

Nordmenns ferier i Norge sommeren 2020

Webundersøkelse september 2020

Innovasjon Norge





Innledning	3
Oppsummering av resultatene	4
TEMA 1: Kartlegging av nordmenns feriereiser sommeren 2020	8
TEMA 2: Aktiviteter, opplevelser og forbruk sommeren 2020	21
TEMA 3: Opplevelsen av Norge som ferieland	28
TEMA 4: Forventninger til høst og vintersesongen	40
TEMA 5: Målgrupper i høst- og vintersesongen	51

Nordmenns feriereiser i sommer og forventninger til høst og vintersesongen

Denne rapporten gir en oversikt over nordmenns feriereiser i sommer, og hvilke forventninger de har til å reise i høst- og vintersesongen

Rapporten oppsummerer funn fra en landsdekkende undersøkelse som ble gjennomført i perioden 16. – 28. september 2020. Undersøkelsen hadde to formål:

1. Kartlegge nordmenn feriereiser i sommersesongen (mai-august)
2. Kartlegge forventninger, holdninger og barrierer, og hva som påvirker disse i forkant av høst- og vintersesongen.

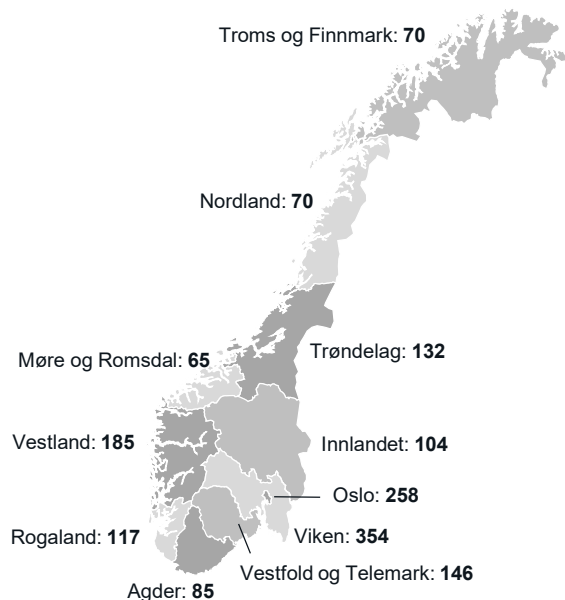
Undersøkelsen og rapporten er utarbeidet av Epinion og Gyger i nært samarbeid med Innovasjon Norge. Den er basert på en online spørreskjemaundersøkelse med et representativt utvalg på 1 586 nordmenn over 18 år. Data er vektet til å være representativ på fordelinger på kjønn, alder og bostedsfylke.

Smittesituasjonen og rammebetingelsene for å reise endrer seg kontinuerlig. Derfor kan det ha skjedd endringer fra undersøkelsen ble gjennomført i september og frem til i dag. Smittesituasjonen er mer uoversiktlig og tiltakene mer inngripende, enn de var da folk svarte på denne undersøkelsen. Samtidig er folks oppfatning av barrierene for å reise forholdsvis uendret fra første koronabarometer ble gjennomført i mai og frem til i dag. Den usikre situasjonen gjør at svært mange har en avventende holdning til å reise og til å bestille en reise.

I tillegg til denne rapporten er det utarbeidet en bakgrunnsrapport med mer detaljerte resultater. Samtlige rapporter er tilgjengelig på VisitNorway sine innsiktssider under overskriften **Ferieplaner under koronapandemien**.

God leselyst!

Antall respondenter per fylke

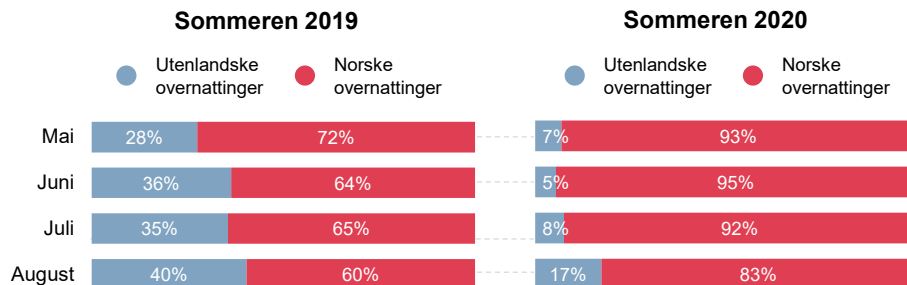
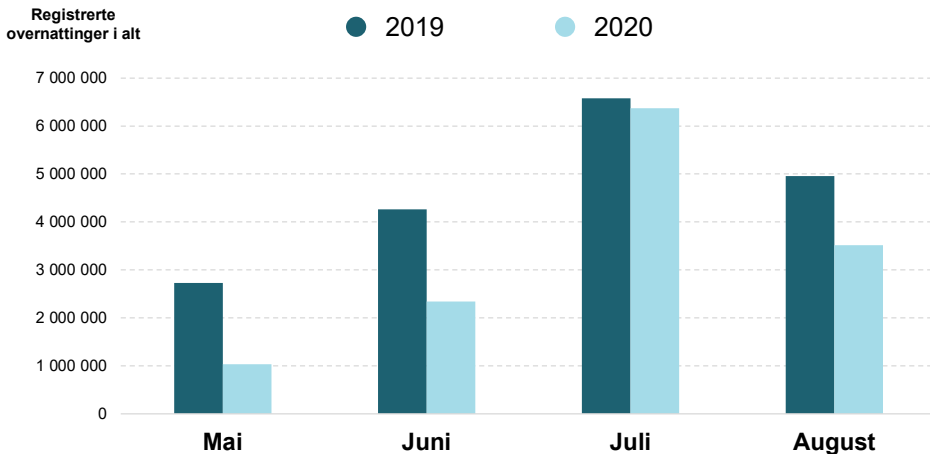


En annerledes sommersesong

- Alle vet at sommeren 2020 ble helt annerledes enn alle andre somre
- Det var betydelig færre kommersielle gjestedøgn enn i 2019. Juli var allikevel nesten på samme nivå som fjoråret, takket være en kraftig vekst i norske overnattinger.
- Andelen norske overnattinger var langt større enn normalt i alle sommermånedene, men i mai, juni og august var ikke dette på noen måte tilstrekkelig for å kompensere for bortfallet av utenlandske overnattinger.

Norske og utenlandske registrerte kommersielle gjestedøgn i sommersesongen

Kilde: SSBs overnattingsstatistikk



Rapporten beskriver fire ulike perspektiv på reiser og forventninger

I denne rapporten bruker vi dataene på ulike måter når vi beskriver funnene fra undersøkelsen:

- **Personer:** Her deler vi inn i hele befolkningen «personer», feriereisende i sommersesongen «feriereisende» og personer som forventer å reise i høst og vintersesongen «potensielle reisende»
- **Feriereiser:** Alle feriereisene som de feriereisende har gjennomført i sommersesongen «feriereiser».

- I overskriften i hver figur er det tydelig merket hvilke av disse perspektivene (hele befolkningen, feriereisende, feriereisen og potensielle reisende innholdet og figurene er basert på.

Oversikt over de ulike grupper i undersøkelsen



Rapporten er basert på:



Rapporten er basert på intervju med **1586** respondenter.

Av disse har **1022** (64%) vært på minst en feriereise i Norge i løpet av sommeren.

Til sammen har de feriereisende vært på i alt **2505** feriereiser i Norge.

1013 ut av de 1586 forventer å dra på ferie i Norge i høst/vinter.

Oppsummering av hovedfunn



Innbyggerne i Oslo og Vestland reiste mest i sommer, 28% av Oslofolk hadde 3 eller flere feriereiser.

Over halvparten av reisene var kortere turer med 1-3 overnattinger. 8 av 10 reiser var i egen bostedsregion.



Over 40% av reisene til Nord-Norge hadde mer enn 8 overnattinger.

Det var på reiser til Nord-Norge og Agder folk brukte mest penger på ferien i sommer.

De som tok turen nord for Dovre, er mest villige til å anbefale Norge som ferieland. Anbefalingsvilligheten har gått betydelig ned fra tidligere år.



Folk er fornøyd med måten reiselivet håndterte smittevern på, og det bidrar til økt reiselyst før vintersesongen.

Smittesituasjonen og råd fra myndighetene vil bli de mest avgjørende for om folk som ønsker å reise, faktisk reiser på en norgesferie i høst og vinter.

Stor usikkerhet gjør at mange avventer situasjonen.



De som reiser mye og har høy inntekt er mest ivrige på å reise i høst og vinter. Mange har fått mersmak på norgesferie.

Besøk hos familie og venner, naturopplevelser og reiser sammen med venner er viktigste motiv for å reise de kommende månedene.

De unge søker i mye større grad et mangfold av opplevelser.

Konsekvenser for reiselivet

Det er mange som ønsker å reise og mange som har penger til å reise, usikkerhet rundt smittesituasjon påvirker selvsagt hvordan det store flertallet forholder seg til å reise.

Større forskjell mellom aldersgruppene

I lang tid har forskjellen mellom aldersgrupper blitt mindre, pandemien ser ut til å ha endret på det.

- De over 55 er mer opptatt av smittevern og mindre opptatt av varierte opplevelser de neste 6 månedene.
- De yngste vil ha opplevelser som setter spor; særegne, spennende, interessante, opplevelser de tidligere dro til utlandet for. De unge planlegger i langt større grad å reise til utlandet også de kommende månedene, dersom situasjonen tillater det.

Kun to mulige alternativ – fleksibelt eller spontant

Barrierene for å forplikte seg ved å booke en reise er skyhøye. Usikkerheten er total. Risikoen for at reisen ikke skal være mulig å gjennomføre er større enn noen gang.

- Er det mulig å avbestille i siste liten?
- Er det mulig å bestille i siste liten?
- Er det enkelt og greit fra A til Å
- Mange er på bortekontor, det kan for noen være hvor som helst

Tiden fra inspirasjon til avreise blir kortere enn tidligere

- Tydelige tilbud, fulle av opplevelser for de yngre.
- Trygt, komfortabelt og i naturen for de eldste.
- De aller fleste reisene er korte turer i egen region.

De med høyest inntekt reiser mest

- De er minst anbefalingsvillige og vanskeligst å tilfredsstille
- Høye forventninger til kvalitet og innhold, men også høyere betalingsevne og vilje.



Tema 1: Kartlegging av nordmenns feriereiser sommeren 2020

Nøkkeltall per bostedsfylke

	Estimat sommersesongen mai-august						Estimat høst og vinter		
Fylke	Andel feriereisende ¹	Antall feriereisende ²	Antall reiser per feriereisende	Antall overnattinger per reise	Andel korte feriereiser (1-3 overnattinger)	Personer i reisefølget	Andel som forventer å reise i Norge i høst/vinter	Antall potensielle feriereisende	Antall respondenter (n)
Agder	59 %	142 000	2,4	6,0	50 %	2,5	41 %	99 000	85
Rogaland	64 %	235 000	2,4	6,0	45 %	3,1	45 %	166 000	117
Vestfold og Telemark	66 %	223 000	2,7	4,6	57 %	2,5	53 %	177 000	146
Vestland	71 %	357 000	2,4	5,9	52 %	2,8	54 %	268 000	185
Innlandet	54 %	164 000	2,3	5,2	53 %	2,7	53 %	159 000	104
Viken	59 %	576 000	2,6	5,6	51 %	2,6	48 %	466 000	354
Oslo	71 %	397 000	2,7	6,0	41 %	2,6	49 %	273 000	258
Møre og Romsdal	57 %	120 000	1,8	6,2	46 %	2,4	45 %	95 000	65
Trøndelag	71 %	263 000	2,5	5,0	56 %	2,5	49 %	182 000	132
Nordland	61 %	117 000	1,8	5,6	46 %	2,8	38 %	74 000	70
Troms og Finnmark	61 %	119 000	1,9	6,4	42 %	2,3	36 %	71 000	70

¹ Andel av hele befolkningen

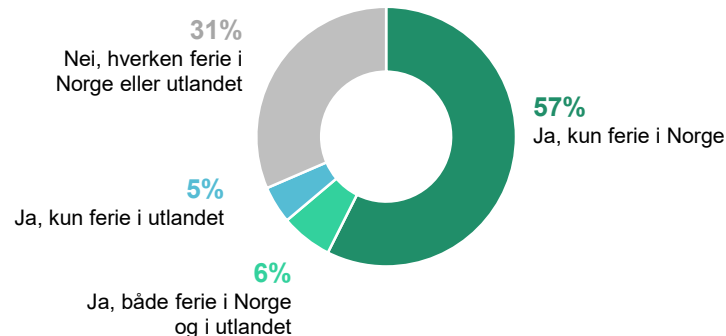
² Estimert antall personer som var på minst en ferie i løpet av sommeren blant befolkningen over 18 år. Merk at estimatene i noen fylker er basert på et forholdsvis lavt antall respondenter, så estimatene er forbundet med en vis usikkerhet.

Nesten 2 av 3 har vært på norgesferie i sommer

- Mer enn 1 av 3 har vært på to eller flere feriereiser i perioden mai-august.
- De som har vært på mange feriereiser, er særlig de som har vært på en hytte, eller på besøk hos venner og familie.
- Nesten 90 prosent har kun vært i Norge denne sommeren.
- 36 prosent har ikke vært på noen ferie- og fritidsreiser i sommer.

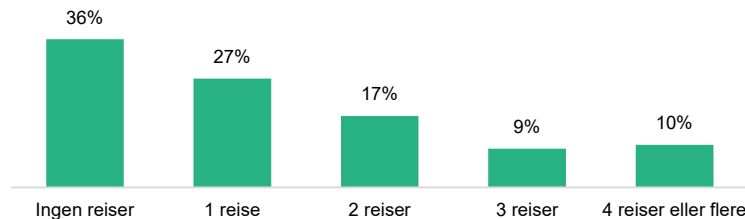
Har du vært på ferie- og fritidsreise i Norge og/eller utlandet i perioden mai til og med august 2020?

Blant hele befolkningen



Antall ferie- og fritidsreiser i Norge i perioden mai - august 2020

Antall reiser per person – blant hele befolkningen



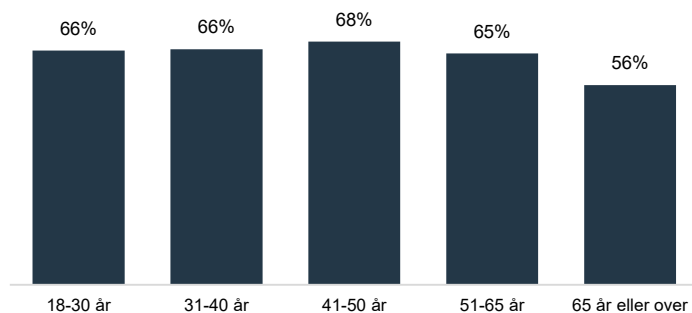
Alder på de reisende

- De over 65 år har holdt seg noe mer hjemme i sommer.
- Det er liten forskjell mellom de øvrige aldersgruppene på hvor mange som har vært på reise og hvor mange som har blitt hjemme.

- Av de som har reist, har de eldste aldersgruppene over 50 år vært på flest reiser. Det har sammenheng med at de i større grad har tilgang til hytte eller fritidsbolig.

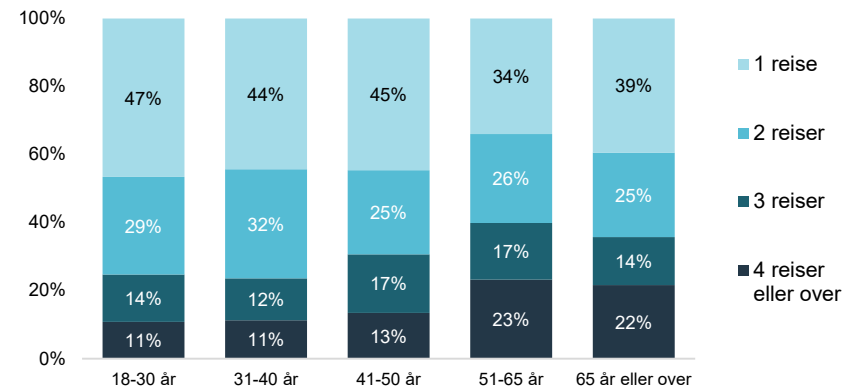
Andel som har vært på minst en feriereise i Norge

Blant hele befolkningen



Antall reiser per feriereisende

Blant de som har vært på minst en ferie i Norge



Nesten 1 av 3 feriereisende har hatt minst en overnatting i Viken

- Figuren viser hvor nordmenn reiste på ferie i sommer, målt i hvilke fylker de overnattet minimum en natt på reisen. Mange hadde overnattinger i flere fylker, det gjør at summen blir mer enn 100%.
- I tillegg viser figuren hvor stor andel av de feriereisende i hvert fylke som var tilreisende fra andre fylker og lokale med bostedsadresse i fylket. Rogaland og Viken skiller seg ut med størst andel lokale feriereisende og Møre og Romsdal og Innlandet har størst andel tilreisende blant de feriereisende i fylket.

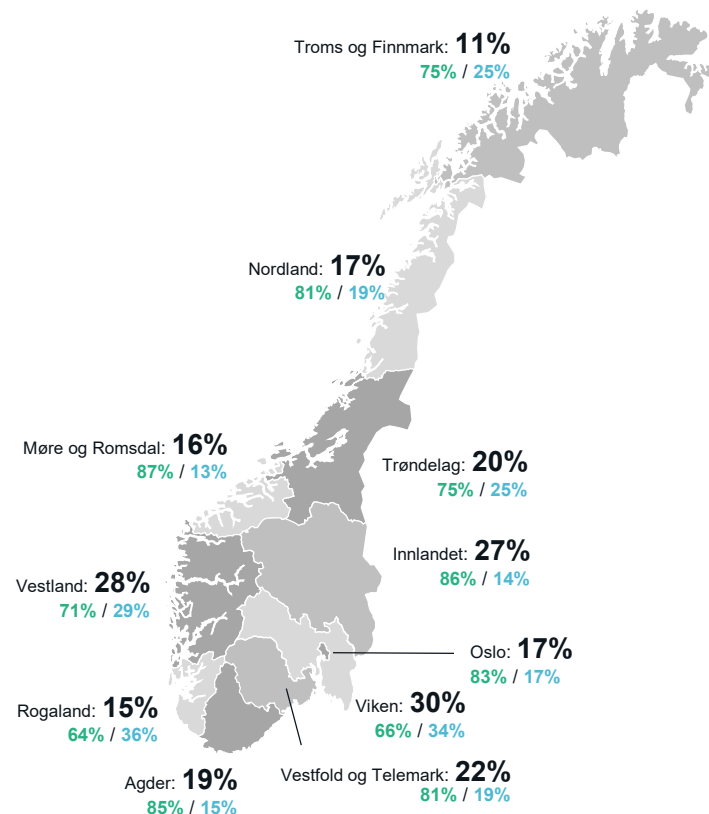
xx% = Andel av alle feriereisende som har besøkt fylket

xx% = Andel av de som har holdt ferie i fylket som er tilreisende fra et annet fylke

xx% = Andel av de som har holdt ferie i fylket som er lokale

Andel av de feriereisende som har besøkt hvert fylke

Andel av de feriereisende som har besøkt hvert fylke

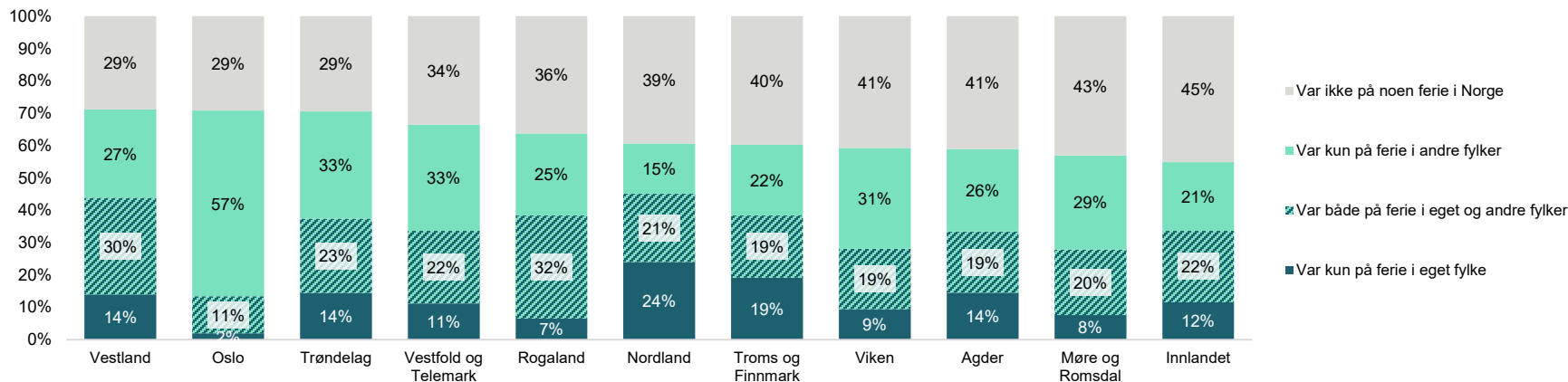


Befolkningen i Oslo og Vestland reiste mest på feriereiser i sommer

- Ikke overraskende, var det Oslofolk som reiste mest ut av byen og ferierte i andre regioner
- Folk i Innlandet og Møre og Romsdal valgt i større grad å bli hjemme og ikke reise på ferie i det hele tatt
- Nordlendingene ferierte i størst grad kun i eget fylke.

Andel av befolkningen i hvert fylke som har vært på ferie i eget fylke / andre fylker i Norge

Blant hele befolkningen

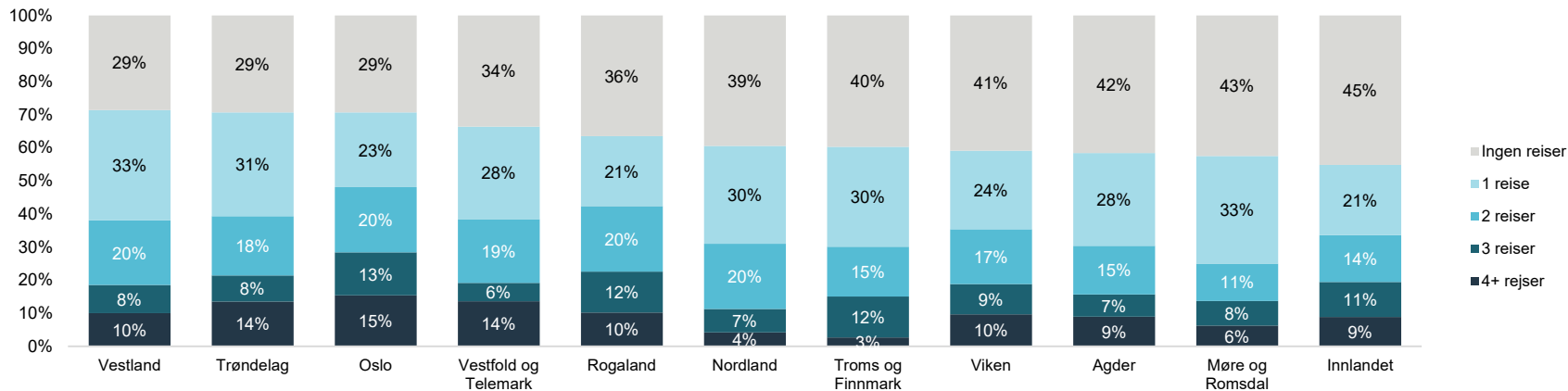


Mer enn 25 % av Oslofolk hadde 3 eller flere feriereiser

- Om lag 70 prosent av innbyggerne i Nord-Norge ble hjemme i ferien eller var kun på en reise i sommer. Nord-Norge ble værvinneren i sommer, og sammen med store avstander og redusert flytilbud, kan det forklare hvorfor så mange i nord valgte å bli hjemme i sommer.
- De som har hatt 4 reiser eller mer, utgjør 10 prosent av befolkningen.

Gjennomsnittlig antall feriereiser i sommeren blant innbyggerne i hvert fylke

Blant hele befolkningen

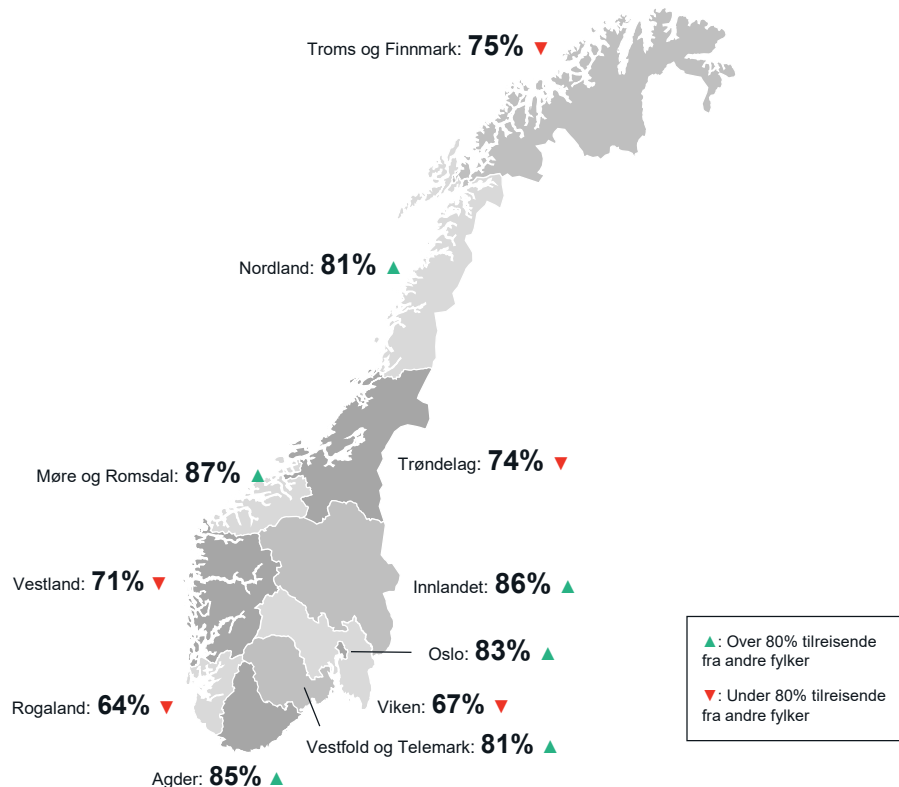


Møre og Romsdal, Innlandet og Agder hadde størst andel tilreisende

- Nordland og Vestfold & Telemark følger hakk i hæl med over 80 prosent tilreisende
- Tallene inneholder både overnatting på egen/lånt hytte og kommersielle overnattinger. Derfor er det ikke overraskende at store fylker med mye hytter får svært ulike utslag. Viken, Vestland og Rogaland har trolig mange hyttefolk som bor i samme region, mens Innlandet og Vestfold & Telemark trolig har mange hyttefolk som kommer fra naboregionene.
- Oslo har en høy andel tilreisende, fordi regionen er geografisk liten og mange drar på dagsturer uten overnatting i egen by. Dagsreiser er ikke med i denne undersøkelsen.

Andel tilreisende av totalt antall feriereisende i hvert fylke

Andel av personer som har vært på en eller flere ferier i fylket i løpet av sommeren som bor i et annet fylke

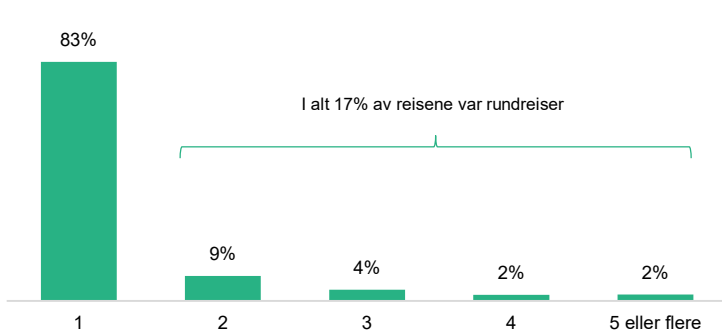


De aller fleste feriereisene var i egen bostedsregion

- På over 80 prosent av reisene hadde de feriereisende kun overnatting i ett fylke.
- 58 prosent av de feriereisende besøkte allikevel 2 eller flere fylker i løpet av sommeren, fordi mange var på flere feriereiser.
- De store rundreisene, med overnatting i 3 eller flere fylker representerte under 10 prosent av feriereisene.

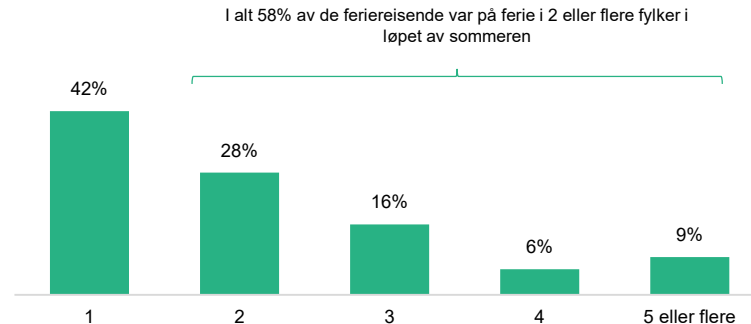
Antall besøkte fylker per reise

Fordeling av reiser



Antall besøkte fylker i løpet av sommeren per feriereisende

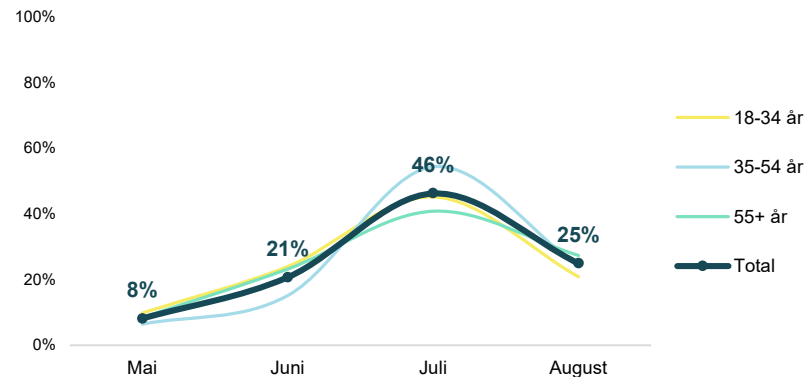
Fordeling av feriereisende



Juli var den store feriemåneden

- Som forventet – var ferietoppen i juli, med flest overnattinger, særlig i aldersgruppen 35-54 år.
- Gruppen 55+ reiser litt mer i august, men generelt er det forholdsvis liten forskjell mellom de ulike aldersgrupper.

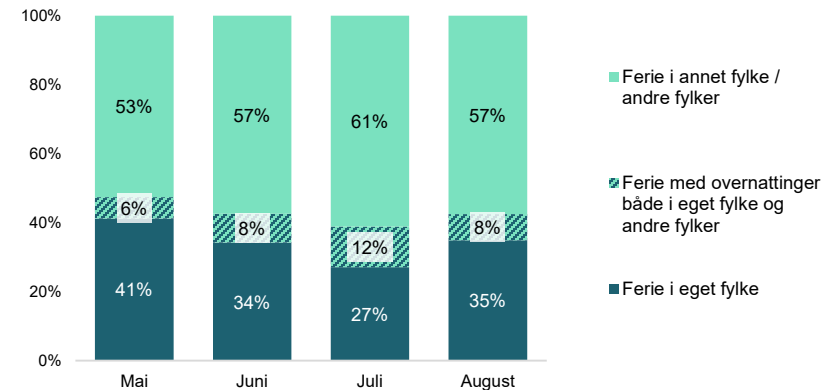
Fordeling av overnattinger



- Juli var også måneden der de fleste besøkte andre fylker.

Fordeling av ferietyper i hver måned

Andel av befolkningen som var på minst en ferie i Norge innen for hver måned

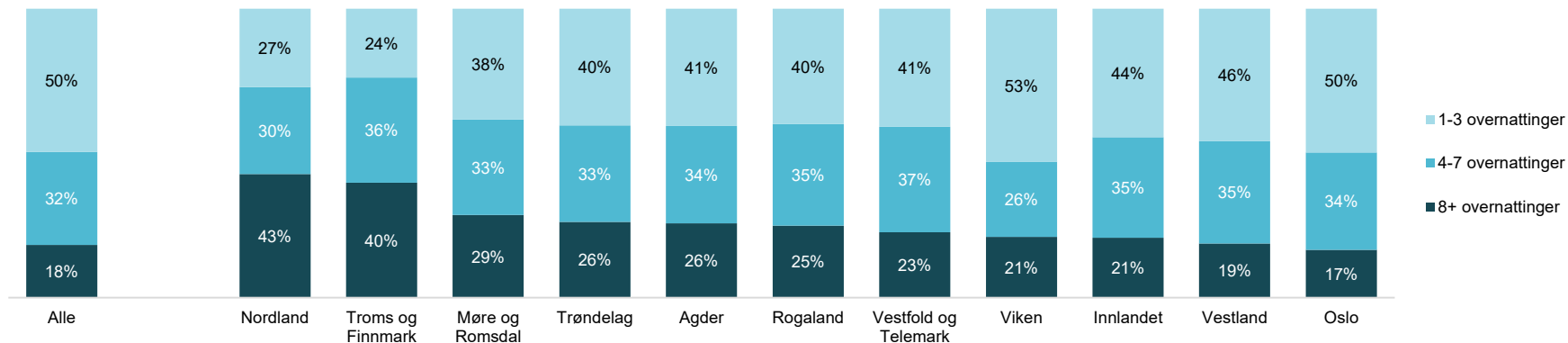


Halvparten av feriereisene var korte opphold med 1-3 overnattinger

- Reisene i Nord-Norge hadde markant lengre varighet enn reisene i resten av landet. Mer enn 40 prosent av reisene til Nord-Norge hadde mer enn 8 overnattinger.
- Viken og Oslo hadde absolutt flest korte reiser. 50 prosent av overnattingene i Viken er på hytter, det er nok mange som har hatt flere korte opphold på hyttene sine i sommer.

Antall overnattinger per feriereise oppdelt etter destinasjon for feriereisen

Fordeling av reiser

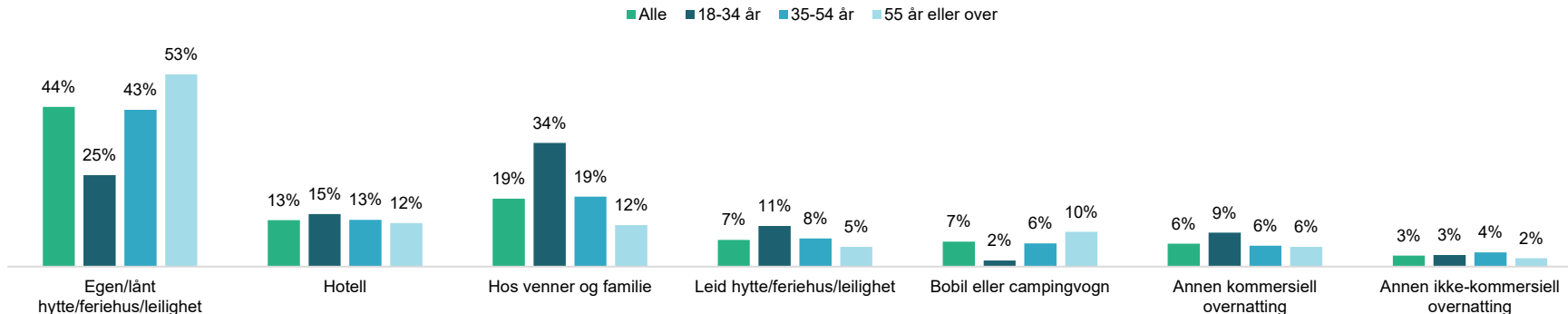


1 av 3 overnattinger var på kommersielle overnattingssteder

- De eldste har mer enn dobbelt så stor andel av overnattingene på hytte sammenlignet med de yngste, de yngste overnatter i mye større grad hos venner og familie.
- Overraskende kanskje; en noe større andel av overnattingene til den yngste aldersgruppen er på kommersielle overnattingssteder.
- Myten om et eldre ektepar i bobil ser ut til å stemme, 10 prosent av alle overnattinger til de over 55 er i bobilen/campingvogna, mot kun 2 prosent av overnattingene til de under 35 år.
- Merk: Det er en stor andel av respondentene som har svart «vet ikke» på dette spørsmålet. Derfor er det noe mer usikkerhet knyttet til resultatene på fordeling av overnattingene på overnattingsformer.

Fordeling av de feriereisendes overnattinger i løpet av sommeren på ulike overnattingsformer

Blant de som var på minst en ferie i Norge i løpet av sommeren



1: Annen kommersiell overnatting dekker campingplass, DNT-hytter, Vandrerrhjem/B&B, Hurtigruten og Særegne overnattingsteder (treetopphytter, fyr, rorbuer, naust ol.)

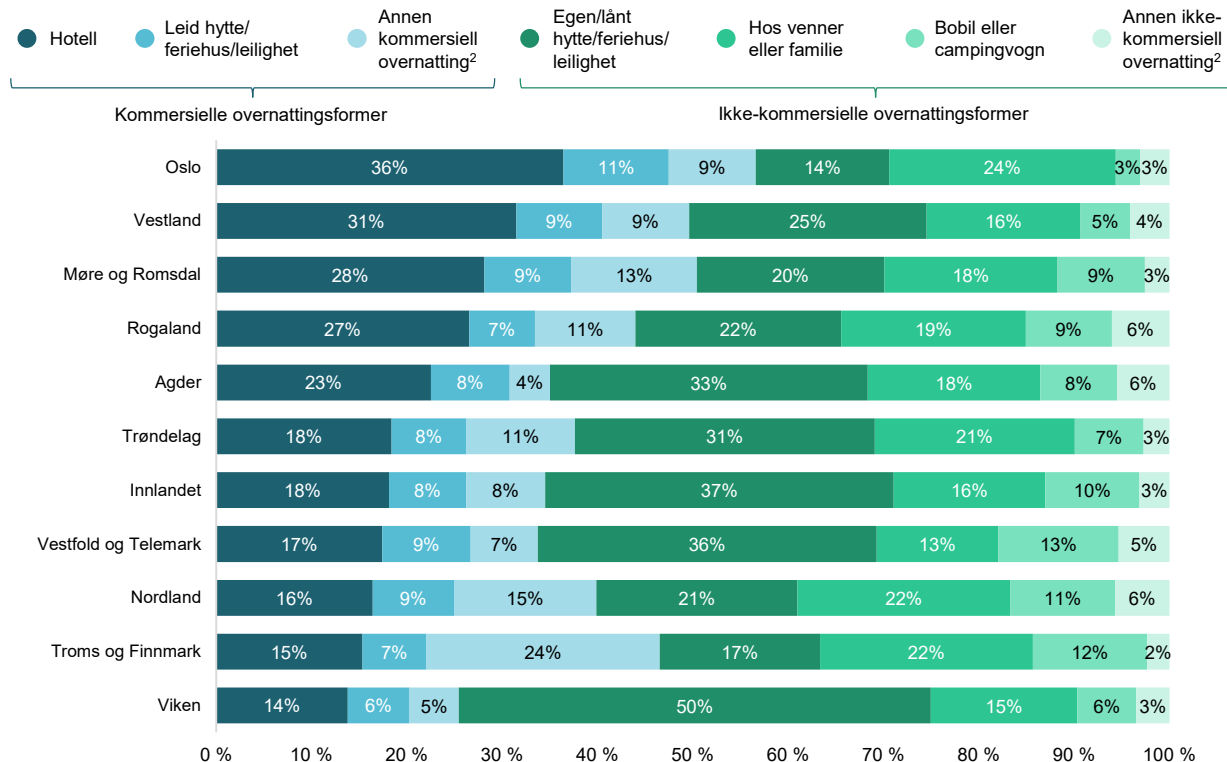
2: Annen ikke-kommersiell overnatting dekker Telt, hengekøye eller annet i naturen og Fritidsbåt.

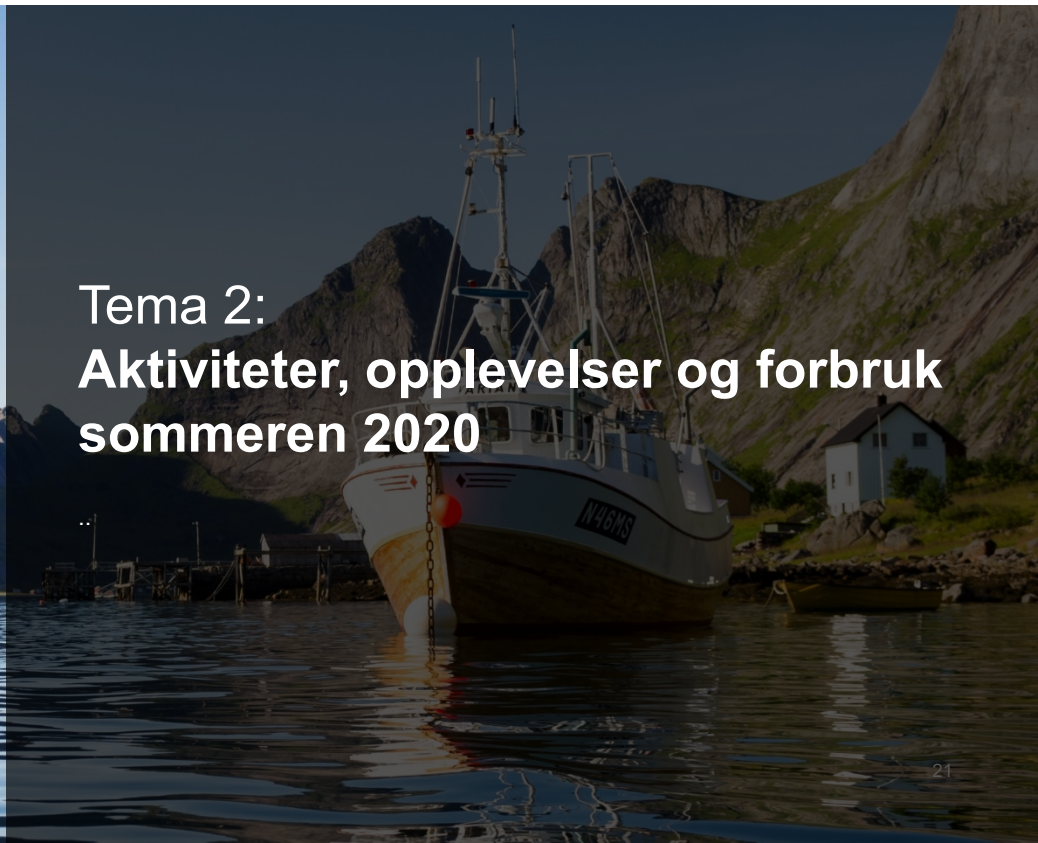
Fordeling på type overnatting

- Det er kun i Oslo og Møre og Romsdal at andelen kommersielle overnattinger overstiger 50 prosent.
- Halvparten av alle overnattingene i Viken er på egen/lånt hytte. Innlandet, Vestfold & Telemark, Agder og Trøndelag har mer 30% av overnattinger på egne/lånt hytte.
- Vestfold & Telemark og Nord-Norge har flest overnattinger i bobil/campingvogn.
- Oslo har høyest andel overnattinger hos venner eller familie, tett etterfulgt av Nord-Norge og Trøndelag.

Andel av turistene i hvert fylke som overnatter på ulike typer overnattingssteder

Fordeling av reiser





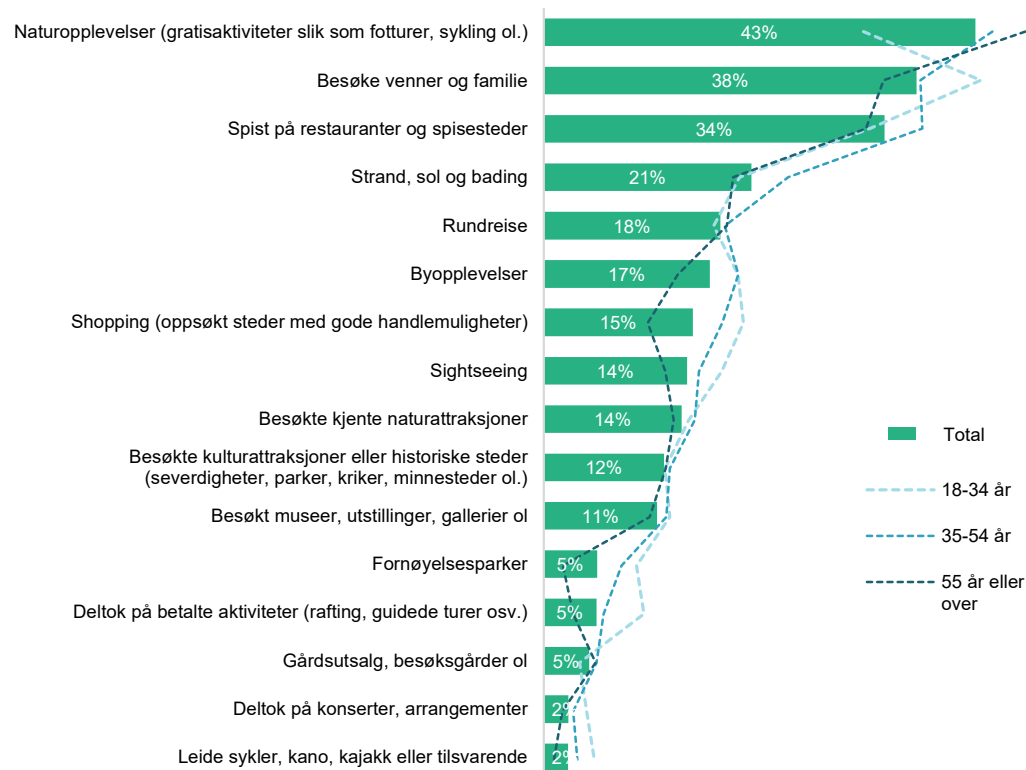
Tema 2:
**Aktiviteter, opplevelser og forbruk
sommeren 2020**

Naturopplevelser topper listen over ferieopplevelser

- Hele 43 prosent av feriereisene hadde et innslag av naturopplevelser. Naturopplevelser økte med alder, og var mest populært blant de over 55 år. De over 55 år hadde i betydelig mindre grad byopplevelser, sightseeing og shopping som del av sine feriereiser i sommer.
- De yngste reisende besøkte i større grad familie og venner og deltok i mye større grad på betalte aktiviteter som rafting, guidene turer mm, de leide også sykler kajakk eller tilsvarende i større omfang enn eldre reisende. Shopping og sightseeing var viktigere for de yngre.
- Kulturattraksjoner, museer, historiske steder og kjente naturattraksjoner skilte ikke i særlig grad på alder. Dette var en del av feriereisen for 10-15 prosent av alle reisene på tvers av aldersgrupper.
- Aldersgruppen mellom 35-54 år skilte seg særlig ut ved å ha størst innslag av strand, sol og bad, og flere feriereiser der de spiste på restauranter og spisesteder.

Hvilke av følgende aktiviteter/opplevelser hadde du på din(e) feriereise(r) i Norge i sommer?

Figuren viser hvor store andeler av feriereisene, som inneholdt følgende aktiviteter/opplevelser



Tydelig sammenheng mellom forbruk og aktiviteter

- De med et døgnforbruk på mer enn 1000 kroner per person spiste i større grad på restauranter og spisesteder, hadde større innslag av byopplevelser, rundreise, sightseeing og kulturopplevelser.
- De med lavere døgnforbruk var mer opptatt av naturopplevelser, besøke familie og venner og sol og strand.
- De som besøkte kjente naturattraksjoner skilte seg imidlertid tydelig fra de som var opptatt av naturopplevelser generelt. Disse hadde i større grad et høyere forbruk. Det skyldes at de besøkte disse attraksjonene som en del av en rundreise og i større grad overnattet kommersielt.
- Kun en svært liten andel leide sykler, kano eller tilsvarende, det er grunn til å tro at utlendinger i større grad ville brukt slike tilbud.

Hvilke av følgende aktiviteter/opplevelser hadde du på din(e) feriereise(r) i Norge i sommer?

Figuren viser hvor store andeler av feriereiser, som omfatter de ulike aktivitetene

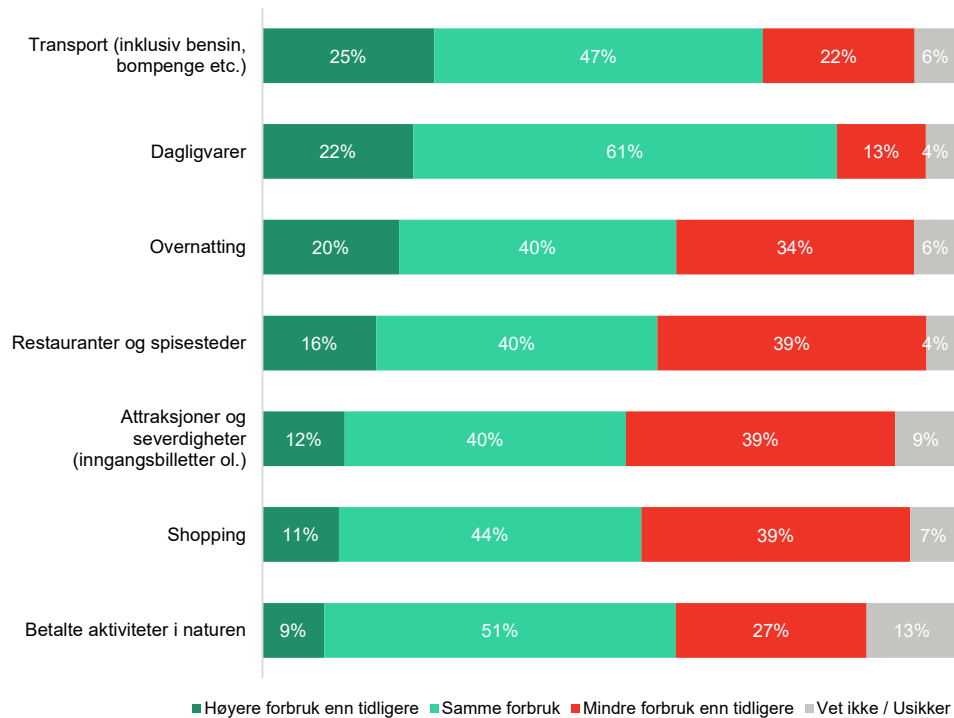


Nordmenn brukte mindre penger på feriereiser i sommer

- Nordmenn brukte mer eller like mye penger på transport og dagligvarer i sommer, og det samme eller mindre penger på alt annet.
- Nær 40 prosent svarer at de brukte mindre penger enn tidligere år på overnatting, restauranter, attraksjoner og shopping.
- Norgesferien ble kanskje rimeligere enn tidligere utenlandsferier? Samtidig tyder mye på at de reisende i mindre grad har besøkt museer, kulturattraksjoner og spisesteder som normalt trekker ferieforbruket opp.

Hvordan var forbruket på dine feriereiser i sommer sammenlignet med tidligere år?

Blant de som var på minst en ferie i Norge i løpet av sommeren

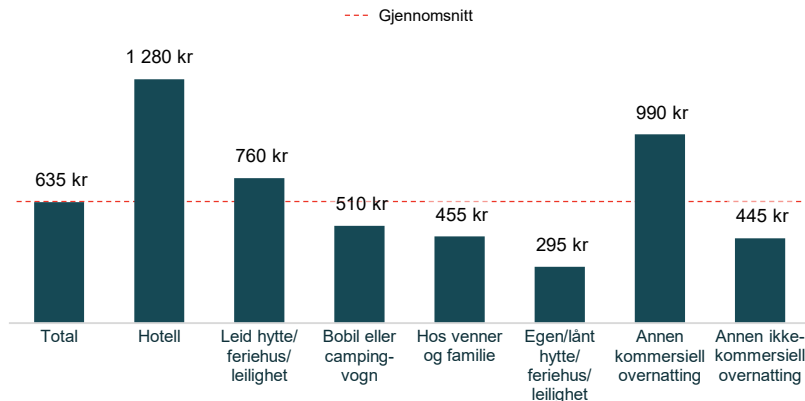


De som overnattet kommersielt brukte mest penger

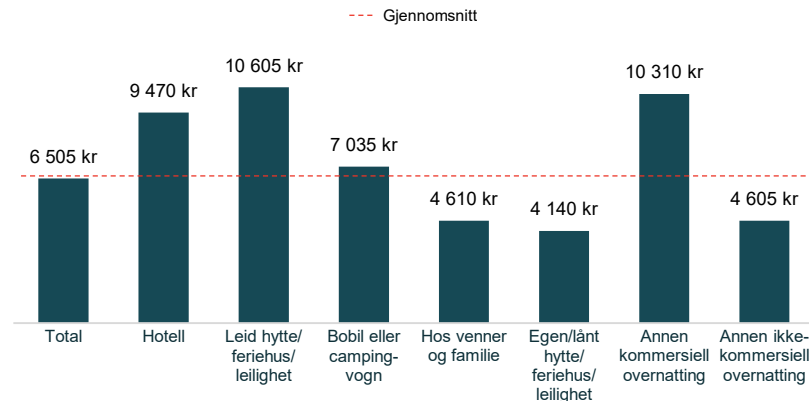
- De som overnattet på hotell, brukte mest per døgn og de som overnattet på egen hytte brukte minst per døgn.
- Gjennomgående bruker de som overnatter kommersielt mer penger per døgn enn de øvrige reisende.

- De som overnattet på hotell, brukte noe mindre totalt sett på ferien enn de som kommersiell overnatting. Det henger sammen med at de var færre i reisefølget og var på kortere reiser.

Gjennomsnittlig døgnforbruk per person



Gjennomsnittlig totalforbruk per reisefølge for hele reisen



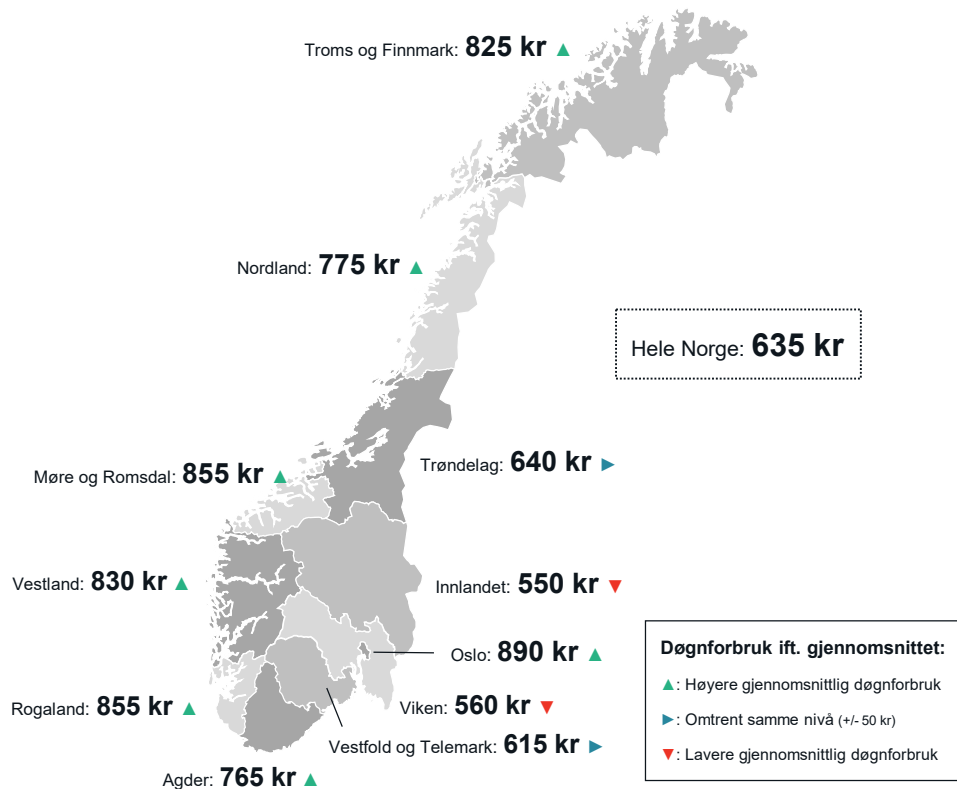
1: Annen kommersiell overnatting dekker campingplass, DNT-hytter, Vandrerrhjem/B&B, Hurtigruten og Særegne overnattingsteder (treetopphytter, fyr, rorbuer, naust ol.)

2: Annen ikke-kommersiell overnatting dekker Telt, hengekøye eller annet i naturen og Fritidsbåt.

Døgnforbruk per person i ulike regioner

- Det gjennomsnittlige døgnforbruket er høyest i Oslo, på Vestlandet og i Nord-Norge. Det henger sammen med, at det er en høy andel kommersielle overnattinger i disse fylkene.
- Hyttefylkene, Viken og Innlandet, er de eneste fylkene med et døgnforbruk som ligger under landsgjennomsnittet. Disse fylkene drar landsgjennomsnittet ned fordi det er svært mange overnattinger og en stor andel overnattinger på hytte og hos familie og venner. I Viken er hele 50 prosent av overnattingene på egen eller lånt hytte.

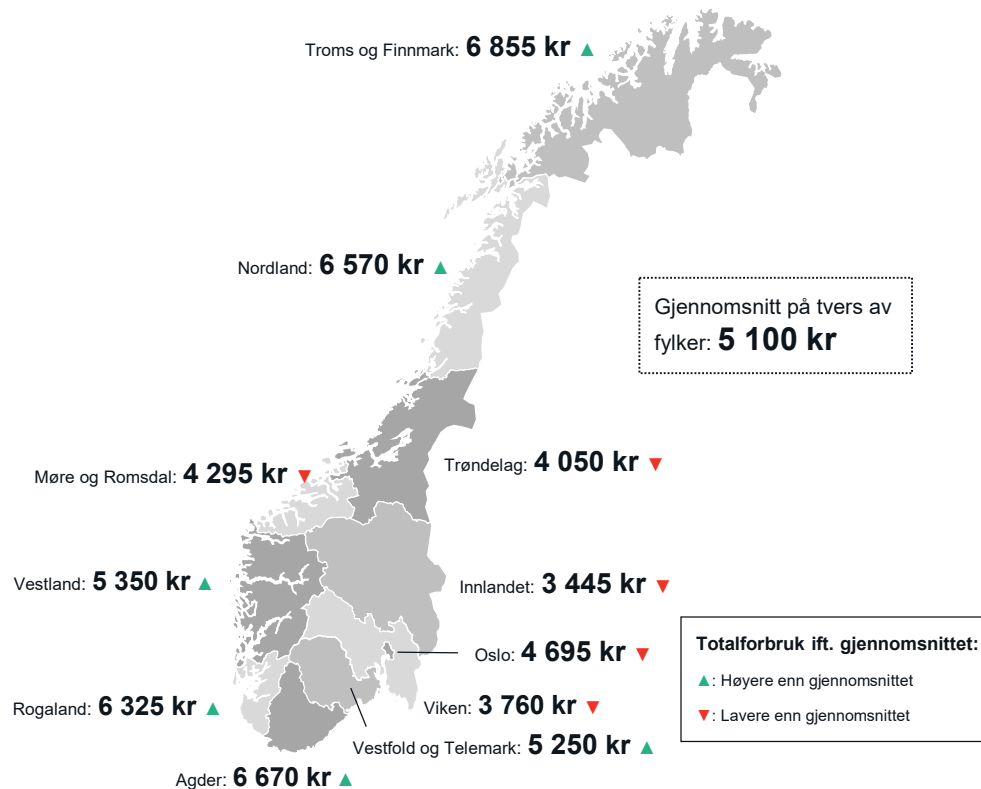
Gjennomsnittlig døgnforbruk per person

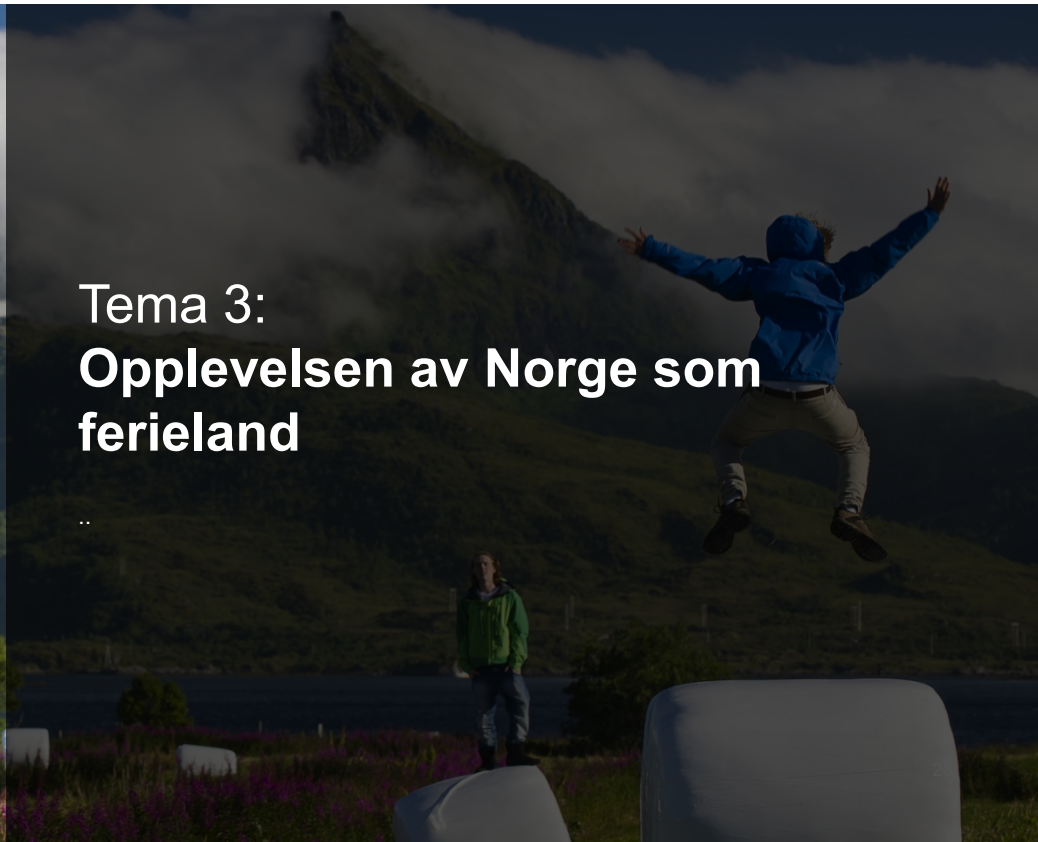
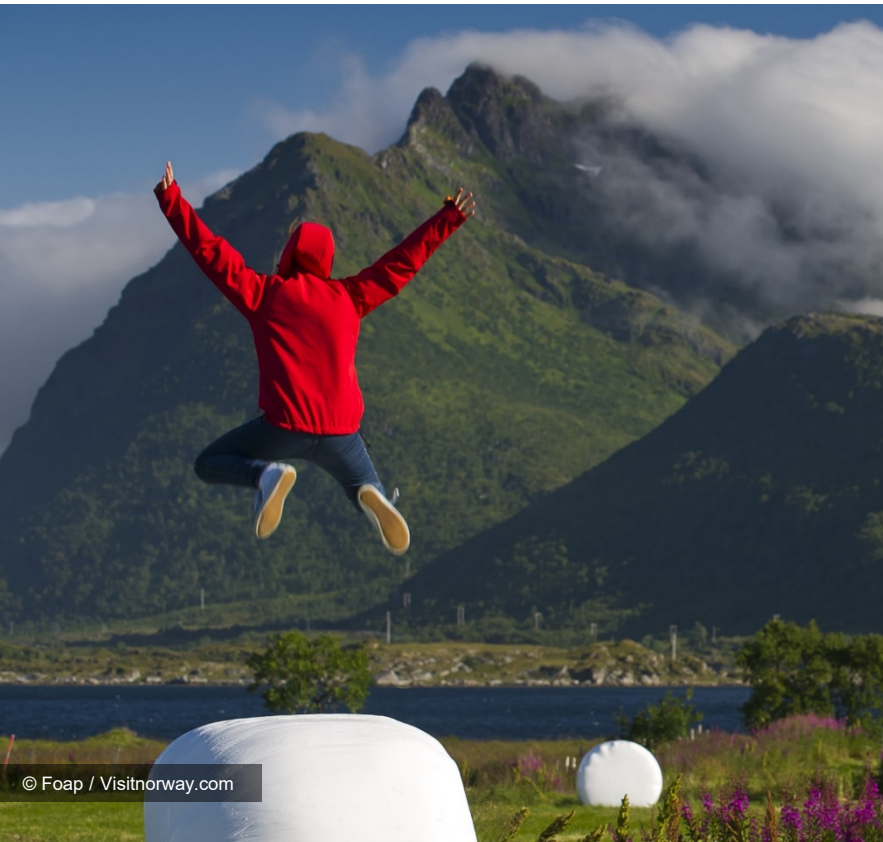


Totalforbruk landet rundt

Gjennomsnittlig totalforbruk per reisefølge for per fylke

- Totalforbruket for reisefølge er høyest i Nord-Norge og på Sørlandet, og lavest i Viken og Innlandet.
- Dersom reisen inneholder overnattinger i flere fylker er forbruket fordelt likt mellom de aktuelle fylkene.
- Forbruket er lavest i regionene med mange hytter. Dette er både fordi folk er på kortere reiser og fordi døgnforbruket er lavere.
- Totalforbruket er lavt i Oslo fordi de reisende hadde færre overnattinger her.





Mange har besøkt helt nye steder og prøvd seg på nye spennende aktiviteter i sommer

- Over 30 prosent svarer at de reiste på norgesferien de hadde hatt i tankene lenge, men som ikke hadde blitt noe av tidligere.
- Over 40 prosent har deltatt på spennende, nye aktiviteter som de ikke har vært med på tidligere, og hatt opplevelser de ikke hadde hatt tidligere.
- Med utgangspunkt i hvordan de reisende har svart på spørsmålet til høyre, deles de inn i to typer feriereisende, som vil bli brukt videre i rapporten:
 1. De som har vært på en ny type norgesferie
 2. De som feriert stort sett slik de pleier.

Definisjon av «ny type norgesferie»

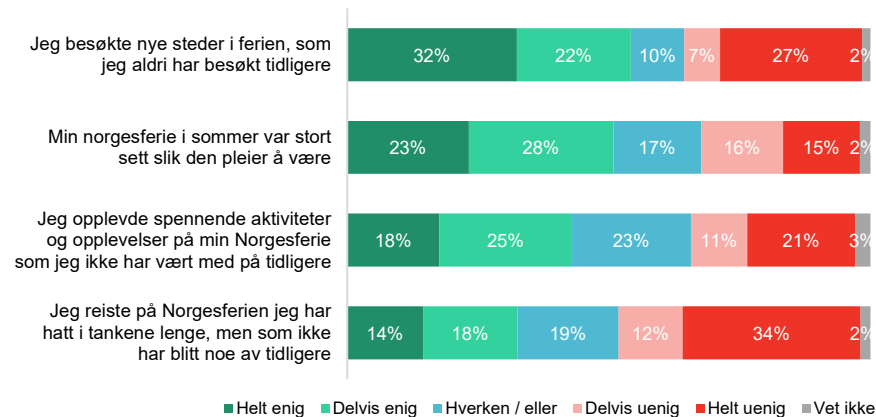
De som har vært på en «**ny type norgesferie**» er de som oppfyller følgende to kriterier:

- 1) Helt/delvis uenig i «Min norgesferie i sommer var stort sett slik den pleier å være»
- 2) Helt/delvis enig i «Jeg reiste på Norgesferien jeg har hatt i tankene lenge, men som ikke har blitt noe av tidligere» eller «Jeg besøkte nye steder i ferien, som jeg aldri har besøkt tidligere»

De som har «feriert stort sett som vanlig» er alle andre feriereisende.

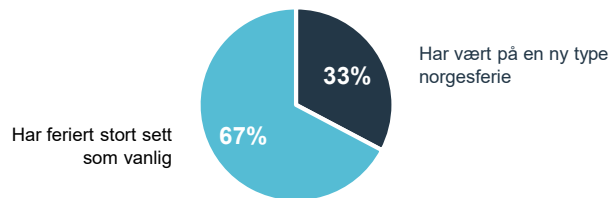
Hvor godt stemmer følgende påstander?

Blant de som var på minst en ferie i Norge i løpet av sommeren



Andel som har vært på ny type ferie

Blant de som var på minst en ferie i Norge i løpet av sommeren

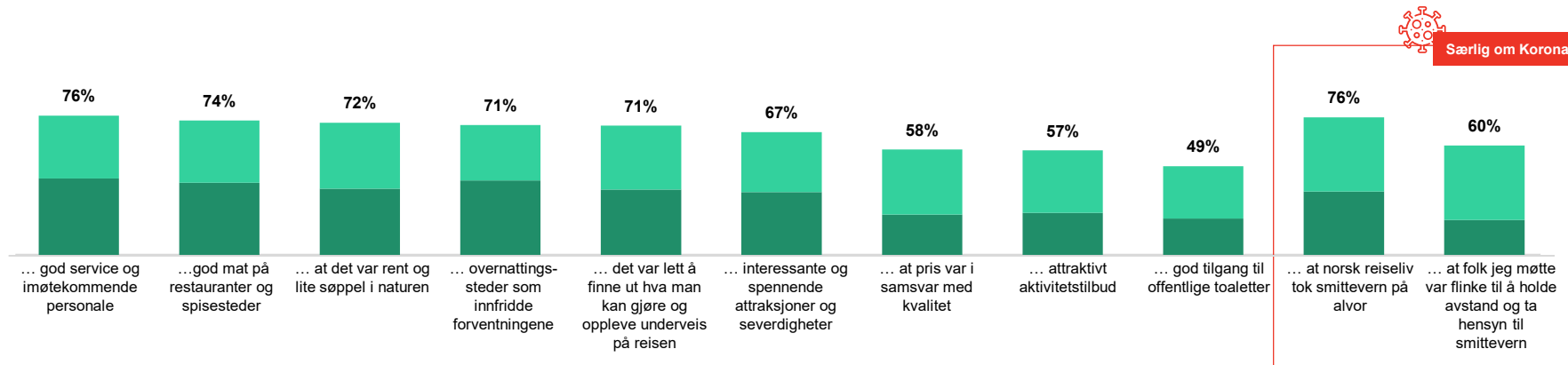


Majoriteten er tilfreds med det meste

- De feriereisende er mest fornøyd med service og at reiselivet tok smittevern på alvor.
- Tilgangen til offentlige toaletter mener bare halvparten av de reisende at er god.
- De som oppgir at dette er en ny type norgesferie, er generelt litt mer tilfreds enn andre, særlig med attraksjoner og severdigheter og smittevern, selv om forskjellene ikke er store.
- Selv om de reisende i stor grad enige i at norsk reiseliv tok smittevern på alvor, er mange mindre fornøyd med hvordan andre folk de møtte på feriereisen tok ansvar for å holde avstand og ta hensyn til smittevern.

Hvor godt stemmer følgende påstander om din feriereise i Norge i sommer? Jeg opplevde ...

Andelen som har svart «Helt enig» eller «Delvis enig». «Vet ikke» er frasortert. Blant de som var på minst en ferie i Norge i løpet av sommeren.



Variasjoner i NPS landet rundt

- NPS er beregnet ut fra svarene til de reisende som oppgir at de har overnattet i de ulike fylkene. De har ikke svart på om de vil anbefale Nordland eller Rogaland, ,men om de vil anbefale Norge som reisemål på bakgrunn av opplevelsene de hadde i sommer.
- De som har besøkt Nordland skiller seg ut med høyest score på NPS, og de som har vært i Oslo, Rogaland og Vestfold og Telemark har lavest score.

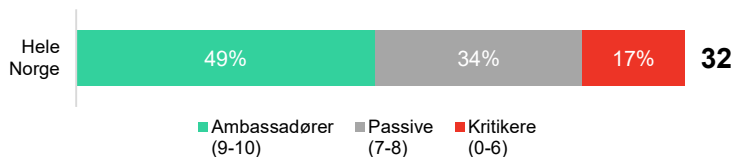
Slik beregnes NPS:

NPS beregnes ut fra respondentenes villighet til å anbefale Norge som reisemål til andre på bakgrunn av opplevelsene de hadde i sommer på en skala fra 0 til 10

De som oppgir en score mellom 0 og 6 betegnes som *kritikere*, de som oppgir en score på 7 eller 8 betegnes *passive*, og de som oppgir en score på 9 eller 10 betegnes *ambassadører*. NPS = % ambassadører - % kritikere

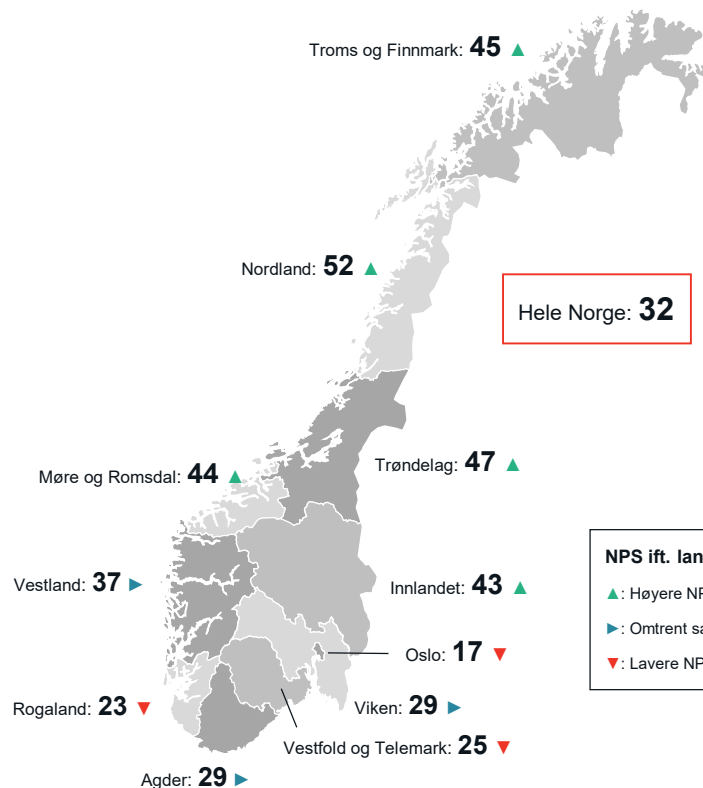
NPS for hele Norge

Blant de som har vært på minst en ferie i Norge i sommeren 2020



NPS for fylker som reisemål

NPS for de som har besøkt fylket på en eller flere ferier i sommeren



NPS ift. landsgjennomsnittet:

- ▲ : Høyere NPS
- : Omtrent samme nivå (+/- 5 poeng)
- ▼ : Lavere NPS

Nordland har flest ambassadører og færrest kritikere

- NPS er betydelig lavere i denne undersøkelsen enn det vi har sett i Turistundersøkelsen tidligere. Sommeren 2019 var NPS 69 for nordmenn på ferie i Norge, i år er den halvert til 32. Selv Nordland som scorer godt over gjennomsnittet ligger langt under scoren fra fjoråret.
- Denne undersøkelsen gir ingen svar på hva som kan forklare et slikt fall, men smittesituasjonen, smitteverntiltak, været og at norgeferie var et pålegg, ikke et valg kan være forklaringer. Turistundersøkelsen intervjuer de reisende når de er på reise, mens denne undersøkelsen er gjennomført i september, for de fleste en god stund etter at reisene ble avsluttet.
- I Trøndelag er det særlig trønderne selv som bidrar til at Trøndelag får en forholdsvis høy NPS. I Vestland er det motsatt, der er det de tilreisende som trekker NPS-scoren opp.

NPS for de norske fylker

NPS for de som har besøkt fylket på en eller flere ferier i sommeren

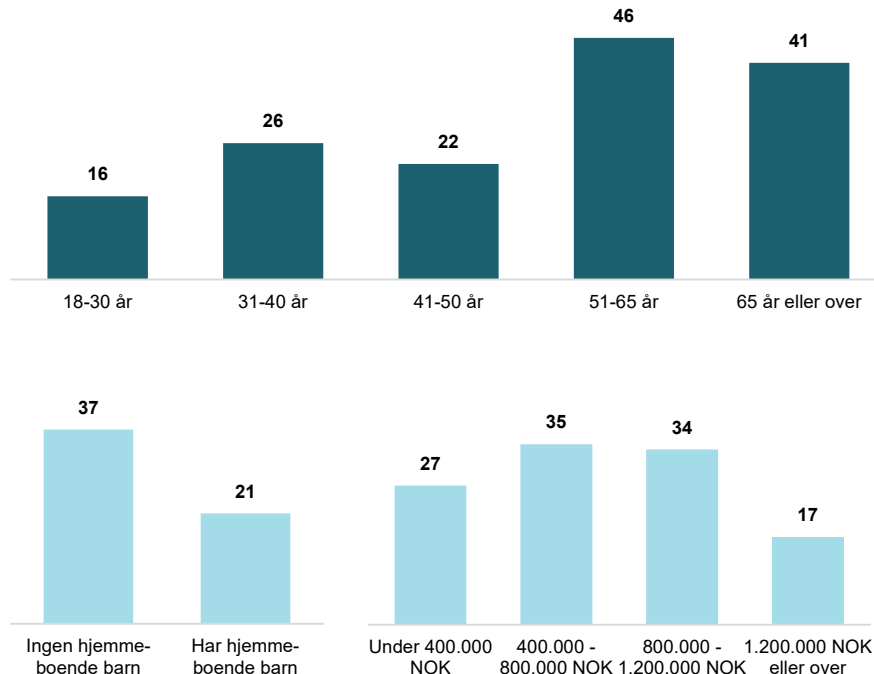


NPS fordelt på alder og inntekt

- NPS er høyest i aldersgruppene fra 50 år og oppover, og absolutt lavest i den yngste aldersgruppen. Selv de eldste har en score som er langt under et normalår, men det kan trolig forklares med bekymring for smitte (se neste side).
- De med høyest inntekt er klart mindre positive enn de øvrige. Det er et bekymringsfullt at de yngste og de med høyest inntekt er de som er minst positive til å anbefale Norge som reisemål.
- De yngste er også mindre enige i at Norge er et attraktivt ferieland, de har minst kunnskap om hva de kan gjøre og oppleve på en ferie i Norge. Samtidig er interessante og spennende attraksjoner og severdigheter viktig for at de vil anbefale Norge som ferieland til andre.
- Det er ingen tydelig sammenheng mellom NPS-score og hvilken type overnattingsform de reisende har hatt på reisene.

NPS på tvers av demografi

Blant de som var på minst en ferie i Norge i løpet av sommeren

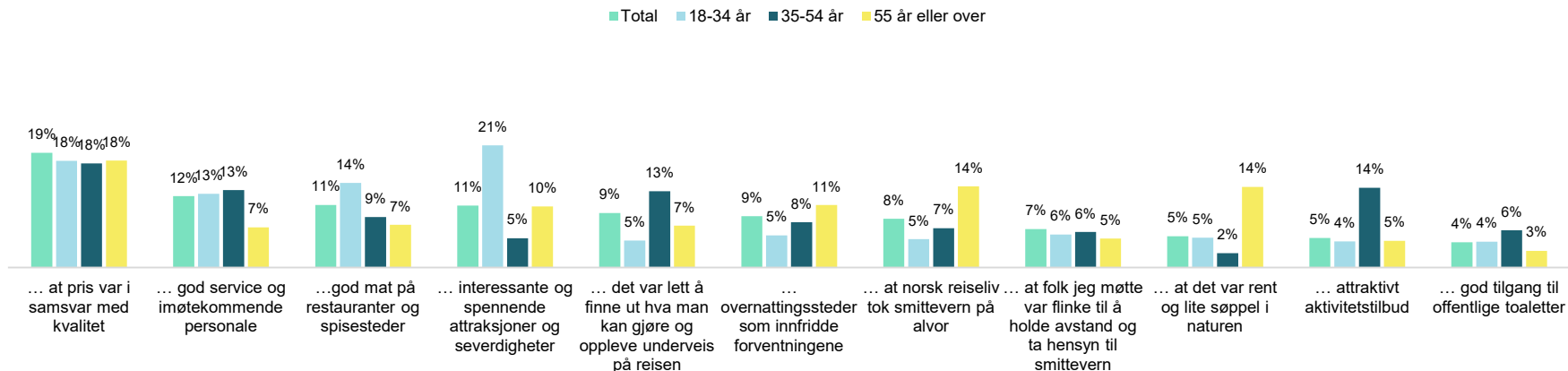


Hva påvirker NPS-scoren for de ulike aldersgruppene?

- Denne figuren viser hva som påvirker NPS-scoren mest for de ulike aldersgruppene, dvs. hvor mye av en persons NPS-score som kan forklares av for eksempel hvordan de svarer på god service og imøtekommende personale.
- At pris var i samsvar med kvalitet påvirker NPS-scoren mest totalt sett og for alle aldersgrupper med unntak av de yngste.
- For de yngste betyr interessante og spennende attraksjoner og severdigheter aller mest og god mat på restauranter og spisesteder teller også mer for denne aldersgruppen.
- For de mellom 35-54 er et attraktivt aktivitetstilbud og at det er lett å finne ut hva man kan gjøre og oppleve underveis mest betydningsfullt.
- For de eldste var det viktig at det er rent og lite søppel og at reiselivet tok smittevern på alvor for å forklare NPS-scoren.

Hva driver anbefalingsvilligheten i alt og for aldersgruppene?

Prosentene summerer til 100% og angir hvor stor del av anbefalingsvilligheten som er drevet av de enkelte parameter. Blant de som var på minst en ferie i Norge i løpet av sommeren.

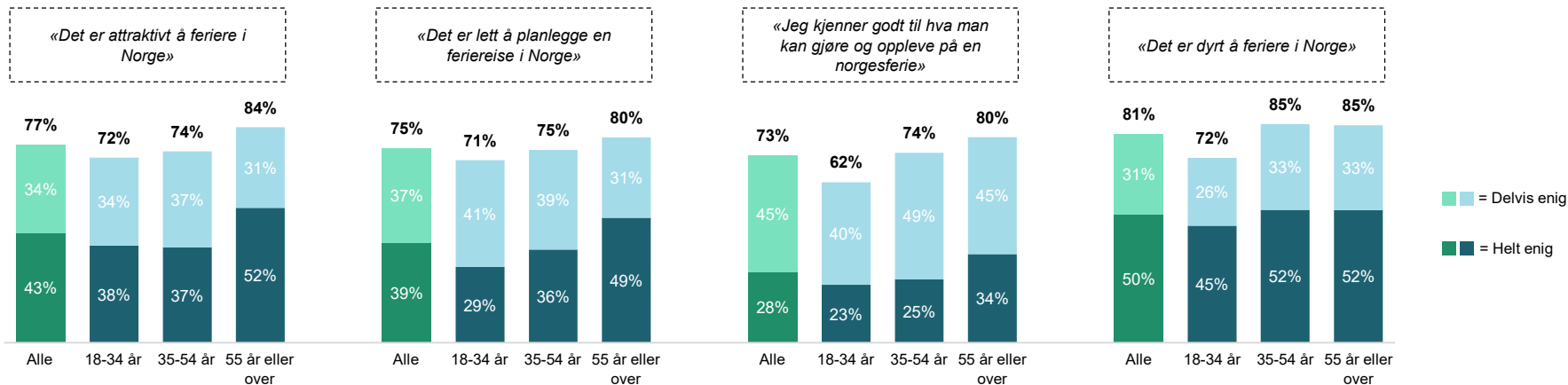


De eldste kjenner best til mulighetene og synes det er lett å planlegge en ferie i Norge

- Selv blant de som har vært på ferie i Norge i sommer er det bare 43% som er helt enig i at det er attraktivt å feriere i Norge.
- De over 55 år er mest positiv på tvers av alle påstandene. Det er også disse som har reist på flest feriereiser i sommersesongen.
- Den yngste aldersgruppen har større interesse for sightseeing, attraksjoner og severdigheter og mindre kjennskap til hva man kan gjøre og oppleve. Det kan gjøre planleggingen mer krevende.
- De fleste er helt eller delvis enige i at det er dyrt å feriere i Norge, scoren på at pris er i samsvar med kvalitet er noe høyere i sommer enn det den var sommeren 2019.

Hvor godt stemmer følgende påstander?

Blant de som var på minst en ferie i Norge i løpet av sommeren

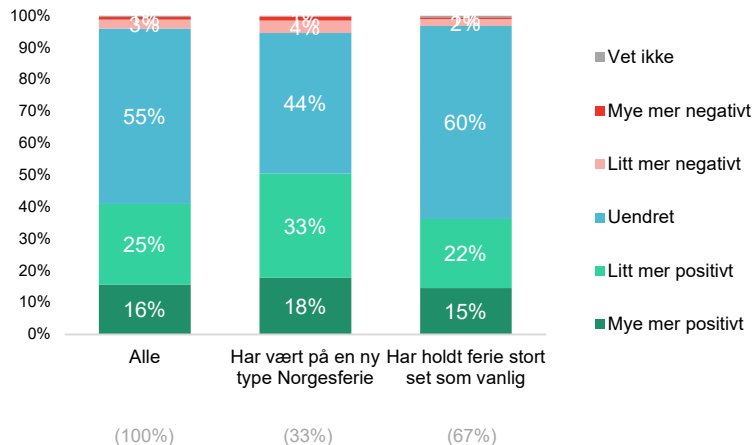


De mest positive hadde vært på en ny type Norgesferie

- Om lag 40 prosent har fått et mer positivt syn på Norge som ferieland etter å ha feriert i Norge i sommer. Det er svært få som har fått et mer negativt syn.
- Over 50 prosent av de som har vært på en ny type norgesferie, oppgir at de er litt, eller mye mer positive til Norge som ferieland
- Her kunne de reisende legge inn personlige kommentarer på hva som gjorde at de hadde fått et mer positivt/negativt syn. Mange av de positive kommentarene beskrev vakre naturopplevelser, mens de negative stort sett dreide seg om prisnivået.

I hvilken grad har sommeren 2020 endret ditt syn på Norge som ferieland? Mitt inntrykk av Norge som ferieland er blitt ...

Blant de som var på minst en ferie i Norge i løpet av sommeren



Hva gjorde at ditt syn på Norge som ferieland har blitt mer positivt / negativt?

Utvalg av svar

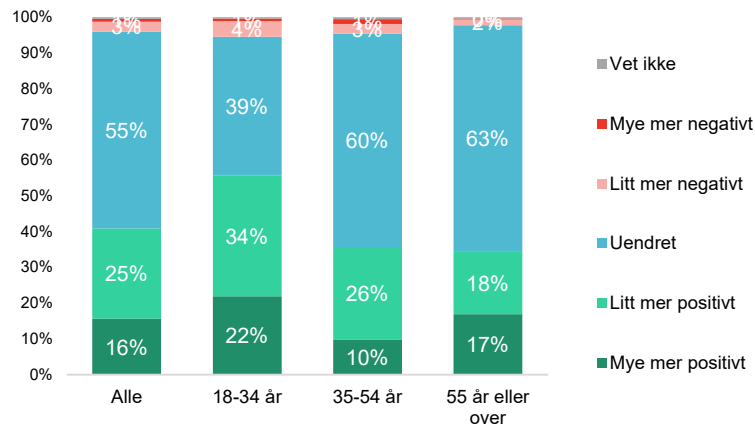


Koronasommeren har gjort de unge mer positive til Norge som ferieland

- Mer enn halvparten av alle under 35 år, som var på reise i Norge i sommer, har fått et mer positivt syn på Norge som ferieland. Det lover godt for fremtiden.

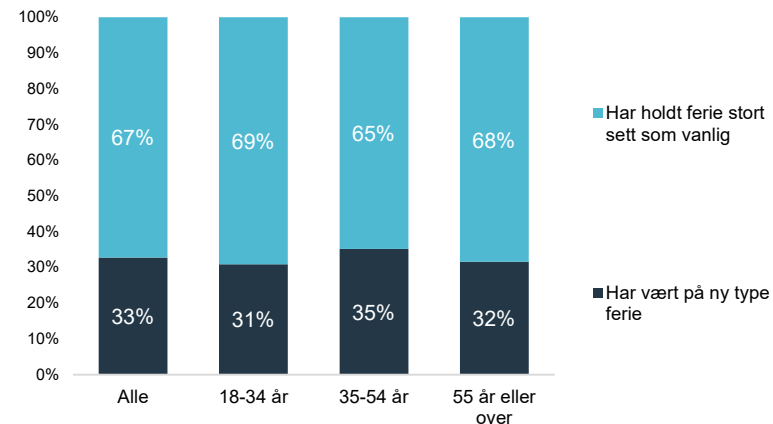
I hvilken grad har sommeren 2020 endret ditt syn på Norge som ferieland? Mitt inntrykk av Norge som ferieland er blitt ...

Blant de som var på minst en ferie i Norge i løpet av sommeren



Andel som har vært på ny type ferie

Blant de som var på minst en ferie i Norge i løpet av sommeren

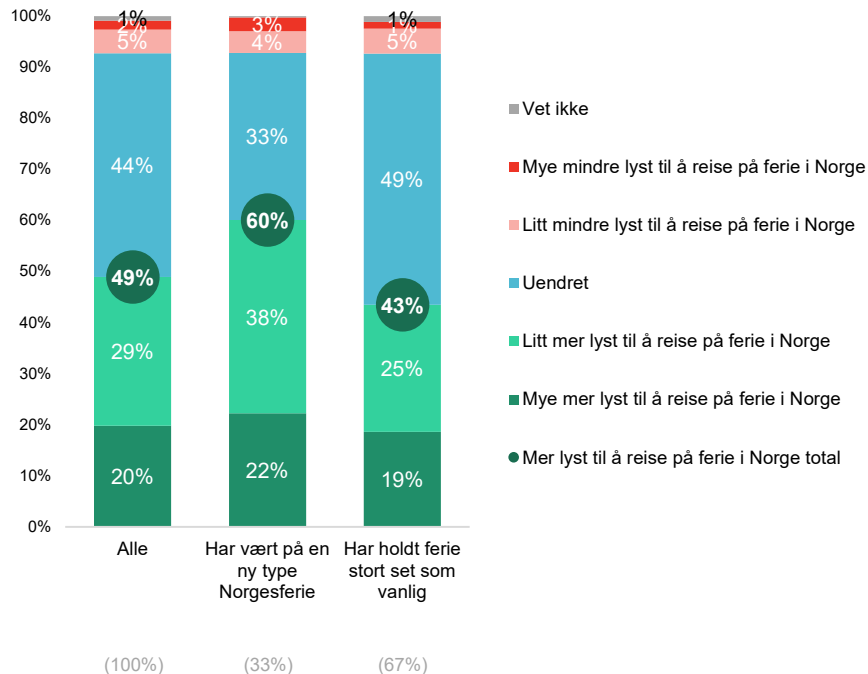


60% av de som har vært på en ny type norgesferie, ønsker å reise mer i Norge fremover

- 1 av 3 svarer at de har vært på en ny type norgesferie i sommer, og det er særlig disse som har fått mersmak på å reise i Norge.
- Svært få har mindre lyst til å reise i Norge igjen.
- Undersøkelsen gir ikke svar på hvor lystne de reisende var på norgesferie før sommeren, så vi vet ikke hvilke holdninger de hadde før sommeren. Det er svært positivt at så mange har blitt mer positive enn de var i utgangspunktet.

Har sommeren 2020 gitt deg mer eller mindre lyst til å reise på ferie i Norge fremover?

Blant de som var på minst en ferie i Norge i løpet av sommeren

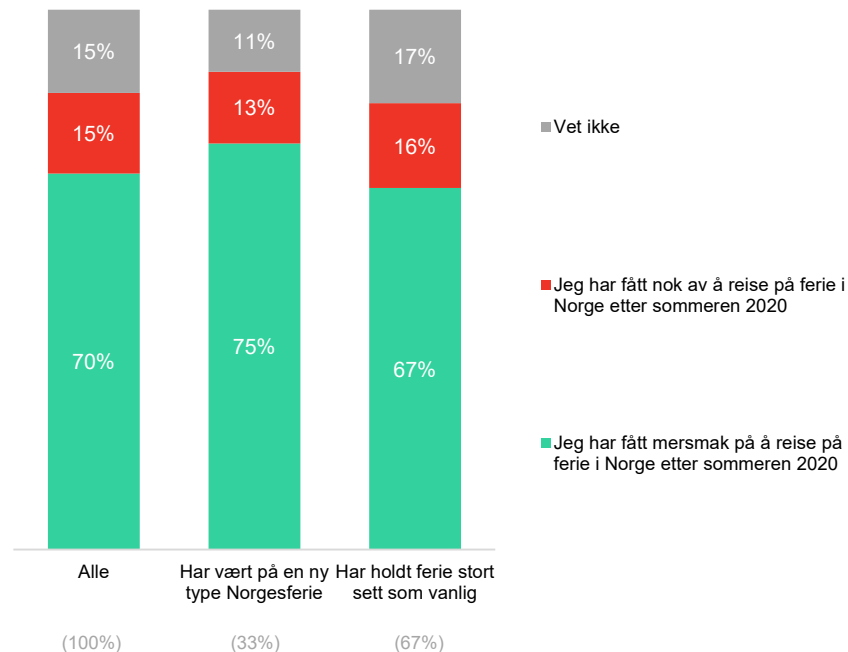


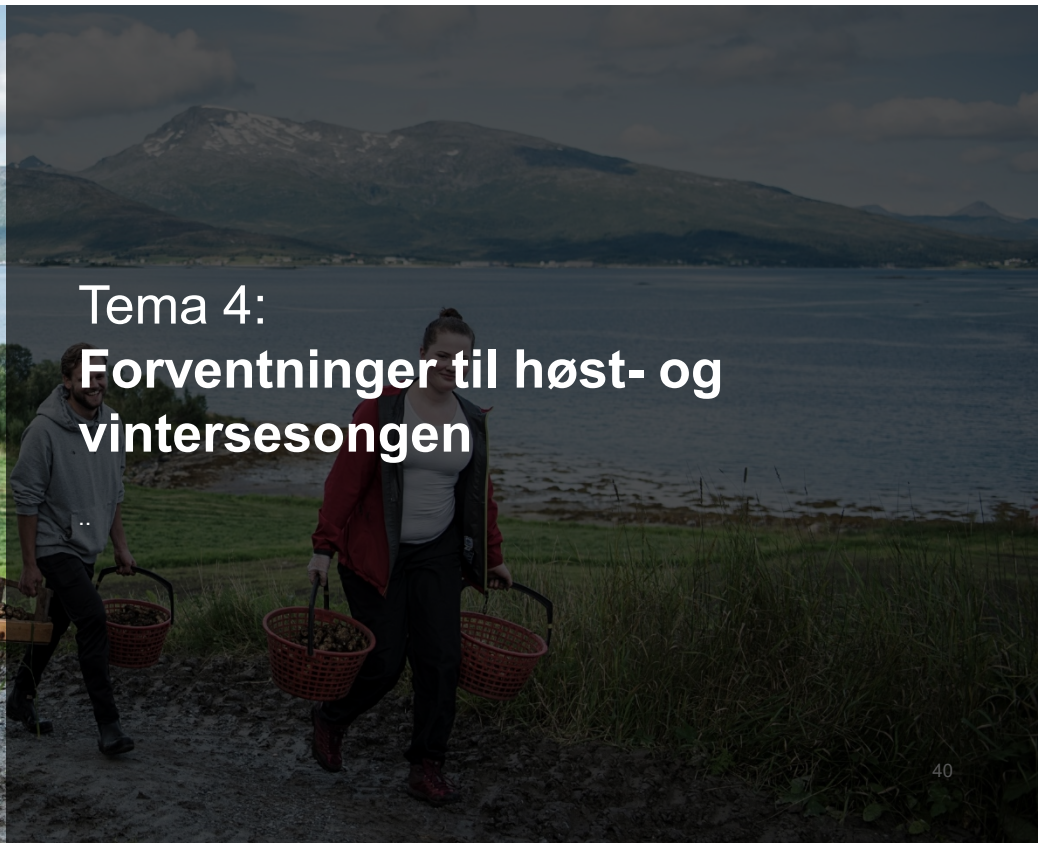
Majoriteten av de feriereisende vil ha mer norgesferie

- Et stort flertall har fått mersmak på å reise i Norge
- Det store spørsmålet er, hva skal til for å få disse til å reise mer allerede i høst og vinter?

Her er to utsagn om å feriere i Norge. Du skal velge det utsagnet som du mest enig i.

Blant de som var på minst en ferie i Norge i løpet av sommeren



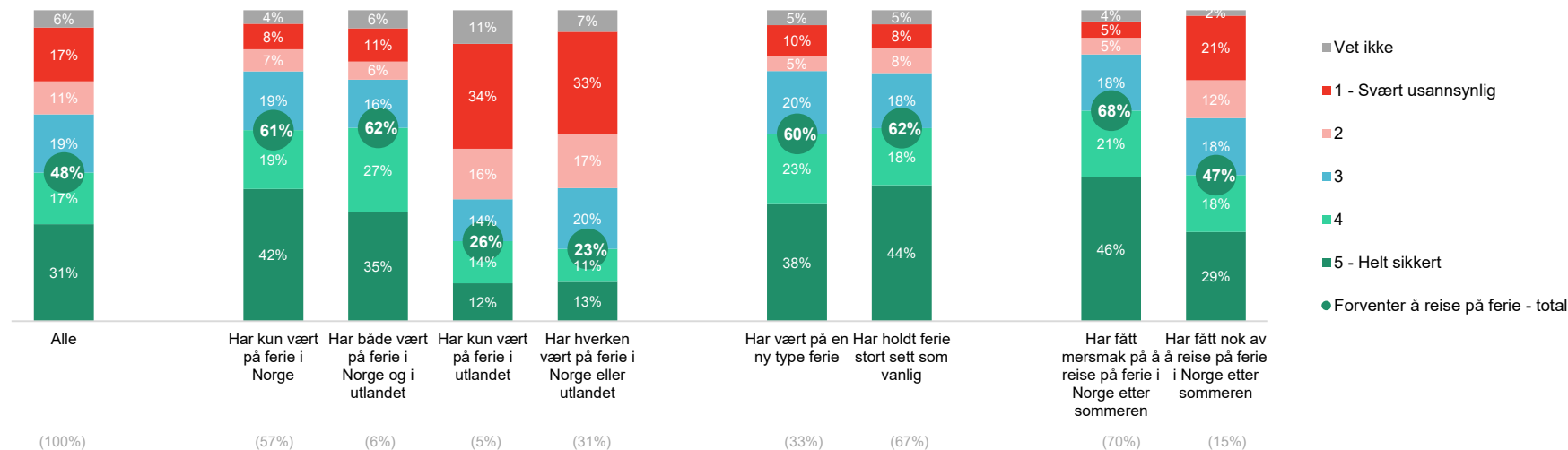


Tema 4: Forventninger til høst- og vintersesongen

De fleste som var på norgesferie i sommer, vil sannsynligvis også reise i høst og/eller vinter

- 63 prosent av befolkningen var på ferie i Norge i sommer, disse har en markant høyere sannsynlighet for å reise i Norge de kommende 6 månedene også.
- Om lag halvparten av befolkningen svarer at de sannsynligvis eller helt sikkert vil reise i Norge de neste 6 månedene.
- Det er selvsagt også andre faktorer som spiller inn, som tilgang til hytte, bekymring for smitte og husholdningens økonomiske situasjon.

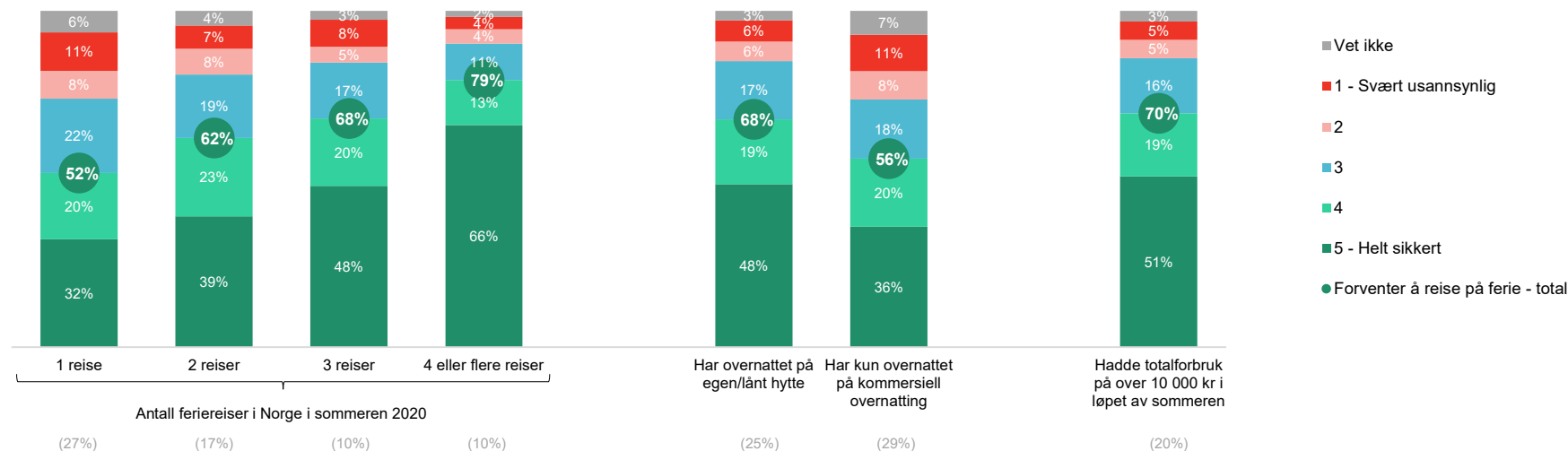
Hvor sannsynlig er det at du vil reise på ferie [i Norge] de neste 6 måneder? – fordelt på sommerens reiseaktivitet



De som reiste mest i sommer har større sannsynlighet for å reise i høst/vinter

- Det er en klar og entydig sammenheng mellom reiseaktiviteten i sommer, og reiselyst de kommende 6 månedene.
- Halvparten av de som kun har brukt kommersiell overnatting i sommer, vil sannsynligvis også reise i Norge i høst og vinter.
- De som hadde høyt forbruk i sommer, har også betydelig høyere sannsynlighet for å reise i høst og vinter

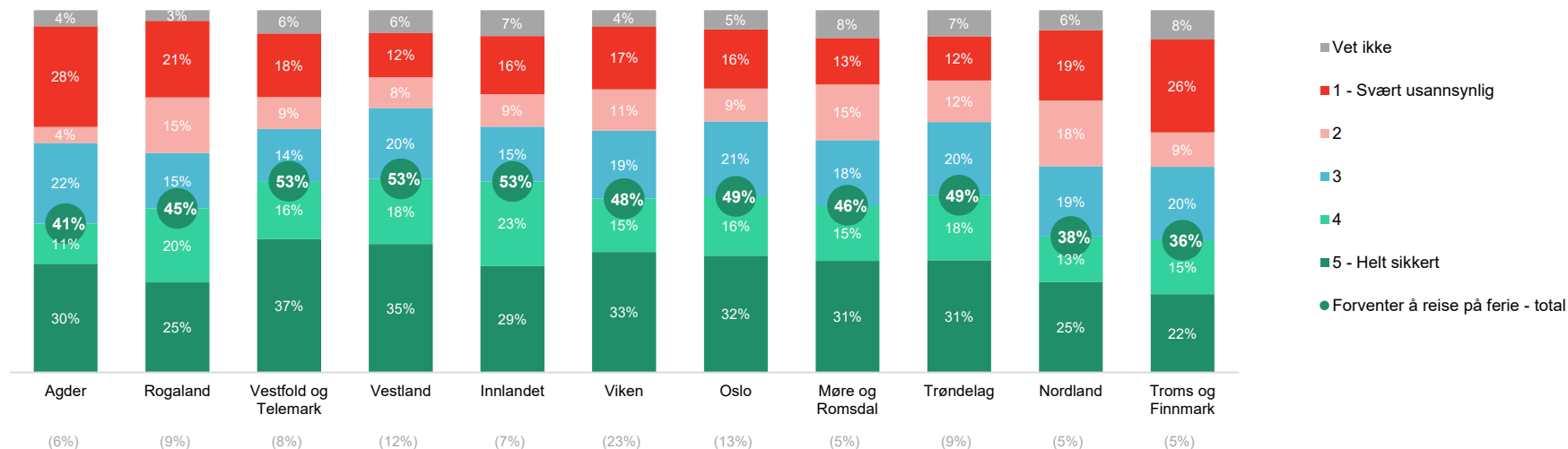
Hvor sannsynlig er det at du vil reise på ferie [i Norge] de neste 6 måneder? – Per reiseaktivitet i sommeren



1 av 3 skal helt sikkert på reise i Norge

- Det er noen geografiske forskjeller på sannsynligheten for å reise på en norgesferie i høst og vinter.
- Folk som bor i Vestfold & Telemark og Vestland har noe høyere sannsynlighet for å reise, det kommer trolig av at de vil reise til fjells for å oppleve ski og snø.
- Befolkningen i Troms og Finnmark, Nordland og Agder har lavere sannsynlighet for å reise i Norge de neste 6 månedene

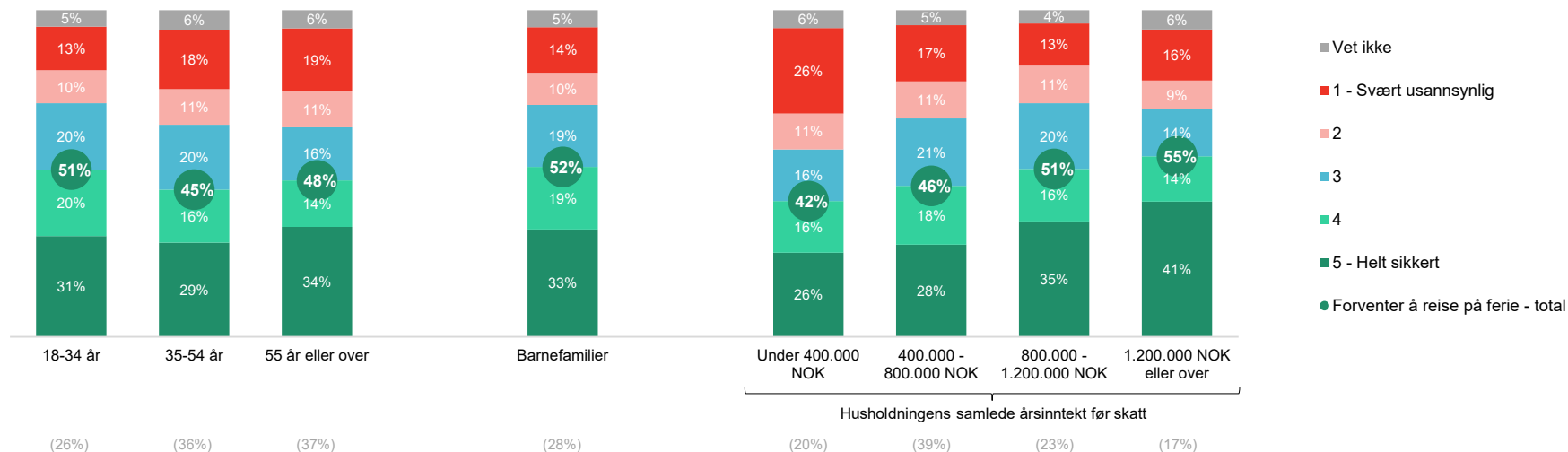
Hvor sannsynlig er det at du vil reise på ferie [i Norge] de neste 6 måneder? – Per bostedsfylke



Sannsynligheten for å reise øker med husholdningens inntekt

- Det er en direkte sammenheng mellom inntektsnivå og ønske om norgesferie i høst og vinter. Sannsynligheten for å reise øker jevnt med økende inntekt i husholdningen.
- Andelen av de som har tilgang til hytte øker også med inntektsnivået.
- Det er ganske liten forskjell mellom aldersgruppene på reisesannsynlighet. Fra sommeren vet vi at de yngste er mer tilbøyelig til å besøke familie og venner og de over 55 år i større ferier på egen hytte.

Hvor sannsynlig er det at du vil reise på ferie [i Norge] de neste 6 måneder? – fordelt på alder og inntekt



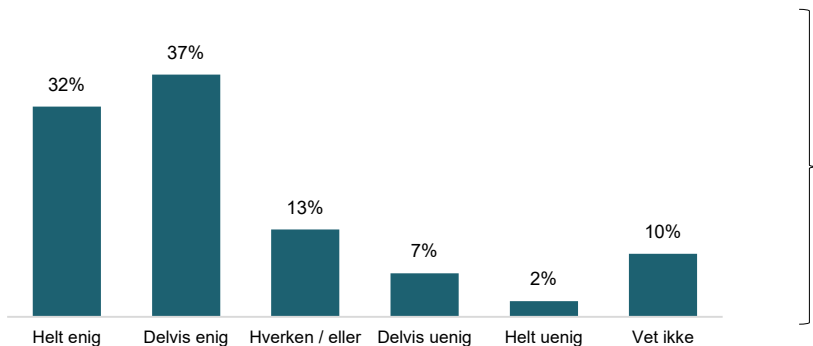
Opplevelsen av smittevern påvirker reiselyst

- Det er en klar sammenheng mellom opplevelsen av smittevern i sommer, og reiselyst fremover.
- De fleste var fornøyd med måten norsk reiseliv håndterte smittevern på, det er godt nytt, for det påvirker reiselysten positivt.

- De som opplevde at norsk reiseliv ikke tok smittevern på alvor, har også mindre lyst til å reise de kommende 6 månedene.
- Grafen nedenfor viser sammenhengen mellom sannsynlighet for å reise på ferie i Norge de neste 6 månedene og opplevelsen av om norsk reiseliv tok smittevern på alvor i sommer.

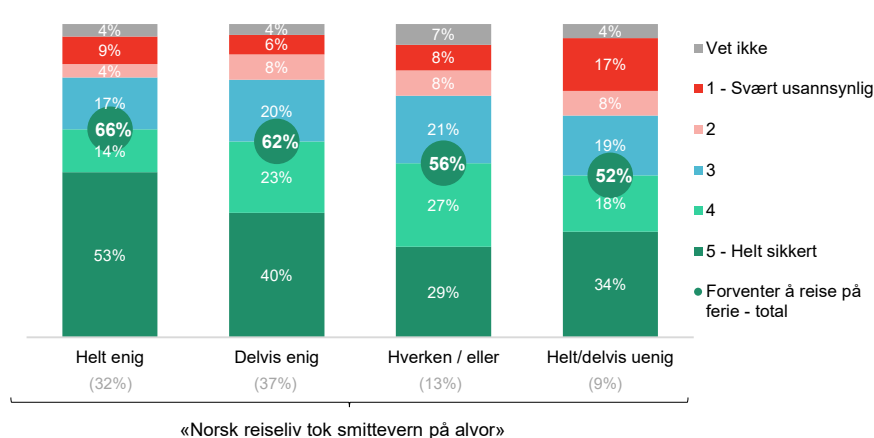
Hvor godt stemmer følgende påstand om din feriereise i Norge i sommer? «Norsk reiseliv tok smittevern på alvor»

Blant de som var på minst en ferie i Norge i løpet av sommeren

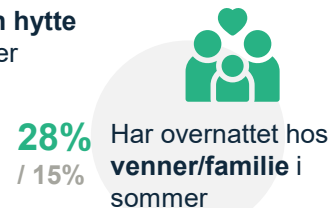
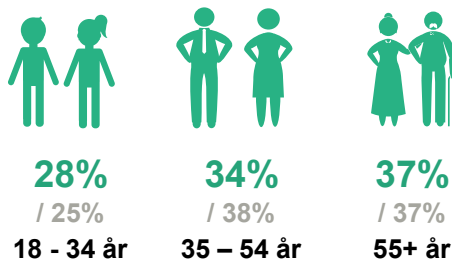
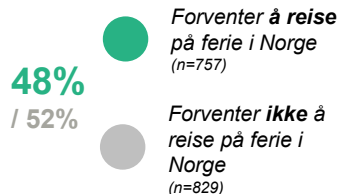


Hvor sannsynlig er det at du vil reise på ferie [i Norge] de neste 6 måneder?

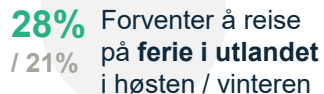
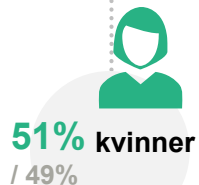
Blant de som var på minst en ferie i Norge i løpet av sommeren



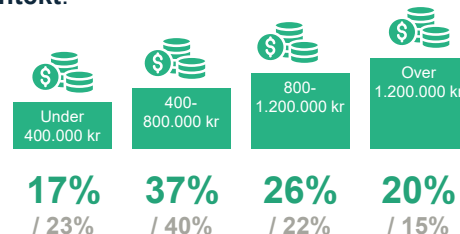
Hva karakteriserer de som forventer å reise på ferie i Norge i høst eller vinter?



har vært på feriereise i Norge i sommer



Husholdningens samlede inntekt:



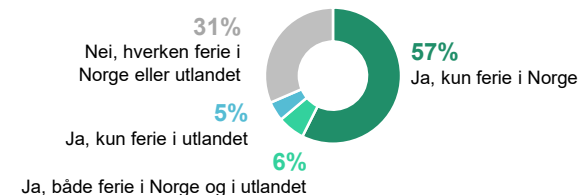
De som var i Norge i sommer, vil reise i Norge

De som kun var i utlandet i sommer, vil til utlandet

- 24 prosent svarte at de sannsynligvis vil reise til utlandet de neste 6 månedene. (OBS! undersøkelsen ble gjennomført i september, før store deler av Europa stengte ned igjen)
- De som var både i utlandet og i Norge i sommer har også en betydelig høyere sannsynlighet for å reise i Norge i høst og vinter
- De fleste som vil reise ut, vil reise til Sverige, Danmark og andre europeiske land

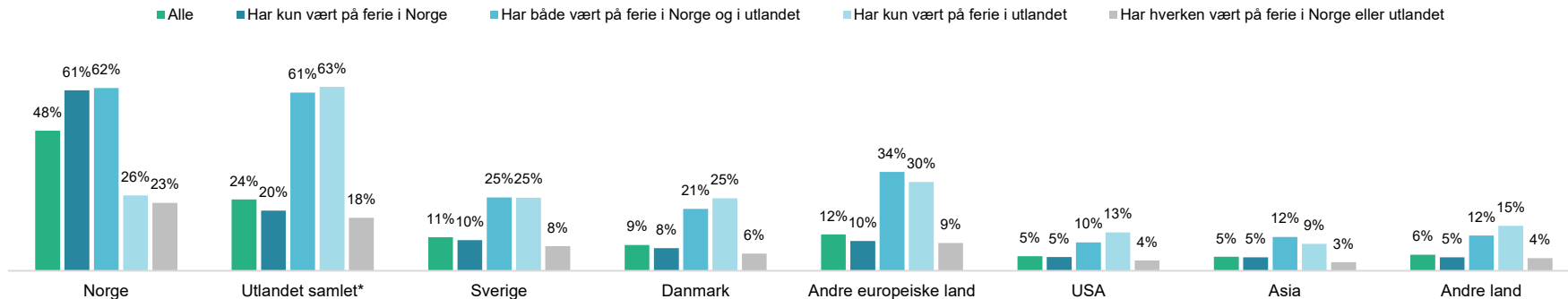
Har du vært på ferie- og fritidsreise i Norge og/eller utlandet i perioden mai til og med august 2020?

Blant hele befolkningen



Hvor sannsynlig er det at du vil reise på ferie til noen av disse landene de neste 6 måneder?

Andelen som har svart 4 eller 5 på en skala fra 1 («Svært usannsynlig») til 5 («Helt sikkert»). Blant hele befolkningen.



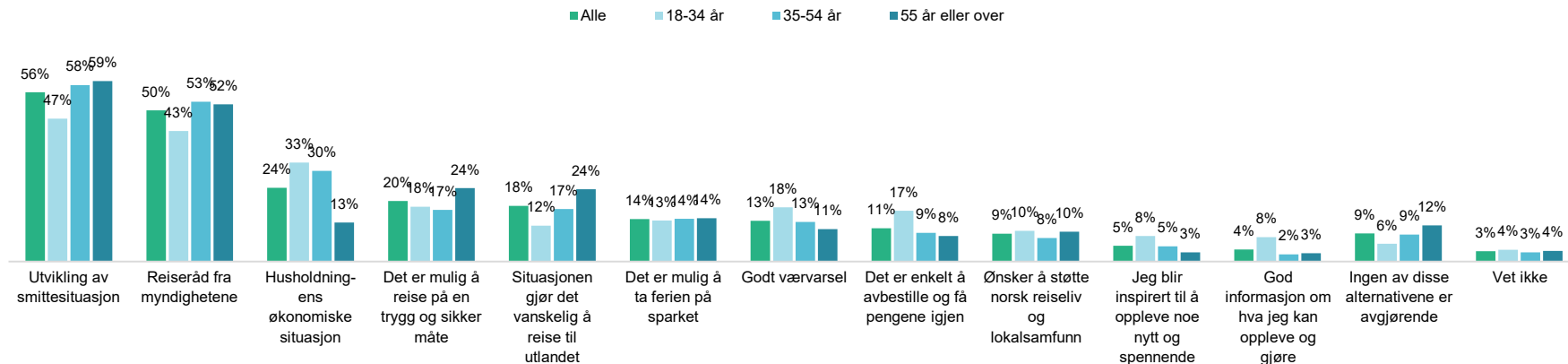
*Note: Har svart 4 eller 5 til minst et annet land enn Norge

Smittesituasjonen er avgjørende for om folk faktisk vil reise

- I alle aldersgrupper er utviklingen i smittesituasjonen den viktigste faktoren for om de vil virkelig gjøre en feriereise i høst og vinter
- Folk er avventende og det er viktig at reiselivet bidrar til å redusere usikkerheten så langt det lar seg gjøre, ikke bare med godt smittevern, men også på alle andre måter som kan bidra til å redusere usikkerheten de aller fleste opplever.
- Mange ønsker å reise, men situasjonen gjør det vanskelig å planlegge, derfor vil nok mange foretrekke å bestille like før avreise.
- I dette spørsmålet fikk respondentene kun anledning til å velge inntil tre alternativ. Smittesituasjonen og reiseråd er definitivt det mest avgjørende, det betyr ikke at de andre alternativene ikke er viktige, men her er det større spredning på hvilke barrierer som er avgjørende.

Hva blir mest avgjørende for om du velger å reise på en ferie i Norge i høst og vinter? Her skal du tenke på andre reiser enn besøk hos familie og venner og/eller egen hytte eller tilsvarende. Velg inntil tre alternativer.

Andelen som har valgt svarmuligheten. Blant hele befolkningen.

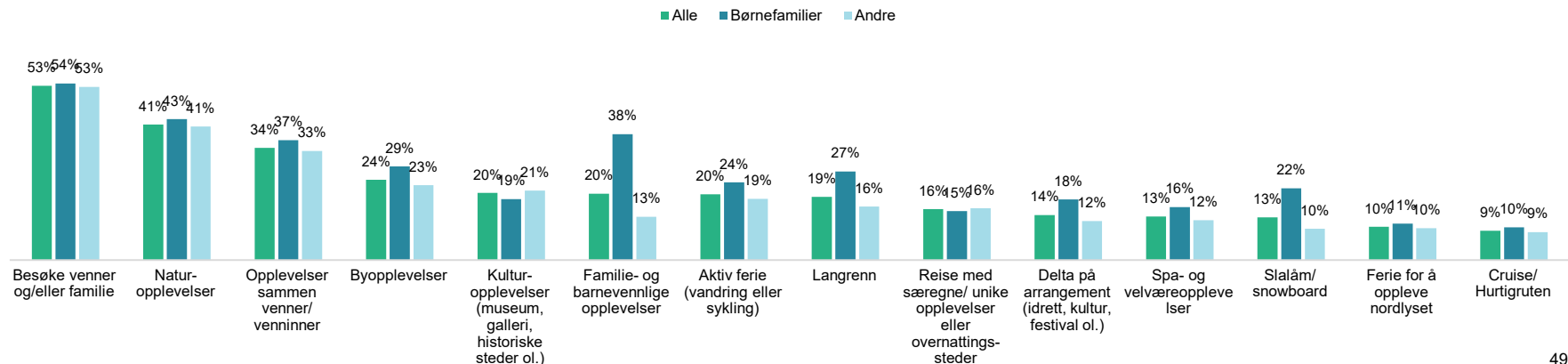


Besøke venner og familie er viktigste grunn til å reise i høst og vinter

- Å besøke familie og venner er den viktigst for flest. Mer enn 50 prosent planlegger en slik reise.
- Barnefamilier skiller seg ut ved at de i større grad vil reise for å stå på slalåm/snowboard og gå på langrenn.
- Kun 10 prosent av de som svarer at de vil reise, ønsker seg en ferie for å oppleve nordlyset.
- Merk: Det er 48 prosent av befolkningen som svarer at de svært sannsynlig eller helt sikkert vil reise i Norge i høst og vinter. Prosentene nedenfor er kun for de som ønsker å reise, ikke for hele befolkningen.

Hvor sannsynlig er det, at du vil reise for å oppleve noe av følgende på ferie i Norge i høst og vinter (september til april)? Her tenker vi både på kortere reiser og lengre ferier.

Andelen som har svart 4 eller 5 på en skala fra 1 («Svært usannsynlig») til 5 («Helt sikkert»). Blant hele befolkningen.

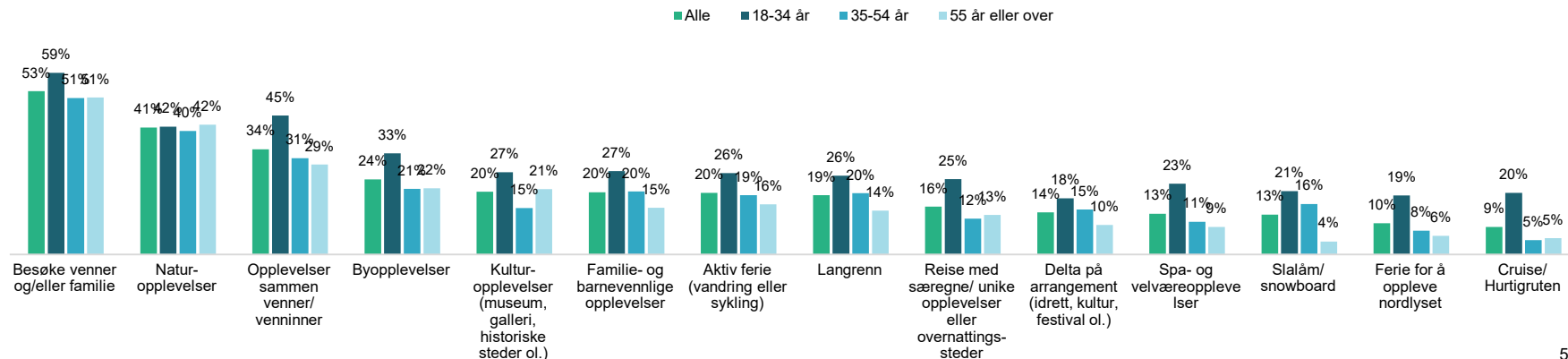


Unge reisende er sultne på opplevelser

- De unge, som planlegger en ferie i høst eller vinter, har opplevelser av alle slag på ønskelisten for denne ferien. Det er avgjørende å være tydelig på opplevelsestilbudet for å nå ut til denne målgruppen

Hvor sannsynlig er det, at du vil reise for å oppleve noe av følgende på ferie i Norge i høst og vinter (september til april)? Her tenker vi både på kortere reiser og lengre ferier.

Andelen som har svart 4 eller 5 på en skala fra 1 («Svært usannsynlig») til 5 («Helt sikkert»). Blant hele befolkningen.





Tema 5: Målgrupper i høst- og vintersesongen

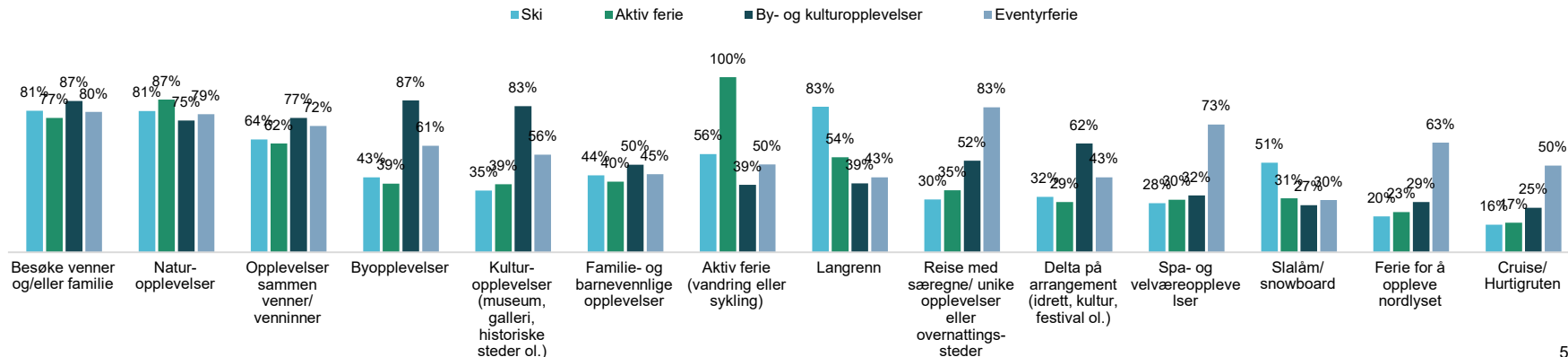
..

Kjennetegn ved de som forventer å reise i Norge i høst- og vintersesongen

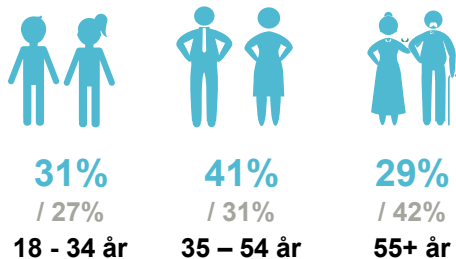
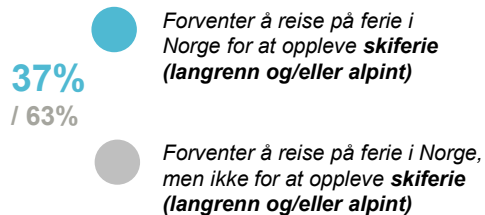
- På de neste sidene presenteres kjennetegn ved de som forventer å reise i Norge i høst- og vintersesongen. De er delt inn i fire ulike målgrupper basert på hvilke typer opplevelser de forventer å oppleve på norgesferien(e):
- Skiferie:** De som har svart at de vil oppleve langrenn og/eller Slalåm/snowboard.
- Aktiv ferie:** De som har svart vandring og/eller sykling
- By- og kulturopplevelser:** Minst to av følgende: Byopplevelser, kulturopplevelser eller delta på arrangement (idrett, kultur, festival ol.)
- Eventyrferie:** Minst to av følgende: Ferie for å oppleve nordlyset, spa- og velværeopplevelser, reise med særegne/unike opplevelser eller overnattingssteder eller cruise/Hurtigruten

Hvor sannsynlig er det, at du vil reise for å oppleve noe av følgende på ferie i Norge i høst og vinter (september til april)? Her tenker vi både på kortere reiser og lengre ferier.

Andelen som har svart 4 eller 5 på en skala fra 1 («Svært usannsynlig») til 5 («Helt sikkert»). Blant de som forventer å reise på ferie i Norge.



Hva karakteriserer de som ønsker å reise på skiferie i Norge i vinter?



har vært på feriereise i Norge i sommer

har barn



47%
/ 54%

kvinner



30%
/ 26%

Forventer å reise på ferie i utlandet i høsten / vinteren



44%
/ 30%

har overnattet på **egen hytte** i sommer



78%
/ 70%

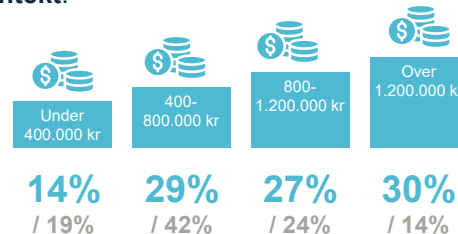
Har overnattet på **kommersiell** overnattingsform



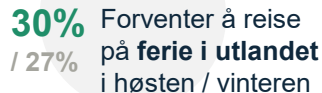
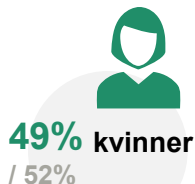
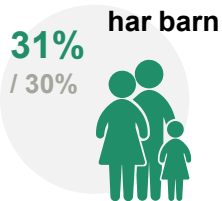
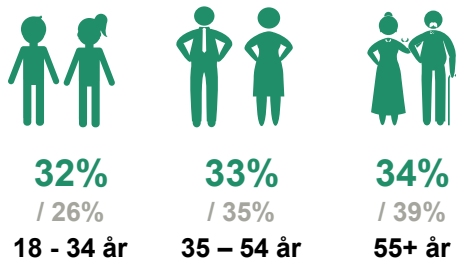
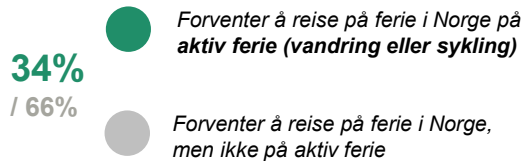
36%
/ 32%

Har overnattet hos **venner/familie** i sommer

Husholdningens samlede inntekt:



Hva karakteriserer de som ønsker å reise på aktiv ferie i Norge i høst eller vinter?



42%
/ 32%

har overnattet på **egen hytte** i sommer



57%
/ 52%

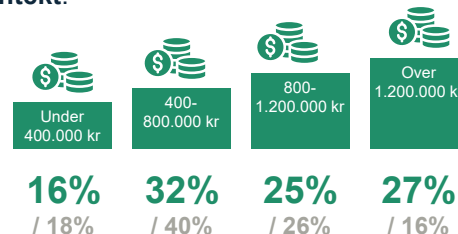
Har overnattet på **kommersiell** overnattingsform



32%
/ 34%

Har overnattet hos **venner/familie** i sommer

Husholdningens samlede **inntekt:**



Hva karakteriserer de som ønsker å reise for å oppleve by- og kulturopplevelser i Norge i høst eller vinter?

26%
/ 74%

● *Forventer å reise på ferie i Norge med by- og kulturopplevelser*

«Ferie med by- og kulturopplevelser» er definert som ville på ferie for å oppleve minst to av følgende aktiviteter:

- Byopplevelser
- Kulturopplevelser (museum, galleri, historiske steder ol.)
- Delta på arrangement (idrett, kultur, festival ol.)

● *Forventer å reise på ferie i Norge, men ikke på ferie med by- og kulturopplevelser*

31% har barn
/ 30%



42% kvinner
/ 55%



33%
/ 26%

18 - 34 år



30%
/ 36%

35 - 54 år



36%
/ 38%

55+ år



87%
/ 82%

har vært på feriereise i Norge i sommer



45% Forventer å reise på ferie i utlandet i høsten / vinteren
/ 22%



29%
/ 37%

har overnattet på **egen hytte** i sommer



65%
/ 49%

Har overnattet på **kommersiell** overnattingsform



39% Har overnattet hos **venner/familie** i sommer
/ 32%

Husholdningens samlede inntekt:



Under 400.000 kr

21%
/ 16%



400-800.000 kr

39%
/ 36%



800-1.200.000 kr

26%
/ 26%



Over 1.200.000 kr

15%
/ 22%

Hva karakteriserer de som forventer å reise på «eventyrferie» i Norge i høst eller vinter?

19%
/ 81%

● Forventer å reise på ferie i Norge for at oppleve «eventyrferie»

«Eventyrferie» er definert som ville på ferie for å oppleve minst to av følgende aktiviteter:

- Ferie for å oppleve nordlyset
- Spa- og velværeopplevelser
- Reise med særegne/unike opplevelser eller overnattingssteder
- Cruise/Hurtigruten

● Forventer å reise på ferie i Norge, men ikke for å oppleve «eventyrferie»

32% har barn
/ 30%



46% kvinner
/ 53%



46%
/ 24%
18 - 34 år



30%
/ 35%
35 - 54 år



24%
/ 41%
55+ år



83%
/ 83%
har vært på feriereise i Norge i sommer



53%
/ 22%
Forventer å reise på ferie i utlandet i høsten / vinteren



30%
/ 36%

har overnattet på egen hytte i sommer



63%
/ 51%

Har overnattet på kommersiell overnattingsform



33%
/ 34%
Har overnattet hos venner/familie i sommer

Husholdningens samlede inntekt:



Under 400.000 kr

28%
/ 15%



400-800.000 kr

39%
/ 37%



800-1.200.000 kr

17%
/ 28%



Over 1.200.000 kr

17%
/ 21%

Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F
2200 Copenhagen N
Denmark
T: +45 87 30 95 00
E: copenhagen@epiniongloabl.com
www.epiniongloabl.com

Epinion Aarhus

Hack Kampmanns Plads 1-3
8000 Aarhus C
Denmark
T: +45 87 30 95 00
E: aarhus@epiniongloabl.com
www.epiniongloabl.com