



# Månedlig innsikt

---

Mai 2022

Agnete Stensland

# Nyheter NNR Insight

- Strategisk kompass
- Gjesteundersøkelse for hele Nord-Norge
- Innbyggerundersøkelse

1

# Strategisk kompass

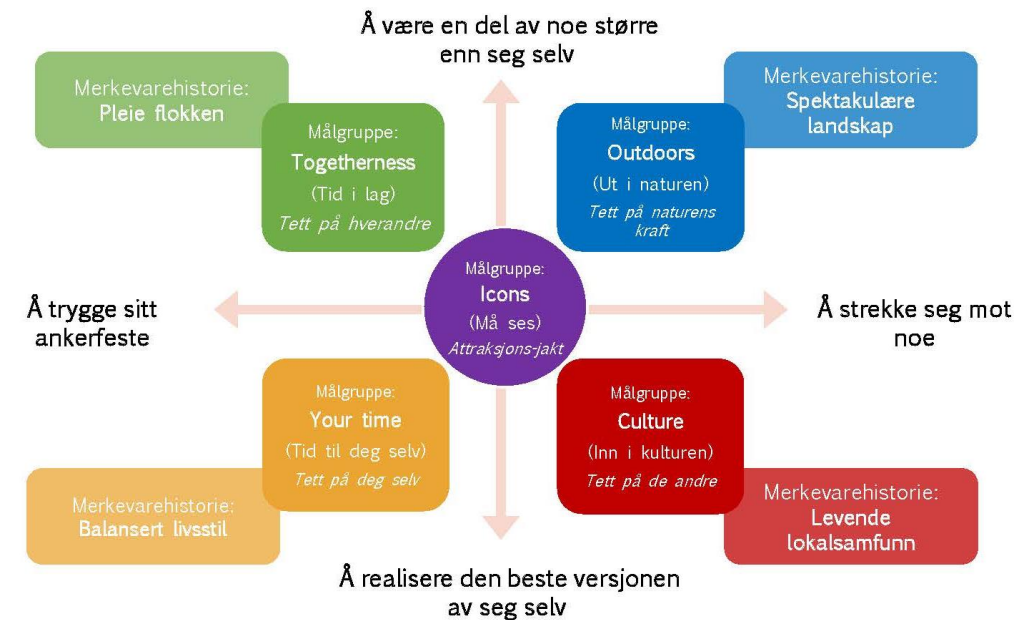
## Status:

Datainnsamling ferdig i Storbritannia, Frankrike, Tyskland, Italia og Spania

Datainnsamling pågår i Norge, Sverige, Nederland og Finland

Analyse av data starter 1. juni

Samarbeidspartner: Mindshare



# Gjesteundersøkelse

Tas opp igjen i løpet av sommeren

Spørreskjema under utvikling – dekker:

- Behov og interesse
- Kjøpsprosess
- Reisemønster
- Tilfredshet, anbefaling og gjenkjøp
- Målgruppe
- Sesong
- Bærekraft
- Demografi

Avhengig av hjelp til datainnsamling på destinasjonene

- Digital lenke
- QR-kode
- ...



# Innbyggerundersøkelse

Datainnsamling pågår i Tromsø, Nord-Troms, Senja, Dyrøy, Karasjok, Kautokeino og Porsanger

Tema: Status på lokalbefolkningens syn på turismen post-covid



# Statistikk

April 2022

- Overnattinger
- Viktigste markeder
- Endringer fra 2021 og 2019

2

# Overnatting og Flyreisende

April	2022	Endring fra 2021 (%)	Endring fra 2019 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger <u>Nord-Norge</u>	244 906	+ 123	+ 24
Totalt ant. overnattinger <u>Nordland</u>	108 538	+ 99	+ 22
Totalt ant. overnattinger <u>Troms/Finnmark</u>	136 368	+ 147	+ 24
Totalt ant. overnattinger <u>Svalbard</u>	16 868	+ 176	- 14
<b>Airbnb</b> – reserverte romdøgn Nord-Norge	50 032	+ 131	- 12

*Sammenlignet med april 2019 er det en økning i antall overnattinger i Nordland og Troms & Finnmark med 24 %.*

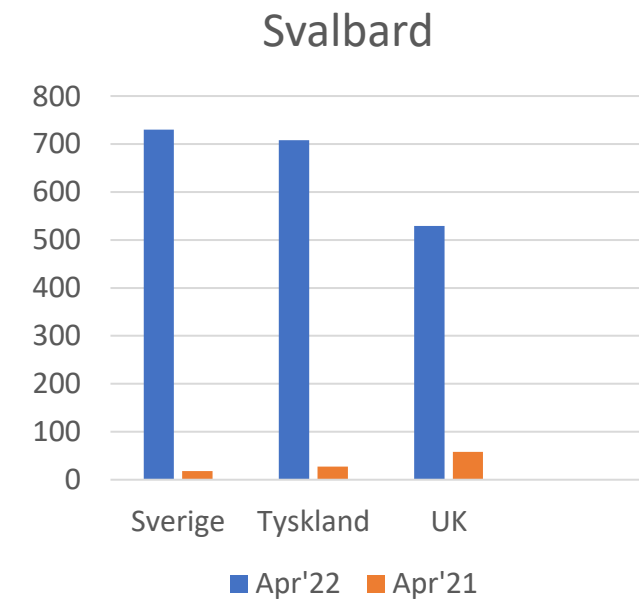
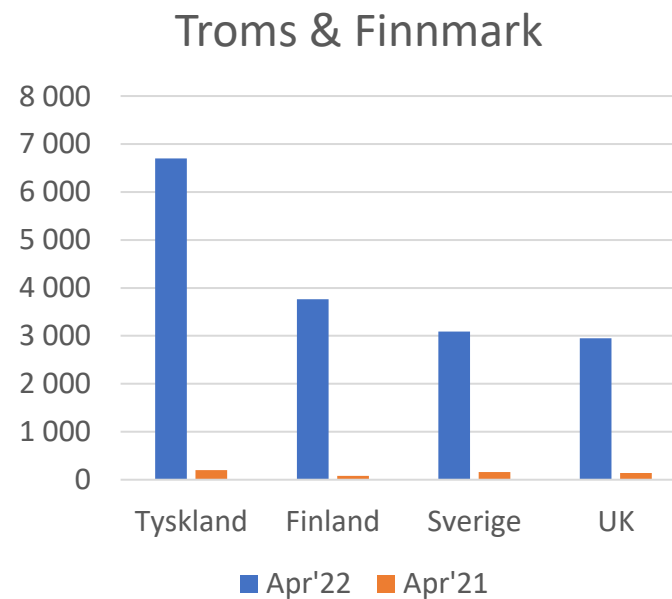
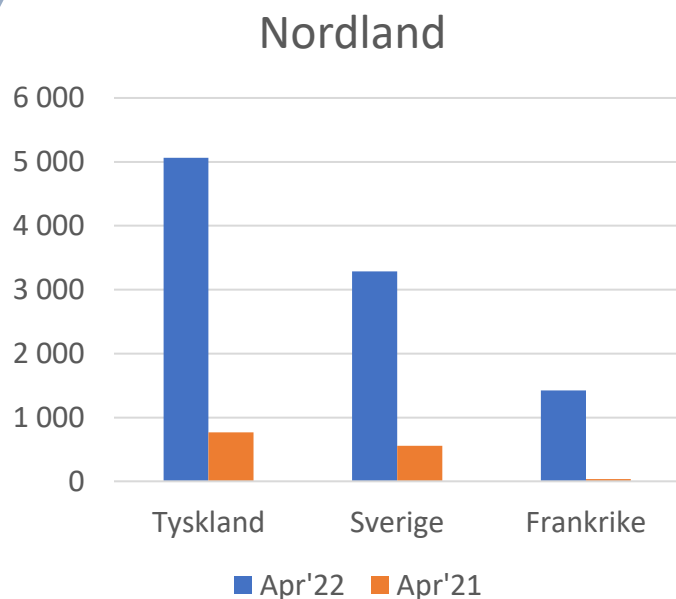
*På Svalbard en nedgang på 14%.*

*Airbnb nærmer seg 2019-nivå.*

# Største markeder, kommersielle overnattinger

Nordland	Troms og Finnmark	Svalbard
Norge 86 744 (+72%)	Norge 99 526 (+94%)	Norge 12 035 (+103%)
Utland 21 794 (+431%)	Utland 36 842 (+847%)	Utland 4 833 (+2541%)

( ) endr. siden samme mnd i fjor



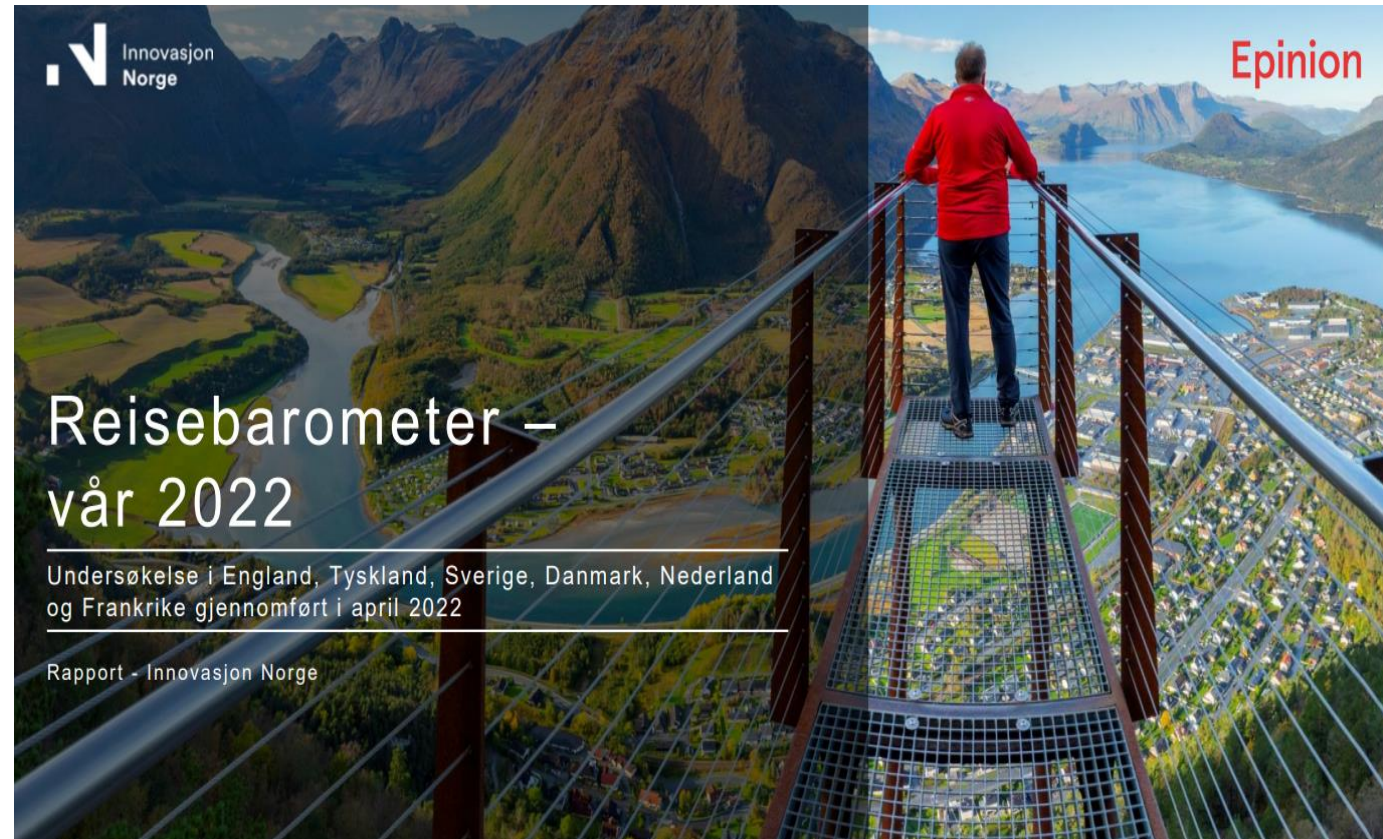
*Utenlandstrafikken til Nord-Norge har økt med 634 % siden april'21, og med 15% sammenlignet med 2019. Norske overnattinger har en økning på 83% siden april i fjor, og en økning på 26% sammenlignet med april'19.*

# Markedsinfo & Analyser

- INs Reisebarometer
- Reisetrender – FINN Reise
- Reisepuls - Virke
- Hotelltrender etter pandemien
- Status Europa 2022

# Reisebarometer Innovasjon Norge

- Krig og prisøkninger har ført til at færre vil reise sammenlignet med forrige måling i desember 2021
- Pandemi skaper fortsatt usikkerhet
- Norge har falt i popularitet siden desember
- 75% av de som vil til Norge i sommer er godt voksne svensker, dansker og tyskere. Naturopplevelser er viktigste driver



# Reisetrender 2022 – FINN Reise

## ***Delte meninger blant nordmenn***

- 60% planlegger å feriere i Norge, men der er større økning i antallet som ønsker å ferie i utlandet enn hjemme
- Mange er usikre og avventende. Få har bestilt
- 8 av 10 har økt reiselyst etter pandemien, og antall søk på overnatting, fly og pakkereiser er tilbake på 2019-nivå

## ***5 grunner til at reiser har blitt ekstra viktig for nordmenn i 2022:***

1. *I modus*
2. *Sosialt behov*
3. *Motreaksjon*
4. *Selvrealisering*
5. *Forbrukeransvar*



# Reisepuls - Virke

- 79% planlegger sommerferie
  - 49% vil reise utenlands
  - 38% vil feriere på egen hytte
  - 37% ønsker å besøke familie og venner i Norge
  - 31% planlegger å benytte kommersiell overnatting
- Viktigste formål: være sammen med familien, rekreasjon, sol og bading
- Vestland, Viken og Oslo er mest populære destinasjoner for de som vil feriere i Norge
- Politisk stabilitet og trygghet på destinasjonen er avgjørende for valg av feriemål
- 19% sier at reiseaktiviteten i ferien vil påvirkes av koronasituasjonen – en halvering siden des'21



Foto: Terje Rakke

# Hotelltrender etter pandemien

Pandemien har endret etterspørselen etter overnatting på hotell

## ***De fem viktigste trendene er:***

1. Hygiene og renhold
2. Berøringsfri teknologi
3. Health Concierge
4. Nisje opplevelser
5. Nye hoteller på nye steder

Les mer <https://ilag.nordnorge.com/wiki/3747/>



Foto: Terje Rakke

# Status Europa 2022

For Europa forventes 36% lavere reiseaktivitet enn i 2019. Det er en forventet nedgang i reiseaktivitet i Europa i sommer fra de aller fleste markeder, men det er en økning i bookinger av sommerferie.

Den nye normalen betyr at reiseatferden har endret seg som følge av pandemien

1. Lengre oppholdstid
2. Mindre grupper
3. Flere booker fly direkte
4. Individuelle fritidsreiser leder an i gjenopprettingen



Foto: Terje Rakke

Les mer <https://ilag.nordnorge.com/wiki/3787/>

# Kontakt

---



Agnete Stensland  
Market Insight Manager  
[agnete@nordnorge.com](mailto:agnete@nordnorge.com)  
922 61 436



northern  
norway