



Månedlig innsikt

Juni 2022

Agnete Stensland



northern
norway

Nyheter NNR Insight

- Strategisk kompass
- Gjesteundersøkelse for hele Nord-Norge

1

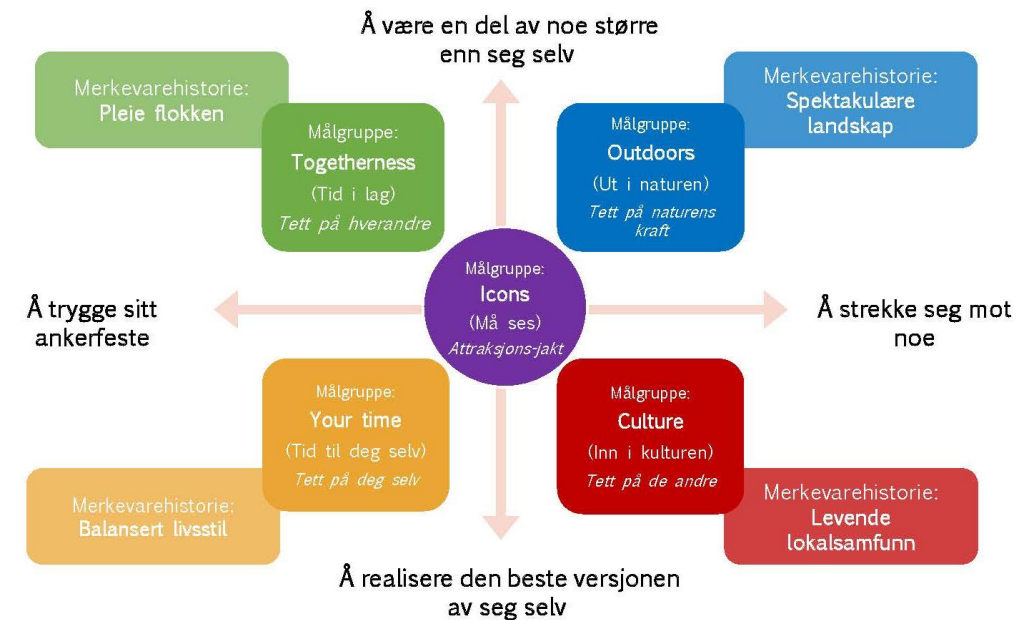
Strategisk kompass

Status:

Analyse så godt som ferdig

Oppdatering og lansering av revidert kompass kommer på iLag over sommeren

Samarbeidspartner: Mindshare



Gjesteundersøkelse

Publiseres etter planen i august

Spørreskjema dekker:

- Behov og interesse
- Kjøpsprosess
- Reisemønster
- Tilfredshet, anbefaling og gjenkjøp
- Målgruppe
- Sesong
- Bærekraft
- Demografi

Avhengig av hjelp til datainnsamling på destinasjonene

- Lenke og plakat med QR-kode distribueres fra NNR
- Henges opp der turistene ferdes (og har god tid)
- Lenke legges f.eks. på websider, i e-post signatur, i ordrebekreftelser, i SoMe osv.



Statistikk

Mai 2022

- Overnattinger
- Viktigste markeder
- Endringer fra 2021 og 2019

2

Overnatting og Flyreisende

Sammenlignet med mai 2019 er det en økning i antall overnattinger i Nordland med 22%, i Troms 28% og Finnmark med 13 %.

På Svalbard var det like mange overnattinger i mai 2022 som i mai 2019.

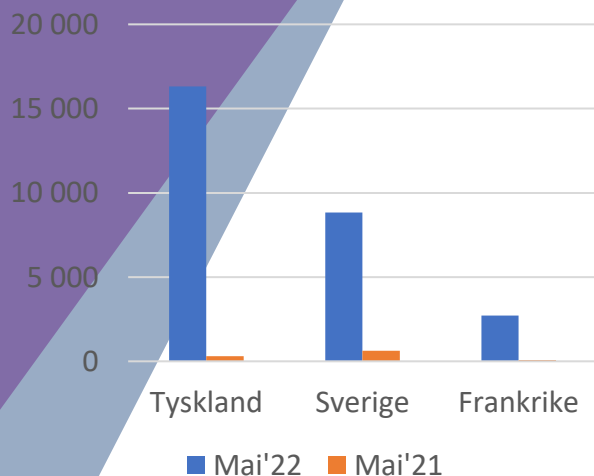
Mai	2022	Endring fra 2021 (%)	Endring fra 2019 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger Nord-Norge	326 267	+ 96	+ 22
<u>Nordland</u>	161 821	+ 85	+ 22
<u>Troms/Finnmark</u>	164 448	+ 108	+ 23
<u>Troms</u>	109 575	+ 93	+ 28
<u>Finnmark</u>	54 873	+ 147	+ 13
<u>Svalbard</u>	15 865	+ 168	+/- 0

Største markeder, kommersielle overnattinger

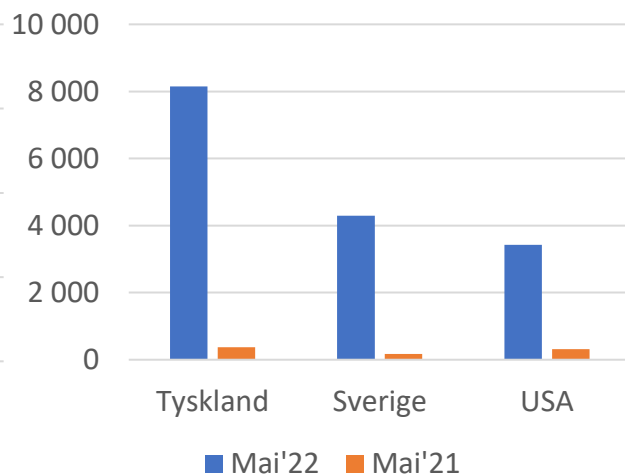
	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	111 041 (+33%)	75 616 (+39%)	36 069 (+78%)	9 005 (+55%)
Utland	50 780 (+1280%)	33 959 (+1184%)	18 804 (+901%)	6 878 (+6574%)

() endr. siden samme mnd i fjor

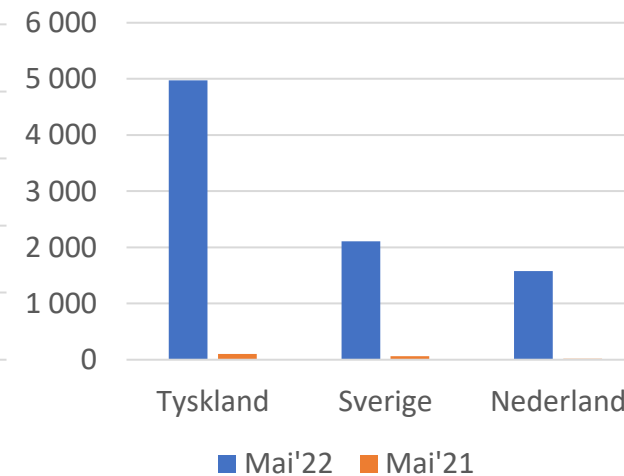
Nordland



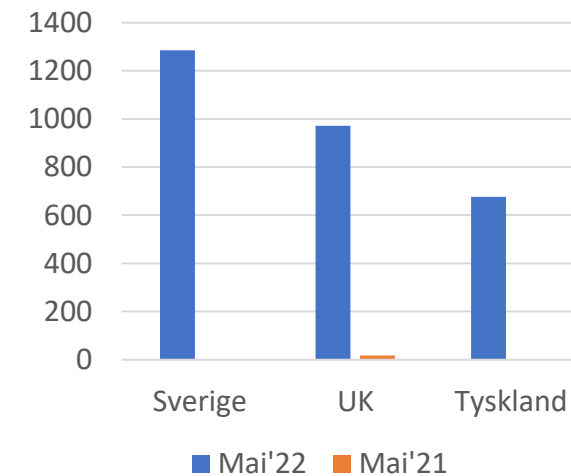
Troms



Finnmark



Svalbard



*Utenlandstrafikken til Nord-Norge har økt med 1162 % siden mai'21, og med 27% sammenlignet med mai'19
Norske overnattinger har en økning på 41% siden mai i fjor, og en økning på 20% sammenlignet med mai'19*

Markedsinfo & Analyser

- Lavere økonomisk vekst og redusert kjøpekraft
- Flere nordmenn vil feriere i Norge
- Endringer og tiltak hos internasjonale turoperatører
- Situasjonsanalyse norsk reiseliv
- Status Europa

Lavere økonomisk vekst og redusert kjøpekraft

- store kutt i energi- og råvareforsyninger
- betydelige prisøkninger på energi og mat
- lavere vekst i global BNP enn tidligere
- økende inflasjon
- økning i styringsrenter
- redusert kjøpekraft over hele verden

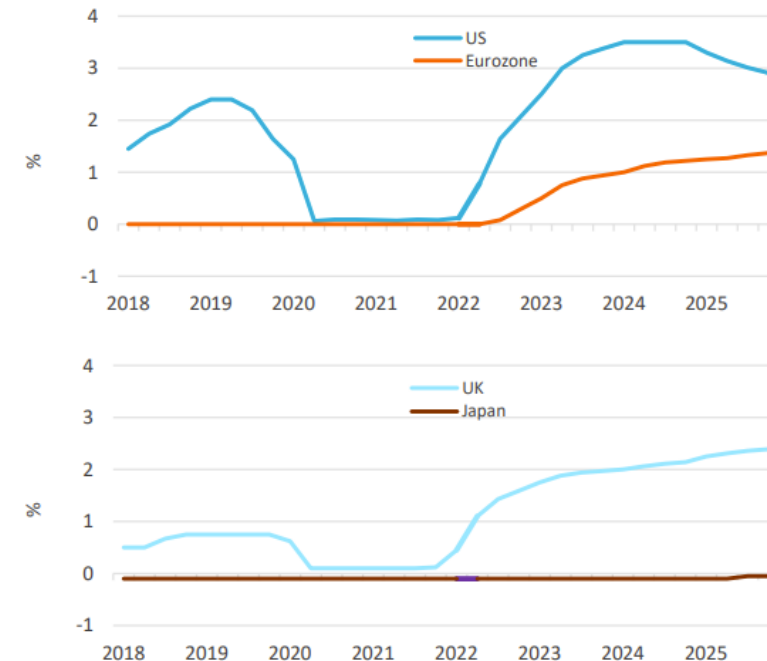
.. men fortsatt stor reiselyst og høy betalingsvilje fra deler av befolkningen

.. gjester med høye(re) krav til leveransene

.. Menon forventer at antall utenlandsankomster til Norge vil passere 2019-nivå i 2025

CENTRAL BANK INTEREST RATE FORECASTS

Advanced Economies Interest Rate Forecasts

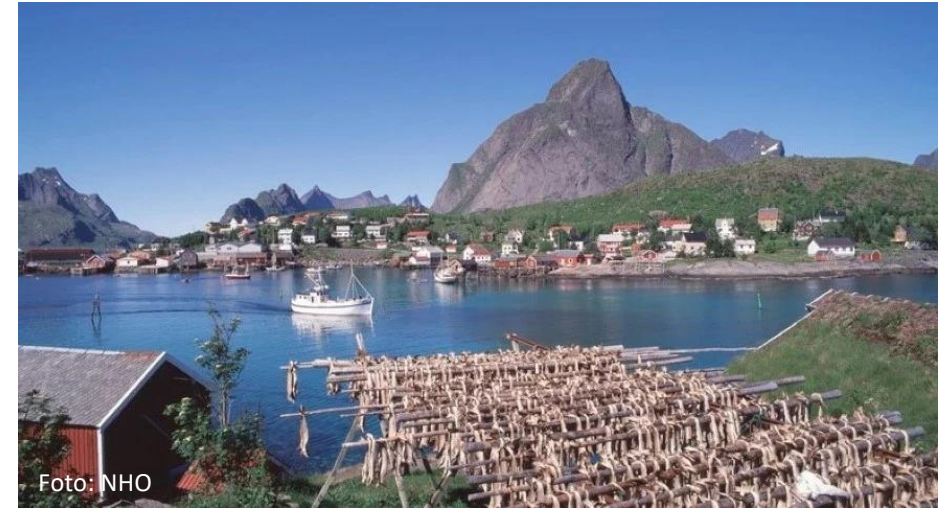


Source: Euromonitor International Macro Model

Flere nordmenn vil feriere i Norge

- Signifikant økning i andelen som planlegger å feriere i Norge i sommer
- Flere tar lengre sommerferie enn tidligere
- Nord-Norge er mest populært

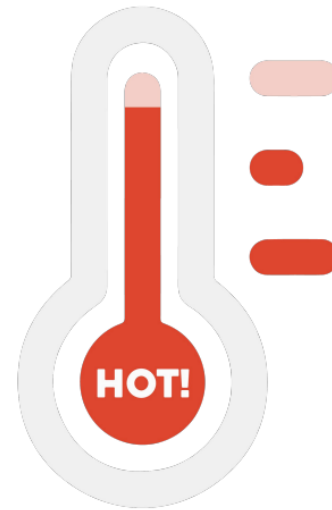
<https://ilag.nordnorge.com/wiki/4003/>



Endringer og tiltak hos internasjonale turoperatører

- Ujevn gjenoppbygging og store endringer i næringen
- Behovet for ansvarlig opplevelsesturisme er større enn noen gang
- Viktigst for gjestene:
 - Nye opplevelser
 - Å reise utenfor allfarvei
 - Å reise slik som lokalbefolkningen
- Økt fokus på reisende i alderen 50 år +, kvinner, familier, lokale og regionale reisende

“HOT” TRENDING **HIGH-DEMAND TRIPS**



1. Custom Itineraries



2. Greener/Sustainable/
Low Impact Itineraries



3. Slow Travel Itineraries



4. Domestic/Regional
Travel



5. Expert or Specialist-
Guided Trips



6. Remote Destinations/Trails



7. Wellness and Mindfulness
Itineraries



8. Diversity-Equity-Inclusion/
Cultural Heritage Tours



9. Electric Bike Itineraries



10. Family/Multi-Generation

Situasjonsanalyse norsk reiseliv

- Økning i antall bookinger
- Tro på framtidens markedssituasjon
- Mangel på arbeidskraft gir store utfordringer og alvorlige konsekvenser
- Økte strømpriser gir store utfordringer, men mindre i Nord-Norge enn i landet forøvrig

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/4048/>



Foto: Terje Rakke

Status Europa 2022

Økning på 280% i internasjonale reisende i Europa, første kvartal 2022 sammenlignet med 2021

Fortsatt 43% under 2019-nivå

Det er også en økning i reisende utenfor Europa fra i fjor, men langt under 2019



Foto: Terje Rakke

Kontakt



Agnete Stensland
Market Insight Manager
agnete@nordnorge.com
922 61 436



northern
norway