


Nordnorsk Reiselivsstatistikk 2020



FOTO: RUNE STOLTZ BERTINUSSEN

Innhold

Nordnorsk Reiselivsstatistikk	2
Reiselivet som system	3
Oppsummering	3
Reiselivsnæringens økonomiske betydning	4
Trafikkutvikling	4
Samlet utvikling overnatting	5
Totaltrafikken	5
Utenlandstrafikken	6
Benchmarking Nordkalotten	7
Hotell	8
Kapasitetsutvikling	8
Totaltrafikken	9
Utenlandstrafikken	9
Segmentfordeling / overnatting etter formål	10
Kapasitetsutnyttelse	11
Prisutvikling	12
RevPAR-utvikling	12
Utvikling solgte romdøgn Airbnb vs solgte romdøgn hotell	13
Campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem	14
Kapasitetsutvikling	14
Totaltrafikken	14
Utenlandstrafikken	14
Luftfart	15
Cruise	16
Hurtigruten	17
Attraksjoner	17
Regioninndelingene	18
Definisjoner	18
Referanser	18

 **Reiselivsnæringen er karakterisert som en av de landbaserte næringer i Nord-Norge med størst verdiskapingspotensial, med en beregnet verdiskaping på 9,6 milliarder kroner i 2019.**

Nordnorsk Reiselivsstatistikk

For 21. året på rad har NHO Reiseliv Regionforening Nord-Norge utarbeidet «Nordnorsk Reiselivsstatistikk.» Siden 2019-utgaven er utgivelsen gjort i samarbeid med NHO Nordland og NHO Arktis.

Statistikken viser reiselivets økonomiske og sysselsettingsmessige betydning for Nord-Norge. I tillegg presenteres trafikkutvikling for sentrale aktører i den nordnorske reiselivsnæringen. Nordnorsk Reiseliv har bidratt med finansiering av arbeidet med bearbeiding og utgivelse av statistikk for reiselivet i landsdelen.

Som grunnlag for analysearbeidet har det vært benyttet overnattingsstatistikk fra Statistisk Sentralbyrå (SSB), samt Satellittregnskap for turisme og struktur-/omsetningsstatistikk fra SSB. Sysselsettingsdata fra SSB er innhentet via Capia AS. I tillegg er det innhentet statistisk materiale fra organisasjoner og bedrifter.

Denne publikasjon omhandler ikke Airbnb som har hatt en stor økning de siste årene. For å synliggjøre denne økningen har vi valgt å ta med et avsnitt som viser hvordan antall solgte romdøgn for Airbnb har utviklet seg sammenlignet med antall solgte romdøgn for hotell. For ytterligere informasjon om Airbnb-utviklingen henvises til egne rapporter fra Capia AS, som er utviklet gjennom et prosjekt hvor blant annet NHO Reiseliv og Nordnorsk Reiseliv er deltakere.

Vi håper at statistikken kan bidra til å klargjøre hvilken betydning reiselivet har for landsdelen, både økonomisk og sysselsettingsmessig. Videre håper vi at de data som her presenteres kan være grunnlag for både offentlig og privat planlegging og beslutning.

Seniorrådgiver Gunnar Nilssen, NHO Arktis / NHO Reiseliv har vært ansvarlig for utarbeidelse av Nordnorsk Reiselivsstatistikk 2020.

Tromsø / Bodø, august 2021

NHO Nordland

Daniel Bjarmann-Simonsen (s)
Regiondirektør

NHO Arktis

Målfrid Baik (s)
Regiondirektør

NHO Reiseliv Regionforening Nord-Norge

Arne Kjell Nyheim (s)
Styreleder

Reiselivet som system

Definisjonen av reiselivet:

Reiselivet er ingen entydig næring, men et system av ulike tilbud og funksjoner, som sammen gir den reisende en opplevelse, det vil si et helhetsprodukt. Reiselivet retter seg både mot nasjonale og internasjonale markeder, og det særegne er at kundene kommer til produktet og at dette konsumeres på produksjonsstedet, det vil si «in situ».

Markedsmessig kan man dele reiselivet inn i geografiske segmenter, som

- ▶ lokal- og regionalmarkedet
- ▶ det nasjonale markedet
- ▶ de internasjonale markeder

Samtidig segmenterer man markedet inn etter typer trafikk, som er

- ▶ ferie- og fritidstrafikk
- ▶ yrkestrafikk
- ▶ kurs- og konferansetrafikk

Det er samspillet mellom de ulike segmenter som gir reiselivets totalbilde, og som gir økonomisk grunnlag for reiselivs- virksomheten.

De mest sentrale aktørene innenfor reiselivet er:

- ▶ overnattings- og serveringsvirksomheter
- ▶ transportbedrifter
- ▶ formidling – reisebyrå og turoperatører
- ▶ attraksjoner, aktiviteter, kultur og opplevelser
- ▶ handels- og servicebedrifter
- ▶ fylkeskommuner og kommuner, som aktører og forvaltere
- ▶ fellesorganisasjonene innen reiselivet

Samlet bidrar disse til at reiselivet som system fungerer, og som gjennom profesjonell samhandling og utnyttelse av mulighetene skaper økonomiske effekter for den enkelte aktør og lokal- samfunnet.

Ringvirkninger

Det oppstår ringvirkninger når reiselivsbedriftene kjøper inn varer og tjenester fra andre næringer. Dette gjelder eksempelvis mat og drikkevarer, strøm, forsikringer, rekvisita, drivstoff for transport- selskapene, reklametjenester, utstyr og forbruksartikler, håndverks- tjenester etc.

Skatter og avgifter

De ansatte innenfor reiselivsrelatert virksomhet og de ansatte i bedrifter som leverer varer og tjenester til reiselivet, betaler årlig skatt til landsdelens kommuner.

Det betales videre inn merverdiavgift til staten av den delen av omsetningen som er momsbelagt og moms på de varer og tjenester som leveres til reiselivsbedriftene.

Disse er ikke medregnet i de omsetningstall som blir presentert i denne rapporten.

Oppsummering

Reiselivsnæringen skulle ha sitt beste år i 2020. Når det viste seg at denne næringen var den som fikk det største trykket med smitte- vernrestriksjoner på grunn av koronapandemien, ble virkeligheten en helt annen. Istedenfor å høste fruktene av tusenvis av arbeids- timer og millioninvesteringer ble det permitteringer, oppsigelser, kompetanseflukt og frykt for konkurser som preget hverdagen for reiselivsbedriftene i 2020.

I 2019-utgaven av Nordnorsk Reiselivsstatistikk ble reiselivs- næringens betydning for sysselsetting og verdiskaping godt dokumentert. I og med at SSBs sysselsettingsstatistikk for 2020 ikke fullt ut har fanget opp den reelle nedgangen i sysselsetting/aktivitet i reiselivsnæringen som en følge av koronapandemien, har den metoden som er benyttet til tidligere års analyser ikke muliggjort beregninger av omsetning og verdiskaping innen reiselivsnæringen i Nord-Norge i 2020. For å få sikre anslag på dette må vi avvente evt. eksterne analyser basert på innhenting av regnskapsdata. For å synliggjøre reiselivsnæringens betydning som jobb og verdiskaper for nordområdet i en «normal»-situasjon har vi i denne rapporten valgt å gjenbruke de tall som ble presentert i fjorårets rapport.

I tillegg til å skape reiselyst for nasjonale og internasjonale turister produserer reiselivsnæringen en viktig infrastruktur for øvrige næringers behov for transport, overnatting, servering og opplevelser. Næringen skaper også bolyst. Effekten av koronakrisen har til fulle dokumentert reiselivsnæringens betydning som en instrumentell infrastruktur for øvrig næringsliv og lokalsamfunnene rundt omkring i landsdelen og på Svalbard.

Den trafikktvikling som synliggjøres i denne rapporten viser hvor hardt koronakrisen har rammet reiselivsnæringen i Nord-Norge og på Svalbard. Etter flere års sammenhengende trafikkvekst er det en formidabel nedgang fra 2019 til 2020. Størst nedgang har det vært på Svalbard med hele 60 prosent færre kommersielle overnattinger i 2020 enn i 2019. Troms og Finnmark hadde en nedgang på 35 prosent, mens nedgangen i Nordland var på 20 prosent. Hoved- årsaken til at nedgangen ble så stor ligger i bortfall av trafikk fra utenlandsmarkedet hvor Nord-Norge og Svalbard er de regionene i Norge ved siden av Vestlandet som normalt har størst innslag av utenlandske besøkende. Svalbard hadde en nedgang i utenlands- trafikken på 75 prosent. Nordland hadde en nedgang på 72 prosent, mens og Troms og Finnmark som hadde «all time high»-besøk fra utlandet i januar og februar 2020 og mange finske overnattinger sommeren 2020 endte opp med en nedgang i utenlandstrafikken på 56 prosent.

Innhentede trafikk tall fra Avinor, Cruisebransjen, Hurtigruten og attraksjonene viser tilsvarende nedgang for andre deler av reiselivsnæringen som for overnattingsnæringen. Når det gjelder serveringsvirksomhet er det så langt lite tilgjengelige data for hvilken konsekvens koronapandemien har hatt gjennom året 2020. Det eneste vi har å forholde oss til er SSBs kvartalsvise omsetnings- indeks som viser en samlet nedgang på 16 prosent i 1.-4. kvartal 2020 sammenlignet med 1.-4. kvartal i 2019. For de enkelte deler av bransjen er det en nedgang på 15 prosent for restaurantvirksomhet, 18 prosent for cateringvirksomhet og kantiner og 27 prosent for drift av barer. Mest sannsynlig har ikke denne omsetnings- indeksen greid å fange opp den reelle nedgangen innen serverings- virksomheten.

Selv om det i skrivende stund ser ut til å åpnes opp for økt trafikk både fra innlandet og utlandet vil det ta lang tid før reiselivsnæringen i nord er tilbake til «normalen». Dette gjelder ikke minst de bedriftene som har hatt stor tilgang av kunder utenfor EU. Etter snart halvannet år med koronatiltak som har tært kraftig på likviditeten er det mange som ikke har økonomiske muskler til å kunne få bedriftene på fote når markedet er tilbake. Det er derfor av vesentlig betydning at de støtteordninger som er etablert blir forbedret og videreført så lenge krisen varer. Hvis ikke er det fortsatt stor fare for at livsverk kan gå i grus med dertil hørende negative konsekvenser for sysselsetting, verdiskaping og bolyst. Mange lokalsamfunn vil gå en tøff tid i møte om de lokale reiselivstilbudene faller bort.

Reiselivsnæringens økonomiske betydning

Kartleggingen av reiselivets økonomiske betydning bygger i hovedsak på Statistisk Sentralbyrås (SSB) Satelltregnskap for turisme, struktur- og omsetningsstatistikk fra SSB og sysselsetningsdata fra SSB tilrettelagt av Capia. Med bakgrunn i beregning av gjennomsnittlig omsetning per ansatt innen de ulike deler av reiselivsnæringen anslås total omsetning ut fra antall sysselsatte etter arbeidssted.

I og med at det er anslag og beregninger som ligger til grunn for den økonomiske analysen, vil vi indikere at feilmarginen for totaltallene i denne del av analysen er +/- 5%.

Vi har også i årets analyse valgt å se bort fra reiselivsrelatert varehandel i og med at varehandel ikke inngår i definisjonen av hva som er reiselivsnæring. Det gjøres oppmerksom på at lokalmarkedets kjøp av tjenester er inklusive i de beregninger som er gjennomført.

Denne analysen vil kunne avvike fra andre analyser, som baserer seg på innhenting av regnskapstall for de virksomheter som inngår i reiselivsnæringen. Det kan i analysene også være ulike definisjoner mht. hvilke næringer som inngår i reiselivsnæringen. Som tidligere år har vi også i årets analyse i størst mulig grad valgt å tilpasse oss SSBs og Menon Economics sine næringsinndelinger. Årets definisjon er identisk med den næringsinndeling Menon Economics benyttet i rapporten Reiselivsnæringens verdi som Menon utarbeidet for NHO Reiseliv i 2018 (Menon-rapport nr 104/2018).

Sysselsatte 2019

	Samlet	Overnatting	Servering	Transport	Opplevelser	Formidling
Nordland	8 048	1 616	2 247	3 007	836	342
Troms	6 621	1 170	2 139	2 026	937	349
Finnmark	2 590	616	657	685	439	193
Nord-Norge totalt	17 259	3 402	5 043	5 718	2 212	884

Omsetning 2019

	Samlet	Overnatting	Servering	Transport	Opplevelser	Formidling
Nordland	9 877	2 049	1 732	4 681	1 005	411
Troms	7 614	1 417	1 683	2 682	1 335	497
Finnmark	3 043	754	685	856	543	205
Nord-Norge totalt	20 534	4 219	4 100	8 219	2 883	1 114

Verdiskaping 2019

Basert på beregnet verdiskaping i Menon-rapporten fra 2018 og bedriftenes forventede omsetningsøkning fra 2017 til 2019 anslås at reiselivsnæringen i Nord-Norge bidro med en verdiskaping på 9,6 milliarder kroner i 2019.

Trafikkutvikling

De trafikkdata som benyttes i denne del av rapporten er hentet fra Statistisk Sentralbyrås Statistikkbank og innkjøpte data fra SSB, samt opplysninger fra Avinor, Cruise Norway, Cruisenettnettverk Nord-Norge og Svalbard, Oslo Havn, Hurtigruten, Capia AS og enkeltbedrifter. I forhold til benchmarking med de nordlige deler av Sverige og Finland har vi også innhentet statistisk materiale fra SSBs søsterorganisasjoner i disse landene. For nærmere kildeinformasjon, samt definisjoner av de ulike begreper knyttet til overnattingsstatistikken henvises til oversikt på side 18.

Se side 18 for nærmere informasjon om de nye regioninndelingene som er et resultat av SSB sin nye standard for reiselivsregioner i Norge. Denne er blitt utviklet gjennom et samarbeid mellom SSB, Landsdelselskapene og Innovasjon Norge.



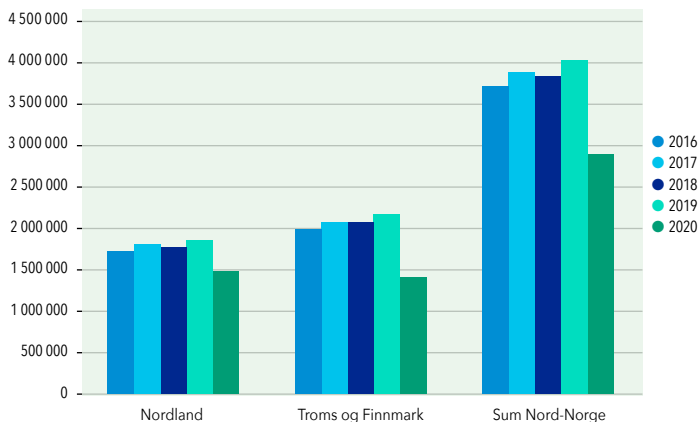
Bergsfjord, Senja.

FOTO: REINER-SCHAUFLENER / WWW.NORDNORGE.COM

Samlet utvikling overnatting

Totaltrafikken

Antall kommersielle overnattinger ved hoteller, campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem - fylkesvis fordeling

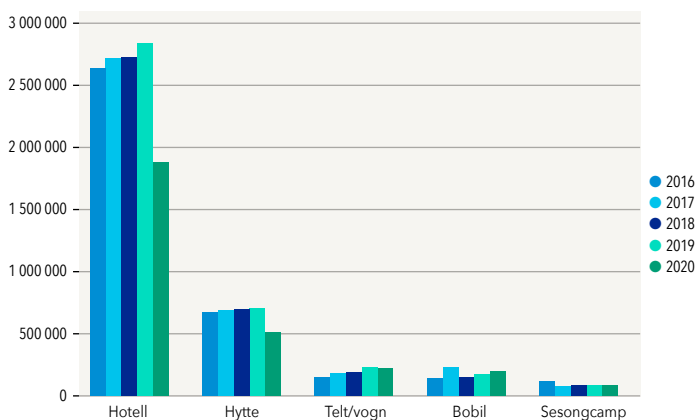


	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Nordland	1 723 000	1 807 632	1 768 325	1 854 748	1 485 379	-13,8%	-19,9%
Troms og Finnmark	1 990 787	2 072 338	2 073 677	2 171 819	1 403 445	-29,5%	-35,4%
Sum Nord-Norge	3 713 787	3 879 970	3 842 002	4 026 567	2 888 824	-22,2%	-28,3%
Sum Norge	33 114 132	33 296 767	33 812 674	35 179 554	23 720 833	-28,4%	-32,6%
Nord-Norges andel	11,2%	11,7%	11,4%	11,4%	12,2%	1,0%	0,8%
						-poeng	-poeng

Med 2 888 824 kommersielle overnattinger i 2020 har Nord-Norge hatt en nedgang i samlet antall overnattinger fra 2019 på 28,3 %, mens Norge totalt har hatt en nedgang på 32,6 %. Av fylkene har Troms og Finnmark hatt en nedgang på 35,4 %, mens Nordland har hatt nedgang på 19,9 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 0,8 %-poeng fra 2019 til 2020.

I perioden fra 2016 til 2020 har Nord-Norge hatt en nedgang i samlet antall kommersielle overnattinger på 22,2 %, mens Norge totalt har hatt en nedgang på 28,4 %. Det er Troms og Finnmark som har hatt størst nedgang med 29,5 %, mens Nordland har hatt en nedgang på 13,8 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 1,0 %-poeng fra 2016 til 2020.

Antall kommersielle overnattinger ved hoteller, campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem - etter type overnatting



	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Hotell	2 633 374	2 714 270	2 722 331	2 837 106	1 876 042	-28,8%	-33,9%
Hytte	668 341	685 669	694 924	707 899	508 987	-23,8%	-28,1%
Bobil	152 729	177 781	191 614	229 128	220 870	44,6%	-3,6%
Telt/vogn	142 015	227 712	152 173	170 515	196 487	38,4%	15,2%
Sesongcamp	117 328	74 538	86 830	81 919	86 438	-26,3%	5,5%
Sum Nord-Norge	3 713 787	3 879 970	3 847 872	4 026 567	2 888 824	-22,2%	-28,3%

Hotell sto for 65 % av samlet antall kommersielle overnattinger i Nord-Norge i 2020, mens 17 % av overnattingene skjedde i hytter. 8 % overnattet i bobil, 7 % overnattet i telt/vogn og 3 % av overnattingene ble foretatt av sesongcampere.

I forhold til 2019 har antall hotellovernattinger i Nord-Norge gått ned med 33,9 %, mens det har vært en nedgang på 28,8 % i antall hotellovernattinger fra 2016 til 2020.

Antall hytteovernattinger har gått ned med 28,1 % fra 2019 til 2020 og har en nedgang på 23,8 % i perioden fra 2016 til 2020.

Antall bobilovernattinger gått ned med 3,6 % fra 2019 til 2020, mens har det vært en økning i denne overnatningsformen med 44,6 % fra 2016 til 2020.

Antall overnattinger i telt/vogn økt med 15,2 % fra 2019 til 2020. For perioden fra 2016 til 2020 har det vært en økning på 38,4 %.



Bø i Vesterålen.

Antall kommersielle overnattinger ved hoteller, campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

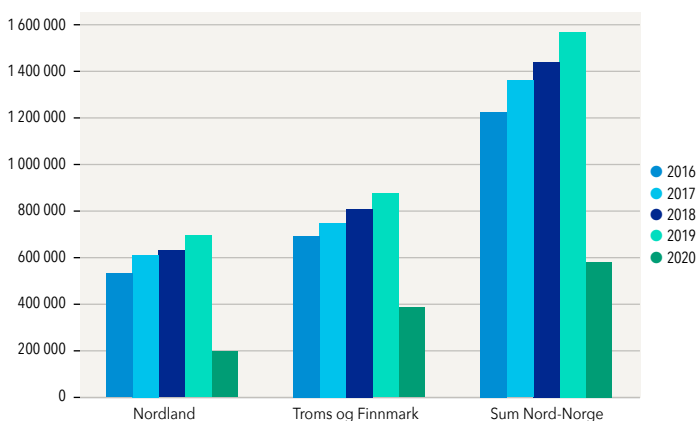
	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Helgeland	394 073	389 389	374 114	397 552	397 386	0,8 %	0,0 %
Bodø	372 492	416 030	407 629	409 677	291 256	-21,8 %	-28,9 %
Salten-region	197 277	178 510	177 245	172 850	152 824	-22,5 %	-11,6 %
Lofoten	455 801	495 829	519 268	557 143	347 797	-23,7 %	-37,6 %
Vesterålen/Narvik	303 357	327 874	295 840	312 802	261 411	-13,8 %	-16,4 %
Sør-Troms/Senja-region	355 568	334 278	304 272	335 577	239 515	-32,6 %	-28,6 %
Tromsø	892 118	919 152	959 852	1 001 922	581 341	-34,8 %	-42,0 %
Nord-Troms-region	142 964	149 270	144 322	160 186	134 037	-6,2 %	-16,3 %
Vest-/Indre-Finnmark	443 238	500 836	493 385	502 887	325 238	-26,6 %	-35,3 %
Øst-Finnmark	153 947	168 235	171 945	171 331	112 166	-27,1 %	-34,5 %
Svalbard	139 554	146 515	155 046	165 838	66 035	-52,7 %	-60,2 %

NB! Av konfidensialitets hensyn har ikke SSB publisert overnattingsstatistikk for campingplasser og hyttegrender for følgende måneder i de reiselivsregioner/år som er merket med gult ovenfor.

	2016	2017	2018	2019	2020
Helgeland					6
Bodø				1	
Salten-region					2
Lofoten					1
Vesterålen/Narvik				1	
Sør-Troms/Senja-region				1	9
Nord-Troms-region		11		2	1
Øst-Finnmark	5-10				

Utenlandstrafikken

Antall kommersielle utenlandske overnattinger ved hoteller, campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem - fylkesvis fordeling

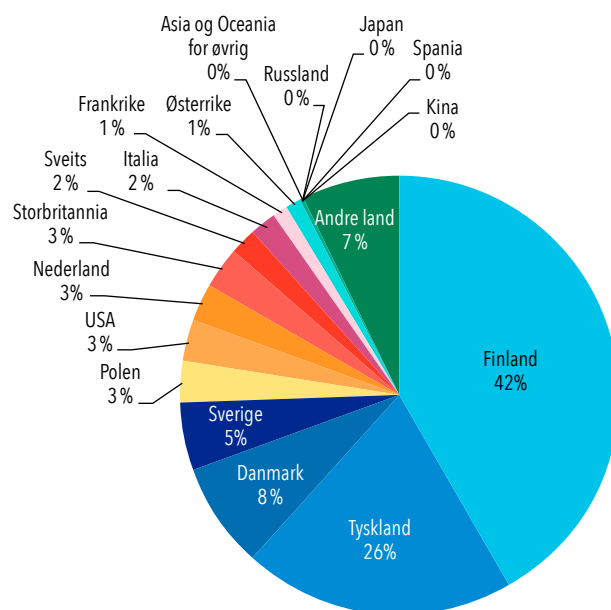


	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Nordland	532 039	610 430	629 743	694 887	196 485	-63,1 %	-71,7 %
Troms og Finnmark	693 262	749 348	809 646	874 897	385 498	-44,4 %	-55,9 %
Sum Nord-Norge	1 225 301	1 359 778	1 439 389	1 569 784	581 983	-52,5 %	-62,9 %
Sum Norge	9 726 884	9 948 628	10 128 218	10 701 481	3 318 303	-65,9 %	-69,0 %
Nord-Norges andel	12,6 %	13,7 %	14,2 %	14,7 %	17,5 %	4,9 %	2,8 %
						-poeng	-poeng

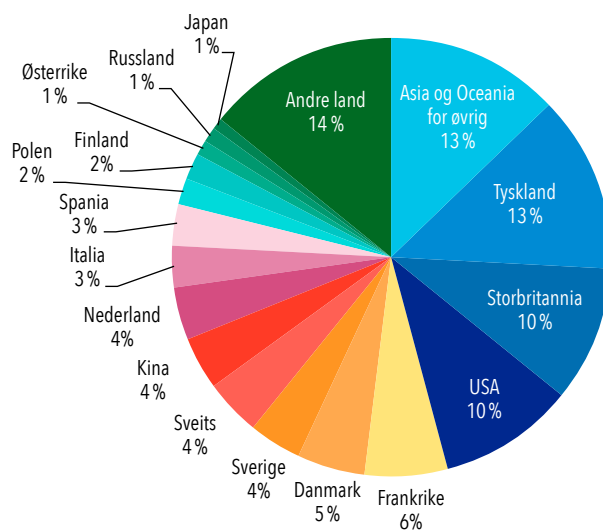
Nord-Norge har hatt en nedgang i antall utenlandske overnattinger siste året på 62,9 %, mens Norge totalt har hatt en nedgang på 69,0 %. Nordland har hatt størst nedgang med 71,7 %, mens Troms og Finnmark har gått ned med 55,9 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 2,8 %-poeng fra 2019 til 2020.

I perioden fra 2016 til 2020 har Nord-Norge hatt en nedgang i samlet antall utenlandske overnattinger på 52,5 %, mens Norge totalt har hatt en nedgang på 65,9 %. Det er Nordland som har hatt størst nedgang med 63,1 %. Troms og Finnmark har gått ned med 44,4 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 4,9 %-poeng fra 2016 til 2020.

Kommersielle utenlandske overnattinger ved hoteller, campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem i Nord-Norge. Største markeder – sommer (perioden mai til september 2020)



Kommersielle utenlandske overnattinger ved hoteller, campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem i Nord-Norge. Største markeder – vinter (perioden oktober 2019 til april 2020)



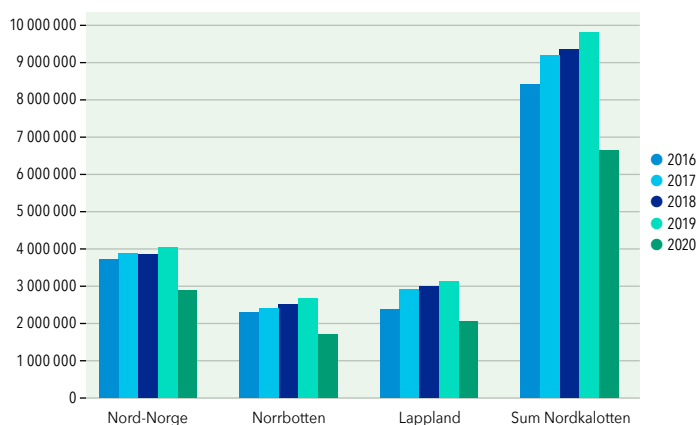
Antall kommersielle utenlandske overnattinger ved hoteller og campingplasser/hyttegrender - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Helgeland	100 240	106 459	98 825	102 115	30 402	-69,7%	-70,2%
Bodø	68 341	87 836	85 020	92 591	29 181	-57,3%	-68,5%
Salten-region	48 561	49 066	46 719	56 388	13 640	-71,9%	-75,8%
Lofoten	213 925	254 708	283 803	314 967	72 993	-65,9%	-76,8%
Vesterålen/Narvik	100 972	112 361	118 028	127 093	43 789	-56,6%	-65,5%
Sør-Troms/Senja-region	92 099	102 794	97 247	124 122	52 652	-42,8%	-57,6%
Tromsø	301 723	321 850	374 837	411 187	200 247	-33,6%	-51,3%
Nord-Troms-region	60 767	66 508	77 986	74 380	36 333	-40,2%	-51,2%
Vest-/Indre-Finnmark	178 961	187 777	190 310	194 299	60 826	-66,0%	-68,7%
Øst-Finnmark	61 462	70 337	69 313	69 853	32 945	-46,4%	-52,8%
Svalbard	53 891	55 909	64 618	74 577	19 015	-64,7%	-74,5%

NB! Se merknad på side 6 vedr. tall som er merket med gult.

Benchmarking Nordkalotten

Samlede kommersielle overnattinger - benchmarking Nordkalotten

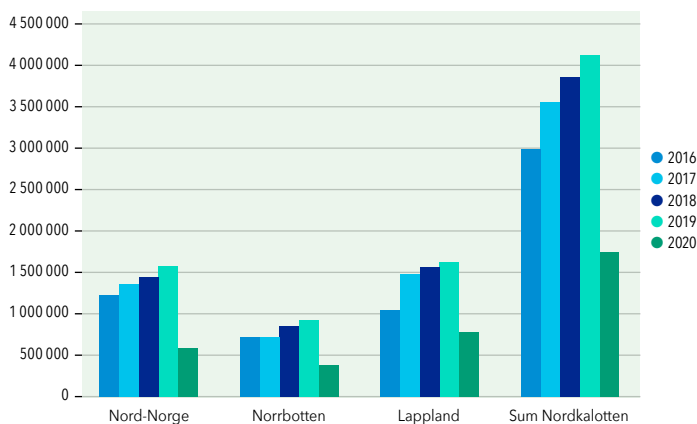


	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Nord-Norge	3 713 787	3 879 970	3 842 002	4 026 567	2 888 824	-22,2%	-28,3%
Norrbotten	2 301 607	2 410 053	2 516 200	2 666 676	1 692 311	-26,5%	-36,5%
Lappland	2 387 132	2 909 073	2 995 837	3 121 782	2 051 686	-14,1%	-34,3%
Sum Nordkalotten	8 402 526	9 199 096	9 354 039	9 815 025	6 632 821	-21,1%	-32,4%
Nord-Norges andel	44,2%	42,2%	41,1%	41,0%	43,6%	-0,6%	2,6%
						-poeng	-poeng

Nord-Norge har hatt en nedgang i samlede kommersielle overnattinger siste året på 28,3%. Norrbotten har hatt en nedgang på 36,5%, mens Lappland har en nedgang på 34,3%. Dette gir Nord-Norge en økning i markedsandel på Nordkalotten på 2,6%-poeng fra 2019 til 2020.

I perioden fra 2016 til 2020 har Nord-Norge hatt en nedgang i samlet antall kommersielle overnattinger på 22,2%. Norrbotten og Lappland har hatt en nedgang på hhv. 26,5% og 14,1%. Nord-Norge har i perioden redusert sin markedsandel på Nordkalotten med 0,6%-poeng.

Samlede kommersielle utenlandske overnattinger - benchmarking Nordkalotten



	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Nord-Norge	1 225 301	1 359 778	1 439 389	1 569 784	581 983	-52,5%	-62,9%
Norrbotten	716 958	717 920	850 887	921 298	383 511	-46,5%	-58,4%
Lappland	1 045 757	1 479 691	1 563 495	1 627 311	775 894	-25,8%	-52,3%
Sum Nordkalotten	2 988 016	3 557 389	3 853 771	4 118 393	1 741 388	-41,7%	-57,7%
Nord-Norges andel	41,0%	38,2%	37,4%	38,1%	33,4%	-7,6%	-4,7%
						-poeng	-poeng

Nord-Norge har hatt en nedgang i samlet antall utenlandske overnattinger siste året på 62,9%. Norrbotten og Lappland har hatt en nedgang på hhv. 58,4% og 52,3%. Dette gir Nord-Norge en nedgang i markedsandel på 4,7%-poeng fra 2019 til 2020.

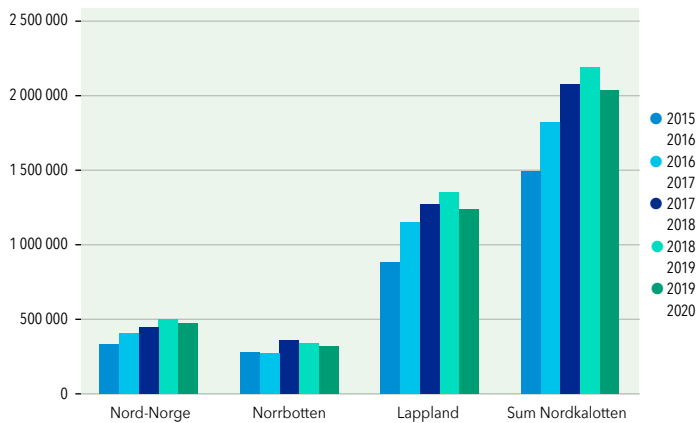
I perioden fra 2016 til 2020 har Nord-Norge hatt en nedgang i samlet antall utenlandske overnattinger på 52,5%. Norrbotten og Lappland har hatt en nedgang på hhv. 46,5% og 25,8%. Nord-Norge har i perioden hatt en nedgang i sin markedsandel på Nordkalotten med 7,6%-poeng.



Vinterlys, Hasvik.

FOTO: ANNE OLSEN-RYUM / WWW.NORDNORGE.COM

**Utenlandske kommersielle overnattinger i vinterperioden (oktober-april)
- benchmarking Nordkalotten fra vinteren 2015/2016 til vinteren 2019/2020**



	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	Endring 15/16-19/20	Endring 18/19-19/20
Nord-Norge	331 412	402 584	446 361	502 435	476 205	43,7%	-5,2%
Norrbotten	280 404	272 089	355 839	335 999	318 648	13,6%	-5,2%
Lappland	882 360	1 148 851	1 272 059	1 352 870	1 238 582	40,4%	-8,4%
Sum Nordkalotten	1 494 176	1 823 524	2 074 259	2 191 304	2 033 435	36,1%	-7,2%
Nord-Norges andel	22,2%	22,1%	21,5%	22,9%	23,4%	1,2%	0,5%
						-poeng	-poeng

I vinterperioden fra oktober til april har Nord-Norge hatt en nedgang i samlet antall utenlandske overnattinger fra vinteren 2018/2019 til vinteren 2019/2020 på 5,2%. Lappland har i samme periode hatt en nedgang på 8,4%, mens Norrbotten har hatt en nedgang på 5,2%. Dette gir Nord-Norge en økning i markedsandel på Nordkalotten på 0,5 %-poeng fra vinteren 2018/2019 til vinteren 2019/2020.

I perioden fra vinteren 2015/2016 til vinteren 2019/2020 har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall utenlandske overnattinger på 43,7%. Lappland og Norrbotten har hatt en økning på hhv. 40,4% og 36,1%. Nord-Norge har i perioden økt sin markedsandel på Nordkalotten med 1,2 %-poeng.

▶▶ Nord-Norge har økt sine markedsandeler av utenlands-trafikken hvert år fra vinteren (oktober-april) 2009/2010, med unntak av vinteren 2016/2017 og vinteren 2017/2018.

Hotell og lignende overnattingsbedrifter

Kapasitetsutvikling

Antall hoteller

	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-2020	Endring 2019-2020
Nordland	89	89	87	98	99	11,2%	1,0%
Troms og Finnmark	95	83	77	80	82	-13,7%	2,5%
Nord-Norge	184	172	164	178	181	-1,6%	1,7%
Svalbard	7	9	8	9	9	28,6%	0,0%
Norge	1 113	1 067	1 031	1 103	1 105	-0,7%	0,2%
Nord-Norges andel Norge	16,5%	16,1%	15,9%	16,1%	16,4%	-0,1%	0,3%
						-poeng	-poeng

Gjennomsnittlig antall hotellrom

	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-2020	Endring 2019-2020
Nordland	4 367	4 361	4 283	4 609	4 072	-6,8%	-11,7%
Troms og Finnmark	6 524	5 895	5 734	5 851	4 735	-27,4%	-19,1%
Nord-Norge	10 891	10 256	10 017	10 460	8 806	-19,1%	-15,8%
Svalbard	394	476	431	460	453	15,0%	-1,5%
Norge	85 665	84 692	85 598	90 782	91 200	6,5%	0,5%
Nord-Norges andel Norge	12,7%	12,1%	11,7%	11,5%	11,5%	-1,2%	0,0%
						-poeng	-poeng

Gjennomsnittlig antall hotellsenger

	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-2020	Endring 2019-2020
Nordland	8 824	8 860	8 793	9 521	8 369	-5,2%	-12,1%
Troms og Finnmark	13 146	11 649	11 636	11 942	9 639	-26,7%	-19,3%
Nord-Norge	21 970	20 509	20 429	21 463	18 008	-18,0%	-16,1%
Svalbard	866	1 072	920	922	930	7,4%	0,9%
Norge	180 013	177 166	184 024	195 497	196 158	9,0%	0,3%
Nord-Norges andel Norge	12,2%	11,6%	11,1%	11,0%	11,0%	-1,2%	0,0%
						-poeng	-poeng

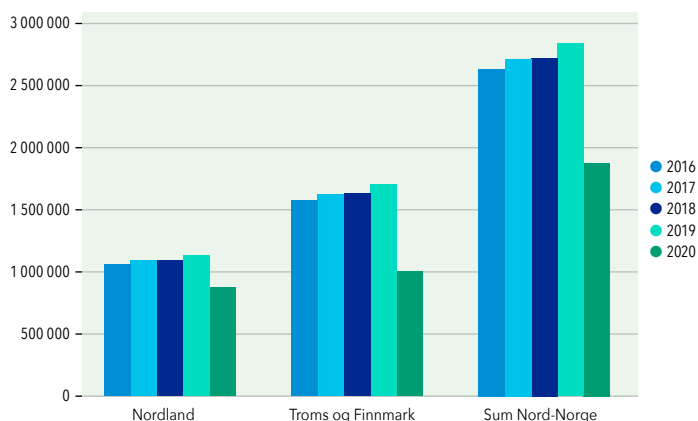


Moskenes, Lofoten.

FOTO: KRISTIN FOLSLAND / WWW.NORDNORGE.COM

Totaltrafikken

Antall hotellgjestedøgn totalt - fylkesvis fordeling



	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Nordland	1 060 681	1 093 592	1 089 978	1 134 282	873 096	-17,7 %	-23,0 %
Troms og Finnmark	1 572 693	1 620 678	1 632 353	1 702 824	1 002 946	-36,2 %	-41,1 %
Sum Nord-Norge	2 633 374	2 714 270	2 722 331	2 837 106	1 876 042	-28,8 %	-33,9 %
Sum Norge	22 623 150	23 280 047	23 727 129	25 024 305	14 726 373	-34,9 %	-41,2 %
Nord-Norges andel	11,6 %	11,7 %	11,5 %	11,3 %	12,7 %	1,1 %-poeng	1,4 %-poeng

Nord-Norge har hatt en nedgang i totale hotellgjestedøgn siste året på 33,9 %, mens Norge totalt har hatt en nedgang på 41,2 %. I Nord-Norge er det Troms og Finnmark som har hatt størst nedgang med 41,1 %, mens Nordland har gått ned med 23,0 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 1,4 %-poeng fra 2019 til 2020.

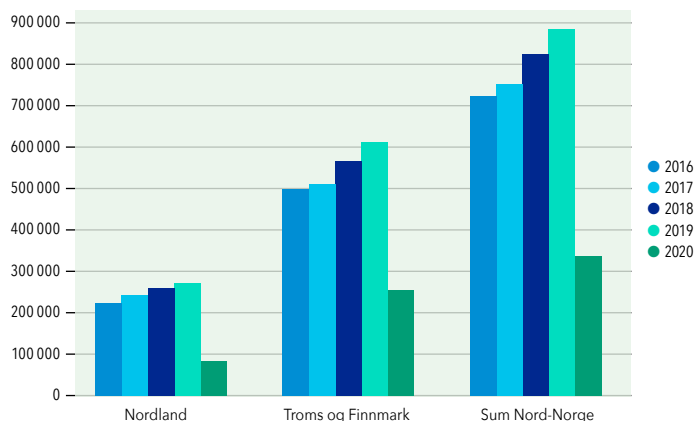
I perioden fra 2016 til 2020 har Nord-Norge hatt en nedgang i totale hotellgjestedøgn på 28,8 %, mens Norge totalt har hatt en nedgang på 34,9 %. Troms og Finnmark har hatt størst nedgang med 36,2 %, mens Nordland har gått ned med 17,7 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 1,1 %-poeng fra 2016 til 2020.

Antall totale hotellgjestedøgn - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Helgeland	250 664	259 500	261 729	269 438	244 828	-2,3 %	-9,1 %
Bodø	306 353	322 242	328 859	340 168	236 178	-22,9 %	-30,6 %
Salten-region	84 406	77 301	76 940	69 337	59 844	-29,1 %	-13,7 %
Lofoten	180 572	203 064	205 317	222 029	162 904	-9,8 %	-26,6 %
Vesterålen/Narvik	238 686	231 485	217 750	232 776	169 342	-29,1 %	-27,3 %
Sør-Troms/Senja-region	229 655	212 905	196 855	207 274	136 027	-40,8 %	-34,4 %
Tromsø	818 122	843 059	884 187	925 440	509 821	-37,7 %	-44,9 %
Nord-Troms-region	75 428	74 010	59 269	74 605	56 617	-24,9 %	-24,1 %
Vest-/Indre-Finnmark	321 540	351 691	351 146	359 165	216 298	-32,7 %	-39,8 %
Øst-Finnmark	127 948	139 013	140 906	136 340	84 183	-34,2 %	-38,3 %
Svalbard	139 554	146 515	155 046	165 838	66 035	-52,7 %	-60,2 %

Utenlandstrafikken

Antall utenlandske hotellgjestedøgn - fylkesvis fordeling

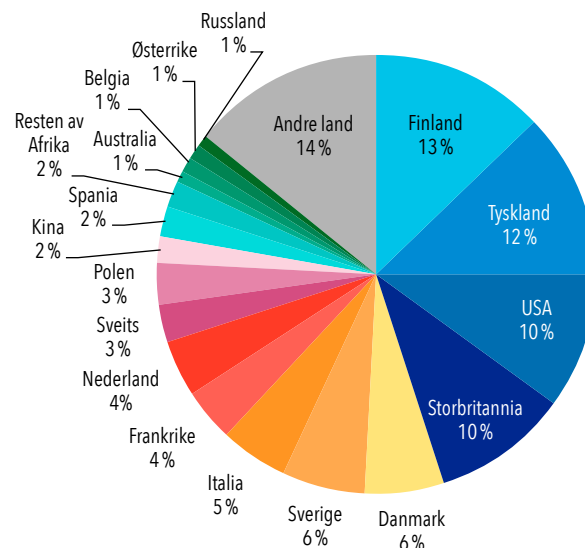


	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Nordland	223 254	243 461	259 043	272 149	83 093	-62,8 %	-69,5 %
Troms og Finnmark	498 949	510 019	565 733	612 007	253 857	-49,1 %	-58,5 %
Sum Nord-Norge	722 203	753 480	824 776	884 156	336 950	-53,3 %	-61,9 %
Sum Norge	6 626 968	6 585 534	6 641 333	7 059 919	2 025 717	-69,4 %	-71,3 %
Nord-Norges andel	10,9 %	11,4 %	12,4 %	12,5 %	16,6 %	5,7 %-poeng	4,1 %-poeng

Nord-Norge har hatt en nedgang i utenlandske gjestedøgn siste året på 61,9 %, mens Norge totalt har hatt en nedgang på 71,3 %. Av fylkene er det Nordland som har størst nedgang med 69,5 %, mens Troms og Finnmark har en nedgang på 58,5 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 4,1 %-poeng fra 2019 til 2020.

I perioden fra 2016 til 2020 har Nord-Norge hatt en økning i utenlandske gjestedøgn på 53,3 %, mens Norge totalt har hatt en nedgang på 69,4 %. Nordland har hatt størst nedgang med 62,8 %, mens Troms og Finnmark har en nedgang på 49,1 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 5,7 %-poeng fra 2016 til 2020.

Antall utenlandske hotellgjestedøgn i Nord-Norge Største markeder 2020



Antall utenlandske hotellgjestedøgn - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

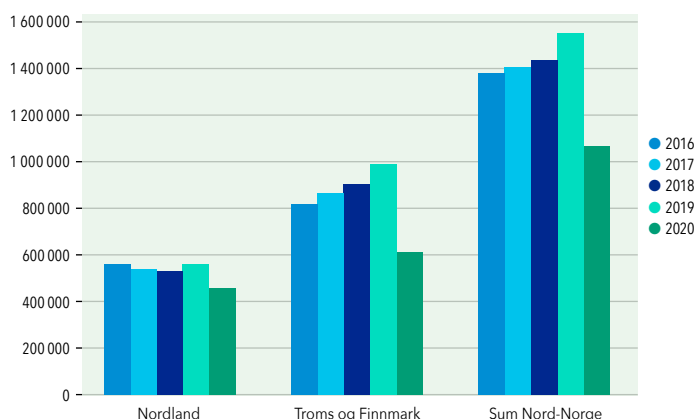
	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Helgeland	36 333	47 726	42 156	41 429	12 117	-66,7%	-70,8%
Bodø	41 248	49 186	49 807	55 470	14 339	-65,2%	-74,1%
Salten-region	15 076	12 675	11 351	12 181	3 228	-78,6%	-73,5%
Lofoten	59 586	67 713	77 347	80 677	24 214	-59,4%	-70,0%
Vesterålen/Narvik	71 011	66 161	78 503	81 956	29 125	-59,0%	-64,5%
Sør-Troms/Senja-region	46 951	49 889	48 200	57 135	23 071	-50,9%	-59,6%
Tromsø	262 422	278 964	332 361	369 128	169 415	-35,4%	-54,1%
Nord-Troms-region	27 895	25 126	27 687	31 461	13 998	-49,8%	-55,5%
Vest-/Indre-Finmark	115 296	102 139	105 301	104 852	25 848	-77,6%	-75,3%
Øst-Finmark	46 385	53 901	52 183	49 431	21 525	-53,6%	-56,5%
Svalbard	53 891	55 909	64 618	74 577	19 015	-64,7%	-74,5%

Antall hotellgjestedøgn ferie og fritid - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Helgeland	143 821	118 854	118 075	119 357	108 618	-24,5%	-9,0%
Bodø	146 659	131 140	131 690	133 478	111 149	-24,2%	-16,7%
Salten-region	38 219	35 583	34 015	38 256	34 312	-10,2%	-10,3%
Lofoten	107 950	131 668	142 507	153 033	119 773	11,0%	-21,7%
Vesterålen/Narvik	124 326	121 058	104 162	117 002	82 043	-34,0%	-29,9%
Sør-Troms/Senja-region	95 079	100 370	98 347	114 639	78 978	-16,9%	-31,1%
Tromsø	448 827	449 671	485 995	549 005	340 680	-24,1%	-37,9%
Nord-Troms-region	43 169	45 890	47 091	63 375	48 175	11,6%	-24,0%
Vest-/Indre-Finmark	172 039	197 471	197 793	187 817	100 308	-41,7%	-46,6%
Øst-Finmark	58 787	73 330	76 137	75 109	42 834	-27,1%	-43,0%
Svalbard	84 512	107 700	103 065	145 059	62 691	-25,8%	-56,8%

Segmentfordeling/ overnatting etter formål

Antall hotellgjestedøgn ferie og fritid - fylkesvis fordeling

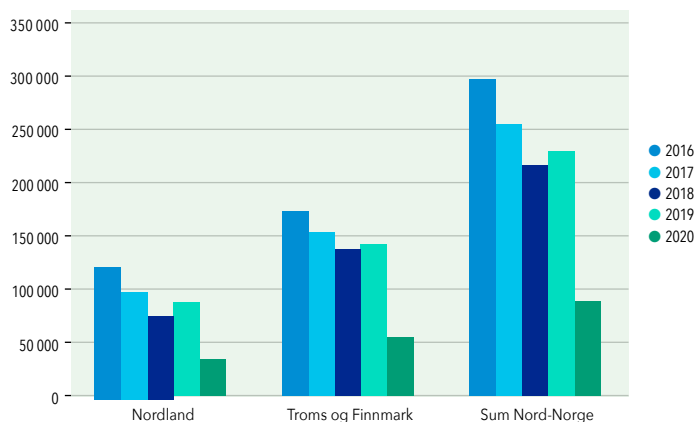


	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Nordland	560 975	538 303	529 832	561 660	455 895	-18,7%	-18,8%
Troms og Finnmark	817 901	866 732	905 353	989 945	610 975	-25,3%	-38,3%
Sum Nord-Norge	1 378 876	1 405 035	1 435 185	1 551 605	1 066 870	-22,6%	-31,2%
Sum Norge	11 861 402	11 900 196	12 253 347	13 191 797	8 342 854	-29,7%	-36,8%
Nord-Norges andel	11,6%	11,8%	11,7%	11,8%	12,8%	1,2% -poeng	1,0% -poeng

Nord-Norge har hatt en nedgang i ferie- og fritidsgjestedøgn siste året på 31,2%, mens Norge totalt har hatt en nedgang på 36,8%. Av fylkene er det Troms og Finnmark som har hatt størst nedgang med 38,3%, mens Nordland har gått ned med 18,8%. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 1,0 %-poeng fra 2019 til 2020.

I perioden fra 2016 til 2020 har Nord-Norge hatt en nedgang i ferie- og fritidsgjestedøgn på 22,6%, mens Norge totalt har hatt en nedgang på 29,7%. Troms og Finnmark har hatt størst nedgang med 25,3%, mens Nordland har økt gått ned med 11,3%. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 1,2 %-poeng fra 2016 til 2020.

Antall hotellgjestedøgn kurs- og konferanse - fylkesvis fordeling



	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Nordland	124 480	100 824	78 248	88 087	33 932	-72,7%	-61,5%
Troms og Finnmark	172 967	153 969	137 905	141 942	54 819	-68,3%	-61,4%
Sum Nord-Norge	297 447	254 793	216 153	230 029	88 751	-70,2%	-61,4%
Sum Norge	2 886 927	2 856 764	2 815 686	2 803 877	1 058 897	-63,3%	-62,2%
Nord-Norges andel	10,3%	8,9%	7,7%	8,2%	8,4%	-1,9% -poeng	0,2% -poeng

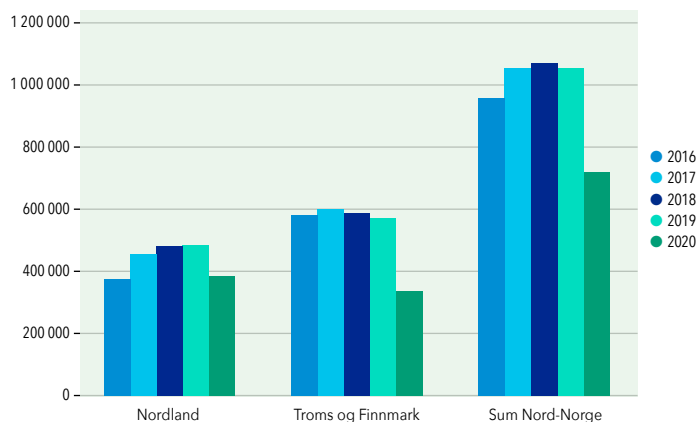
Nord-Norge har hatt en nedgang i kurs- og konferansegjestedøgn siste året på 61,4%, mens Norge totalt har hatt en nedgang på 62,2%. Nedgangen har vært like stor i Nordland og Troms og Finnmark med hhv 61,5% og 61,4% nedgang. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 0,2 %-poeng fra 2019 til 2020.

I perioden fra 2016 til 2020 har Nord-Norge hatt en nedgang i kurs- og konferansegjestedøgn på 70,2%, mens Norge totalt har hatt en nedgang på 63,3%. Nordland har størst nedgang på 72,7%, mens Troms og Finnmark har hatt en nedgang på 68,3%. Nord-Norge har redusert sin markedsandel i Norge med 1,9 %-poeng fra 2016 til 2020.

Antall hotellgjestedøgn kurs og konferanse - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Helgeland	18 151	16 557	8 611	7 207	5 312	-70,7 %	-26,3 %
Bodø	50 498	43 640	45 794	53 699	19 927	-60,5 %	-62,9 %
Salten-region	9 569	7 778	4 638	4 217	3 253	-66,0 %	-22,9 %
Lofoten	27 880	21 199	12 115	17 672	2 583	-90,7 %	-85,4 %
Vesterålen/Narvik	18 382	11 650	7 090	5 292	2 857	-84,5 %	-46,0 %
Sør-Troms/Senja-region	23 987	19 300	8 521	7 766	3 144	-86,9 %	-59,5 %
Tromsø	105 511	99 228	102 630	104 637	34 860	-67,0 %	-66,7 %
Nord-Troms-region	9 265	10 088	2 155	3 998	2 342	-74,7 %	-41,4 %
Vest-/Indre-Finnmark	24 627	17 694	17 180	17 712	10 057	-59,2 %	-43,2 %
Øst-Finnmark	9 577	7 659	7 419	7 829	4 416	-53,9 %	-43,6 %
Svalbard	43 058	29 514	16 924	11 912	2 656	-93,8 %	-77,7 %

Antall hotellgjestedøgn yrke - fylkesvis fordeling



Nord-Norge har hatt en nedgang i yrkesgjestedøgn siste året på 31,7 %, mens Norge totalt har en nedgang på 41,0 %. Av fylkene har Troms og Finnmark størst nedgang med 40,9 %, mens Nordland har en nedgang 20,9 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 1,8 %-poeng fra 2019 til 2020.

I perioden fra 2016 til 2020 har Nord-Norge hatt en nedgang i yrkesgjestedøgn på 24,7 %, mens Norge totalt har en nedgang på 32,4 %. Troms og Finnmark har størst nedgang med 42,1 %, mens Nordland har en økning på 2,1 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 1,3 %-poeng fra 2016 til 2020.

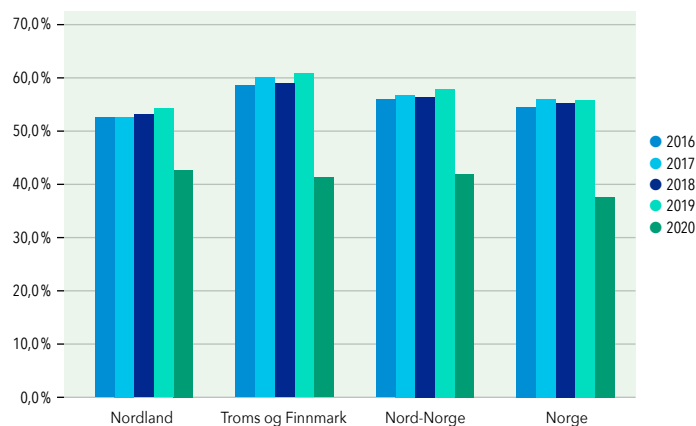
Antall hotellgjestedøgn yrke - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Helgeland	88 692	124 089	135 043	142 874	130 898	47,6 %	-8,4 %
Bodø	109 196	147 462	151 375	152 991	105 102	-3,7 %	-31,3 %
Salten-region	36 618	33 940	38 287	26 864	22 279	-39,2 %	-17,1 %
Lofoten	44 742	50 197	50 695	51 324	40 548	-9,4 %	-21,0 %
Vesterålen/Narvik	95 978	98 777	106 498	110 482	84 442	-12,0 %	-23,6 %
Sør-Troms/Senja-region	110 589	93 235	89 987	84 869	53 905	-51,3 %	-36,5 %
Tromsø	263 784	294 160	295 562	271 798	134 281	-49,1 %	-50,6 %
Nord-Troms-region	22 994	18 032	10 023	7 232	6 100	-73,5 %	-15,7 %
Vest-/Indre-Finnmark	124 874	136 526	136 173	153 636	105 933	-15,2 %	-31,0 %
Øst-Finnmark	59 584	58 024	57 350	53 402	36 933	-38,0 %	-30,8 %
Svalbard	11 984	9 301	35 057	8 867	688	-94,3 %	-92,2 %

Kapasitetsutnyttelse

Kapasitetsutnyttelse rom på hotell og lignende overnattingsbedrifter (prosent)

- fylkesvis



	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Nordland	52,5	52,6	53,1	54,2	42,7	-9,8 %-poeng	-11,5 %-poeng
Troms og Finnmark	58,6	60,1	58,9	60,8	41,3	-17,3 %-poeng	-19,5 %-poeng
Nord-Norge	55,9	56,8	56,4	57,9	41,9	-14,0 %-poeng	-16,0 %-poeng
Norge	54,5	56,0	55,3	55,8	37,6	-16,9 %-poeng	-18,2 %-poeng

Kapasitetsutnyttelsen av rom i Nord-Norge har hatt en nedgang på 16,0 %-poeng siste året, mens Norge totalt har en nedgang på 18,2 %-poeng. Troms og Finnmark har en nedgang på 19,5 %-poeng, mens Nordland har en nedgang på 11,5 %-poeng fra 2019 til 2020.

I perioden fra 2016 til 2020 har Nord-Norge hatt en nedgang på 14,0 %-poeng, mens Norge totalt har en nedgang på 16,9 %-poeng. Troms og Finnmark har nedgang på 17,3 %-poeng, mens Nordland har en nedgang på 9,8 %-poeng fra 2016 til 2020.

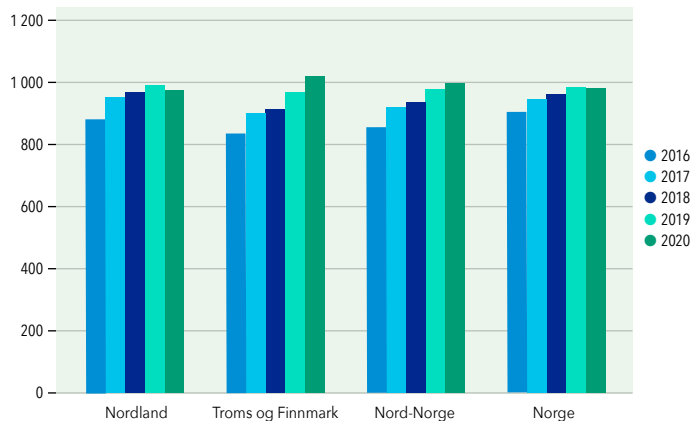
Kapasitetsutnyttelse rom på hotell og lignende overnattingsbedrifter (prosent)

- de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Helgeland	46,5	48,3	51,7	53,4	44,9	-1,6 %-poeng	-8,5 %-poeng
Bodø	65,5	67,1	66,1	69,9	48,4	-17,1 %-poeng	-21,5 %-poeng
Salten-region	45,7	42,9	42,7	35,2	38,6	-7,1 %-poeng	3,4 %-poeng
Lofoten	49,3	52,5	52,0	54,6	41,0	-8,3 %-poeng	-13,6 %-poeng
Vesterålen/Narvik	51,7	46,2	45,5	46,7	36,7	-15,0 %-poeng	-10,0 %-poeng
Sør-Troms/Senja-region	60,4	60,1	56,9	56,6	38,4	-22,0 %-poeng	-18,2 %-poeng
Tromsø	67,9	70,8	70,2	72,8	45,8	-22,1 %-poeng	-27,0 %-poeng
Nord-Troms-region	52,7	52,6	40,1	51,1	43,0	-9,7 %-poeng	-8,1 %-poeng
Vest-/Indre-Finnmark	46,4	47,9	47,0	49,1	37,4	-9,0 %-poeng	-11,7 %-poeng
Øst-Finnmark	50,0	52,5	55,1	51,3	35,8	-14,2 %-poeng	-15,5 %-poeng
Svalbard	62,4	63,7	64,5	63,7	36,9	-25,5 %-poeng	-26,8 %-poeng

Prisutvikling

Oppnådd pris per rom på hotell og lignende overnattingsbedrifter (kroner)
- fylkesvis



	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Nordland	883	950	967	991	974	10,3 %	-1,8 %
Troms og Finnmark	836	899	914	967	1018	21,8 %	5,3 %
Nord-Norge	855	920	936	977	997	16,6 %	2,1 %
Norge	903	946	960	984	979	8,4 %	-0,5 %

I forhold til pris per solgt rom har Nord-Norge hatt en økning på 2,1 % siste året, mens Norge totalt har en nedgang på 0,5 %. Troms og Finnmark har økt med 5,3 %, mens Nordland har nedgang med 1,8 % fra 2019 til 2020.

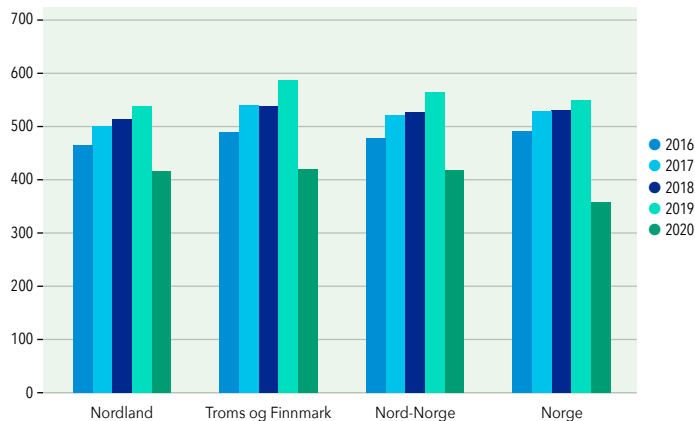
I perioden fra 2016 til 2020 har Nord-Norge hatt en økning på 16,6 %, mens Norge totalt har en økning på 8,4 %. Troms og Finnmark har størst økning med 21,8 %, mens Nordland har økt med 10,3 % fra 2016 til 2020.

Oppnådd pris per rom på hotell og lignende overnattingsbedrifter (kroner)
- de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Helgeland	873	932	935	950	1016	16,4 %	6,9 %
Bodø	941	983	982	988	884	-6,1 %	-10,5 %
Salten-region	808	849	872	905	955	18,2 %	5,5 %
Lofoten	986	1068	1105	1150	1147	16,3 %	-0,3 %
Vesterålen/Narvik	778	859	906	945	908	16,7 %	-3,9 %
Sør-Troms/Senja-region	799	852	846	856	917	14,8 %	7,1 %
Tromsø	816	909	941	1026	1123	37,6 %	9,5 %
Nord-Troms-region	765	797	859	889	796	4,1 %	-10,5 %
Vest-/Indre-Finnmark	881	903	884	893	912	3,5 %	2,1 %
Øst-Finnmark	947	949	953	1003	1064	12,4 %	6,1 %
Svalbard	1435	1513	1549	1558	1348	-6,1 %	-13,5 %

RevPAR-utvikling

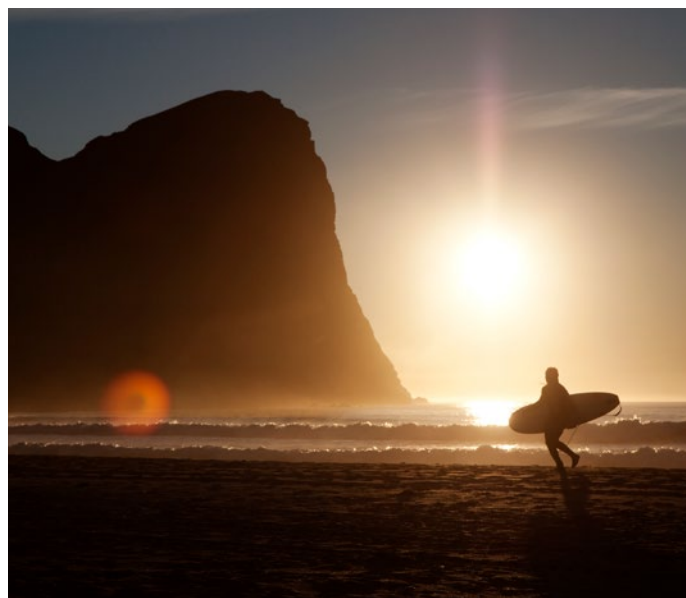
Inntekt per tilgjengelig rom på hotell og lignende overnattingsbedrifter (kroner)
- fylkesvis



	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Nordland	464	500	513	538	416	-10,3 %	-22,7 %
Troms og Finnmark	490	540	538	587	420	-14,3 %	-28,4 %
Nord-Norge	478	522	527	565	418	-12,6 %	-26,0 %
Norge	492	529	531	549	357	-27,4 %	-35,0 %

Utviklingen i inntekt per tilgjengelig rom er en god indikator på utviklingen av bedriftens lønnsomhet. Nord-Norge har hatt en nedgang i RevPAR på 26,0 % siste året, mens Norge totalt har en nedgang på 35,0 %. Av fylkene har Troms og Finnmark størst nedgang med 28,4 %, mens Nordland har en nedgang på 22,7 % fra 2019 til 2020.

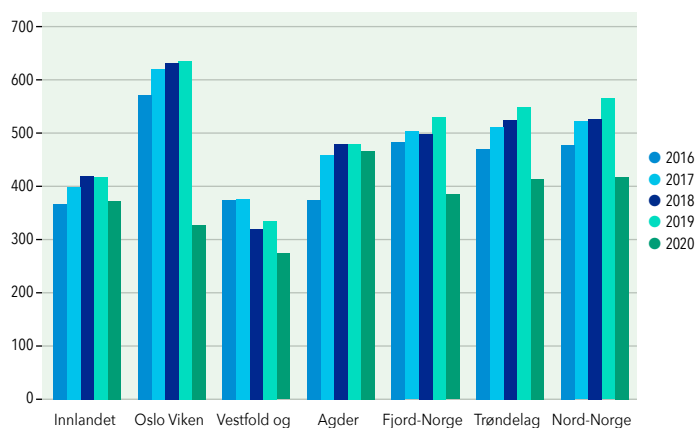
I perioden fra 2016 til 2020 har Nord-Norge hatt en økning i RevPAR på 12,6 %, mens Norge totalt har en nedgang på 27,4 %. Troms og Finnmark har størst nedgang på 14,3 %, mens Nordland har en nedgang på 10,3 % fra 2016 til 2020.



Surfing på Unstad.

FOTO: KRISTIN FOLSLAND OLSEN / WWW.NORDNORGE.COM

Inntekt per tilgjengelig rom på hotell og andre overnattingsbedrifter (kroner) - benchmarking landsdeler



	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Innlandet	367	399	420	418	373	1,6%	-10,8%
Oslo Viken	572	621	632	635	327	-42,8%	-48,5%
Vestfold og Telemark	375	376	320	335	274	-26,9%	-18,2%
Agder	375	459	480	480	467	24,5%	-2,7%
Fjord-Norge	483	503	498	531	385	-20,3%	-27,5%
Trøndelag	470	511	525	549	414	-11,9%	-24,6%
Nord-Norge	478	522	527	565	418	-12,6%	-26,0%

Nord-Norge har hatt en RevPAR-nedgang 26,0 % siste året. Størst nedgang har Oslo Viken og Fjord-Norge med hhv. 48,5 % og 27,5 %. Trøndelag har en nedgang på 24,6 %, mens Vestfold og Telemark, Innlandet og Agder har nedgang på hhv. 18,2 %, 10,8 % og 2,7 % fra 2019 til 2020.

I perioden fra 2016 til 2020 har Nord-Norge hatt en nedgang i RevPAR på 12,6 %. Oslo Viken har størst nedgang med 42,8 %, mens Vestfold og Telemark, Fjord-Norge og Trøndelag har en nedgang på 26,9 %, 20,3 % og 11,9 %. Agder og Innlandet har en økning på hhv. 24,5 % og 1,6 % fra 2016 til 2020.

Inntekt per tilgjengelig rom på hotell og lignende overnattingsbedrifter (kroner) - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Helgeland	405	450	483	507	456	12,6%	-10,1%
Bodø	617	659	649	690	428	-30,6%	-38,0%
Salten-region	369	365	372	318	369	0,0%	16,0%
Lofoten	486	561	574	628	470	-3,3%	-25,2%
Vesterålen/Narvik	403	397	412	441	333	-17,4%	-24,5%
Sør-Troms/Senja-region	483	512	481	484	352	-27,1%	-27,3%
Tromsø	554	644	660	747	514	-7,2%	-31,2%
Nord-Troms-region	403	420	344	454	342	-15,1%	-24,7%
Vest-/Indre-Finnmark	409	432	416	439	341	-16,6%	-22,3%
Øst-Finnmark	474	499	525	515	381	-19,6%	-26,0%
Svalbard	896	964	1 000	992	497	-44,5%	-49,9%

Utvikling solgte romdøgn Airbnb vs solgte romdøgn hotell

	Solgte romdøgn Airbnb				Endring solgte romdøgn Airbnb	
	2017	2018	2019	2020	2017-2020	2019-2020
Nordland	191 045	277 634	397 209	302 662	58 %	9 %
Troms og Finnmark	241 802	375 057	503 607	362 144	50 %	-3 %
Nord-Norge	432 847	652 691	900 816	664 806	54 %	2 %
Norge	3 073 224	4 461 568	5 720 601	3 909 297	27 %	-12 %

	Solgte romdøgn hotell				Endring solgte romdøgn hotell		Andel Airbnb av totalt Airbnb+hotell			
	2017	2018	2019	2020	2017-2020	2019-2020	2017	2018	2019	2020
	762 383	776 323	803 697	604 769	-21 %	-22 %	20 %	26 %	33 %	33 %
	1 113 979	1 111 993	1 156 078	690 040	-38 %	-38 %	18 %	25 %	30 %	34 %
	1 876 362	1 888 316	1 959 775	1 294 809	-31 %	-31 %	19 %	26 %	31 %	34 %
	15 547 203	15 784 556	16 632 432	9 646 518	-38 %	-39 %	17 %	22 %	26 %	29 %

	Solgte romdøgn Airbnb				Endring solgte romdøgn Airbnb	
	2017	2018	2019	2020	2017-2020	2019-2020
Helgeland	13 924	21 915	34 230	34 430	147 %	57 %
Bodø	22 113	31 183	42 112	30 192	37 %	-3 %
Salten-region	7 182	12 306	19 507	18 435	157 %	50 %
Lofoten	109 307	155 711	209 906	153 100	40 %	-2 %
Vesterålen/Narvik	38 519	56 519	91 454	66 505	73 %	18 %
Sør-Troms/Senja-region	33 137	56 630	84 750	68 274	106 %	21 %
Tromsø	151 556	218 457	269 694	186 507	23 %	-15 %
Nord-Troms-region	32 584	56 945	86 990	63 912	96 %	12 %
Vest-/Indre-Finnmark	16 336	28 619	41 026	28 069	72 %	-2 %
Øst-Finnmark	8 189	14 406	21 147	15 382	88 %	7 %
Svalbard	9 064	12 923	11 937	5 979	-34 %	-54 %

	Solgte romdøgn hotell				Endring solgte romdøgn hotell		Andel Airbnb av totalt Airbnb+hotell			
	2017	2018	2019	2020	2017-2020	2019-2020	2017	2018	2019	2020
	191 735	198 939	202 943	177 781	-7 %	-11 %	7 %	10 %	14 %	16 %
	235 536	241 474	252 167	165 662	-30 %	-31 %	9 %	11 %	14 %	15 %
	57 295	59 386	52 281	44 732	-22 %	-25 %	11 %	17 %	27 %	29 %
	126 995	125 783	135 375	95 255	-25 %	-24 %	46 %	55 %	61 %	62 %
	150 822	150 741	160 931	121 339	-20 %	-20 %	20 %	27 %	36 %	35 %
	151 392	139 770	146 881	94 723	-37 %	-32 %	18 %	29 %	37 %	42 %
	564 387	581 178	603 219	324 128	-43 %	-44 %	21 %	27 %	31 %	37 %
	51 464	40 939	51 871	42 448	-18 %	4 %	39 %	58 %	63 %	60 %
	247 440	249 304	257 057	166 784	-33 %	-33 %	6 %	10 %	14 %	14 %
	99 296	100 802	97 050	61 957	-38 %	-39 %	8 %	13 %	18 %	20 %
	88 337	95 212	102 071	41 102	-53 %	-57 %	9 %	12 %	10 %	13 %

Som det framgår av ovenstående tabeller som er utviklet med basis i sammenstilling av overnattingsstatistikk fra SSB og opplysninger som Capia AS har innhentet fra Airdna har Airbnb økt sin «markedsandel» i Nord-Norge 19 % i 2017 til 34 % i 2020. Tilsvarende tall for Svalbard er 9 % og 13 %, mens Airbnb har økt sin markedsandel i Norge fra 17 % i 2017 til 29 % i 2020.

Campingplasser/hytte- grender og vandrerhjem

Kapasitetsutvikling

Åpne campingplasser/hyttegrender

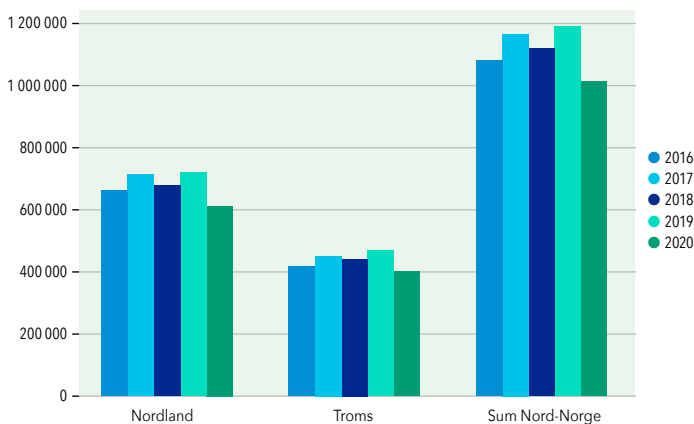
	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Nordland	123	136	127	188	206	67,5 %	9,6 %
Troms og Finnmark	96	99	93	145	152	58,3 %	4,8 %
Nord-Norge	219	235	220	333	358	63,5 %	7,5 %
Norge	1 347	1 391	1 302	1 692	1 873	39,0 %	10,7 %
Nord-Norges andel Norge	16,3 %	16,9 %	16,9 %	19,7 %	19,1 %	2,8 % -poeng	-0,6 % -poeng

Gjennomsnittlig antall hytter og rom på campingplasser/hyttegrender

	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Nordland	6 080	6 373	6 259	7 562	9 008	48,2 %	19,1 %
Troms og Finnmark	4 777	4 810	4 775	5 634	6 745	41,2 %	19,7 %
Nord-Norge	10 857	11 183	11 034	13 196	15 753	45,1 %	19,4 %
Norge	88 002	88 132	87 019	96 227	130 545	48,3 %	35,7 %
Nord-Norges andel Norge	12,3 %	12,7 %	12,7 %	13,7 %	12,1 %	-0,2 % -poeng	-1,6 % -poeng

Totaltrafikken

Antall overnattinger campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem totalt - fylkesvis fordeling



	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Nordland	662 319	714 040	678 347	720 466	612 283	-7,6 %	-15,0 %
Troms	418 094	451 660	441 324	468 995	400 499	-4,2 %	-14,6 %
Sum Nord-Norge	1 080 413	1 165 700	1 119 671	1 189 461	1 012 782	-6,3 %	-14,9 %
Sum Norge	10 490 982	10 016 720	10 085 545	10 155 249	8 994 460	-14,3 %	-11,4 %
Nord-Norges andel	10,3 %	11,6 %	11,1 %	11,7 %	11,3 %	1,0 % -poeng	-0,3 % -poeng

Nord-Norge har en nedgang i antall overnattinger på campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem siste året med 14,9 %, mens Norge totalt har en nedgang på 11,4 %. Nordland har en nedgang 15,0 %, mens Troms og Finnmark har en nedgang på 14,6 %. Nord-Norge har redusert sin markedsandel i Norge med 0,3 %-poeng fra 2019 til 2020.

I perioden fra 2016 til 2020 har Nord-Norge hatt en nedgang i overnattinger på campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem på 6,3 %, mens Norge totalt har en nedgang på 14,3 %. I Nord-Norge har Nordland har størst nedgang med 7,6 %, mens Troms og Finnmark har hatt en nedgang på 4,2 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 1,0 %-poeng fra 2016 til 2020.

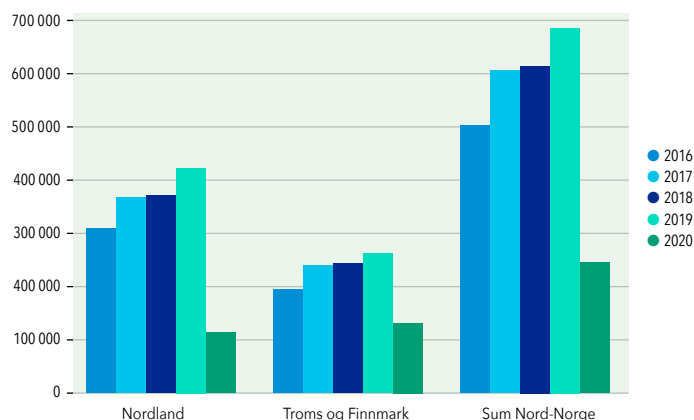
Antall totale overnattinger på campingplasser/hyttegrender - de nordnorske reiselivsregionene

	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Helgeland	143 409	129 889	112 385	128 114	152 558	6,4 %	19,1 %
Bodø	66 139	93 788	78 770	69 509	55 078	-16,7 %	-20,8 %
Salten-region	112 871	101 209	100 305	103 513	92 980	-17,6 %	-10,2 %
Lofoten	275 229	292 765	313 951	335 114	184 893	-32,8 %	-44,8 %
Vesterålen/Narvik	64 671	96 389	78 090	80 026	92 069	42,4 %	15,0 %
Sør-Troms/Senja-region	125 913	121 373	107 417	128 303	103 488	-17,8 %	-19,3 %
Tromsø	73 996	76 093	75 665	76 482	71 520	-3,3 %	-6,5 %
Nord-Troms-region	67 536	75 260	85 053	85 581	77 420	14,6 %	-9,5 %
Vest-/Indre-Finnmark	121 698	149 145	142 239	143 722	108 940	-10,5 %	-24,2 %
Øst-Finnmark	25 999	29 222	31 039	34 991	27 983	7,6 %	-20,0 %

NB! Se merknad på side 6 vedr. tall som er merket med gult.

Utenlandstrafikken

Antall utenlandske overnattinger på campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem - fylkesvis fordeling

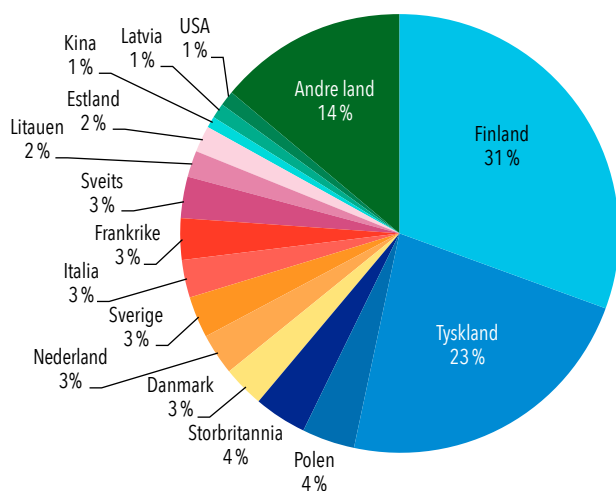


	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Nordland	308 785	366 969	370 700	422 738	113 392	-63,3 %	-73,2 %
Troms og Finnmark	194 313	239 329	243 913	262 890	131 641	-32,3 %	-49,9 %
Sum Nord-Norge	503 098	606 298	614 613	685 628	245 033	-51,3 %	-64,3 %
Sum Norge	3 099 916	3 363 094	3 486 885	3 641 562	1 292 586	-58,3 %	-64,5 %
Nord-Norges andel	16,2 %	18,0 %	17,6 %	18,8 %	19,0 %	2,8 % -poeng	0,2 % -poeng

Nord-Norge har hatt en nedgang i antall utenlandske overnattinger på campingplasser/hyttetrender og vandrerhjem siste året med 64,3 %, mens Norge totalt har en nedgang på 64,5 %. Nordland har hatt størst nedgang med 73,2 %, mens Troms og Finnmark har hatt en nedgang på 49,9 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 0,2 %-poeng fra 2019 til 2020.

I perioden fra 2016 til 2020 har Nord-Norge hatt en nedgang i antall utenlandske overnattinger på campingplasser/hyttetrender og vandrerhjem på 51,3 %, mens Norge totalt har en nedgang på 58,3 %. Nordland har en nedgang på 63,3 %, mens Troms og Finnmark har en nedgang på hhv. 32,3 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 2,8 %-poeng fra 2016 til 2020.

Utenlandske overnattinger på campingplasser/hyttetrender og vandrerhjem i Nord-Norge Største markeder 2020



Antall utenlandske overnattinger på campingplasser/hyttetrender – de nordnorske reiselivsregionene

	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Helgeland	63 907	58 733	56 669	60 686	18 285	-71,4 %	-69,9 %
Bodø	27 093	38 650	35 213	37 121	14 842	-45,2 %	-60,0 %
Salten-region	33 485	36 391	35 368	44 207	10 412	-68,9 %	-76,4 %
Lofoten	154 339	186 995	206 456	234 290	48 779	-68,4 %	-79,2 %
Vesterålen/Narvik	29 961	46 200	39 525	45 137	14 664	-51,1 %	-67,5 %
Sør-Troms/Senja-region	45 148	52 905	49 047	66 987	29 581	-34,5 %	-55,8 %
Tromsø	39 301	42 886	42 476	42 059	30 832	-21,5 %	-26,7 %
Nord-Troms-region	32 872	41 382	50 299	42 919	22 335	-32,1 %	-48,0 %
Vest-/Indre-Finnmark	63 665	85 638	85 009	89 447	34 978	-45,1 %	-60,9 %
Øst-Finnmark	15 077	16 436	17 130	20 422	11 420	-24,3 %	-44,1 %

NB! Se merknad på side 6 vedr. tall som er merket med gult.

Luftfart

Rute-, offshore- og chartertrafikk inkl. transfer og transit

	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-2020
Mosjøen	83 518	73 919	70 094	69 055	42 593	-49,0 %	-38,3 %
Brønnøysund	133 393	118 344	131 215	131 208	93 424	-30,0 %	-28,8 %
Sandnessjøen	101 123	86 676	73 859	73 391	51 028	-49,5 %	-30,5 %
Mo i Rana	127 404	120 239	109 660	106 316	57 524	-54,8 %	-45,9 %
Bodø	1 801 249	1 831 407	1 824 601	1 872 649	985 014	-45,3 %	-47,4 %
Rost	16 028	15 631	15 260	14 598	9 645	-39,8 %	-33,9 %
Værøy	8 842	8 793	8 704	8 372	6 255	-29,3 %	-25,3 %
Leknes	113 595	136 746	133 846	131 105	86 038	-24,3 %	-34,4 %
Svolvær	84 448	107 144	103 530	94 498	50 721	-39,9 %	-46,3 %
Stokmarknes	106 727	120 692	111 588	103 028	55 017	-48,5 %	-46,6 %
Andøya	57 945	61 510	59 512	55 277	46 390	-19,9 %	-16,1 %
Harstad/Narvik	715 272	755 442	762 747	767 812	396 716	-44,5 %	-48,3 %
Narvik	25 708	6 957	0	0	0	-100,0 %	
Sum Nordland	3 375 252	3 443 500	3 404 616	3 427 309	1 880 365	-44,3 %	-45,1 %

Bardufoss	242 716	243 104	241 664	246 420	134 040	-44,8 %	-45,6 %
Tromsø	2 104 861	2 271 748	2 340 103	2 370 565	1 270 337	-39,6 %	-46,4 %
Sørkjosen	25 882	22 256	19 741	21 176	13 590	-47,5 %	-35,8 %
Alta	377 294	378 891	386 662	373 217	194 458	-48,5 %	-47,9 %
Hasvik	14 484	22 607	25 846	26 584	20 210	-39,5 %	-24,0 %
Hammerfest	172 441	194 287	172 511	148 787	110 339	-36,0 %	-25,8 %
Lakselv	61 208	60 979	59 604	58 763	45 348	-25,9 %	-22,8 %
Honningsvåg	25 410	25 385	25 146	26 158	15 758	-38,0 %	-39,8 %
Mehamn	24 512	23 794	23 529	23 261	17 408	-29,0 %	-25,2 %
Berlevåg	14 869	14 043	13 301	14 045	9 389	-36,9 %	-33,2 %
Båtsfjord	29 148	28 474	27 390	26 476	19 847	-31,9 %	-25,0 %
Vardø	32 063	30 107	29 107	29 724	17 309	-46,0 %	-41,8 %
Vadsø	104 697	103 678	100 395	100 992	72 750	-30,5 %	-28,0 %
Kirkenes	314 555	318 194	315 915	316 268	163 718	-48,0 %	-48,2 %
Sum Troms og Finnmark	3 544 140	3 737 547	3 780 914	3 782 436	2 104 501	-40,6 %	-44,4 %

Sum Nord-Norge	6 919 392	7 181 047	7 185 530	7 209 745	3 984 866	-42,4 %	-44,7 %
----------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	---------	---------

Svalbard	170 014	169 278	181 469	185 449	68 271	-59,8 %	-63,2 %
----------	---------	---------	---------	---------	--------	---------	---------

Sum Norge	54 351 692	55 661 494	55 035 539	54 841 515	20 844 788	-61,6 %	-62,0 %
-----------	------------	------------	------------	------------	------------	---------	---------

Total passasjertrafikk på 3 984 866 passasjerer ved flyplassene i Nord-Norge i 2020 er en nedgang på 44,7 % i forhold til 2019, mens Norge totalt har en nedgang på 62,0 %. Antall passasjerer ved Svalbard Lufthavn var 68 271 i 2020, en nedgang på 63,2 % i forhold til 2019.

I perioden fra 2016 til 2020 har de nordnorske flyplassene hatt en nedgang i passasjertrafikken på 42,4 % mens Norge totalt har en nedgang på 61,6 %. Svalbard har en nedgang på 59,8 % i samme periode.

Cruise

Totalt var det 53 anløp av cruisebåter i Nord-Norge i 2020, hvilket er en nedgang på 87,4 % i forhold til 2019. 42 606 passasjerer til havn representerer en nedgang på 91,7 %. Antall passasjerer per anløp i de nordnorske havnene har hatt en nedgang på 33,6 % fra 2019 til 2020.

Longyearbyen hadde ingen cruiseanløp i 2020, dvs. en nedgang på 100 % fra 2019.

I perioden fra 2016 til 2020 har antall anløp i de nordnorske havnene gått ned med 84,3 %, mens antall passasjerer til havn er gått ned med 86,5 %.

Cruise antall anløp

	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Alta	15	18	18	27	15	0,0%	-44,4%
Bodø	15	13	17	26	5	-66,7%	-80,8%
Brønnøysund	21	18	20	17	3	-85,7%	-82,4%
Hammerfest	23	17	16	18	0	-100,0%	-100,0%
Harstad	3	4	8	3	0	-100,0%	-100,0%
Lofoten	61	74	115	84	0	-100,0%	-100,0%
Narvik	3	3	14	20	6	100,0%	-70,0%
Nordkapp	102	96	100	99	4	-96,1%	-96,0%
Tromsø	91	103	116	121	18	-80,2%	-85,1%
Vesterålen	4	4	6	7	2	-50,0%	-71,4%
Sum Nord-Norge	338	350	430	422	53	-84,3%	-87,4%
Longyearbyen	36	30	27	23	0	-100,0%	-100,0%
Sum Oslo	81	101	98	123	11	-86,4%	-91,1%
Sum Norge ellers	1 354	1 414	1 580	1 694			
Sum Norge	1 809	1 895	2 135	2 262			

Cruise antall passasjerer

	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Alta	10 013	20 428	26 641	33 436	14 608	45,9%	-56,3%
Bodø	7 786	11 808	16 875	30 549	5 798	-25,5%	-81,0%
Brønnøysund	5 949	3 556	5 228	2 879	300	-95,0%	-89,6%
Hammerfest	17 863	18 000	13 788	21 102	0	-100,0%	-100,0%
Harstad	1 200	2 632	6 210	4 500	0	-100,0%	-100,0%
Lofoten	53 443	64 405	78 141	88 736	0	-100,0%	-100,0%
Narvik	1 630	1 943	9 264	23 142	3 720	128,2%	-83,9%
Nordkapp	112 840	123 476	138 544	143 717	3 658	-96,8%	-97,5%
Tromsø	102 495	125 680	142 348	155 160	12 370	-87,9%	-92,0%
Vesterålen	2 476	4 561	7 717	7 446	2 152	-13,1%	-71,1%
Sum Nord-Norge	315 695	376 489	444 756	510 667	42 606	-86,5%	-91,7%
Longyearbyen	41 614	44 336	45 927	39 282	0	-100,0%	-100,0%
Sum Oslo	171 634	197 886	187 698	233 655	934	-99,5%	-99,6%
Sum Norge ellers	2 173 740	2 427 132	2 757 995	2 962 392			
Sum Norge	2 702 683	3 045 843	3 436 376	3 745 996			

Antall passasjerer per anløp

	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Nord-Norge	934	1 076	1 034	1 210	804	-13,9%	-33,6%
Longyearbyen	1 156	1 478	1 701	1 708			
Oslo	2 119	1 959	1 915	1 900	85	-96,0%	-95,5%
Norge ellers	1 605	1 717	1 746	1 749			
Norge	1 494	1 607	1 610	1 656			

NB! Cruise Norway, Cruisennettverk Nord-Norge og Svalbard inkluderer kun sine medlemshavner i sin cruisestatistikk.



Elektrisk hybridcruise i Lofoten.

FOTO: HALLVARD KOLLTVEIT / DESTINATION LOFOTEN

Hurtigruten

Hurtigruten Norge hadde i 2020 totalt 346 472 gjestedøgn, mot 1 314 455 i 2019, en nedgang på hele 74 prosent. Pandemien er hovedårsak til den dramatiske nedgangen, hvor vi store deler av året seilte med redusert kapasitet.

Hurtigruten Norge hadde totalt 102 111 gjester om bord på skipene langs norskekysten i 2020 mot 333 075 i 2019. Nordnorske havner hadde i alt 58 804 påstigende hurtigrutegjester, noe som er 66% færre enn året før.

Av Hurtigrutens rundreiseprogram Bergen-Kirkenes-Bergen/Kirkenes-Bergen-Kirkenes går 7 av 11 døgn i Nord-Norge. 26 av 34 anløpshavner ligger i landets tre nordligste fylker. Hurtigruten gjennomfører rundt 23 500 havneanløp i året. Av disse er over 16 000 anløp til havner i Nord-Norge.

Antall passasjerer påstigende/avstigende fordelt på de enkelte havnene

	Totalt 2017			Totalt 2018			Totalt 2019			Totalt 2020		
	Fra	Til	Fra/Til	Fra	Til	Fra/Til	Fra	Til	Fra/Til	Fra	Til	Fra/Til
BGO	108 295	88 044	196 339	119 724	98 031	217 755	118 970	101 634	220 604	29 954	25 609	55 563
FRO	1 789	2 097	3 886	1 870	1 893	3 763	1 043	1 812	2 855	321	579	900
MAL	587	1 031	1 618	610	1 090	1 700	501	1 138	1 639	189	261	450
TVK	1 066	1 270	2 336	1 198	1 309	2 507	1 201	1 619	2 820	346	411	757
AES	18 642	8 310	26 952	17 356	8 564	25 920	10 294	7 846	18 140	2 466	2 185	4 651
HJF	203	165	368	115	173	288	56	48	104	6	8	14
GEI	3 927	6 883	10 810	3 169	5 743	8 912	1 112	1 457	2 569	294	277	571
AE2	1 184	8 237	9 421	1 299	7 482	8 781	977	3 398	4 375	438	1 046	1 484
MOL	4 769	3 879	8 648	4 799	3 960	8 759	4 379	3 090	7 469	1 412	944	2 356
KSU	3 308	4 604	7 912	2 992	3 824	6 816	2 491	2 495	4 986	864	888	1 752
TRD	25 945	37 293	63 238	24 344	36 840	61 184	20 458	31 545	52 003	7 999	10 069	18 068
RVK	5 018	4 437	9 455	5 172	4 669	9 841	4 270	3 716	7 986	1 230	1 030	2 260
BNN	3 915	5 655	9 570	4 125	5 672	9 797	3 601	4 475	8 076	1 190	1 139	2 329
SSJ	5 468	3 759	9 227	5 367	3 640	9 007	4 522	3 177	7 699	1 354	1 177	2 531
NES	2 688	1 809	4 497	2 480	1 878	4 358	2 183	1 748	3 931	693	713	1 406
ORS	3 361	2 263	5 624	3 264	2 100	5 364	2 748	2 087	4 835	929	827	1 756
BOO	23 677	12 546	36 223	23 451	11 874	35 325	21 410	10 894	32 304	7 575	4 820	12 395
STU	8 066	12 966	21 032	7 524	13 216	20 740	6 855	12 974	19 829	2 464	4 044	6 508
SVJ	15 433	33 344	48 777	13 680	31 260	44 940	13 566	23 197	36 763	5 538	7 200	12 738
SKN	11 728	3 429	15 157	10 227	3 551	13 778	5 510	3 055	8 565	1 578	906	2 484
SRD	3 763	3 738	7 501	3 749	3 618	7 367	3 352	3 693	7 045	1 054	1 358	2 412
RIN	2 003	1 940	3 943	1 881	1 811	3 692	1 541	1 698	3 239	549	729	1 278
HRD	13 353	6 666	20 019	12 646	5 995	18 641	10 340	6 144	16 484	2 957	2 294	5 251
FNS	6 368	2 988	9 356	6 841	2 987	9 828	6 831	2 992	9 823	2 015	1 208	3 223
TOS	36 467	46 215	82 682	34 231	42 804	77 035	30 104	33 212	63 316	12 157	12 908	25 065
SRY	6 944	7 452	14 396	6 370	7 012	13 382	3 626	3 195	6 821	912	789	1 701
OKD	5 564	6 316	11 880	5 272	5 389	10 661	1 388	1 467	2 855	541	525	1 066
HFT	12 573	6 553	19 126	12 070	6 988	19 058	6 658	5 252	11 910	2 683	2 346	5 029
HVS	1 761	1 794	3 555	1 803	1 835	3 638	1 576	1 795	3 371	783	913	1 696
HVG	6 551	7 330	13 881	6 959	7 459	14 418	4 824	5 578	10 402	2 081	2 474	4 555
KJD	2 421	2 551	4 972	2 722	2 500	5 222	2 060	2 033	4 093	772	876	1 648
MEH	1 249	1 104	2 353	1 329	1 066	2 395	1 162	961	2 123	390	332	722
BVG	777	727	1 504	611	624	1 235	663	641	1 304	290	272	562
BJF	1 124	1 066	2 190	1 079	1 036	2 115	975	890	1 865	407	577	984
VRD	1 341	1 993	3 334	1 362	2 190	3 552	1 306	1 672	2 978	553	532	1 085
VDS	4 382	500	4 882	4 104	525	4 629	3 283	495	3 778	711	250	961
KKN	28 607	43 363	71 970	28 611	43 798	72 409	27 239	39 952	67 191	6 416	9 595	16 011
Totalt	384 317	384 317	768 634	384 406	384 406	768 812	333 075	333 075	666 150	102 111	102 111	204 222

Attraksjoner

	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Nordlandsbadet, Bodø	123 138	131 567	125 842	123 246	96 000	-22,0%	-22,1%
Torghatten, Brønnøysund	54 533	57 277	55 300	60 058	81 102	48,7%	35,0%
Svarthopen, Brønnøysund				36 969	54 161		46,5%
Lofotr, Vikingmuseet på Borg	96 714	95 698	96 480	104 614	44 387	-54,1%	-57,6%
Lofotakvariet, Stolvågan	37 112	37 947	32 189	31 232	26 497	-28,6%	-15,2%
Norsk Luftfartsmuseum, Bodø	32 997	48 465	55 521	60 413	26 310	-20,3%	-56,4%
Narviksenteret/Narvik Krigsmuseum	21 365	30 185	30 957	36 119	20 282	-5,1%	-43,8%
Hamsunsenteret, Hamarøy	24 291	20 915	20 665	21 416	14 818	-39,0%	-30,8%
Narvikfjellet	10 870	11 564	12 285	18 486	14 111	29,8%	-23,7%
Kjerringøy Handelssted, Bodø	14 401	13 617	15 133	13 706	13 375	-7,1%	-2,4%
Petter Dass-museet, Alstahaug	18 453	15 441	17 218	13 883	10 910	-40,9%	-21,4%
Lofoten Krigsmuseum, Svolvær	8 313	9 987	12 067	13 218	7 782	-6,4%	-41,1%
Helgelandstrappa, Mosjøen					4 814		
Lofotmuseet, Stolvågan	9 745	19 725	18 775	18 088	4 490	-53,9%	-75,2%
Norsk Fiskeværsmuseum, Åi Lofoten	9 469	11 795	11 838	13 237	4 344	-54,1%	-67,2%
Galleri Espolin	8 112	15 961	15 254	14 271	3 665	-54,8%	-74,3%
Hurtigrutemuseet, Stokmarkenes	26 478	25 053	27 656	22 066	2 805	-89,4%	-87,3%
Zipline, Mosjøen					845		
Sum Nordland	495 991	545 197	547 180	564 053	370 878	-25,2%	-34,2%

	2016	2017	2018	2019	2020	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Tromsøbadet, Tromsø					118 686	197 669	66,5%
Grottebadet, Harstad	208 264	208 379	207 643	201 192	145 905	-29,9%	-27,5%
Fjellheisen, Tromsø	121 505	177 733	204 662	252 321	109 054	-10,2%	-56,8%
Polaria, Tromsø	135 111	132 054	142 735	138 413	59 736	-55,8%	-56,8%
Nordlysbadet, Alta	75 000	65 000	85 300	85 623	58 811	-21,6%	-31,3%
Nordkapphallen, Nordkapp	260 481	278 855	279 009	277 240	50 060	-80,8%	-81,9%
Polarbadet, Bardufoss	51 197	54 589	62 220	56 945	37 002	-27,7%	-35,0%
Ishavskatedralen, Tromsø	108 494	105 692	118 829	126 977	36 534	-66,3%	-71,2%
Polarmuseet, Tromsø	65 183	73 921	76 439	79 988	32 067	-50,8%	-59,9%
Polar Park, Bardu	28 744	27 298	25 200	29 644	28 813	0,2%	-2,8%
Verdensansenter for bergkunst, Alta	51 817	59 273	56 500	62 121	26 344	-49,2%	-57,6%
Norges arktiske museum, Tromsø	52 290	55 051	60 849	60 717	20 251	-61,3%	-66,6%
Tromsø arktisk-botaniske hage, Tromsø	55 925	57 823	40 370	38 520	19 370	-65,4%	-49,7%
Tana og Varanger Museumsida	27 004	31 161	34 318	31 915	16 159	-40,2%	-49,4%
Trondenes Historiske Senter, Harstad	26 229	26 376	30 968	37 202	11 396	-56,6%	-69,4%
Vardø Museum	35 870	31 869	36 324	29 448	11 213	-68,7%	-61,9%
Sør-Varanger Museum, Kirkenes	18 243	18 759	17 635	19 825	8 806	-51,7%	-55,6%
Gjenreisningsmuseet, Hammerfest	14 800	19 576	28 473	26 405	6 925	-53,2%	-73,8%
RidduDuottarMuseat	9 615	9 314	10 123	13 086	4 940	-48,6%	-62,2%
Trondenes Kirke, Harstad	15 391	16 182	20 003	25 469	4 769	-69,0%	-81,3%
Nordkappmuseet, Honningsvåg	4 900	6 413	13 043	13 192	4 691	-4,3%	-64,4%
Vadsø Museum	7 115	7 416	6 544	6 466	2 429	-65,9%	-62,4%
Sapmi Park, Karasjok	23 000	25 000	20 000	15 000	781	-96,6%	-94,8%
Isbjørnklubben, Hammerfest	102 578	106 665	113 465	107 266			
Juhl's Sølvsmie, Kautokeino	76 104	73 744	68 340	64 387			

Sum Troms og Finnmark	1 396 178	1 487 734	1 577 187	1 627 709	696 056	-50,1%	-57,2%
Sum Nord-Norge	1 892 169	2 032 931	2 124 367	2 191 762	1 066 934	-43,6%	-51,3%

NB! Gule felter ikke medregnet i summer.

Regioninndelingene

SSB har fra 1. januar 2021 etablert en ny standard for reiselivsregioner i Norge. Reiselivsregioner er en regional inndeling på nivået mellom fylke og kommune (67 enheter i alt). Den nye regioninndelingen er blitt utviklet gjennom et samarbeid mellom Landsdelselskapene og Innovasjon Norge. Inndelingen skal representere et hensiktsmessig publiseringsnivå for statistikk. Reiselivsregioner kan ikke krysse fylkesgrensene. SSB har publisert månedlige 5 år tilbake i tid i Statistikkbanken, mens årlige tall er innkjøpt gjennom spesialbestilling til SSB.

Helgeland:	Omfatter kommunene Bindal, Sømna, Brønnøy, Vega, Vevelstad, Herøy, Alstadhaug, Leirfjord, Vefsn, Grane, Aarborte - Hattfjelldal, Dønna, Nesna, Hemnes, Rana, Lurøy, Træna og Rødøy.
Bodø:	Omfatter Bodø kommune.
Salten-region:	Omfatter kommunene Meløy, Gildeskål, Beiarn, Fauske - Fuosko, Sørfold, Steigen og Habmer - Hamarøy.
Lofoten:	Omfatter kommunene Røst, Værøy, Flakstad, Vestvågøy, Vågan og Moskenes.
Vesterålen/Narvik:	Omfatter kommunene Lødingen, Hadsel, Bø, Øksnes, Sortland - Suortá, Andøy, Evenes og Narvik.
Sør-Troms/Senja-region:	Omfatter kommunene Harstad - Hárstták, Kvæfjord, Dielddanuorri - Tjeldsund, Ibestad, Gratangen, Loabák - Lavangen, Bardu, Salangen, Målselv, Sørreisa, Dyrøy og Senja.
Tromsø:	Omfatter Tromsø kommune.
Nord-Troms-region:	Omfatter kommunene Balsfjord, Karlsøy, Lyngen, Storfjord - Omasvuotna - Omasvuono, Gáivuotna - Kåfjord - Kaivuono, Skjervøy, Nordreisa - Ráisa - Raisi og Kvænangen.
Vest-/Indre-Finnmark:	Omfatter kommunene Alta, Loppa, Hasvik, Hammerfest - Hámmerfeasta, Måsøy, Nordkapp, Porsanger - Porsángu - Porsanki, Kárášjohka - Karasjok og Guovdageaidnu - Kautokeino.
Øst-Finnmark:	Omfatter kommunene Lebesby, Gamvik, Berlevåg, Deatnu - Tana, Båtsfjord, Vardø, Vadsø, Unjárga - Nesseby og Sør-Varanger.
Svalbard:	Omfatter Longyearbyen.

Definisjoner

Hotellstatistikken omfatter alle hotell og lignende overnattingsbedrifter.

Campingstatistikken omfatter alle plasser med en kapasitet på minst 20 utleieenheter, oppstillingsplasser for campingvogner, bobiler, telt og eventuelle sengeplasser i hytter.

Hyttegrendstatistikken omfatter alle hyttegrender med en kapasitet på minst 10 sengeplasser.

Alle vandrerhjem inngår i statistikken.

En offentliggjør ikke tall dersom færre enn tre enheter ligg til grunn for ei celle i tabellen. Årsaken er fare for identifisering ved at tallet kan føres tilbake til oppgavegiver. Særlig gjelder dette ved offentliggjøring av tall på lavt geografisk nivå, f.eks. regioner i camping og hyttegrendstatistikken utenfor sommersesongen. Når et foretaks/ enhets bidrag utgjør mer enn 90 prosent av summen av en numerisk variabel i en gruppe, skal summen undertrykkes (ikke publiseres).

Når de to største foretakene/ enhetene til sammen utgjør minst 95 prosent av totalsummen for en gruppe, skal summen for denne gruppen undertrykkes (ikke publiseres).

Kilde: <https://www.ssb.no/transport-og-reiseliv/reiseliv/statistikk/overnattingar>.

Referanser

Avinor AS
Capia AS
Cruise Norge
Cruisenettverk Nord-Norge og Svalbard
Hurtigruten ASA
Menon Economics
Nordnorsk Reiseliv AS
Oslo Havn
Statistikentralen, Finland
Statistisk Sentralbyrå
Statistiska Centralbyrån, Stockholm