

Ferieopplevelser 2020/2021

Holdninger, adferd, erfaringer og forventninger



Kort om undersøkelsen:

- Befolkningsundersøkelse:
 - Landsrepresentativ befolkningsundersøkelse gjennomført av Norstat
 - 1001 digitale intervju, hvorav 890 personer hadde hatt sommerferie.
 - Feltarbeid uke 36 (31. august til 7. september)

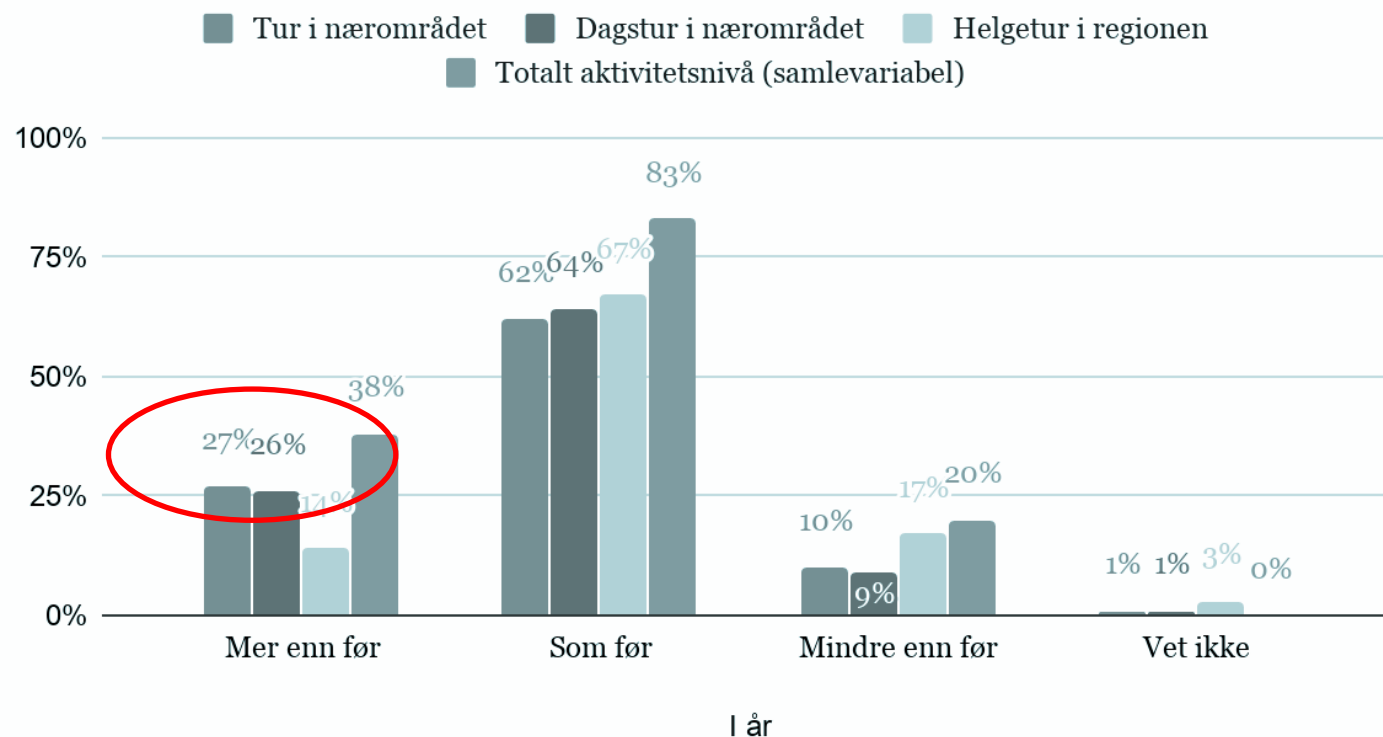
Hvor reiseaktive var vi i korona- halvåret før sommerferien 2020?



Vi var mer på tur der vi bor: 27% mer aktive i eget nærområde



Aktivitetsnivå siste halvår før sommerferien



Aller mest har vi vært på tur i nærområdet og gjennomført dagsturer i nærområdet.

14% har dratt på helgeturer i regionen.

Spm: «Mange har hatt mer tid tilgjengelig, samtidig som vi har hatt restriksjoner på hvor langt man kan reise og hvor man kan reise. Hvordan har det vært for din husstand generelt i det siste halvåret før sommerferien? Har du/din husstand vært mer på ...?» -

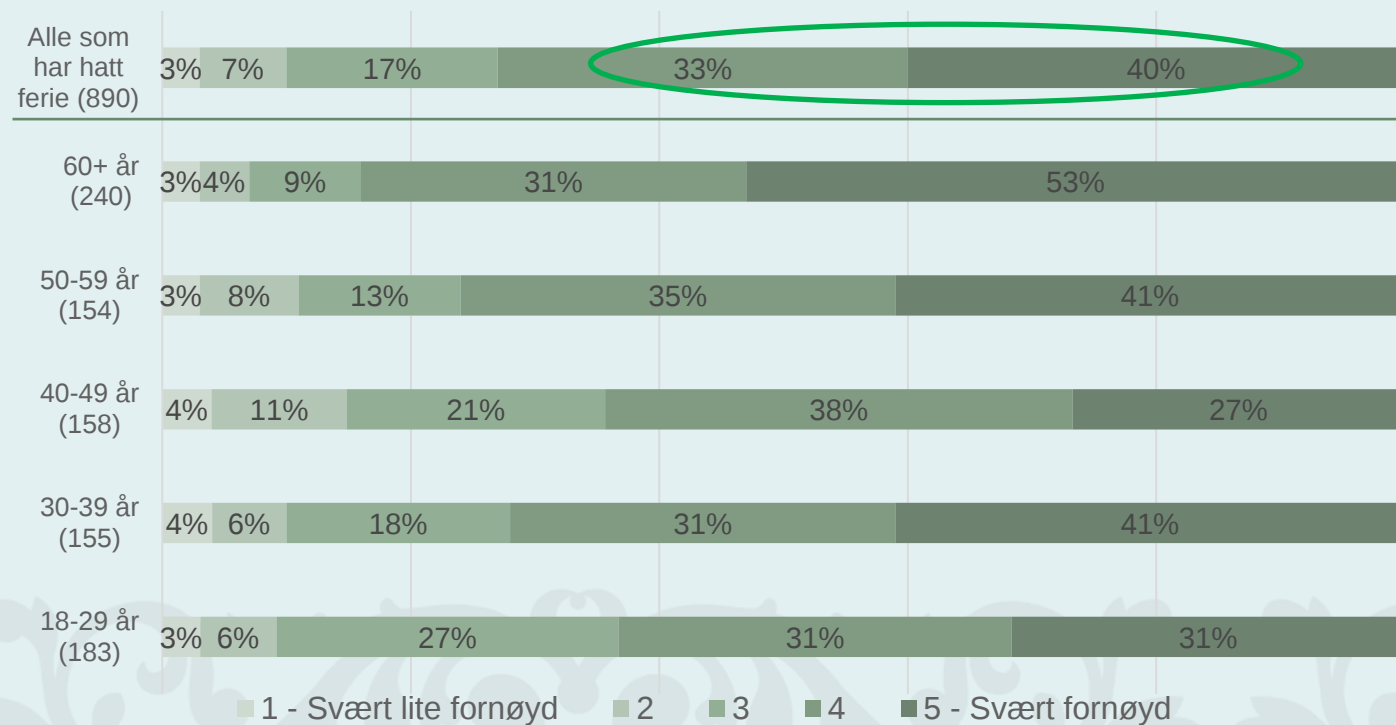
Hvordan var sommerferieopplevelsen 2020?



Norge som ditt nærmeste ferieland fungerer bra: God tilfredshet for 73% av de ferierende.



Tilfredshet sommerferie 2020



Base: Har hatt sommerferie (890)

De fleste har hatt en fin ferie, kun 1 av 10 er lite fornøyd med ferien.

De eldste er mest tilfreds.

Det aller meste av ferien ble av naturlige årsaker tilbrakt i Norge. I snitt ble 1-2 feriedager tilbrakt i utlandet. For 2019 oppgir respondentene et snitt på 13 dager i utlandet.

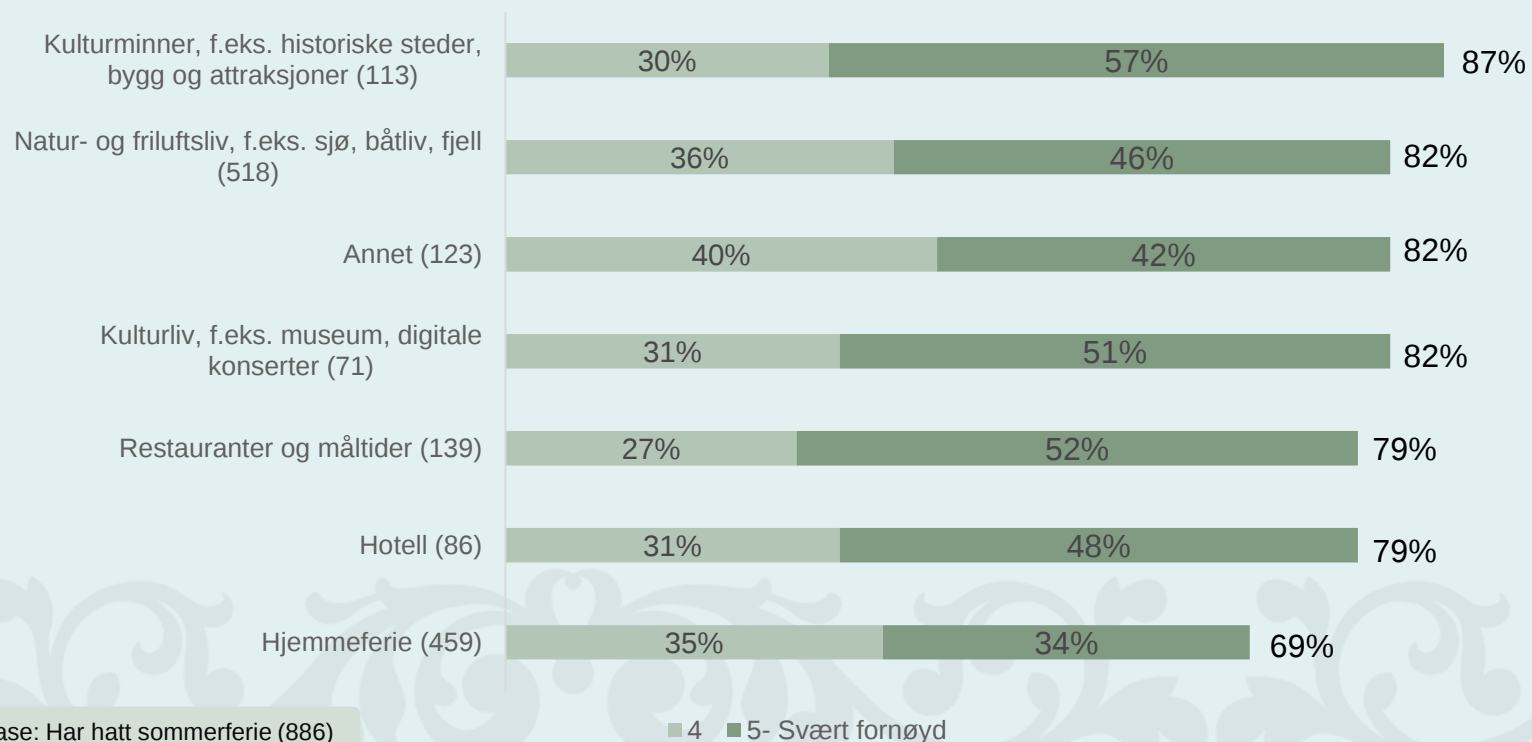
(11% av totalutvalget sa de ikke hadde hatt sommerferie og er ikke tatt med her.)

I hvilken grad er du fornøyd med årets sommerferie?

Positive kulturminneopplevelser ser ut til å løfte ferietilfredsheten.



Topp to andeler tilfredshet med sommerferien totalt, blant de som nevnte følgende opplevelser som beste/mest interessante ved ferien



De som likte kulturminneopplevelser i ferien er også mest fornøyd med sommerferien totalt sett. I forhold til naturopplevelser er det en **signifikant** større andel svært fornøyd, 57% mot 46%.

En indikasjon på at positive kulturminneopplevelser er en driver for ferietilfredshet.

Spm: «Hvilke type destinasjoner og attraksjoner likte du best/var mest interessante ved årets sommerferie?»

Spm: «I hvilken grad er du fornøyd med årets sommerferie?»

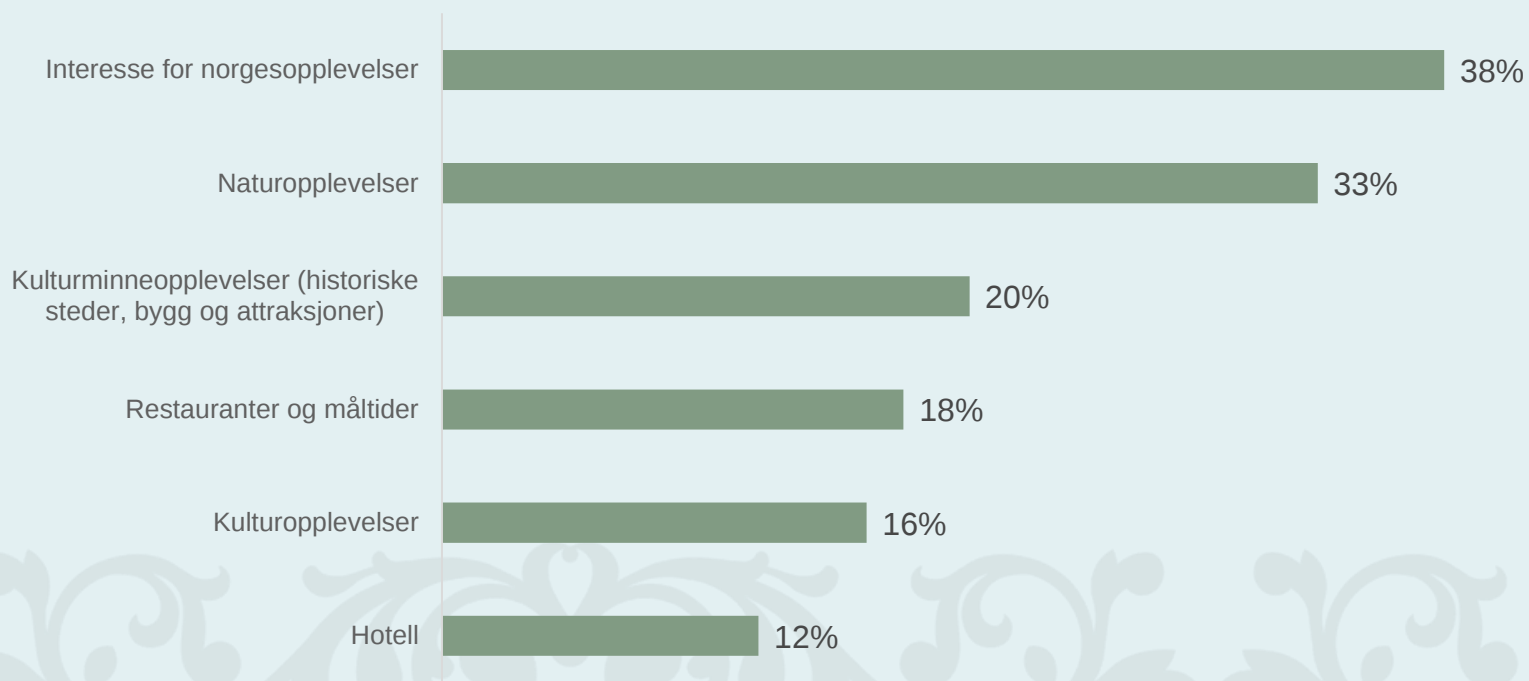
Hva slags ferieinteresse skapte fjorårets norgesferie?



Økt interesse for alle ferieopplevelser, spesielt norges- og naturopplevelser.



Andel som har svart Økt interesse for en ferieopplevelse



Base: Har hatt sommerferie (890)

Natur- og kulturminneopplevelser skårer høyest.

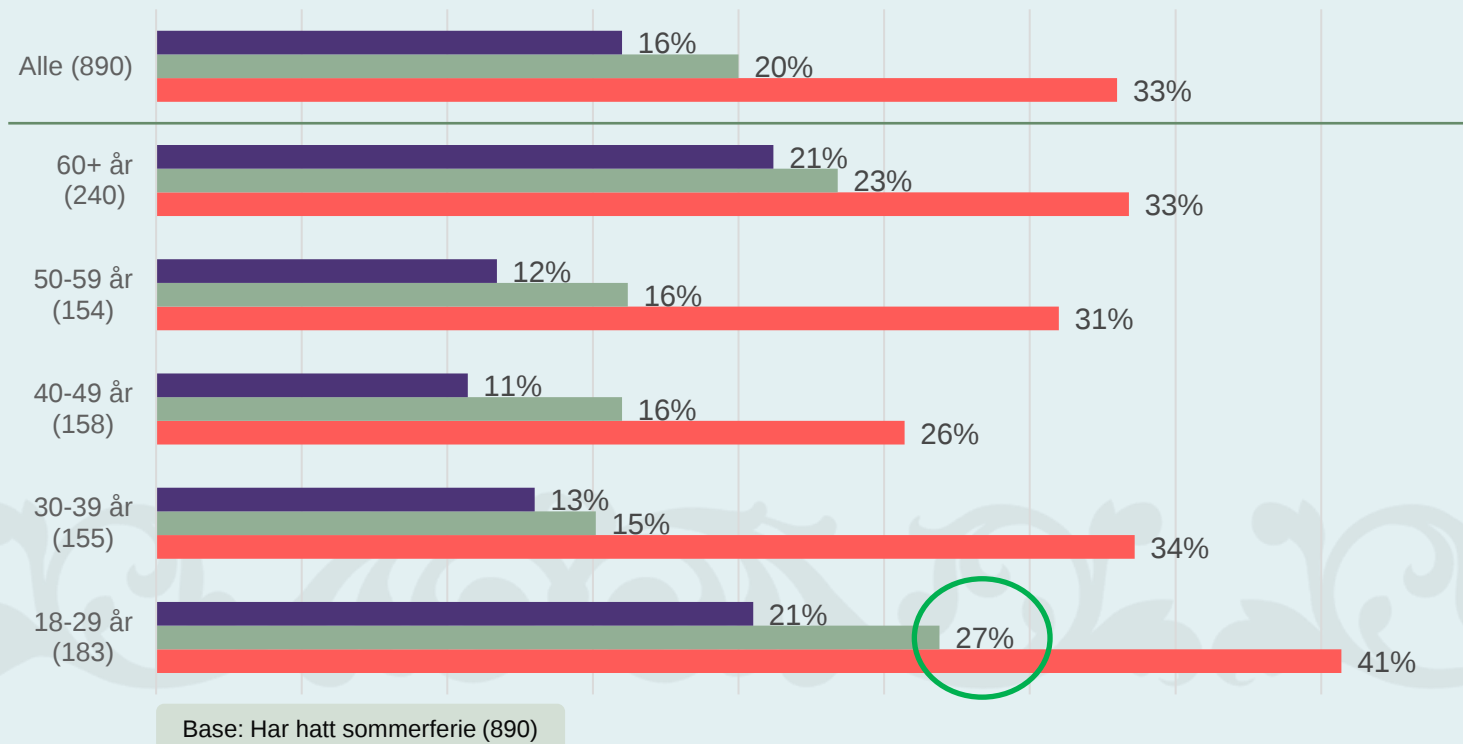
Lite endring for hotell (beliggenhet i forhold til natur- og kultur vil øke attraksjon- og interesse).

Størst økning i interesse for kulturminneopplevelser blant de unge.



Andel med økt interesse for...

■ Kulturopplevelser ■ Kulturminneopplevelser ■ Naturopplevelser



De under 30 år er ivrige på alle opplevelser, men **skiller seg spesielt ut for kulturminneopplevelser** der omtrent hver fjerde melder om økt interesse.

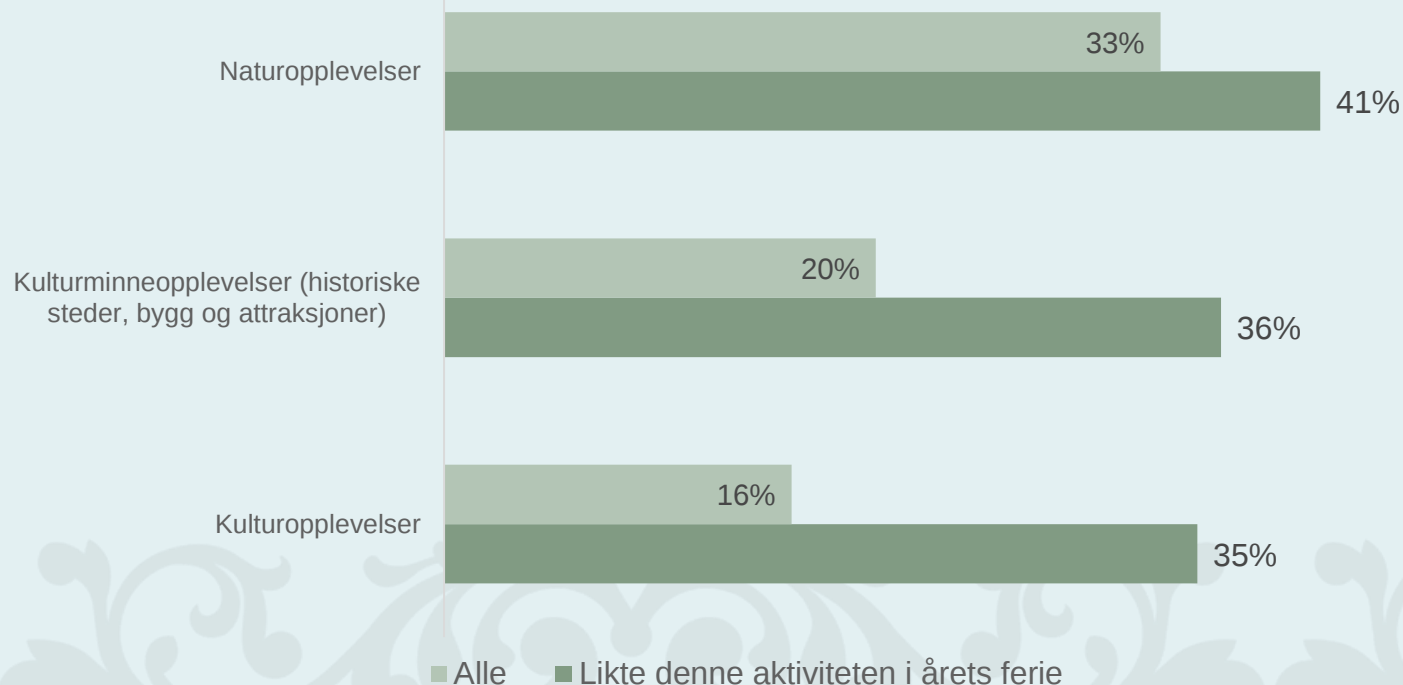
Spm: «Tenker du/dere annerledes rundt kommende ferier?»

Svaralternativer: Økt interesse, Lik interesse, Mindre interesse, Vet ikke

De som likte kultur og kulturminner i fjorårets ferie vil ha mer av det samme.



Økt interesse for en ferieopplevelse.
Totalt og blant de som likte opplevelsen i år.



Det å ha opplevd og likt en aktivitet **stimulerer interessen** for denne aktiviteten for kommende ferier. Det i seg selv er et naturlig funn, men økningen er større for kultur- og kulturminneopplevelser enn for naturopplevelser.

Baser: Har hatt sommerferie. Alle (890), Likte naturopplevelser (518), Likte kulturminneopplevelser (113), Likte kulturopplevelser (71)

Spm: «Tenker du/dere annerledes rundt kommende ferier?»

Svaralternativer: Økt interesse, Lik interesse, Mindre interesse, Vet ikke

Hva med årets ferie?



Holdning og adferd 2021: Nordmenn flest vil dra mer på alle former for innenlands ferie ...



Nordmenn - neste år (holdning)				
	Lengre feriereiser	Helgeturer	Dagsturer	Være hjemme
Mindre enn før	9 %	3 %	2 %	7 %
Samme som før	35 %	39 %	46 %	41 %
Mer enn før	47 %	51 %	44 %	42 %
Vet ikke	9 %	8 %	9 %	10 %
Du/dere - neste år (adferd)				
	Lengre feriereiser	Helgeturer	Dagsturer	Være hjemme
Mindre enn før	9 %	6 %	4 %	7 %
Samme som før	60 %	63 %	67 %	65 %
Mer enn før	24 %	25 %	23 %	22 %
Vet ikke	8 %	6 %	6 %	7 %

Holdning: Nordmenn flest har endret holdning. Vi kommer til å dra mer på alle former for innenlands ferie.

Forventningen er “mer av alle feriereiser”.

Adferd: Også i forhold til **egen adferd** regner man med endring - men i mindre grad enn for andre (befolkningen).

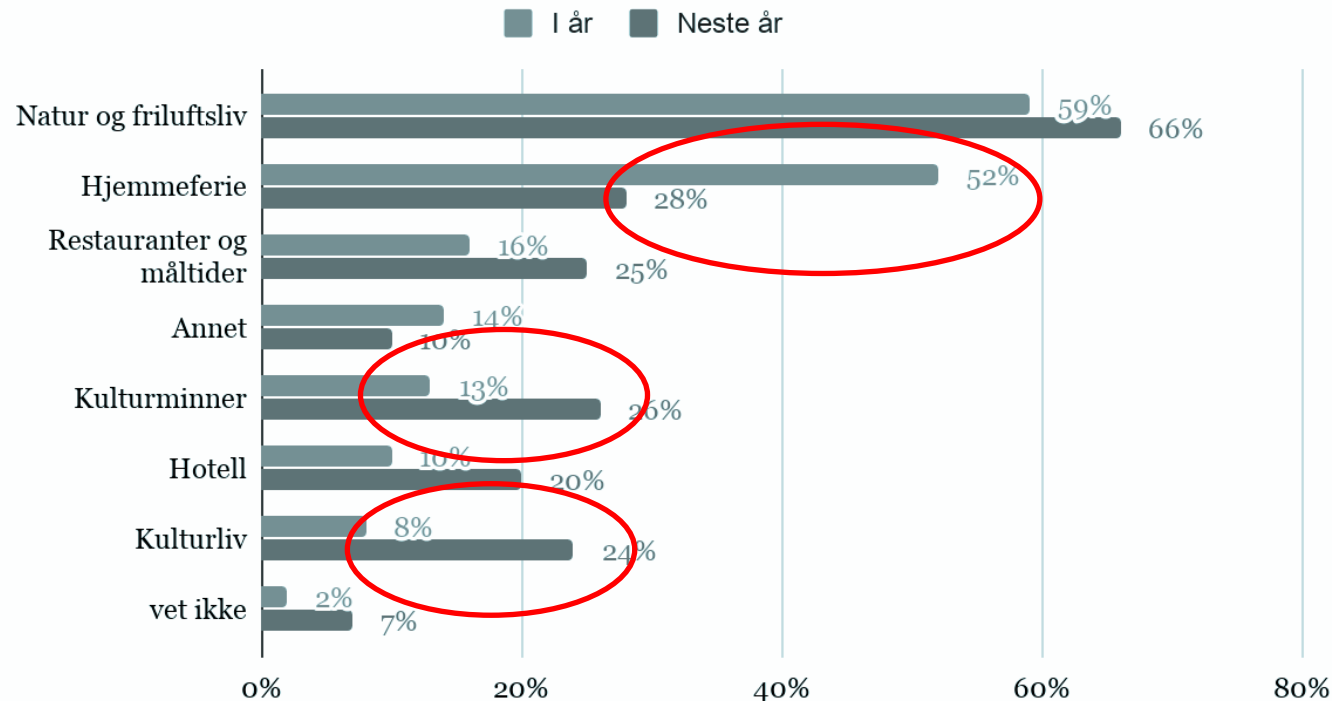
Spm: «Tror du nordmenn i fremtiden vil feriere mer/mindre i Norge?»

Spm: «Vil du/dere i fremtiden feriere mer/mindre i Norge på følgende reiser?»

Fått nok av «hjemmeferie»? Vi ønsker økt aktivitet i 2021 ...



Likte best i år vs. Viktig for ferievalg neste år



Størst økning i potensial for kulturminne- og kulturlivopplevelser for kommende ferier.

Fått nok av «hjemmeferie»? Neste år ønsker vi å være mer aktive. Være mindre hjemme.

Nordmenn ser også for seg å bruke restauranter og hoteller mer enn i 2020.

Spm: «Hvilke type destinasjoner og attraksjoner likte du best/var mest interessante ved årets sommerferie?»

Spm: «Basert på årets ferieerfaringer: Hvilke type destinasjoner og attraksjoner tror du vil være viktig for valg av din/deres neste ferie i Norge?»

Mer enn andre er unge sultne på kulturopplevelser når de planlegger kommende norgesferie



	18-29 år		30-39 år		40-49 år		50-59 år		60+ år	
	Likte i år	Viktig neste år	Likte i år	Viktig neste år	Likte i år	Viktig neste år	Likte i år	Viktig neste år	Likte i år	Viktig neste år
Natur-opplevelser	63%	63%	61%	65%	55%	72%	56%	66%	57%	66%
Kulturminner	12% → 29%		13%	25%	9%	17%	16%	24%	13% → 30%	
Kulturliv	7% → 17%		10%	14%	9%	10%	6%	11%	8%	16%

Baser: Har hatt sommerferie. 18-29 år (181), 30-39 år (155), 40-49 år (158), 50-59 år (154), 60+ år (238)

Spm: «Hvilke type destinasjoner og attraksjoner likte du best/var mest interessante ved årets sommerferie?»

Spm: «Basert på årets ferieerfaringer: Hvilke type destinasjoner og attraksjoner tror du vil være viktig for valg av din/deres neste ferie i Norge?»

Norge leverte gode opplevelser i fjorårets ferie. Høy tilfredshet tyder på gode opplevelser, positiv vareprat og økt potensial - frem i tid

- Alle grupper oppgir økt interesse
- Gode erfaringer øker interessen. **Tilfreds i år = større interesse neste år**
- En sommer godt brukt øker interessen for gjentakelse. **Aktiv i år = aktiv til neste år**
- Indikasjon på at kulturminneopplevelser kan være en **driver for ferietilfredshet**
- Positive **kulturminneopplevelser gir mersmak** og potensial for kulturturisme
- **De unge viser størst økning for kulturminneopplevelser** og høy andel som sier det er viktig for valg av ferie inneværende år.



Ta kontakt for videre utdypning!