

TIDSPERIODE

Siste tilgjengelige tall:
Måned: januar 2021
Uke: 06

RAPPORTNAVN

Nøkkeltall for reiselivsnæringen Nord-Norge



CAPIA INNSIKT FRA DATA

Informasjonssystem for reiselivsnæringen

Denne reiselivsrapporten er **første steg mot utviklingen av en informasjonsportal** for reiselivet i Norge, med løpende oppdaterte data og analyser. Rapporten presenterer et utvalg av hva vi ønsker å inkludere.

Vi har laget en **spørreundersøkelse** for å bedre kartlegge behovet og ønskene til reiselivsnæringen. Ved å svare på den vil du få tilgang til en tilsvarende rapport som denne, men med data for din landsdel. Spørreundersøkelsen finner du her: https://no.research.net/r/capia_reiseliv

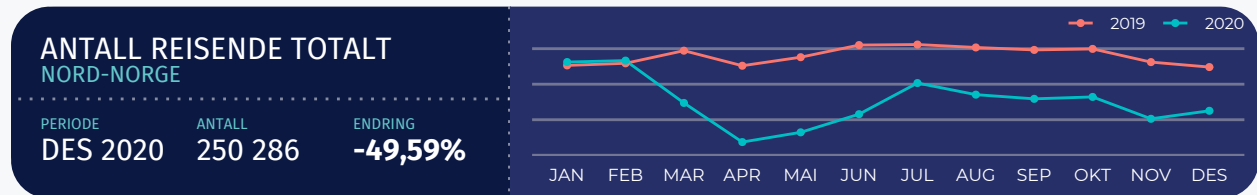
Du kan også ta direkte kontakt på marius@capia.no hvis du har spørsmål, tilbakemeldinger eller ønsker mer info

Rapporten kan fritt deles med andre.

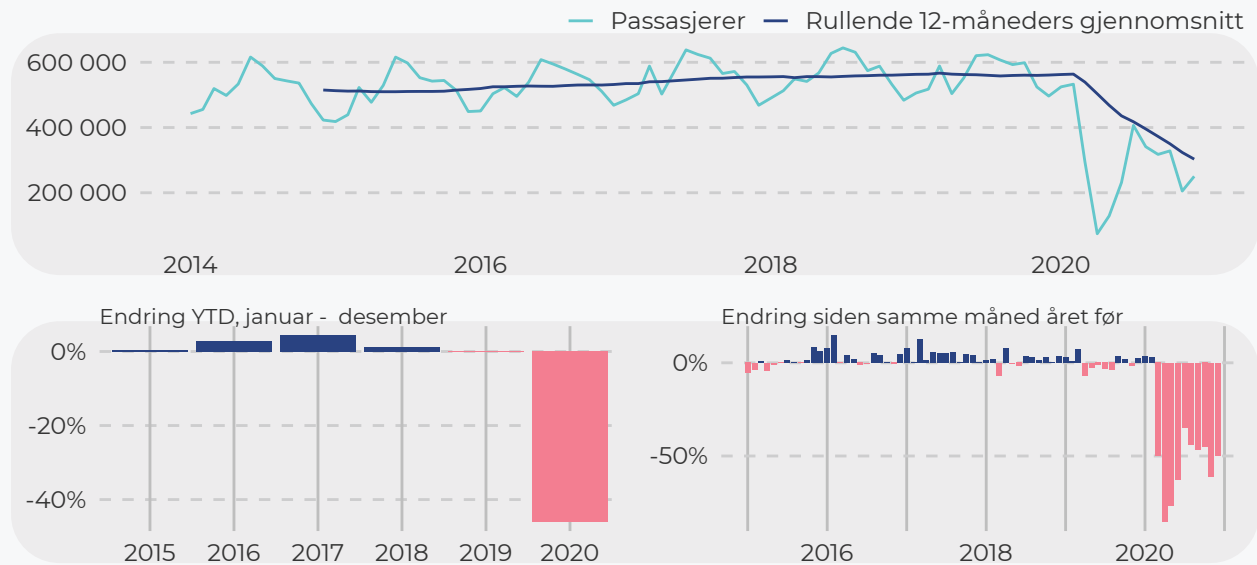
Innholdsfortegnelse

- 02** INFORMASJONSSYSTEM FOR REISELIVSNÆRINGEN
- 04** FLYTRAFIKK T.O.M. DESEMBER 2020
- 05** AIRBNB T.O.M. DESEMBER 2020
- 06** HOTELLØKONOMI T.O.M. DESEMBER 2020
- 07** OVERNATTINGER VED HOTELL, HYTTE OG CAMPING T.O.M. DESEMBER 2020
- 08** CRUISEPASSASJERER T.O.M. JANUAR 2020
- 09** OVERNATTINGER VED HOTELL, HYTTE OG CAMPING ETTER BOSTEDSLAND T.O.M. DESEMBER 2020
- 10** VALUTAKURSIINDEKS FOR TURISME - NORD-NORGE
- 11** KONKURSER OVERNATTINGS- OG SERVERINGSVIRKSOMHET, NORD-NORGE
- 12** HELT LEDIGE REISELIV OG TRANSPORT, HELE LANDET
- 14** OM DATA OG KILDER
- 15** OM CAPIA

Flytrafikk t.o.m. desember 2020



REISENDE TOTALT NORD-NORGE



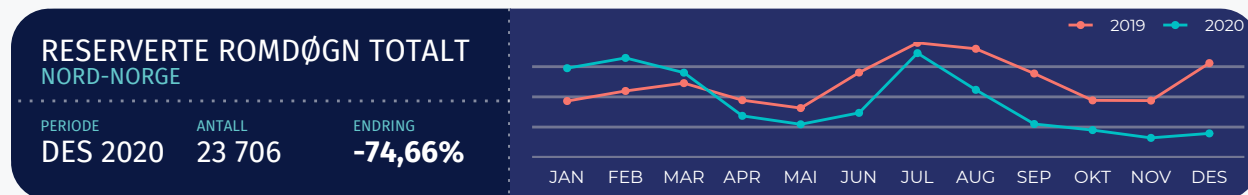
REISENDE INNLAND FOR UTVALGTE FLYPLASSER

DESTINASJON	2019 YTD	2020 YTD	ENDRING YTD	DES 2019	DES 2020	ENDRING
Alta	364 063	188 587	-48,2%	24 124	12 357	-48,78%
Bodø	1 646 322	880 651	-46,51%	113 543	57 166	-49,65%
Harstad/Narvik/Evenes	710 987	384 638	-45,9%	49 359	24 497	-50,37%
Kirkenes/Høybukthoen	313 252	161 001	-48,6%	22 534	11 158	-50,48%
Tromsø/Langnes	2 029 591	1 141 512	-43,76%	156 552	86 137	-44,98%

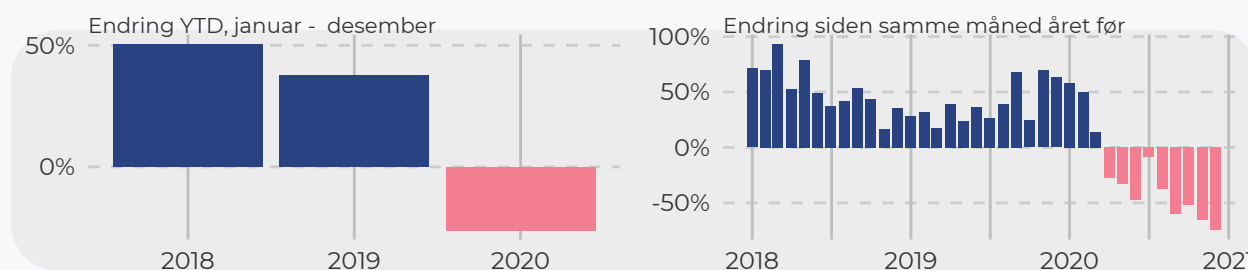
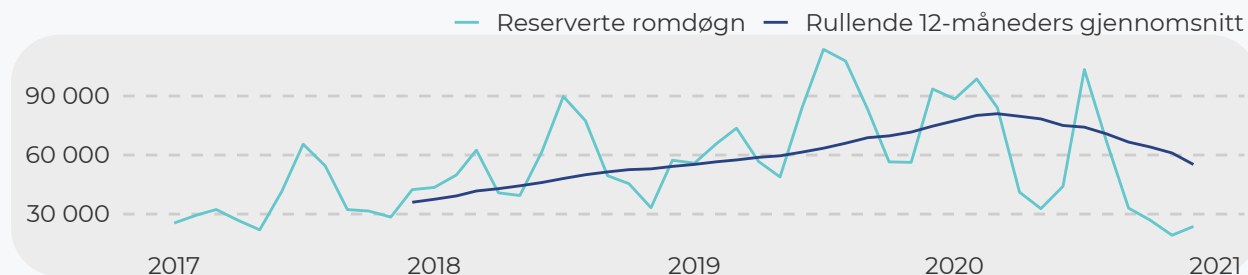
REISENDE UTLAND FOR UTVALGTE FLYPLASSER

DESTINASJON	2019 YTD	2020 YTD	ENDRING YTD	DES 2019	DES 2020	ENDRING
Alta	2 601	79	-96,96%	129	0	-100%
Bodø	84 187	17 446	-79,28%	4 861	211	-95,66%
Harstad/Narvik/Evenes	44 452	7 555	-83%	3 018	0	-100%
Kirkenes/Høybukthoen	6	80	1233,33%	0	0	0%
Tromsø/Langnes	237 068	91 844	-61,26%	29 474	320	-98,91%

Airbnb t.o.m. desember 2020



ANTALL RESERVEVERTE ROMDØGN TOTALT NORD-NORGE



RESERVEVERTE ROMDØGN, UTVALGTE DESTINASJONER

DESTINASJON	2019 YTD	2020 YTD	ENDRING YTD	DES 2019	DES 2020	ENDRING
Alta	15 323	10 268	-32,99%	1 739	535	-69,24%
Bodø	42 112	30 192	-28,31%	4 498	1 281	-71,52%
Senja	36 761	29 614	-19,44%	3 125	715	-77,12%
Tromsø	269 439	186 398	-30,82%	37 658	7 248	-80,75%
Vestvågøy	78 679	55 406	-29,58%	5 257	1 418	-73,03%

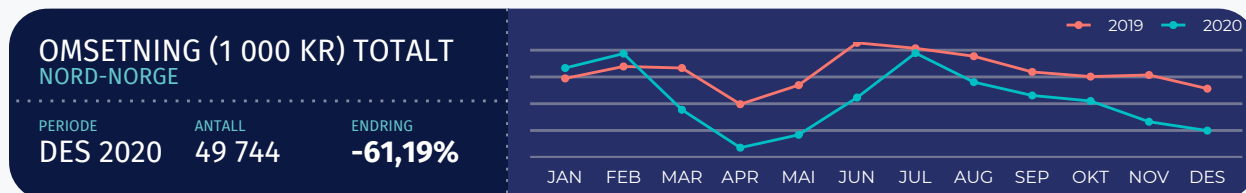
TILGJENGELIGE ROMDØGN, UTVALGTE DESTINASJONER

DESTINASJON	2019 YTD	2020 YTD	ENDRING YTD	DES 2019	DES 2020	ENDRING
Alta	40 305	34 667	-13,99%	3 605	2 685	-25,52%
Bodø	84 030	82 997	-1,23%	8 290	5 046	-39,13%
Senja	90 852	108 679	19,62%	10 574	9 582	-9,38%
Tromsø	512 683	476 814	-7%	57 719	29 039	-49,69%
Vestvågøy	188 214	210 592	11,89%	18 178	15 853	-12,79%

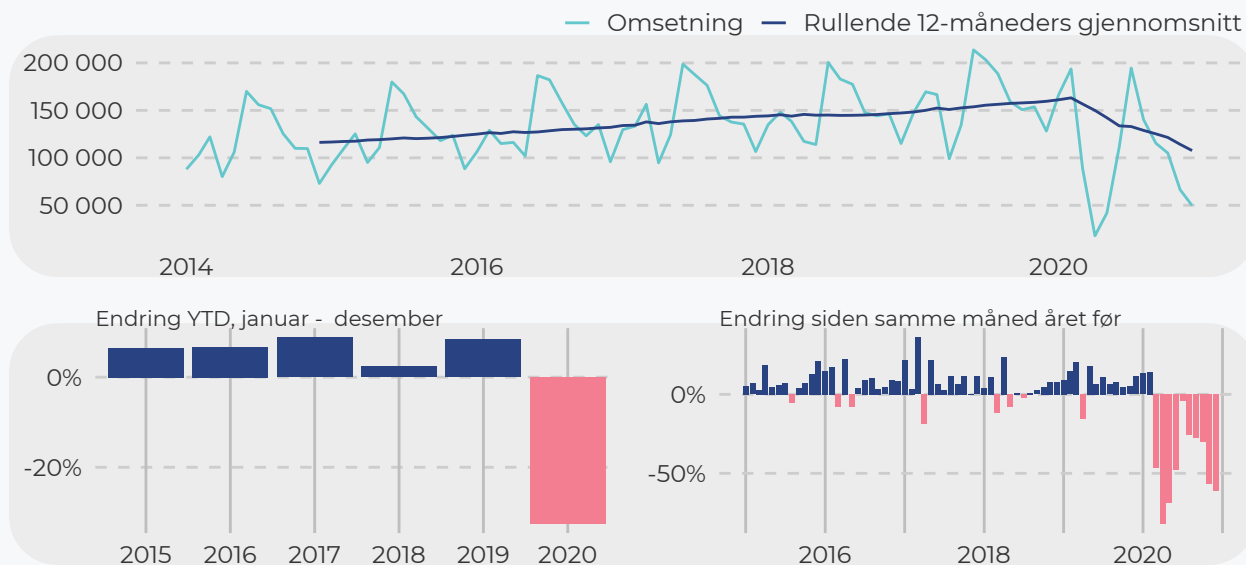
INFO OM AIRBNB-DATA OG KORONA

Airbnb-data er estimater hentet inn fra selskapet AirDNA. Etter 12. mars er det grunn til å tro at en rekke Airbnb-reservasjoner har blitt kansellert. AirDNA opplyser at slike avbestillinger er vanskelig å fange opp. De reelle Airbnb-tallene for mars og april kan derfor være lavere enn rapportert.

Hotelløkonomi t.o.m. desember 2020



OMSETNING I 1 000 KR - HOTEL NORD-NORGE



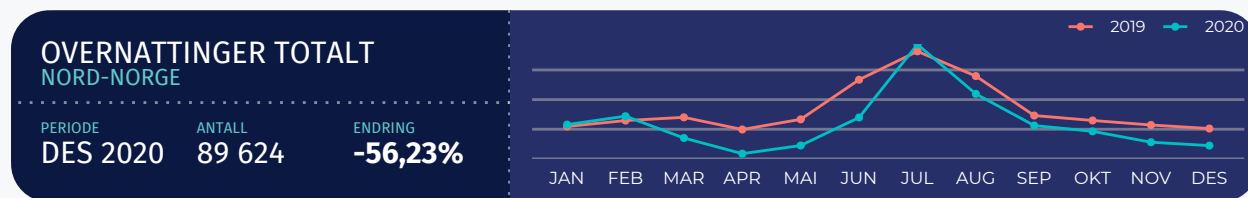
OMSETNING

DESTINASJON	OMSETNING (1 000 KR)			REVPAR		
	DES 2019	DES 2020	ENDRING	DES 2019	DES 2020	ENDRING
Nord-Norge	128 178	49 744	-61,19%	486,38	219,02	-54,97%
Nordland	35 296	21 567	-38,9%	295,37	208,51	-29,41%
Troms og Finnmark	92 882	28 177	-69,66%	644,85	227,80	-64,67%

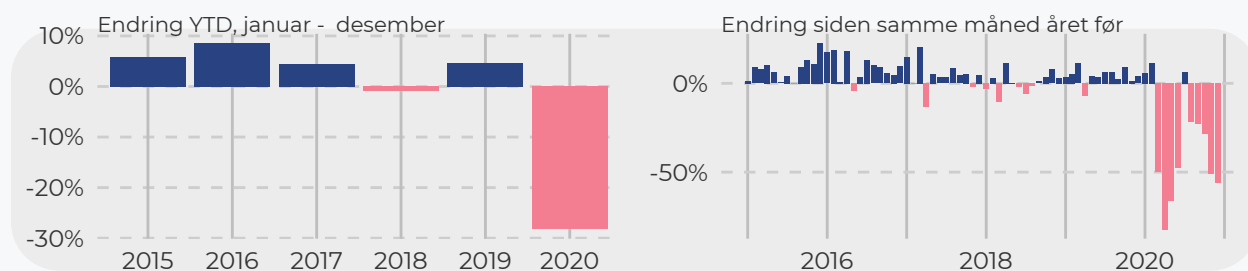
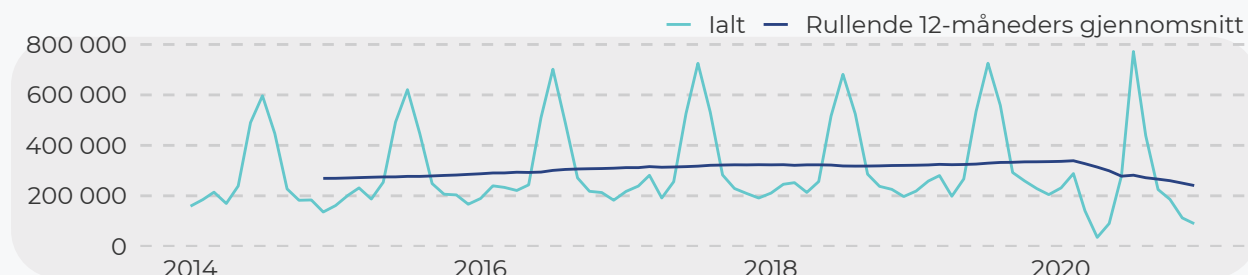
TILGJENGELIGHET

DESTINASJON	SOLGTE ROMDØGN			TILGJENGELIGE ROMDØGN		
	DES 2019	DES 2020	ENDRING	DES 2019	DES 2020	ENDRING
Nord-Norge	121 001	58 018	-52,05%	263 535	227 124	-13,82%
Nordland	39 554	25 858	-34,63%	119 498	103 432	-13,44%
Troms og Finnmark	81 447	32 160	-60,51%	144 037	123 692	-14,12%

Overnattinger ved hotell, hytte og camping t.o.m. desember 2020



ANTALL OVERNATTINGER TOTALT NORD-NORGE



NORSKE OVERNATTINGER FOR UTVALGTE DESTINASJONER

DESTINASJON	2019 YTD	2020 YTD	ENDRING YTD	DES 2019	DES 2020	ENDRING
Alta og Hammerfest	207 803	177 499	-14,58%	11 026	8 187	-25,75%
Lofoten	242 176	276 629	14,23%	6 758	4 640	-31,34%
Tromsø	590 735	381 094	-35,49%	42 768	23 121	-45,94%

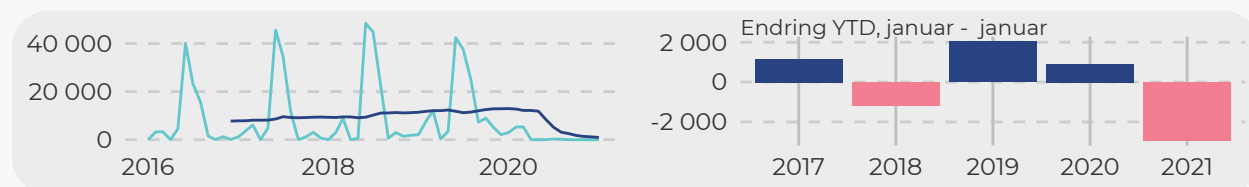
UTENLANDSKE OVERNATTINGER FOR UTVALGTE DESTINASJONER

DESTINASJON	2019 YTD	2020 YTD	ENDRING YTD	DES 2019	DES 2020	ENDRING
Alta og Hammerfest	80 455	35 119	-56,35%	2 464	461	-81,29%
Lofoten	315 101	77 914	-75,27%	5 598	308	-94,5%
Tromsø	411 382	200 247	-51,32%	54 213	3 145	-94,2%

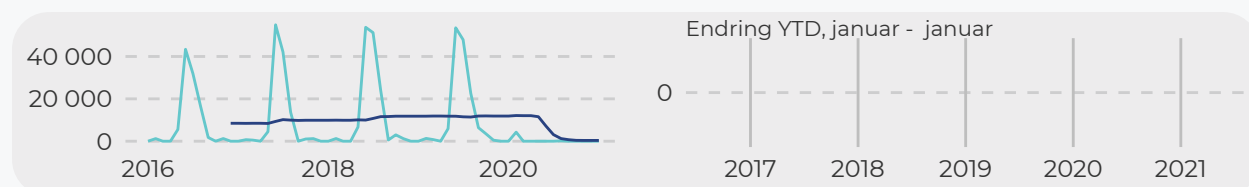
For desember 2020 mangler det data for 2 av 5 kommuner for hhv. destinasjon Lofoten grunnet for få observasjoner til at tall kan offentliggjøres

Cruisepassasjerer t.o.m. januar 2020

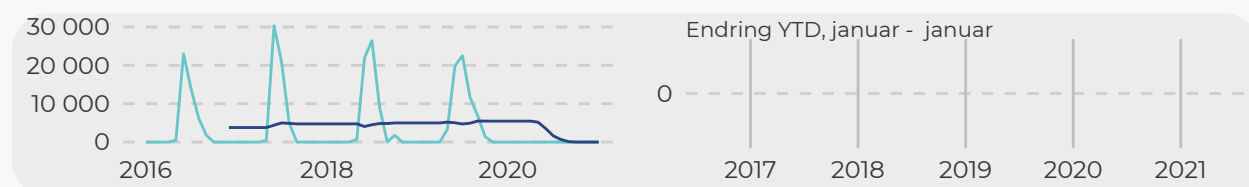
TROMSØ



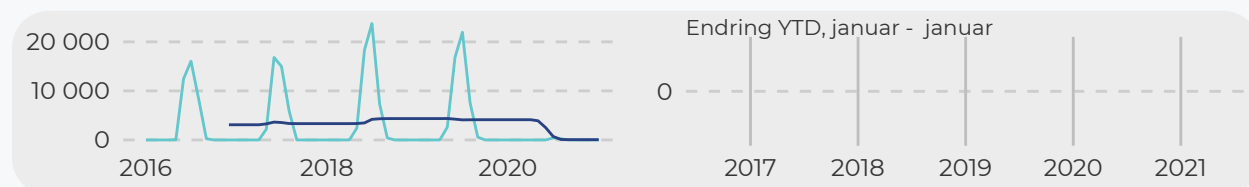
HONNINGSVÅG



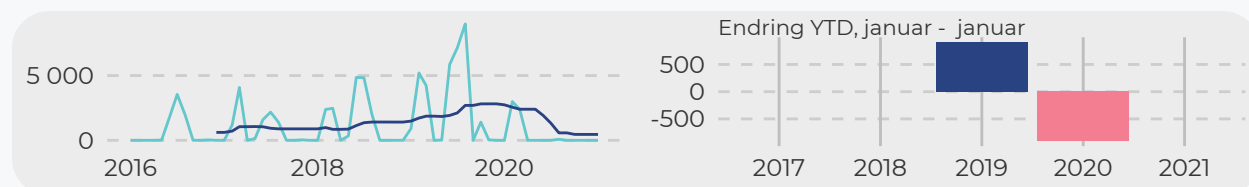
LEKNES



LONGYEARBYEN



BODØ

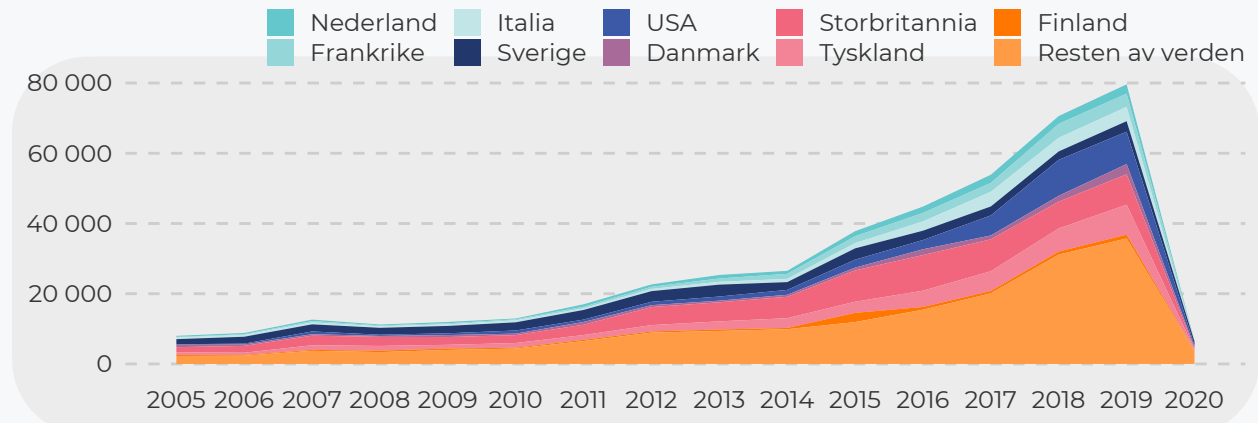


UTVALGTE HAVNER - CRUISEPASSASJERER

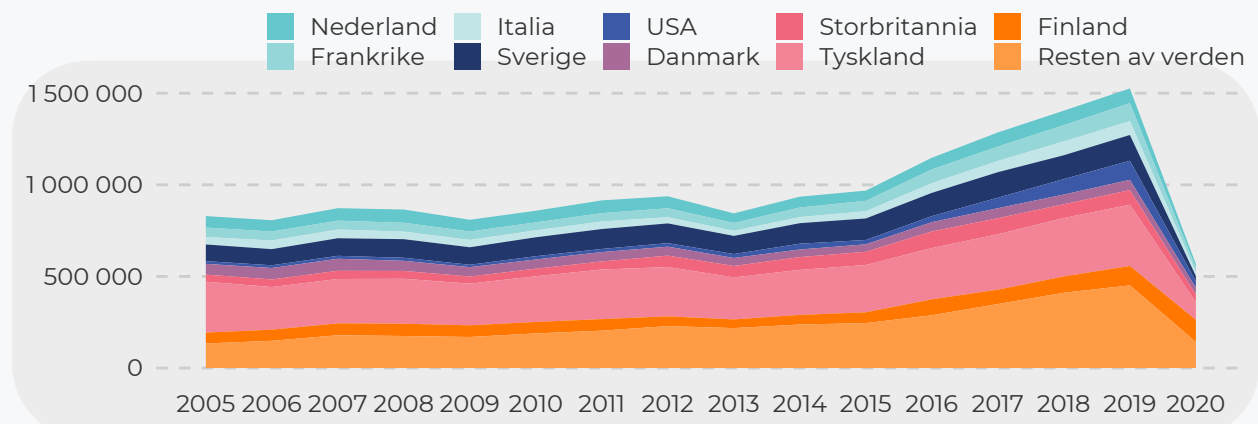
DESTINASJON	2020 YTD	2021 YTD	ENDRING YTD	JAN 2020	JAN 2021	ENDRING
Bodø	0	0	0%	0	0	0%
Honningsvåg	0	0	0%	0	0	0%
Leknes	0	0	0%	0	0	0%
Longyearbyen	0	0	0%	0	0	0%
Tromsø	2 937	0	-100%	2 937	0	-100%

Overnattinger ved hotell, hytte og camping etter bostedsland t.o.m. desember 2020

OVERNATTINGER ETTER UTENLANDSK BOSTEDSLAND, DESEMBER



OVERNATTINGER ETTER UTENLANDSK BOSTEDSLAND JANUAR - DESEMBER



BUSTADLAND	2019 YTD	2020 YTD	ENDRING YTD	DESEMBER 2019	DESEMBER 2020	ENDRING
Norge	2 456 783	2 306 841	-6,1%	119 854	82 788	-30,93%
Utlandet totalt	1 525 853	567 314	-62,82%	79 628	6 649	-91,65%
Resten av verden	451 274	142 535	-68,41%	35 737	3 642	-89,81%
Finland	105 941	120 486	13,73%	1 080	157	-85,46%
Tyskland	334 119	96 470	-71,13%	8 541	336	-96,07%
Storbritannia	79 853	41 162	-48,45%	8 662	222	-97,44%
Danmark	56 078	37 585	-32,98%	2 907	468	-83,9%
USA	104 129	35 229	-66,17%	9 221	513	-94,44%
Sverige	140 638	28 072	-80,04%	2 991	1 046	-65,03%
Italia	75 511	23 567	-68,79%	4 095	36	-99,12%
Frankrike	98 233	21 736	-77,87%	3 765	146	-96,12%
Nederland	80 077	20 472	-74,43%	2 629	83	-96,84%

TABELLEN ER SORTERT ETTER 2020 YTD

Valutakursindeks for turisme - Nord-Norge

Valutakursindeks for turisme er en vektet valutakursindeks. Valutakursene vektes mot andel utenlandske overnattinger fra de 30 største bostedslandene.

En stigende indeksverdi vil si at kronen svekkes totalt sett mot valutaene inkludert i indeksen. Dette fører til at det blir billigere relativt sett for disse å handle tjenester og produkter som turister i Norge.

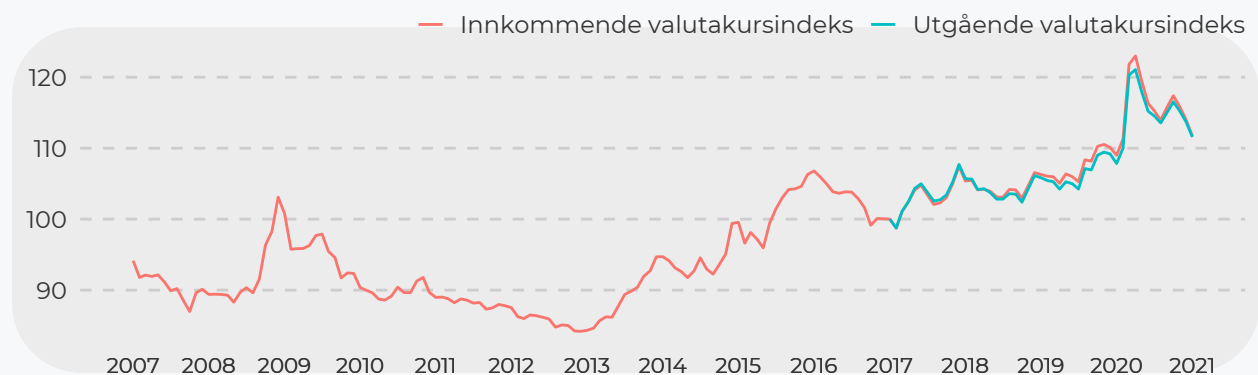
INNKOMMENDE VALUTAKURSIKSEKS FOR TURISME, NORD-NORGE. JANUAR 2007 = 100



Den utgående valutakursindeksen viser en vektet valutakursindeks for de 30 mest populære landene nordmenn reiser til. En stigende indeksverdi fører her til at det blir dyrere relativt sett for nordmenn å handle tjenester og produkter som turister i utlandet. Da begge indekser foreløpig domineres av land i euro-sonen følger disse hverandre tett. Dette kan endre seg med endrede reisevaner.

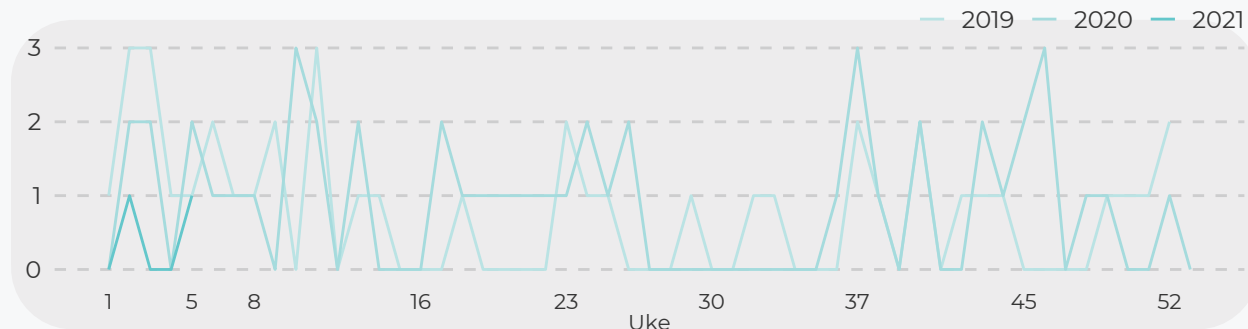
Utgående valutakursindeks kan kun beregnes for hele landet, ikke på regionsnivå.

UTGÅENDE VALUTAKURSIKSEKS FOR TURISME, HELE LANDET. JANUAR 2017 = 100

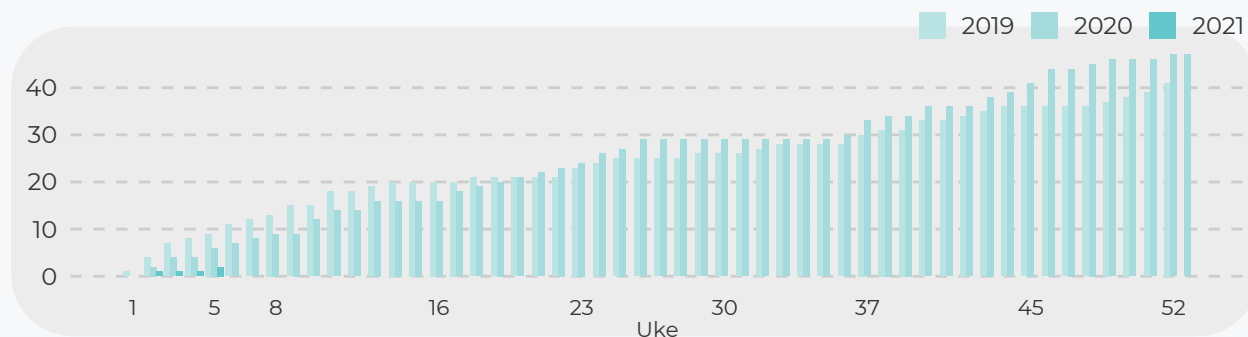


Konkurser overnattings- og serveringsvirksomhet, Nord-Norge

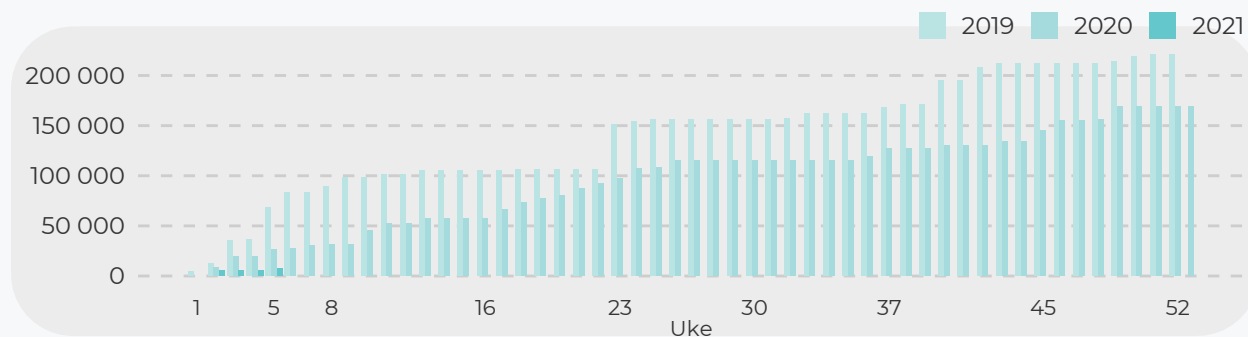
ANTALL UKENTLIGE KONKURSER



ANTALL KONKURSER - KUMULATIVT



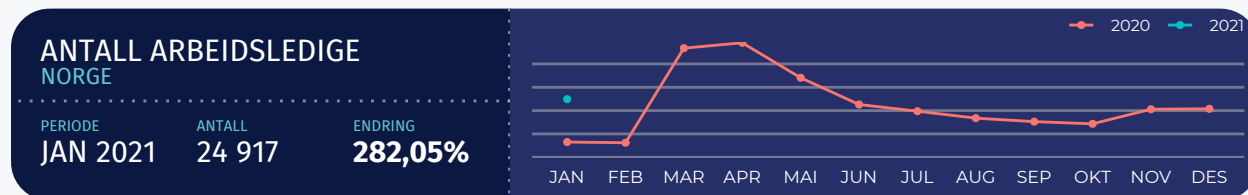
KONKURSBEDRIFTENES OMSETNING I 1 000 KR - KUMULATIVT



OM KONKURSSTATISTIKK 2018 – 2020

Konkursstatistikken er på grunn av koronasituasjonen ikke nødvendigvis sammenlignbar med tidligere perioder. Flere offentlige instanser har innført tiltak på grunn av koronasituasjonen som påvirker antall konkursåpninger. Domstolene har redusert drift og Skatteetaten gjennomfører færre konkursbegjæringer. Statistikken bør tolkes i lys av dette. - www.brreg.no

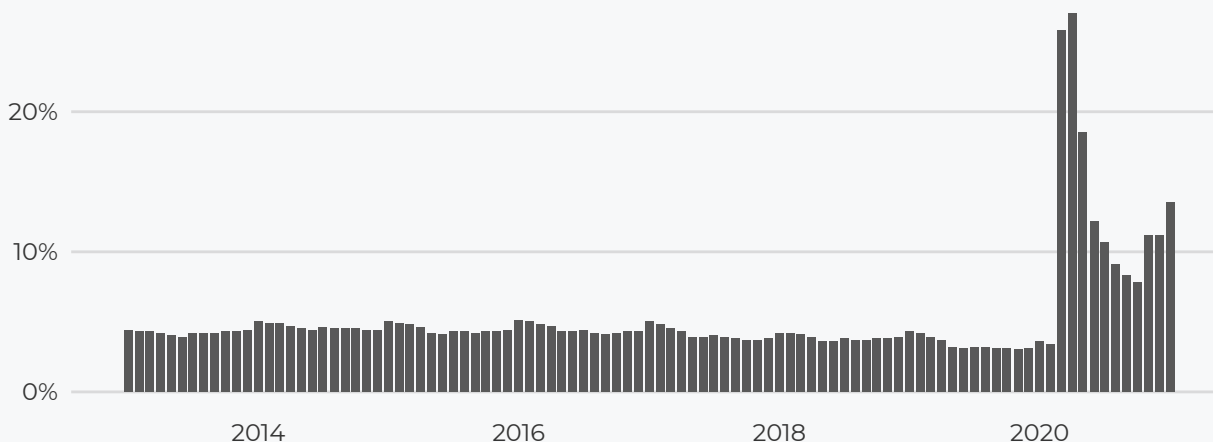
Helt ledige Reiseliv og transport, hele landet



ANTALL HELT ARBEIDSLEDIGE



PROSENT AV ARBEIDSSTYRKEN



INFORMASJONSSYSTEM FOR REISELIVSNÆRINGEN

Denne reiselivsrapporten er **første steg mot utviklingen av en informasjonsportal** for reiselivet i Norge, med løpende oppdaterte data og analyser. Rapporten presenterer et utvalg av hva vi ønsker å inkludere.

Vi har laget en **spørreundersøkelse** for å bedre kartlegge behovet og ønskene til reiselivsnæringen. Ved å svare på den vil du få tilgang til en tilsvarende rapport som denne, men med data for din landsdel. Spørreundersøkelsen finner du her: https://no.research.net/r/capia_reiseliv

Du kan også ta direkte kontakt på marius@capia.no hvis du har spørsmål, tilbakemeldinger eller ønsker mer info

Rapporten kan fritt deles med andre.

Om data og kilder

FLYTRAFIKK

Antall passasjerer totalt er kun fra Avinor sine flyplasser. Avinor - <https://avinor.no/>

CRUISEPASSASJERER

SafeSeaNet - <https://www.kystverket.no/safeseanet>

AIRBNB

AirDNA - <https://www.airdna.co/blog/short-term-rental-data-methodology>

OVERNATTINGER

SSB - <https://www.ssb.no/>

Statistikknett (Kommunenivå. Før 2020) - <https://statistikknett.no/>

HOTELØKONOMI

SSB - <https://www.ssb.no/>

Statistikknett (Før 2020) - <https://statistikknett.no/>

VALUTAKURSIDEKSE

SSB (vekter) - <https://www.ssb.no/>

Norges Bank (valutakurser) - <https://www.norges-bank.no/>

KONKURSER

Brønnøysundregistrene via SSB - <https://www.ssb.no/>

ARBEIDSLEDIGHET

NAV - <https://www.nav.no>

Om Capia

Capia er spesialister i innhenting, tilrettelegging og analyse av data. Vi gjør alt fra å tilrettelegge data for kunder til å utvikle komplette løsninger med sanntidsinnhenting av data, automatiske analyser, prognoser, simuleringer og visualiseringer i interaktive dashboard. Vi jobber både med interne og eksterne data, tall- og tekstdata.

Ved å skape innsikt fra data hjelper vi våre kunder å ta bedre, datadrevne beslutninger.

Benytt informasjonen under hvis du vil ta en kaffe med oss.

Fredrik Langes gate 29, www.capia.no
Tromsø mail@capia.no
+47 90 85 29 01

CAPIA

