

TIDSPERIODE

Siste tilgjengelige tall:
Måned: mars 2021
Uke: 14

RAPPORTNAVN

Nøkkeltall for reiselivsnæringen Nord-Norge



CAPIA INNSIKT FRA DATA

Informasjonssystem for reiselivsnæringen

Denne reiselivsrapporten er **første steg mot utviklingen av en informasjonsportal** for reiselivet i Norge, med løpende oppdaterte data og analyser. Rapporten presenterer et utvalg av hva vi ønsker å inkludere.

Vi har laget en **spørreundersøkelse** for å bedre kartlegge behovet og ønskene til reiselivsnæringen. Ved å svare på den vil du få tilgang til en tilsvarende rapport som denne, men med data for din landsdel. Spørreundersøkelsen finner du her: https://no.research.net/r/capia_reiseliv

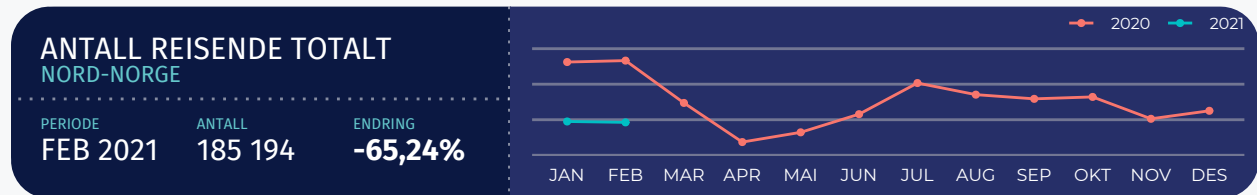
Du kan også ta direkte kontakt på marius@capia.no hvis du har spørsmål, tilbakemeldinger eller ønsker mer info

Rapporten kan fritt deles med andre.

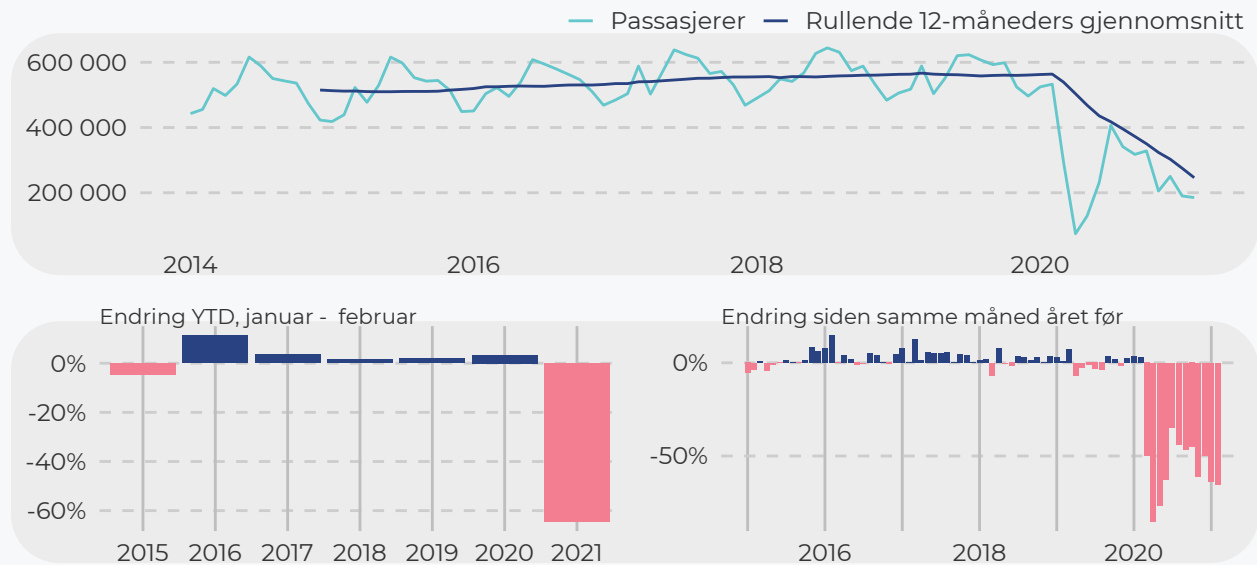
Innholdsfortegnelse

- 02** INFORMASJONSSYSTEM FOR REISELIVSNÆRINGEN
- 04** FLYTRAFIKK T.O.M. FEBRUAR 2021
- 05** AIRBNB T.O.M. FEBRUAR 2021
- 06** HOTELLØKONOMI T.O.M. FEBRUAR 2021
- 07** OVERNATTINGER VED HOTELL, HYTTE OG CAMPING T.O.M. FEBRUAR 2021
- 08** CRUISEPASSASJERER T.O.M. MARS 2021
- 09** OVERNATTINGER VED HOTELL, HYTTE OG CAMPING ETTER BOSTEDSLAND T.O.M. FEBRUAR 2021
- 10** VALUTAKURSIINDEKS FOR TURISME - NORD-NORGE
- 11** KONKURSER OVERNATTINGS- OG SERVERINGSVIRKSOMHET, NORD-NORGE
- 12** HELT LEDIGE REISELIV OG TRANSPORT, HELE LANDET
- 14** OM DATA OG KILDER
- 15** OM CAPIA

Flytrafikk t.o.m. februar 2021



REISENDE TOTALT NORD-NORGE



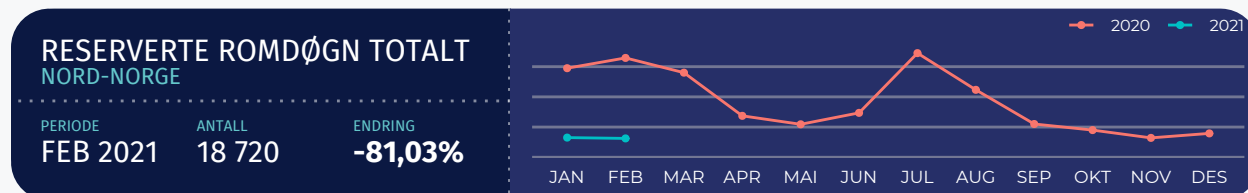
REISENDE INNLAND FOR UTVALGTE FLYPLASSER

DESTINASJON	2020 YTD	2021 YTD	ENDRING YTD	FEB 2020	FEB 2021	ENDRING
Alta	53 120	19 248	-63,77%	26 619	9 763	-63,32%
Bodø	240 056	82 914	-65,46%	122 016	40 547	-66,77%
Harstad/Narvik/Evenes	99 684	30 001	-69,9%	52 032	14 152	-72,8%
Kirkenes/Høybuktmoen	44 585	16 601	-62,77%	22 014	8 203	-62,74%
Tromsø/Langnes	340 826	124 938	-63,34%	170 965	61 599	-63,97%

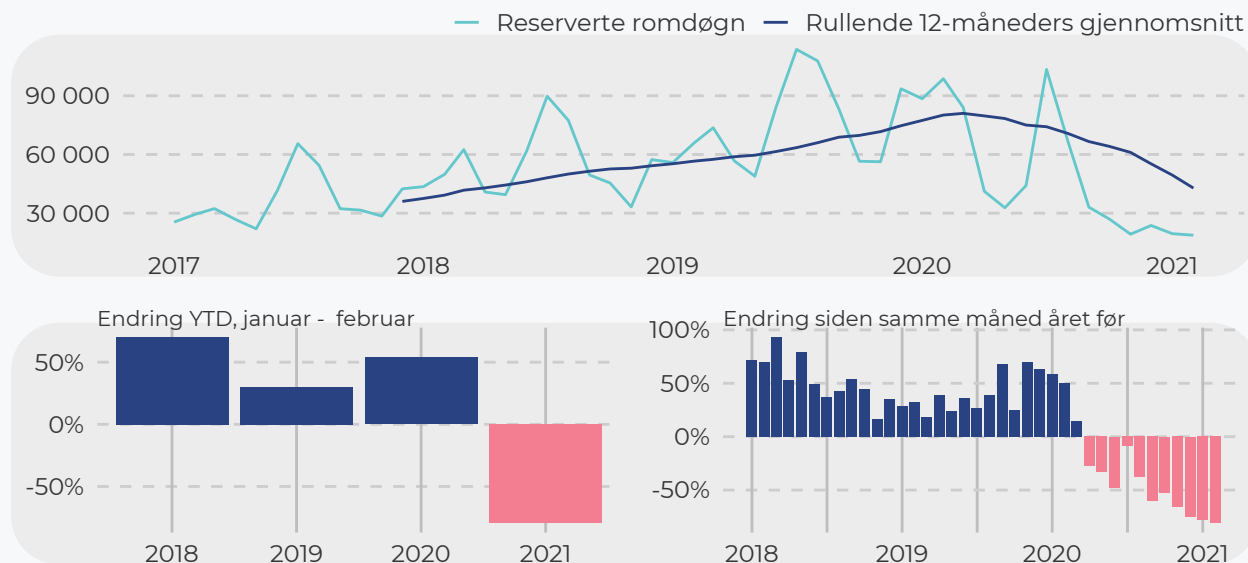
REISENDE UTLAND FOR UTVALGTE FLYPLASSER

DESTINASJON	2020 YTD	2021 YTD	ENDRING YTD	FEB 2020	FEB 2021	ENDRING
Alta	73	0	-100%	0	0	0%
Bodø	10 717	266	-97,52%	5 116	40	-99,22%
Harstad/Narvik/Evenes	6 023	0	-100%	3 300	0	-100%
Kirkenes/Høybuktmoen	0	0	0%	0	0	0%
Tromsø/Langnes	69 610	416	-99,4%	35 779	70	-99,8%

Airbnb t.o.m. februar 2021



ANTALL RESERVEVERTE ROMDØGN TOTALT NORD-NORGE



RESERVEVERTE ROMDØGN, UTVALGTE DESTINASJONER

DESTINASJON	2020 YTD	2021 YTD	ENDRING YTD	FEB 2020	FEB 2021	ENDRING
Alta	2 722	736	-72,96%	1 196	370	-69,06%
Bodø	6 732	1 896	-71,84%	3 378	915	-72,91%
Senja	6 549	1 037	-84,17%	3 985	617	-84,52%
Tromsø	86 077	11 029	-87,19%	44 194	5 293	-88,02%
Vestvågøy	11 326	2 441	-78,45%	6 620	1 169	-82,34%

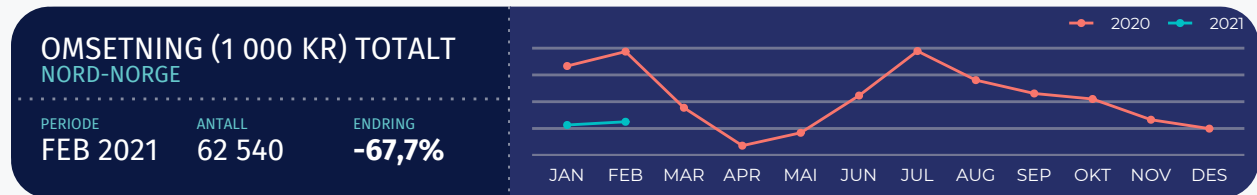
TILGJENGELIGE ROMDØGN, UTVALGTE DESTINASJONER

DESTINASJON	2020 YTD	2021 YTD	ENDRING YTD	FEB 2020	FEB 2021	ENDRING
Alta	7 027	5 062	-27,96%	3 385	2 443	-27,83%
Bodø	15 708	9 619	-38,76%	7 581	4 557	-39,89%
Senja	19 847	17 550	-11,57%	9 511	7 930	-16,62%
Tromsø	120 330	52 457	-56,41%	57 453	24 605	-57,17%
Vestvågøy	37 765	31 391	-16,88%	18 065	14 458	-19,97%

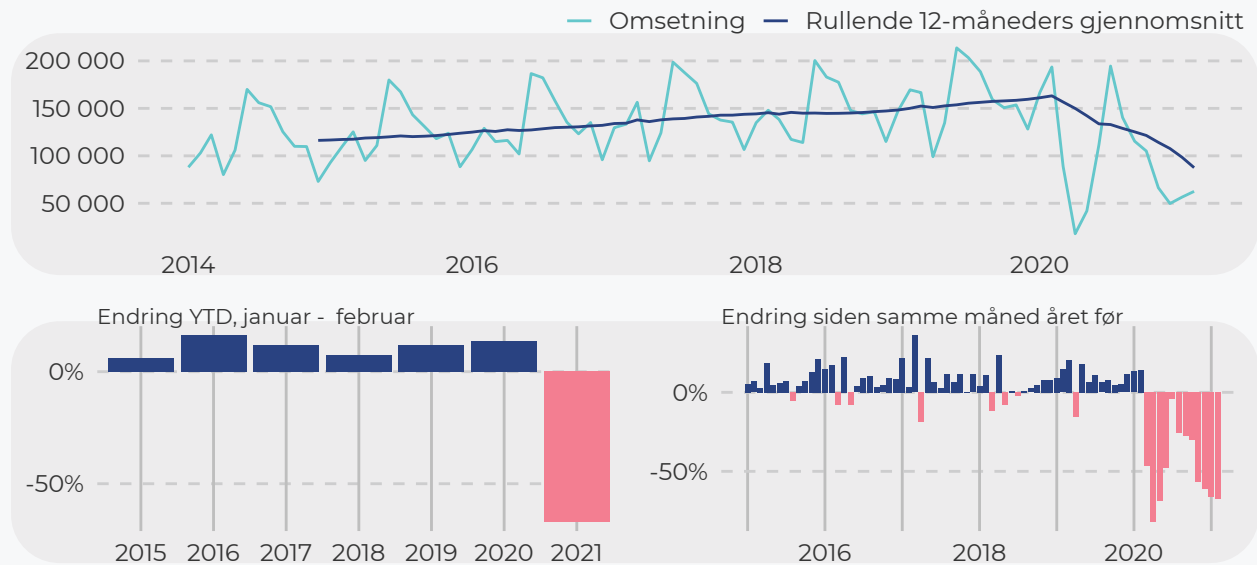
INFO OM AIRBNB-DATA OG KORONA

Airbnb-data er estimater hentet inn fra selskapet AirDNA. Etter 12. mars er det grunn til å tro at en rekke Airbnb-reservasjoner har blitt kansellert. AirDNA opplyser at slike avbestillinger er vanskelig å fange opp. De reelle Airbnb-tallene for mars og april kan derfor være lavere enn rapportert.

Hotelløkonomi t.o.m. februar 2021



OMSETNING I 1 000 KR - HOTEL NORD-NORGE



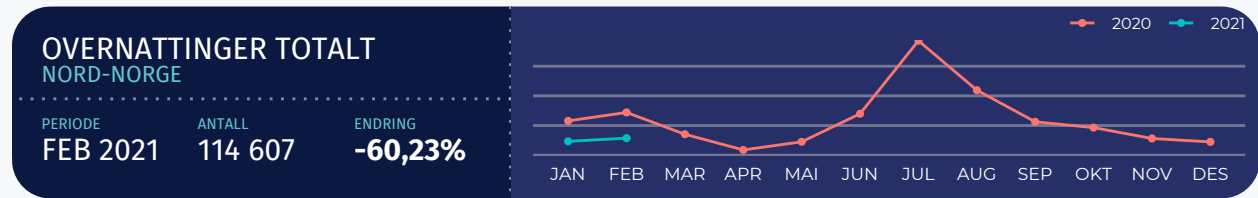
OMSETNING

DESTINASJON	OMSETNING (1 000 KR)			REVPAR		
	FEB 2020	FEB 2021	ENDRING	FEB 2020	FEB 2021	ENDRING
Nord-Norge	193 597	62 540	-67,7%	714,85	260,35	-63,58%
Nordland	61 006	27 387	-55,11%	506,25	243,80	-51,84%
Troms og Finnmark	132 591	35 153	-73,49%	882,09	274,88	-68,84%

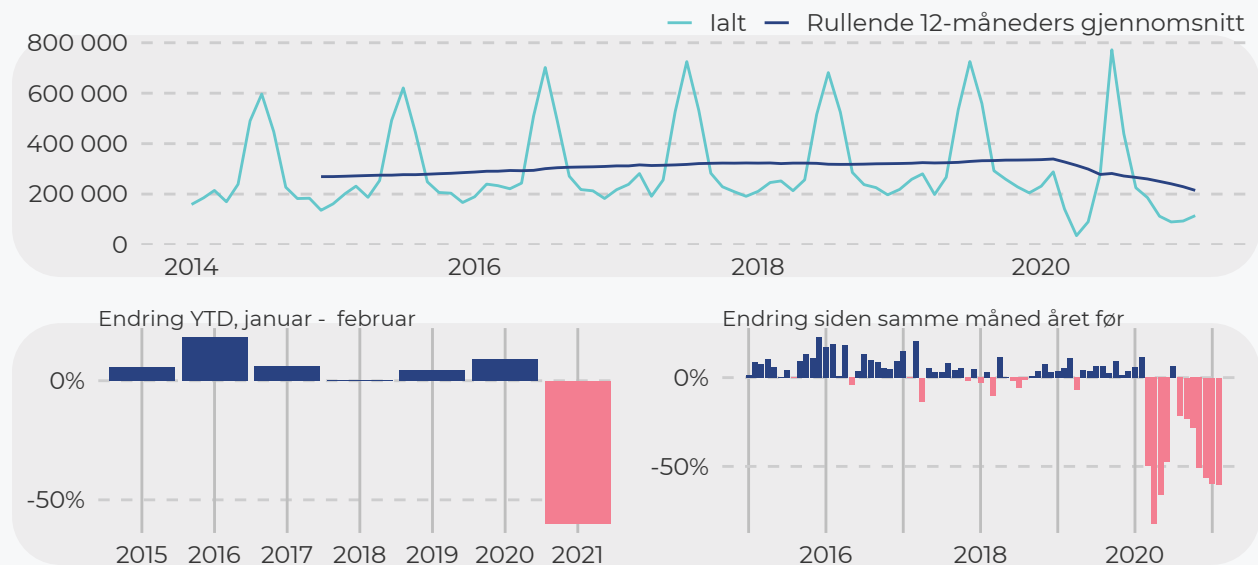
TILGJENGELIGHET

DESTINASJON	SOLGTE ROMDØGN			TILGJENGELIGE ROMDØGN		
	FEB 2020	FEB 2021	ENDRING	FEB 2020	FEB 2021	ENDRING
Nord-Norge	168 790	71 098	-57,88%	270 820	240 219	-11,3%
Nordland	65 073	31 453	-51,67%	120 506	112 332	-6,78%
Troms og Finnmark	103 717	39 645	-61,78%	150 314	127 887	-14,92%

Overnattinger ved hotell, hytte og camping t.o.m. februar 2021



ANTALL OVERNATTINGER TOTALT NORD-NORGE



NORSKE OVERNATTINGER FOR UTVALGTE DESTINASJONER

DESTINASJON	2020 YTD	2021 YTD	ENDRING YTD	FEB 2020	FEB 2021	ENDRING
Alta og Hammerfest	29 281	21 412	-26,87%	15 559	12 210	-21,52%
Lofoten	21 182	10 499	-50,43%	12 639	7 130	-43,59%
Tromsø	86 617	0	-100%	43 260	0	-100%

UTENLANDSKE OVERNATTINGER FOR UTVALGTE DESTINASJONER

DESTINASJON	2020 YTD	2021 YTD	ENDRING YTD	FEB 2020	FEB 2021	ENDRING
Alta og Hammerfest	6 502	1 779	-72,64%	3 429	795	-76,82%
Lofoten	26 204	794	-96,97%	17 623	535	-96,96%
Tromsø	125 160	0	-100%	67 435	0	-100%

For februar 2021 mangler det data for 1 av 1 kommuner for hhv. destinasjon Tromsø grunnet for få observasjoner til at tall kan offentliggjøres

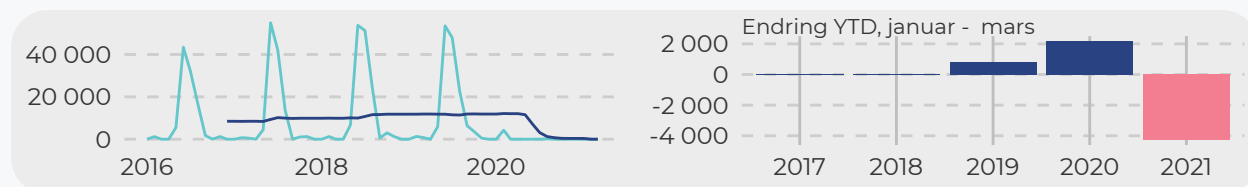
SSB har startet publisering av antall overnattinger på reiselivsregion, tabell 13152. Som et resultat har totalt antall overnattinger for flere kommuner i tabell 12895 blitt undertrykt. Som et resultat vil 0-observasjoner i tabellene over være feil.

Cruisepassasjerer t.o.m. mars 2021

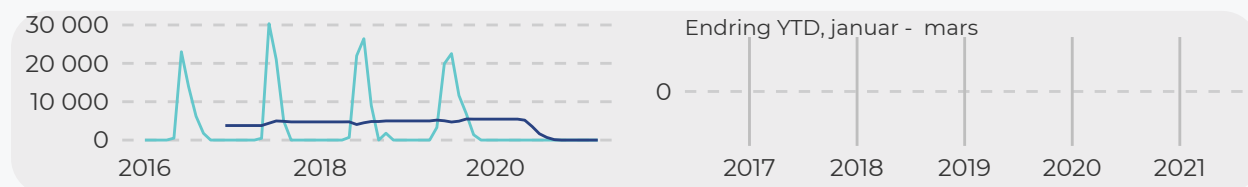
TROMSØ



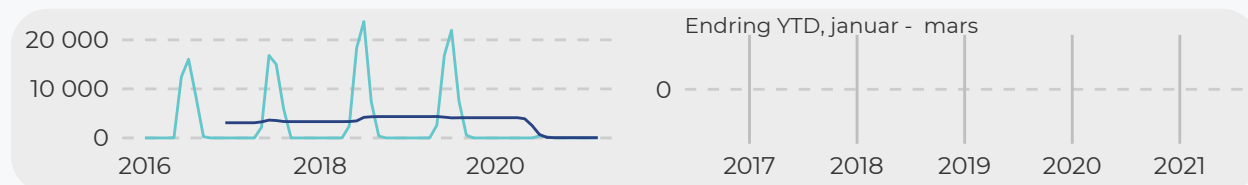
HONNINGSVÅG



LEKNES



LONGYEARBYEN



BODØ

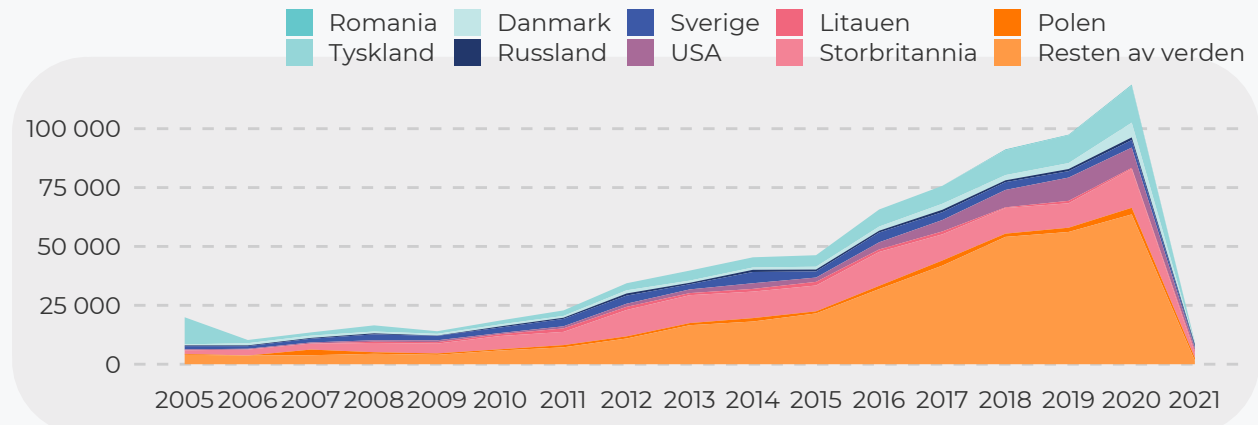


UTVALGTE HAVNER - CRUISEPASSASJERER

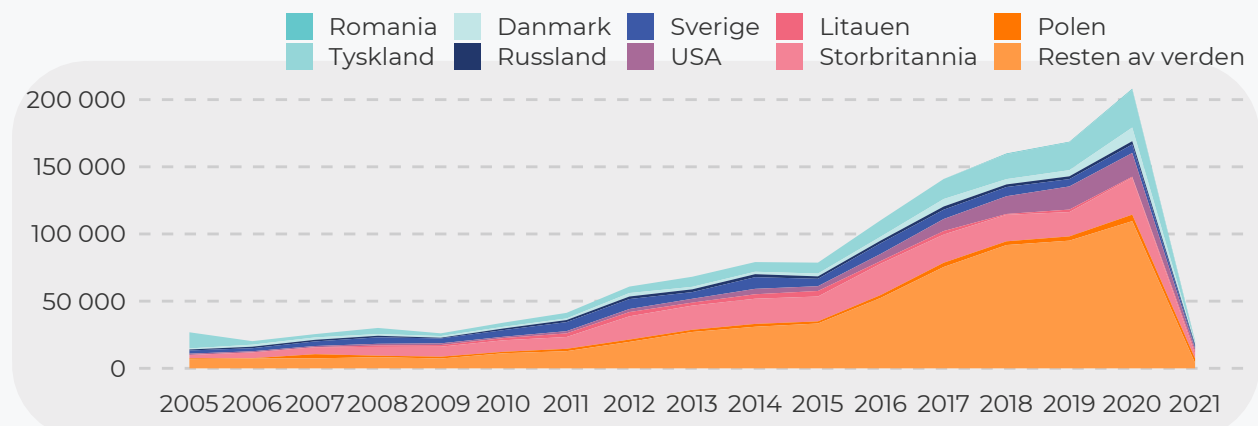
DESTINASJON	2020 YTD	2021 YTD	ENDRING YTD	MAR 2020	MAR 2021	ENDRING
Bodø	5 372	0	-100%	2 383	0	-100%
Honningsvåg	4 282	0	-100%	0	0	0%
Leknes	0	0	0%	0	0	0%
Longyearbyen	0	0	0%	0	0	0%
Tromsø	13 552	0	-100%	5 311	0	-100%

Overnattinger ved hotell, hytte og camping etter bostedsland t.o.m. februar 2021

OVERNATTINGER ETTER UTENLANDSK BOSTEDSLAND, FEBRUAR



OVERNATTINGER ETTER UTENLANDSK BOSTEDSLAND JANUAR - FEBRUAR



BUSTADLAND	2020 YTD	2021 YTD	ENDRING YTD	FEBRUAR 2020	FEBRUAR 2021	ENDRING
Norge	300 857	187 519	-37,67%	164 124	105 201	-35,9%
Utlandet totalt	208 106	20 222	-90,28%	118 703	9 344	-92,13%
Resten av verden	109 547	3 910	-96,43%	63 602	1 434	-97,75%
Polen	4 834	3 326	-31,2%	2 805	1 267	-54,83%
Storbritannia	27 578	3 262	-88,17%	16 521	1 925	-88,35%
Litauen	680	2 111	210,44%	451	1 000	121,73%
USA	17 649	2 020	-88,55%	8 595	1 166	-86,43%
Sverige	6 370	1 522	-76,11%	3 213	752	-76,6%
Russland	2 407	1 362	-43,42%	1 116	842	-24,55%
Danmark	10 176	1 164	-88,56%	6 262	571	-90,88%
Tyskland	28 256	779	-97,24%	15 779	307	-98,05%
Romania	609	766	25,78%	359	80	-77,72%

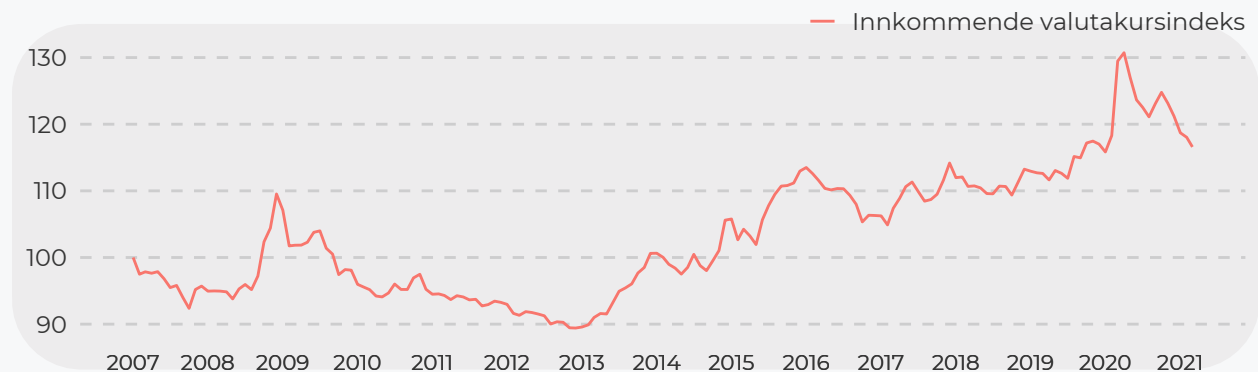
TABELLEN ER SORTERT ETTER 2021 YTD

Valutakursindeks for turisme - Nord-Norge

Valutakursindeks for turisme er en vektet valutakursindeks. Valutakursene vektet mot andel utenlandske overnattinger fra de 30 største bostedslandene.

En stigende indeksverdi vil si at kronen svekkes totalt sett mot valutaene inkludert i indeksen. Dette fører til at det blir billigere relativt sett for disse å handle tjenester og produkter som turister i Norge.

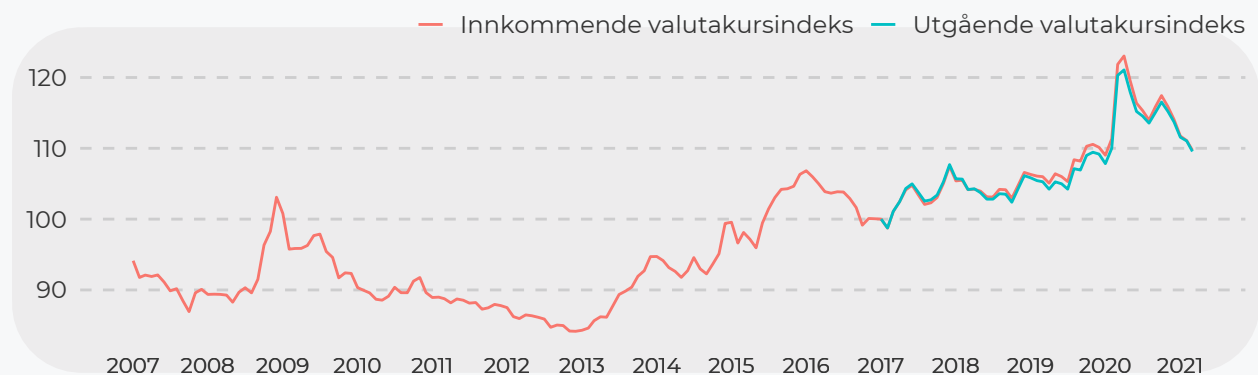
INNKOMMENDE VALUTAKURSINDEKS FOR TURISME, NORD-NORGE. JANUAR 2007 = 100



Den utgående valutakursindeksen viser en vektet valutakursindeks for de 30 mest populære landene nordmenn reiser til. En stigende indeksverdi fører her til at det blir dyrere relativt sett for nordmenn å handle tjenester og produkter som turister i utlandet. Da begge indekser foreløpig domineres av land i euro-sonen følger disse hverandre tett. Dette kan endre seg med endrede reisevaner.

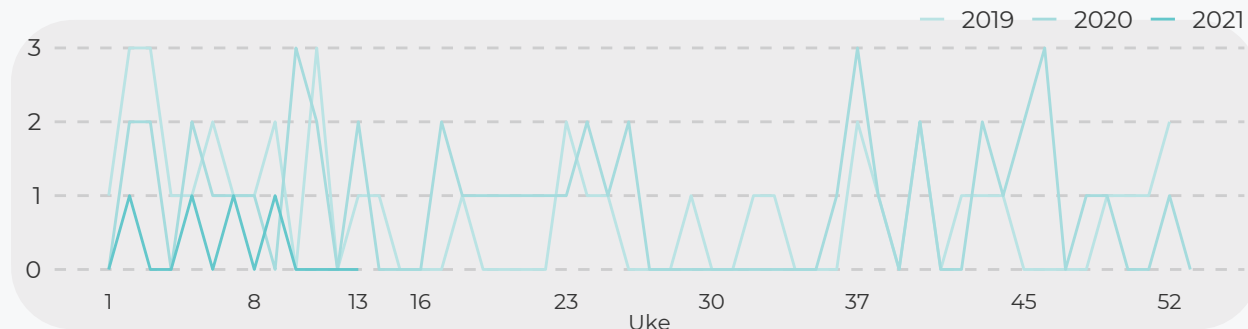
Utgående valutakursindeks kan kun beregnes for hele landet, ikke på regionsnivå.

UTGÅENDE VALUTAKURSINDEKS FOR TURISME, HELE LANDET. JANUAR 2017 = 100

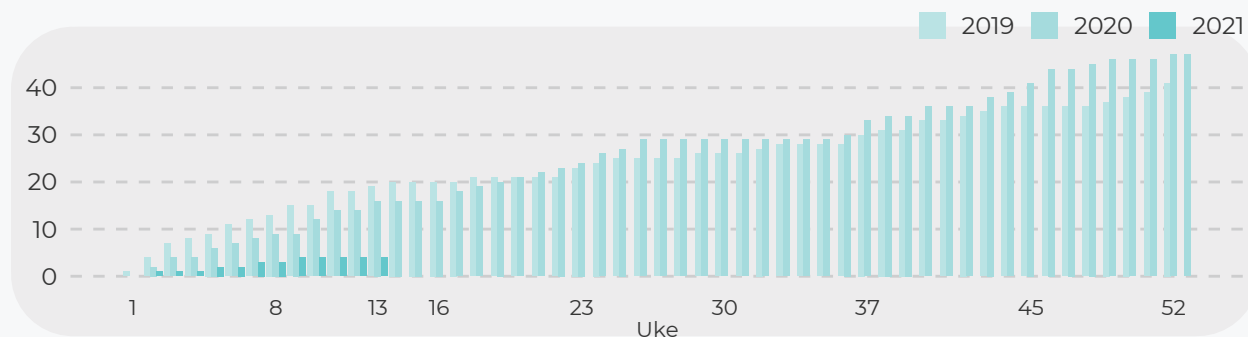


Konkurser overnattings- og serveringsvirksomhet, Nord-Norge

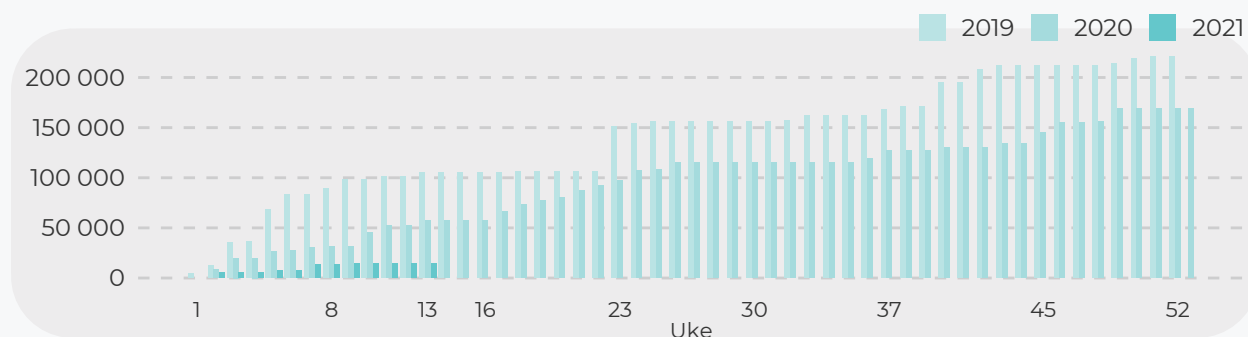
ANTALL UKENTLIGE KONKURSER



ANTALL KONKURSER - KUMULATIVT



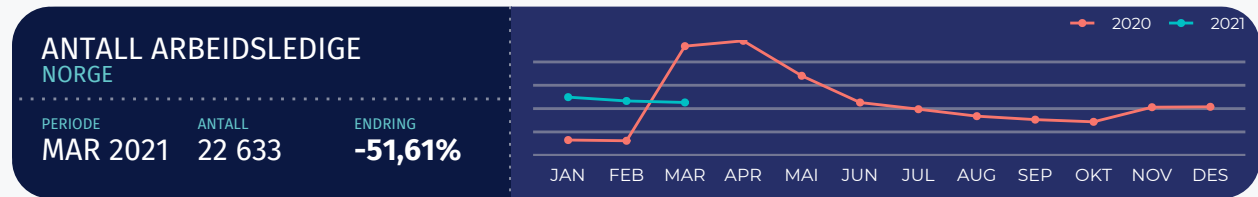
KONKURSBEDRIFTENES OMSETNING I 1 000 KR - KUMULATIVT



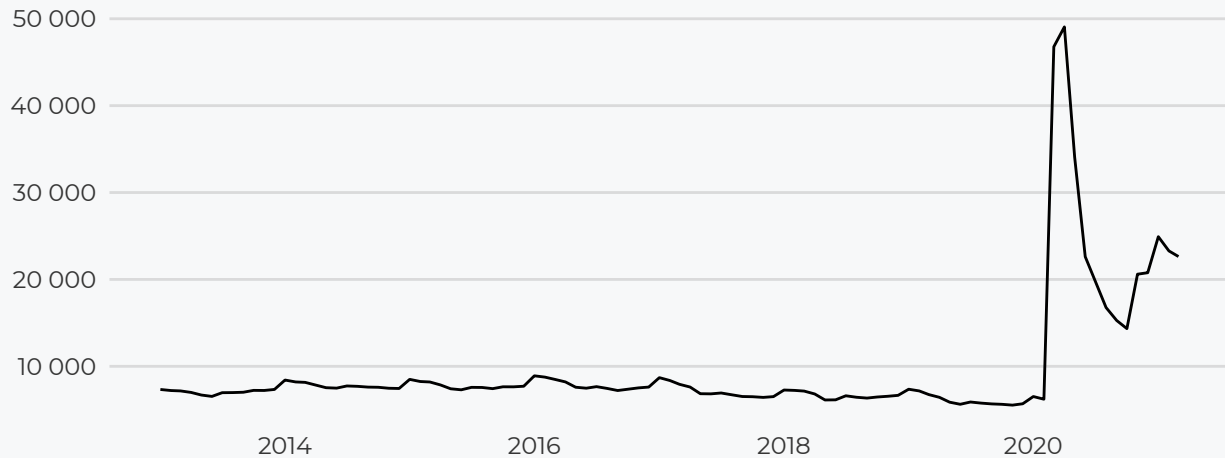
OM KONKURSSTATISTIKK 2018 – 2020

Konkursstatistikken er på grunn av koronasituasjonen ikke nødvendigvis sammenlignbar med tidligere perioder. Flere offentlige instanser har innført tiltak på grunn av koronasituasjonen som påvirker antall konkursåpninger. Domstolene har redusert drift og Skatteetaten gjennomfører færre konkursbegjæringer. Statistikken bør tolkes i lys av dette. - www.brreg.no

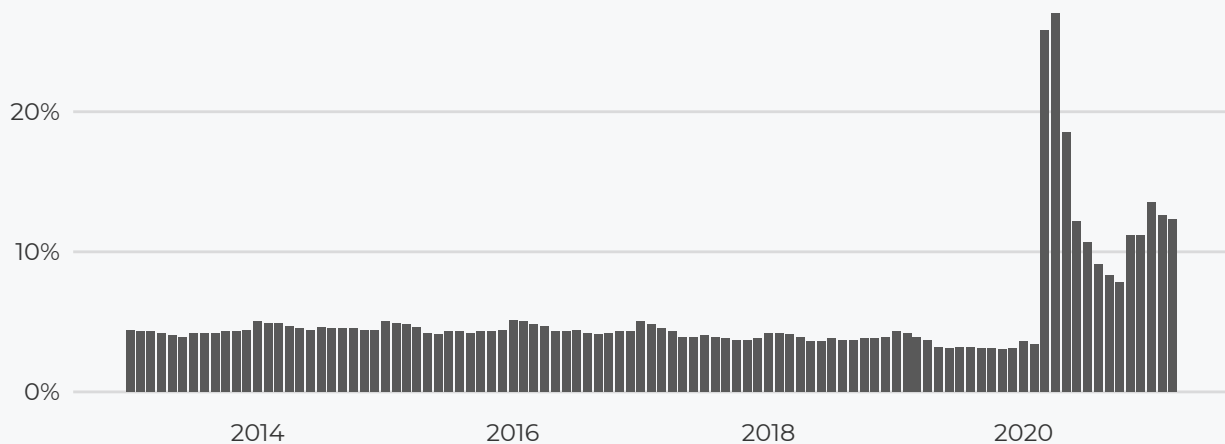
Helt ledige Reiseliv og transport, hele landet



ANTALL HELT ARBEIDSLEDIGE



PROSENT AV ARBEIDSSTYRKEN



INFORMASJONSSYSTEM FOR REISELIVSNÆRINGEN

Denne reiselivsrapporten er **første steg mot utviklingen av en informasjonsportal** for reiselivet i Norge, med løpende oppdaterte data og analyser. Rapporten presenterer et utvalg av hva vi ønsker å inkludere.

Vi har laget en **spørreundersøkelse** for å bedre kartlegge behovet og ønskene til reiselivsnæringen. Ved å svare på den vil du få tilgang til en tilsvarende rapport som denne, men med data for din landsdel. Spørreundersøkelsen finner du her: https://no.research.net/r/capia_reiseliv

Du kan også ta direkte kontakt på marius@capia.no hvis du har spørsmål, tilbakemeldinger eller ønsker mer info

Rapporten kan fritt deles med andre.

Om data og kilder

FLYTRAFIKK

Antall passasjerer totalt er kun fra Avinor sine flyplasser. Avinor - <https://avinor.no/>

CRUISEPASSASJERER

SafeSeaNet - <https://www.kystverket.no/safeseanet>

AIRBNB

AirDNA - <https://www.airdna.co/blog/short-term-rental-data-methodology>

OVERNATTINGER

SSB - <https://www.ssb.no/>

Statistikknett (Kommunenivå. Før 2020) - <https://statistikknett.no/>

HOTELØKONOMI

SSB - <https://www.ssb.no/>

Statistikknett (Før 2020) - <https://statistikknett.no/>

VALUTAKURSIDEKS

SSB (vekter) - <https://www.ssb.no/>

Norges Bank (valutakurser) - <https://www.norges-bank.no/>

KONKURSER

Brønnøysundregistrene via SSB - <https://www.ssb.no/>

ARBEIDSLEDIGHET

NAV - <https://www.nav.no>

Om Capia

Capia er spesialister i innhenting, tilrettelegging og analyse av data. Vi gjør alt fra å tilrettelegge data for kunder til å utvikle komplette løsninger med sanntidsinnhenting av data, automatiske analyser, prognoser, simuleringer og visualiseringer i interaktive dashboard. Vi jobber både med interne og eksterne data, tall- og tekstdata.

Ved å skape innsikt fra data hjelper vi våre kunder å ta bedre, datadrevne beslutninger.

Benytt informasjonen under hvis du vil ta en kaffe med oss.

Fredrik Langes gate 29, www.capia.no
Tromsø mail@capia.no
+47 90 85 29 01

CAPIA

