

TIDSPERIODE

Siste tilgjengelige tall:
Måned: mars 2022
Uke: 13

RAPPORTNAVN

Nøkkeltall for
reiselivsnæringen
Nord-Norge



CAPIA INNSIKT FRA DATA

Informasjonssystem for reiselivsnæringen

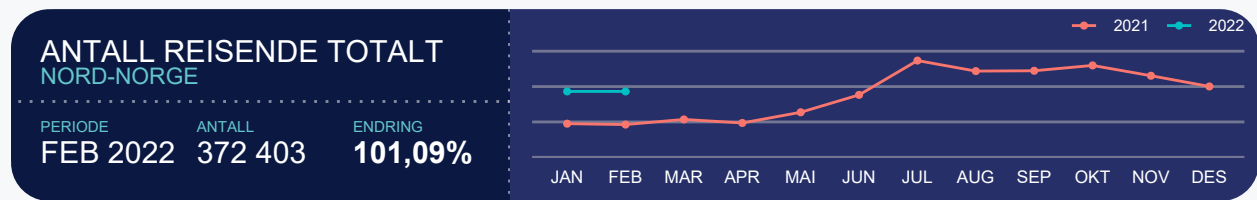
Denne reiselivsrapporten er **første steg mot utviklingen av en informasjonsportal** for reiselivet i Norge, med løpende oppdaterte data og analyser. Rapporten presenterer et utvalg av hva vi ønsker å inkludere.

Ta kontakt med oss på preben@capia.no hvis du har spørsmål, tilbakemeldinger eller ønsker mer informasjon.

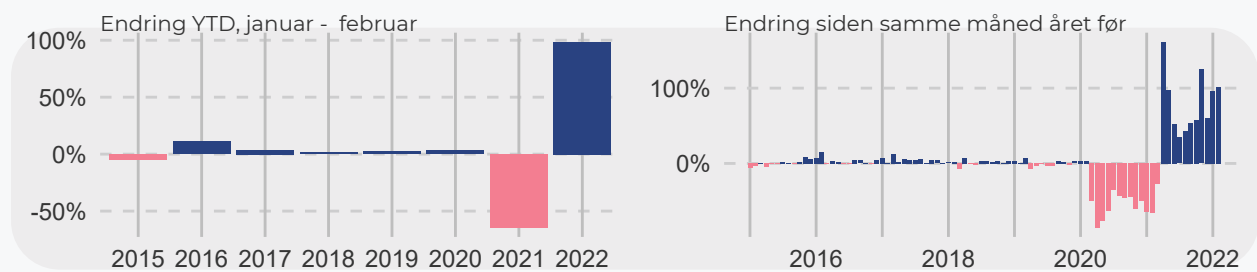
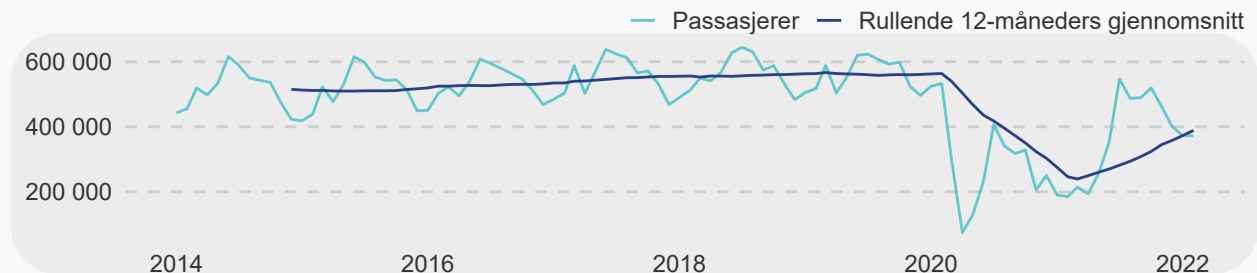
Innholdsfortegnelse

- 02** INFORMASJONSSYSTEM FOR REISELIVSNÆRINGEN
- 04** FLYTRAFIKK T.O.M. FEBRUAR 2022
- 05** AIRBNB T.O.M. FEBRUAR 2022
- 06** HOTELLØKONOMI T.O.M. FEBRUAR 2022
- 07** OVERNATTINGER VED HOTELL, HYTTE OG CAMPING T.O.M. FEBRUAR 2022
- 08** CRUISEPASSASJERER T.O.M. MARS 2022
- 09** OVERNATTINGER VED HOTELL, HYTTE OG CAMPING ETTER BOSTEDSLAND T.O.M. FEBRUAR 2022
- 10** VALUTAKURSIINDEKS FOR TURISME - NORD-NORGE
- 11** KONKURSER OVERNATTINGS- OG SERVERINGSVIRKSOMHET, NORD-NORGE
- 12** HELT LEDIGE REISELIV OG TRANSPORT, HELE LANDET
- 14** OM DATA OG KILDER
- 15** OM CAPIA

Flytrafikk t.o.m. februar 2022



REISENDE TOTALT NORD-NORGE



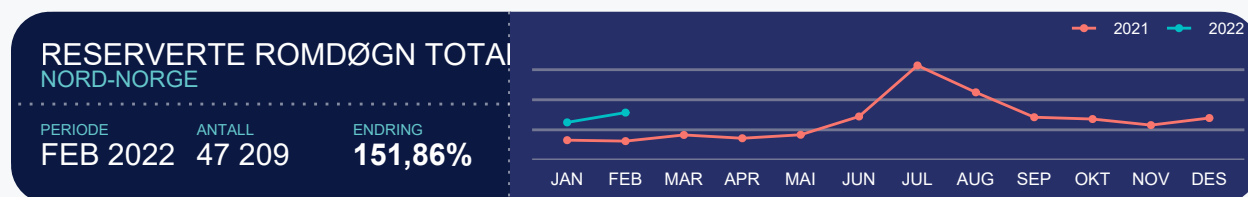
REISENDE INNLAND FOR UTVALGTE FLYPLASSER

DESTINASJON	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	FEB 2021	FEB 2022	ENDRING
Alta	19 248	37 504	94,85%	9 763	18 752	92,07%
Bodø	82 914	169 002	103,83%	40 547	84 501	108,4%
Harstad/Narvik/Evenes	30 001	71 000	136,66%	14 152	35 500	150,85%
Kirkenes/Høybuktkmoen	16 601	28 012	68,74%	8 203	14 006	70,74%
Tromsø/Langnes	124 938	268 038	114,54%	61 599	134 019	117,57%

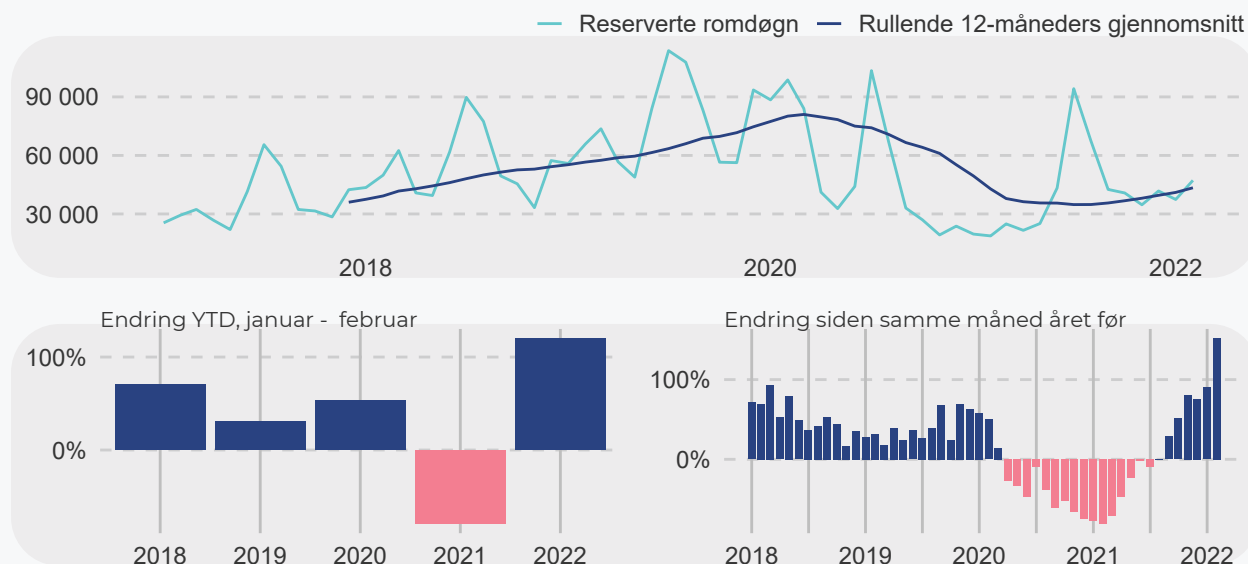
REISENDE UTLAND FOR UTVALGTE FLYPLASSER

DESTINASJON	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	FEB 2021	FEB 2022	ENDRING
Alta	0	16	-	0	8	-
Bodø	266	3 388	1173,68%	40	1 694	4135%
Harstad/Narvik/Evenes	0	3 120	-	0	1 560	-
Kirkenes/Høybuktkmoen	0	0	0%	0	0	0%
Tromsø/Langnes	416	21 210	4998,56%	70	10 605	15050%

Airbnb t.o.m. februar 2022



ANTALL RESERVEVERTE ROMDØGN TOTALT NORD-NORGE



RESERVEVERTE ROMDØGN, UTVALGTE DESTINASJONER

DESTINASJON	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	FEB 2021	FEB 2022	ENDRING
Alta	736	1 207	63,99%	370	708	91,35%
Bodø	1 896	2 701	42,46%	915	1 513	65,36%
Senja	1 061	4 409	315,55%	641	2 759	330,42%
Tromsø	11 029	31 069	181,7%	5 293	17 006	221,29%
Vestvågøy	2 446	5 074	107,44%	1 169	2 858	144,48%

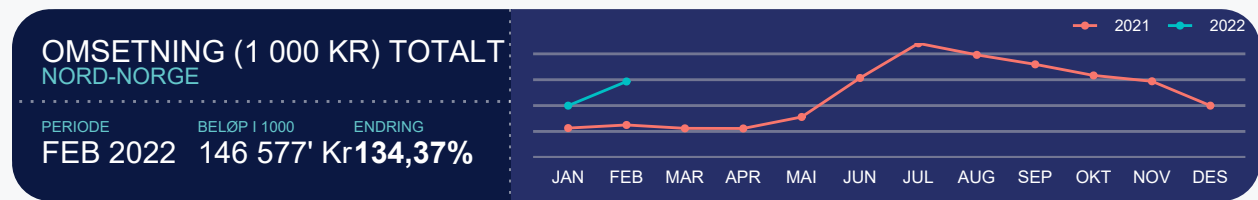
TILGJENGELIGE ROMDØGN, UTVALGTE DESTINASJONER

DESTINASJON	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	FEB 2021	FEB 2022	ENDRING
Alta	5 062	5 076	0,28%	2 443	2 541	4,01%
Bodø	9 619	11 620	20,8%	4 557	5 165	13,34%
Senja	17 622	17 687	0,37%	8 002	8 143	1,76%
Tromsø	52 457	53 824	2,61%	24 605	25 455	3,45%
Vestvågøy	31 422	32 637	3,87%	14 458	14 885	2,95%

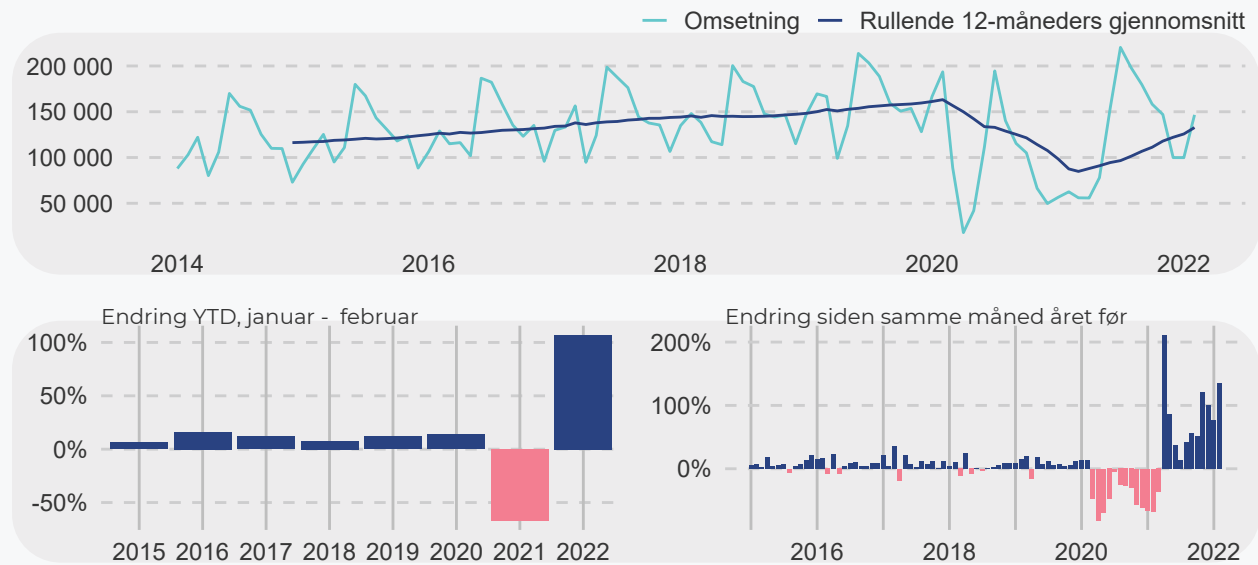
INFO OM AIRBNB-DATA OG KORONA

Airbnb-data er estimater hentet inn fra selskapet AirDNA. Etter 12. mars er det grunn til å tro at en rekke Airbnb-reservasjoner har blitt kansellert. AirDNA opplyser at slike avbestillinger er vanskelig å fange opp. De reelle Airbnb-tallene for mars og april kan derfor være lavere enn rapportert.

Hotelløkonomi t.o.m. februar 2022



OMSETNING I 1 000 KR - HOTEL NORD-NORGE



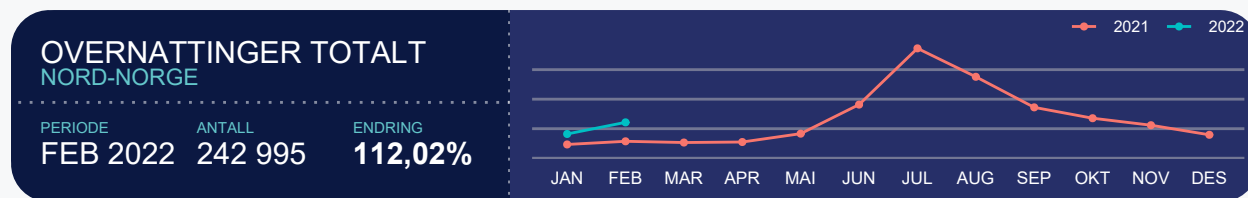
OMSETNING

DESTINASJON	OMSETNING (1 000 KR)			REVPAR		
	FEB 2021	FEB 2022	ENDRING	FEB 2021	FEB 2022	ENDRING
Nord-Norge	62 540	146 577	134,37%	260,35	517,14	98,63%
Nordland	27 387	43 586	59,15%	243,80	330,93	35,74%
Troms og Finnmark	35 153	102 991	192,98%	274,88	678,77	146,93%

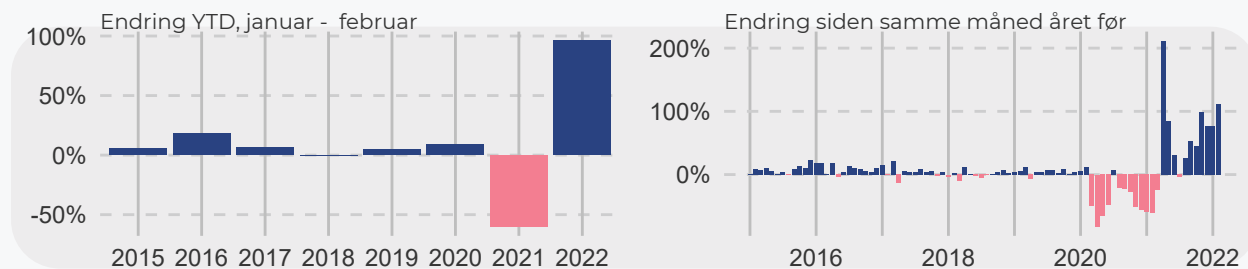
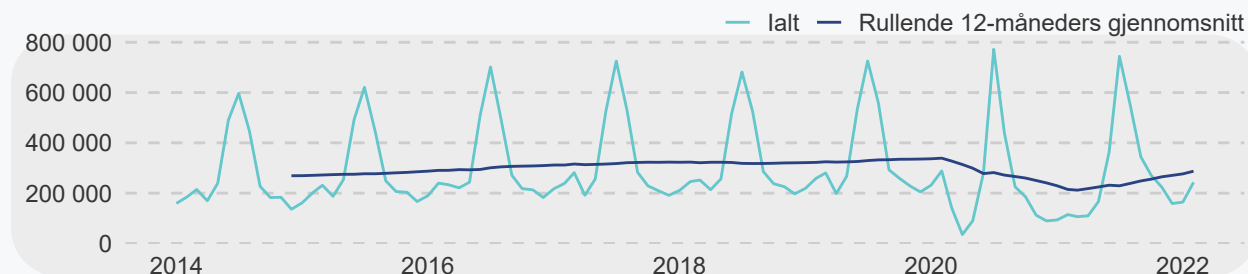
TILGJENGELIGHET

DESTINASJON	SOLGTE ROMDØGN			TILGJENGELIGE ROMDØGN		
	FEB 2021	FEB 2022	ENDRING	FEB 2021	FEB 2022	ENDRING
Nord-Norge	71 098	138 254	94,46%	240 219	283 440	17,99%
Nordland	31 453	48 732	54,94%	112 332	131 708	17,25%
Troms og Finnmark	39 645	89 522	125,81%	127 887	151 732	18,65%

Overnattinger ved hotell, hytte og camping t.o.m. februar 2022



ANTALL OVERNATTINGER TOTALT NORD-NORGE



NORSKE OVERNATTINGER FOR UTVALGTE DESTINASJONER

DESTINASJON	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	FEB 2021	FEB 2022	ENDRING
Alta og Hammerfest	21 412	37 636	75,77%	12 210	19 564	60,23%
Lofoten	10 499	11 372	8,32%	7 130	7 609	6,72%
Tromsø	0	44 210	-	0	44 210	-

UTENLANDSKE OVERNATTINGER FOR UTVALGTE DESTINASJONER

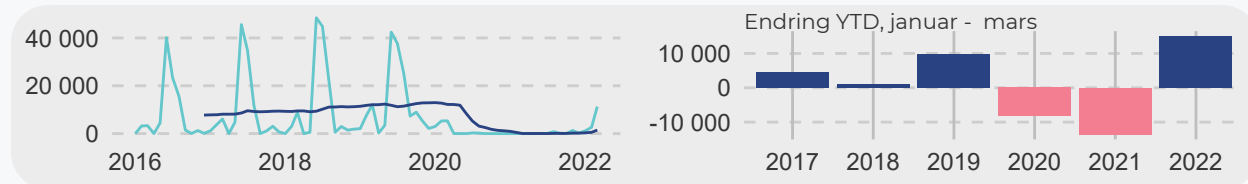
DESTINASJON	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	FEB 2021	FEB 2022	ENDRING
Alta og Hammerfest	1 779	6 755	279,71%	795	3 746	371,19%
Lofoten	794	14 402	1713,85%	535	10 972	1950,84%
Tromsø	0	40 797	-	0	40 797	-

For februar 2022 mangler det data for 2 av 5 kommuner for hhv. destinasjon Lofoten grunnet for få observasjoner til at tall kan offentliggjøres

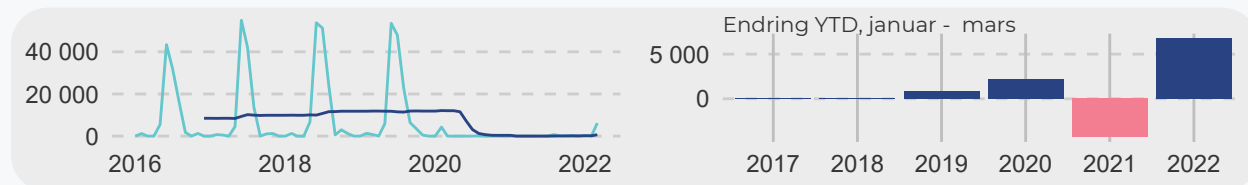
SSB har startet publisering av antall overnattinger på reiselivsregion, tabell 13152. Som et resultat har totalt antall overnattinger for flere kommuner i tabell 12895 blitt undertrykt. Som et resultat vil 0-observasjoner i tabellene over være feil.

Cruisepassasjerer t.o.m. mars 2022

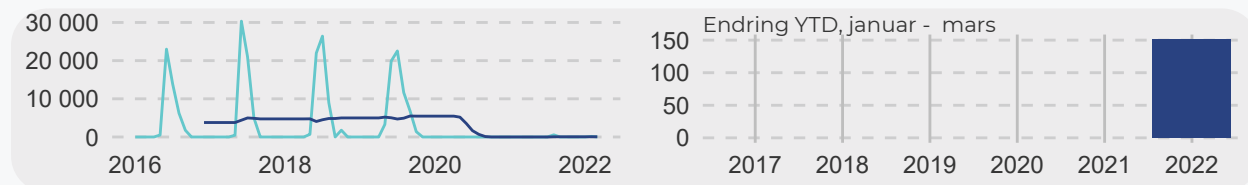
TROMSØ



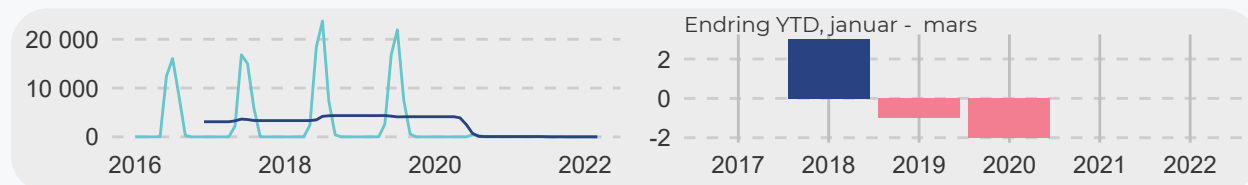
HONNINGSVÅG



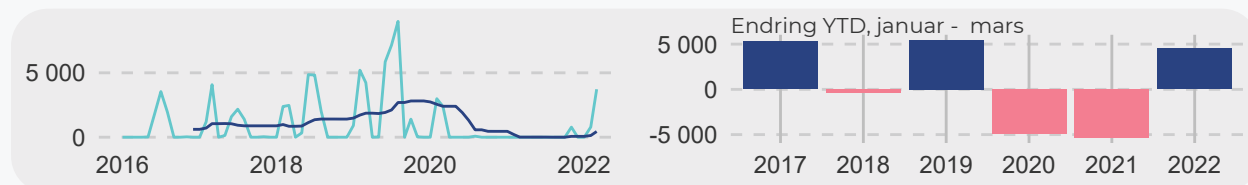
LEKNES



LONGYEARBYEN



BODØ

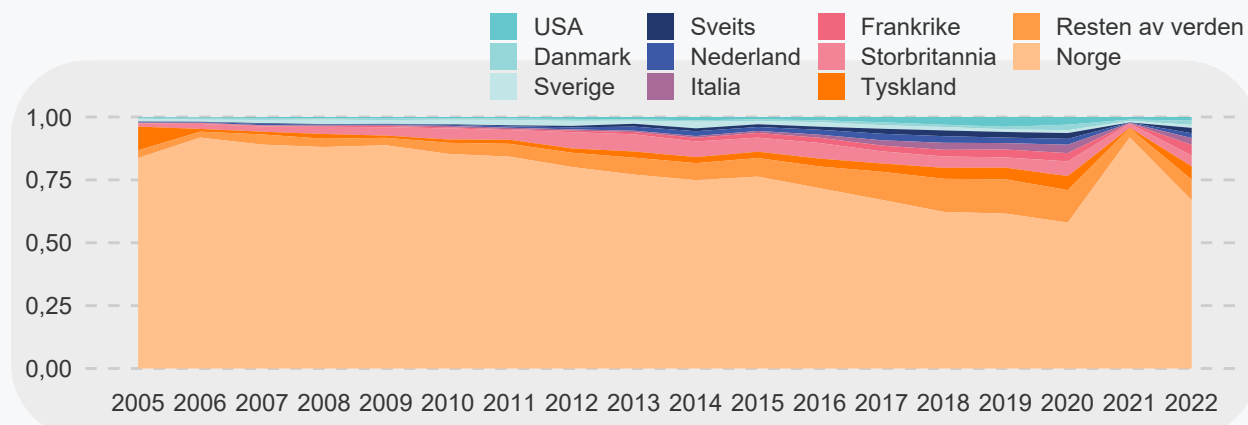


UTVALGTE HAVNER - CRUISEPASSASJERER

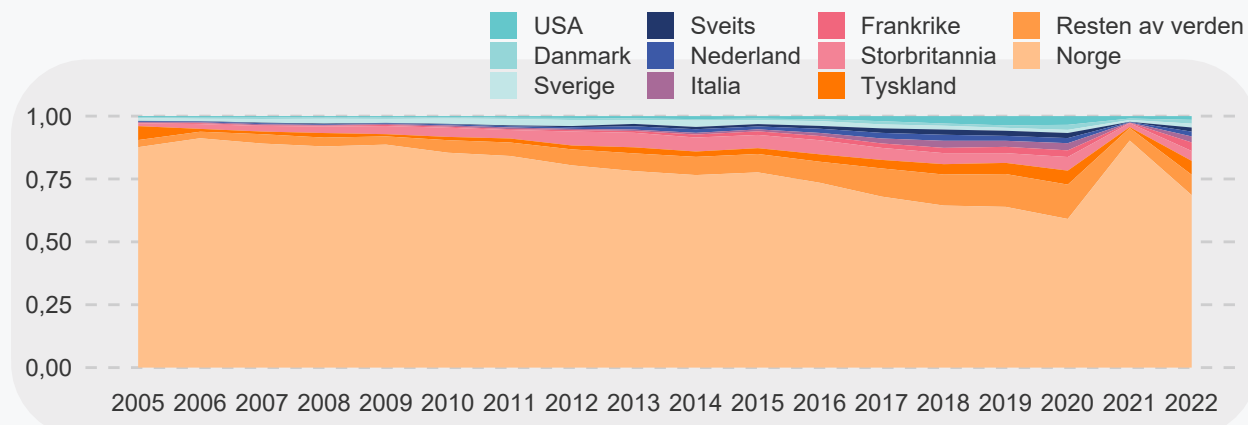
DESTINASJON	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	MAR 2021	MAR 2022	ENDRING
Bodø	0	4 516	-	0	3 724	-
Honningsvåg	0	6 736	-	0	6 203	-
Leknes	0	151	-	0	0	0%
Longyearbyen	0	0	0%	0	0	0%
Tromsø	0	15 055	-	0	11 294	-

Overnattinger ved hotell, hytte og camping etter bostedsland t.o.m. februar 2022

OVERNATTINGER ETTER UTENLANDSK BOSTEDSLAND, FEBRUAR



OVERNATTINGER ETTER UTENLANDSK BOSTEDSLAND JANUAR - FEBRUAR



BUSTADLAND	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	FEBRUAR 2021	FEBRUAR 2022	ENDRING
Norge	187 519	277 131	47,79%	105 201	161 440	53,46%
Utlandet totalt	20 222	126 993	527,99%	9 344	79 853	754,59%
Resten av verden	10 372	32 698	215,25%	4 123	19 748	378,97%
Tyskland	779	22 276	2759,56%	307	12 757	4055,37%
Storbritannia	3 262	15 941	388,69%	1 925	10 272	433,61%
Frankrike	281	13 756	4795,37%	119	10 326	8577,31%
Italia	279	9 627	3350,54%	150	6 551	4267,33%
Nederland	416	7 759	1765,14%	191	4 604	2310,47%
Sveits	127	6 576	5077,95%	40	5 142	12755%
Sverige	1 522	6 309	314,52%	752	2 904	286,17%
Danmark	1 164	6 064	420,96%	571	4 091	616,46%
USA	2 020	5 987	196,39%	1 166	3 458	196,57%

TABELLEN ER SORTERT ETTER 2022 YTD

Valutakursindeks for turisme - Nord-Norge

Valutakursindeks for turisme er en vektet valutakursindeks. Valutakursene vektet mot andel utenlandske overnattinger fra de 30 største bostedslandene.

En stigende indeksverdi vil si at kronen svekkes totalt sett mot valutaene inkludert i indeksen. Dette fører til at det blir billigere relativt sett for disse å handle tjenester og produkter som turister i Norge.

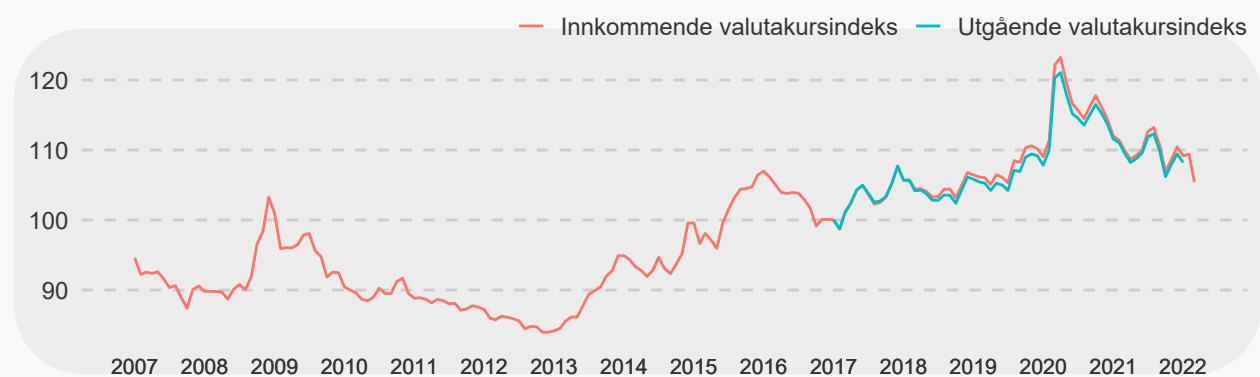
INNKOMMENDE VALUTAKURSIKDEKS FOR TURISME, NORD-NORGE. JANUAR 2007 = 100



Den utgående valutakursindeksen viser en vektet valutakursindeks for de 30 mest populære landene nordmenn reiser til. En stigende indeksverdi fører her til at det blir dyrere relativt sett for nordmenn å handle tjenester og produkter som turister i utlandet. Da begge indekser foreløpig domineres av land i euro-sonen følger disse hverandre tett. Dette kan endre seg med endrede reisevaner.

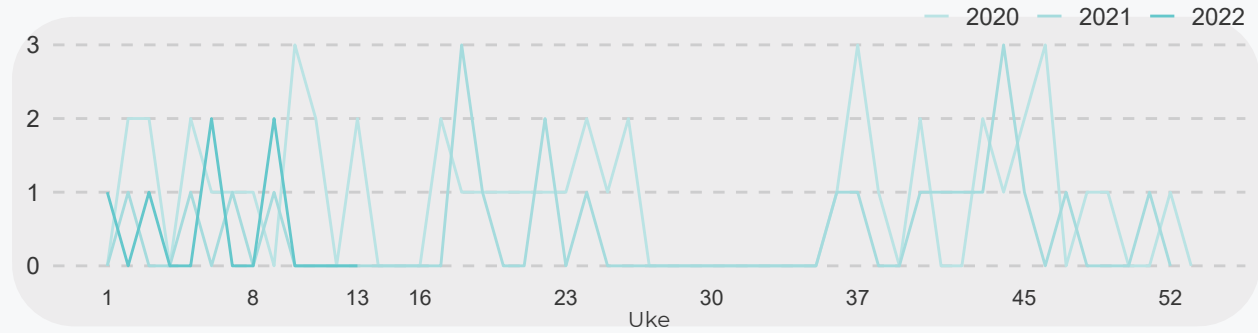
Utgående valutakursindeks kan kun beregnes for hele landet, ikke på regionsnivå.

UTGÅENDE VALUTAKURSIKDEKS FOR TURISME, HELE LANDET. JANUAR 2017 = 100

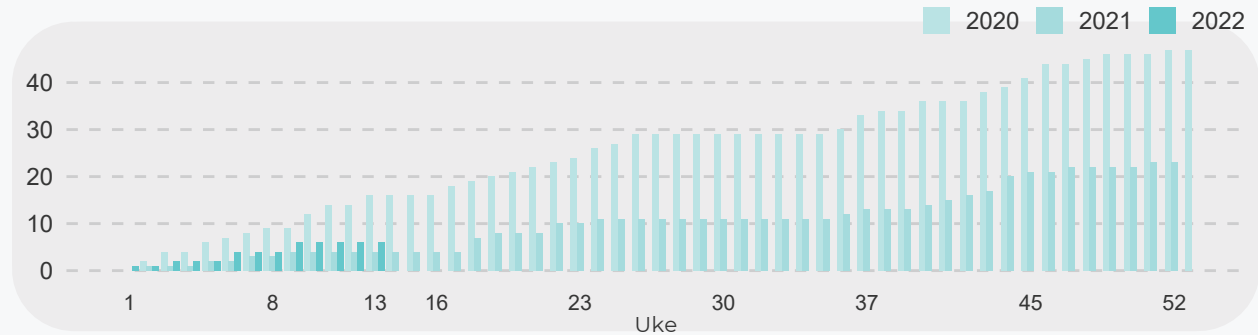


Konkurser overnattings- og serveringsvirksomhet, Nord-Norge

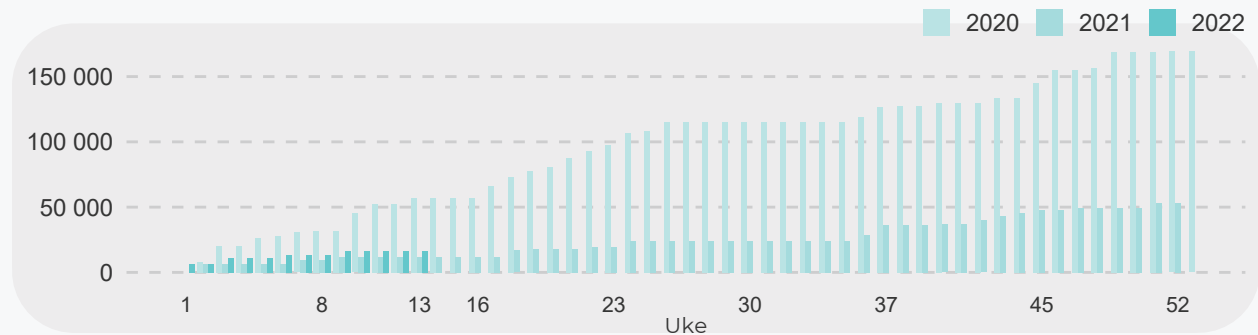
ANTALL UKENTLIGE KONKURSER



ANTALL KONKURSER - KUMULATIVT



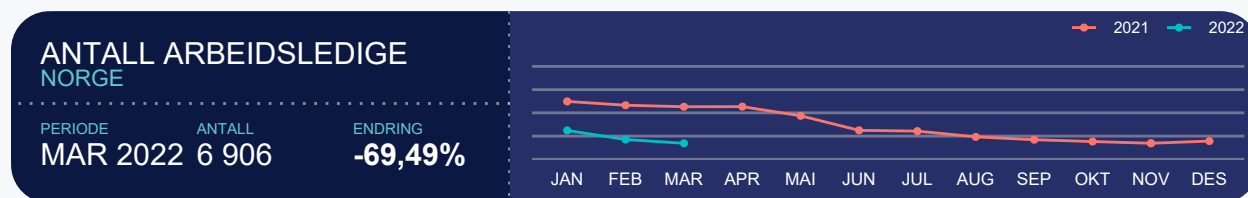
KONKURSBEDRIFTENES OMSETNING I 1 000 KR - KUMULATIVT



OM KONKURSSTATISTIKK 2018 – 2020

Konkursstatistikken er på grunn av koronasituasjonen ikke nødvendigvis sammenlignbar med tidligere perioder. Flere offentlige instanser har innført tiltak på grunn av koronasituasjonen som påvirker antall konkursåpninger. Domstolene har redusert drift og Skatteetaten gjennomfører færre konkursbegjæringer. Statistikken bør tolkes i lys av dette. - www.brreg.no

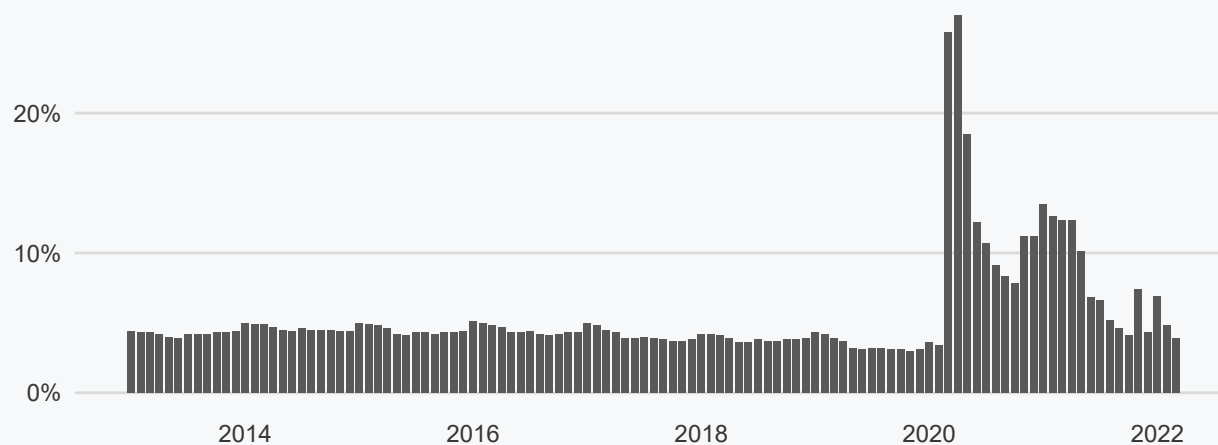
Helt ledige Reiseliv og transport, hele landet



ANTALL HELT ARBEIDSLEDIGE



PROSENT AV ARBEIDSSTYRKEN



INFORMASJONSSYSTEM FOR REISELIVSNÆRINGEN

Denne reiselivsrapporten er **første steg mot utviklingen av en informasjonsportal** for reiselivet i Norge, med løpende oppdaterte data og analyser. Rapporten presenterer et utvalg av hva vi ønsker å inkludere.

Ta kontakt med oss på preben@capia.no hvis du har spørsmål, tilbakemeldinger eller ønsker mer informasjon.

Om data og kilder

FLYTRAFIKK

Antall passasjerer totalt er kun fra Avinor sine flyplasser. Avinor - <https://avinor.no/>

CRUISEPASSASJERER

SafeSeaNet - <https://www.kystverket.no/safeseanet>

AIRBNB

AirDNA - <https://www.airdna.co/blog/short-term-rental-data-methodology>

OVERNATTINGER

SSB - <https://www.ssb.no/>

Statistikknett (Kommunenivå. Før 2020) - <https://statistikknett.no/>

HOTELØKONOMI

SSB - <https://www.ssb.no/>

Statistikknett (Før 2020) - <https://statistikknett.no/>

VALUTAKURSIDEKSS

SSB (vekter) - <https://www.ssb.no/>

Norges Bank (valutakurser) - <https://www.norges-bank.no/>

KONKURSER

Brønnøysundregistrene via SSB - <https://www.ssb.no/>

ARBEIDSLEDIGHET

NAV - <https://www.nav.no>

Om Capia

Capia er spesialister i innhenting, tilrettelegging og analyse av data. Vi gjør alt fra å tilrettelegge data for kunder til å utvikle komplette løsninger med sanntidsinnhenting av data, automatiske analyser, prognoser, simuleringer og visualiseringer i interaktive dashboard. Vi jobber både med interne og eksterne data, tall- og tekstdata.

Ved å skape innsikt fra data hjelper vi våre kunder å ta bedre, datadrevne beslutninger.

Benytt informasjonen under hvis du vil ta en kaffe med oss.

Fredrik Langes gate 29, Tromsø
+47 90 85 29 01

www.capia.no
mail@capia.no

CAPIA

