

TIDSPERIODE

Siste tilgjengelige tall:
Måned: april 2022
Uke: 18

RAPPORTNAVN

Nøkkeltall for
reiselivsnæringen
Nord-Norge



Informasjonssystem for reiselivsnæringen

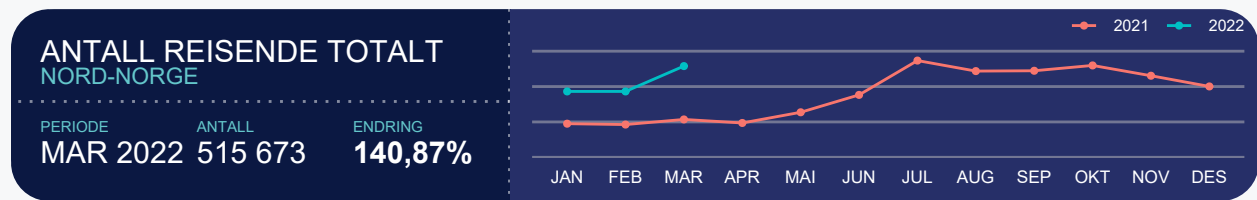
Denne reiselivsrapporten er **første steg mot utviklingen av en informasjonsportal** for reiselivet i Norge, med løpende oppdaterte data og analyser. Rapporten presenterer et utvalg av hva vi ønsker å inkludere.

Ta kontakt med oss på preben@capia.no hvis du har spørsmål, tilbakemeldinger eller ønsker mer informasjon.

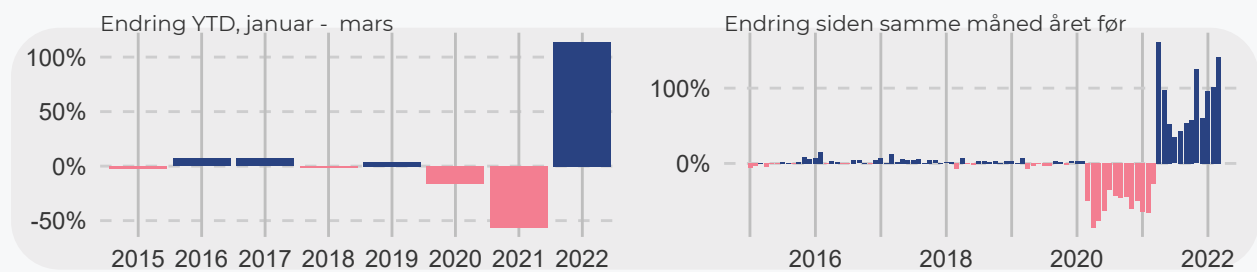
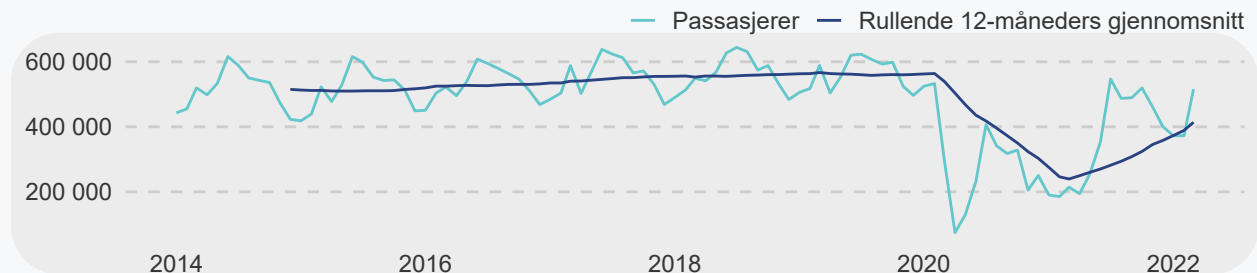
Innholdsfortegnelse

- 02** INFORMASJONSSYSTEM FOR REISELIVSNÆRINGEN
- 04** FLYTRAFIKK T.O.M. MARS 2022
- 05** AIRBNB T.O.M. MARS 2022
- 06** HOTELLØKONOMI T.O.M. MARS 2022
- 07** OVERNATTINGER VED HOTELL, HYTTE OG CAMPING T.O.M. MARS 2022
- 08** CRUISEPASSASJERER T.O.M. APRIL 2022
- 09** OVERNATTINGER VED HOTELL, HYTTE OG CAMPING ETTER BOSTEDSLAND T.O.M. MARS 2022
- 10** VALUTAKURSIKONDEKS FOR TURISME - NORD-NORGE
- 11** KONKURSER OVERNATTINGS- OG SERVERINGSVIRKSOMHET, NORD-NORGE
- 12** HELT LEDIGE REISELIV OG TRANSPORT, HELE LANDET
- 14** OM DATA OG KILDER
- 15** OM CAPIA

Flytrafikk t.o.m. mars 2022



REISENDE TOTALT NORD-NORGE



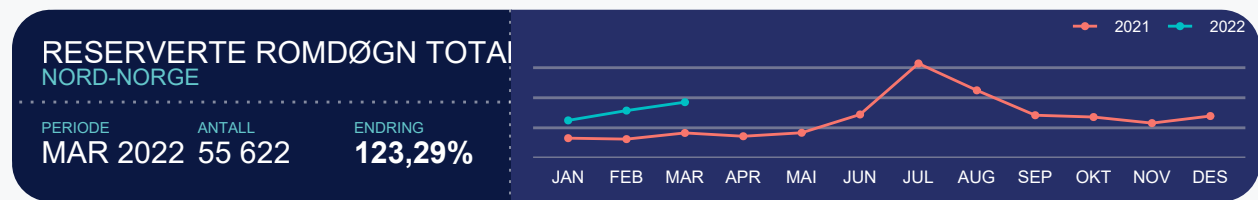
REISENDE INNLAND FOR UTVALGTE FLYPLASSER

DESTINASJON	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	MAR 2021	MAR 2022	ENDRING
Alta	31 749	63 657	100,5%	12 501	26 153	109,21%
Bodø	129 848	292 192	125,03%	46 934	123 190	162,47%
Harstad/Narvik/Evenes	49 493	128 306	159,24%	19 492	57 306	194%
Kirkenes/Høybuktkmoen	26 433	47 584	80,02%	9 832	19 572	99,06%
Tromsø/Langnes	193 849	444 282	129,19%	68 911	176 244	155,76%

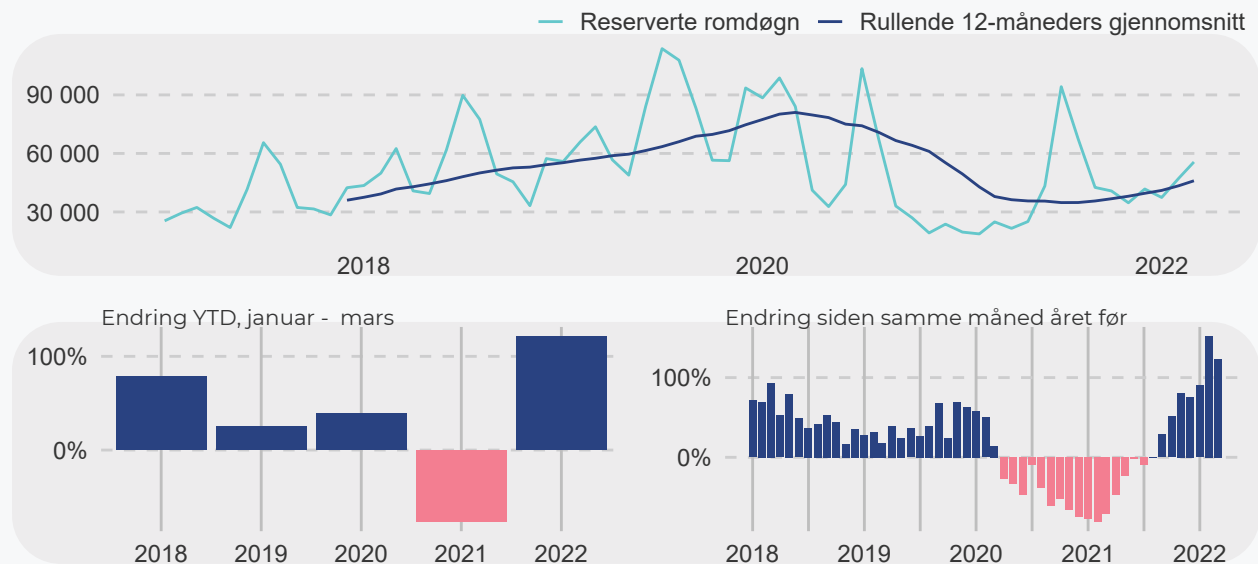
REISENDE UTLAND FOR UTVALGTE FLYPLASSER

DESTINASJON	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	MAR 2021	MAR 2022	ENDRING
Alta	0	18	-	0	2	-
Bodø	266	5 545	1984,59%	0	2 157	-
Harstad/Narvik/Evenes	0	5 344	-	0	2 224	-
Kirkenes/Høybuktkmoen	0	0	0%	0	0	0%
Tromsø/Langnes	416	32 050	7604,33%	0	10 840	-

Airbnb t.o.m. mars 2022



ANTALL RESERVEVERTE ROMDØGN TOTALT NORD-NORGE



RESERVEVERTE ROMDØGN, UTVALGTE DESTINASJONER

DESTINASJON	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	MAR 2021	MAR 2022	ENDRING
Alta	1 186	1 991	67,88%	450	784	74,22%
Bodø	3 071	4 397	43,18%	1 175	1 696	44,34%
Senja	1 973	7 536	281,96%	912	3 127	242,87%
Tromsø	16 099	47 699	196,29%	5 070	16 630	228,01%
Vestvågøy	4 250	9 603	125,95%	1 804	4 529	151,05%

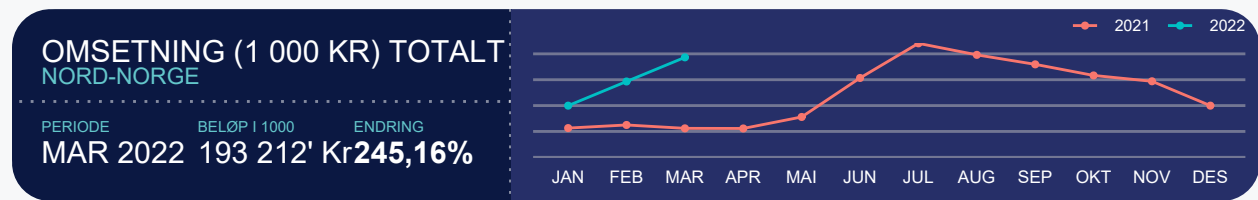
TILGJENGELIGE ROMDØGN, UTVALGTE DESTINASJONER

DESTINASJON	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	MAR 2021	MAR 2022	ENDRING
Alta	7 671	8 034	4,73%	2 609	2 958	13,38%
Bodø	15 024	17 945	19,44%	5 405	6 325	17,02%
Senja	26 526	26 935	1,54%	8 904	9 248	3,86%
Tromsø	79 542	83 091	4,46%	27 085	29 267	8,06%
Vestvågøy	46 246	48 463	4,79%	14 824	15 826	6,76%

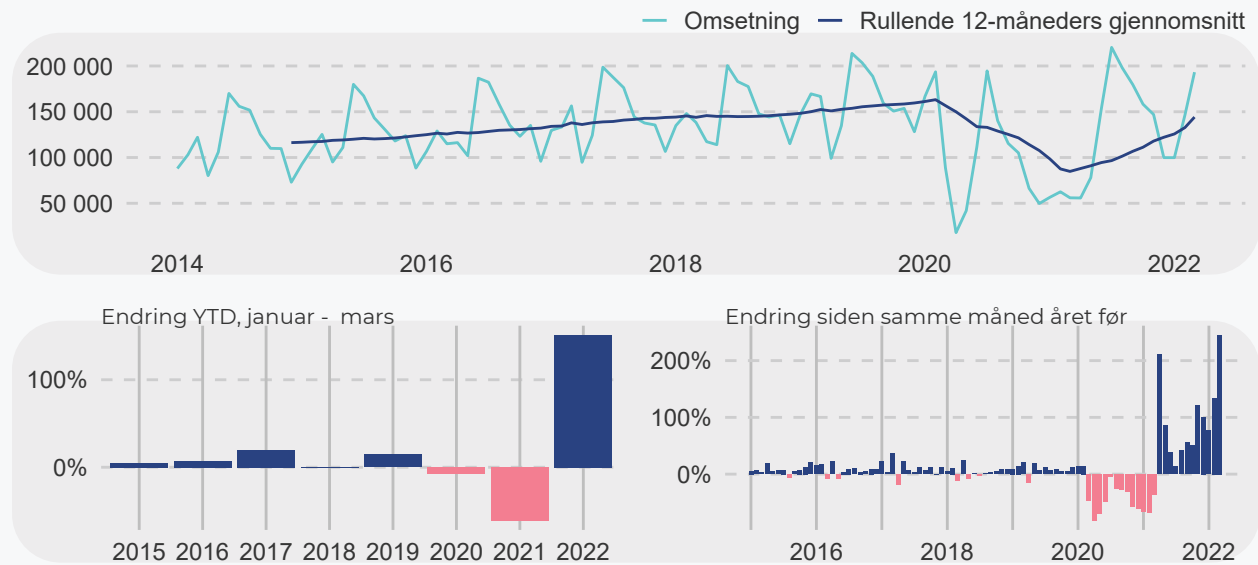
INFO OM AIRBNB-DATA OG KORONA

Airbnb-data er estimater hentet inn fra selskapet AirDNA. Etter 12. mars er det grunn til å tro at en rekke Airbnb-reservasjoner har blitt kansellert. AirDNA opplyser at slike avbestillinger er vanskelig å fange opp. De reelle Airbnb-tallene for mars og april kan derfor være lavere enn rapportert.

Hotelløkonomi t.o.m. mars 2022



OMSETNING I 1 000 KR - HOTEL NORD-NORGE



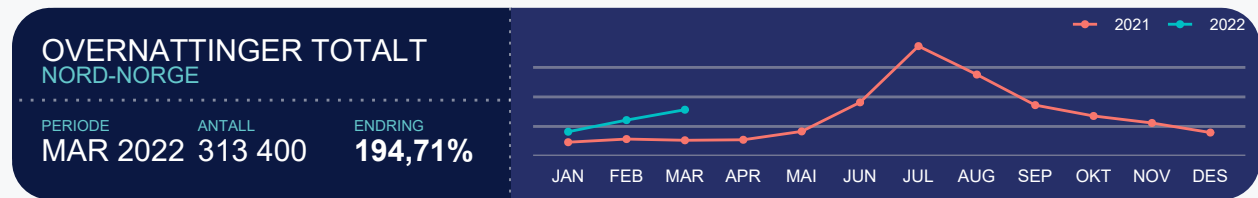
OMSETNING

DESTINASJON	OMSETNING (1 000 KR)			REVPAR		
	MAR 2021	MAR 2022	ENDRING	MAR 2021	MAR 2022	ENDRING
Nord-Norge	55 978	193 212	245,16%	207,81	621,10	198,88%
Nordland	25 710	70 772	175,27%	193,92	487,15	151,21%
Troms og Finnmark	30 268	122 440	304,52%	221,27	738,47	233,74%

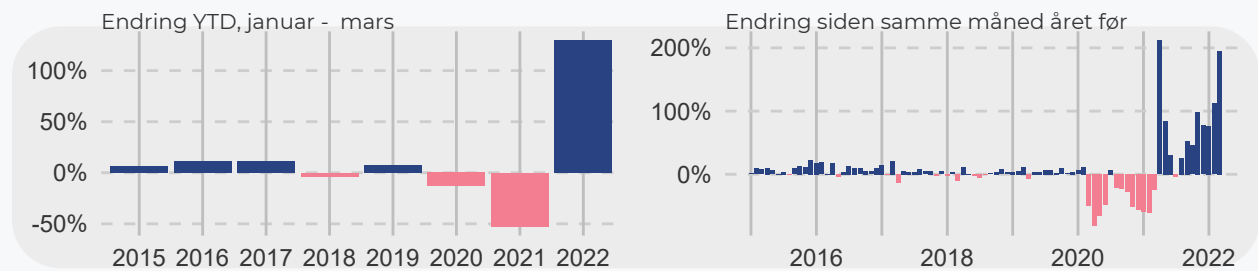
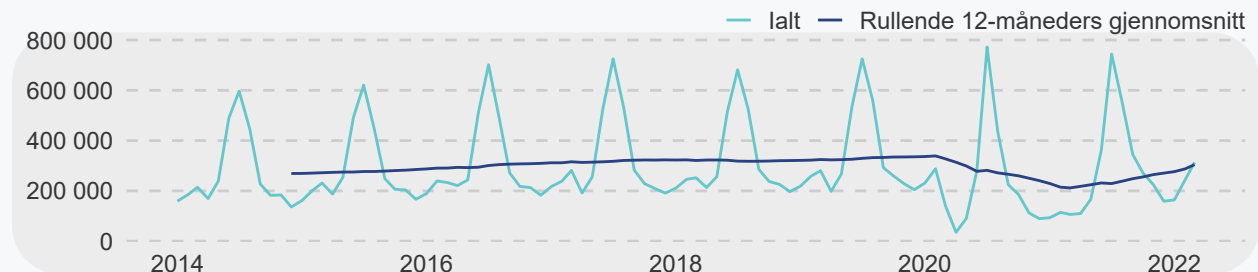
TILGJENGELIGHET

DESTINASJON	SOLGTE ROMDØGN			TILGJENGELIGE ROMDØGN		
	MAR 2021	MAR 2022	ENDRING	MAR 2021	MAR 2022	ENDRING
Nord-Norge	63 365	180 820	185,36%	269 369	311 079	15,48%
Nordland	29 167	69 733	139,08%	132 577	145 277	9,58%
Troms og Finnmark	34 198	111 087	224,83%	136 792	165 801	21,21%

Overnattinger ved hotell, hytte og camping t.o.m. mars 2022



ANTALL OVERNATTINGER TOTALT NORD-NORGE



NORSKE OVERNATTINGER FOR UTVALGTE DESTINASJONER

DESTINASJON	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	MAR 2021	MAR 2022	ENDRING
Alta og Hammerfest	32 605	63 739	95,49%	11 193	26 103	133,21%
Lofoten	18 407	28 396	54,27%	7 908	17 024	115,28%
Tromsø	16 514	97 121	488,11%	16 514	52 911	220,4%

UTENLANDSKE OVERNATTINGER FOR UTVALGTE DESTINASJONER

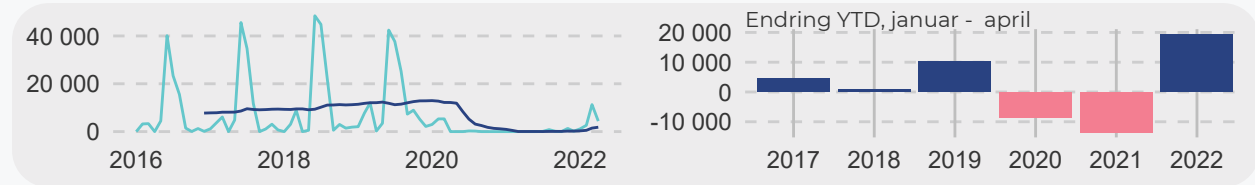
DESTINASJON	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	MAR 2021	MAR 2022	ENDRING
Alta og Hammerfest	2 211	10 162	359,61%	432	3 407	688,66%
Lofoten	1 162	30 567	2530,55%	368	16 165	4292,66%
Tromsø	1 513	76 130	4931,73%	1 513	35 333	2235,29%

For mars 2022 mangler det data for 2 av 5 kommuner for hhv. destinasjon Lofoten grunnet for få observasjoner til at tall kan offentliggjøres

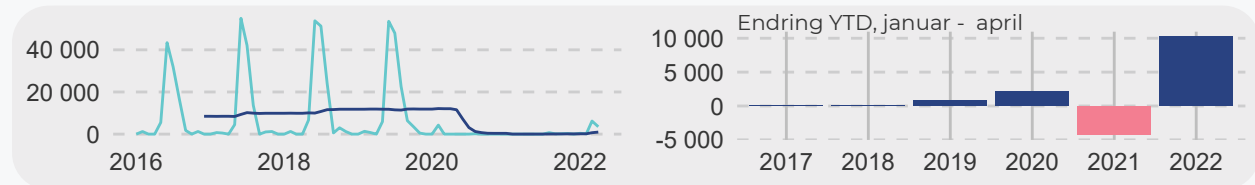
SSB har startet publisering av antall overnattinger på reiselivsregion, tabell 13152. Som et resultat har totalt antall overnattinger for flere kommuner i tabell 12895 blitt undertrykt. Som et resultat vil 0-observasjoner i tabellene over være feil.

Cruisepassasjerer t.o.m. april 2022

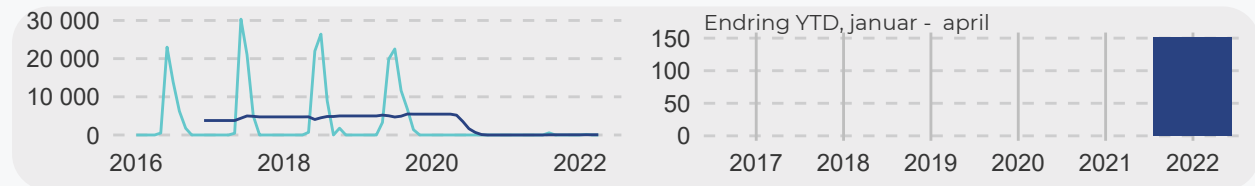
TROMSØ



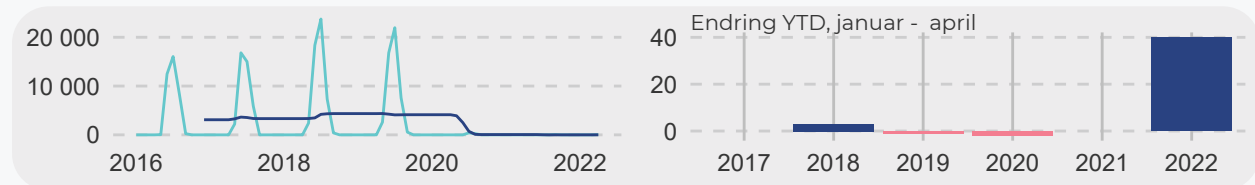
HONNINGSVÅG



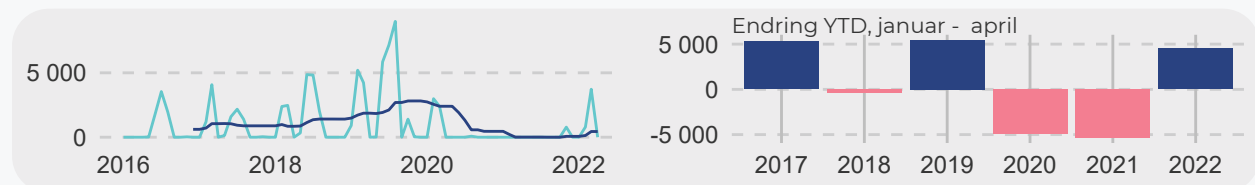
LEKNES



LONGYEARBYEN



BODØ

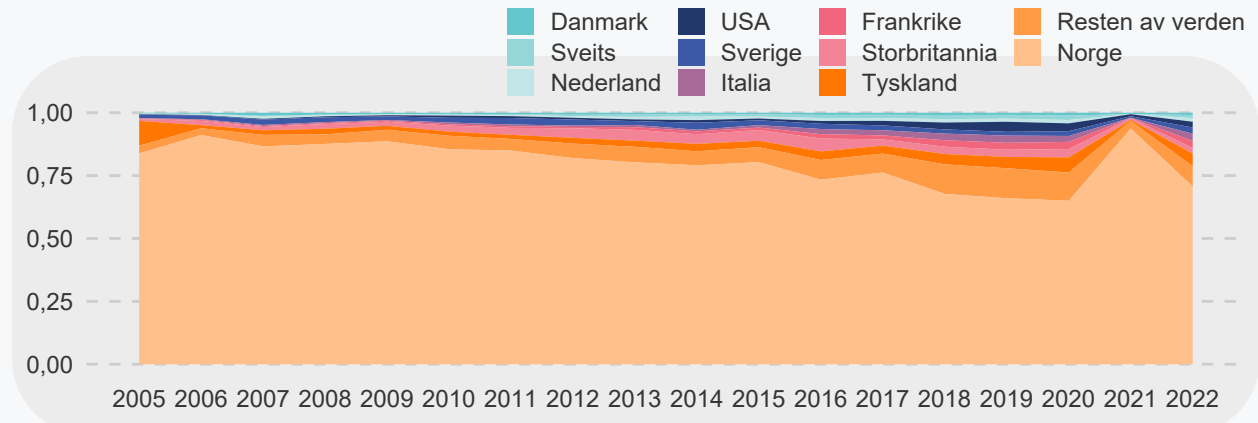


UTVALGTE HAVNER - CRUISEPASSASJERER

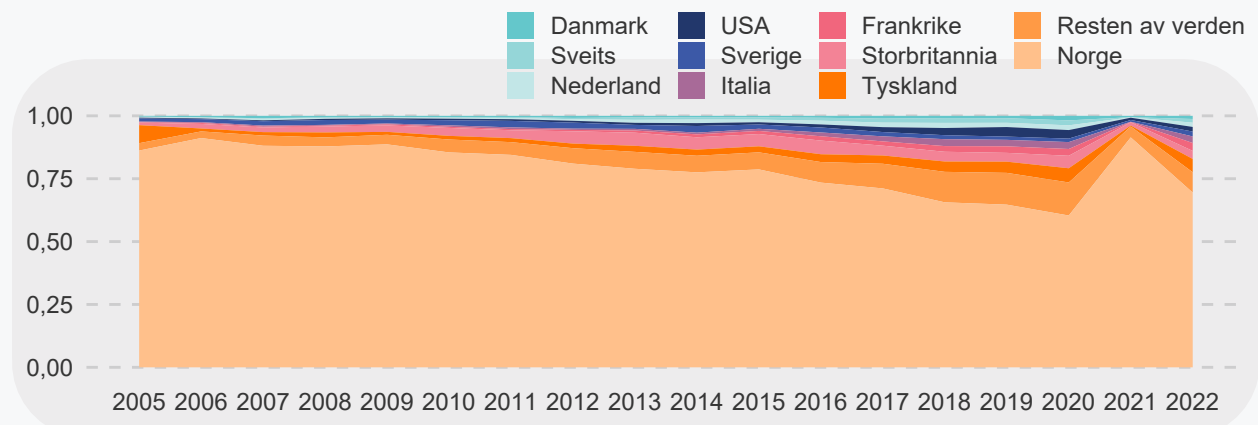
DESTINASJON	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	APR 2021	APR 2022	ENDRING
Bodø	0	4 516	-	0	0	0%
Honningsvåg	0	10 242	-	0	3 506	-
Leknes	0	151	-	0	0	0%
Longyearbyen	0	40	-	0	40	-
Tromsø	0	19 443	-	0	4 388	-

Overnattinger ved hotell, hytte og camping etter bostedsland t.o.m. mars 2022

OVERNATTINGER ETTER UTENLANDSK BOSTEDSLAND, MARS



OVERNATTINGER ETTER UTENLANDSK BOSTEDSLAND JANUAR - MARS



BUSTADLAND	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	MARS 2021	MARS 2022	ENDRING
Norge	287 155	496 860	73,03%	99 636	219 729	120,53%
Utlandet totalt	26 909	218 138	710,65%	6 687	91 145	1263,02%
Resten av verden	13 575	57 766	325,53%	3 203	25 068	682,64%
Tyskland	1 205	37 806	3037,43%	426	15 530	3545,54%
Storbritannia	4 028	22 907	468,69%	766	6 966	809,4%
Frankrike	385	22 484	5740%	104	8 728	8292,31%
Italia	330	18 554	5522,42%	51	8 927	17403,92%
Sverige	2 190	13 970	537,9%	668	7 661	1046,86%
USA	2 849	13 088	359,39%	829	7 101	756,57%
Nederland	501	12 202	2335,53%	85	4 443	5127,06%
Sveits	147	10 398	6973,47%	20	3 822	19010%
Danmark	1 699	8 963	427,55%	535	2 899	441,87%

TABELLEN ER SORTERT ETTER 2022 YTD

Valutakursindeks for turisme - Nord-Norge

Valutakursindeks for turisme er en vektet valutakursindeks. Valutakursene vektes mot andel utenlandske overnattinger fra de 30 største bostedslandene.

En stigende indeksverdi vil si at kronen svekkes totalt sett mot valutaene inkludert i indeksen. Dette fører til at det blir billigere relativt sett for disse å handle tjenester og produkter som turister i Norge.

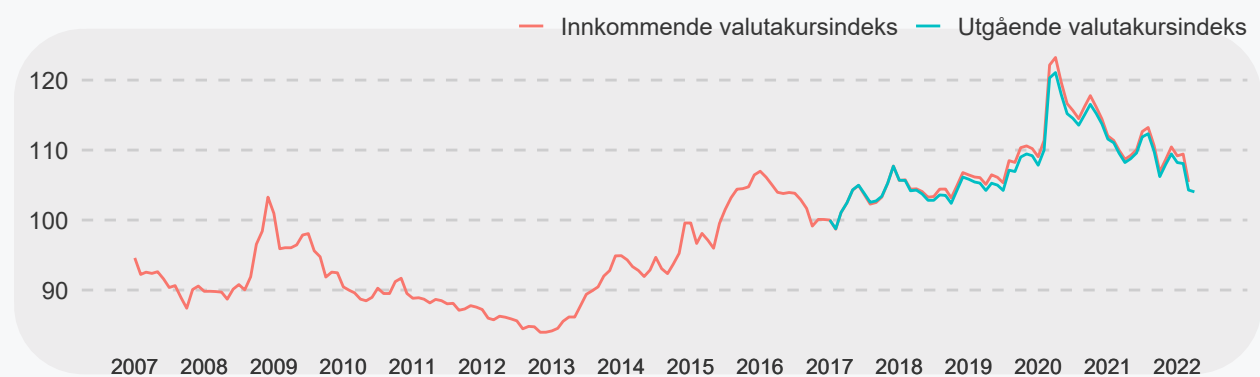
INNKOMMENDE VALUTAKURSIKDEKS FOR TURISME, NORD-NORGE. JANUAR 2007 = 100



Den utgående valutakursindeksen viser en vektet valutakursindeks for de 30 mest populære landene nordmenn reiser til. En stigende indeksverdi fører her til at det blir dyrere relativt sett for nordmenn å handle tjenester og produkter som turister i utlandet. Da begge indekser foreløpig domineres av land i euro-sonen følger disse hverandre tett. Dette kan endre seg med endrede reisevaner.

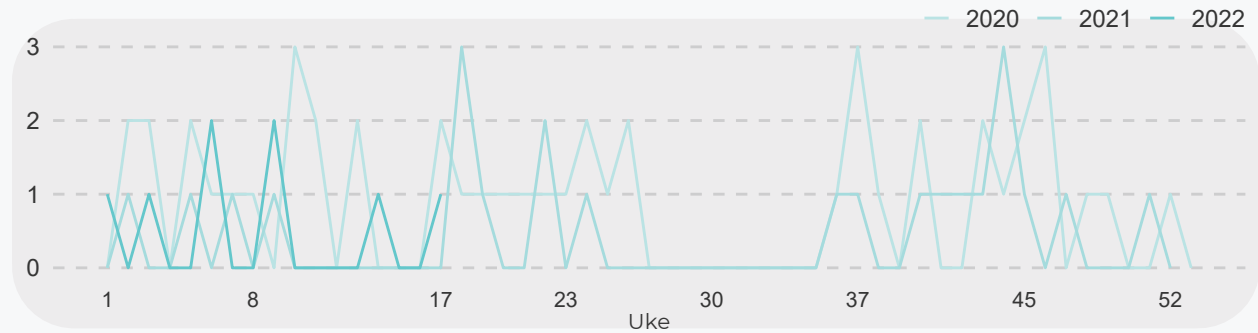
Utgående valutakursindeks kan kun beregnes for hele landet, ikke på regionsnivå.

UTGÅENDE VALUTAKURSIKDEKS FOR TURISME, HELE LANDET. JANUAR 2017 = 100

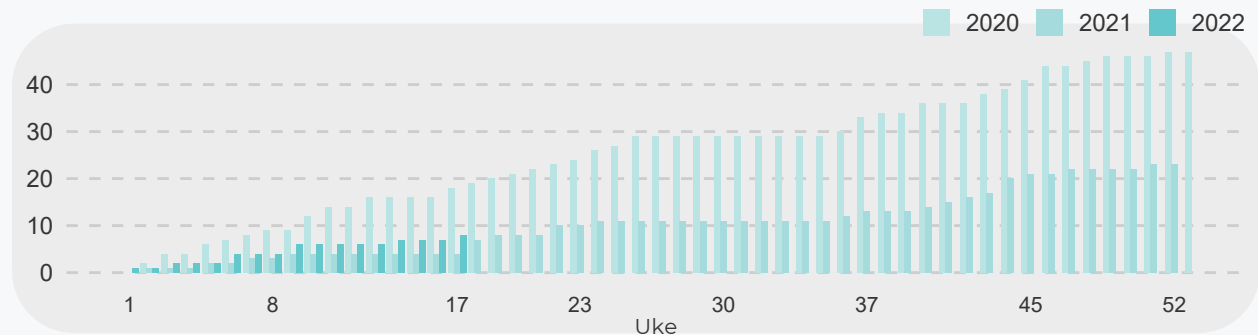


Konkurser overnattings- og serveringsvirksomhet, Nord-Norge

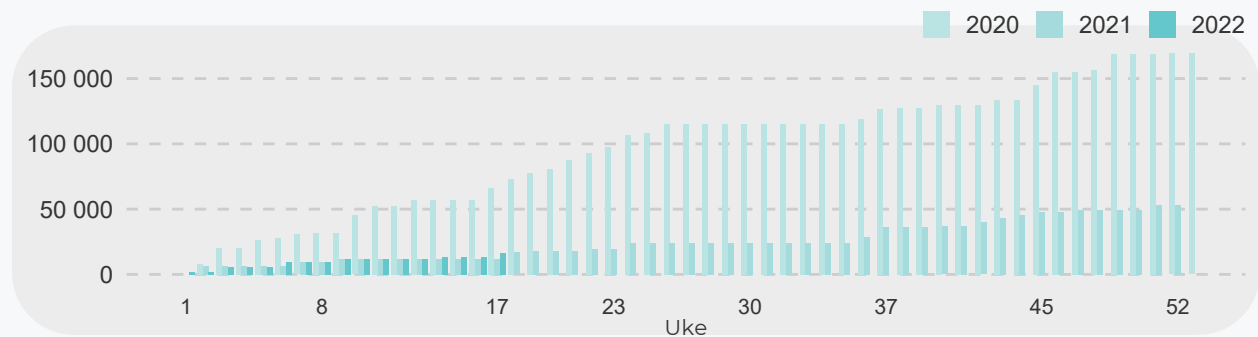
ANTALL UKENTLIGE KONKURSER



ANTALL KONKURSER - KUMULATIVT



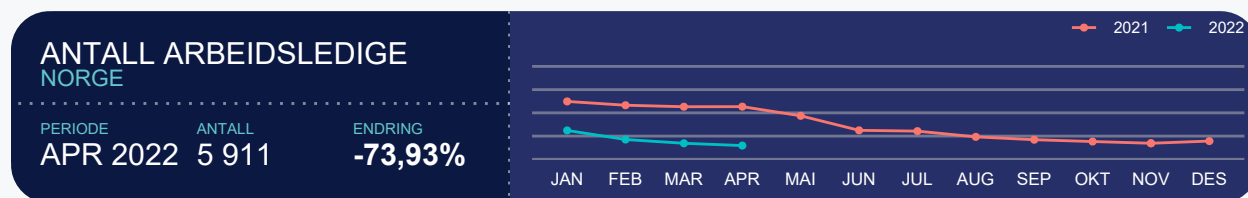
KONKURSBEDRIFTENES OMSETNING I 1 000 KR - KUMULATIV



OM KONKURSSTATISTIKK 2018 – 2020

Konkursstatistikken er på grunn av koronasituasjonen ikke nødvendigvis sammenlignbar med tidligere perioder. Flere offentlige instanser har innført tiltak på grunn av koronasituasjonen som påvirker antall konkursåpninger. Domstolene har redusert drift og Skatteetaten gjennomfører færre konkursbegjæringer. Statistikken bør tolkes i lys av dette. - www.brreg.no

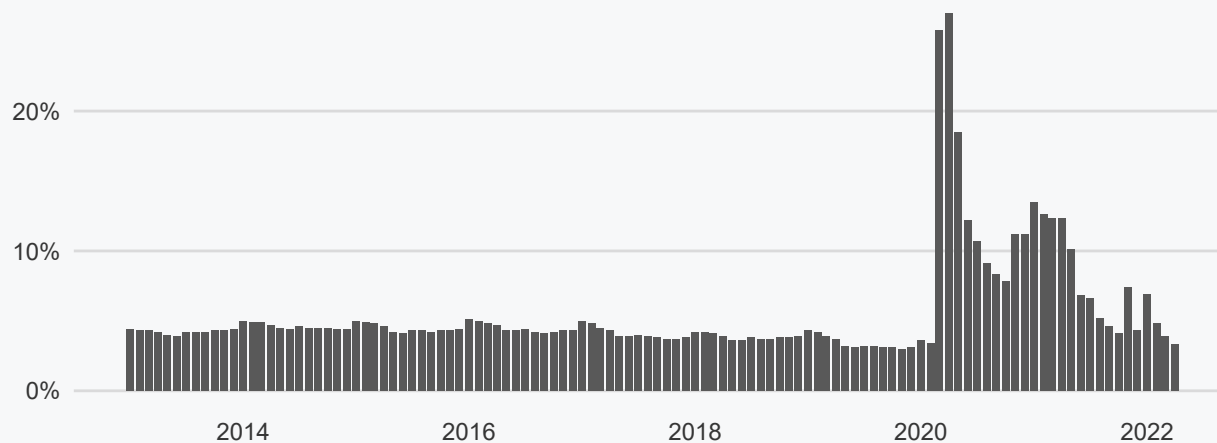
Helt ledige Reiseliv og transport, hele landet



ANTALL HELT ARBEIDSLEDIGE



PROSENT AV ARBEIDSSTYRKEN



INFORMASJONSSYSTEM FOR REISELIVSNÆRINGEN

Denne reiselivsrapporten er **første steg mot utviklingen av en informasjonsportal** for reiselivet i Norge, med løpende oppdaterte data og analyser. Rapporten presenterer et utvalg av hva vi ønsker å inkludere.

Ta kontakt med oss på preben@capia.no hvis du har spørsmål, tilbakemeldinger eller ønsker mer informasjon.

Om data og kilder

FLYTRAFIKK

Antall passasjerer totalt er kun fra Avinor sine flyplasser. Avinor - <https://avinor.no/>

CRUISEPASSASJERER

SafeSeaNet - <https://www.kystverket.no/safeseanet>

AIRBNB

AirDNA - <https://www.airdna.co/blog/short-term-rental-data-methodology>

OVERNATTINGER

SSB - <https://www.ssb.no/>

Statistikknett (Kommunenivå. Før 2020) - <https://statistikknett.no/>

HOTELØKONOMI

SSB - <https://www.ssb.no/>

Statistikknett (Før 2020) - <https://statistikknett.no/>

VALUTAKURSIDEKSE

SSB (vekter) - <https://www.ssb.no/>

Norges Bank (valutakurser) - <https://www.norges-bank.no/>

KONKURSER

Brønnøysundregistrene via SSB - <https://www.ssb.no/>

ARBEIDSLEDIGHET

NAV - <https://www.nav.no>

Om Capia

Capia er spesialister i innhenting, tilrettelegging og analyse av data. Vi gjør alt fra å tilrettelegge data for kunder til å utvikle komplette løsninger med sanntidsinnhenting av data, automatiske analyser, prognoser, simuleringer og visualiseringer i interaktive dashboard. Vi jobber både med interne og eksterne data, tall- og tekstdata.

Ved å skape innsikt fra data hjelper vi våre kunder å ta bedre, datadrevne beslutninger.

Benytt informasjonen under hvis du vil ta en kaffe med oss.

Fredrik Langes gate 29, Tromsø
+47 90 85 29 01

www.capia.no
mail@capia.no

CAPIA

