
PROFILKAMPANJE «Nettopp derfor»

SLUTTRAPPORT

Kampanjen oppsummert

Detaljer

Uke 47+48+49 Profil Nord-Norge
Uke 49 + Profil destinasjoner

Bakgrunn og målsetning

Kampanjen skal profilere Nord-Norge som en attraktiv destinasjon i høst- og vintersesongen.

Strategi - kampanjen kort beskrevet

Kampanjen startet uke 47-49 med 3 utvalgte budskap for å profilere Nord-Norge som helhet gjennom budskapene «Hytta», «Topptur» og «Nordlys». Her tok vi i bruk display-annonser og Facebook/Instagram og målrettet kampanjen mot outdoor-segmentet.

Andre del av kampanjen overlappet den første uke 49-50 med display-annonser. Her forsterket vi profilbudskapene tilpasset 7 destinasjoner. De fleste med ett budskap, Svalbard tre, Harstad to, og Narvik utarbeidet sitt skreddersydde budskap under samme konsept.

Læring

Ser vi på kampanjen samlet med de ulike skreddersydde budskapene ser vi en tydelig rød tråd mellom budskapene og et helhetlig konsept. Narviks skreddersydde variant av sitt budskap viser også at konseptet rommer ulike uttak og det er store muligheter for å tilpasse dette i videre kommunikasjon gjennom 2022, både med flere budskap og ikke minst i flere kanaler som treffer målgruppen.

Resultat

Display hadde over 3,3 millioner visninger i første del av kampanjen og ble forsterket med destinasjonsbudskapene hvilket ga omtrent 6,5 mill visninger av budskapet. Budskapene har hatt tilnærmet lik klikkrate, mellom 0,7 % til 1% som ligger på et helt fint nivå på en kampanje som ikke optimaliseres mot klikk, men rekkevidde. Vi estimerer om lag 787 000 unike enheter og en frekvens på ca 8.

Facebook og Instagram ble bruket på første del av kampanjen. Her ble det over 4,1 millioner visninger totalt, fordelt på over 1 million mennesker. Budskapene har resultert i 4 402 økter til landingsside med en klikkrate på mellom 0,08% til 0,15% som er et fint nivå med kampanjemål rekkevidde (og ikke optimalisert mot klikk). Totalt får denne kampanjen en CPM (kostnad per 1000 visning) på kr. 48 og en frekvens på ca 4.

Kampanjeplan del 1 og 2

DESTINASJON	MEDIEKANAL	MEDIER / INNHOLD	November				Desember				OPPGAVE	
			45	46	47	48	49	50	51	52		
Nord-Norge	Display	Xaxis Display 6 formater.										Oppmerksomhet i målgruppen
Nord-Norge	Sosiale medier	Facebook story og Instagram Story + Feed										Oppmerksomhet i målgruppen
Visit Svalbard	Display	Xaxis Display 6 formater.										Oppmerksomhet i målgruppen
Visit Tromsø	Display	Xaxis Display 6 formater.										Oppmerksomhet i målgruppen
Visit Harstad	Display	Xaxis Display 6 formater.										Oppmerksomhet i målgruppen
Visit Lyngenfjord	Display	Xaxis Display 6 formater.										Oppmerksomhet i målgruppen
Visit Senja	Display	Xaxis Display 6 formater.										Oppmerksomhet i målgruppen
Visit Alta	Display	Xaxis Display 6 formater.										Oppmerksomhet i målgruppen
Visit Narvik	Display	Xaxis Display 6 formater.										Oppmerksomhet i målgruppen

Tydelig profil

nord norge

Her er det best lys på natta

Og nettopp derfor skal du reise til Nord-Norge

Finne ditt eventyr!

nord norge

Det er lengre å reise enn til hytta

Og nettopp derfor skal du reise til Nord-Norge

Finne ditt eventyr!

nord norge

Lårene dine kommer aldri til å glemme turen

Og nettopp derfor skal du reise til Nord-Norge

Finne ditt eventyr!

VISIT LYNGENFJORD

Lårene dine kommer aldri til å glemme turen

Og det er nettopp derfor du skal reise til Lyngsalpene

Finne ditt eventyr!

VISIT HARSTAD

Lårene dine kommer aldri til å glemme turen

Og nettopp derfor skal du reise til Harstad

Finne ditt eventyr!

Her er det best lys på natta

Og nettopp derfor skal du reise til Svalbard

Finne ditt eventyr!

Visit Svalbard

Det er lengre å reise enn til hytta

Og nettopp derfor skal du reise til Svalbard

Finne ditt eventyr!

Visit Svalbard

Lårene dine kommer aldri til å glemme turen

Og nettopp derfor skal du reise til Svalbard

Finne ditt eventyr!

Visit Svalbard

NARVIK STORØYSLØYSE

Bakkene våre er klar for Alpint-VM i 2027

Og nettopp derfor skal du reise til Narvik

Finne ditt eventyr!

Her er det best lys på natta

Og nettopp derfor skal du reise til Harstad

Finne ditt eventyr!

VISIT HARSTAD

Her er det best lys på natta

Og nettopp derfor skal du reise til Alta

Finne ditt eventyr!

visitalta.no

Her er det best lys på natta

Og nettopp derfor skal du reise til Tromsø

Finne ditt eventyr!

Visit TROMSØ!

Her er det best lys på natta

Og nettopp derfor skal du reise til Senjaregionen

Finne ditt eventyr!

VISITSENJA REGION

Detaljer Facebook

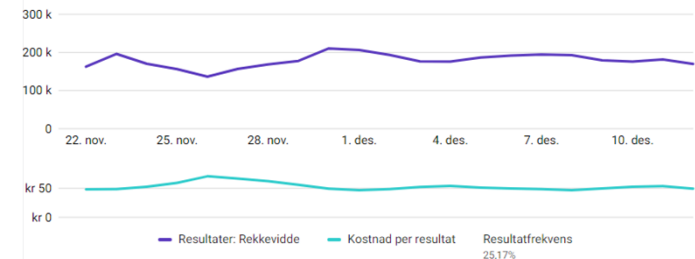
Kampanjen ga totalt sett 4,1 mill visninger. Totalt 4 402 klikk inn til nettsiden og en CTR på 0,11%. Noe variasjoner på budskapene, men Nordlys er noe høyere.

Kampanjen leverte kostnadseffektive visninger til kr. 48 i CPM. Vi registrerer et estimat på 1 038 808 personer. Totalt sett betyr det en snittfrekvens på ca 4.

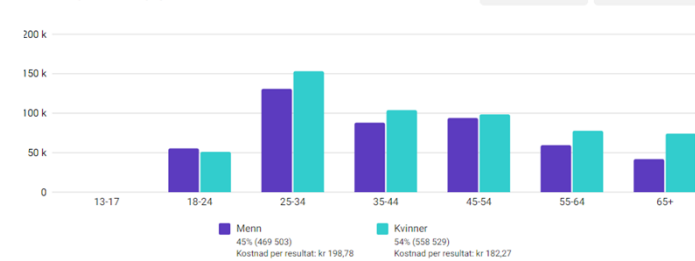
Det er en relativ jevn fordeling mellom annonsene i form av stillbilder, video og story, men totalt har det vært flest visninger av stillbildene. Stillbildet av Nordlys har flest visninger totalt, med over 1,4 mill visninger. Vi ser en liten variasjon blant budskapene, noe som er naturlig med tanke på at kampanjen optimaliseres for å nå ut med det budskapet som skaper størst relevans og engasjement blant brukerne.

Det har vært flest visninger på Facebook, og det er flest kvinner som har blitt eksponert for annonsene – da spesielt i aldersgruppen 25-34.

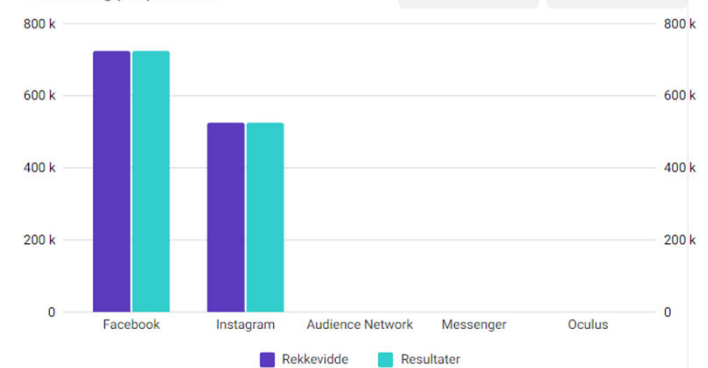
Resultater: Rekkevidde vs. Kostnad per resultat



Fordeling av alder og kjønn



Plassering per plattform









Detaljer Facebook – oversikt over levering

Kampanjens resultater totalt:

Kampanjenavn	Eksposeringer	Rekkevidde	Frekvens	CPM (kostnad per 1000 eksponeringer)	Lenkeklikk	CTR (klikkfrekvens for lenke)	CPC (kostnad per lenkeklikk)	Beløp brukt
 2021 - Høst - Høst og vinter - 198K - Rekvis 542...	4 126 890	1 038 808	3,97	kr 47,98	4 402	0,11%	kr 44,98	kr 197 999,86

Kampanjens resultater per budskap og annonsevariant:

Annonseavn	Eksposeringer	Rekkevidde	Frekvens	CPM (kostnad per 1000 eksponeringer)	Lenkeklikk	CTR (klikkfrekvens for lenke)	CPC (kostnad per lenkeklikk)	Beløp brukt
 Hytta_stillbilde	668 668	450 875	1,48	kr 47,24	511	0,08%	kr 61,82	kr 31 587,51
 Topptur_stillbilde	76 745	68 203	1,13	kr 47,67	75	0,10%	kr 48,78	kr 3 658,26
 Nordlys_stillbilde	1 419 630	785 135	1,81	kr 48,11	2 158	0,15%	kr 31,65	kr 68 304,01
 Topptur_video	1 017 055	584 764	1,74	kr 47,94	904	0,09%	kr 53,94	kr 48 761,53
 Hytta_video	364 936	278 790	1,31	kr 48,97	298	0,08%	kr 59,97	kr 17 870,79
 Nordlys_video	579 856	399 261	1,45	kr 47,97	456	0,08%	kr 61,00	kr 27 817,76
> Resultater fra 6 annonser ⓘ	4 126 890 Totalt	1 038 808 Personer	3,97 Per person	kr 47,98 per 1000 eksponeringer	4 402 Totalt	0,11% Per eksponering	kr 44,98 Per handling	kr 197 999,86 Brukt totalt

*Video og story ligger samlet under video-annonserne

Detaljer Display

Første del av kampanjen ga totalt sett 3,3 mill visninger. Vi kom i gang med Topptur først, og dermed er det noe flere visninger på dette budskapet. Totalt 1213 klikk inn til nettsiden og en CTR på 0,8%. Små forskjeller på budskapene, men Topptur er noe høyere.

Andre del av kampanjen gikk med skreddersydde annonser per destinasjon, med samme budskap og profil. Målgruppen var den samme, i tillegg til retargeting fra første del av kampanjen. Tilsvarende klikkrater også her mellom 0,7 % og høyest på Narviks skreddersydde budskap med 1%.

Kampanjen leverte kostnadseffektive visninger til 56 CPM og investeringen ga oss dermed nesten 6,5 mill visninger. Vi registrerer et estimat på 787 500 unike personer (Google Campaign Manager), men er klar over at måling rekkevidde er svært usikre tall. Totalt sett betyr det en snittfrekvens i de 4 ukene på ca 8.

Flest visninger har det vært på Schibsted, Amedia, Aller – spesifikt på VG.no, Dagbladet.no og Finn.no.

Budskap	Visninger	Klikk	Klikkrate
Profil Nord-Norge	3 387 320	2 795	0,08 %
Hytta	993 817	841	0,08 %
Nordlys	988 641	741	0,07 %
Topptur	1 404 862	1 213	0,09 %

Visit Alta	282 384	238	0,08 %
Nordlys	282 384	238	0,08 %

Visit Harstad	523 640	465	0,09 %
Nordlys	268 839	240	0,09 %
Topptur	254 801	225	0,09 %

Visit Lyngenfjord	283 704	263	0,09 %
Topptur	283 704	263	0,09 %

Visit Narvik	626 926	623	0,10 %
Narvik	626 926	623	0,10 %

Visit Senja	284 216	238	0,08 %
Nordlys	284 216	238	0,08 %

Visit Svalbard	821 313	608	0,07 %
Hytta	266 494	185	0,07 %
Nordlys	287 658	212	0,07 %
Topptur	267 161	211	0,08 %

Visit Tromso	279 718	233	0,08 %
Nordlys	279 718	233	0,08 %

Totalsum	6 489 221	5 463	0,08 %
-----------------	------------------	--------------	---------------

VEDLEGG

BUDSKAP OG SCREENSHOTS

Nord-Norge



nord
norge

Her er det best lys på natta

Og nettopp derfor skal du
reise til Nord-Norge

Finn ditt eventyr!



nord
norge

Det er lengre å reise enn til hytta

Og nettopp derfor skal du
reise til Nord-Norge

Finn ditt eventyr!



nord
norge

Lårene dine kommer aldri til å glemme turen

Og nettopp derfor skal du
reise til Nord-Norge

Finn ditt eventyr!

Svalbard

Her er det best
lys på natta

Og nettopp derfor skal
du reise til Svalbard

Finn ditt eventyr!

Foto: Preben Irgens

Det er lengre å
reise enn til hytta

Og nettopp derfor skal
du reise til Svalbard

Finn ditt eventyr!

Foto: Preben Irgens

Lårene dine kommer
aldri til å glemme turen

Og nettopp derfor skal du
reise til Svalbard

Finn ditt eventyr!

Foto: LP Lorentz

Visit
Svalbard

Visit
Svalbard



Alta



Foto: Æventyr

Her er det best lys på natta

Og nettopp derfor skal du
reise til Alta

Finn ditt eventyr!

 visitalta.no

Lyngenfjord



VISIT
LYNGENFJORD

Lårene dine kommer
aldri til å glemme turen

Og det er nettopp derfor du skal reise til Lyngsalpene

Finn ditt eventyr!

Foto: Dirk Groeger

Senja



Her er det best
lys på natta

Og nettopp derfor skal du
reise til Senjaregionen

Finn ditt eventyr!

Foto: Kristoffer Vangen

VISITSENJA
REGION

Harstad

Her er det best
lys på natta

Og nettopp derfor skal du
reise til Harstad

Finn ditt eventyr!

VISIT
HARSTAD

Foto: Stian Klo

Lårene dine kommer
aldri til å glemme turen

Og nettopp derfor skal du reise til Harstad

Finn ditt eventyr!

VISIT
HARSTAD

Foto: Anders Stormo

Tromsø

Her er det best
lys på natta

Og nettopp derfor skal du
reise til Tromsø

Finn ditt eventyr!

Visit
TROMSØ!

La re-mathisen_visit-tromsø-13

Narvik



NARVIK2027
KANDIDAT

NARVIK
STERKE OPPLEVELSER

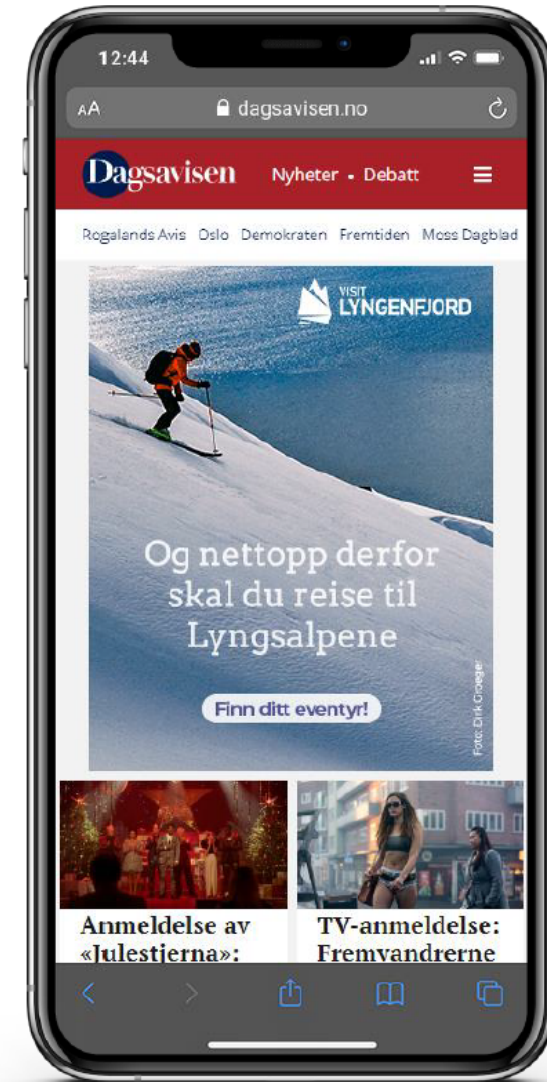
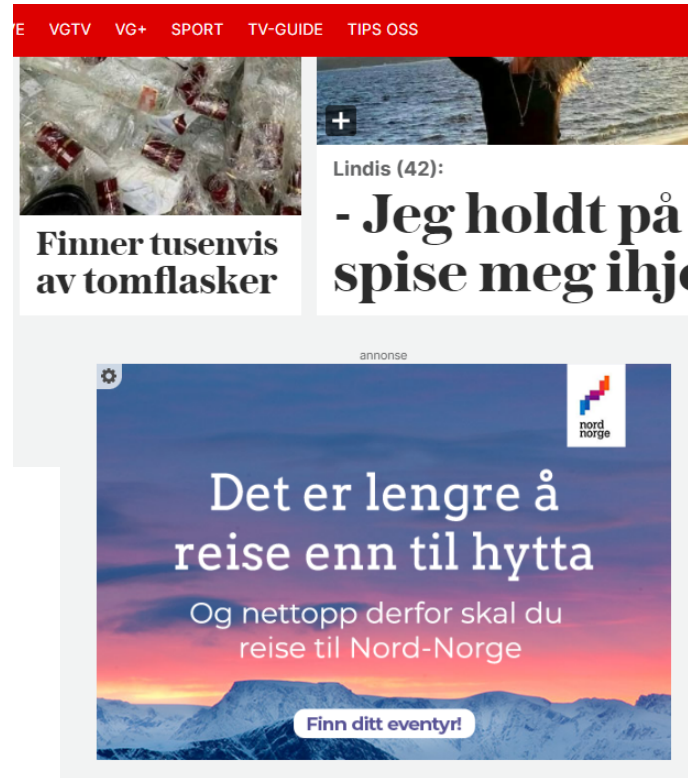
Bakkene våre er klar for Alpint-VM i 2027

Og nettopp derfor skal du reise til Narvik

Finn ditt eventyr!

Foto: Rune Dahl

Screenshots Display



Screenshots – Facebook – Video

Visit Northern Norway
Sponset · 🌐

Vurderer du å dra på ferie i vinter?



Watch
nord norge

Her er det best
lys på natta

Og nettopp derfor skal du
reise til Nord-Norge

NORDNORGE.COM

Nordlys - alt du trenger å vite for å oppleve
nordlyset i Nord-Norge

Finn ut mer

Liker Kommenter Del

Visit Northern Norway
Sponset · 🌐

Vurderer du å dra på ferie i vinter?



Watch
nord norge

Det er lengre å
reise enn til hytta

Og nettopp derfor skal du
reise til Nord-Norge

NORDNORGE.COM

Verdens vakreste vinter er i nord - Visit
Nord-Norge

Finn ut mer

Liker Kommenter Del

Visit Northern Norway
Sponset · 🌐

Vurderer du å dra på ferie i vinter?



Watch
nord norge

Og nettopp derfor
skal du reise til
Nord-Norge

NORDNORGE.COM

Topptur | En av verdens beste områder for
skikjøring | Nord-Norge

Finn ut mer

Liker Kommenter Del

Screenshots – Instagram – Video



Screenshots – Facebook – Stillbilde

 Visit Northern Norway
Sponset · 

Dette er en av mange grunner til at du burde reise til Nord-Norge.



Her er det best lys på natta

NORDNORGE.COM
Nordlys - alt du trenger å vite for å oppleve nordlyset i Nord-Norge [Finn ut mer](#)

Liker · Kommenter · Del

 Visit Northern Norway
Sponset · 

Dette er en av mange grunner til at du burde reise til Nord-Norge.



Det er lengre å reise enn til hytta

NORDNORGE.COM
Verdens vakreste vinter er i nord - Visit Nord-Norge [Finn ut mer](#)

Liker · Kommenter · Del

 Visit Northern Norway
Sponset · 

Dette er en av mange grunner til at du burde reise til Nord-Norge.

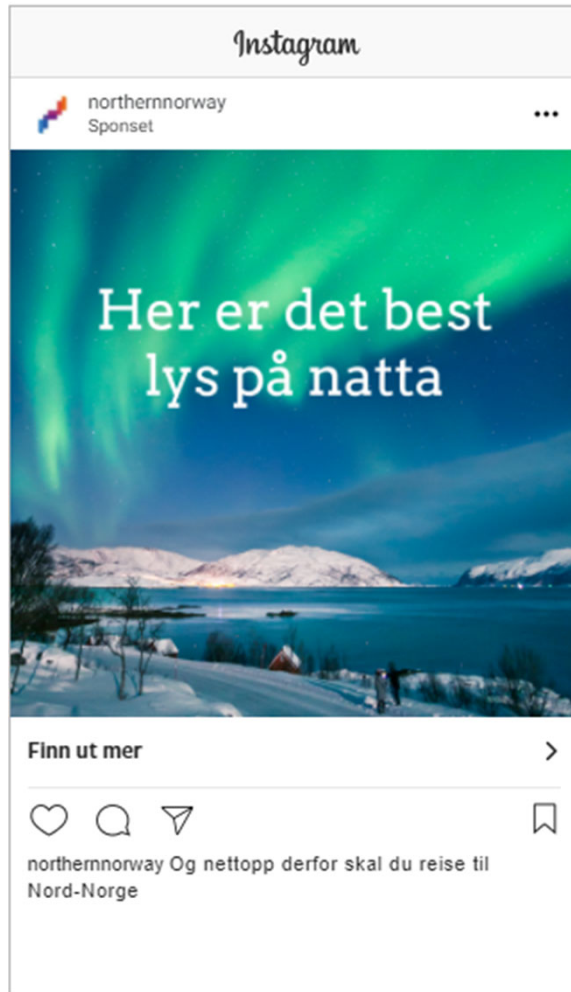


Lårene dine kommer aldri til å glemme turen

NORDNORGE.COM
Topptur | En av verdens beste områder for skikjøring | Nord-Norge [Finn ut mer](#)

Liker · Kommenter · Del

Screenshots – Instagram – Stillbilde



Screenshots – Facebook / Instagram – Story

