

# Nordmenns ferier i Norge sommere 2020

Webundersøkelse september 2020

Innovasjon Norge



# Oppsummering av hovedfunn

Innbyggerne i Oslo og Vestland reiste mest i sommer, 28% av Oslofolk hadde 3 eller flere feriereiser.

Over halvparten av reisene var kortere turer med 1-3 overnattinger. 8 av 10 reiser var i egen bostedsregion.

Over 40% av reisene til Nord-Norge hadde mer enn 8 overnattinger.

Det var på reiser til Nord-Norge og Agder folk brukte mest penger på ferien i sommer.

De som tok turen nord for Dovre, er mest villige til å anbefale Norge som ferieland. Anbefalingsvilligheten har gått betydelig ned fra tidligere år.

Folk er fornøyd med måten reiselivet håndterte smittevern på, og det bidrar til økt reiselyst før vintersesongen.

Smittesituasjonen og råd fra myndighetene vil bli de mest avgjørende for om folk som ønsker å reise, faktisk reiser på en norgesferie i høst og vinter.

Stor usikkerhet gjør at mange avventer situasjonen.

De som reiser mye og har høy inntekt er mest ivrige på å reise i høst og vinter. Mange har fått mersmak på norgesferie.

Besøk hos familie og venner, naturopplevelser og reiser sammen med venner er viktigste motiv for å reise de kommende månedene.

De unge søker i mye større grad et mangfold av opplevelser.

## To alternativ – fleksibelt eller spontant

- Er det mulig å avbestille i siste liten?
- Er det mulig å bestille i siste liten?
- Enkelt og greit fra A til Å
- Mange har bortekontor, det kan for noen være hvor som helst

### Tiden fra inspirasjon til avreise blir kortere enn tidligere

- Tydelige tilbud, fulle av opplevelser for de yngre
- Trygt, komfortabelt og i naturen for de eldste
- De aller fleste reisene er korte turer i egen region

### De med høyest inntekt reiser mest

- De er minst anbefalingsvillige og vanskeligst å tilfredsstille
- Høye forventninger til kvalitet og innhold, men også høyere betalingsevne og vilje

## Nesten 1 av 3 feriereisende har hatt minst en overnatting i Viken

- Figuren viser hvor nordmenn reiste på ferie i sommer, målt i hvilke fylker de overnattet minimum en natt på reisen. Mange hadde overnattinger i flere fylker, det gjør at summen blir mer enn 100%.
- I tillegg viser figuren hvor stor andel av de feriereisende i hvert fylke som var tilreisende fra andre fylker og lokale med bostedsadresse i fylket. Rogaland og Viken skiller seg ut med størst andel lokale feriereisende og Møre og Romsdal og Innlandet har størst andel tilreisende blant de feriereisende i fylket.
- De aller fleste feriereisene var i egen bostedsregion

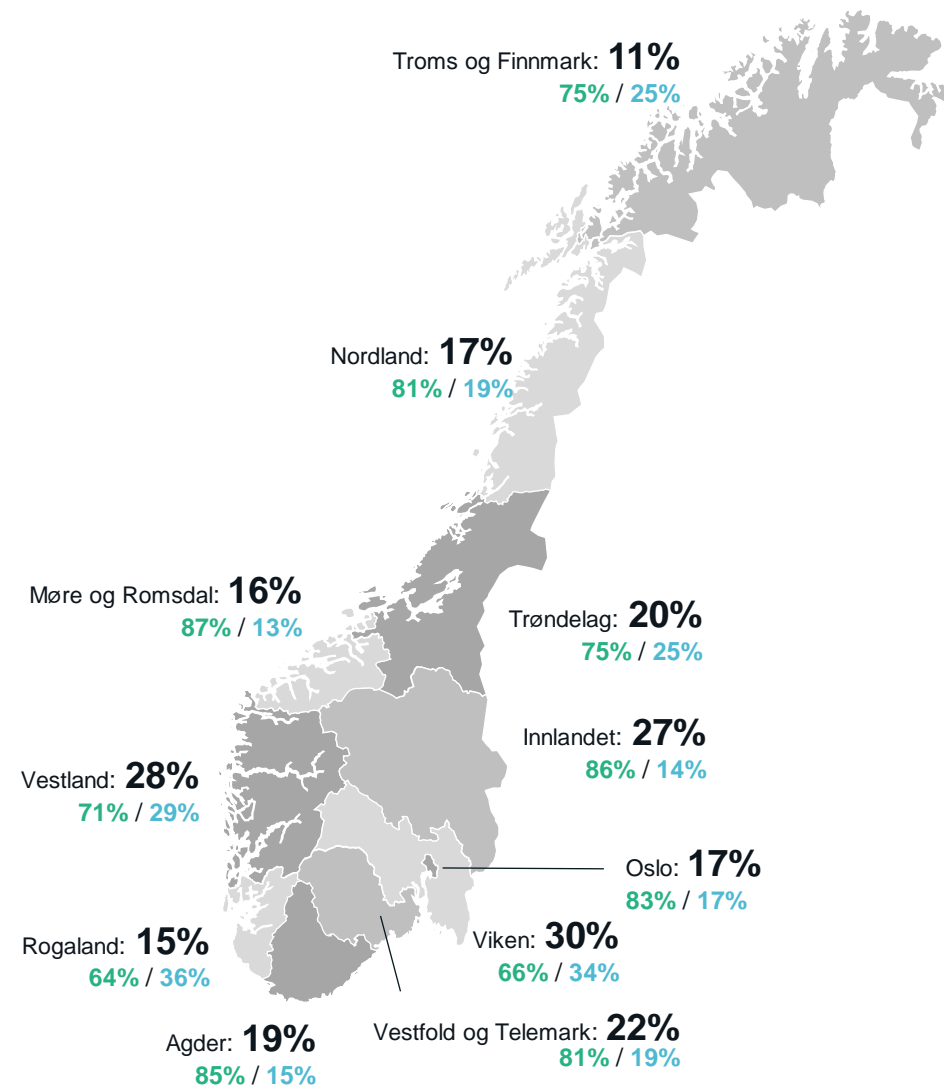
**xx%** = Andel av alle feriereisende som har besøkt fylket

**xx%** = Andel av de som har holdt ferie i fylket som er tilreisende fra et annet fylke

**xx%** = Andel av de som har holdt ferie i fylket som er lokale

### Andel av de feriereisende som har besøkt hvert fylke

Andel av de feriereisende som har besøkt hvert fylke

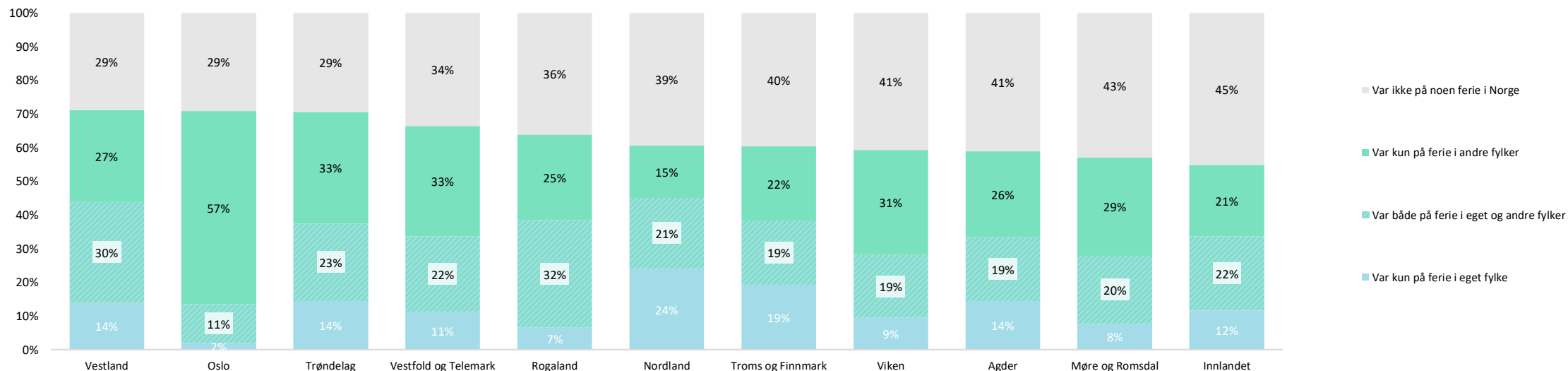


# Befolkningen i Oslo og Vestland reiste mest på feriereiser i sommer

- Ikke overraskende, var det Oslofolk som reiste mest ut av byen og ferierte i andre regioner
- Folk i Innlandet og Møre og Romsdal valgt i større grad å bli hjemme og ikke reise på ferie i det hele tatt
- Nordlendingene ferierte i størst grad kun i eget fylke.

## Andel av befolkningen i hvert fylke som har vært på ferie i eget fylke / andre fylker i Norge

Blant hele befolkningen

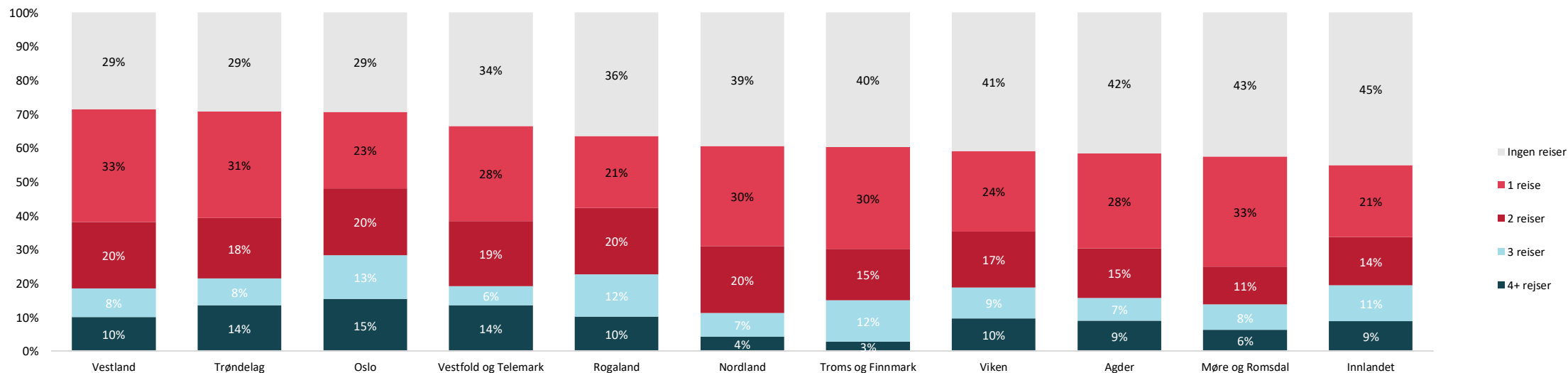


## Mer enn 25% av Oslofolk hadde 3 eller flere feriereiser

- Om lag 70 prosent av innbyggerne i Nord-Norge ble hjemme i ferien eller var kun på en reise i sommer. Nord-Norge ble værvinneren i sommer, og sammen med store avstander og redusert flytilbud, kan det forklare hvorfor så mange i nord valgte å bli hjemme i sommer.

### Gjennomsnittlig antall feriereiser i sommeren blant innbyggerne i hvert fylke

Blant hele befolkningen

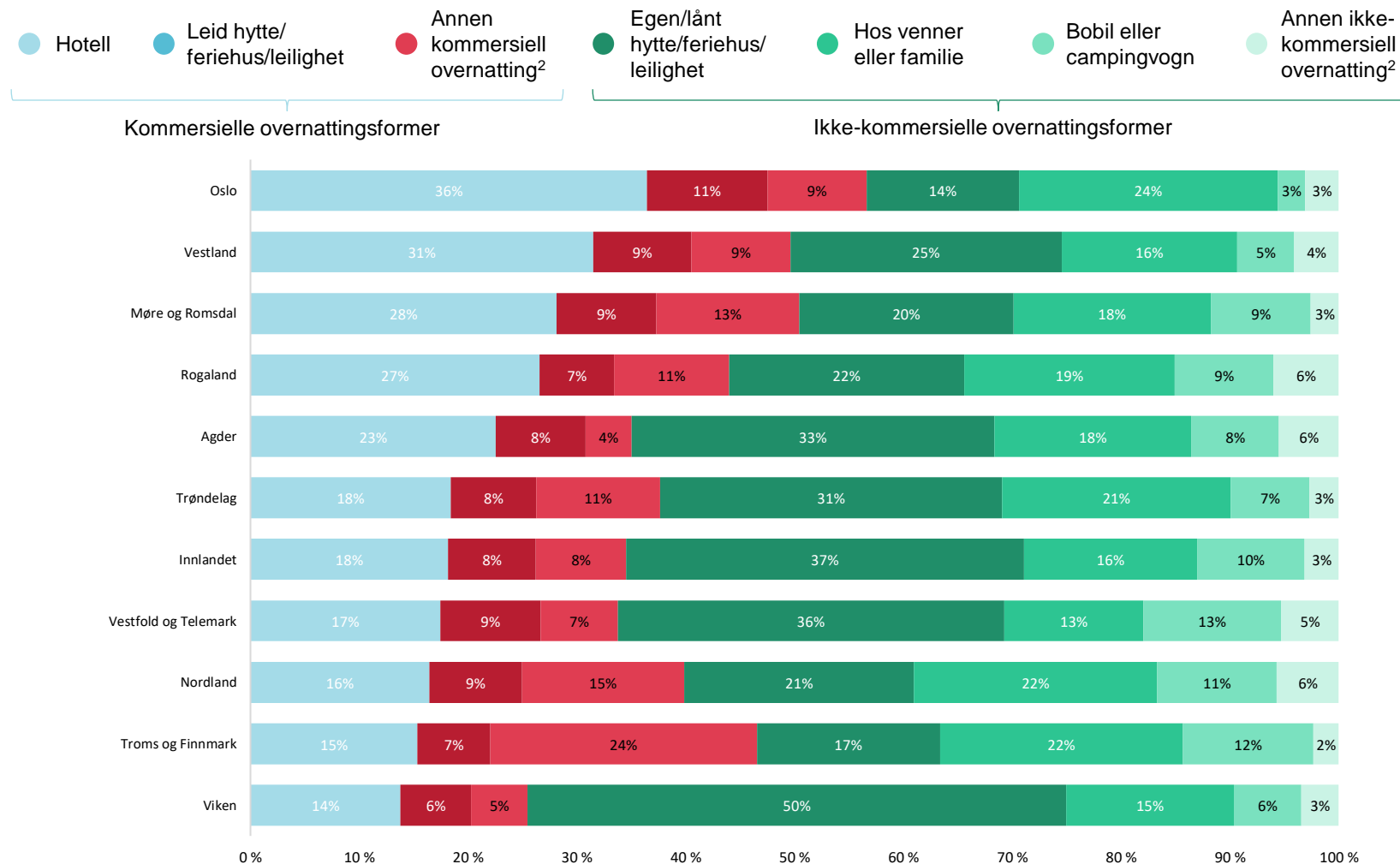


# Fordeling på type overnatting

- En stor andel av de som ferierte i Nord-Norge overnattet hos venner og familie, mens 16 prosent av alle feriereisende i regionen bodde på hotell. Det er en mindre andel enn gjennomsnittet for landet for øvrig som er 24 prosent.
- Vestfold & Telemark og Nord-Norge har flest overnattinger i bil/campingvogn.
- Det er kun i Oslo og Møre og Romsdal at andelen kommersielle overnattinger overstiger 50 prosent.
- Oslo har høyest andel overnattinger hos venner eller familie, tett etterfulgt av Nord-Norge og Trøndelag.

## Andel av turistene i hvert fylke som overnatter på ulike typer overnattingssteder

Fordeling av reiser



1: Annen kommersiell overnatting dekker campingplass, DNT-hytter, Vandrerrhjem/B&B, Hurtigruten og Særegne overnattingsteder (treetopphytter, fyr, rorbuer, naust ol.)

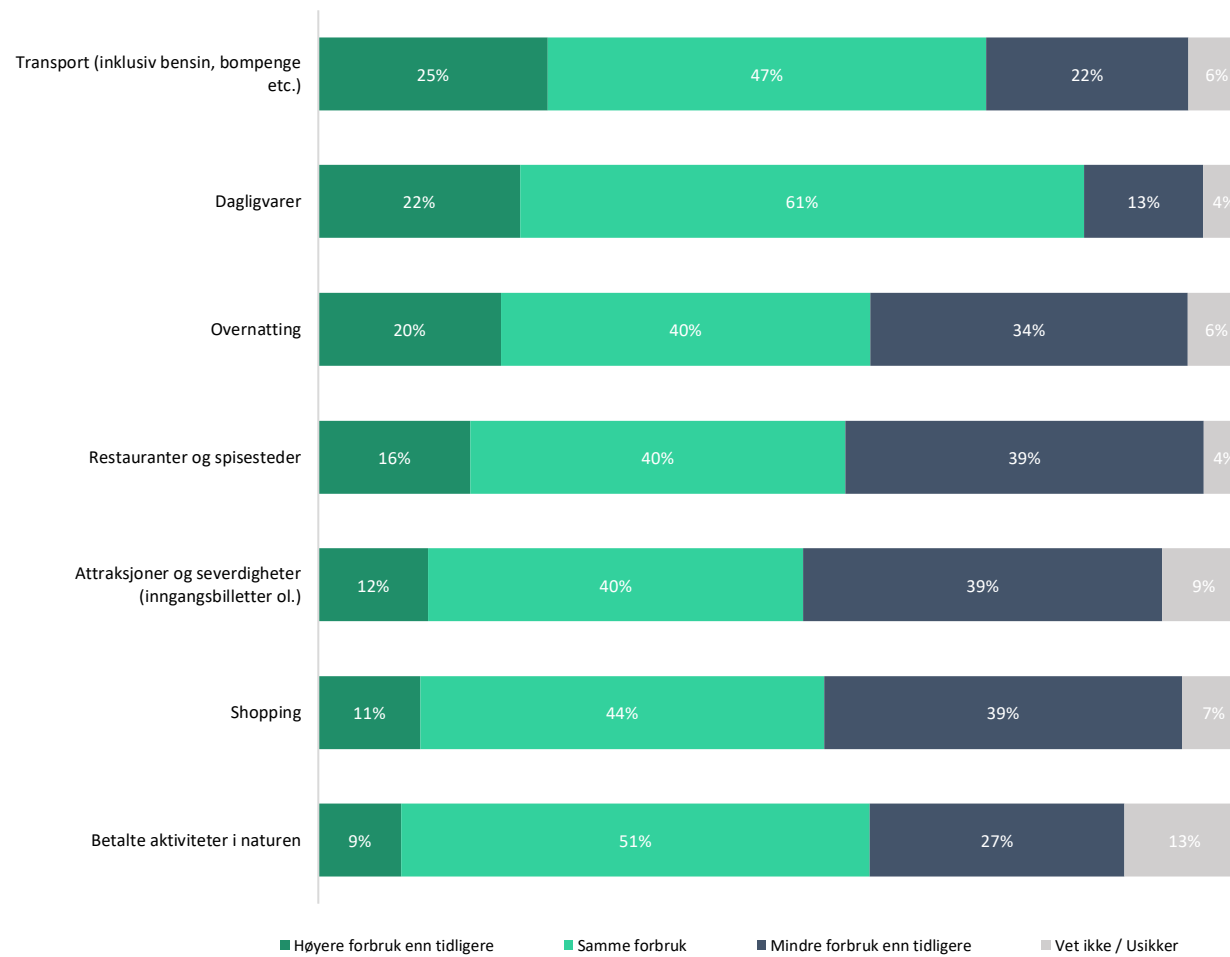
2: Annen ikke-kommersiell overnatting dekker Telt, hengekøye eller annet i naturen og Fritidsbåt.

# Nordmenn brukte mindre penger på feriereiser i sommer

- Nordmenn brukte mer eller like mye penger på transport og dagligvarer i sommer, og det samme eller mindre penger på alt annet.
- Nær 40 prosent svarer at de brukte mindre penger enn tidligere år på overnatting, restauranter, attraksjoner og shopping.
- Norgesferien ble kanskje rimeligere enn tidligere utenlandsferier? Samtidig tyder mye på at de reisende i mindre grad har besøkt museer, kulturattraksjoner og spisesteder som normalt trekker ferieforbruket opp.

## Hvordan var forbruket på dine feriereiser i sommer sammenlignet med tidligere år?

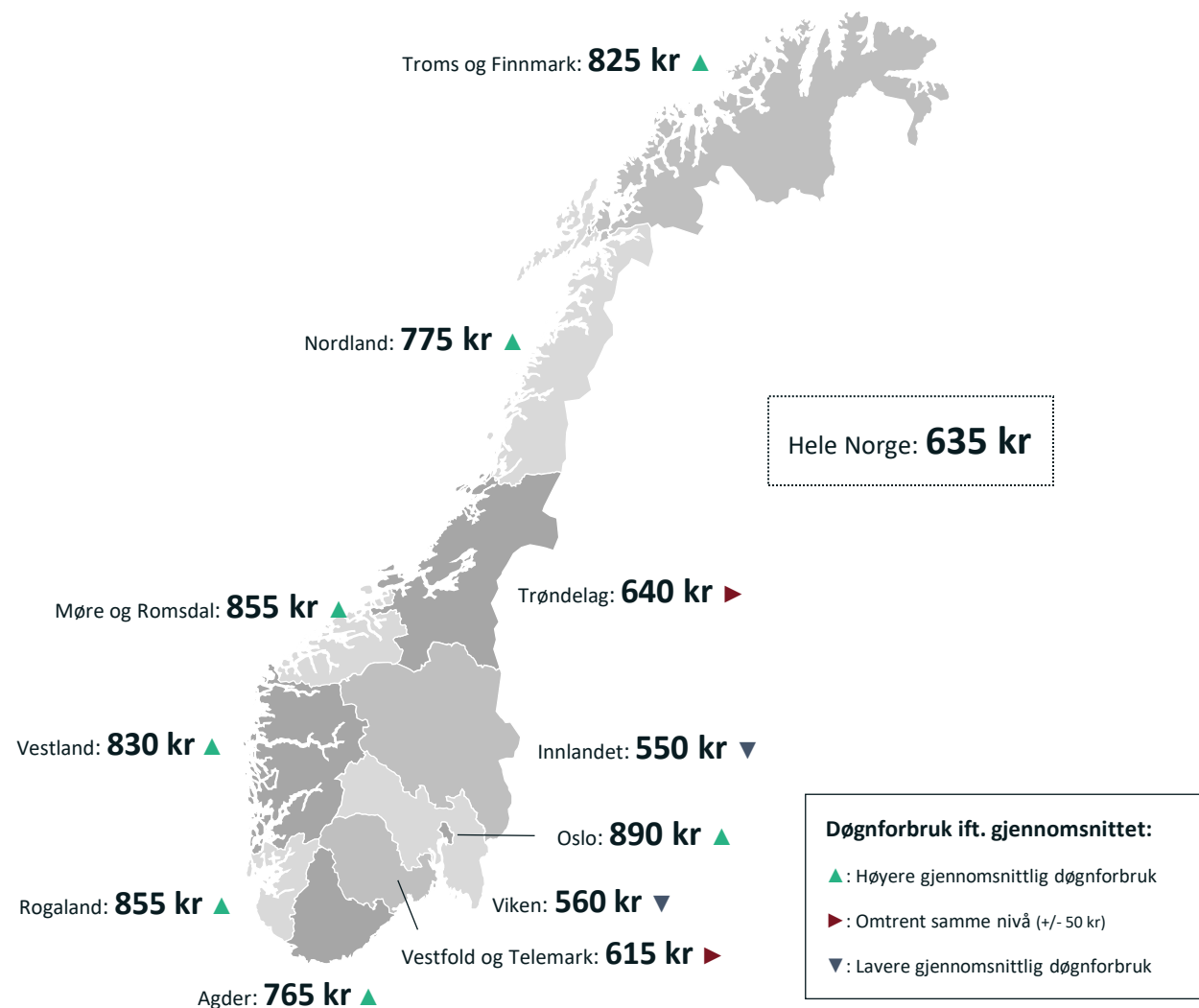
Blant de som var på minst en ferie i Norge i løpet av sommeren



## Døgnforbruk per person i ulike regioner

- Det gjennomsnittlige døgnforbruket er høyest i Oslo, på Vestlandet og i Nord-Norge. Det henger sammen med, at det er en høy andel kommersielle overnattinger i disse fylkene.
- Hyttefylkene, Viken og Innlandet, er de eneste fylkene med et døgnforbruk som ligger under landsgjennomsnittet. Disse fylkene drar landsgjennomsnittet ned fordi det er svært mange overnattinger og en stor andel overnattinger på hytte og hos familie og venner. I Viken er hele 50 prosent av overnattingene på egen eller lånt hytte.

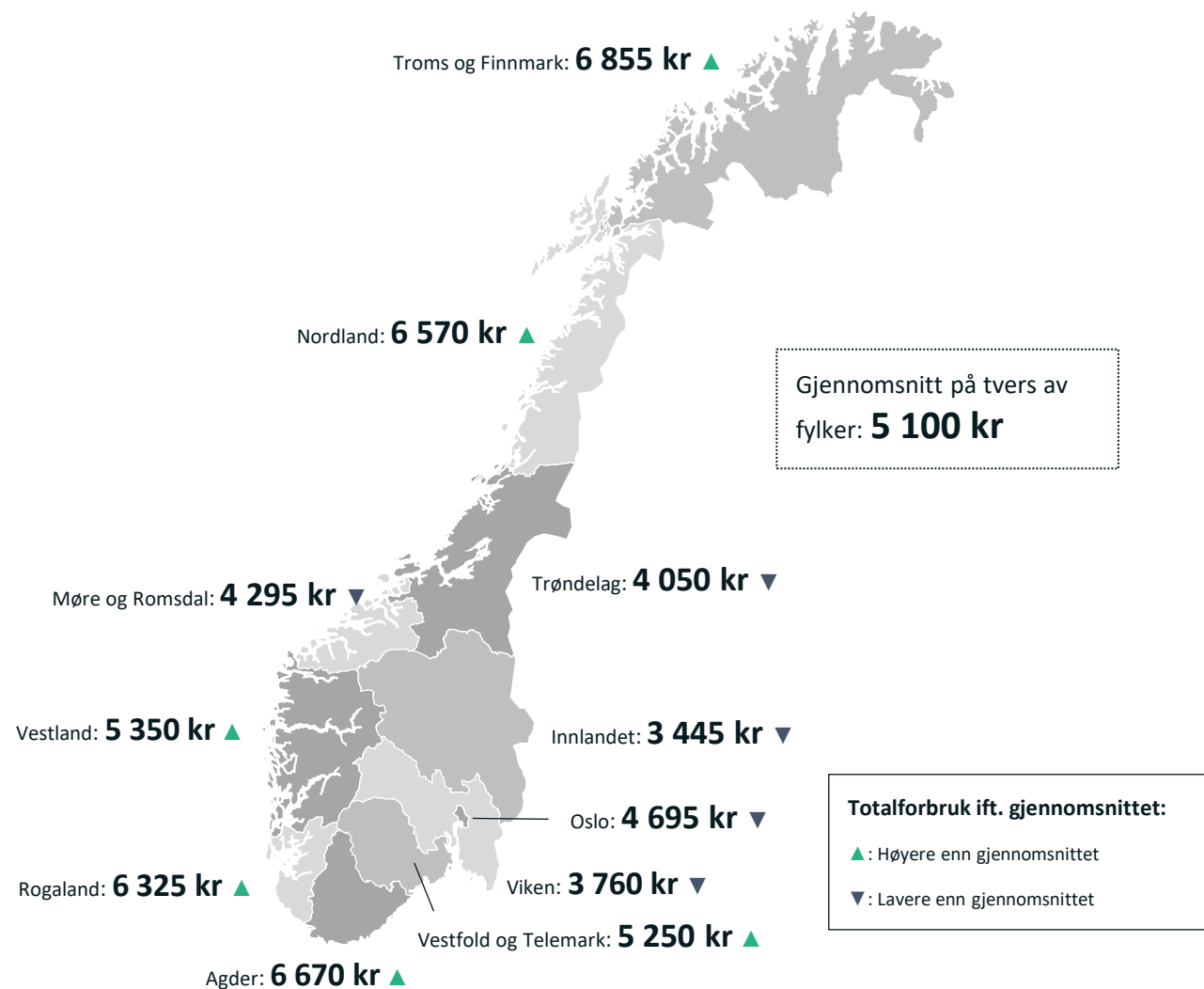
### Gjennomsnittlig døgnforbruk per person



# Totalforbruk landet rundt

- Totalforbruket for reisefølge er høyest i Nord-Norge og på Sørlandet, og lavest i Viken og Innlandet.
- Dersom reisen inneholder overnattinger i flere fylker er forbruket fordelt likt mellom de aktuelle fylkene.
- Forbruket er lavest i regionene med mange hytter. Dette er både fordi folk er på kortere reiser og fordi døgnforbruket er lavere.
- Totalforbruket er lavt i Oslo fordi de reisende hadde færre overnattinger her.

## Gjennomsnittlig totalforbruk per reisefølge for per fylke



Note: Hvis reisen har overnattinger i flere forskjellige fylker er totalforbruket fordelt likt mellom disse fylkene.

# Tilfredshet med Nord-Norge

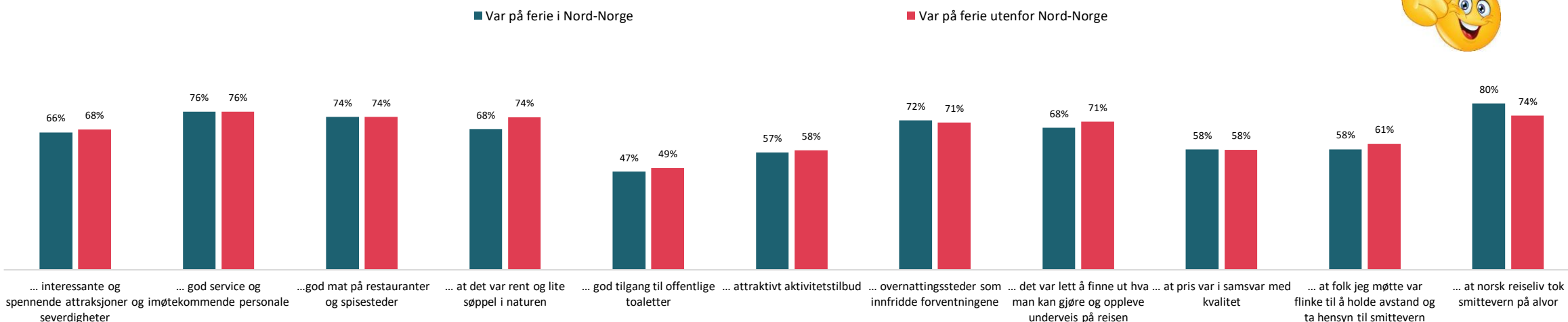
Norsk reiseliv tok smittevern på alvor i en krevende tid hvor folk er redde for å bli smittet

I sommer var nordmenn mest fornøyd med at norsk reiseliv tok smittevern på alvor, og der scorer Nord-Norge godt over snittet. Eller ganske jevn tilbakemelding fra de reisende, men Nord-Norge scorer dårligere enn snittet på «rent og lite søppel i naturen» og «tilgang til offentlige toaletter».

Norge som helhet kunne fått en bedre tilbakemelding på «attraktivt aktivitetstilbud» og «pris i samsvar med kvalitet». Dette er de samme tilbakemeldinger vi har fått fra utenlandske turister tidligere år i Turistundersøkelsen.

## Hvor godt stemmer følgende påstander om din feriereise i Norge i sommer? Jeg opplevde ...

Andelen der har svart «Enig» eller «Svært enig».

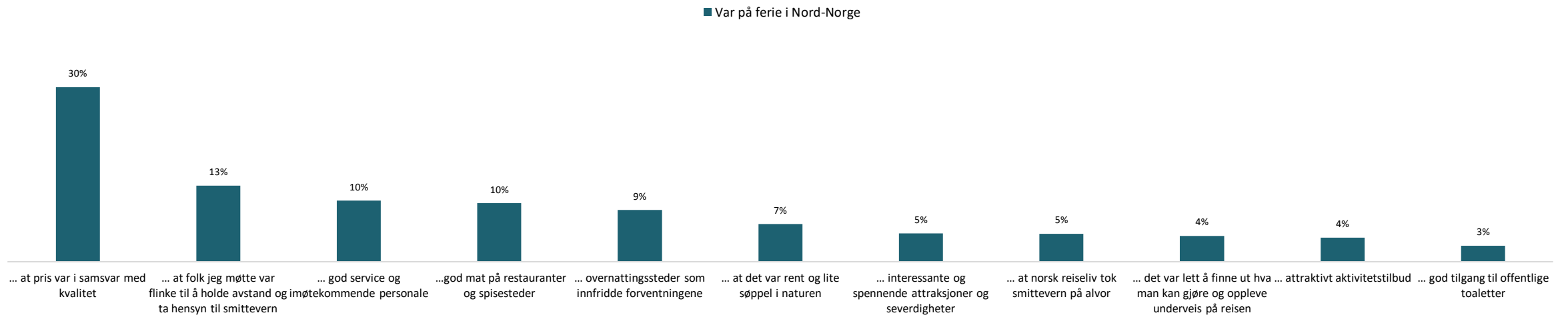


# Hva er viktigst for dem som besøkte Nord-Norge i sommer?

Ingen liker å føle seg lur, og at pris står i samsvar med opplevd kvalitet er viktigst. Deretter kommer det at folk man møter var flinke til å holde avstand. God service og et imøtekomment personale er like viktig, som god mat på spisesteder.

## Hva må innfri for at de skal anbefale andre å reise til Nord-Norge?

Prosentene summerer til 100% og angiver hvor stor en andel av anbefalingsvilligheten der er drevet av de enkelte parametre.



# Hvilke påstander passer best på norgesferien du hadde?

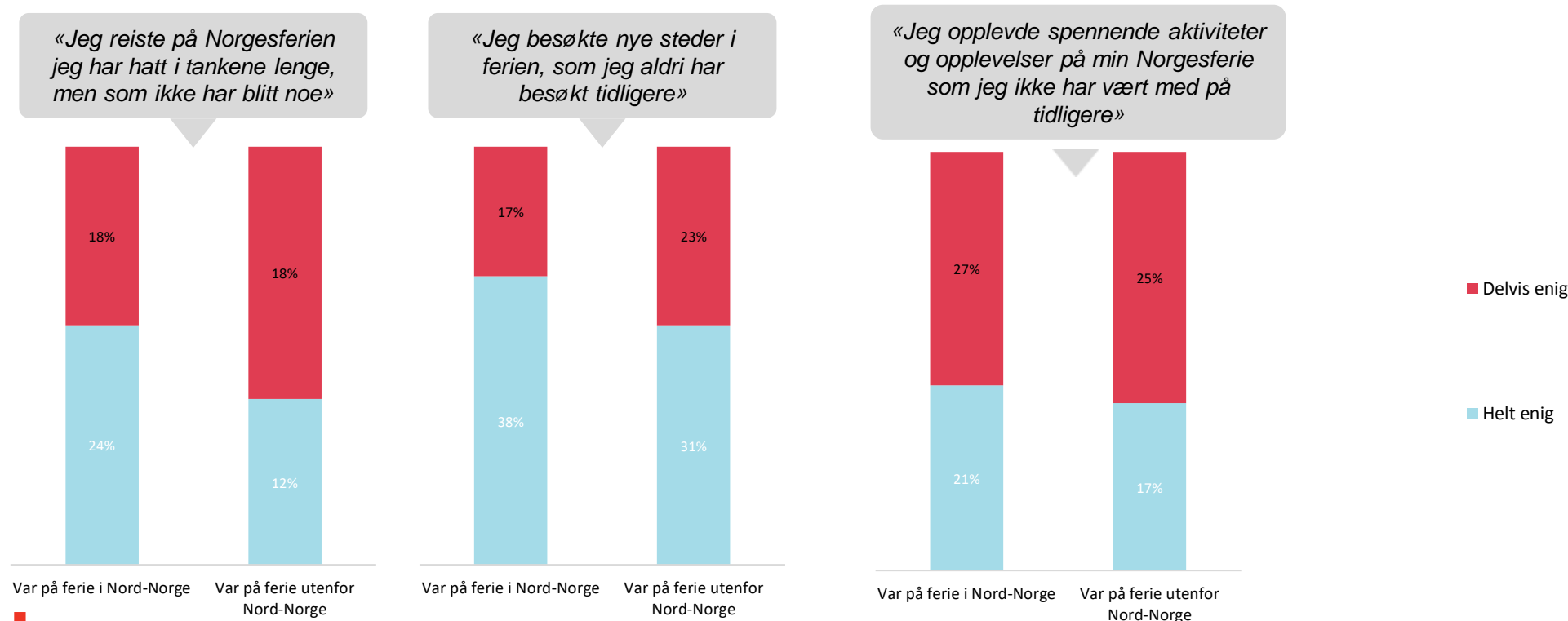


Mange av dem som besøkte Nord-Norge tok den norgesferien de har hatt i tankene lenge! Og de kan i større grad se tilbake på en ferie fylt med spennende aktiviteter og opplevelser de ikke har vært med på tidligere.

Generelt for landet: De mest positive hadde vært på en ny type Norgesferie

Mer enn halvparten av alle under 35 år, som var på reise i Norge i sommer, har fått et mer positivt syn på Norge som ferieland. Det lover godt for fremtiden.

## Hvor godt stemmer følgende påstander?



## Nordland har flest ambassadører og færrest kritikere

- NPS er betydelig lavere i denne undersøkelsen enn det vi har sett i Turistundersøkelsen tidligere. Sommeren 2019 var NPS 69 for nordmenn på ferie i Norge, i år er den halvert til 32. Selv Nordland som scorer godt over gjennomsnittet ligger langt under scoren fra fjoråret.
- Denne undersøkelsen gir ingen svar på hva som kan forklare et slikt fall, men smittesituasjonen, smitteverntiltak, været og at norgeferie var et pålegg, ikke et valg kan være forklaringer. Turistundersøkelsen intervjuer de reisende når de er på reise, mens denne undersøkelsen er gjennomført i september, for de fleste en god stund etter at reisene ble avsluttet.
- I Trøndelag er det særlig trønderne selv som bidrar til at Trøndelag får en forholdsvis høy NPS. I Vestland er det motsatt, der er det de tilreisende som trekker NPS-scoren opp.

### NPS for de norske fylker

NPS for de som har besøkt fylket på en eller flere ferier i sommeren



# Hva med i høst og vinter?

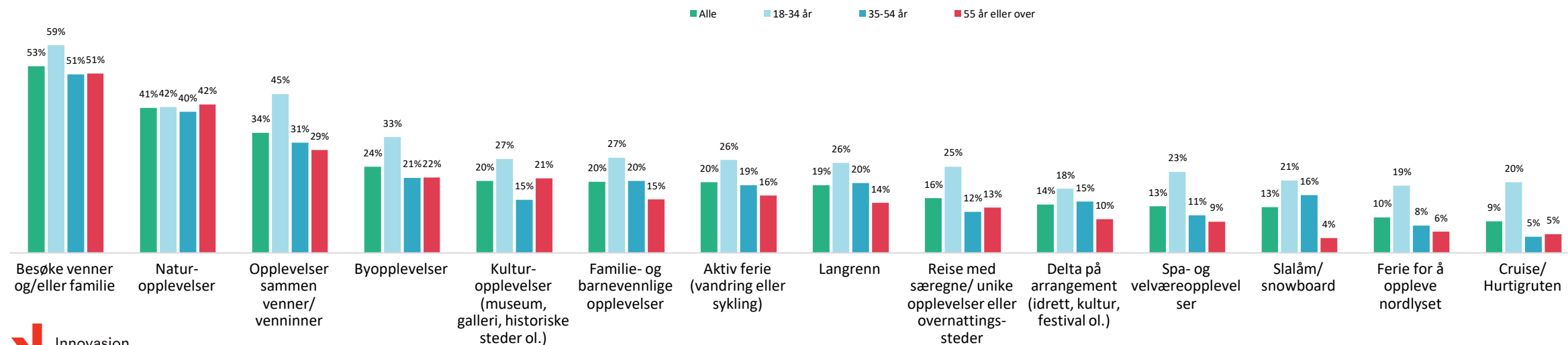
- De fleste som var på norgesferie i sommer, vil sannsynligvis også reise i høst og/eller vinter
- Det er en klar og entydig sammenheng mellom reiseaktiviteten i sommer, og reiselyst de kommende 6 månedene.
- Det er en direkte sammenheng mellom inntektsnivå og ønske om norgesferie i høst og vinter. Sannsynligheten for å reise øker jevnt med økende inntekt i husholdningen.
- Andelen av de som har tilgang til hytte øker også med inntektsnivået.
- Det er ganske liten forskjell mellom aldersgruppene på reisesannsynlighet. Fra sommeren vet vi at de yngste er mer tilbøyelig til å besøke familie og venner og de over 55 år i større ferier på egen hytte.
- De fleste var fornøyd med måten norsk reiseliv håndterte smittevern på, det er godt nytt, for det påvirker reiselysten positivt. De som opplevde at norsk reiseliv ikke tok smittevern på alvor, har også mindre lyst til å reise de kommende 6 månedene.
- I alle aldersgrupper er utviklingen i smittesituasjonen den viktigste faktoren for om de vil virkeliggjøre en feriereise i høst og vinter
- Folk er avventende og det er viktig at reiselivet bidrar til å redusere usikkerheten så langt det lar seg gjøre, ikke bare med godt smittevern, men også på alle andre måter som kan bidra til å redusere usikkerheten de aller fleste opplever.
- Å besøke familie og venner er den viktigst for flest. Mer enn 50 prosent planlegger en slik reise.
- Barnefamilier skiller seg ut ved at de i større grad vil reise for å stå på slalåm/snowboard og gå på langrenn.

# Unge reisende er sultne på opplevelser

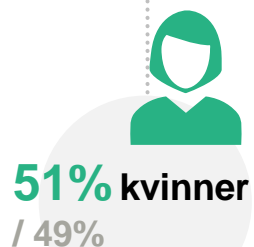
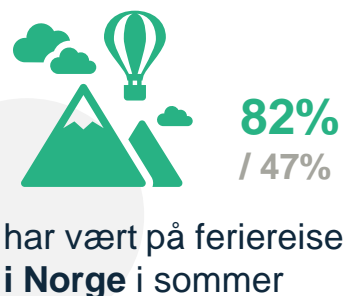
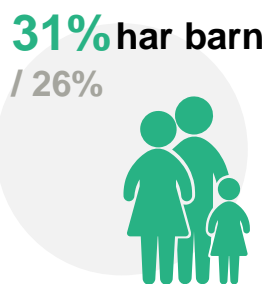
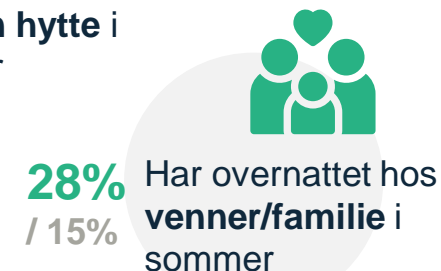
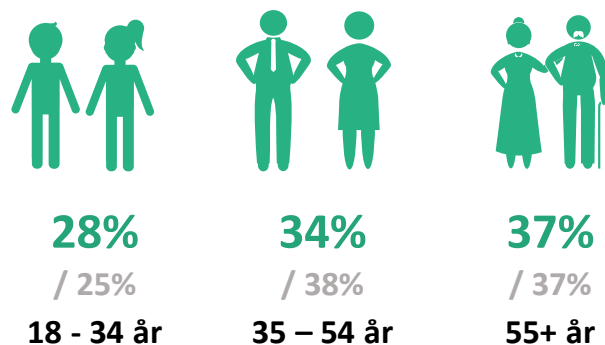
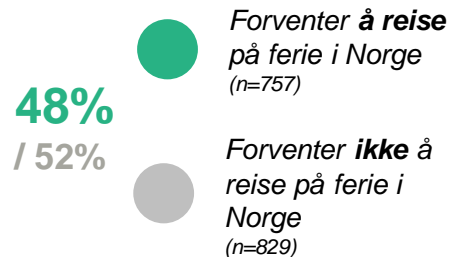
- De unge, som planlegger en ferie i høst eller vinter, har opplevelser av alle slag på ønskelisten for denne ferien. Det er avgjørende å være tydelig på opplevelsestilbudet for å nå ut til denne målgruppen

**Hvor sannsynlig er det, at du vil reise for å oppleve noe av følgende på ferie i Norge i høst og vinter (september til april)? Her tenker vi både på kortere reiser og lengre ferier.**

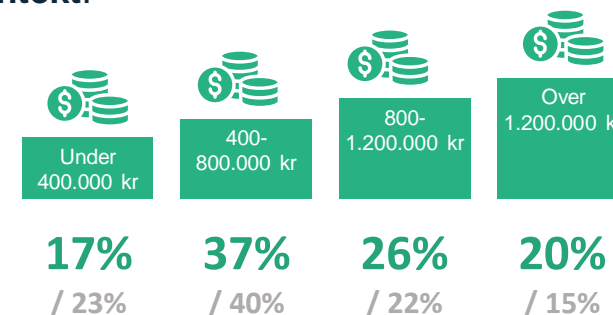
Andelen som har svart 4 eller 5 på en skala fra 1 («Svært usannsynlig») til 5 («Helt sikkert»). Blant hele befolkningen.



# Hva karakteriserer de som forventer å reise på ferie i Norge i høst eller vinter?



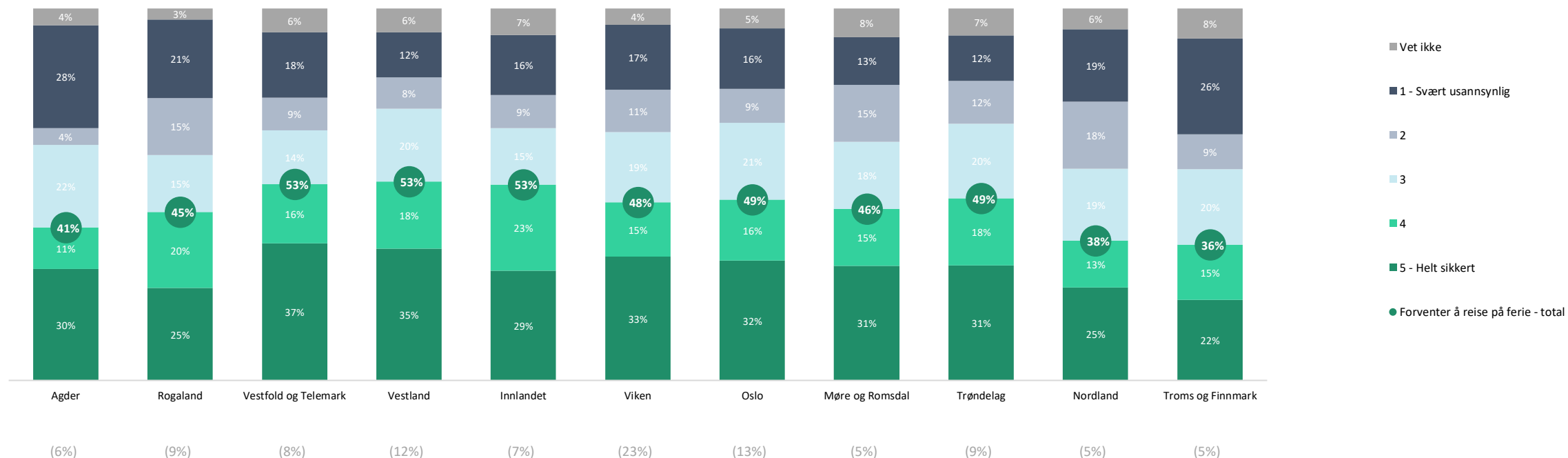
## Husholdningens samlede inntekt:



# 1 av 3 skal helt sikkert på reise i Norge

- Det er noen geografiske forskjeller på sannsynligheten for å reise på en norgesferie i høst og vinter.
- Folk som bor i Vestfold & Telemark og Vestland har noe høyere sannsynlighet for å reise, det kommer trolig av at de vil reise til fjells for å oppleve ski og snø.
- Befolkningen i Troms og Finnmark, Nordland og Agder har lavere sannsynlighet for å reise i Norge de neste 6 månedene

## Hvor sannsynlig er det at du vil reise på ferie [i Norge] de neste 6 måneder? – Per bostedsfylke

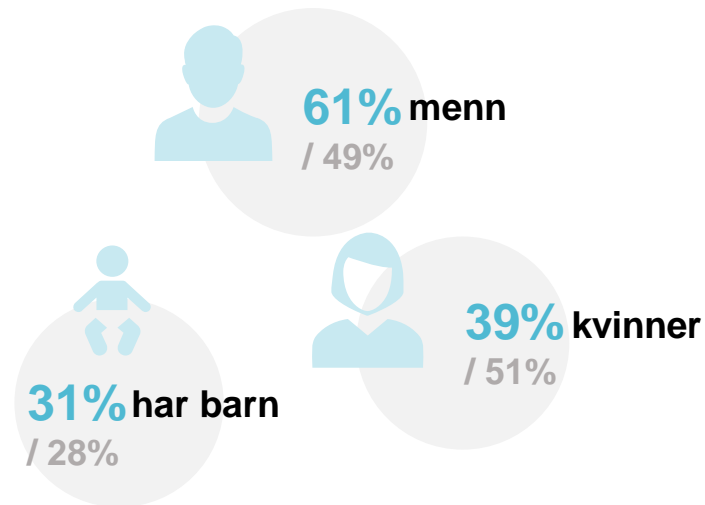
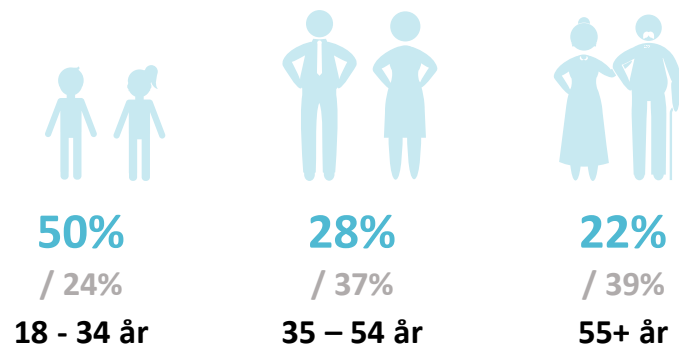



Karakteristikk av de som forventer å dra på ferie for å oppleve nordlyset


## Kjennetegn ved dem som sier de vil oppleve nordlyset i vinter

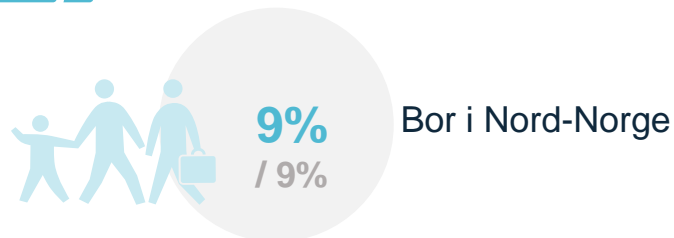
Det er attraktivt blant de mellom 18-34 år

30 % var i Nord-Norge i sommer og 91 prosent bor utenfor regionen



 Vurderer **å reise** på ferie for å oppleve nordlyset  
(n=153)

 Vurderer **ikke å reise** på ferie for å oppleve nordlyset  
(n=1433)



29% / 19% har en inntekt under 400.000 NOK



# Hva karakteriserer de som ønsker å reise på aktiv ferie i Norge i høst eller vinter?

34%  
/ 66%



Forventer å reise på ferie i Norge på **aktiv ferie (vandring eller sykling)**



Forventer å reise på ferie i Norge, men ikke på aktiv ferie



32%  
/ 26%

18 - 34 år



33%  
/ 35%

35 - 54 år



34%  
/ 39%

55+ år



88%  
/ 81%

har vært på feriereise i **Norge** i sommer



30%  
/ 27%

Forventer å reise på ferie i **utlandet** i høsten / vinteren

31%  
/ 30%

har barn



49% **kvinner**  
/ 52%



42%  
/ 32%

har overnattet på **egen hytte** i sommer



57%  
/ 52%

Har overnattet på **kommerseil** overnattingsform



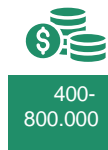
32%  
/ 34%

Har overnattet hos **venner/familie** i sommer

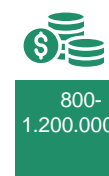
Husholdningens samlede inntekt:



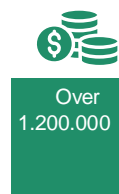
16%  
/ 18%



32%  
/ 40%



25%  
/ 26%



27%  
/ 16%

# Hva karakteriserer de som ønsker å reise for å oppleve by- og kulturopplevelser i Norge i høst eller vinter?

**Forventer å reise på ferie i Norge med by- og kulturopplevelser**

**26%**  
/ 74%

«Ferie med by- og kulturopplevelser» er definert som ville på ferie for å oppleve minst to av følgende aktiviteter:

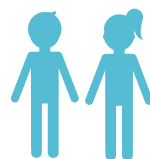
- Byopplevelser
- Kulturopplevelser (museum, galleri, historiske steder ol.)
- Delta på arrangement (idrett, kultur, festival ol.)

**Forventer å reise på ferie i Norge, men ikke på ferie med by- og kulturopplevelser**

**31% har barn**  
/ 30%



**42% kvinner**  
/ 55%



**33%**  
/ 26%

18 - 34 år



**30%**  
/ 36%

35 - 54 år



**36%**  
/ 38%

55+ år



**87%**  
/ 82%

har vært på feriereise i Norge i sommer



**45%**  
/ 22%

Forventer å reise på ferie i utlandet i høsten / vinteren



**29%**  
/ 37%

har overnattet på egen hytte i sommer



**65%**  
/ 49%

Har overnattet på kommersiell overnattingsform



**39%**  
/ 32%

Har overnattet hos venner/familie i sommer

Husholdningens samlede inntekt:



Under 400.000 kr

**21%**  
/ 16%



400-800.000 kr

**39%**  
/ 36%



800-1.200.000 kr

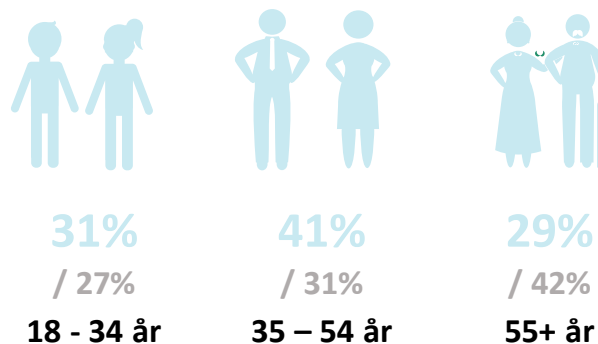
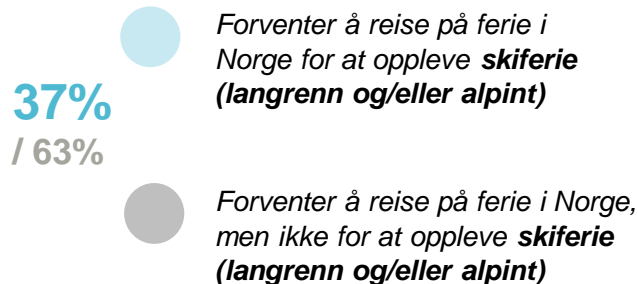
**26%**  
/ 26%



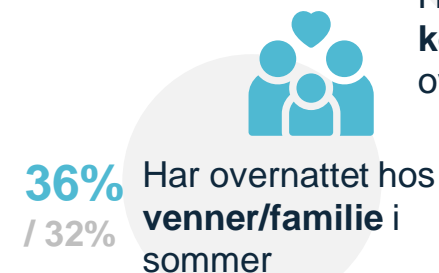
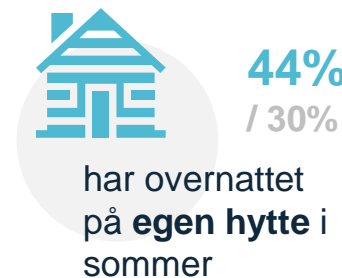
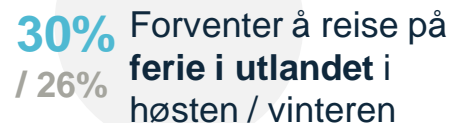
Over 1.200.000 kr

**15%**  
/ 22%

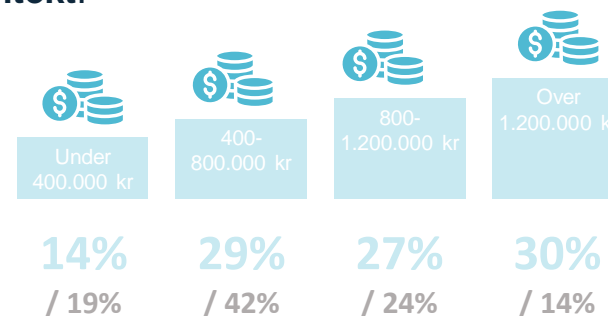
# Hva karakteriserer de som ønsker å reise på skiferie i Norge i vinter?



har vært på feriereise i **Norge** i sommer



Husholdningens samlede inntekt:



# Hva karakteriserer de som forventer å reise på «eventyrferie» i Norge i høst eller vinter?

● Forventer å reise på ferie i Norge for at oppleve «**eventyrferie**»

19%  
/ 81%

«Eventyrferie» er definert som ville på ferie for å oppleve minst to av følgende aktiviteter:

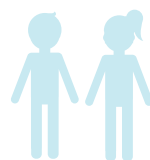
- Ferie for å oppleve nordlyset
- Spa- og velværeopplevelser
- Reise med særegne/unike opplevelser eller overnattingssteder
- Cruise/Hurtigruten

● Forventer å reise på ferie i Norge, men ikke for å oppleve «**eventyrferie**»

32% har barn  
/ 30%

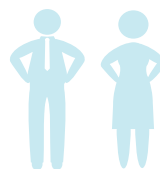


46% kvinner  
/ 53%



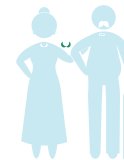
46%  
/ 24%

18 - 34 år



30%  
/ 35%

35 - 54 år



24%  
/ 41%

55+ år



83%  
/ 83%

har vært på feriereise i Norge i sommer



53% Forventer å reise på ferie i utlandet i høsten / vinteren  
/ 22%



30%  
/ 36%

har overnattet på egen hytte i sommer



63%  
/ 51%

Har overnattet på kommersiell overnattingsform



33% Har overnattet hos venner/familie i sommer  
/ 34%

Husholdningens samlede inntekt:



Under 400.000 kr

28%  
/ 15%



400-800.000 kr

39%  
/ 37%



800-1.200.000 kr

17%  
/ 28%



Over 1.200.000 kr

17%  
/ 21%

## Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F  
2200 Copenhagen N  
Denmark  
T: +45 87 30 95 00  
E: [copenhagen@epiniongloal.com](mailto:copenhagen@epiniongloal.com)  
[www.epiniongloal.com](http://www.epiniongloal.com)

## Epinion Aarhus

Hack Kampmanns Plads 1-3  
8000 Aarhus C  
Denmark  
T: +45 87 30 95 00  
E: [aarhus@epiniongloal.com](mailto:aarhus@epiniongloal.com)  
[www.epiniongloal.com](http://www.epiniongloal.com)