

# Temperaturmåling høsten 2020 – det norske bedriftsmarkedet



Foto: Thomas Rasmus Skaug



**Hvorfor kvier norske bedrifter seg for å booke møter og konferanser på tross av at myndighetene tillater det innenfor gjeldene smittevernregler?**

**Det ønsket Innovasjon Norge å finne svar på.**

## Samtaler med norske bedrifter og reiselivsnæringen

I månedsskiftet september/oktober ringte Innovasjon Norge rundt og snakket med mange ulike typer bedrifter, både offentlige og private og innenfor ulike sektorer. Vi snakket med små bedrifter med kun en håndfull ansatte og vi snakket med store bedrifter med mange tusen ansatte. Og vi snakket med foreninger.

I tillegg har vi snakket med reiselivsansatte og arrangører av konferanser som har opplevd avbestillinger.

På de neste sidene kan du lese hvilke argumenter bedrifter og foreninger har, argumenter både for og imot det å møtes fysisk, og hvordan de ser på den nærmeste fremtiden når det kommer til det å booke fysiske møter.



Foto: Stockbilde

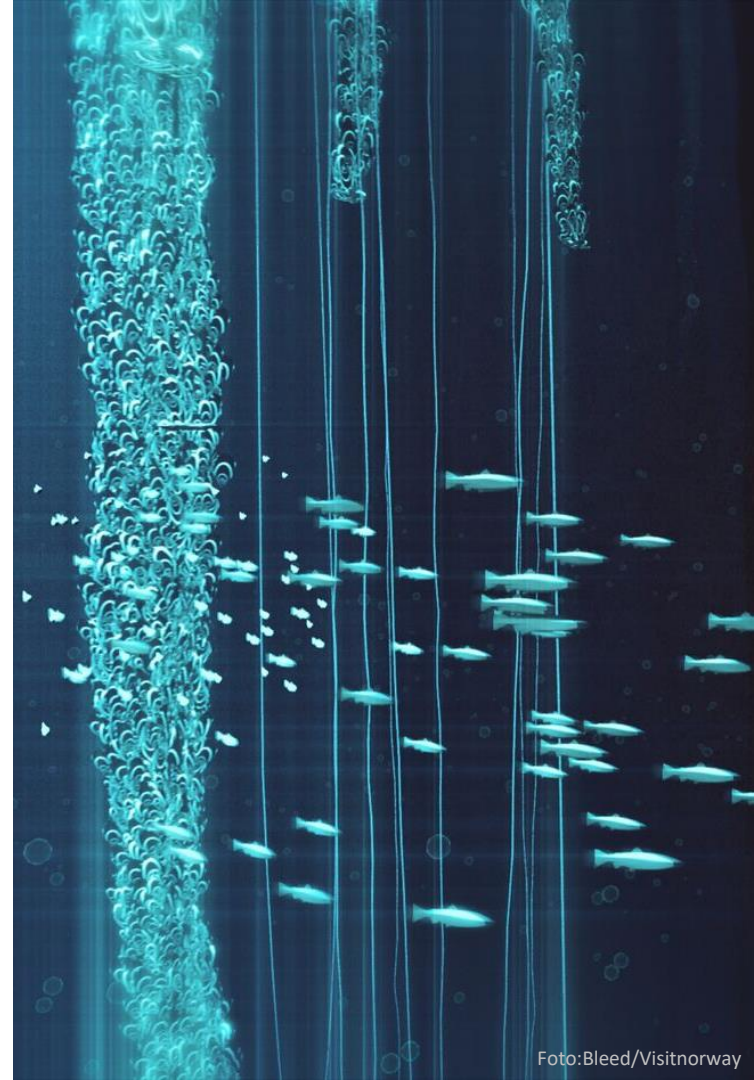
## Er det noen som planlegger noe de neste 6 månedene?

- De fleste bedrifter har satt alle større arrangementer frem til jul på vent. Det gjennomføres noen mindre arrangementer og møter, ellers er det digitale møter som gjelder.
- Mange bedrifter, spesielt de store bedriftene og de store institusjonene, har besluttet at de ansatte skal prioritere hjemmekontor ut 2020. Dette påvirker selvfølgelig også vurderingen når det kommer til fysiske møter og konferanser.
- Det gjennomføres en del politiske møter og møter innenfor ulike organisasjoner, men også de med færre deltakere enn normalt. Enkelte kjøres som hybride møter.
- Noen få bedrifter planlegger julebord, men da i små grupper, ikke for hele bedriften samlet. Utover det er det få som planlegger noe sosialt for sine ansatte før jul.
- Flere bedrifter planlegger for møter allerede i første halvår 2021, men med forbehold.



## Argumenter for og argumenter mot å arrangere fysiske møter

- Hos de bedriftene som har valgt å gjennomføre fysiske møter er begrunnelsen veldig ulik. Arrangementene som gjennomføres likeså. Det spenner fra interne møter til kundemøter.
- Argumentene for de som velger å gjennomføre fysiske møter er alt fra at de har en kundegruppe som er lite digitale, ergo er digitale møter ingen god erstatning, til at de mener det å møtes er veldig viktig for å gi folk motivasjon og tilhørighet til bedriften.
- Andre igjen nevnte at de ansatte er det viktigste de «eier», det er deres kompetanse og deres kunnskap som er det de lever av, miljøet er tuftet på godt sosialt samhold, det å sosialisere seg. Det kan ikke erstattes av digitale møter.
- Ett annet område som ble nevnt når det kom til nødvendigheten av å møtes fysisk var opplæring. Det er ikke alle typer opplæring og trening som egner seg å gjennomføre like godt digitalt som fysisk.



# Argumenter for og argumenter mot å arrangere fysiske møter

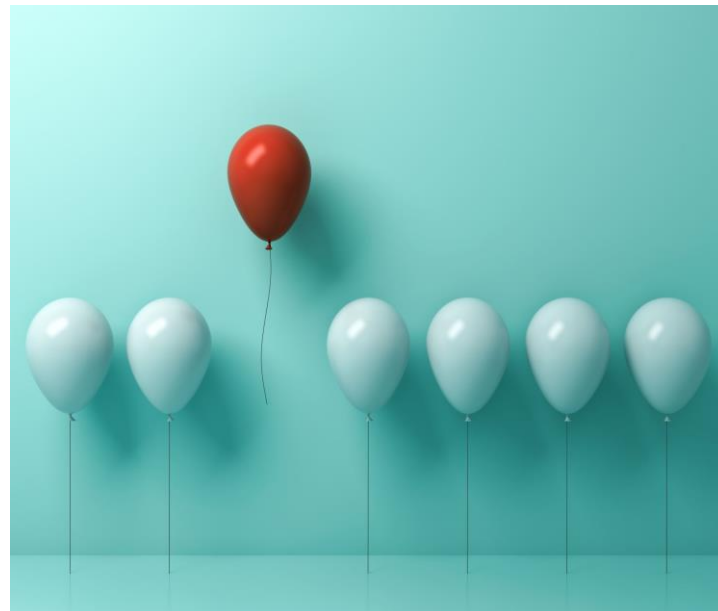
De som velger å *ikke* gjennomføre møter og arrangementer fysiske argumenterer med smittesituasjonen, begrensninger fra myndighetene og ansvar for deltakerne. Mange bedrifter har innført interne regler som setter begrensninger for hva som er tillatt når det kommer til å møtes fysisk.

Noen bedrifter har innført en policy om at det er i orden at ansatte deltar på fysiske møter arrangert av andre, men at de ikke ønsker å arrangere noe i egne lokaler.

Frykt styrer også en del av beslutningene. Det er redsel for å bringe med seg smitte og dermed smitte andre, det er redsel for at de ansatte eller kunder skal smittes.

Veldig mange er også bekymret for omdømmet til bedriften dersom smitte skulle oppstå på akkurat deres arrangement. Straks etter hendelsene med Hurtigruten i sommer, raste for eksempel avbestillingene av allerede bookede møter og arrangementer for høsten inn til hoteller og konferansesentre.

Et annet element som trekkes frem er uforutsigbarheten når det kommer til stadig endring av restriksjoner og anbefalinger. Dette gjør det veldig vanskelig å planlegge noe frem i tid. Usikkerheten i forhold til hvor mange deltakere som vil takke ja til å delta spiller også inn i totalvurderingen.



## Hva skal til for at bedriften skal booke møter igjen?

- En vaksine må komme på plass og antall smittetilfeller må drastisk ned.
- En tydelig anbefaling fra myndighetene vil påvirke i positiv retning
- Enkelte uttrykker at det er først når myndighetene beordrer oss til å gå tilbake til normalen igjen at det vil være aktuelt å møtes fysisk.
- Myndighetene bør kommunisere tydeligere at det er trygt å gjennomføre møter, kurs og konferanser på dagtid, at det er innført gode smittevernstiltak som sikrer at deltakerne kan føle seg trygge. Det har blitt uttalt, spesielt i forbindelse med en del politiske møter som ble gjennomført i høst, men det kommer ikke tydelig nok frem.
- Noen synes imidlertid at anbefalingene fra myndighetene er tydelige nok, og at man kan gjøre lokale vurderinger.
- Det bør i mye større grad skilles på det å arrangere et dagsmøte og det å gjennomføre sosiale arrangementer og fester hvor alkohol er inne i bildet. Nå skilles det ikke på type arrangement når man snakker om hva som er lov og hvilke retningslinjer som gjelder.
- Det bør komme flere positive avisoppslag, som viser at det er trygt å møtes så lenge man forholder seg til smitteversreglene. Fokus er stort sett på de gangene det går galt.



# Hva tror folk om fremtiden? Vil det arrangeres færre fysiske møter og arrangementer? Og ønsker folk selv å delta?

Her varierer svarene noe, men de fleste sier de kommer til å bruke mer digitale løsninger fremover enn før korona-epidemien. De ser likevel at det er et stort behov for også å møtes fysisk. Tradisjonelle tjenestereiser kommer nok kanskje til å erstattes av digitale møter i større grad i fremtiden, men for å få gjennomslag for eksempel i en forhandling vil det å møtes fysisk være viktig. Nødvendighetsgraden av å reise vil nok i større grad bli vurdert i fremtiden.

De fleste bekrefter ja når de blir spurt om de selv kommer til å delta på eksterne møter og arrangementer på sikt. Det er en utbredt frustrasjon over å sitte så spredt fra kollegaer og kunder, og det er nok et stort savn etter å møtes fysisk igjen.

Men de understreker samtidig at det blir svært viktig at de føler seg trygge på at smittevernregler følges. De understreker også at de vil vurdere nødvendigheten, hvor viktig det faktisk er å delta fysisk, i mye større grad enn tidligere og konferere med nærmeste leder før de beslutter noe.

Når vi spør hva som eventuelt er bekymringer knyttet til det å delta på eksterne møter og arrangementer, sier de fleste at de ikke er særlig bekymret for seg selv, men de er bekymret for å bære med seg smitte og smitte andre. Andre igjen er selv i en risikogruppe og er ekstra forsiktige på grunn av det.

Det å reise er også en bekymring noen trekker frem, det å kanskje måtte bevege seg fra en kommune med lav smitte til en med høy smitte, og dermed utsette seg selv for større smittefare og ende i karantene.

## Hjelper det at Regjeringen oppfordrer til å samles, og viser at det går helt fint?

- Noen mener det ikke utgjør noen forskjell, det er interne regler satt av egen bedrift som uansett er strengere enn de nasjonale retningslinjene, og som er de som er gjeldende for dem.
- Andre nevner at de kunne ønske seg en mer enhetlig kommunikasjon, nå spriker det veldig hva som blir kommunisert på nasjonalt og på kommunalt nivå, hva Statsminister Erna Solberg og Helseminister Bent Høie sier, hva Folkehelseinstituttet (FHI) sier og hva lokalpolitikere sier.
- Det ble understreket fra flere at det offentlige bør ta et mye større ansvar og stimulere til å bruke reiselivsbransjens produkter og tjenester igjen. Det er et paradoks at offentlige bedrifter har fokus på å være ekstra forsiktige, de burde gå i front. Dette burde Regjeringen gi tydelige signaler om. Dersom offentlige bedrifter viser at de gjennomfører møter og arrangementer på en trygg og god måte vil det gi positive signaler til private bedrifter og de vil da forhåpentligvis komme etter.



## Hva kan vi bruke denne informasjonen til?



- For å bistå norsk reiseliv i disse tøffe tider har Innovasjon Norge Reiseliv fått utvidet sitt mandat fra Nærings- og fiskeridepartementet (NFD) til også å jobbe på det norske markedet.
- For å forstå hvilke tiltak Innovasjon Norge bør og kan sette inn for å motivere norske bedrifter til igjen å booke møter og konferanser for sine ansatte og kunder, er de tilbakemeldingene vi har mottatt gjennom disse samtalene viktig kunnskap.
- Vi har i tillegg lest og fått tilgang til en del undersøkelser og rapporter bransjen selv har gjennomført og utarbeidet, kunnskap som også er en viktig del av det samlede grunnlaget Innovasjon Norge nå har for å planlegge tiltak i tiden fremover.



Tusen takk!

[www.innovasjon Norge.no](http://www.innovasjon Norge.no)