

Koronabarmeter – Vinter 2021/2022

Undersøkelse i England, Tyskland, Sverige, Danmark, Nederland
og Frankrike gjennomført i november-desember 2021

Rapport - Innovasjon Norge

Innledning

© René Bjerregaard – Visit Norway

BAKGRUNN

Koronakrisen har ført til at mange har utsatt, avlyst eller endret sine reisevaner de siste 2 årene. Uforutsigbarhet, stadig endringer i reiseregler, nye mutasjoner, karantene og stor usikkerhet har snudd opp ned på reisevanene til veldig mange. Undersøkelsen viser at det har skapt et stort, uforløst reisebehov hos en stor gruppe i alle markedene. Vi ser at flere forventer å reise på ferie til utlandet og at mange forventer å reise mer enn en gang de neste 12 månedene. Det er grunn til optimisme, så gjenstår det å se når dette potensiale går fra et stort reisebehov til faktiske reiser.

Siden våren 2020 har Innovasjon Norge gjennomført et Koronabarometer som tar temperaturen og gir innsikt i reiselyst, forventninger og barrierer både i det norske markedet og i Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland, England og Frankrike. I denne rapporten finner du de viktigste resultatene fra undersøkelsen i utenlandsmarkedene som ble gjennomført i november og desember. Rapporten er utarbeidet av Gyger og Epinion i samarbeid med Innovasjon Norge.

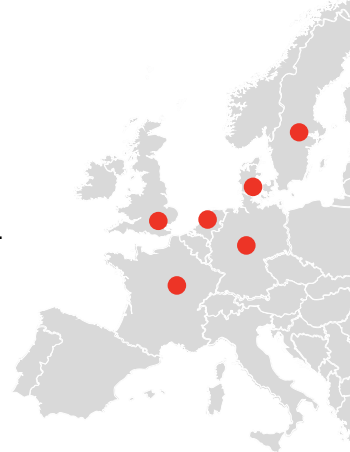
DATA OG LESERVEILEDNING

Analysen er basert på intervjuer med 12 000 potensielle reisende*. 2000 i hvert av markedene Tyskland, Frankrike, Storbritannia, Nederland, Sverige og Danmark. Datainnsamling har foregått i perioden fra 15. november til 9. desember

I første del av rapporten presenteres resultatene på tvers av markedene. Her vises utviklingen over tid fra høsten 2020 til juli 2021. I andre halvdel av rapporten finner du oversikt over hva som kjennetegner de som vurderer å reise til Norge de kommende 12 månedene.

* Målgruppen for undersøkelsen:

Undersøkelsen bygger på intervjuer med potensielle reisende. De er definert som reisende som har reist på ferie- eller fritidsreise til utlandet de siste tre årene, og som er interessert i å reise på ferie til utlandet i løpet av de neste tre årene. Intervjuene er geografisk begrenset i til noen geografiske områder i enkelte land (se side 7).



Oppsummering av funn



Betydelig økt reiselyst på tvers av markedene. Hele 90 prosent av dem som vil reise til utlandet de neste 3 årene vil reise allerede de kommende 12 månedene.

Danskene og nederlenderne er mest klare for å reise utenlands allerede vinteren 2022, mens tyskerne i større grad avventer til sommeren.



Reisebehovet har økt, det samme har opplevelsesbehovet. Selv om avslapning fremdeles er viktigst, er det et stort mindretall som er opptatt av å oppleve mye når de (endelig) får muligheten til å reise til utlandet igjen. Særlig de som vil reise til Norge de neste 12 månedene, ønsker å få med seg et mangfold av inntrykk og opplevelser.



Norge er mer populært enn noen gang tidligere under pandemien. 2 av 3 kunne tenke seg å reise hit i løpet av de kommende 3 årene, og 7 prosent allerede det kommende året. De som vil til Norge er på jakt etter et bredt spekter av opplevelser og særlig i Tyskland og Nederland står rundreisen sterkt.



Bærekraft har blitt mye viktigere under pandemien, på tvers av markeder. I denne målingen er de reisende mer opptatt av å ta bærekraftige valg på reisen (bli lengre, reise utenfor høysesongen, handle lokalt) enn å avstå fra å reise (fly mindre, ikke reise til utlandet). Mye tyder på at det underliggende reisebehovet er svært sterkt hos en stor andel reisende, og at det påvirker hvordan de vil ta ansvar for natur, klima og miljø.

Hovedfunn per marked

England

Reiselysten er tilbake i England. Engelskmenn som vurderer Norge, er mer opptatt av kultur og luksus enn reisende fra andre markeder. De vil utforske og få med seg både historie og kulturarv, arkitektur, kunst og ikke minst atmosfæren og matkulturen på stedene. Mange vil gjerne kjøpe med seg lokale matprodukter hjem. Nordlyset frister mest, men et besøk i Oslo og Bergen står også høyt på listen. De som vil til Norge er opptatt av bærekraft og velger gjerne reisemål og bedrifter som viser at de tar det på alvor.

Tyskland

Reiselysten er stor i Tyskland, men det er særlig i sommer de forventer å reise til utlandet igjen. Tyskerne som vurderer Norge, er også mer interessert i både vinter-, påske- og høstferie, enn de øvrige tyske reisende. En ferie hvor de kan utforske og oppdage noe nytt og/eller en aktiv ferie står høyest på listen til disse tyskerne. Skal de til Norge vil et stor flertall ha med seg både Oslo og Bergen. Naturopplevelser, historie og kulturarv, matkultur og det nye Munchmuseet er attraktivt for en stor gruppe.

Frankrike

Reiselysten i Frankrike har økt jevnt siden høsten 2020 og er snart på samme nivå som før pandemien. Franskmenn forventer å reise særlig i sommer, men mange vil også reise utenlands i påskeferien. Over 70 prosent av dem som vil reise til utlandet de neste 3 årene er interessert i å reise til Norge. Franskmenn er mer interessert i kultur og matopplevelser enn øvrige. På en reise i Norge vil de ha med seg et mangfold av opplevelser, både sommer og vinter.

Nederland

Nederlanderne forventer å kunne reise ut allerede i vinter, men det er særlig sommeren i Norge som frister. Naturopplevelser er viktigst, og de er mer opptatt av å slappe av på ferien i Norge enn andre. Det betyr ikke at de ikke vil være fysisk aktive, men ligger noe lavere på kulturopplevelser enn England og Frankrike, men høyere enn Sverige og Danmark. Det er et stort mindretall i Nederland som er interessert i kulturopplevelser, og de fleste vil oppleve matkultur og kjøpe med seg lokale matvarer hjem.

Danmark

Danskenes reiselyst er tilbake på samme nivå som før pandemien. De som vurderer Norge er særlig opptatt av å oppleve fjell, naturaktiviteter og naturattraksjoner om sommeren og alpint om vinteren. Svært mange er interessert i å besøke Oslo, men interessen for by- og kulturopplevelser i Norge er lavere i Danmark enn i noen andre land i denne undersøkelsen. Danskene føler mindre ansvar for natur og miljø, enn de reisende i øvrige land, selv om ansvarsfølelsen har økt mye under pandemien.

Sverige

Attraktiviteten til Norge som reisemål øker kraftig etter å ha falt mye under første del av pandemien. Hele 72 prosent av dem som vil reise til utlandet de neste 3 årene, er interessert i å besøke Norge. Det er en økning fra kun 56 prosent i juni-målingen. Svenskene er interessert i besøke mange byer, både Oslo, Bergen, Trondheim og Tromsø. De vil i større grad besøke venner og kjente og delta på festivaler og arrangement. Naturen trekker i Sverige også, både sommer og vinter.

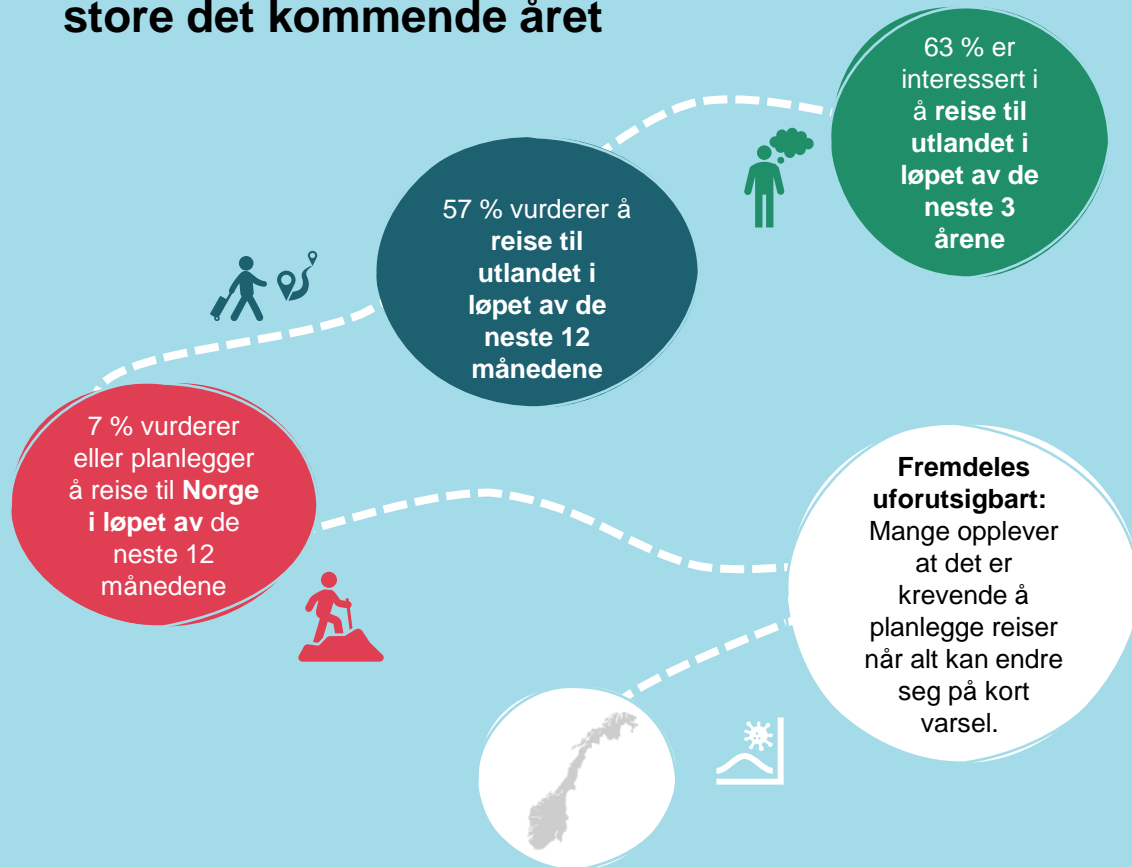
Reiseforventninger fremover

Click to add text

Hvor mange forventer å reise på ferie til utlandet de neste 12 månedene? Hvor mange vurderer å reise til Norge? Vil de bestille pakkereise på norgesferien?



Det er fremdeles usikkerhet, men reiseforventningene er store det kommende året



Andelen av befolkningen som er interessert i å reise til utlandet de neste 3 årene har falt i løpet av pandemien, men nå er reiselysten økende igjen. Av de som forventer å reise til utlandet de neste 3 årene, vil hele 90 prosent reise allerede de kommende 12 månedene.

Svært stor interesse for Norge både de neste 3 årene og allerede de neste 12 månedene på tvers av markeder.

Fortsatt stor usikkerhet og uforutsigbarhet
Flertallet opplever fremdeles at det er vanskelig å planlegge en reise til utlandet, når alt endrer seg hele tiden.

Rapporten ser på ulike målgrupper: Følg ikonene og fargene, de brukes gjennomgående i hele rapporten

- Undersøkelsen er gjennomført i **målgruppen** som er interessert i å reise til utlandet på en ferie- eller fritidsreise de neste tre årene (markert i grønt til høyre). Målgruppen utgjør fremdeles en mindre andel av befolkningen nå enn før pandemien i alle markeder med unntak a Danmark.
- I rapporten er det særlig fokus på de som har planlegger eller vurderer å reise til utlandet de neste 12 månedene (markert i blått til høyre)
- De som vurderer å reise til Norge de neste 12 månedene (markert i rødt) er viet spesiell oppmerksomhet, sammen med de som er interessert i å reise til Norge de neste 3 årene (også markert i rødt).

Oversikt over de ulike målgruppene i undersøkelsen



Hele befolkningen



De som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene (målgruppen for undersøkelsen)



De som er planlegger eller vurderer å reise til utlandet de neste 12 månedene



De som planlegger eller vurderer å reise til Norge de neste 12 månedene



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i sommerhalvåret / vinterhalvåret i løpet av de neste 3 årene

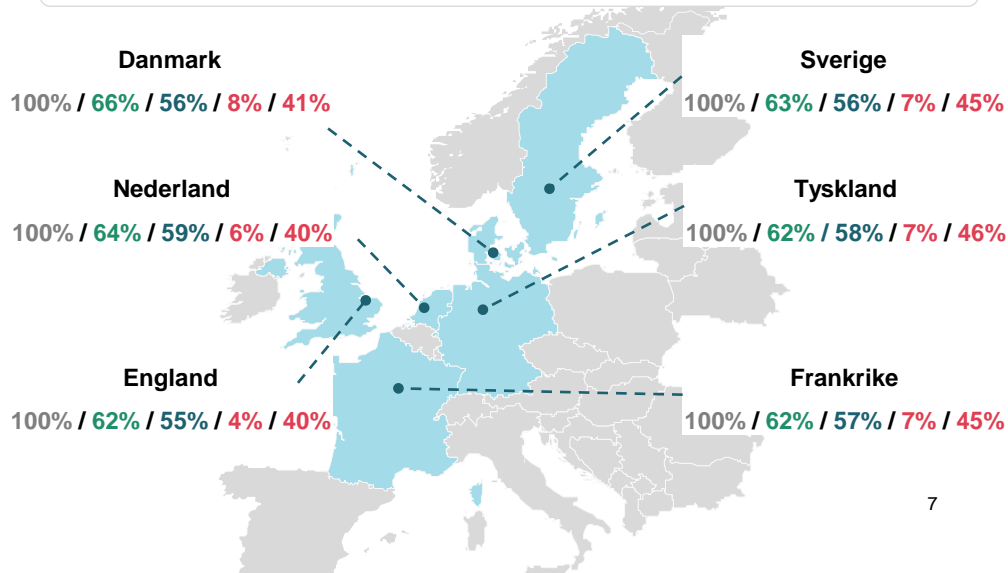
Områder det er gjennomført intervju:

Sverige, Danmark og Nederland: Dekket nasjonalt.

England: Bedfordshire og Hertfordshire, Berkshire, Buckinghamshire og Oxfordshire, Essex, Inner London, Outer London, Kent, Surrey, East og West Sussex (Området rundt London).

Frankrike: Ile de France og Rhone-Alpes (Områdene rundt Paris og Lyon).

Tyskland: Baden-Württemberg, Bayern, Berlin, Hamburg, Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Schleswig-Holstein og Mecklenburg-Vorpommern



Andelen i befolkningen som er interessert i å reise til utlandet på ferie de neste 3 årene

Definisjoner av potensielle turister før og etter korona

Før utbruddet av korona-pandemien var tidligere reiseatferd den beste indikatoren på fremtidig reiseatferd.

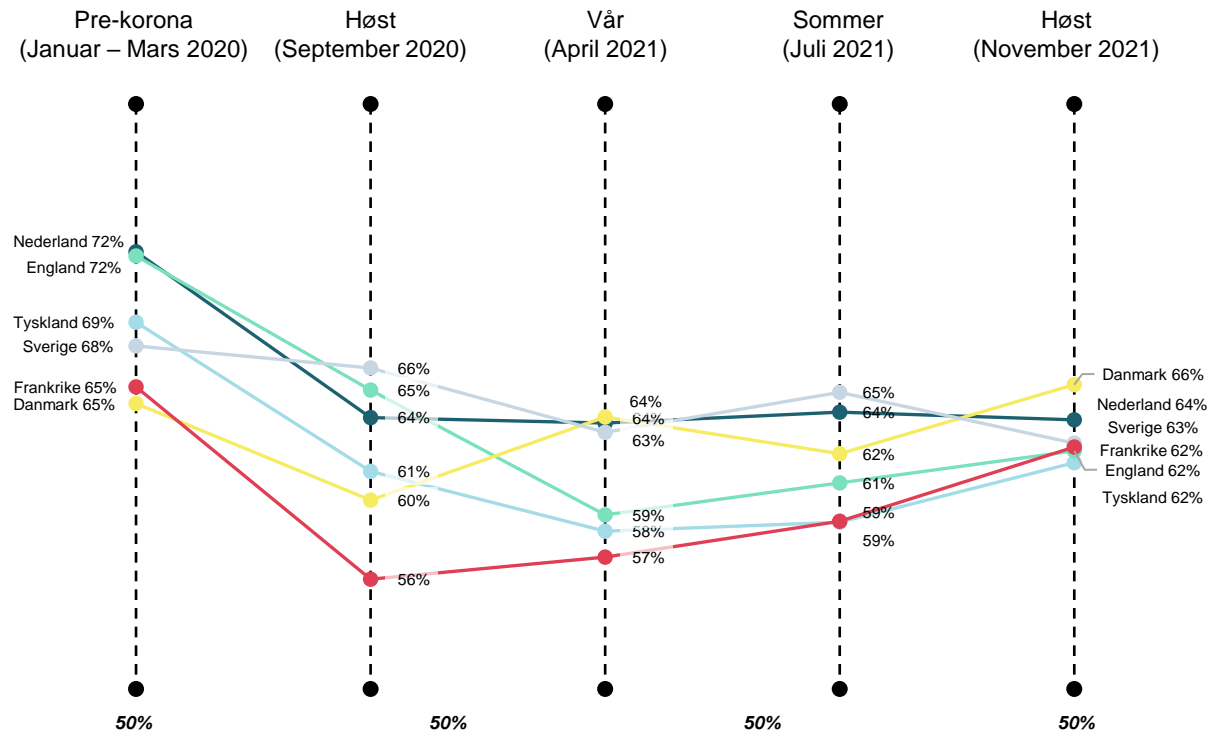
Pre-korona potensielle turister: Personer som har vært på ferie eller fritidsreise utenlands i løpet av de siste tre årene.

Post-korona potensielle turister: Personer som har vært på ferie eller fritidsreise i utlandet de siste tre årene, og som er interessert i å reise på en ferie til utlandet de kommende tre årene.



Hele populasjonen

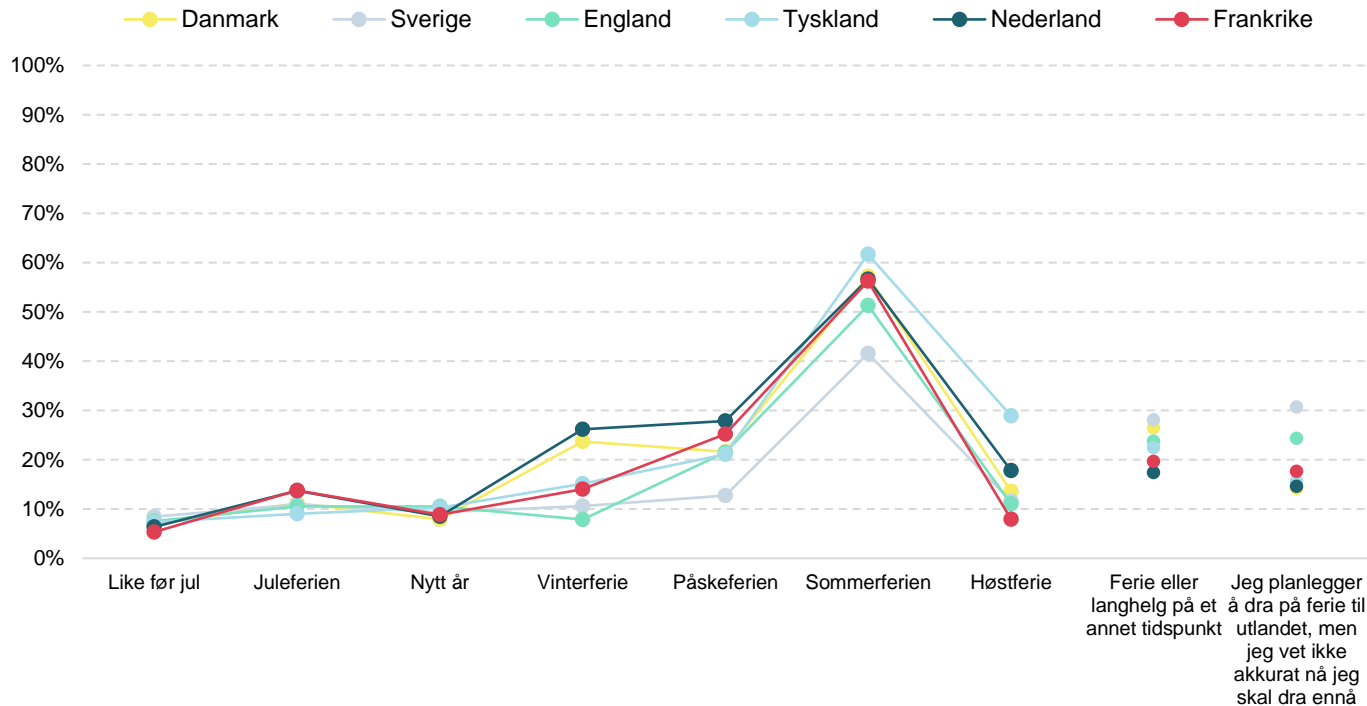
Utvikling i andel potensielle turister – de som er interessert i å reise til utlandet de neste 3 årene (undersøkelsens målgruppe)



Reiseboom til sommeren?

- Nederlenderne og danskene har store forventninger om å reise til utlandet allerede i vinterferien og påskeferien. Tyskerne holder mer igjen og vil først reise til sommeren.
- Svenskene vil reise, men har i mindre grad bestemt seg for når de skal dra. De virker å avvente situasjonen.

Når forventer du å reise på utenlandsferie de neste 12 månedene? Du kan velge flere alternativ.
Andel av dem som er interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**

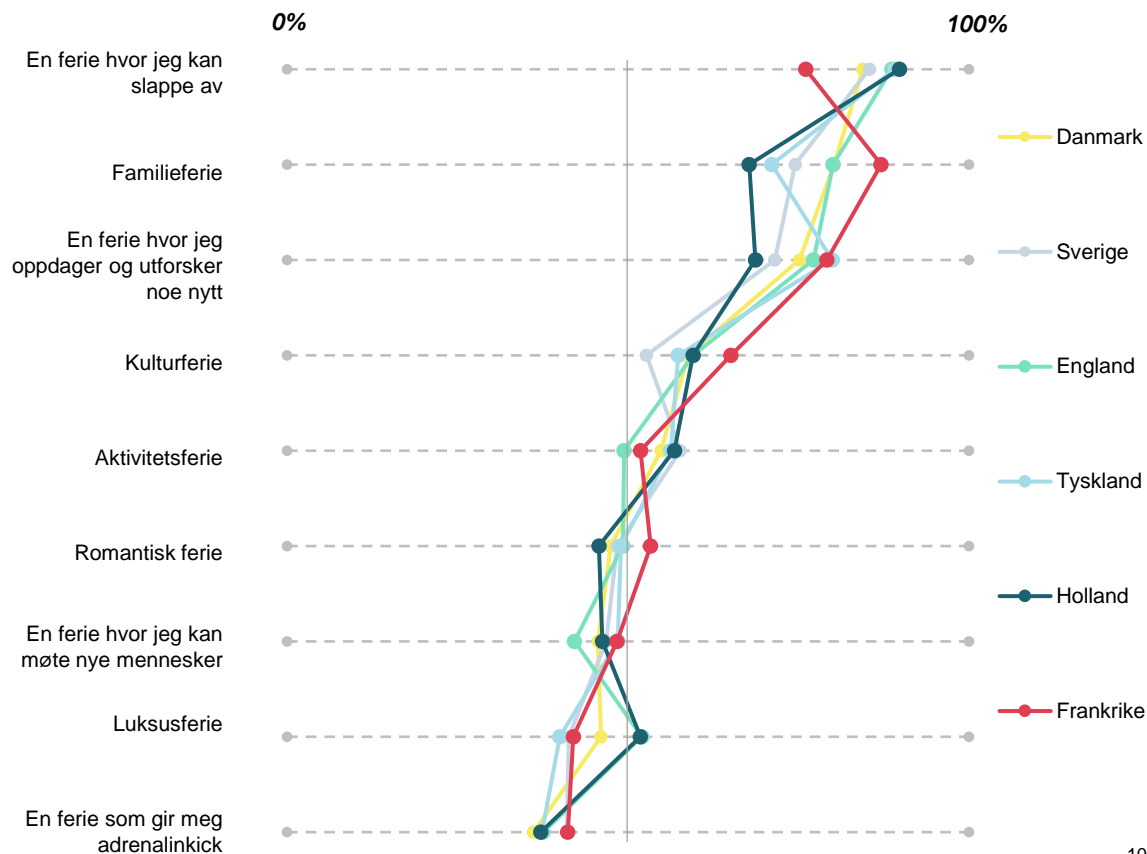
Stort potensial for mange typer ferier

- Avslapning og familie er viktigst for flest på tvers av markeder.
- Etter snart 2 år med pandemi er det svært mange som svarer at de vil reise på ferie for å utforske og oppdage noe nytt. I Tyskland er dette viktigere enn familieferien. Der svarer hele 50 prosent at det er viktig.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**

Hvor godt stemmer følgende ferietyper med de utenlandsreisene du forventer å dra på de neste 12 månedene?
Velg de viktigste



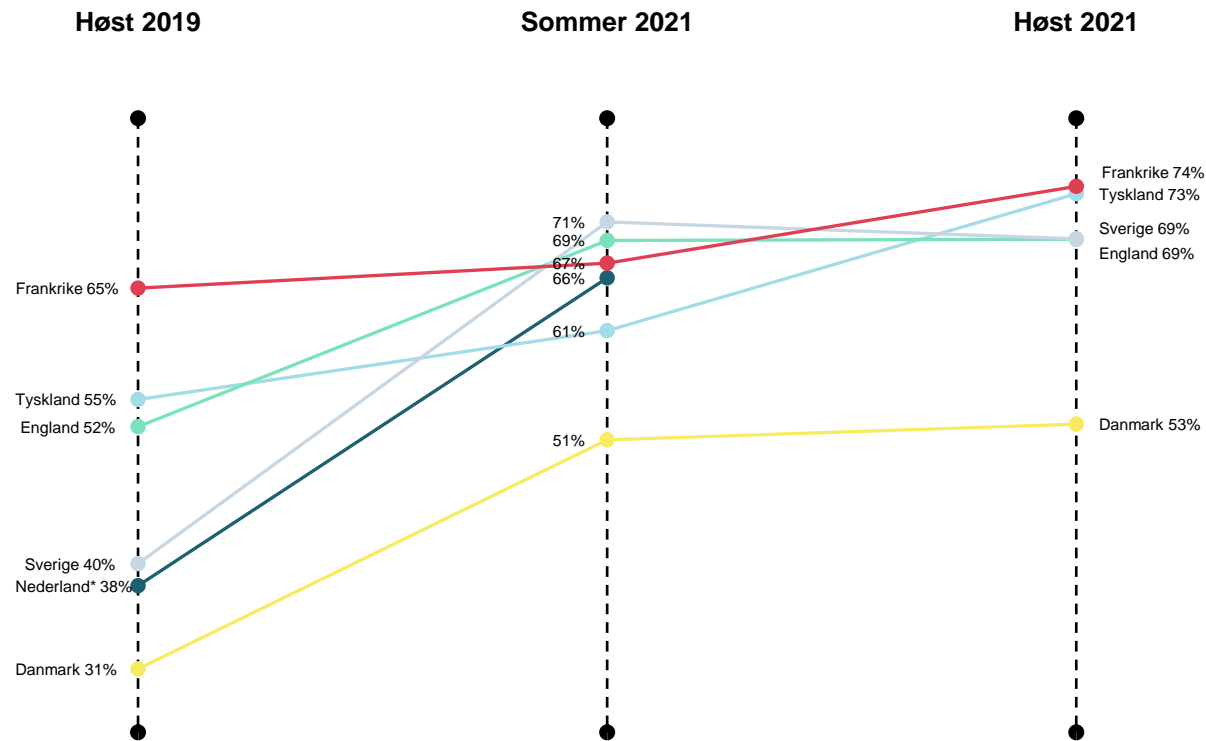
Folk vil i større grad ta ansvar for natur og miljø når de reiser

- Andelen som er blitt mer opptatt av å ta ansvar for miljø, klima og natur når de reiser har økt kraftig i alle markeder, med unntak av Frankrike.
- Danskene skiller seg ut ved å være mindre opptatt av dette, men også her har andelen som er miljøbevisst økt kraftig fra 2019 og frem til i dag.
- **Merk:** spørsmålet er omformulert og ikke direkte sammenlignbart



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

I hvilken grad er du enig eller uenig med følgende påstand:
Jeg er opptatt av å ta ansvar for at måten jeg reiser på ikke påvirker natur, miljø og klima negativt**.
Andel som har svartet helt enig eller enig.



*Nederland i Høst 2021 er skjult pga. en oversettelsesfeil.

** Formuleringen var i 2019: Jeg vurderer å endre måten jeg reiser på grunn av bekymring for miljøet/klimaet.

Flere vil bli lenger når de reiser

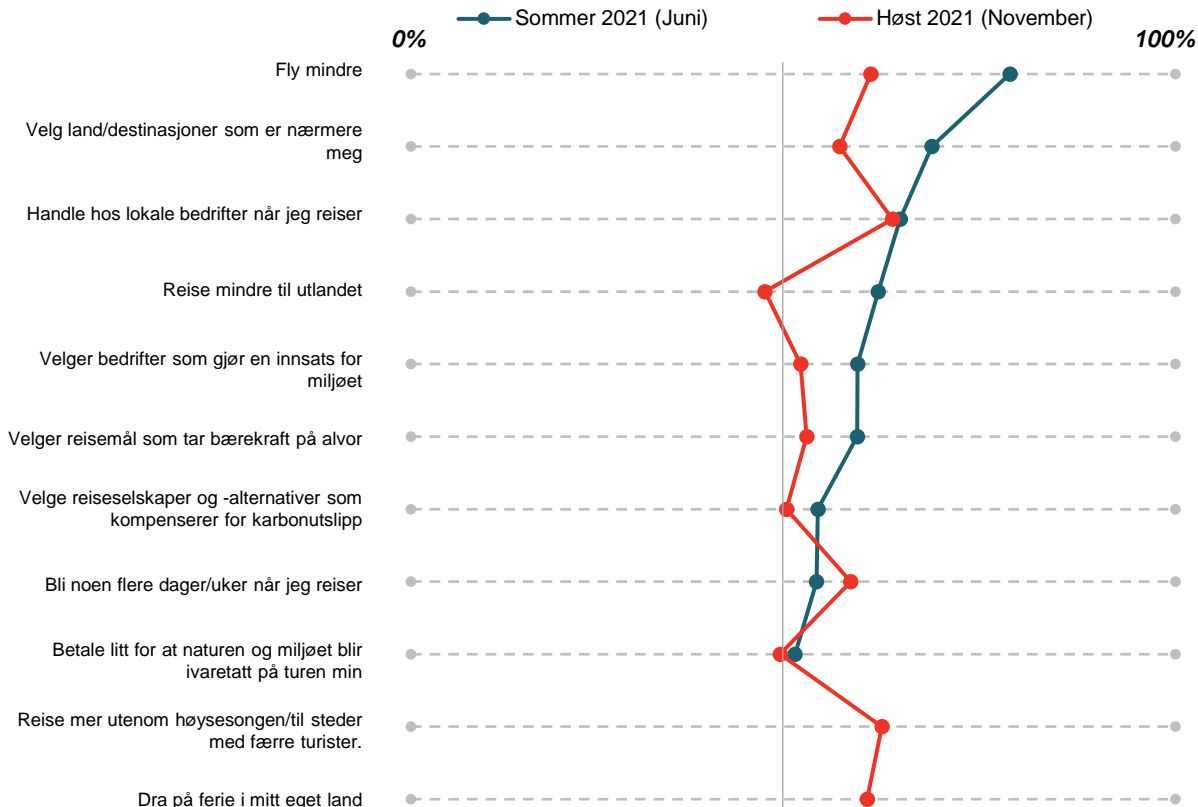
- Andelen som vil fly mindre og reise mindre til utlandet har gått merkbart ned fra forrige måling. Det kan være fordi det er umulig å fly mindre enn det folk har gjort den siste tiden eller fordi mange føler på et sterkt reisebehov og heller vil gjøre andre endringer for å unngå negativ effekt natur, miljø og klima.
- Det kan se ut som det underliggende reisebehovet er så sterkt, at folk i mindre grad er villige til å fly mindre og velge destinasjoner som er nærme.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene og vil ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker natur, klima og miljø negativt**

Vil du gjøre noe av følgende for å motvirke at måten du reiser på, påvirker miljø, klima og natur negativt?

Andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene **og** som vil ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker miljø, klima og natur negativt . Gjennomsnitt på tvers av markeder.



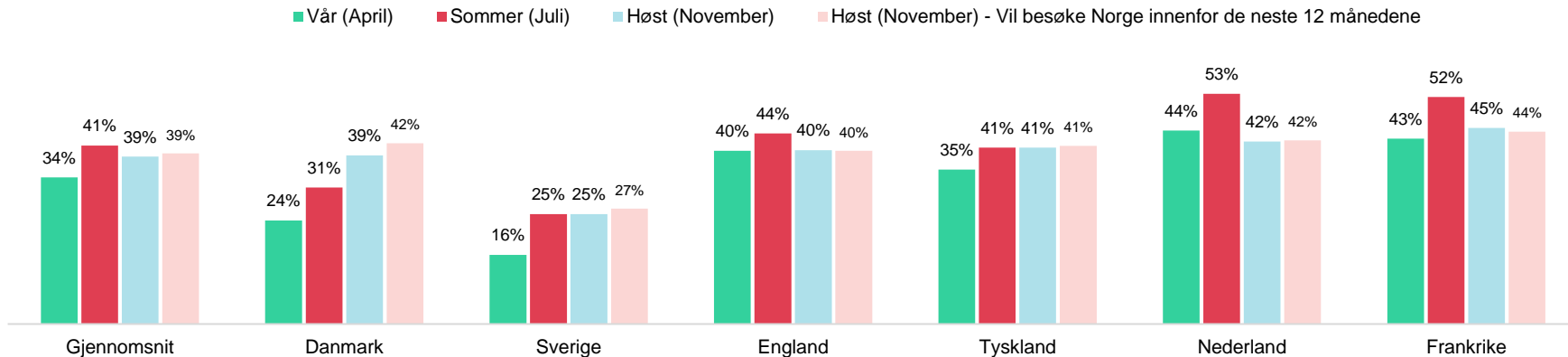
En stor andel foretrekker pakkereise på norgesferie

- Andelen som svarer at de ønsker å kjøpe en pakkereise på reisen til Norge har vært stabilt høy i alle markeder under pandemien.
- Andelen som vil kjøpe pakkereise på en eventuell norgesreise har økt kraftig i Sverige og Danmark.



De som kunne tenke seg å reise på **en ferie til Norge i sommerhalvåret / vinterhalvåret i løpet av de neste 5/3 årene**

Du har svart at du kunne tenke deg å dra på ferie til Norge i løpet av de neste 5/3 årene. Hvordan vil du mest sannsynlig bestille norgesferien?
 «Jeg ville bestilt hoveddelen av turen fra en turoperatør som kan arrangere en pakketur som inkluderer det meste (f.eks. transport og overnatting)»
 Andelen som har svart 'Ja' av dem som planlegger eller tenker å dra på ferie til Norge innen de neste 5/3 årene.



Konkurransen om de reisende de neste 12 måneder

Hvilke destinasjoner er mest ettertraktet? Hvem vurderer å reise til Norge?



Sør-Europa mest populært

Selv om interessen for Norge er økende, er den økende også for andre land. Norge klatrer i Europa og faller i Skandinavia sammenlignet med målingen i juni 2021:

DK: 7. plass (juni) til 9. plass (nov./des.)

SV: 6.plass (juni) til 9. plass (nov./des.)

ENG: 17. plass (juni) til 14. plass (nov./des.)

TY: 16. plass (juni) til 13. plass ((nov./des.)

NL: 15. plass (juni) til 12. plass (nov./des.)

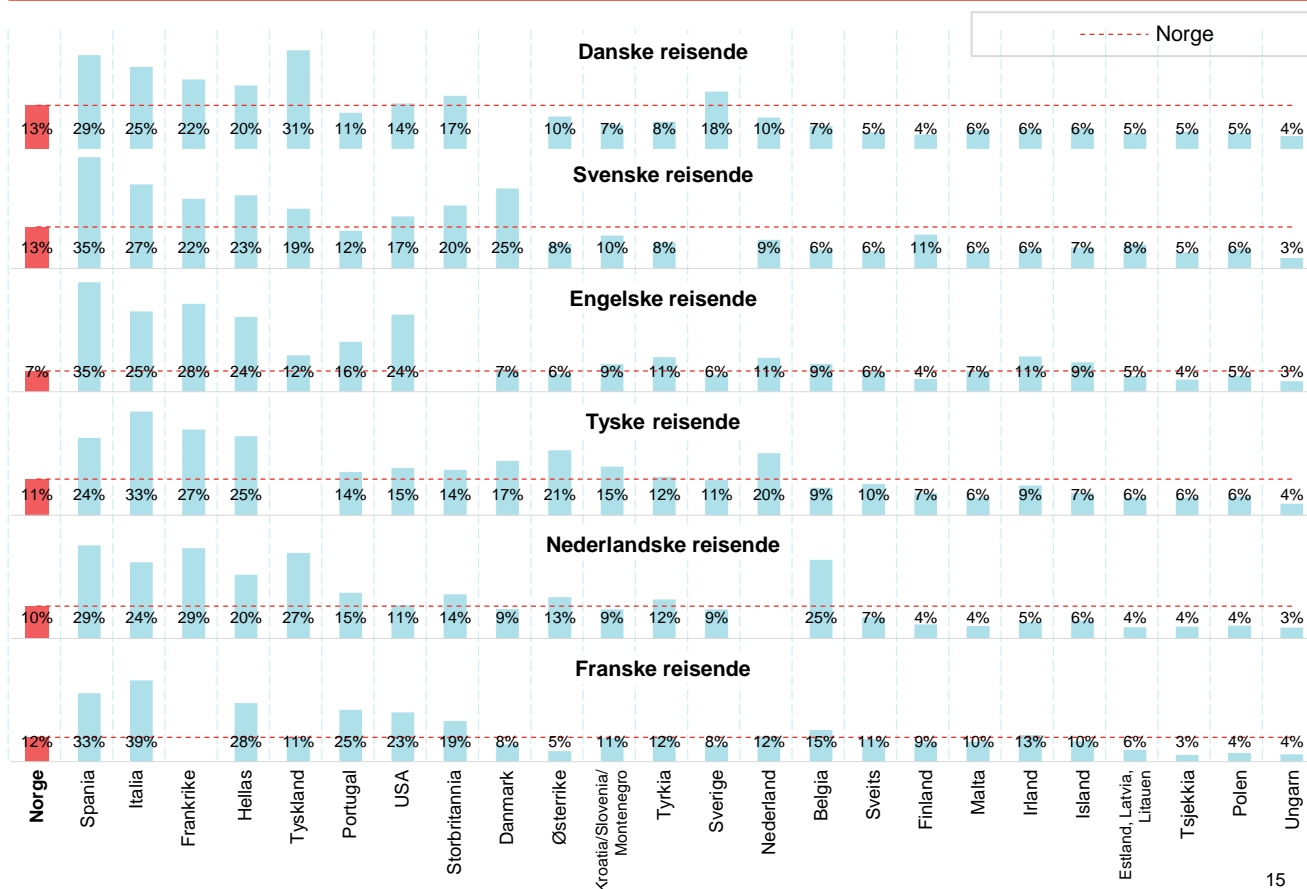
FR: 14. plass (juni) til 9. plass (nov./des.)



Denne siden ser på personer som er interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene

Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 12 månedene?

Prosent angir andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 12 månedene



Norges- interesserte har blikket vent nordover

De som svarer at de vurderer å reise til Norge de neste 12 månedene, er også mer interessert i å reise til de andre skandinaviske landene.

Det er særlig Spania som frister mindre for de som vurderer å reise til Norge de neste 12 månedene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**

Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 12 månedene?



Destinasjoner som vurderes for de som vil besøke Norge

Rank	Land
#1	Sverige
#2	Danmark
#3	Italia
#4	Tyskland
#5	Frankrike
#6	Spania
#7	Hellas
#8	Storbritannia
#9	USA
#10	Nederland



Destinasjoner som vurderes for de som ikke vil besøke Norge

Rank	Land
#1	Spania
#2	Italia
#3	Frankrike
#4	Hellas
#5	Tyskland
#6	Storbritannia
#7	USA
#8	Portugal
#9	Danmark
#10	Nederland

Stort reisebehov hos de som vil reise i 2022

I Tyskland og Frankrike vurderer 40 prosent hele fire eller flere konkrete land/områder fra en liste på 30, som aktuelle reisemål de neste 12 månedene.

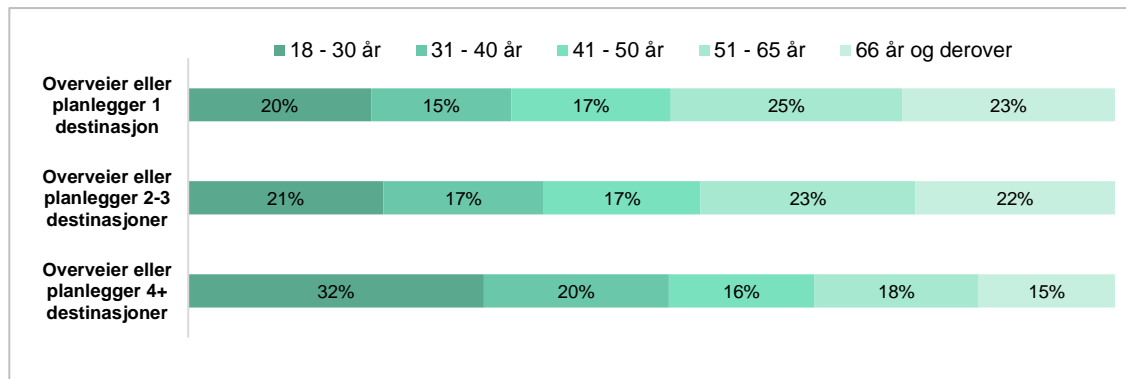
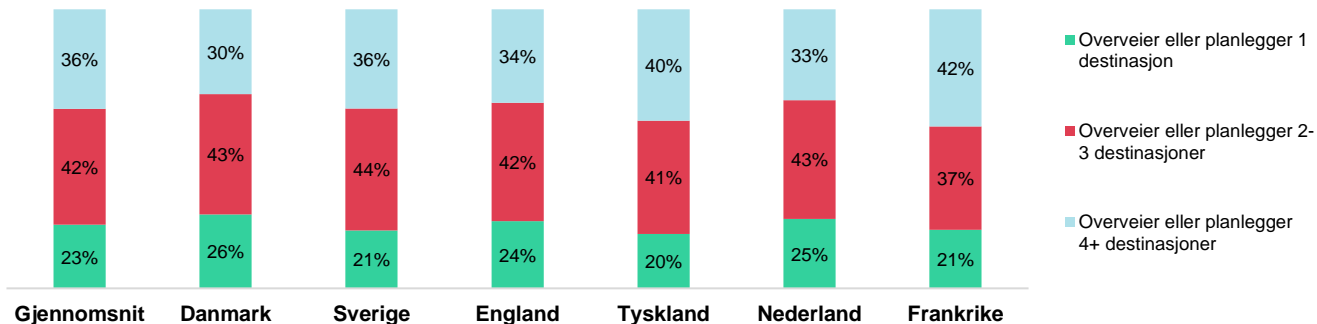
Det er særlig de yngste som vurderer mange land som aktuelle å besøke.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**

Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 12 månedene?

Prosent angir andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 12 månedene



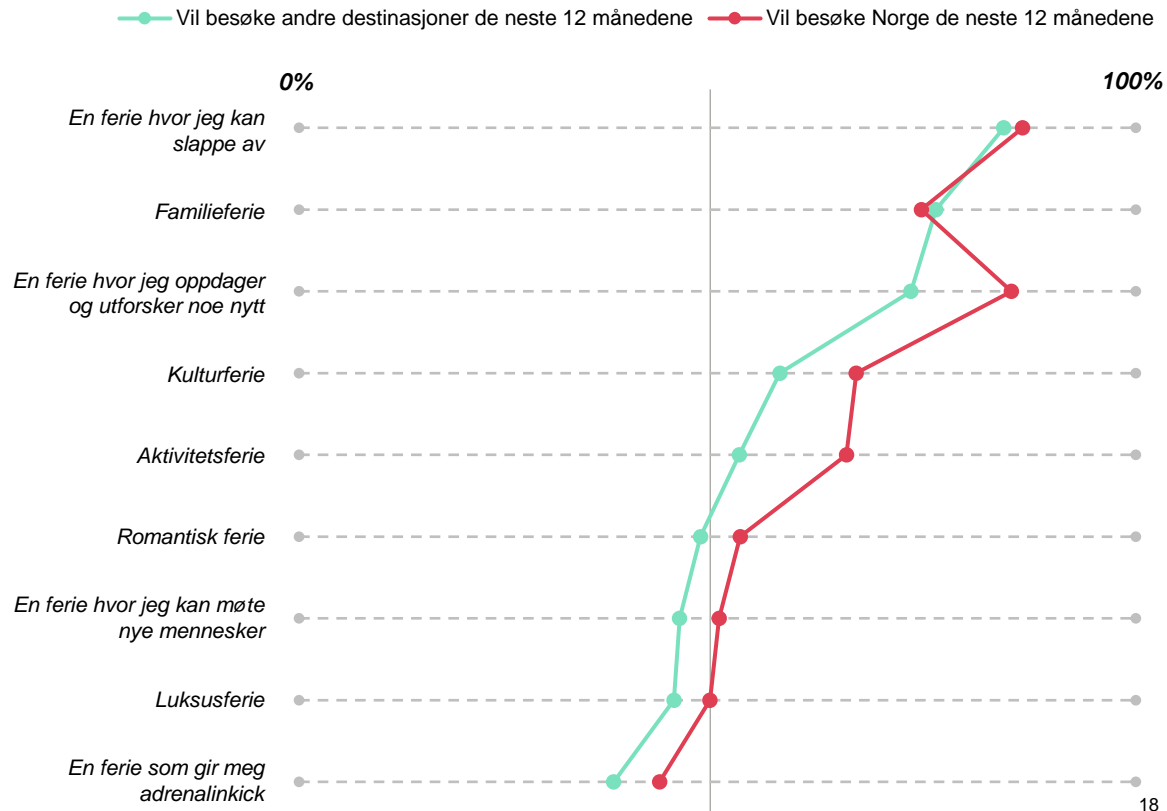
Til Norge på oppdagelsesreise

- Over halvparten av dem som vurderer Norge vil reise for å oppdage og utforske noe nytt. Dette er, sammen med avslapning, den viktigste ferien for denne gruppen.
- Med unntak av familieferie, vil de som vurderer Norge få med seg flere ulike typer ferier, enn de som vurderer andre land.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**

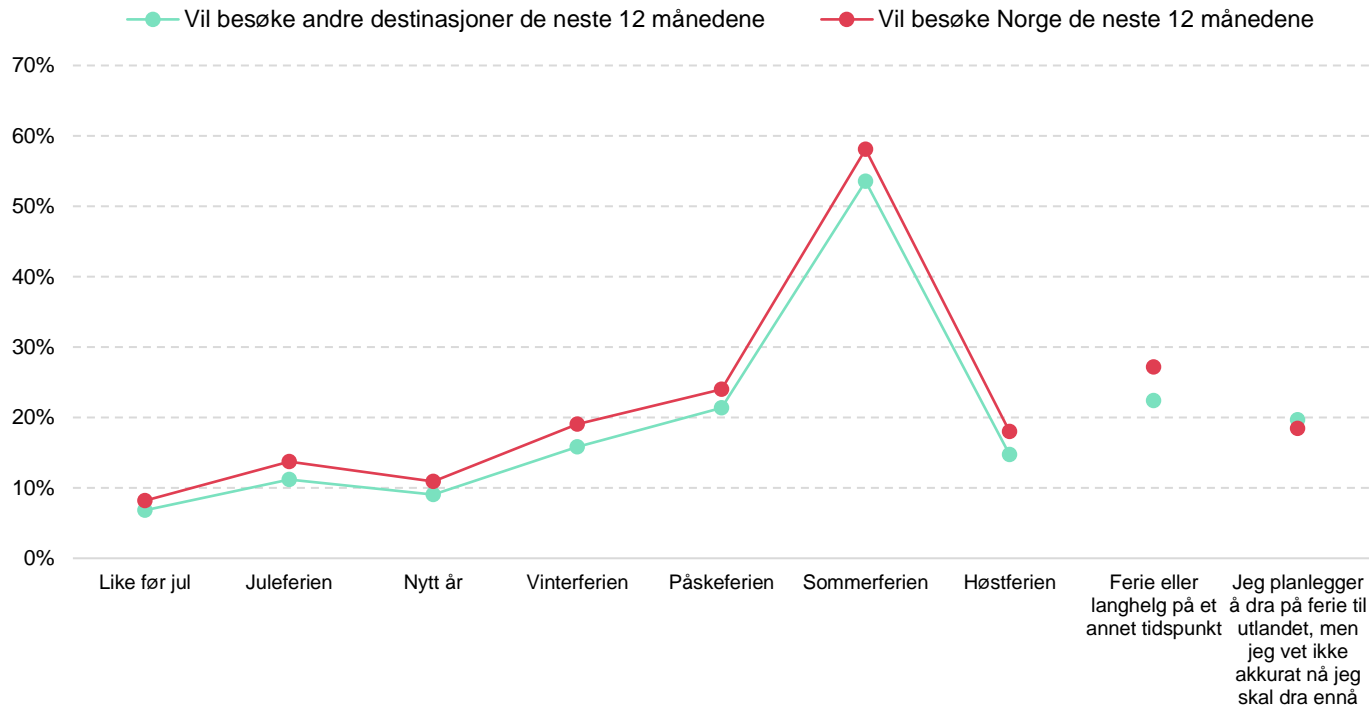
Hvor godt stemmer følgende ferietyper med de utenlandsreisene du forventer å ta de neste 12 månedene?
Velg de viktigste



Norgesinteresserte forventer flere reiser – hele året

- De som vurderer Norge har gjennomgående større forventninger om å kunne reise i alle ferieperiodene og utenom disse i 2022.
- Av danskene som planlegger en reise de neste 12 månedene, er det 21 prosent som forventer å reise på vinterferie. Blant dem som vurderer Norge er det hele 32 prosent som forventer å reise på vinterferie til utlandet.

Når forventer du å reise på utenlandsferie de neste 12 månedene? Du kan velge flere alternativ.
Andelen av dem som er interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene



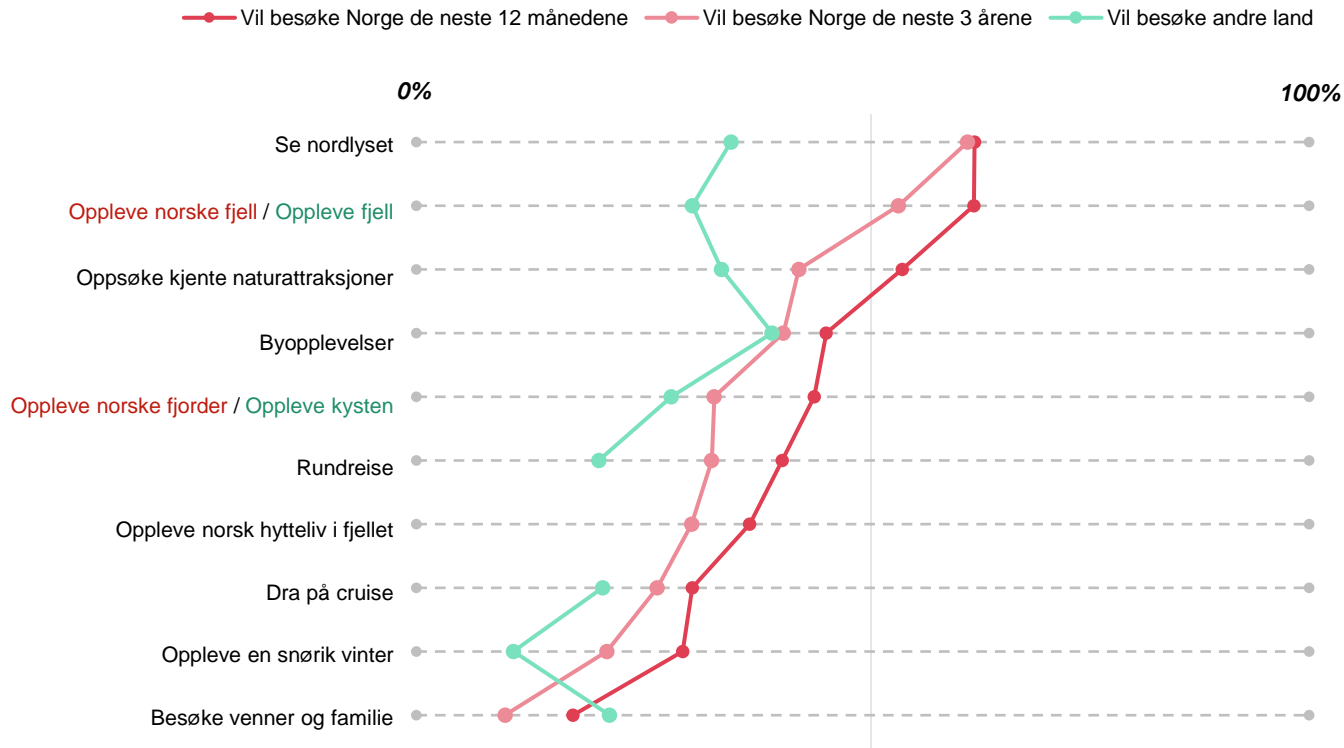
Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**

Fjordene og nordlyset viktigste fenger flest

- Det er nordlys, fjell, historiske steder og kulturarv, sammen med utendørsaktiviteter om sommeren som fenger flest av dem som vurderer å reise til Norge de kommende 12 månedene.
- Felles for et flertall av de reisende er at de vil oppleve mye på en norgesferie.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene på tvers av markedene



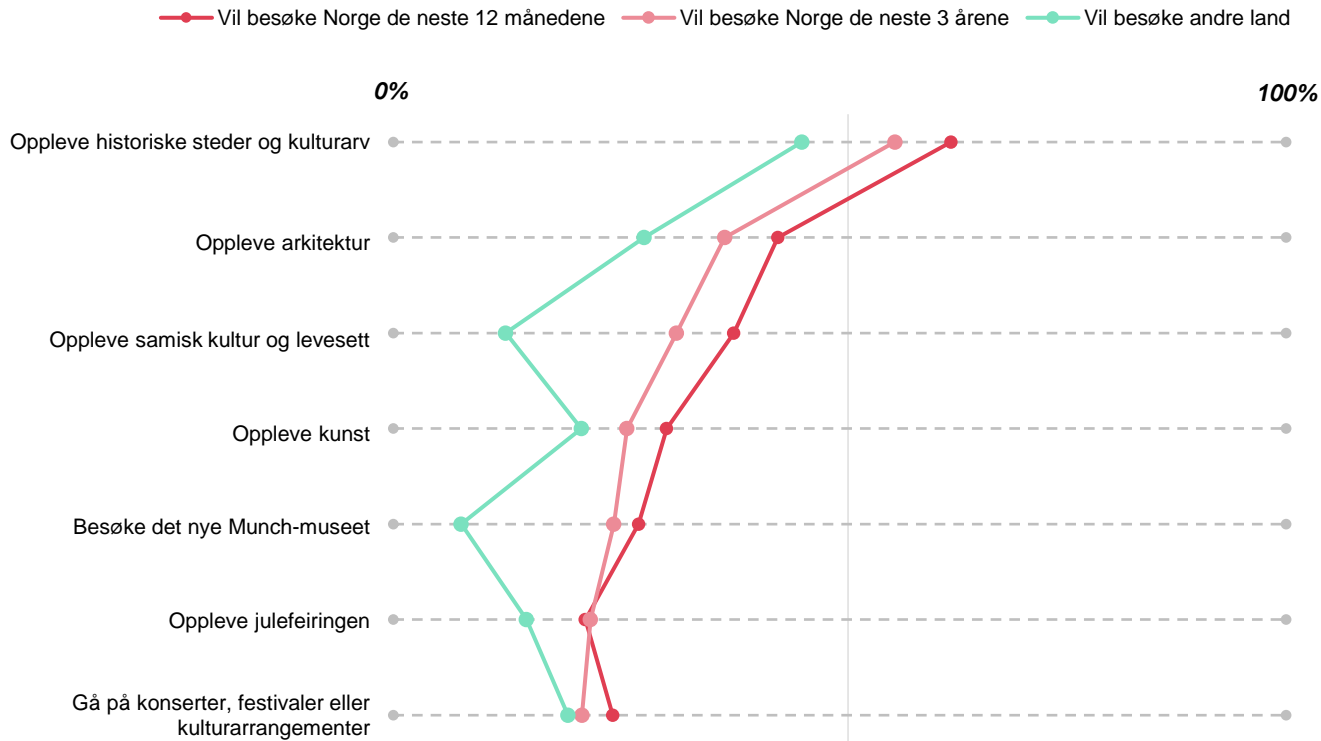
Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Svært mange vil oppleve kultur og historie i Norge

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene på tvers av markedene

- De fleste vil oppleve både natur og ulike typer kulturopplevelser på en reise i Norge.
- I underkant av 30 prosent av dem som vurderer Norge, vil oppsøke det nye Munch-museet på en norgesreise.
- Undersøkelsen viser at interessen for kulturopplevelser er stor på tvers av land, men særlig høy i England og Frankrike.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

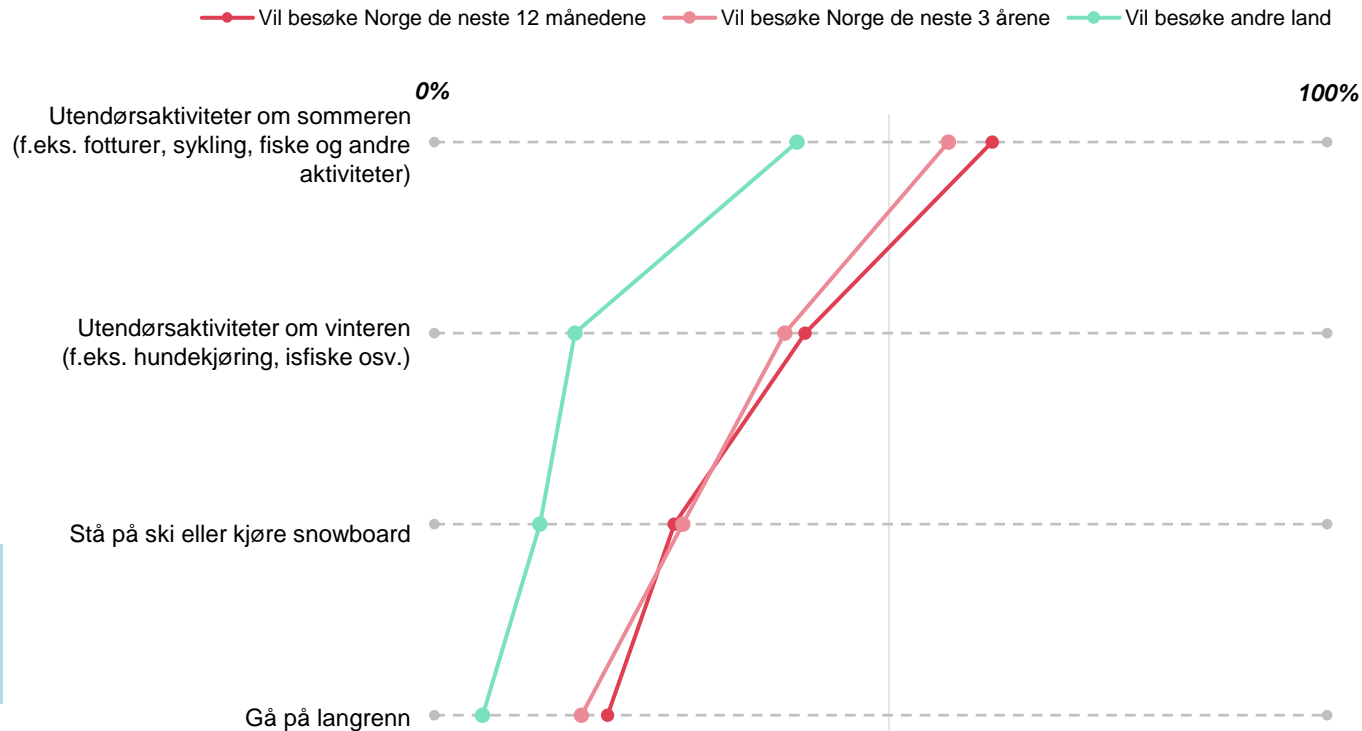
En stor andel ønsker å være fysisk aktive, særlig om sommeren

- Interessen for alpint er høyest i Danmark og Sverige, mens franskmenn har en mye høyere interesse for andre utendørsaktiviteter om vinteren.
- Interessen for utendørsaktiviteter om sommeren er høy i alle markeder, men lavest i Danmark og England.

Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene på tvers av markedene

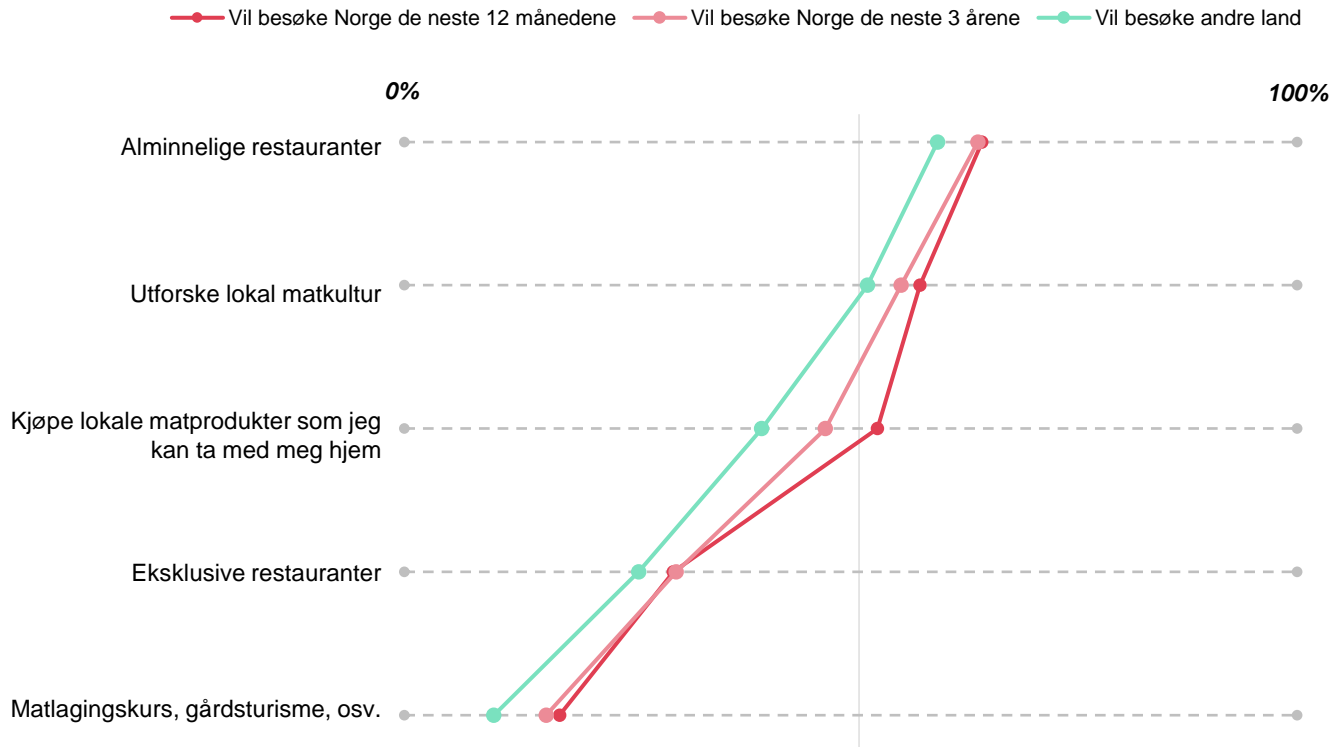


«Taste of place to get a sense of place»

- Slik definerer World Food Travel Association matturisme. Det er trolig en passende beskrivelse for hva de reisende ønsker å oppleve i Norge.
- Mer enn 65 prosent av franskmenn, engelskmenn og tyskere vil utforske matkulturen i Norge. Det er ikke like viktig for svensker og dansker.
- De reisende fra alle markeder vil ta med seg en smak av Norge hjem.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene på tvers av markedene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

2 av 3 er interessert i å reise til Norge på ferie de neste 3 årene

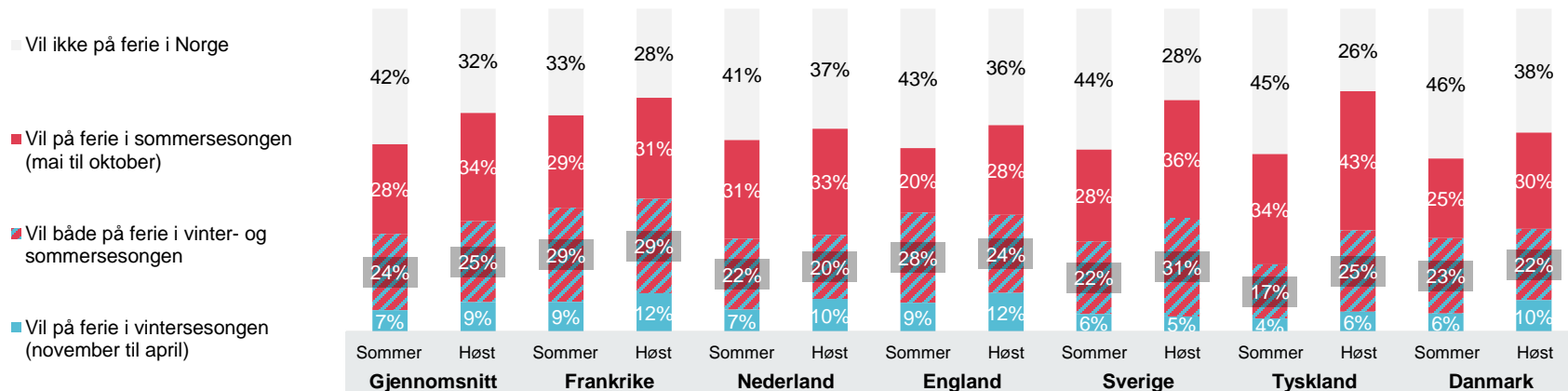
- Interessen for Norge har økt mye siden forrige måling, særlig i Sverige og Tyskland.
- I alle markeder er det klart størst interesse for å reise til Norge på ferie i sommersesongen, men interessen for norgesferie i vintersesongen er også svært stor på tvers av markeder.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 5/3 årene**

Ønsker du å reise på ferie til Norge i løpet av de neste 5/3 årene i sommersesongen/vintersesongen?*

Andelen av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene.



De som vil til Norge de neste 12 måneder

- Norge er spesielt attraktivt for reisende under 40 år. Interessen er fallende med økende alder. Det forklares delvis av at de unge har større reise forventninger til 2022, og vurderer flere land enn de eldre.
- For de aller fleste er det ikke natur eller kultur, men både natur og kultur på en norgesferie.
- De som vurderer Norge er mer opptatt av bærekraft enn øvrige reisende og betydelig mer opptatt av dette enn norske reisende.

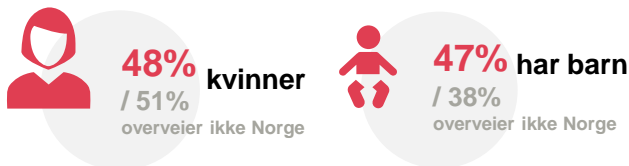
Topp 5 aktiviteter i Norge

- 1 Se nordlyset
- 2 Utendørsaktiviteter om sommeren (f.eks. fotturer, sykling, fiske og andre aktiviteter)
- 3 Opplive historiske steder og kulturarv
- 4 Opplive norske fjorder
- 5 Utforske lokal matkultur

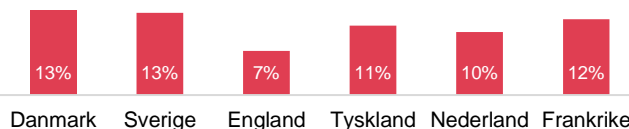
Topp 5 prioriterer for å motvirke reises negative effekt på miljø og klima

- 1 Handle hos lokale bedrifter når jeg reiser
- 2 Reise mer utenom høysesongen/til steder med færre turister.
- 3 Fly mindre
- 4 Bli noen flere dager/uker når jeg reiser
- 5 Dra på ferie i mitt eget land

Demografiske karakteristika



Andelen av de reisende i hvert markedet som vurderer eller planlegger å besøke Norge de neste 12 månedene

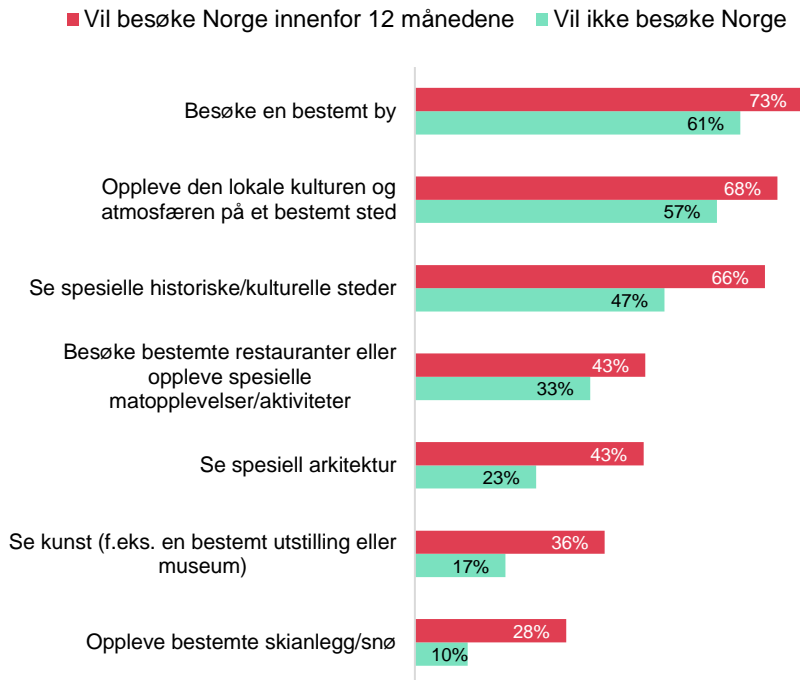


De kulturinteresserte vil i større grad til Norge

- De som vurderer Norge er sultne på opplevelser og kulturinteresserte.
- De svarer i større grad at interesser for en bestemt by, historie, utstilling eller et skianlegg kan være avgjørende for valg av reisemål.
- De som velger reisemål ut fra spesielle interesser er også mer interessert i å få med seg et mangfold av opplevelser når de er på reise i Norge og utlandet for øvrig.
- Det innebærer at det er viktig å ivareta behovene til de (mange) som vil ha varierte opplevelser på en begivenhetsrik (rund)reise. I tillegg er det viktig at de som har spesielle interesser får tilgang til å fordype seg i dette på reisen, uavhengig av om det er på jakt etter å oppleve særegen arkitektur, historie eller kunst.

Hvilke av følgende kan i seg selv være avgjørende for hvor i utlandet du velger å feriere?

Prosentene viser gjennomsnittlig andel på tvers av markedene



Gyger

Sigrid Oterholm Hoem

T: 90 78 77 80

E: sigrid@gyger.no

Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F
2200 Copenhagen N
Denmark

T: +45 87 30 95 00

E: copenhagen@epiniongloabl.com

www.epiniongloabl.com

Epinion Aarhus

Hack Kampmanns Plads 1-3
8000 Aarhus C
Denmark

T: +45 87 30 95 00

E: aarhus@epiniongloabl.com

www.epiniongloabl.com