



Månedlig innsikt

Januar 2022

Agnete Stensland

Nyheter NNR Insight

- Vi er klare for å gå i gang med datainnhenting og kvantifisering Strategisk kompass
- Arbeidet i referansegruppen for Nasjonal Monitor godt i gang

1

Statistikk

Januar 2022

- Overnattinger
- Viktigste markeder

2

Overnatting og Flyreisende

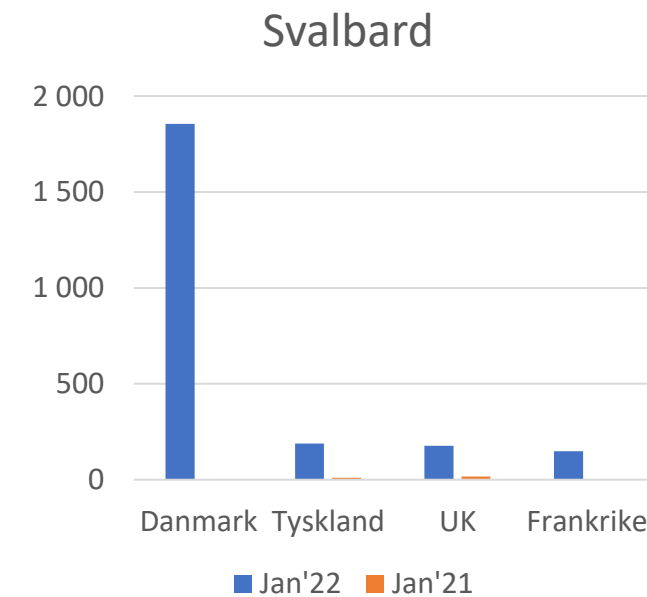
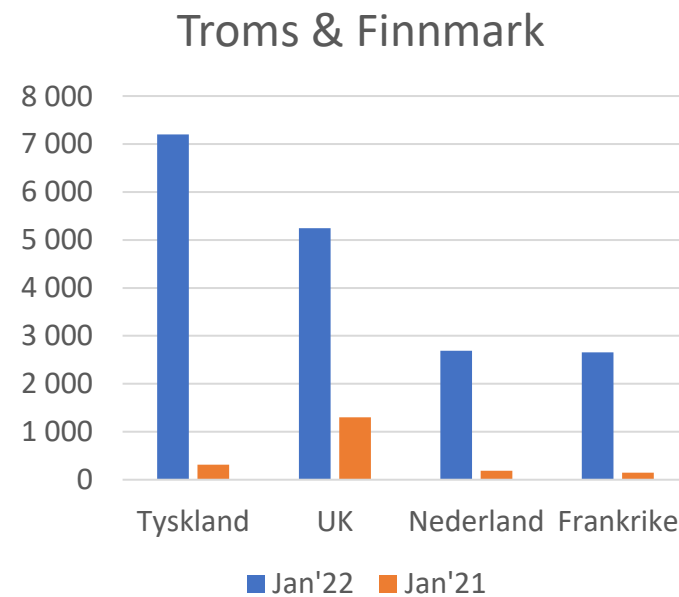
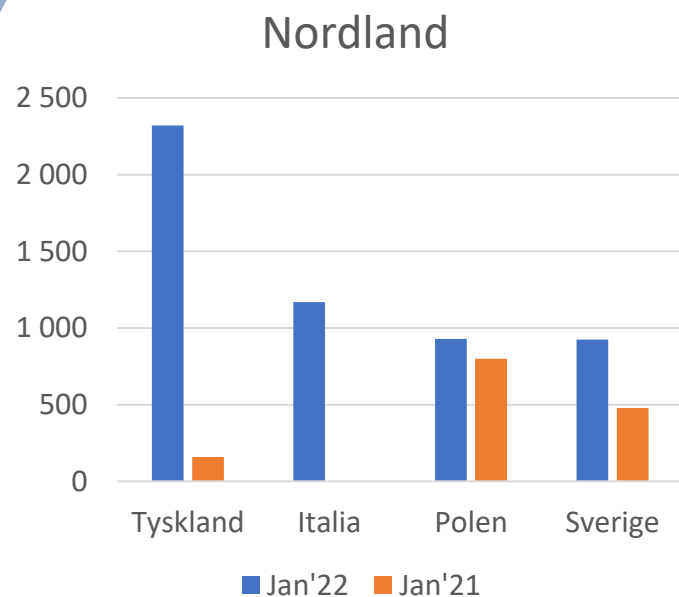
Januar	2022	Endring fra 2021 (%)	Endring fra 2019 (%)
Totalt ant. overnattinger <u>Nord-Norge</u>	164 287	+ 76	- 25
Totalt ant. overnattinger <u>Nordland</u>	55 496	+ 29	- 20
Totalt ant. overnattinger <u>Troms/Finnmark</u>	108 791	+ 116	- 27
Totalt ant. overnattinger <u>Svalbard</u>	6 477	+ 218	- 23
Airbnb – reserverte romdøgn Nord-Norge	37 421	+90	- 33

Antall hotellovernattinger er nesten tredoblet i Tromsø, sammenlignet med januar i 2021

Største markeder, kommersielle overnattinger

Nordland	Troms og Finnmark	Svalbard
Norge 45 586 (+17%)	Norge 70 105 (+62%)	Norge 3 405 (+75%)
Utland 9 910 (+147%)	Utland 38 686 (+456%)	Utland 3 072 (+3168%)

() endr. siden samme mnd i fjor



Utenlandstrafikken til Nord-Norge har økt med 343% siden januar 2021, men en nedgang på 36% sammenlignet med 2019

Markedsinfo & Analyser

- Voldsom vekst i utenlandstrafikken
- Innbyggerundersøkelsen 2021
- Nordmenns feriereiser 2021
- Turisme – en mulighetsnæring
- ATTAs top trends
- Booking.coms trender
- Verdiskaping Nord-Norge og Svalbard
- «The European Green Deal»

Voldsom vekst i utenlandstrafikken

Nordmenn har aldri reist så mye i eget land som i 2021 (92% av alle reiser gikk innenlands) - men nå vil vi utenlands igjen

- FinnReise – 95% av alle flysøk utenlands
- Apollo – bestillinger på samme nivå som før pandemien. Vinter og påskeferien er snart utsolgt, og det fylles opp for sommeren
- TUI utsolgt i vinterferien, påske og sommer bookes for fullt
- +413% i antall utenlandsreisende via Oslo Lufthavn jan'21 vs. jan'20. Likevel ca. halvparten av trafikken i samme mnd 2019
- 1 av 4 nordmenn skal på vinterferie – 67% i Norge og 33% utenlands



Innbyggerundersøkelsen

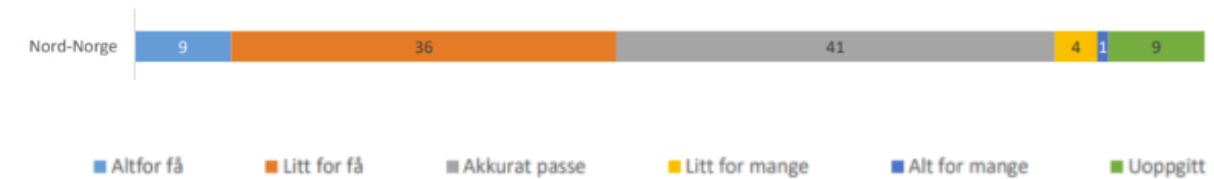
- Turistunderskuddet rapporteres høyest i Nord-Norge
- Turismen i landsdelen har også dårligst omdømme sammenlignet med andre steder i Norge
- 24% av innbyggerne i Nord-Norge mener at turismen er bærekraftig
- 40% ønsker seg samme antall turister som i 2019; 20% ønsker seg færre
- «Andre turister» er foretrukket foran grupper i buss, cruise og til sist bobil

Lokalbefolkningens vurdering av antall turister på sitt bosted, Nord-Norge

Før pandemien



Sommer 2021



<https://ilag.nordnorge.com/wiki/2932/>

Nordmenns feriereiser 2021

- De fleste ferierte i Norge og mange var bare hjemme. Antall utenlandsreiser vokser sterkt
- 10% av norske feriereisende besøkte Troms og Finnmark. 16% gjestet Nordland. 30% oppholdt seg i mer enn 8 dager
- Gjennomsnittlig døgnforbruk pr person sommeren 2021 var 970 kroner for Nordland og 865 for Troms/Finnmark. Begge høyere enn landsgjennomsnittet på 810 kroner
- Færre søker naturopplevelser, flere by
- 64% er opptatt av å ta miljøvennlige ferievalg, men bare 1 av 5 er helt enige i at å reise i Norge er et miljø- og klimavennlig valg



<https://ilag.nordnorge.com/wiki/2972/>

Turisme – en mulighetsnæring

- Norge kan bli verdens ledende land på bærekraftig høykvalitetsturisme
- Et potensial på 14 milliarder kroner i økt verdiskaping og 17 000 nye arbeidsplasser i 2030
- Øke gjesters forbruk og bedre avkastning på investerte markedsføringskroner. Norge er langt bak Finland, Island og Sverige



ATTAs top trends

1. Forbruk på internasjonale reiser vil øke med 94% i 2022
2. Ferier i eget hjemland fortsetter å være populært
3. Bærekraftige reiser - økt fokus på miljøvennlige løsninger, og å støtte lokale leverandører
4. Lokal og bærekraftig mat og drikke - SoMe påvirker maten vi spiser – nye smaker og estetikk blir enda viktigere
5. Digital nomadisme
6. Mangfold, rettferdighet og inkludering
7. Større sosiale skiller som følge av pandemien

8. Automatisering og digitalisering
9. Helse og velvære
10. Selvguidede turer



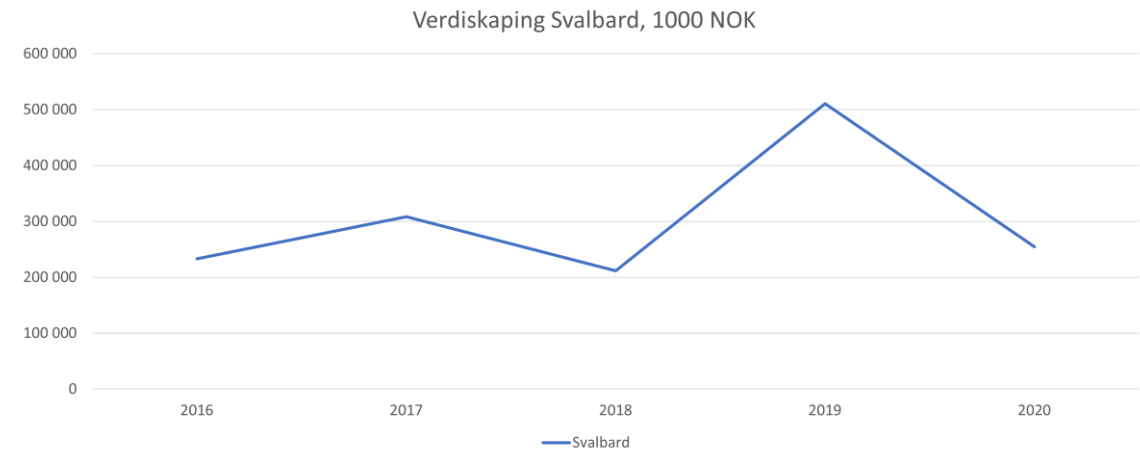
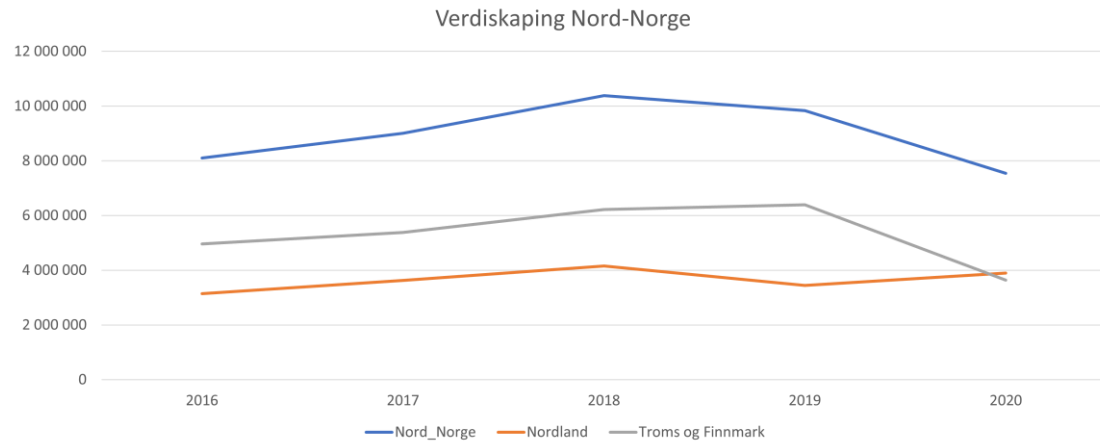
Reisetrender 2022 - booking.com

- Møte mennesker
- Selve reisen er en viktig del av opplevelsen
- Ikke jobbe i ferien
- Egenpleie
- Tett på lokalsamfunn
- Nye opplevelser
- Teknologi

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/3123/>



Verdiskaping Nord-Norge og Svalbard



<https://ilag.nordnorge.com/wiki/3137/>

EU's «The European Green Deal»

Mål:

Gjøre Europa til det første klimanøytrale kontinentet i verden, innen 2050

55 % reduksjon av klimagasser innen 2030

- Redusere utslipp
- Skape arbeidsplasser
- Adressere energifattigdom
- Redusere ekstern energiavhengighet
- Forbedre helse og velvære

“The Fit for 55 Package” – Lovgivning

- Medlemsland må doble sine årlige forpliktelser på energisparing
- Betydning for turisme
 - Karbonavgifter på luftfart, sjø- og veitransport, samt oppvarming
 - Avgift på drivstoff for forretnings- og fritidsflyvninger

Kontakt



Agnete Stensland
Insight Manager
agnete@nordnorge.com
922 61 436



northern
norway