



Månedlig innsikt

April 2022

Agnete Stensland

Nyheter NNR Insight

- Strategisk kompass
- Gjesteundersøkelse for hele Nord-Norge
- Innbyggerundersøkelse
- GDPR

1

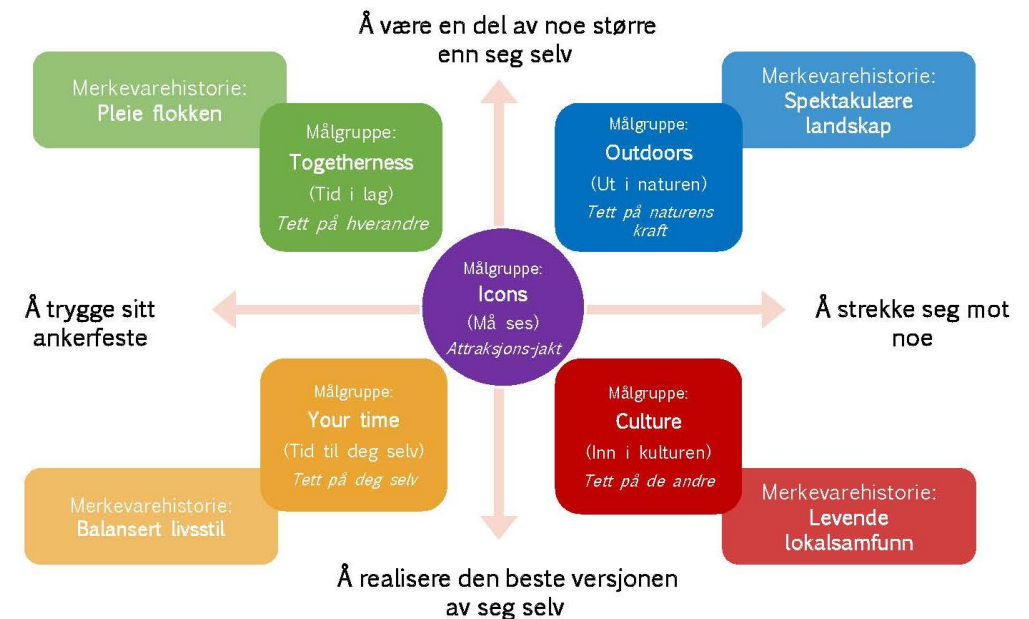
Strategisk kompass

Oppstart datainnsamling i uke 17

9 markeder: Norge, Sverige, Storbritannia, Tyskland, Frankrike, Italia, Spania, Nederland og Finland

Analyse av data ferdigstilles innen slutten av juni

Samarbeidspartner: Mindshare



Gjesteundersøkelse

Tas opp igjen i løpet av sommeren

Spørreskjema under utvikling – dekker:

- Behov og interesse
- Kjøpsprosess
- Reisemønster
- Tilfredshet, anbefaling og gjenkjøp
- Målgruppe
- Sesong
- Bærekraft
- Demografi

Avhengig av hjelp til datainnsamling på destinasjonene

- Digital lenke
- QR-kode
- ...



Innbyggerundersøkelse

Status på lokalbefolkningens syn på turisme post-covid

Følgende destinasjoner ønsker å delta i gjennomføring: Tromsø, Senja og Lyngenfjord

Datainnsamling starter i mai



GDPR

Webinar gjennomført for DSene 27. april
Totalt 25 deltagere fra 10 ulike DSer deltok

Agenda:

- Generelt om GDPR
- Viktige begrepsavklaringer
- Prinsipper for behandling av personopplysninger
- Utvalgte temaer
 - Markedsføring/nyhetsbrev
 - Kunde-/markedsundersøkelser
 - Fotografering
- Registrertes rettigheter
- Hvordan gå fram for å ivareta GDPR i sin virksomhet?

Statistikk

Mars 2022

- Overnattinger
- Viktigste markeder
- Endringer fra 2021 og 2019

2

Overnatting og Flyreisende

Mars	2022	Endring fra 2021 (%)	Endring fra 2019 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger <u>Nord-Norge</u>	313 400	+ 195	+ 12
Totalt ant. overnattinger <u>Nordland</u>	127 984	+ 163	+ 12
Totalt ant. overnattinger <u>Troms/Finnmark</u>	185 416	+ 222	+ 12
Totalt ant. overnattinger <u>Svalbard</u>	15 936	+ 122	- 16
Airbnb – reserverte romdøgn Nord-Norge	55 622	+ 123	- 24

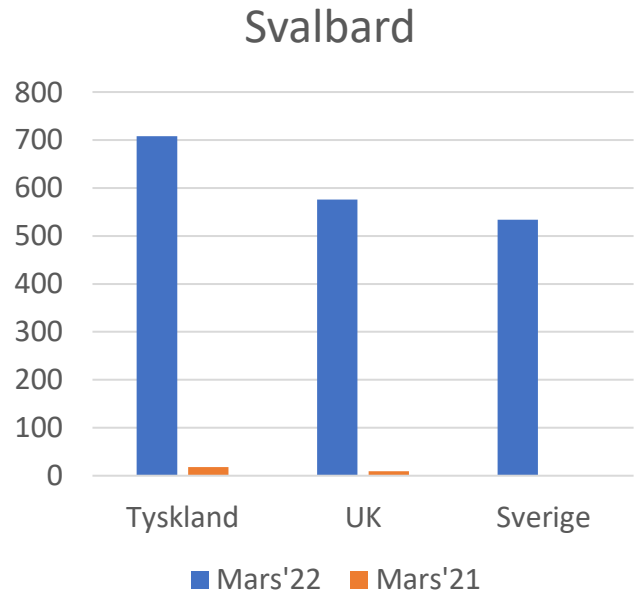
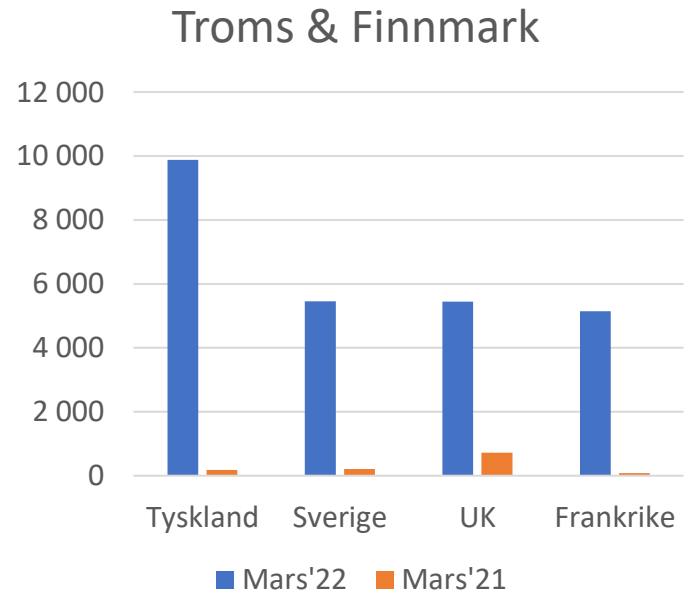
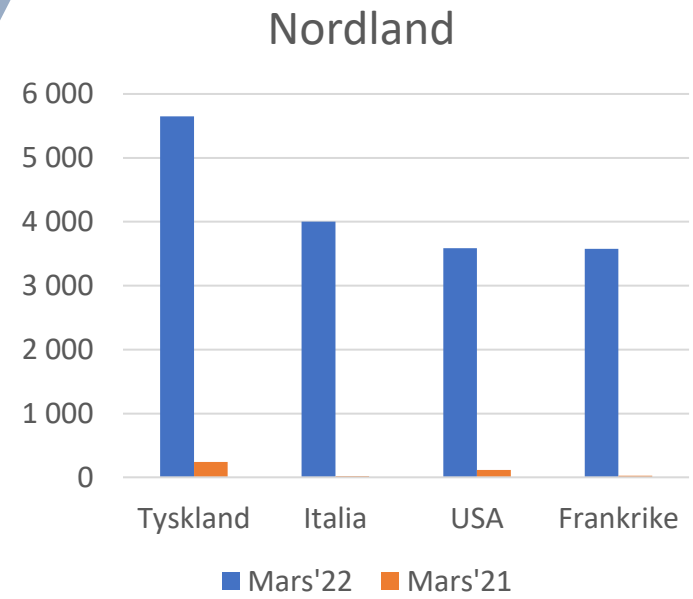
Sammenlignet med mars 2019 er det en økning i antall overnattinger i Nordland og Troms & Finnmark med 12 %.

På Svalbard en nedgang på 16%.

Største markeder, kommersielle overnattinger

Nordland	Troms og Finnmark	Svalbard
Norge 94 082 (+103%)	Norge 125 647 (+135%)	Norge 11 300 (+61%)
Utland 33 092 (+1276%)	Utland 59 769 (+1308%)	Utland 4 636 (+3075%)

() endr. siden samme mnd i fjor



Utenlandstrafikken til Nord-Norge har økt med 1297% siden mars'21, men har en nedgang på 5% sammenlignet med 2019. Norske overnattinger har en økning på 121% siden mars i fjor, og en økning på 21% sammenlignet med mars'19.

Markedsinfo & Analyser

- Hva er utsiktene for sommeren?
- Reisetrender

Hva er utsiktene for sommeren?

Kommer nordmenn til å feriere i eget land og i Nord-Norge?

Mange avventer utenlandsferie og 60% sier de blir hjemme. 39% er nå klare for å dra utenlands, sammenlignet med 25% i 2021

De som bor i Oslo og de som er 40-49 år har høyest sannsynlighet for å reise ut av landet. De som helst vil feriere i Norge bor i Møre og Romsdal, og i Nordland

Stor økning i salg av bobiler, campingvogner og båter

(Kilde: Undersøkelse, Frende Forsikring)

Samtidig melder mange operatører om stor økning i bookinger til varmere strøk, først og fremst Middelhavet

(Kilder: Apollo, Ving, Tui, FINN reise)

Større økning i utenlandsreisende med fly (+ 1.241% siden mars'21), enn innenlandsreisende (+ 166%)

(Kilde: SSB)



Foto: Terje Rakke

Hva er utsiktene for sommeren?

Hva med de internasjonale markedene?

- De europeiske markedene melder om stor reiselyst, men avhengende holdninger og en del usikkerhet
- Positive signaler fra USA – flere booker reiser til Europa
- Færre reisende fra Asia pga lengre og dyrere flyreiser, og fortsatt en del reiserestriksjoner



Foto: Jonas Berglund

- «Impact travel»
 - Bidra positivt til stedet du besøker – miljøvennlig overnatting og opplevelser, handle lokalt, delta i prosjekter
 - Bærekraft styrer i større grad valg av reisemål
 - Være tett på lokal kultur og lokalbefolkning
- Drømmereisen blir en realitet
 - Forbruk på feriereiser passerer nivået før pandemi
 - 2022 GOAT - Greatest of all trips. Ta igjen det tapte
 - Luksusreiser: fra 5-stjerners hoteller til trygg, personlig, fleksibel, skreddersydd, lokal, bærekraftig og utforskende med wow-faktor
- Reise med familien betyr mer enn noen gang
 - Flere generasjoner sammen
 - Opplevelser med læring
 - Belønning til barna etter pandemi
- Privatliv og god plass viktigere enn før
 - Besøke nye og mindre steder
- Stor etterspørsel etter velvære, stilhet og ro
- Slow travel
 - Oppleve ulike steder. lokal kultur og autentiske opplevelser
 - Parallel til slow food
- (Ekstreme) ekspedisjonsreiser
 - Sykkel, vandring, seiling, dykking, ski
- Solo travel
- Vennereiser
- Økt bruk av reisebyrå/TO og flere vil kjøpe pakker
- Spontane reiser og kortere bookingtid

Reisetrender



Foto: Terje Rakke

Kontakt



Agnete Stensland
Insight Manager
agnete@nordnorge.com
922 61 436



northern
norway