

Bransjeforum destinasjonsselskaper 1 mars 2022

Program

13.00 - NHO Reiseliv næringspolitikk, hva er hovedaktivitetene generelt for næringen i 2022 og spesifikt for destinasjonsselskapene v/NHO Reiseliv

13.30 - NHO Reiselivs tall -og fakta side til nytte for ditt destinasjonsselskap v/ NHO Reiseliv

GÅR UT

13.45 - «Sterke inntrykk med små avtrykk – nasjonal reiselivsstrategi og veien videre».

Ved Audun Pettersen, Fung. Reiselivsdirektør i Innovasjon Norge

14.00 - Benstrekk og kaffepause

14.15 - Ett godt sted å bo, ett godt sted å være gjest! Ved Helge Kjellevold, daglig leder for Lysefjorden Utvikling AS -Stiftelsen Preikestolen

15.00 - Hva vil være er de viktigste aktivitetene, mulighetene og utfordringene fremover?

Vi tar runden rundt bordet. Dialog og spørsmål.

Vi spør om dere har noen tanker rundt Hurdalsplattformen punkt: *Gjennomgå rammebetingelsene for de regionale destinasjonsselskapene i samarbeid med næringen.*

NHO Reiseliv næringspolitikk, hva er
hovedaktivitetene generelt for
næringen i 2022 og spesifikt for
destinasjonsselskapene



Etter pressekonferansen lørdag 12.02 klokken 10

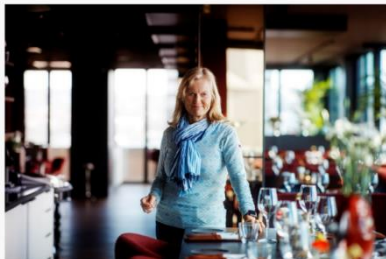
Viktig med bedre beredskapsplan for fremtiden

NHO Reiseliv og NHO er opptatt av at regjeringen og partene i arbeidslivet nå lager en god og forutsigbar plan for hvordan vi skal leve med pandemi og håndtere eventuelle nye smitteutbrudd og restriksjoner i fremtiden. Administrerende direktør Kristin Krohn Devold understreker at Norge valgte en hard og kostbar nedstengning for en særskilt næring.

- Nå haster det med en årlig evaluering for å lære av feil og slippe ramme enkelt næringer i fremtiden. Vi må aldri igjen få en så hard nedstenging av reiseliv, uteliv og kultur. Det må være en helt annen pandemiberedskap i helsesektoren, og man kan ikke i fremtiden basere seg på å stenge en hel sektor. De fleste andre EU land har kombinert et relativt åpent samfunn med koronapass.

Meteren er borte - vi må slippe å ramme enkelt næringer i fremtiden

[Nyhets](#) Publisert 12.02.2022



På høy tid et regjeringen fjernet kravet om kravet om en-meters avstand. Endelig blir det mulig med normal drift. Nå må vi legge en bedre beredskapsplan for fremtiden.

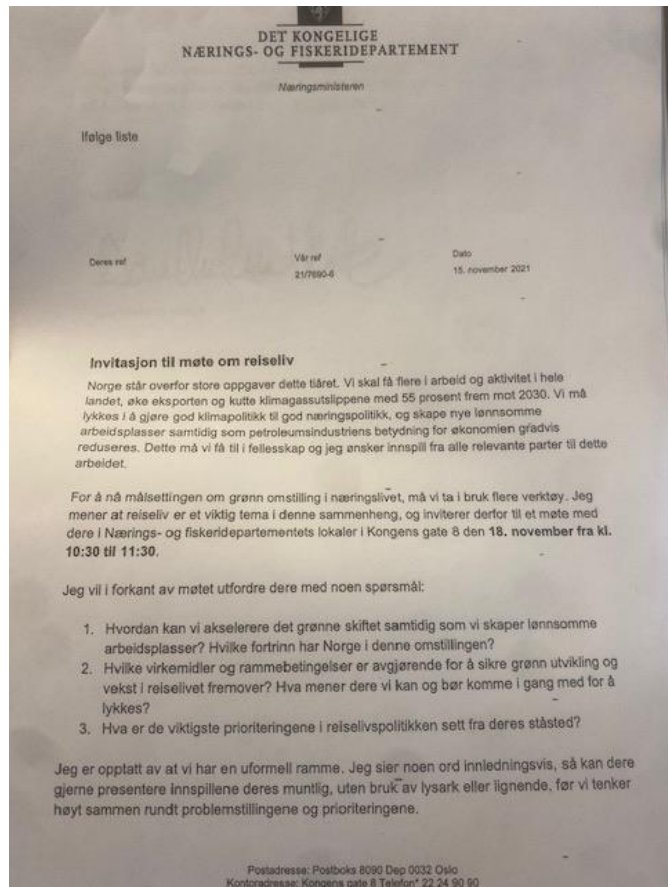
NHO Reiselivs innspill til regjeringens beredskapsplan ved nye smitteutbrudd

[Nyhets Politikk](#) Publisert 18.02.2022



NHO Reiseliv og NHO er opptatt av at regjeringen lager en god og forutsigbar plan for hvordan vi skal leve med pandemi og håndtere eventuelle nye smitteutbrudd og restriksjoner i fremtiden.

NHO Reiseliv har gitt innspill til regjeringens forslag til pakke med smitteverntiltak for å håndtere nye smitteutbrudd og nye virusvarianter.



Kristin K Devold er sammen med Ole Michael Bjørndal.

21 min ·

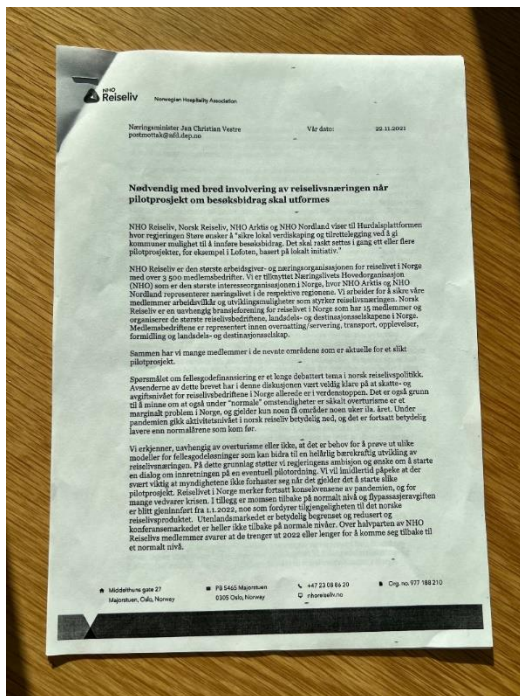
Besøk hos Næringsministeren i dag, god samtale om rammebetingelser, reiselivets rolle som vekstbransje og mål om å doble reiselivs eksporten (utlendinger til Norge), og mye annet.



12

1 kommentar 1 deling





Et premiss for denne enigheten er at fellesgodefinansieringen skal legges på forurensingsleddet, ikke på for eksempel hoteller, restauranter og aktivitetsbedrifter, som allerede betaler renovasjonsavgift, har egen parkering og toaletter for gjestene mm. Overturisme er ikke knyttet til disse bedriftene, men til biltrafikk/dagsturisme, villcamping, busstrafikk knyttet til cruise, for store cruisevolumer som kommer til en destinasjon. Her koster det å tilrettelegge for parkering, renovasjon og toaletter, nye campingplasser mv, og fellesgodefinansiering på de tilreisende kan øremerkes til dette, og til utvikling av destinasjonen.

Overordnede prinsipper

1. Den besøkende forbruker/bruker/forurensere må bidra med betaling for ivaretagelse og tilrettelegging av fellesgodene. Koblinger mot «Grøn konkurransekraft», «Det grønne skiftet» og sirkulær økonomi.
2. Lokalbefolkning og nødvendig trafikk som for eksempel varetransport og arbeidstrafikk må ha fritak.
3. Løsningen må bidra til både besøksstyring og fellesgodefinansiering – for eksempel dynamisk prising, tilrettelegging og bruk av flere virkemiddel/modeller samtidig.
4. Midlene må styres uavkortet inn til et fond, ikke inn i driftsøkonomien til kommunene, fylkes-kommunene eller andre. Tildeling fra fondet og bruken av midlene må styres ut fra klart definerte vedtekter og planar, og brukes lokalt/regionalt.
5. Midlene skal legge til rette for fellesgode, verne om natur/kulturgoder og tiltak som gir lokalsamfunna og næringslivet et godt utgangspunkta for helårlig bærekraftig utvikling, og som kommer gjesten direkte eller indirekte til gode.
6. Modellen krever medfinansiering/utløsende offentlige midler fra kommune, fylkeskommune og stat. Fellesgodefinansieringa skal ikke komme til erstatning for de offentlige tilskudd som finnes i dag, og skal være en løsning for tiltak som kommunale/ fylkeskommunale/statlige tilskudd ikke har noen løsning på i dag.



Reiseliv

Reiselivet er en fremtidsnæring som skal bidra til å sikre verdiskaping og arbeidsplasser i hele landet. Det må jobbes målrettet for å gjøre næringen mer bærekraftig, for å sikre flere helårs arbeidsplasser i næringen og for at ikke konsekvensene av koronakrisen blir

langvarige. Destinasjonsselskaper og regionalt samarbeid skal sikre grunnlaget for de lokalt forankrede reiselivsbedriftene.

Regjeringen vil:

- Utvikle en nasjonal plan for reiselivsnæringen, med fokus på bærekraftig utvikling, markedsføring, kompetanse, helårige arbeidsplasser, destinasjonsutvikling og verdiskaping i hele landet.
- Igangsette forslaget om REIS21 som et virkemiddel for kunnskapsbasert innovasjon og omstilling i norsk reiseliv.
- Lansere et eget pilotprogram for et bærekraftig reiseliv, som støtter opp om lokal natur- og miljøforvaltning og utslippsfrie reiser til og fra norske reisemål.
- Utvikle en nasjonal godkjenningsordning for lokal- og region guider, turledere og fjellførere, i samarbeid med friluftsansjonene.
- Sikre lokal verdiskaping og tilrettelegging ved å gi kommuner mulighet til å innføre besøksbidrag. Det skal raskt settes i gang ett eller flere pilotprosjekter, for eksempel i Lofoten, basert på lokalt initiativ.
- Utrede endringer i innretningen av reisegarantiordningen for pakkereisearrangører, i lys av erfaringene fra koronapandemien.
- Gjennomgå rammebetingelsene for de regionale destinasjonsselskapene i samarbeid med næringen.
- Sikre norske reiselivsbedrifter i møte med internasjonale plattformsselskaper.
- Videreutvikle ordningen med nasjonale turistveier.

McKinsey
& Company

Rapport

Norge i morgen

Ti mulighetsnæringer for Norge



Norge i morgen

10

mulighetsnæringer mot 2030

310

milliarder økt verdiskaping (BNP)

210 000

nye arbeidsplasser

Turisme

Historien om naturskjønne Norge selger seg ikke selv. Men om vi tar et valg om å behandle turisme like strategisk og ambisiøst som andre næringer, kan flere høykvalitetsturister bli et av svarene på hva vi skal leve av etter oljen.

Turisme i Norge 2030

14 milliarder

Bidrag fra konkrete initiativer i denne rapporten, verdiskaping (BNP)

31 milliarder

Underliggende markedsvekst, verdiskaping (BNP)

45 milliarder

Total økning 2020-30, verdiskaping (BNP)

17 000

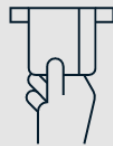
Bidrag fra konkrete initiativer i denne rapporten, sysselsetting (årsverk)

Bli verdens ledende land på bærekraftig høykvalitetsturisme



Kraftsenter for distribusjon

Bygge reiselivsflaggskip som kan vokse i utlandet og knytte seg til større nettverk og merkevarer



Reisemål for høykvalitetsturisme

Bli en attraktiv destinasjon for betalingsvillige høykvalitetsturister



Bærekraftig turisme

Bli verdens ledende destinasjon for bærekraftig turisme

Produktet Norge er et underpriset knapphetsgode.

Norges reiselivseventyr hviler på sterk privat og offentlig handlingsvilje. For det første må vi samle aktørene i et fragmentert, norsk reiselivsrike. Frem mot 2030 må vi tørre å bygge flaggskip som kan vokse i utlandet, og knytte seg til større nettverk og merkevarer. Dette for å sikre kontroll over distribusjon av norsk reiseliv, slik at verdier legges igjen i Norge og ikke hos utenlandske aktører.

Samtidig må vi bli mer bevisste på hvordan vi henvender oss til attraktive målgrupper som er nysgjerrige på Norge som destinasjon. Dette for å heve prisnivået, og sikre at vi henter ut verdiskapingspotensialet i reiselivet på lik linje som våre nordiske naboer. For eksempel legger utenlandske turister i snitt igjen 50 prosent mer penger i Finland enn i Norge.

Samtidig strekker mulighetene seg vel forbi profesjonalisering av eksisterende virksomhet. Som et foregangsland for grønn infrastruktur, burde vi ikke slå oss til ro med våre gitte naturfordeler. Status som et foregangsland for bærekraftig turisme vil være et premiss for økt vekst.

En vellykket storsatsing på initiativer i denne rapporten for norsk reiseliv kan bidra med 14 milliarder kroner i økt verdiskaping (BNP) og 17 000 nye arbeidsplasser i 2030. Dette inkluderer ikke eksisterende bidrag til BNP eller arbeidsplasser fra norsk reiselivsøkonomi i 2019, eller underliggende vekst fra dette frem mot 2030.



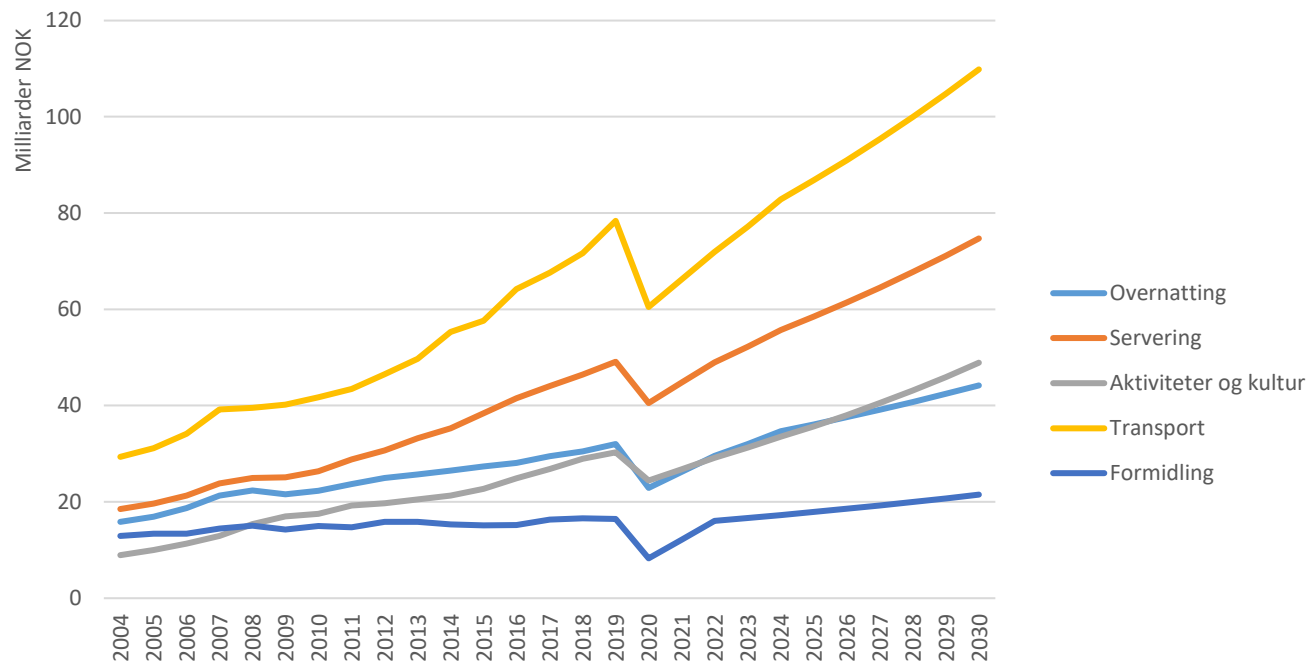
NORSK REISELIV MOT 2025 OG 2030

Næringens utvikling før, under og etter corona-
pandemien

Analysene oppsummert: Viktigste resultater

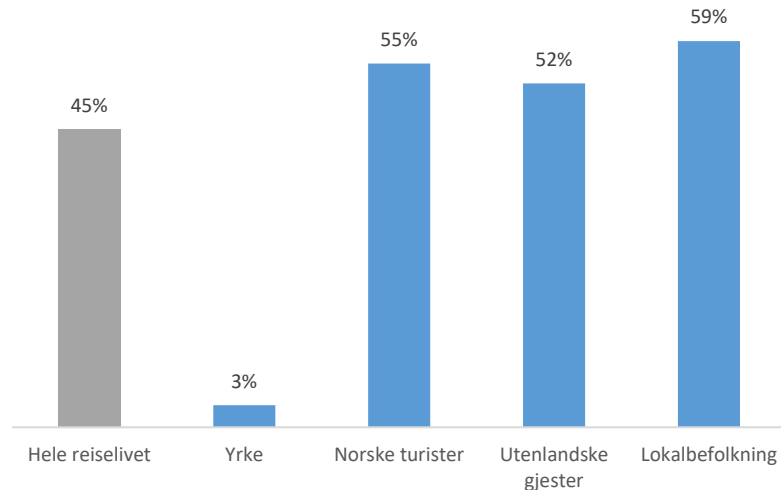
- Reiselivsnæringen hadde høy vekst i årene før pandemien – snittvekst 5 prosent
- Arbeidskraftens produktivitet vokste nesten like raskt – derfor liten vekst i antall ansatte
- Veksten var aller høyest blant serveringsbedrifter
- Reiselivsnæringen har hatt forbausende stabil vekst – selv under og etter finanskrisen
- Fallet i 2020 var mindre enn ventet men likevel dramatisk (24%)
- Utenlandstrafikken vil trolig ikke nå 2019-nivå før i 2024/25 - men eksportinntektene vil likevel vokse med 50 prosent fra 2019 til 2030
- Den samlede omsetningen i reiselivsnæringen vil vokse med 45 prosent fra 2019 til 2030
- Aller sterkest vekst i lokalbefolkningens forbruk (59%) og lavest i yrkesreisende (3%)
- Sysselsettingen vil være omtrent lik i 2030 som 2019 – som følge av høy produktivitetsvekst og knapphet på arbeidskraft

Våre prognoser tyder på at den samlede reiselivsetningen i Norge vil bli 300 milliarder kroner i 2030 – 45 prosent vekst fra 2019



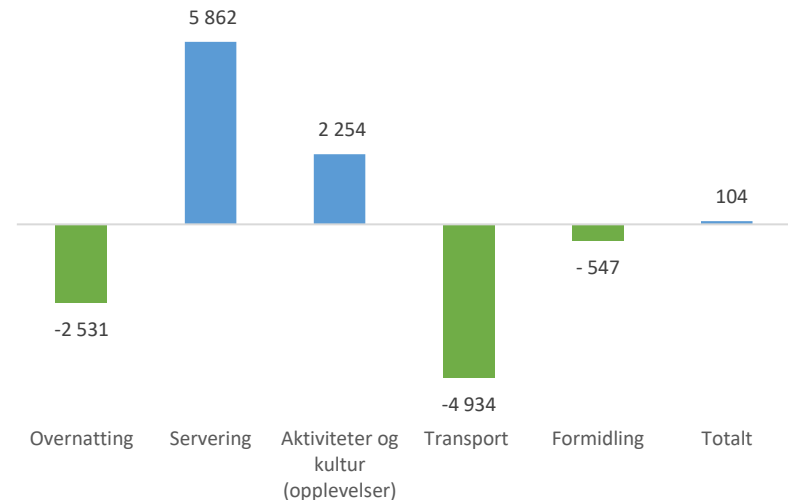
Mer enn 50 prosent forbruksvekst i alle kundesegmenter unntatt yrkesreisende

Prognose for vekst i omsetning i reiselivets fire segmenter (og totalt) fra 2019 til 2030. Kilde: Menon Economics



Nullvekst i samlet sysselsetting – vekst i servering og aktiviteter/kultur

Prognose for endring i sysselsetting i reiselivsnæringen fra 2019 til 2030. Kilde: Menon Economics



Oppdatert: Situasjonsanalyse for norsk reiseliv

[Politikk](#), [Tall og fakta](#)



NHO Reiselivs medlemsbedrifter ser lysere på ting etter at de fleste koronarestriksjoner ble fjernet, men høye strømpriser og meteren er et skår i gløden.



Denne medlemsundersøkelsen er gjennomført i perioden 2. februar til 8. februar blant 551 reiselivsrespondenter.

Oppdatert 10. februar 2022

Markedsutsikter

Forventer en bedring i markedsutsiktene det neste halvåret

Omtrent 6 av 10 (63 prosent) reiselivsbedrifter melder at markedsutsiktene for deres bedrift de neste seks månedene vil bli forbedret.

- Uteliv (21 prosent), servering (17 prosent) og hotell- og overnatting (15 prosent) tror utsiktene vil bli forverret, men prosentandelen av de som spår denne prognosen totalt sett er ganske lav: Bare 1 av 10 reiselivsbedrifter tror at markedsutsiktene vil være dårligere enn hva de er i dag.

Det er en markant endring fra desember hvor så mange som 8 av 10 reiselivsbedrifter så ganske dystert på fremtiden. I dag råder optimismen i stort sett alle bransjer.

Oppdatert 10. februar 2022

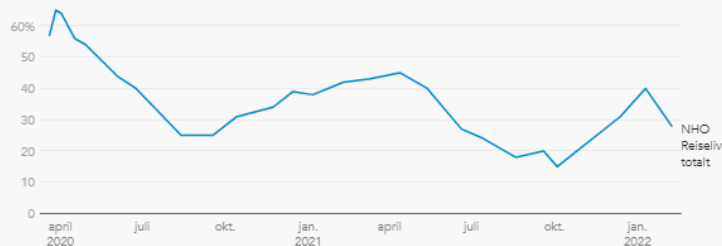
Likviditet

Flere bedrifter har mindre likviditetsproblemer i landet, men Svalbard skiller seg ut.

Sammenlignet med tiden før omikronvarianten ble dominerende, er det nå færre som melder om betalingsvansker: Så mange som 30 prosent hadde problemer med å betale regningene sine før jul, i januar steg tallet til 40 prosent, men har falt til 28 prosent i februar. Likevel viser det at det er fortsatt flere som sliter økonomisk.

Mangler din bedrift penger til å betale regninger som forfaller om kort tid grunnet koronaviruset?

svar "ja" i prosent



Grafikk: NHO Reiseliv • Kilde: NHO Reiselivs medlemsundersøkelser fra mars 2020 - februar 2022 • [Last ned bilde](#)

- Utelivsbransjen (40 prosent), opplevelses- og kulturbedriftene (38 prosent) og serveringsbransjen (33 prosent) står overfor de største økonomiske utfordringene.
- Bilutleie (100 prosent), camping (90 prosent), destinasjonsselskaper (79 prosent) og hotell/overnatting (76 prosent) er de fire bransjene som har hatt minst likviditetsproblemer.

Oppdatert 10. februar 2022

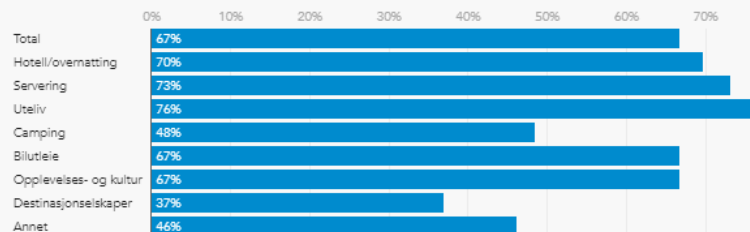
Personellmangel

7 av 10 bedrifter mangler ansatte

Pandemien har, med sine stengte grenser og nedstenginger, ført til at folk har blitt permittert. Andre har søkt seg til andre bransjer. Totalt står nær 7 av 10 reiselivsbedrifter (65 prosent) igjen med mellom 1 til 100 ubesatte stillinger.

Alle bransjer i reiselivet mangler ansatte i bedriften for å kunne drifte som normalt

Bemannings situasjonen er mest prekær i utelivsbransjen, der 76% av bedriftene mangler personell.



Grafikk: NHO Reiseliv • Kilde: NHO Reiselivs medlemsundersøkelse 8. februar 2022. • [Last ned bilde](#) • [Last ned SVG](#)

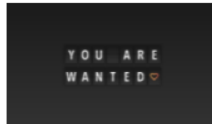
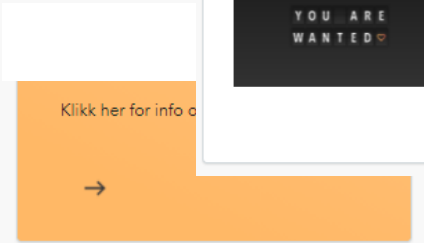


Trenger du ansatte? Jobbsøkerdagen samler arbeidsgivere og ledige på jobb jakt til speed-date i Oslo. Registrer din bedrift her for å finne en god match til stillingene du trenger å fylle.

Den store jobbsøkerdagen arrangeres av NHO Reiseliv i tett samarbeid med NAV, og samler arbeidsgivere og jobbsøkere til speed-date i Oslo.

Arbeidsgivere kan registrere sine faktiske stillinger, og møte relevante kandidater til intervju i Oslo. Hver bedrift kan stille med inntil 2 personer under speed datene.

Registrer ledige stillinger og møt relevante kandidater

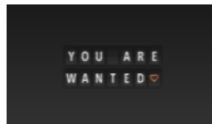


23. - 24. mars 2022, Comfort Hotel Porsgrunn, Scandic Park Sandefjord
Konferanse, Messe, Jobb i reiseliv 📍 servering, overnatting, camping, destinasjon, opplevelser

Jobbsøkerdagen Sandefjord og Porsgrunn - for arbeidsgivere

Trenger du ansatte? Jobbsøkerdagen samler arbeidsgivere og jobbsøkere til speed-dates i Sandefjord og Porsgrunn. Registrer din bedrift for å finne en god match til stillingene du trenger å fylle.

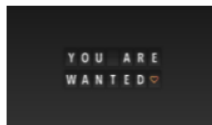
Kun for medlemmer



23. mars 2022, Scandic Park Sandefjord
Konferanse, Messe, Jobb i reiseliv

Jobbsøkerdagen Sandefjord - for jobbsøkere

Jobbsøkerdagen Sandefjord matcher deg som søker jobb med ledige stillinger i reiselivsbransjen. Du møter arbeidsgiverne ansikt til ansikt - og kan få jobbtilbud på dagen. Meld deg på speed-date og få drømmejobben 23. mars i Sandefjord.



24. mars 2022, Comfort Hotel Porsgrunn
Konferanse, Messe, Jobb i reiseliv

Jobbsøkerdagen Porsgrunn - for jobbsøkere

Jobbsøkerdagen Porsgrunn matcher deg som søker jobb med ledige stillinger i reiselivsbransjen. Du møter arbeidsgiverne ansikt til ansikt - og kan få jobbtilbud på dagen. Meld deg på speed-date og få drømmejobben 24. mars i Porsgrunn



Smak deg frem-kampanjen vokser



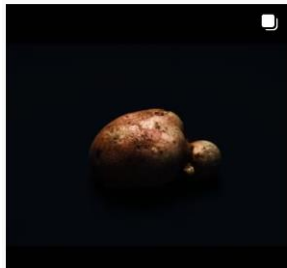
FÅ SMAKEN PÅ
VEIEN VIDERE



FÅ SMAKEN PÅ
ENGASJEMENT



FÅ SMAKEN PÅ
KULTUR



FÅ SMAKEN PÅ
KREATIVITET



En felles nasjonal rekrutterings kampanje for alle matfagene støttet med 2 millioner av LMD

Sjømat Norge, NHO Mat og Drikke, NHO Service og handel, Norsk Nærings- og nytelsesforbund og NKL

- Styringsgruppe: Landbruks og matdept. NKL, Fellesforbundet NHO Mat og drikke og NHO Reiseliv
- Kampanjen har hatt 2 millioner visninger (70% av visninger er sett av gruppen 15-18 år)
- I tillegg målrettet mot foreldre til barn på videregående

Oppdatert 10. februar 2022

Forventninger til 2022

Nå som vi går mot full gjenåpning av samfunnet, og åpne grenser, har mange reiselivsbedrifter etablert flere forventninger til hvordan 2022 blir.

- Halvparten svarer at pandemien har endret folks reisevaner og adferd, noe som vil kreve endringer og omstilling i reiselivet - også etter pandemien.
- 4 av 10 reiselivsbedrifter forventer at det også i år blir flest nordmenn som besøker eller benytter seg av tilbudene til norsk reiseliv i 2022.
- 3 av 10 er optimistiske med tanke på hvordan 2022 blir, og forventer at omsetningsnivået blir på samme nivå som før pandemien – dersom det ikke kommer nye nedstenginger.
- 1 av 10 (7 prosent) forventer at de utenlandske turistene kommer tilbake for fullt i sommer.

Lønnsoppgjøret 2022

Budskap – overordnet

- Vi legger bak oss to vanskelige år med mange restriksjoner, reiselivsnæringen vil **trengte tid på å hente seg inn**.
- Bedriftene må nå sikre seg slik at de har en fremtid med nye inntekter og arbeidsplasser.
- Norsk reiselivsnæring skal reposisjonere seg i et internasjonalt marked. Det blir krevende, og da blir **konkurransen** ekstra viktig. Det vil tjene oss alle.

NHOs kommunikasjonsavdeling

- 24.februar: Pressemøte om frontfaget. Opplæring for journalister. «Derfor må vi hegne om frontfaget»
- 4. Mars: Presseseminar der NHO forklarer om våre posisjoner.
- 4. Mars: Medlemsmøte, Forklare hva oppgjøret handler om.



Derfor mener NHO at:

- Frontfagsmodellen skal ligge til grunn for lønnsdannelsen i Norge. Siden utfallet av de lokale forhandlingene ikke er avklart ved oppgjørets avslutning, må rammen for den samlede årslønnsveksten i industrien anslås. Norsk økonomi er på lang sikt avhengig av at lønnsveksten holdes innenfor de rammene konkurranseutsatt industri kan tåle. Rammen fra frontfaget skal tjene som en norm andre forhandlingsområder over tid skal forholde seg til.
- For å sikre bedrifter og arbeidsplasser må lønnsutviklingen styrke industriens konkurransevne.
- Lønnsdifferensiering etter den enkelte bedrifts økonomiske situasjon skal ivaretas gjennom lokale forhandlinger.
- Ved sentrale tillegg bør det skilles mellom de overenskomster som har og de overenskomster som ikke har lokale forhandlinger.
- Minstelønnsatser har til funksjon å sikre at de svakeste bedriftene i overenskomstområdet betaler en minimum timelønn på et anstendig nivå. Stramme økonomiske rammer må derfor gjelde for eventuelle reguleringer av overenskomstenes minstelønnsatser.
- I forhandlingene om reformert AFP er det NHOs målsetting at fundamentet for en omlegging kan bringes inn og vedtas i mellomoppgjøret 2023. Dette må skje gjennom enighet forut for mellomoppgjøret, og ikke avtales i årets oppgjør som en utvidelse av forhandlingsretten i mellomoppgjørsklausulen for 2023.
- Arbeidstid – årlig arbeidstid skal beholdes på dagens nivå.
- Lønnsgarantiordninger – det skal ikke inntas nye ordninger eller inngås nye bestemmelser med økte forpliktelser.
- Det skal ikke innføres nye bestemmelser i tariffavtalene som begrenser bedriftenes adgang til å leie inn arbeidskraft eller bemanningsbedriftenes adgang til å leie ut.

NHO 2025 – delstrategi politikk

Perioden frem til 2025 er avgjørende for norsk næringsliv. Et grønt skifte skal realiseres. Rask teknologisk utvikling, press på det organiserte arbeidslivet, et nytt politisk landskap og usikkerhet i internasjonale markeder preger omgivelsene. Næringslivet spiller en nøkkelrolle, og trenger en slagkraftig felles stemme og kraft for å lykkes.

Norske bedrifter og eiere skal bidra til, og komme styrket ut av den store omstillingen samfunn og økonomi skal gjennom i årene som kommer. NHO har gjennom "Neste trekk – veikart for fremtidens næringsliv" satt 10 ambisjoner for samfunnsutviklingen frem mot 2030.

For å sikre at vi er på rett kurs mot ambisjonene, jobbes det nå med en helhetlig fellesstrategi for NHO-fellesskapet, "NHO 2025", som operasjonaliseres i fire delstrategier: 1. politikk, 2. tariff, 3. medlem og 4. organisasjon.

Vedlagte dokument beskriver delstrategi politikk, hvor det foreslås seks strategiske hovedsatsinger frem mot 2025:

- Utvikle næringsvennlig grønn omstilling
- Gjøre norsk næringsliv teknologiledende i et digitalisert samfunn
- Øke eksporten og styrke internasjonalt samarbeid
- Skape et mer bærekraftig og vekstfremmende arbeidsliv
- Øke tilgangen på kompetent arbeidskraft for næringslivet
- Forbedre og modernisere offentlig sektor gjennom økt samarbeid med private bedrifter

I denne saken ber administrasjonen Representantskapet vurdere følgende spørsmål:

1. Hva er de viktigste gjennomslagene for næringslivet frem til 2025?
2. Er Representantskapet enig i de foreslåtte strategiske hovedsatsingene?

I Representantskapsmøtet legges det opp til et gruppearbeid hvor disse problemstillingene drøftes. Innspillene tas med i det videre arbeidet fram mot styrets behandling av saken i februar 2022.

Vedlegg:

- NHO 2025 – Politisk delstrategi

10 punktliste

NHO Reiselivs posisjon og politiske budskap

– «Problemløseren»

1. Klimaløserne: Reiseliv er en del av næringslivet der utslipp er på vei ned. Vi skal øke verdiskaping samtidig som vi kutter Co2. Veien dit skjer gjennom at transporten blir grønnere/pådriver for grønne sømløse mobilitetsløsninger. Bedre for klima, enklere for gjestene. Ideal: Gjester med lavt klimaavtrykk/høy verdiskapingseffekt.

2. Eksporten må økes: Reiselivet er en av bransjene som kan bedre Norges eksport-underskudd. Menon har anslått mulighet for 20 milliarder i økt eksport fra 2019 nivå fram mot 2030, men den internasjonale konkurransen er hard – markedsføring/rammer.

3. Utenforskap og Ulikhet: Utenforskap handler om du har jobb eller ei. Å stå utenfor arbeidslivet gir for mange langvarige fattigdomsutfordringer. Reiselivet kan få flere ut i jobb.

4. Arbeidsplasser i hele Norge: Reiselivet finnes over hele landet og stort sett i alle kommuner, og er en av de største jobbskaperne i Norge med 175.000 ansatte (2019). Vi er kommunens beste venn som gir skatteinntekter, og tilbyr arbeidsplasser til ungdom, innvandrere, («kvinner») og grupper som ofte flytter fra bygd til by.

5. «Bra for de som bor, og bra for de som besøker»: Reiselivsbedrifter er viktig drivkraft i stedsutvikling. By- og kommuneutvikling med gode reguleringsplaner som gir «puls», er steder som skaper bolyst hos innbyggerne og besøkslyst hos gjester. 80% av nordmenn bor i byer og tettsteder. (smarte byer?)

6. Folkehelse og naturbasert friluftsliv henger tett sammen, derfor er det stor helsegevinst i å tilrettelegge for denne delen av reiselivet. Naturbaserte opplevelser. Tilrettelegge for en lønnsom kvalitetsgod bransje sertifisering/løyveordninger /bransjestandard/veiledere). **Folkehelse og naturbasert friluftsliv** henger tett sammen, derfor er det stor helsegevinst i å tilrettelegge for denne delen av reiselivet

7. Sikre næringslivets konkurransevne: Skatter/avgifter må være på europeisk nivå, fortsatt lav mva på overnatting, senke serveringsmoms. Effektive tilsyn.

8. EØS avtalen: Helt nødvendig for å sikre utenlandsk arbeidskraft

9. Status kokk/serveringssteder/måltidsopplevelser: Personellsituasjon, rekruttering, og lærlingmiljø må forbedres for at Norge kan ta sterkere markedsposisjon og styrke seg som matdestinasjon.

10. Globale selskaper: Like vilkår internasjonale og nasjonale aktører, vi aksepterer ingen «gråsoneaktører».

11. Livslang læring inkludert digitale kurs og felles løsninger for medlemmene

Morgendagens reiseliv

NHO Reiselivs årskonferanse 23. - 24. mai 2022

For påmelding og info
se; nhoiseliv.no

Forside

Tema

Du møter

Program

Innkjøpsmesse

Praktisk informasjon

Påmelding

Clarion Hotel & Congress Trondheim

23. - 24. mai 2022

Hold av datoen. NHO Reiselivs årskonferanse 2022: Morgendagens reiseliv blir en happening du virkelig ikke vil gå glipp av.



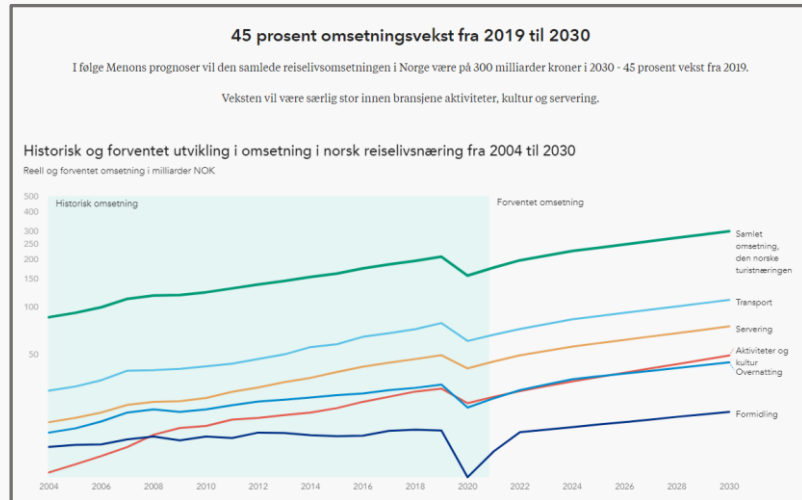
Fra krisekommunikasjon til omdømmebyggende kommunikasjon

Viktige budskap og nyttige tall og fakta



- Norsk reiseliv skal ta tilbake sin posisjon som en viktig fremtidsnæring som skaper jobber over hele Norge.
- Alle prognoser viser at næringen skal fortsette veksten: Menon forventer en doubling i omsetning frem mot 2030
- Lykkes vi med å legge til rette for næringen vil vi skape gode lokalsamfunn og trygge jobber over hele landet.

Menon Economics prognoser for reiselivet frem mot 2030

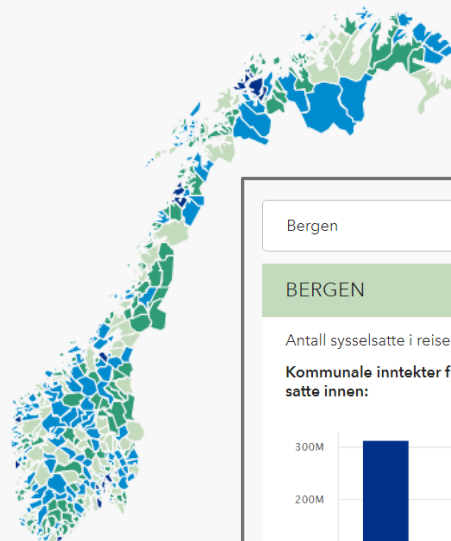


Relansere "Kommunens beste venn"-kampanjen

- Reiselivet skaper jobber i alle landets kommuner og genererer store skatteinntekter til kommunen
- Bolyst: Det er kultur og reiseliv som skaper attraktive kommuner som er gode å bo i og gode å besøke

Total skatteinntekt

Fordelt på antall innbyggere

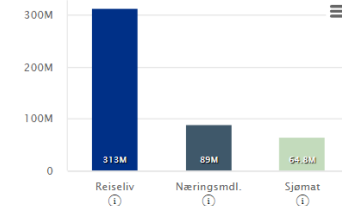


Bergen

BERGEN

Antall sysselsatte i reiseliv: 11 427

Kommunale inntekter fra personskatt fra sysselsatte innen:



Viktig om tallene

Bergen kommune har netto innpendling av reiselivsansatte. 13,7% av disse skatteinntektene tilfaller derfor nabokommuner.

Kilde: Menon Economics

“Like viktig som brød og vann”

Reiseliv og kultur skaper jobber og attraktive kommuner, men har også fått økt betydning for folks sosiale liv, mentale helse og livskvalitet.



«Reiseliv og kultur har aldri vært viktigere»

DEBATT

Reiseliv og kultur har aldri vært viktigere

Reiseliv og kultur skaper jobber og attraktive kommuner, men har også fått økt betydning for folks sosiale liv og mentale helse. Pandemien har vist oss hvor enormt viktig det lokale reiselivet og kulturtilbudet er for folk flest.

INNLEGG

Anders Nyland
Reiselivsdirektør
i Visit Hjemmen



Kristin Krohn
Devoid
administrerende
direktør i
NHO Reiseliv.



Aldri før har reiselivet i Hemsedal vært så viktig som nå

Innsenderne skriver om hvor viktig reiselivet kan være for arbeidsplasser og trivsel. FOTO: ARKIV

Reiselivsbedriftene i Bodø og Salten vil ha mye å si for fylket fremover

to reiseliv



● Reiselivet og kulturtilbudet i Tromsø:

Har aldri vært viktigere

Det blir spennende å se om pandemien fører til varige endringer i folks reiseadferd, men én ting er sikkert: behovet for å møtes har aldri vært sterkere. Pandemien har vist oss hvilken enorm betydning reiselivet har for folks sosiale liv og mentale helse.

REISELIV



Lone Nilsen Helle
Daglig leder i Visit
Tromsø



Kristin Krohn
Devoid
Administrerende
direktør i NHO
Reiseliv



TILBAKE: Selv om det er oss nordmenn som er det viktigste markedet for norsk reiseliv, er det ingen tvil om at Tromsø igjen vil myldre av utenlandske turister i fremtiden, skriver kronikkforfatterne.

FOTO: YNGVE OLSEN

- Dersom myndighetene satser på reiseliv vil de få drahjelp i å løse samfunnsutfordringer som utenforskap, økte eksportinntekter, bedre folkehelse etc.
- Historiefortelling for å vise hvordan reiselivet er en del av løsningen

Kakene ble en del av redningen - nå brenner kafégründeren for folkehelsen

[Jobb i reiseliv, Servering](#)



MØTTE VEGGEN, BLE KAFÉGRÜNDER: Daglig leder i Oslo Raw, Tini Refsum, var i en veldig dyp krise for ti år siden. Det ble starten på et nytt kapittel i livet som kafégründer med en lidenskap for folkehelsen. Foto: Erik Bævre, Strykerstad.

– Vi er i en krisesituasjon når det gjelder folks mentale helse. Folk mister motet fort, mens ensomheten og selvmordsraten er forferdelig høye her i Norge. Noe av det kommer av at vi glemmer at vi er i et fellesskap. Restaurantene og kafeene er derfor kjempeviktige for samfunnet, sier hun og legger til:

Ta i bruk Norge!

- Fortsett å støtte opp om dine lokale favoritter
- Man trenger ikke reise langt for å få den perfekte sommerferien eller helgeturen med venner
- Mange kommer til å fortsette å velge Norge fremover

Nær 7 av 10 skal på vinterferie i Norge

[Nyhet, Tall og fakta](#) Publisert 07.02.2022



MER NORGESFERIE: Nær halvparten av befolkningen sier NHO Reiseliv. Foto: Pete Oswald/ VisitNorway.

Flesteparten av oss nordmenn kommer til å feriere mer i en enn å reise til utlandet.

Nyheter

Håper mange unner seg en natt eller to på hotell nå

– Vi kan ikke bare stenge ned alt som gir oss påfyll, mening med livet, sosial glede og lykke. Det har pandemien lært oss.



Pandemien har fått oss til å forstå hvor viktig det sosiale er, sier NHO Reiseliv-direktør Kristin Krohn Devold. FOTO: PER-IVAR KVALEVIK / NRK

Vi trenger flere dyktige folk

- Ikke fokuser på det negative; «kompetanseflukt i reiselivet» eller «bemanningskrise»
- Snu fokuset: Norsk reiseliv skal vokse og kommer til å trenge mange dyktige folk med på laget
- Vise frem alle mulighetene!

Restaurantbransjen: – Mange lukrative jobbtilbud å få

[Nyhet, Jobb i reiseliv](#)



Tall og fakta om reiselivsnæringen

Her er de viktigste faktaene om reiselivsnæringen i Norge. Finn tall og statistikk knyttet til sysselsetting, verdiskaping, lønnsomhet, markeder og mye mer.



<https://www.nhoreiseliv.no/tall-og-fakta/tall-og-fakta-om-norsk-reiseliv/>



LYSEFJORDEN 365

NHO Reiseliv-bransjeforum for destinasjonsselskaper

Oslo 1. mars 2022

Helge Kjellevold



LYSEFJORDEN 365









LYSEFJORDEN UTVIKLING AS

Lysefjorden er en viktig destinasjon for hele regionen, og det var nettopp derfor Lysefjorden Utvikling AS ble etablert av Rogaland Fylkeskommune og en rekke kommuner rundt Lysefjorden. Lysefjorden Utvikling AS skal delta i utviklingen av reiselivsnæringen i og rundt Lysefjorden og har sin hovedoppgave innen infrastruktur, næringsutvikling og vertskap.

Hovedmål

Lysefjorden skal være det ledende reisemålet i Norge når det gjelder kombinasjonen av teknologi, bærekraft og opplevelser innen vandring.

Vår jobb

Lysefjorden er sertifisert som et bærekraftig reisemål som betyr at vi i utviklingsarbeidet skal legge stor vekt på å ivareta natur, kultur og miljø. Vi skal utvikle Lysefjorden som et positivt aktivum for lokalsamfunnet og skape langsiktig lønnsom næring. Grunnlaget for alt vi gjør skal være å skape gode opplevelser for de som besøker reisemålet, og de som bor i området. Ny teknologi og nye løsninger som støtter dette arbeidet skal prioriteres.

Oppfølging reiselivsaktører

Én av oppgavene til Lysefjorden Utvikling er oppfølging av reiselivsaktører i og rundt Lysefjorden. Send oss en **epost** hvis dere ønsker å motta vårt nyhetsbrev og/eller informasjon om våre reiselivssamlinger.

Vi kan bistå både nye og (vel)etablerte reiselivsaktører med personlig veiledning, nettverksbygging m.m. Ta gjerne kontakt hvis du/dere har en idé om et nytt konsept knyttet til overnatting, opplevelser, transport eller servering.

Etablerte reiselivsaktører inviteres også til å ta kontakt. Lysefjorden Utvikling er gjerne sparringspartner i (produkt)utviklingsprosjekter og andre utfordringer.

Vår veiledning er gratis. Lysefjorden Utvikling skal være nøytral, og har selvpålagt taushetsplikt.





Lysefjorden – en levende fjord

Visjon

Reiselivsoppdrag

Verdier

Hovedmål

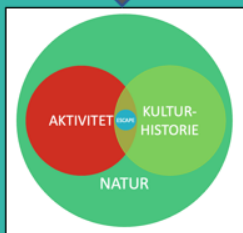
Målgrupper

Samfunnsoppdrag

Strategier

Lysefjorden skal være et innovativt, helårig og bærekraftig reisemål, verdenskjent for sine unike vandreopplevelser

Ressurs- og attraksjonsgrunnlag



Lysefjorden skal være en fjord der det bor og arbeider mennesker gjennom hele året, og et område der lokalsamfunnet verdsetter og bruker natur- og kulturverdiene.

Bærekraft
Profesjonalitet & Kvalitet
Felleskap & lokal forankring
Innovasjon & Særpreget
Trygghet

1. Null-utslipp reisemål
2. Attraktive lokalsamfunn
3. Økt jobb- og verdiskaping
4. Høy kundeverdi

- Betalingsvillige
- natur- og kulturturister
 - aktivitetsturister
 - Retreatturister

- fra regionen, Norge og europeiske nærmarkeder
- gruppe og bedriftsmarkedet fra Rogaland og Norge

1. Helhetlig konseptutvikling
etablering av tydelig merkevare og posisjonering

2. «Hele fjorden – hele året»
etablering av infrastruktur og tilrettelegging som tiltrekker, sprer og saktner besøk i tid og rom

3. «Fix the basics»
kartlegge og utbedre reiselivstilbudets flaskehalsar knyttet til kapasitet, kvalitet, vertskap og sikkerhet

4. Implementering av teknologiske og digitale løsninger
som øker tilfredshet, effektivitet og lønnsomhet



BÆREKRAFTPRINSIPPENE

Miljømessig

Bevaring av natur,
miljø og kultur

Sosialt

Styrking av
sosiale verdier

Økonomisk

Økonomisk
levedyktighet





LYSEFJORDEN 365

Miljømessig
Bevering av natur,
miljø og kultur



BÆREKRAFTIG
REISEMÅL
LOVET UPPDALSMILJØ
ET LAND PROSJEKT

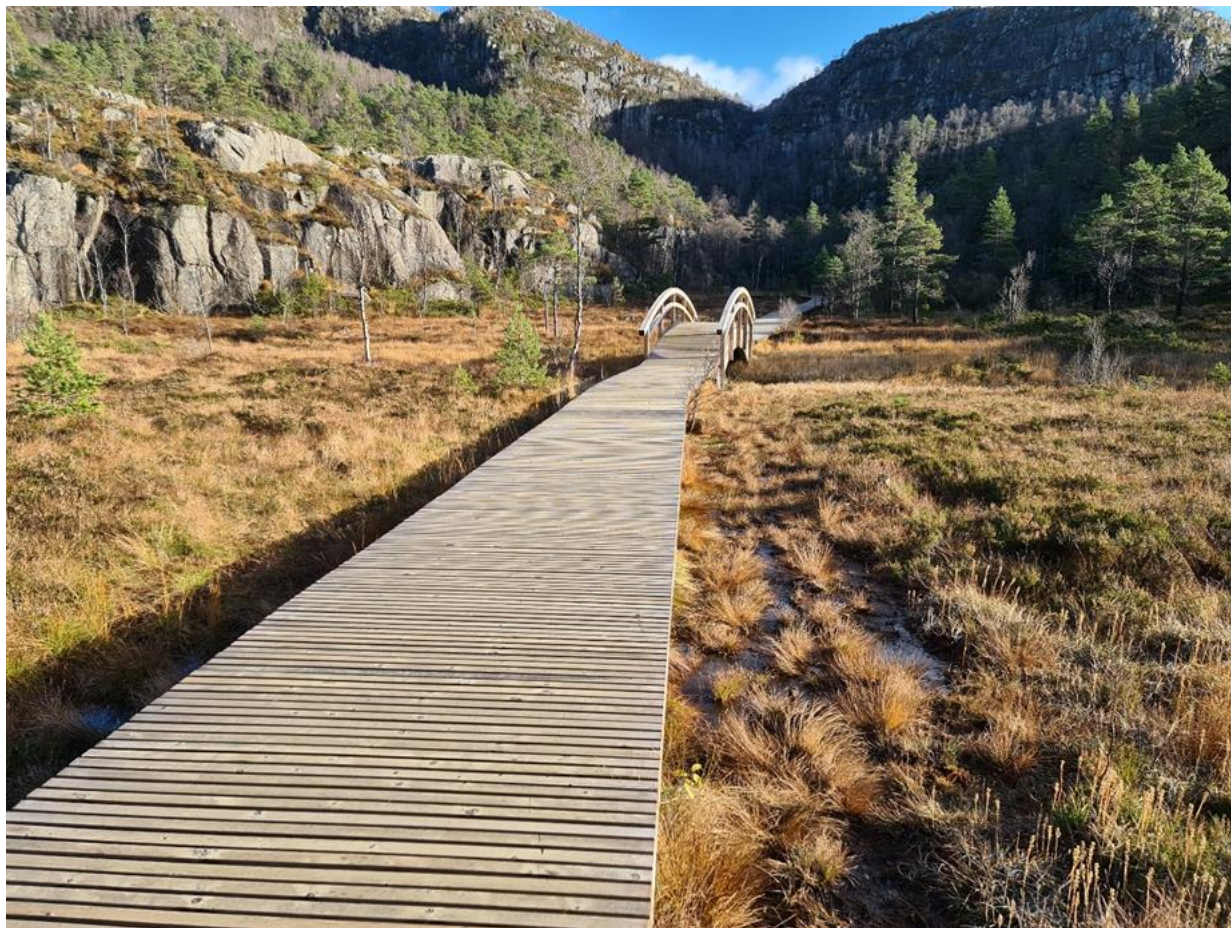


Miljømessig
Bevaring av natur,
miljø og kultur





Miljømessig
Bevaring av natur,
miljø og kultur





LYSEFJORDEN 365



Sosialt
Styrking av
sosiale verdier



Når kulturminner blir tatt godt vare på, bidrar de til å gjøre det attraktivt å bo, besøke og investere i nærmiljøet.





Sosialt
Styrking av
sosiale verdier

Ny elferje demper klagen i Lysefjorden

– Dette ser mye bedre ut, sier Sandnes-politiker Roar Larsen (Ap) om Kolumbus sitt nye ferjeforslag for Lysefjorden.



Ryfylkeferja, som settes i drift neste år, har kapasitet til 27 personbiler. Et lignende fartøy er aktuelt for Lysefjorden. Kontrakten for kombibåten går ut i desember 2022. Nye anbud må være lav- eller nullutslipp.



Av **Tor Inge Jøssang**
Journalist





LYSEFJORDEN 365

Sosialt
Styrking av
sosiale verdier



9.

9. SEP. KL. 10:00–11. SEP. KL. 19:00

Lysefjorden Vandrefestival 2022

LYSEFJORDEN-INN



Ultratøffinger gjennomførte
Lysefjorden Inn med
hoggormbitt og krampe

Sport | Lysefjorden

Mosjonsløp i Lysefjorden avlyses

Usikkerhet rundt korona gjør at også Flørlitrappene Opp ikke arrangeres i år.



Maratonløperne var fem turer opp til Preikestolen. (Arrangørfoto)

Therese Årvik og Tom Erik Halvorsen vant
Preikestolen Maraton



Det blir ikke noe av turen opp 4444 trappetrinn fra Flørlø til toppen av trappene i år.



BÆREKRAFTIG
REGIONAL
LØSLET INNSAMLING
ET LØST PROSJEKT





LYSEFJORDEN 365

Økonomisk
Økonomisk
levedyktighet





Økonomisk
Økonomisk
levedyktighet





Økonomisk
Økonomisk
levedyktighet



PREIKESTOLEN WINTER HIKE



TAILORED PRIVATE EXPERIENCE



PREIKESTOLEN PRIVATE HIKE



PREIKESTOLEN HIDDEN
TRAIL



PREIKESTOLEN CRUISE &
HIKE



PREIKESTOLEN CLASSIC
HIKE



PREIKESTOLEN SUNRISE
HIKE



KJERAG SUMMER HIKE



KJERAG PRIVATE HIKE



KJERAG LOW SEASON HIKE



Lysefjorden rundt





Flørli



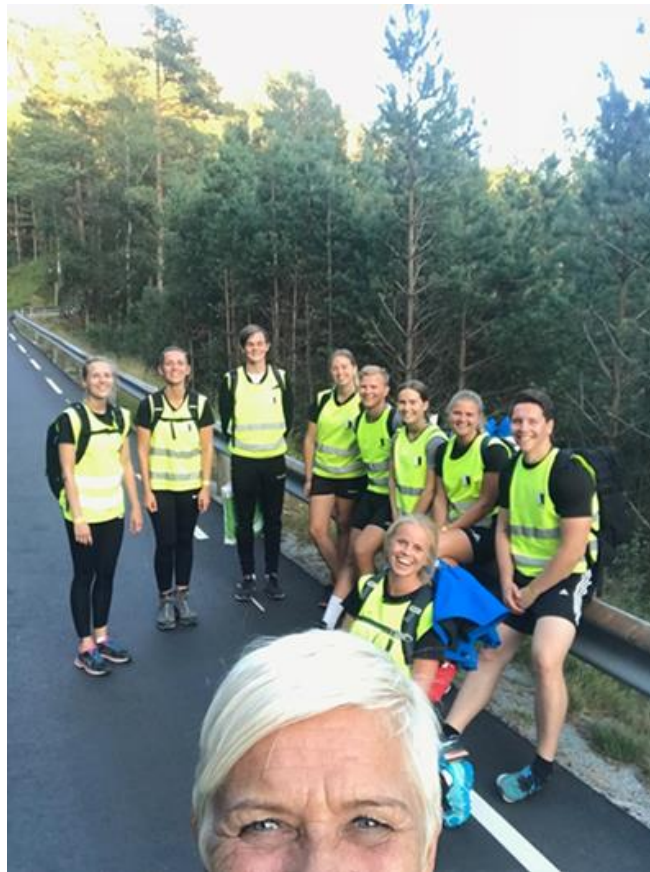
Infrastruktur



Trygg opplevelse



Vertska
p





Utfordringene er mange

Kapasitet-overnatting

Profesjonalitet

Attraksjon vs. Destinasjon

Markedstilgang



Fossil transport



Styring av trafikk



Finansiering





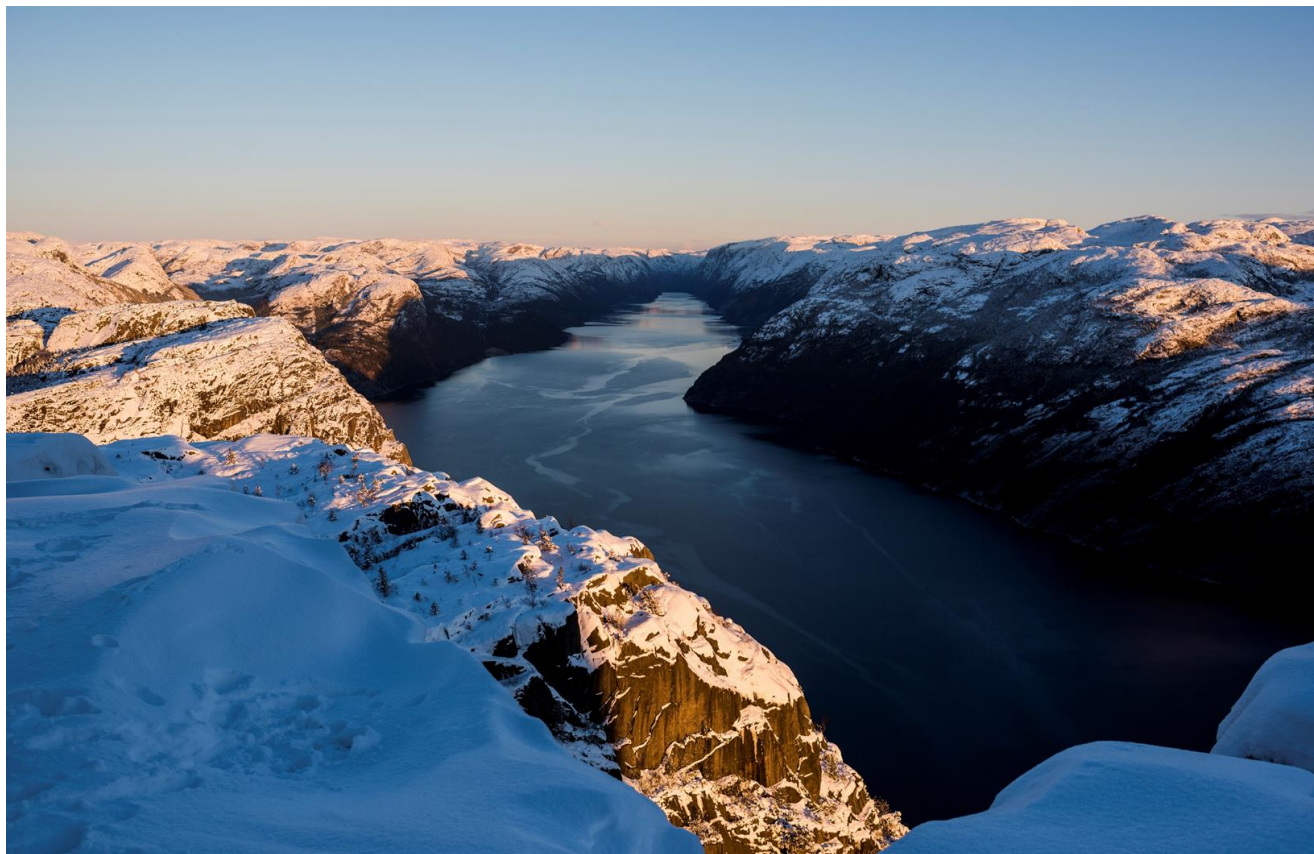
Lysefjorden har positive assosiasjoner, men kjennskap kan forbedres

- 81% av assosiasjoner er positive:
 - Natur, majestetisk, Preikestolen, fjord og fjell
- 5% er negativ
 - Turistfelle, mye turister
- Kun 8% av klarer å nevne Lysefjorden som reisemål på Vestlandet
 - Bergen vinner med 63%
 - Stavanger 21% -> gode muligheter for synergieffekter
 - Lysefjorden ligger et stykke bak Geiranger, Ålesund og Hardanger
- Kun 3% forbinder Lysefjorden med gåturer/fjellturer -> altfor lavt ifht potensialet

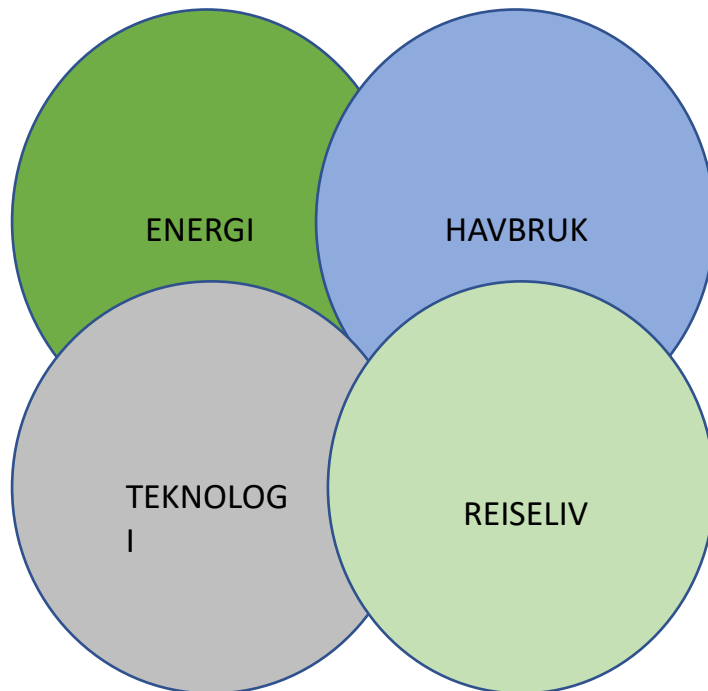




Lysefjorden hele året



Samhandling





DEN OFFISIELLE NETTSIDEN

LYSEFJORDEN 365

Nasjonal turiststi


VERMELDING