

TIDSPERIODE

Siste tilgjengelige tall:
Måned: februar 2022
Uke: 09

RAPPORTNAVN

Nøkkeltall for
reiselivsnæringen
Nord-Norge



CAPIA INNSIKT FRA DATA

Informasjonssystem for reiselivsnæringen

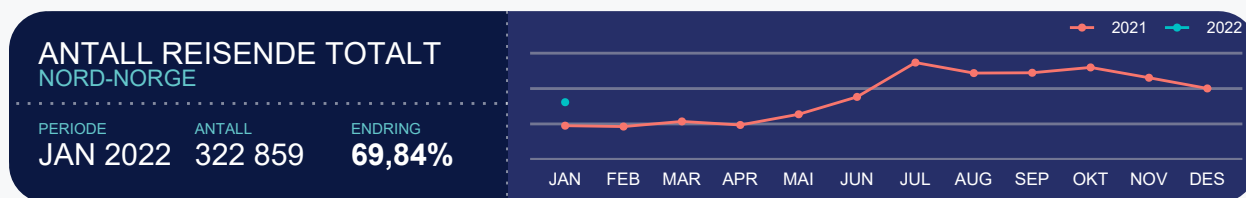
Denne reiselivsrapporten er **første steg mot utviklingen av en informasjonsportal** for reiselivet i Norge, med løpende oppdaterte data og analyser. Rapporten presenterer et utvalg av hva vi ønsker å inkludere.

Ta kontakt med oss på preben@capia.no hvis du har spørsmål, tilbakemeldinger eller ønsker mer informasjon.

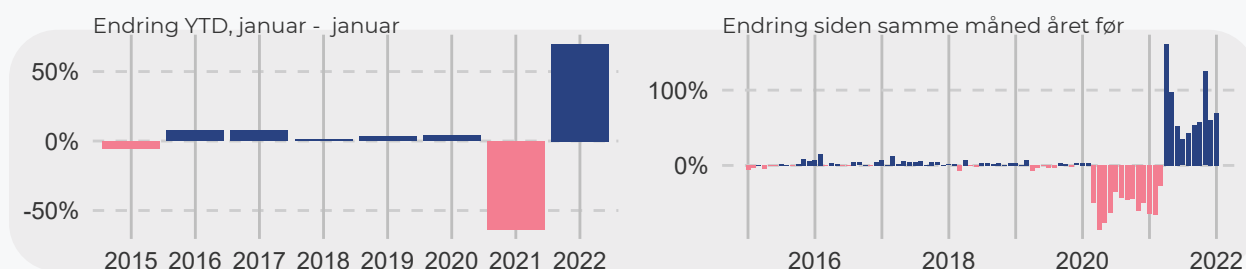
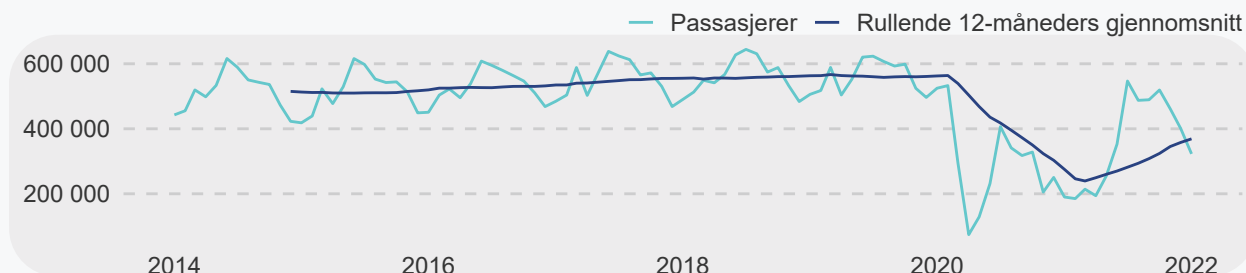
Innholdsfortegnelse

- 02** INFORMASJONSSYSTEM FOR REISELIVSNÆRINGEN
- 04** FLYTRAFIKK T.O.M. JANUAR 2022
- 05** AIRBNB T.O.M. JANUAR 2022
- 06** HOTELLØKONOMI T.O.M. JANUAR 2022
- 07** OVERNATTINGER VED HOTELL, HYTTE OG CAMPING T.O.M. JANUAR 2022
- 08** CRUISEPASSASJERER T.O.M. FEBRUAR 2022
- 09** OVERNATTINGER VED HOTELL, HYTTE OG CAMPING ETTER BOSTEDSLAND T.O.M. JANUAR 2022
- 10** VALUTAKURSIDDEKS FOR TURISME - NORD-NORGE
- 11** KONKURSER OVERNATTINGS- OG SERVERINGSVIRKSOMHET, NORD-NORGE
- 12** HELT LEDIGE REISELIV OG TRANSPORT, HELE LANDET
- 14** OM DATA OG KILDER
- 15** OM CAPIA

Flytrafikk t.o.m. januar 2022



REISENDE TOTALT NORD-NORGE



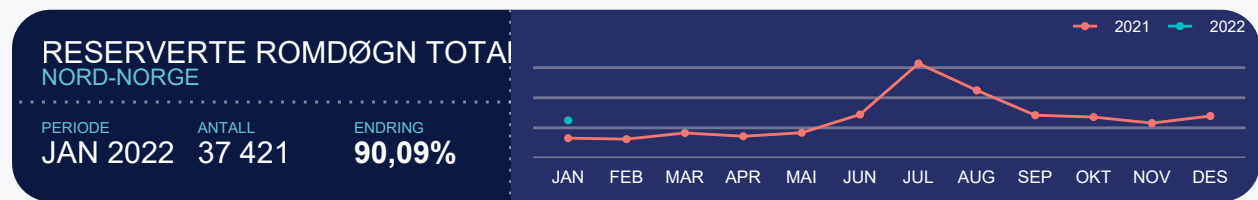
REISENDE INNLAND FOR UTVALGTE FLYPLASSER

DESTINASJON	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	JAN 2021	JAN 2022	ENDRING
Alta	9 485	16 213	70,93%	9 485	16 213	70,93%
Bodø	42 367	70 096	65,45%	42 367	70 096	65,45%
Harstad/Narvik/Evenes	15 849	29 891	88,6%	15 849	29 891	88,6%
Kirkenes/Høybuktkmoen	8 398	13 317	58,57%	8 398	13 317	58,57%
Tromsø/Langnes	63 339	115 088	81,7%	63 339	115 088	81,7%

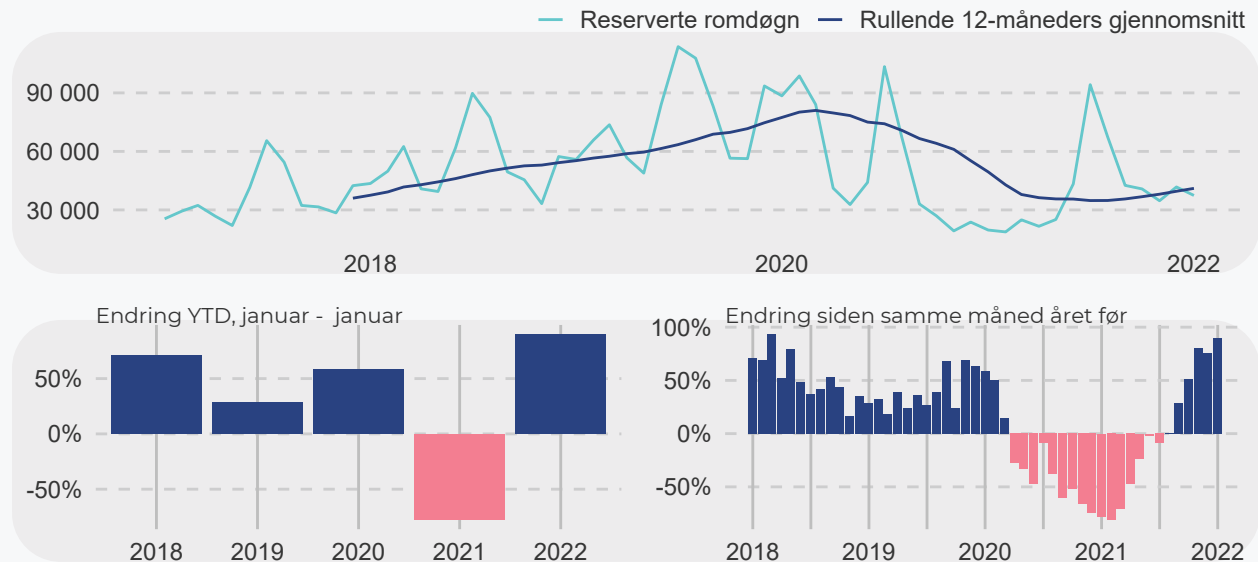
REISENDE UTLAND FOR UTVALGTE FLYPLASSER

DESTINASJON	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	JAN 2021	JAN 2022	ENDRING
Alta	0	5	-	0	5	-
Bodø	226	1 478	553,98%	226	1 478	553,98%
Harstad/Narvik/Evenes	0	1 873	-	0	1 873	-
Kirkenes/Høybuktkmoen	0	0	0%	0	0	0%
Tromsø/Langnes	346	9 967	2780,64%	346	9 967	2780,64%

Airbnb t.o.m. januar 2022



ANTALL RESERVEVERTE ROMDØGN TOTALT NORD-NORGE



RESERVEVERTE ROMDØGN, UTVALGTE DESTINASJONER

DESTINASJON	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	JAN 2021	JAN 2022	ENDRING
Alta	366	499	36,34%	366	499	36,34%
Bodø	981	1 188	21,1%	981	1 188	21,1%
Senja	420	1 650	292,86%	420	1 650	292,86%
Tromsø	5 736	14 063	145,17%	5 736	14 063	145,17%
Vestvågøy	1 277	2 216	73,53%	1 277	2 216	73,53%

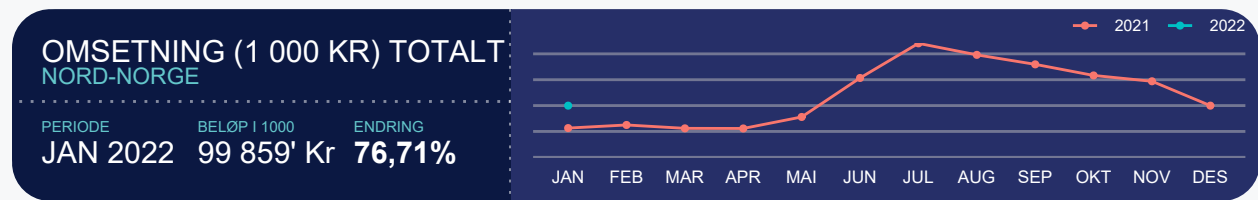
TILGJENGELIGE ROMDØGN, UTVALGTE DESTINASJONER

DESTINASJON	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	JAN 2021	JAN 2022	ENDRING
Alta	2 619	2 535	-3,21%	2 619	2 535	-3,21%
Bodø	5 062	6 455	27,52%	5 062	6 455	27,52%
Senja	9 620	9 544	-0,79%	9 620	9 544	-0,79%
Tromsø	27 852	28 369	1,86%	27 852	28 369	1,86%
Vestvågøy	16 964	17 752	4,65%	16 964	17 752	4,65%

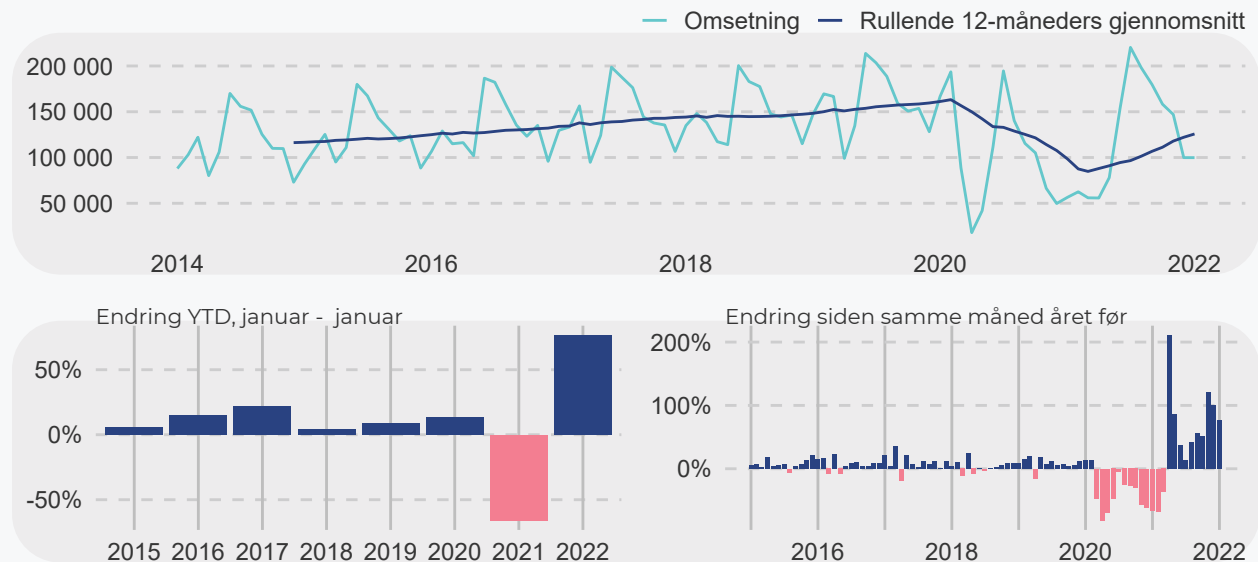
INFO OM AIRBNB-DATA OG KORONA

Airbnb-data er estimater hentet inn fra selskapet AirDNA. Etter 12. mars er det grunn til å tro at en rekke Airbnb-reservasjoner har blitt kansellert. AirDNA opplyser at slike avbestillinger er vanskelig å fange opp. De reelle Airbnb-tallene for mars og april kan derfor være lavere enn rapportert.

Hotelløkonomi t.o.m. januar 2022



OMSETNING I 1 000 KR - HOTEL NORD-NORGE



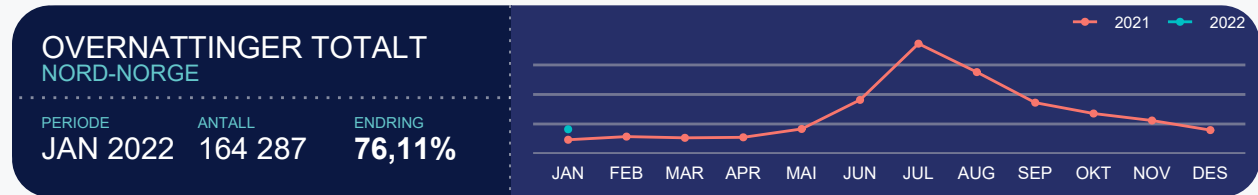
OMSETNING

DESTINASJON	OMSETNING (1 000 KR)			REVPAR		
	JAN 2021	JAN 2022	ENDRING	JAN 2021	JAN 2022	ENDRING
Nord-Norge	56 509	99 859	76,71%	206,56	325,72	57,69%
Nordland	26 713	28 184	5,51%	206,45	193,00	-6,51%
Troms og Finnmark	29 796	71 675	140,55%	206,65	446,45	116,04%

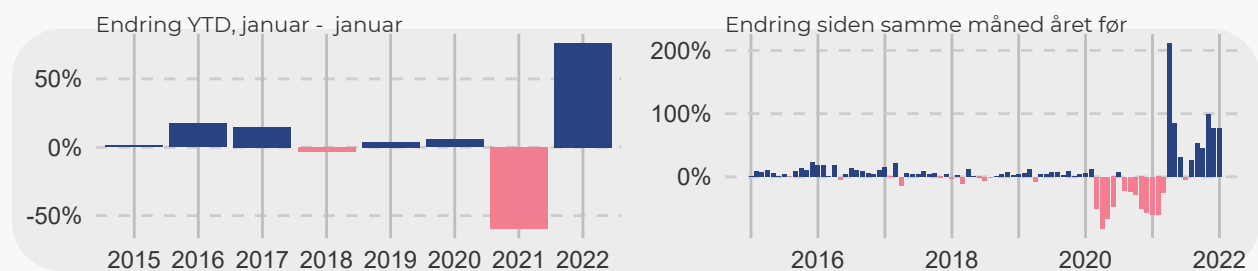
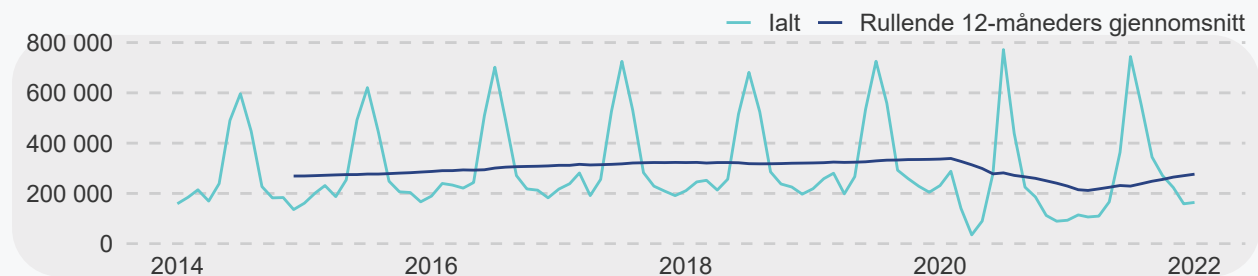
TILGJENGELIGHET

DESTINASJON	SOLGTE ROMDØGN			TILGJENGELIGE ROMDØGN		
	JAN 2021	JAN 2022	ENDRING	JAN 2021	JAN 2022	ENDRING
Nord-Norge	62 923	102 622	63,09%	273 578	306 579	12,06%
Nordland	29 760	33 588	12,86%	129 391	146 035	12,86%
Troms og Finnmark	33 163	69 034	108,17%	144 187	160 544	11,34%

Overnattinger ved hotell, hytte og camping t.o.m. januar 2022



ANTALL OVERNATTINGER TOTALT NORD-NORGE



NORSKE OVERNATTINGER FOR UTVALGTE DESTINASJONER

DESTINASJON	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	JAN 2021	JAN 2022	ENDRING
Alta og Hammerfest	9 202	18 072	96,39%	9 202	18 072	96,39%
Lofoten	3 369	3 763	11,69%	3 369	3 763	11,69%
Tromsø	0	0	0%	0	0	0%

UTENLANDSKE OVERNATTINGER FOR UTVALGTE DESTINASJONER

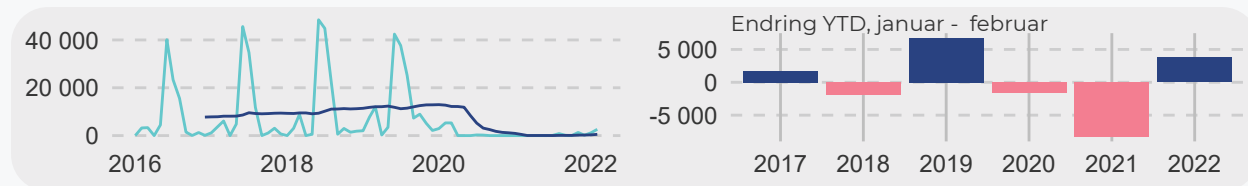
DESTINASJON	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	JAN 2021	JAN 2022	ENDRING
Alta og Hammerfest	984	3 009	205,79%	984	3 009	205,79%
Lofoten	259	3 430	1224,32%	259	3 430	1224,32%
Tromsø	0	0	0%	0	0	0%

For januar 2022 mangler det data for 2 av 5, 1 av 1 kommuner for hhv. destinasjon Lofoten, Tromsø grunnet for få observasjoner til at tall kan offentliggjøres

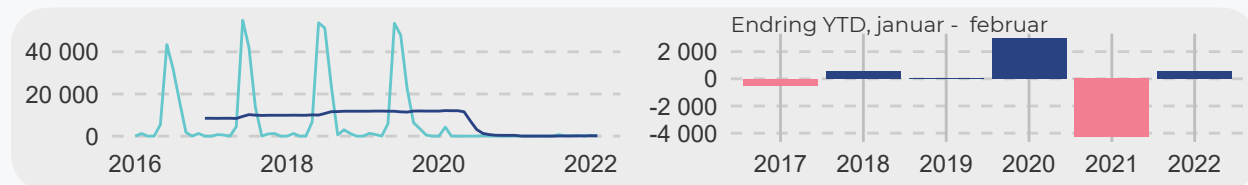
SSB har startet publisering av antall overnattinger på reiselivsregion, tabell 13152. Som et resultat har totalt antall overnattinger for flere kommuner i tabell 12895 blitt undertrykt. Som et resultat vil 0-observasjoner i tabellene over være feil.

Cruisepassasjerer t.o.m. februar 2022

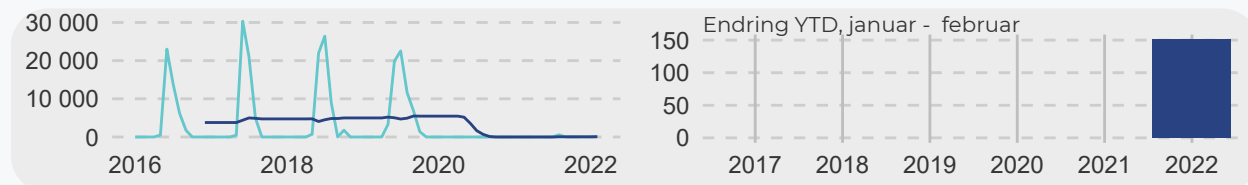
TROMSØ



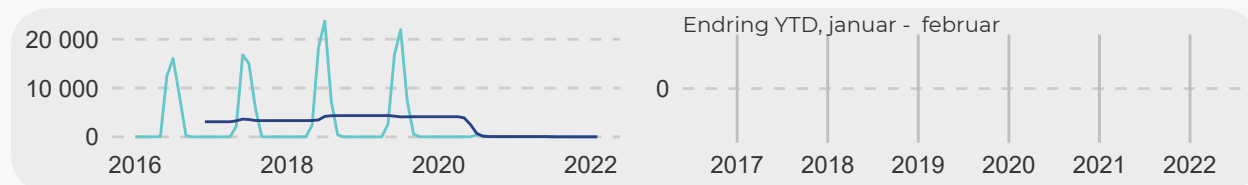
HONNINGSVÅG



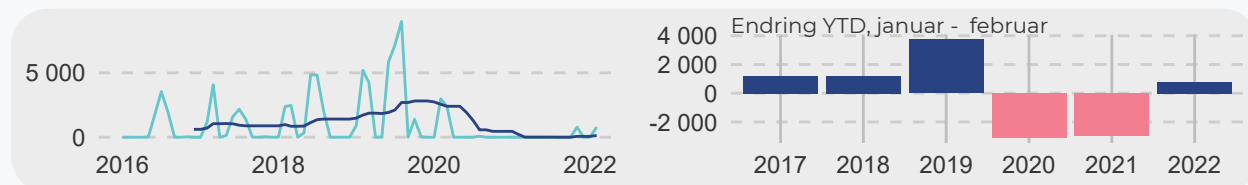
LEKNES



LONGYEARBYEN



BODØ

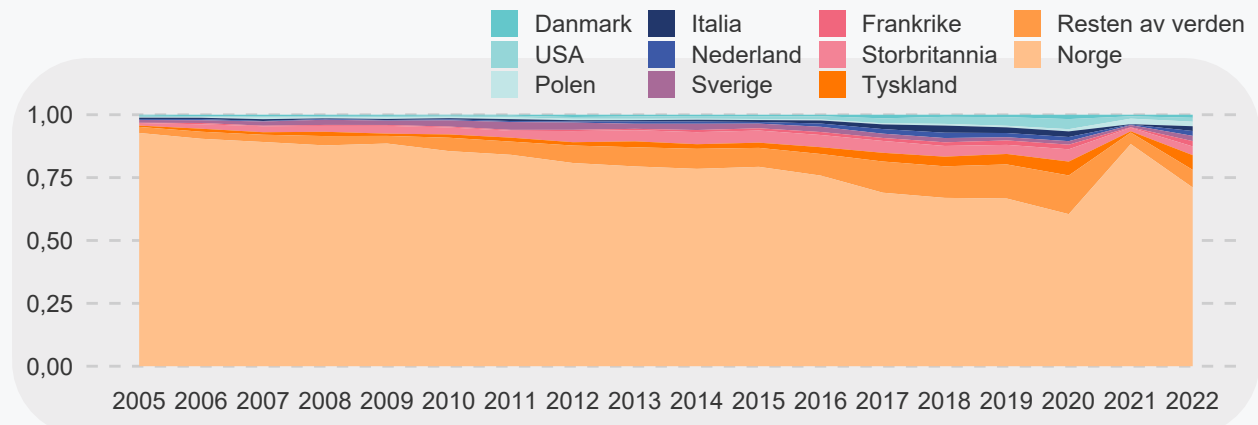


UTVALGTE HAVNER - CRUISEPASSASJERER

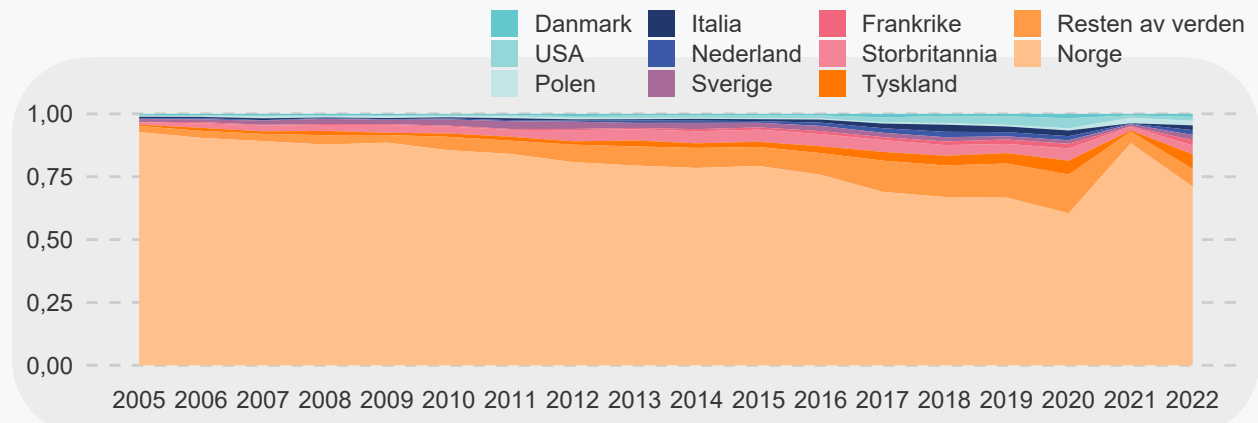
DESTINASJON	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	FEB 2021	FEB 2022	ENDRING
Bodø	0	792	-	0	792	-
Honningsvåg	0	533	-	0	151	-
Leknes	0	151	-	0	151	-
Longyearbyen	0	0	0%	0	0	0%
Tromsø	0	3 761	-	0	2 627	-

Overnattinger ved hotell, hytte og camping etter bostedsland t.o.m. januar 2022

OVERNATTINGER ETTER UTENLANDSK BOSTEDSLAND, JANUAR



OVERNATTINGER ETTER UTENLANDSK BOSTEDSLAND JANUAR - JANUAR



BUSTADLAND	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	JANUAR 2021	JANUAR 2022	ENDRING
Norge	82 318	115 691	40,54%	82 318	115 691	40,54%
Utlandet totalt	10 878	47 140	333,35%	10 878	47 140	333,35%
Resten av verden	4 277	11 428	167,2%	4 277	11 428	167,2%
Tyskland	472	9 519	1916,74%	472	9 519	1916,74%
Storbritannia	1 337	5 669	324,01%	1 337	5 669	324,01%
Frankrike	162	3 430	2017,28%	162	3 430	2017,28%
Sverige	770	3 405	342,21%	770	3 405	342,21%
Nederland	225	3 155	1302,22%	225	3 155	1302,22%
Italia	129	3 076	2284,5%	129	3 076	2284,5%
Polen	2 059	2 956	43,56%	2 059	2 956	43,56%
USA	854	2 529	196,14%	854	2 529	196,14%
Danmark	593	1 973	232,72%	593	1 973	232,72%

TABELLEN ER SORTERT ETTER 2022 YTD

Valutakursindeks for turisme - Nord-Norge

Valutakursindeks for turisme er en vektet valutakursindeks. Valutakursene vektes mot andel utenlandske overnattinger fra de 30 største bostedslandene.

En stigende indeksverdi vil si at kronen svekkes totalt sett mot valutaene inkludert i indeksen. Dette fører til at det blir billigere relativt sett for disse å handle tjenester og produkter som turister i Norge.

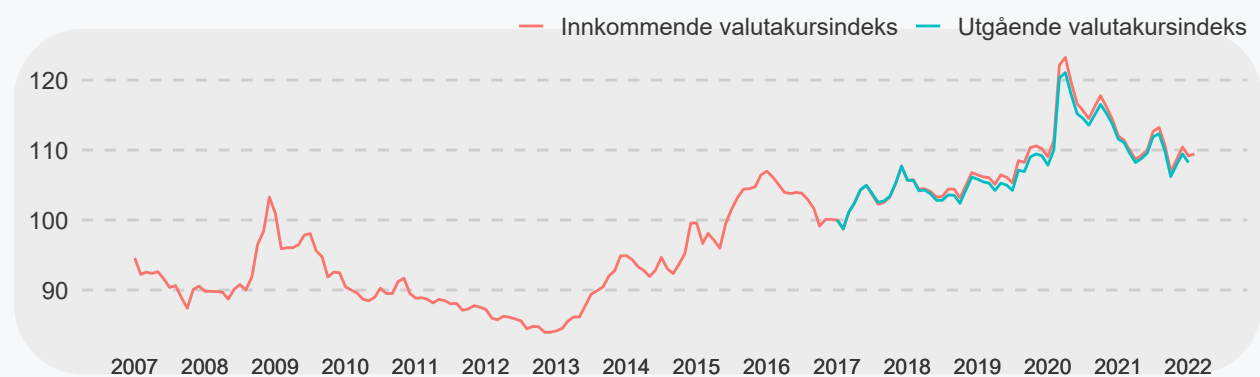
INNKOMMENDE VALUTAKURSIINDEKS FOR TURISME, NORD-NORGE. JANUAR 2007 = 100



Den utgående valutakursindeksen viser en vektet valutakursindeks for de 30 mest populære landene nordmenn reiser til. En stigende indeksverdi fører her til at det blir dyrere relativt sett for nordmenn å handle tjenester og produkter som turister i utlandet. Da begge indekser foreløpig domineres av land i euro-sonen følger disse hverandre tett. Dette kan endre seg med endrede reisevaner.

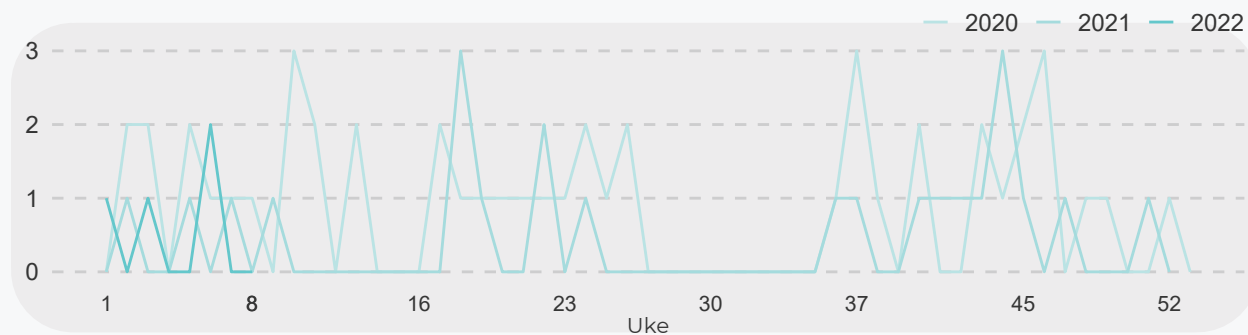
Utgående valutakursindeks kan kun beregnes for hele landet, ikke på regionsnivå.

UTGÅENDE VALUTAKURSIINDEKS FOR TURISME, HELE LANDET. JANUAR 2017 = 100

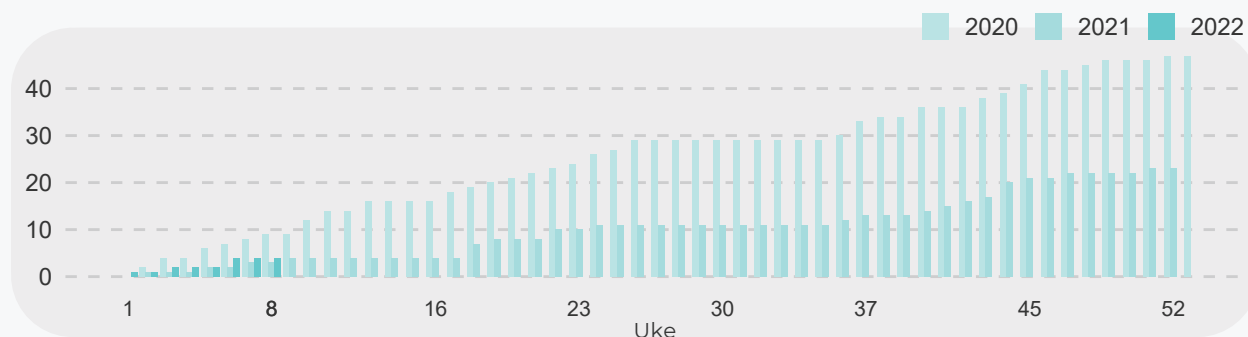


Konkurser og overnattings- serveringsvirksomhet, Nord-Norge

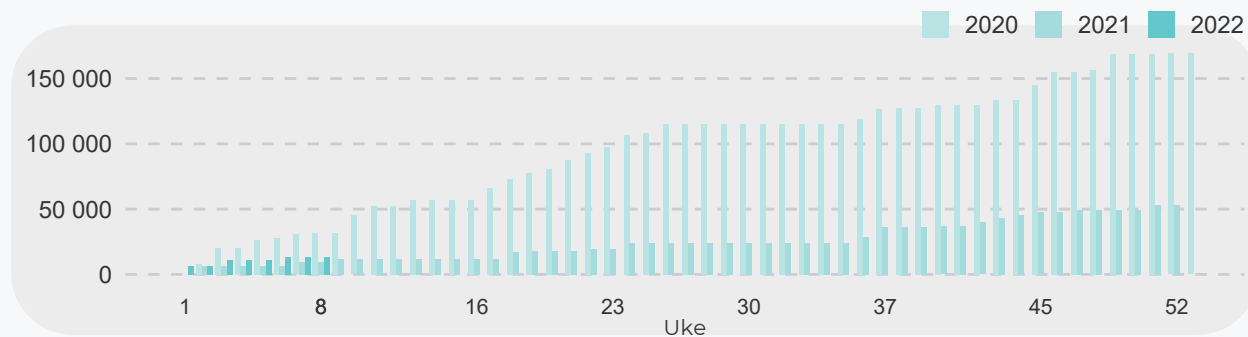
ANTALL UKENTLIGE KONKURSER



ANTALL KONKURSER - KUMULATIVT



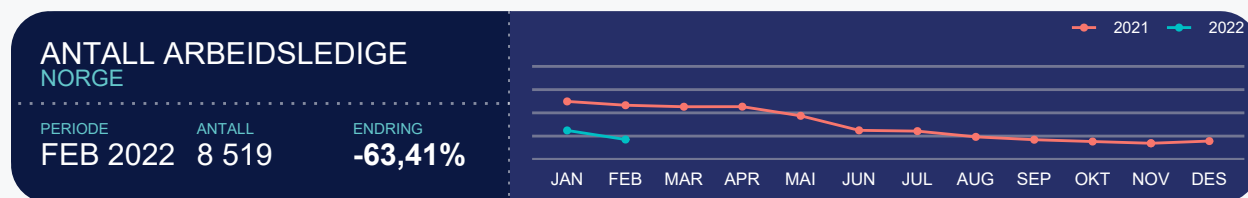
KONKURSBEDRIFTENES OMSETNING I 1 000 KR - KUMULATIVT



OM KONKURSSTATISTIKK 2018 – 2020

Konkursstatistikken er på grunn av koronasituasjonen ikke nødvendigvis sammenlignbar med tidligere perioder. Flere offentlige instanser har innført tiltak på grunn av koronasituasjonen som påvirker antall konkursåpninger. Domstolene har redusert drift og Skatteetaten gjennomfører færre konkursbegjæringer. Statistikken bør tolkes i lys av dette. - www.brreg.no

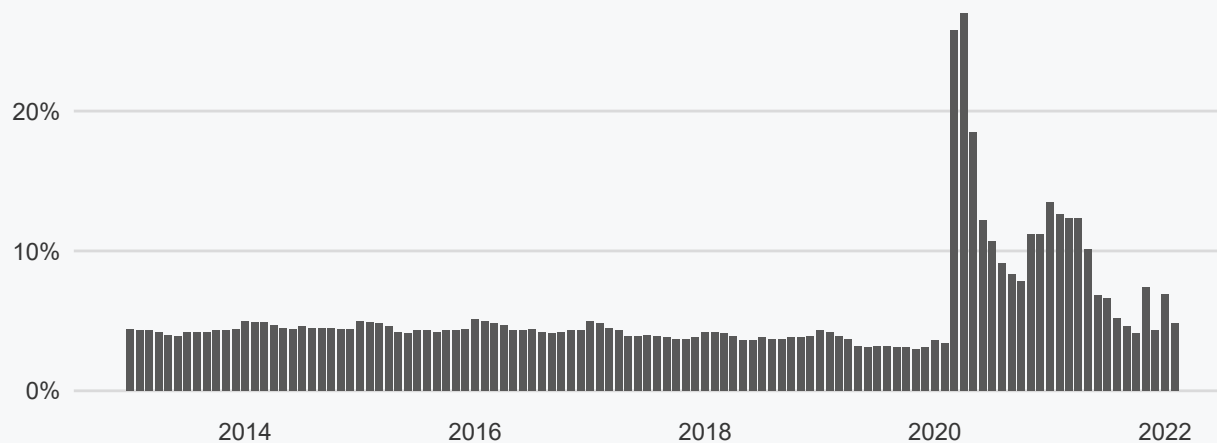
Helt ledige Reiseliv og transport, hele landet



ANTALL HELT ARBEIDSLEDIGE



PROSENT AV ARBEIDSSTYRKEN



INFORMASJONSSYSTEM FOR REISELIVSNÆRINGEN

Denne reiselivsrapporten er **første steg mot utviklingen av en informasjonsportal** for reiselivet i Norge, med løpende oppdaterte data og analyser. Rapporten presenterer et utvalg av hva vi ønsker å inkludere.

Ta kontakt med oss på preben@capia.no hvis du har spørsmål, tilbakemeldinger eller ønsker mer informasjon.

Om data og kilder

FLYTRAFIKK

Antall passasjerer totalt er kun fra Avinor sine flyplasser. Avinor - <https://avinor.no/>

CRUISEPASSASJERER

SafeSeaNet - <https://www.kystverket.no/safeseanet>

AIRBNB

AirDNA - <https://www.airdna.co/blog/short-term-rental-data-methodology>

OVERNATTINGER

SSB - <https://www.ssb.no/>

Statistikknett (Kommunenivå. Før 2020) - <https://statistikknett.no/>

HOTELØKONOMI

SSB - <https://www.ssb.no/>

Statistikknett (Før 2020) - <https://statistikknett.no/>

VALUTAKURSIDEKKS

SSB (vekter) - <https://www.ssb.no/>

Norges Bank (valutakurser) - <https://www.norges-bank.no/>

KONKURSER

Brønnøysundregistrene via SSB - <https://www.ssb.no/>

ARBEIDSLEDIGHET

NAV - <https://www.nav.no>

Om Capia

Capia er spesialister i innhenting, tilrettelegging og analyse av data. Vi gjør alt fra å tilrettelegge data for kunder til å utvikle komplette løsninger med sanntidsinnhenting av data, automatiske analyser, prognoser, simuleringer og visualiseringer i interaktive dashboard. Vi jobber både med interne og eksterne data, tall- og tekstdata.

Ved å skape innsikt fra data hjelper vi våre kunder å ta bedre, datadrevne beslutninger.

Benytt informasjonen under hvis du vil ta en kaffe med oss.

Fredrik Langes gate 29, Tromsø
+47 90 85 29 01

www.capia.no
mail@capia.no

CAPIA

