

TIDSPERIODE

Siste tilgjengelige tall:  
Måned: mai 2021  
Uke: 22

RAPPORTNAVN

# Nøkkeltall for reiselivsnæringen Nord-Norge



**CAPIA** INNSIKT FRA DATA

## Informasjonssystem for reiselivsnæringen

Denne reiselivsrapporten er **første steg mot utviklingen av en informasjonsportal** for reiselivet i Norge, med løpende oppdaterte data og analyser. Rapporten presenterer et utvalg av hva vi ønsker å inkludere.

Vi har laget en **spørreundersøkelse** for å bedre kartlegge behovet og ønskene til reiselivsnæringen. Ved å svare på den vil du få tilgang til en tilsvarende rapport som denne, men med data for din landsdel. Spørreundersøkelsen finner du her: [https://no.research.net/r/capia\\_reiseliv](https://no.research.net/r/capia_reiseliv)

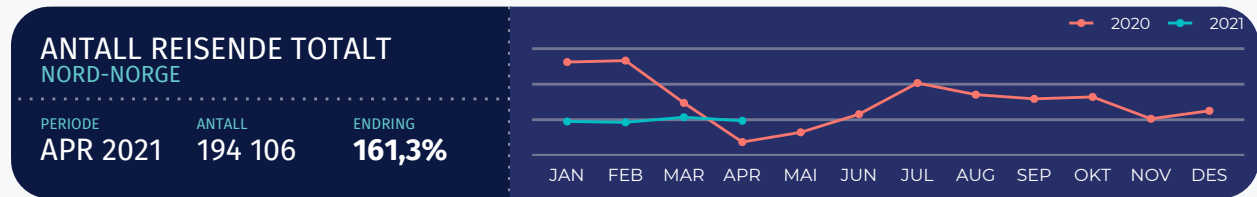
Du kan også ta direkte kontakt på [marius@capia.no](mailto:marius@capia.no) hvis du har spørsmål, tilbakemeldinger eller ønsker mer info

Rapporten kan fritt deles med andre.

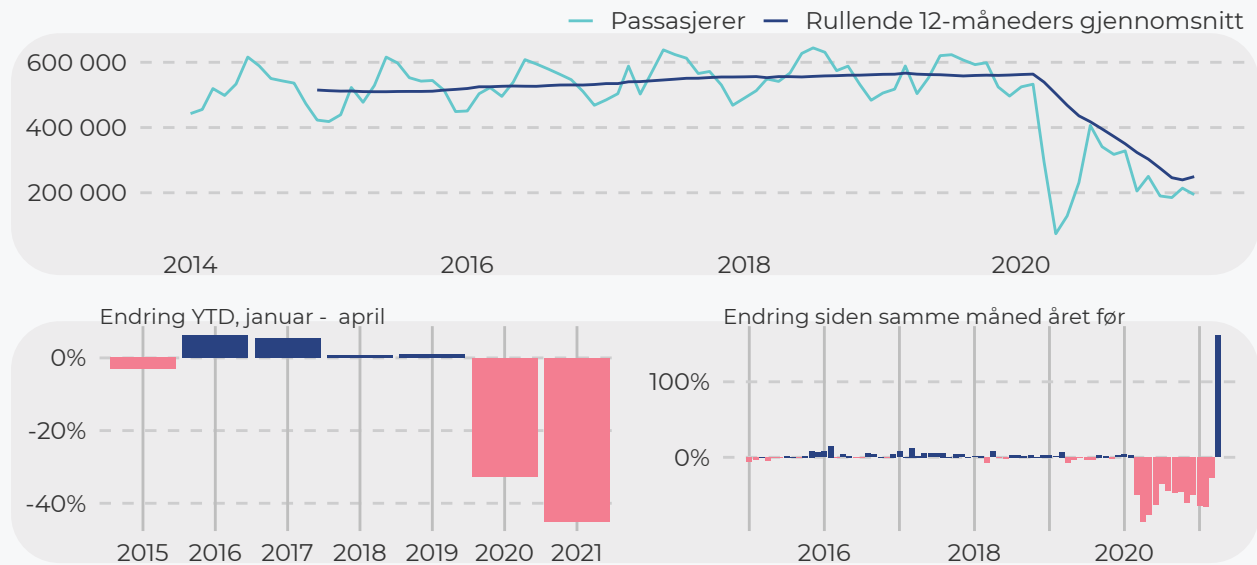
# Innholdsfortegnelse

- 02** INFORMASJONSSYSTEM FOR REISELIVSNÆRINGEN
- 04** FLYTRAFIKK T.O.M. APRIL 2021
- 05** AIRBNB T.O.M. APRIL 2021
- 06** HOTELLØKONOMI T.O.M. APRIL 2021
- 07** OVERNATTINGER VED HOTELL, HYTTE OG CAMPING T.O.M. APRIL 2021
- 08** CRUISEPASSASJERER T.O.M. MAI 2021
- 09** OVERNATTINGER VED HOTELL, HYTTE OG CAMPING ETTER BOSTEDSLAND T.O.M. MARS 2021
- 10** VALUTAKURSIKONDEKS FOR TURISME - NORD-NORGE
- 11** KONKURSER OVERNATTINGS- OG SERVERINGSVIRKSOMHET, NORD-NORGE
- 12** HELT LEDIGE REISELIV OG TRANSPORT, HELE LANDET
- 14** OM DATA OG KILDER
- 15** OM CAPIA

## Flytrafikk t.o.m. april 2021



### REISENDE TOTALT NORD-NORGE



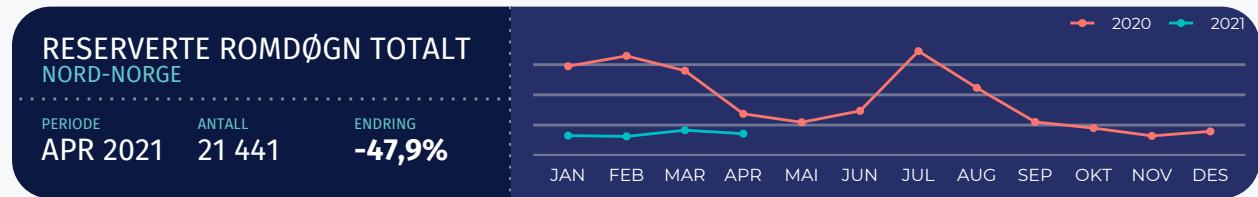
### REISENDE INNLAND FOR UTVALGTE FLYPLASSER

DESTINASJON	2020 YTD	2021 YTD	ENDRING YTD	APR 2020	APR 2021	ENDRING
Alta	72 670	42 717	-41,22%	3 704	10 968	196,11%
Bodø	324 061	174 691	-46,09%	16 319	44 843	174,79%
Harstad/Narvik/Evenes	137 894	66 190	-52%	7 125	16 697	134,34%
Kirkenes/Høybuktmoen	58 509	35 305	-39,66%	2 331	8 872	280,61%
Tromsø/Langnes	457 249	254 164	-44,41%	25 150	60 315	139,82%

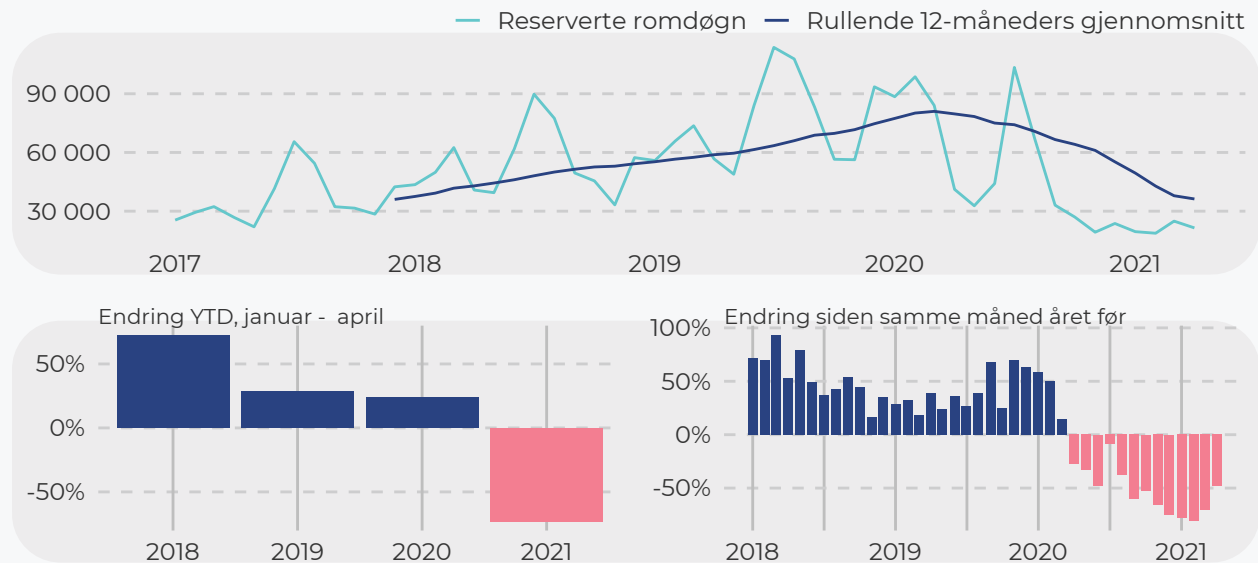
### REISENDE UTLAND FOR UTVALGTE FLYPLASSER

DESTINASJON	2020 YTD	2021 YTD	ENDRING YTD	APR 2020	APR 2021	ENDRING
Alta	73	0	-100%	0	0	0%
Bodø	13 806	304	-97,8%	0	38	Inf%
Harstad/Narvik/Evenes	7 555	0	-100%	0	0	0%
Kirkenes/Høybuktmoen	0	0	0%	0	0	0%
Tromsø/Langnes	84 490	537	-99,36%	160	121	-24,38%

## Airbnb t.o.m. april 2021



### ANTALL RESERVEVE ROMDØGN TOTALT NORD-NORGE



### RESERVEVE ROMDØGN, UTVALGTE DESTINASJONER

DESTINASJON	2020 YTD	2021 YTD	ENDRING YTD	APR 2020	APR 2021	ENDRING
Alta	4 799	1 566	-67,37%	720	380	-47,22%
Bodø	11 980	4 222	-64,76%	1 690	1 151	-31,89%
Senja	11 522	3 120	-72,92%	1 486	1 171	-21,2%
Tromsø	125 810	19 222	-84,72%	10 936	3 123	-71,44%
Vestvågøy	20 901	5 443	-73,96%	2 734	1 198	-56,18%

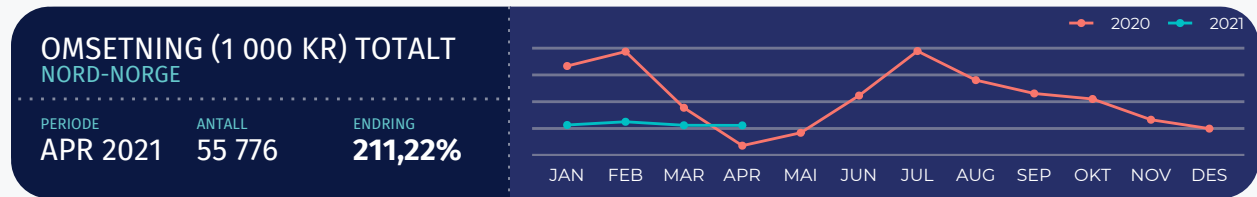
### TILGJENGELIGE ROMDØGN, UTVALGTE DESTINASJONER

DESTINASJON	2020 YTD	2021 YTD	ENDRING YTD	APR 2020	APR 2021	ENDRING
Alta	13 212	10 262	-22,33%	2 729	2 591	-5,06%
Bodø	30 514	20 089	-34,16%	6 504	5 065	-22,12%
Senja	38 675	35 038	-9,4%	8 411	8 584	2,06%
Tromsø	220 165	105 115	-52,26%	42 303	25 573	-39,55%
Vestvågøy	71 752	60 887	-15,14%	15 714	14 672	-6,63%

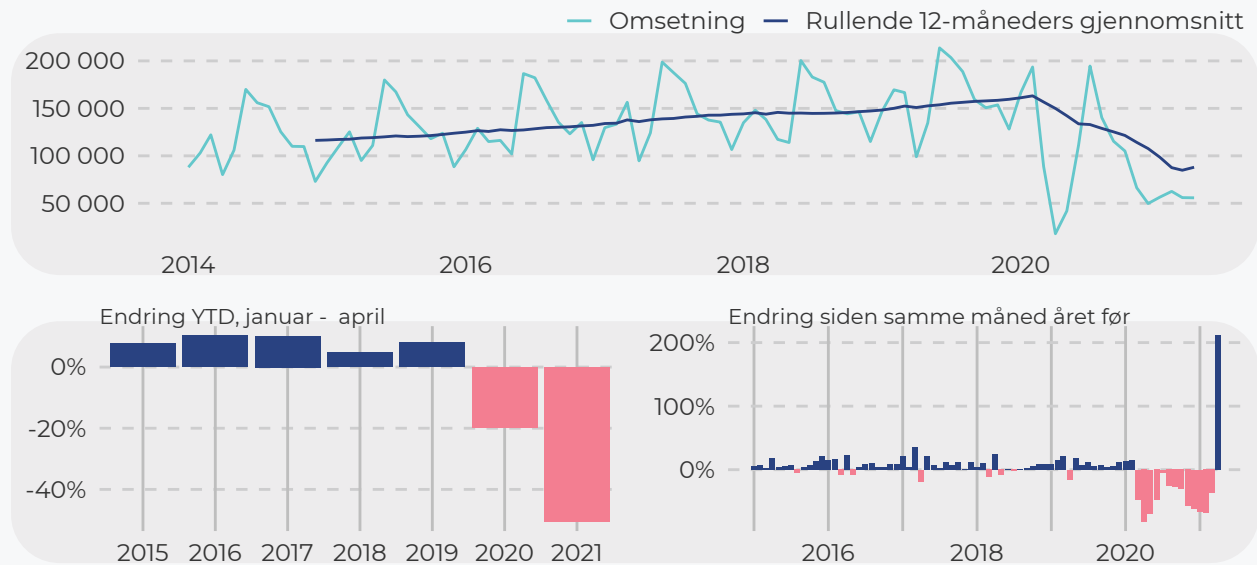
### INFO OM AIRBNB-DATA OG KORONA

Airbnb-data er estimater hentet inn fra selskapet AirDNA. Etter 12. mars er det grunn til å tro at en rekke Airbnb-reservasjoner har blitt kansellert. AirDNA opplyser at slike avbestillinger er vanskelig å fange opp. De reelle Airbnb-tallene for mars og april kan derfor være lavere enn rapportert.

# Hotelløkonomi t.o.m. april 2021



## OMSETNING I 1 000 KR - HOTEL NORD-NORGE



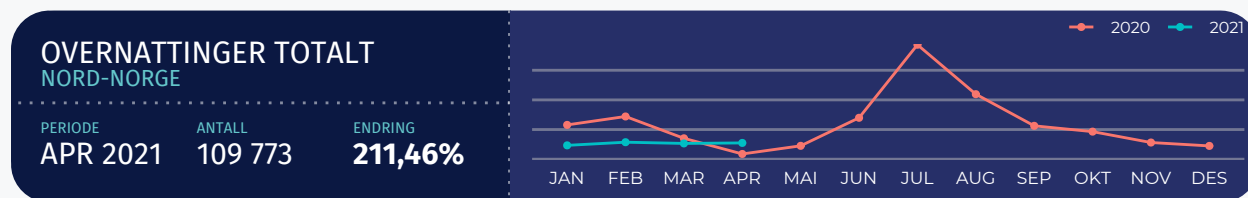
## OMSETNING

DESTINASJON	OMSETNING (1 000 KR)			REVPAR		
	APR 2020	APR 2021	ENDRING	APR 2020	APR 2021	ENDRING
Nord-Norge	17 922	55 776	211,22%	108,93	216,44	98,7%
Nordland	8 736	26 451	202,78%	109,94	212,68	93,45%
Troms og Finnmark	9 186	29 325	219,24%	107,98	219,95	103,7%

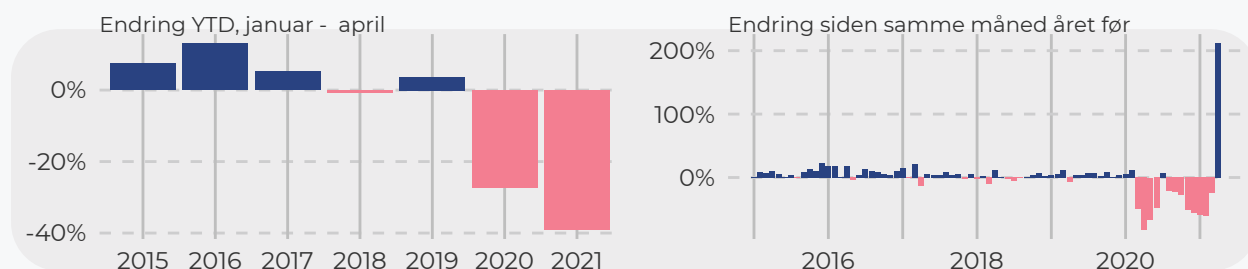
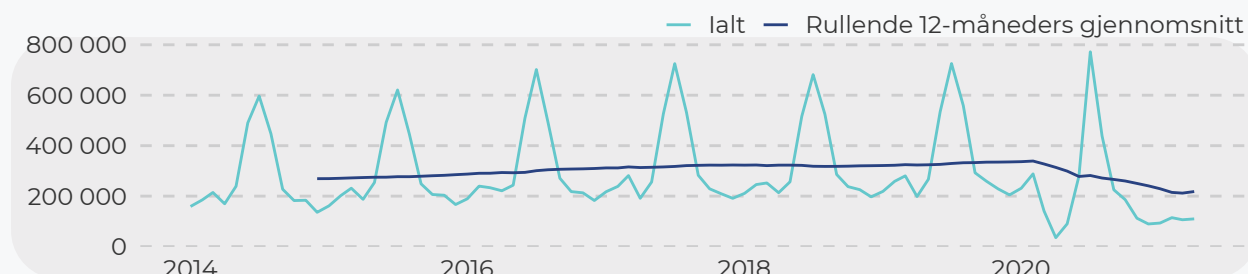
## TILGJENGELIGHET

DESTINASJON	SOLGTE ROMDØGN			TILGJENGELIGE ROMDØGN		
	APR 2020	APR 2021	ENDRING	APR 2020	APR 2021	ENDRING
Nord-Norge	21 389	64 424	201,2%	164 531	257 696	56,62%
Nordland	10 330	31 092	200,99%	79 462	124 368	56,51%
Troms og Finnmark	11 059	33 332	201,4%	85 069	133 328	56,73%

# Overnattinger ved hotell, hytte og camping t.o.m. april 2021



## ANTALL OVERNATTINGER TOTALT NORD-NORGE



## NORSKE OVERNATTINGER FOR UTVALGTE DESTINASJONER

DESTINASJON	2020 YTD	2021 YTD	ENDRING YTD	APR 2020	APR 2021	ENDRING
Alta og Hammerfest	43 794	43 037	-1,73%	3 528	10 432	195,69%
Lofoten	31 966	24 809	-22,39%	2 658	6 402	140,86%
Tromsø	110 531	31 346	-71,64%	3 518	14 832	321,6%

## UTENLANDSKE OVERNATTINGER FOR UTVALGTE DESTINASJONER

DESTINASJON	2020 YTD	2021 YTD	ENDRING YTD	APR 2020	APR 2021	ENDRING
Alta og Hammerfest	8 506	2 729	-67,92%	392	518	32,14%
Lofoten	35 392	1 560	-95,59%	166	398	139,76%
Tromsø	146 791	2 287	-98,44%	2 086	774	-62,9%

SSB har startet publisering av antall overnattinger på reiselivsregion, tabell 13152. Som et resultat har totalt antall overnattinger for flere kommuner i tabell 12895 blitt undertrykt. Som et resultat vil 0-observasjoner i tabellene over være feil.

# Cruisepassasjerer t.o.m. mai 2021

## TROMSØ



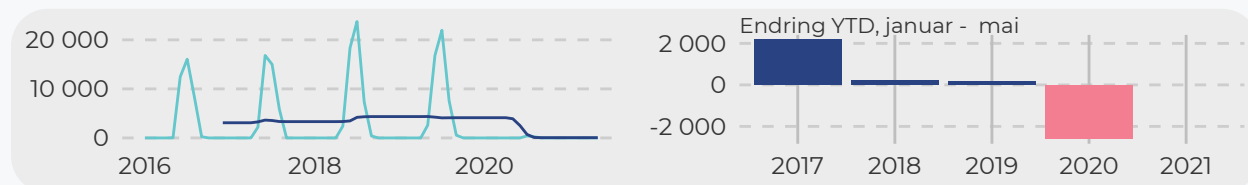
## HONNINGSVÅG



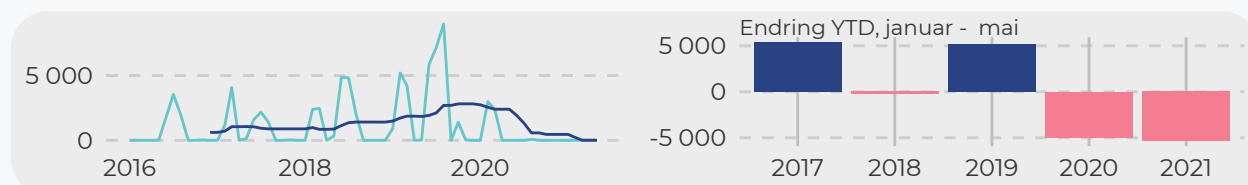
## LEKNES



## LONGYEARBYEN



## BODØ

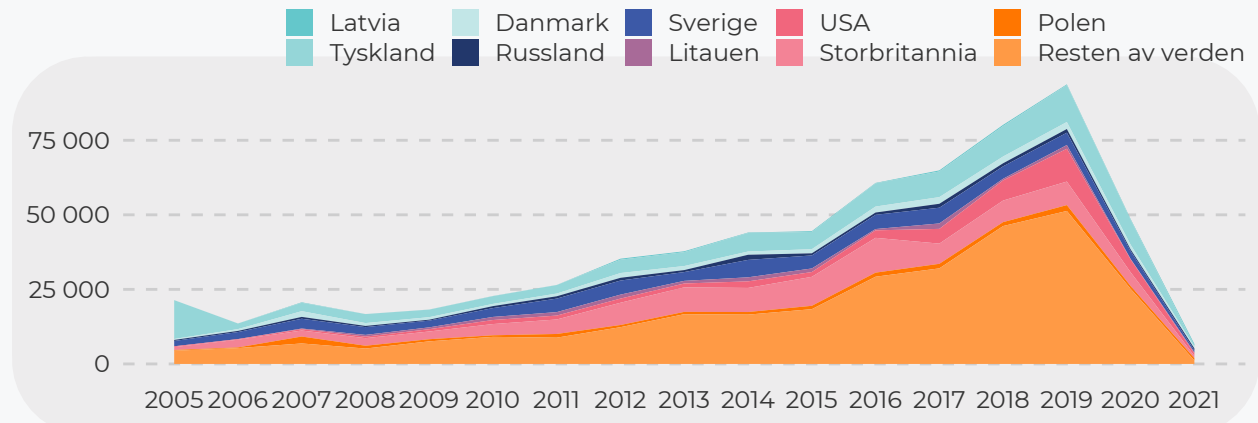


## UTVALGTE HAVNER - CRUISEPASSASJERER

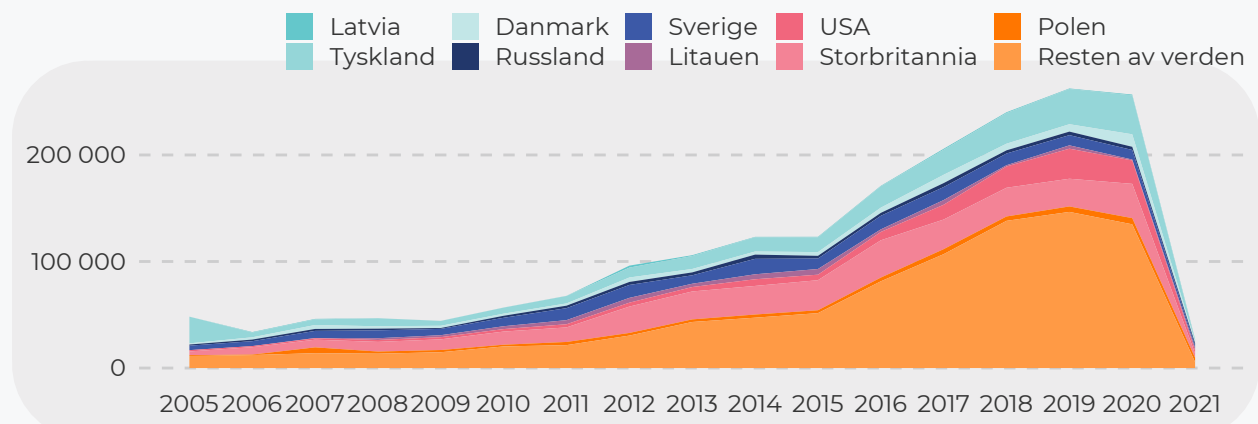
DESTINASJON	2020 YTD	2021 YTD	ENDRING YTD	MAI 2020	MAI 2021	ENDRING
Bodø	5 372	0	-100%	0	0	0%
Honningsvåg	4 282	0	-100%	0	0	0%
Leknes	0	0	0%	0	0	0%
Longyearbyen	0	0	0%	0	0	0%
Tromsø	13 552	0	-100%	0	0	0%

# Overnattinger ved hotell, hytte og camping etter bostedsland t.o.m. mars 2021

## OVERNATTINGER ETTER UTENLANDSK BOSTEDSLAND, MARS



## OVERNATTINGER ETTER UTENLANDSK BOSTEDSLAND JANUAR - MARS



BUSTADLAND	2020 YTD	2021 YTD	ENDRING YTD	MARS 2020	MARS 2021	ENDRING
Norge	391 056	287 155	-26,57%	90 199	99 636	10,46%
Utlandet totalt	256 691	26 909	-89,52%	48 585	6 687	-86,24%
Resten av verden	134 915	5 506	-95,92%	25 176	1 134	-95,5%
Polen	5 784	4 120	-28,77%	950	794	-16,42%
Storbritannia	32 185	4 028	-87,48%	4 607	766	-83,37%
USA	21 963	2 849	-87,03%	4 314	829	-80,78%
Litauen	841	2 487	195,72%	161	376	133,54%
Sverige	9 004	2 190	-75,68%	2 634	668	-74,64%
Russland	2 960	1 979	-33,14%	553	617	11,57%
Danmark	11 757	1 699	-85,55%	1 581	535	-66,16%
Tyskland	36 585	1 205	-96,71%	8 329	426	-94,89%
Latvia	697	846	21,38%	280	542	93,57%

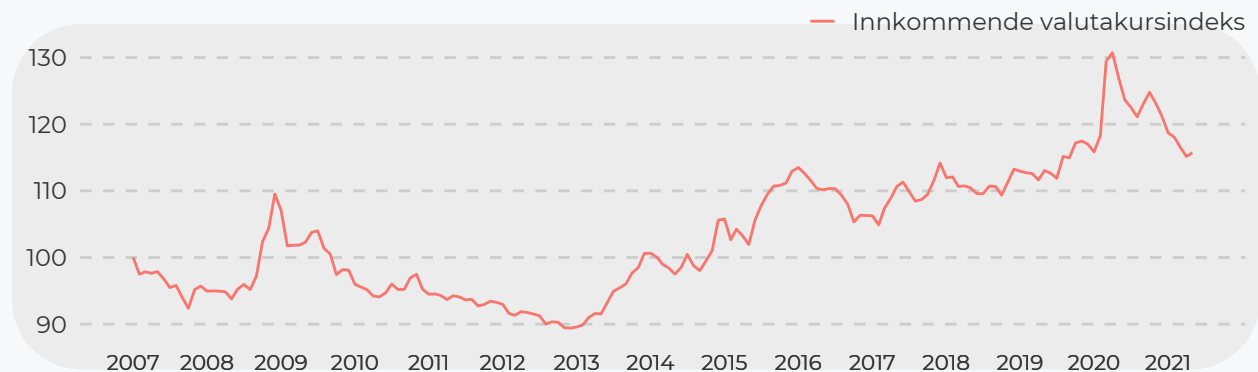
TABELLEN ER SORTERT ETTER 2021 YTD

## Valutakursindeks for turisme - Nord-Norge

Valutakursindeks for turisme er en vektet valutakursindeks. Valutakursene vektet mot andel utenlandske overnattinger fra de 30 største bostedslandene.

En stigende indeksverdi vil si at kronen svekkes totalt sett mot valutaene inkludert i indeksen. Dette fører til at det blir billigere relativt sett for disse å handle tjenester og produkter som turister i Norge.

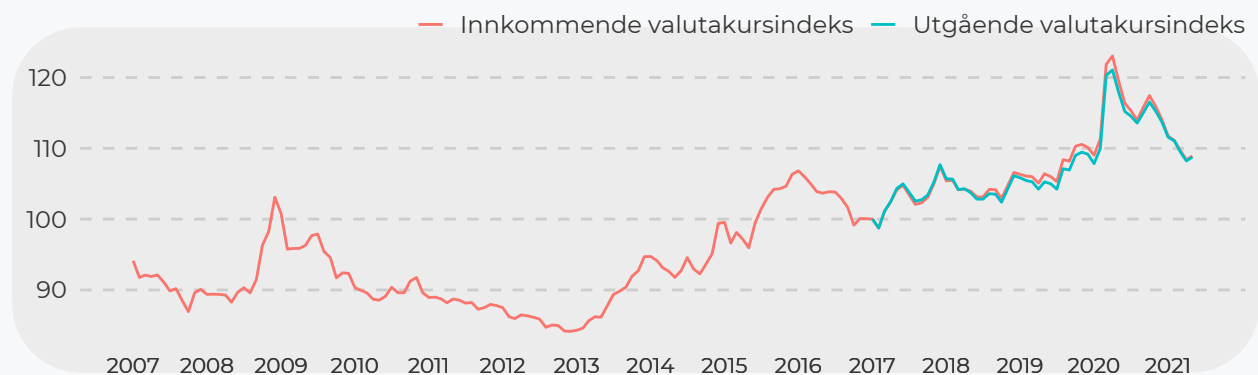
### INNKOMMENDE VALUTAKURSIKSEKS FOR TURISME, NORD-NORGE. JANUAR 2007 = 100



Den utgående valutakursindeksen viser en vektet valutakursindeks for de 30 mest populære landene nordmenn reiser til. En stigende indeksverdi fører her til at det blir dyrere relativt sett for nordmenn å handle tjenester og produkter som turister i utlandet. Da begge indekser foreløpig domineres av land i euro-sonen følger disse hverandre tett. Dette kan endre seg med endrede reisevaner.

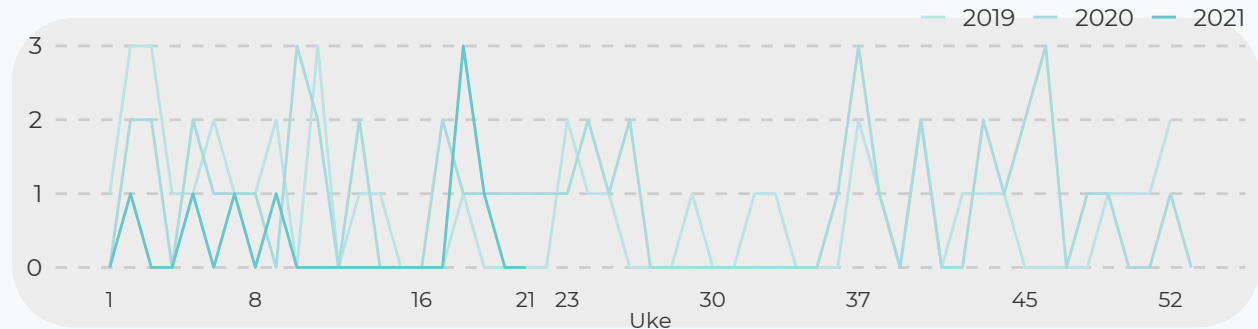
Utgående valutakursindeks kan kun beregnes for hele landet, ikke på regionsnivå.

### UTGÅENDE VALUTAKURSIKSEKS FOR TURISME, HELE LANDET. JANUAR 2017 = 100

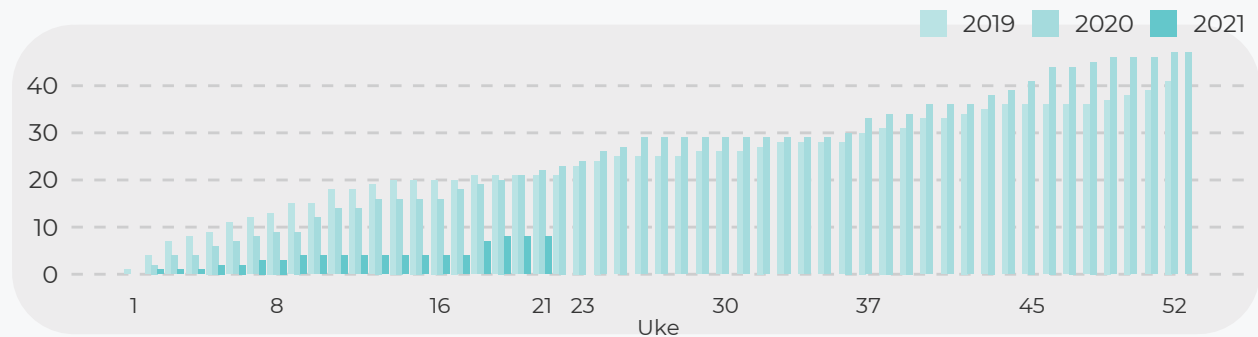


# Konkurser overnattings- og serveringsvirksomhet, Nord-Norge

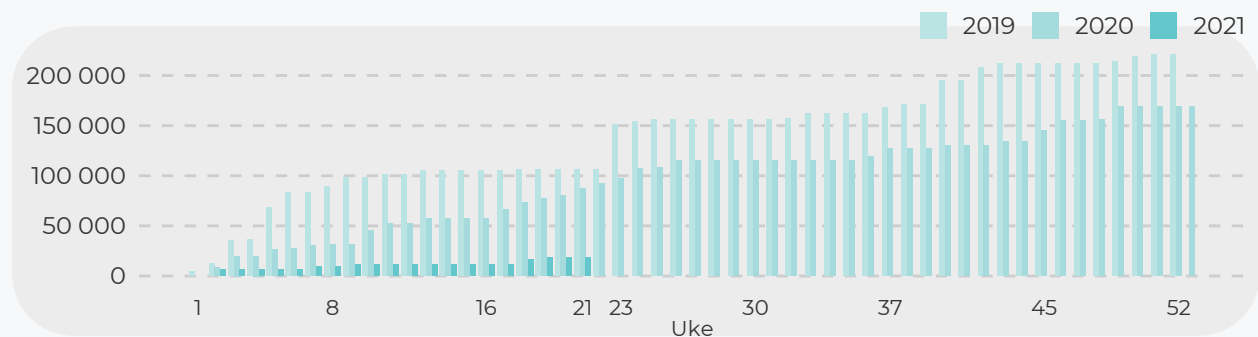
## ANTALL UKENTLIGE KONKURSER



## ANTALL KONKURSER - KUMULATIVT



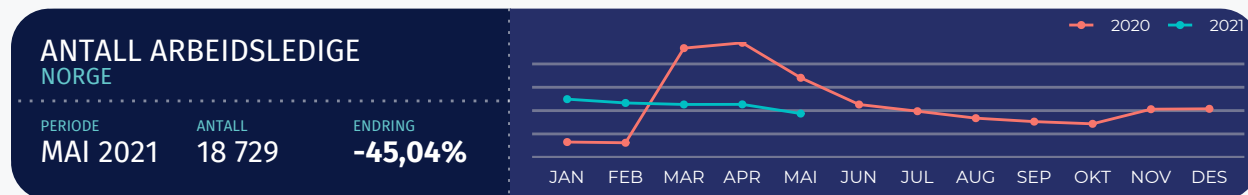
## KONKURSBEDRIFTENES OMSETNING I 1 000 KR - KUMULATIVT



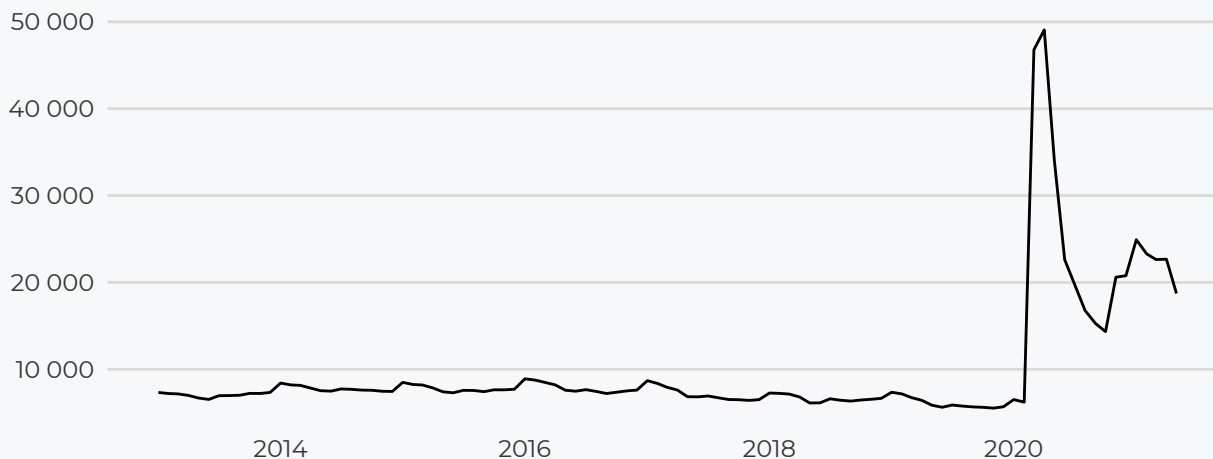
## OM KONKURSSTATISTIKK 2018 – 2020

Konkursstatistikken er på grunn av koronasituasjonen ikke nødvendigvis sammenlignbar med tidligere perioder. Flere offentlige instanser har innført tiltak på grunn av koronasituasjonen som påvirker antall konkursåpninger. Domstolene har redusert drift og Skatteetaten gjennomfører færre konkursbegjæringer. Statistikken bør tolkes i lys av dette. - [www.brreg.no](http://www.brreg.no)

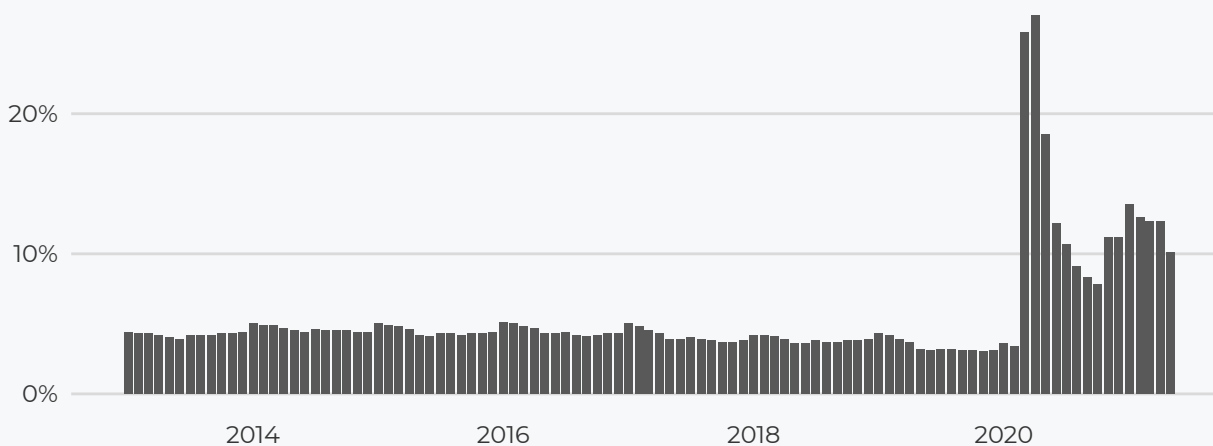
# Helt ledige Reiseliv og transport, hele landet



## ANTALL HELT ARBEIDSLEDIGE



## PROSENT AV ARBEIDSSTYRKEN



## INFORMASJONSSYSTEM FOR REISELIVSNÆRINGEN

Denne reiselivsrapporten er **første steg mot utviklingen av en informasjonsportal** for reiselivet i Norge, med løpende oppdaterte data og analyser. Rapporten presenterer et utvalg av hva vi ønsker å inkludere.

Vi har laget en **spørreundersøkelse** for å bedre kartlegge behovet og ønskene til reiselivsnæringen. Ved å svare på den vil du få tilgang til en tilsvarende rapport som denne, men med data for din landsdel. Spørreundersøkelsen finner du her: [https://no.research.net/r/capia\\_reiseliv](https://no.research.net/r/capia_reiseliv)

Du kan også ta direkte kontakt på [marius@capia.no](mailto:marius@capia.no) hvis du har spørsmål, tilbakemeldinger eller ønsker mer info

Rapporten kan fritt deles med andre.

## Om data og kilder

### **FLYTRAFIKK**

Antall passasjerer totalt er kun fra Avinor sine flyplasser. Avinor - <https://avinor.no/>

### **CRUISEPASSASJERER**

SafeSeaNet - <https://www.kystverket.no/safeseanet>

### **AIRBNB**

AirDNA - <https://www.airdna.co/blog/short-term-rental-data-methodology>

### **OVERNATTINGER**

SSB - <https://www.ssb.no/>

Statistikknett (Kommunenivå. Før 2020) - <https://statistikknett.no/>

### **HOTELØKONOMI**

SSB - <https://www.ssb.no/>

Statistikknett (Før 2020) - <https://statistikknett.no/>

### **VALUTAKURSIDEKS**

SSB (vekter) - <https://www.ssb.no/>

Norges Bank (valutakurser) - <https://www.norges-bank.no/>

### **KONKURSER**

Brønnøysundregistrene via SSB - <https://www.ssb.no/>

### **ARBEIDSLEDIGHET**

NAV - <https://www.nav.no>

## Om Capia

Capia er spesialister i innhenting, tilrettelegging og analyse av data. Vi gjør alt fra å tilrettelegge data for kunder til å utvikle komplette løsninger med sanntidsinnhenting av data, automatiske analyser, prognoser, simuleringer og visualiseringer i interaktive dashboard. Vi jobber både med interne og eksterne data, tall- og tekstdata.

Ved å skape innsikt fra data hjelper vi våre kunder å ta bedre, datadrevne beslutninger.

Benytt informasjonen under hvis du vil ta en kaffe med oss.

Fredrik Langes gate 29, [www.capia.no](http://www.capia.no)  
Tromsø [mail@capia.no](mailto:mail@capia.no)  
+47 90 85 29 01

**CAPIA**

