

TIDSPERIODE

Siste tilgjengelige tall:
Måned: mai 2022
Uke: 22

RAPPORTNAVN

Nøkkeltall for
reiselivsnæringen
Nord-Norge



CAPIA INNSIKT FRA DATA

Informasjonssystem for reiselivsnæringen

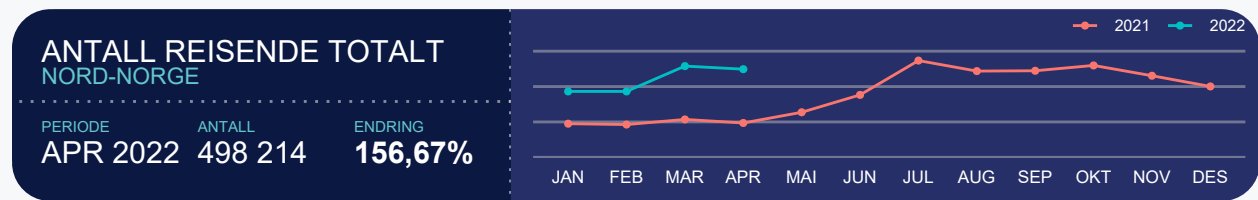
Denne reiselivsrapporten er **første steg mot utviklingen av en informasjonsportal** for reiselivet i Norge, med løpende oppdaterte data og analyser. Rapporten presenterer et utvalg av hva vi ønsker å inkludere.

Ta kontakt med oss på preben@capia.no hvis du har spørsmål, tilbakemeldinger eller ønsker mer informasjon.

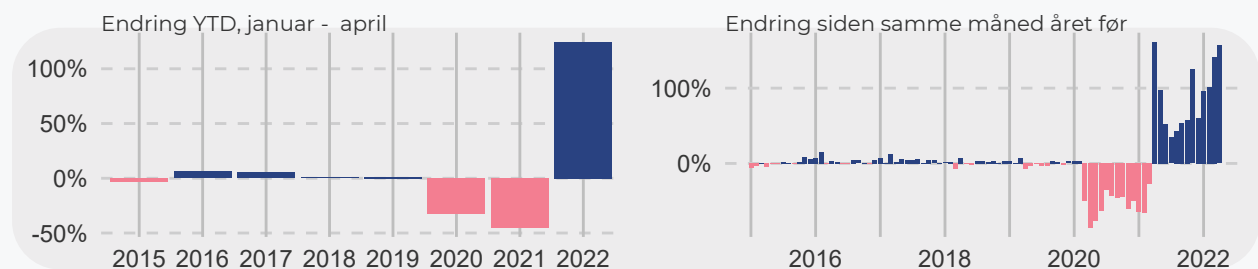
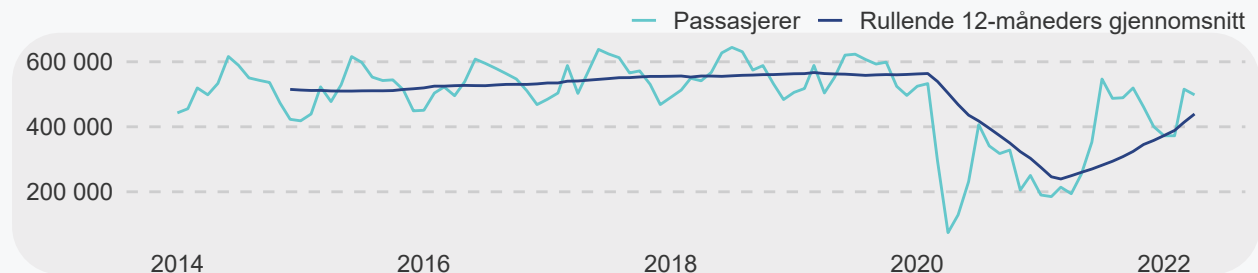
Innholdsfortegnelse

- 02** INFORMASJONSSYSTEM FOR REISELIVSNÆRINGEN
- 04** FLYTRAFIKK T.O.M. APRIL 2022
- 05** AIRBNB T.O.M. APRIL 2022
- 06** HOTELLØKONOMI T.O.M. APRIL 2022
- 07** OVERNATTINGER VED HOTELL, HYTTE OG CAMPING T.O.M. APRIL 2022
- 08** CRUISEPASSASJERER T.O.M. MAI 2022
- 09** OVERNATTINGER VED HOTELL, HYTTE OG CAMPING ETTER BOSTEDSLAND T.O.M. APRIL 2022
- 10** VALUTAKURSIKONDEKS FOR TURISME - NORD-NORGE
- 11** KONKURSER OVERNATTINGS- OG SERVERINGSVIRKSOMHET, NORD-NORGE
- 12** HELT LEDIGE REISELIV OG TRANSPORT, HELE LANDET
- 14** OM DATA OG KILDER
- 15** OM CAPIA

Flytrafikk t.o.m. april 2022



REISENDE TOTALT NORD-NORGE



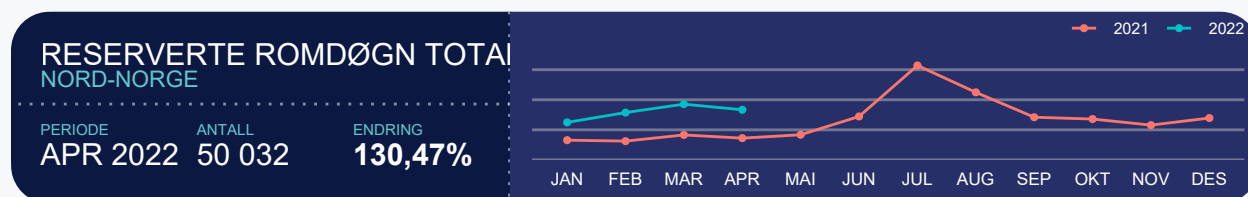
REISENDE INNLAND FOR UTVALGTE FLYPLASSER

| DESTINASJON | 2021 YTD | 2022 YTD | ENDRING YTD | APR 2021 | APR 2022 | ENDRING |
|-----------------------|----------|----------|-------------|----------|----------|---------|
| Alta | 42 717 | 89 996 | 110,68% | 10 968 | 26 339 | 140,14% |
| Bodø | 174 691 | 420 364 | 140,63% | 44 843 | 128 172 | 185,82% |
| Harstad/Narvik/Evenes | 66 190 | 186 999 | 182,52% | 16 697 | 58 693 | 251,52% |
| Kirkenes/Høybuktmoen | 35 305 | 68 460 | 93,91% | 8 872 | 20 876 | 135,3% |
| Tromsø/Langnes | 254 164 | 601 637 | 136,71% | 60 315 | 157 355 | 160,89% |

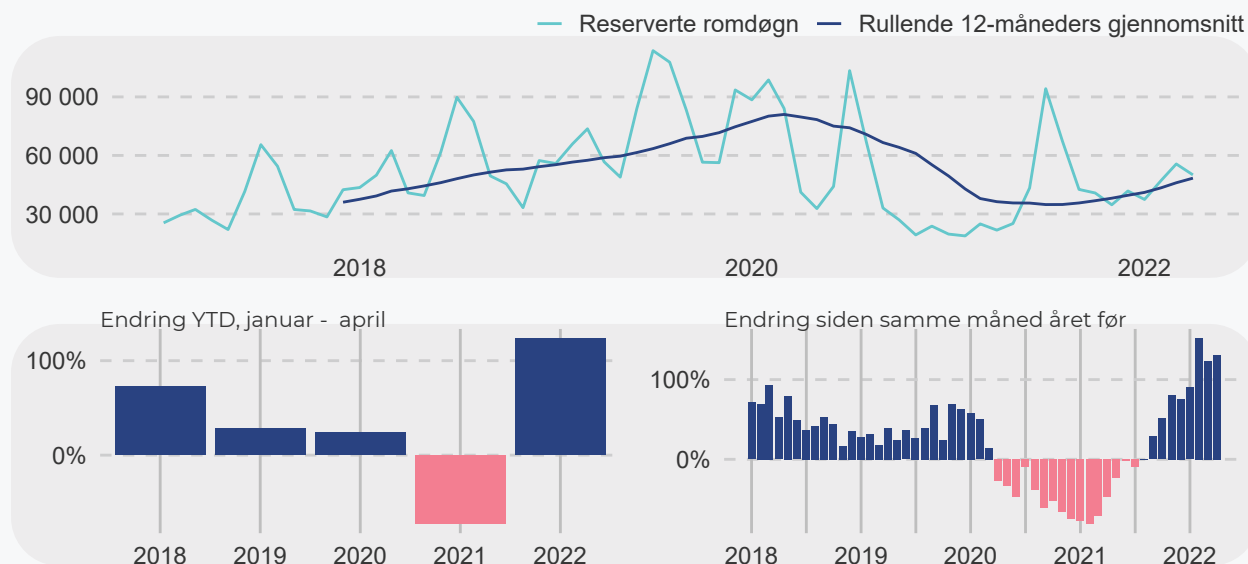
REISENDE UTLAND FOR UTVALGTE FLYPLASSER

| DESTINASJON | 2021 YTD | 2022 YTD | ENDRING YTD | APR 2021 | APR 2022 | ENDRING |
|-----------------------|----------|----------|-------------|----------|----------|----------|
| Alta | 0 | 18 | - | 0 | 0 | 0% |
| Bodø | 304 | 7 374 | 2325,66% | 38 | 1 829 | 4713,16% |
| Harstad/Narvik/Evenes | 0 | 8 105 | - | 0 | 2 761 | - |
| Kirkenes/Høybuktmoen | 0 | 6 | - | 0 | 6 | - |
| Tromsø/Langnes | 537 | 38 394 | 7049,72% | 121 | 6 344 | 5142,98% |

Airbnb t.o.m. april 2022



ANTALL RESERVEVERTE ROMDØGN TOTALT NORD-NORGE



RESERVEVERTE ROMDØGN, UTVALGTE DESTINASJONER

| DESTINASJON | 2021 YTD | 2022 YTD | ENDRING YTD | APR 2021 | APR 2022 | ENDRING |
|-------------|----------|----------|-------------|----------|----------|---------|
| Alta | 1 566 | 2 711 | 73,12% | 380 | 720 | 89,47% |
| Bodø | 4 222 | 6 625 | 56,92% | 1 151 | 2 228 | 93,57% |
| Senja | 3 144 | 10 317 | 228,15% | 1 171 | 2 781 | 137,49% |
| Tromsø | 19 222 | 58 353 | 203,57% | 3 123 | 10 654 | 241,15% |
| Vestvågøy | 5 451 | 14 009 | 157% | 1 201 | 4 406 | 266,86% |

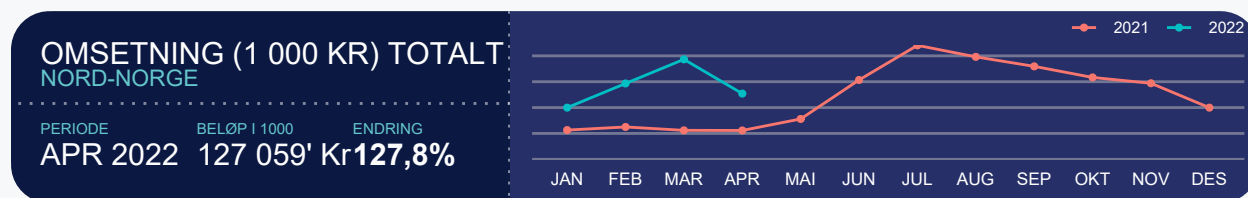
TILGJENGELIGE ROMDØGN, UTVALGTE DESTINASJONER

| DESTINASJON | 2021 YTD | 2022 YTD | ENDRING YTD | APR 2021 | APR 2022 | ENDRING |
|-------------|----------|----------|-------------|----------|----------|---------|
| Alta | 10 262 | 10 881 | 6,03% | 2 591 | 2 847 | 9,88% |
| Bodø | 20 089 | 25 236 | 25,62% | 5 065 | 7 291 | 43,95% |
| Senja | 35 110 | 36 068 | 2,73% | 8 584 | 9 133 | 6,4% |
| Tromsø | 105 115 | 112 960 | 7,46% | 25 573 | 29 869 | 16,8% |
| Vestvågøy | 60 948 | 65 422 | 7,34% | 14 702 | 16 959 | 15,35% |

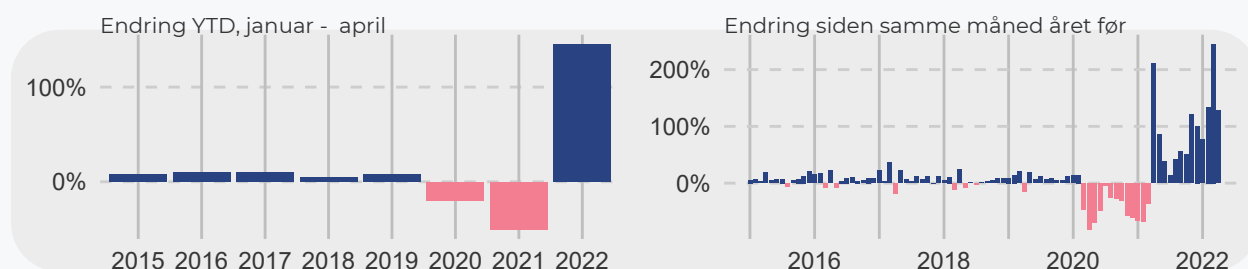
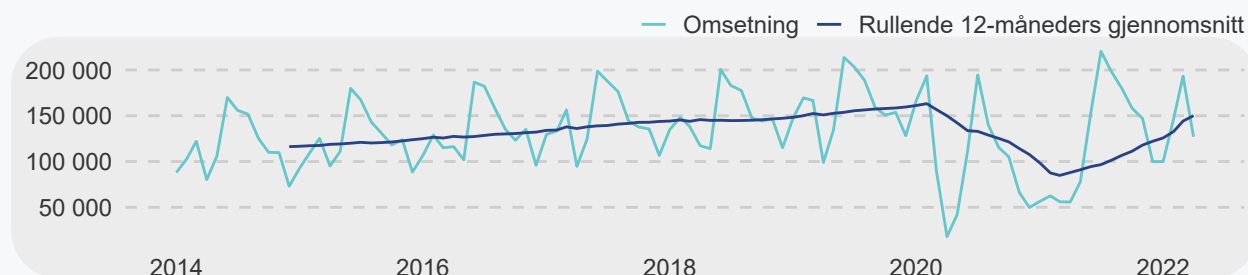
INFO OM AIRBNB-DATA OG KORONA

Airbnb-data er estimater hentet inn fra selskapet AirDNA. Etter 12. mars er det grunn til å tro at en rekke Airbnb-reservasjoner har blitt kansellert. AirDNA opplyser at slike avbestillinger er vanskelig å fange opp. De reelle Airbnb-tallene for mars og april kan derfor være lavere enn rapportert.

Hotelløkonomi t.o.m. april 2022



OMSETNING I 1 000 KR - HOTEL NORD-NORGE



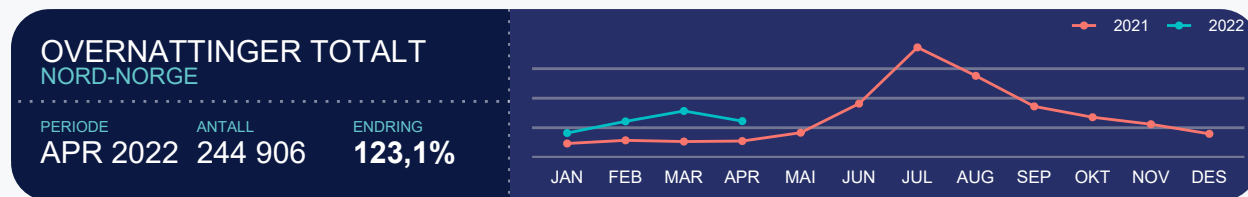
OMSETNING

| DESTINASJON | OMSETNING (1 000 KR) | | | REVPAR | | |
|-------------------|----------------------|----------|---------|----------|----------|---------|
| | APR 2021 | APR 2022 | ENDRING | APR 2021 | APR 2022 | ENDRING |
| Nord-Norge | 55 776 | 127 059 | 127,8% | 216,44 | 426,51 | 97,06% |
| Nordland | 26 451 | 53 116 | 100,81% | 212,68 | 385,27 | 81,15% |
| Troms og Finnmark | 29 325 | 73 943 | 152,15% | 219,95 | 462,04 | 110,07% |

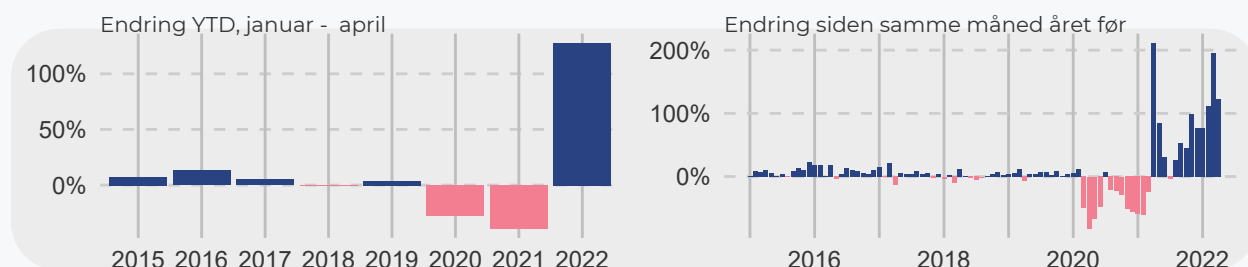
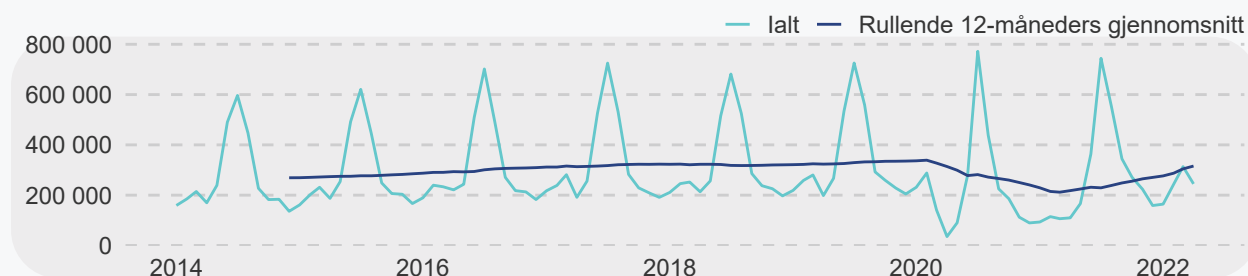
TILGJENGELIGHET

| DESTINASJON | SOLGTE ROMDØGN | | | TILGJENGELIGE ROMDØGN | | |
|-------------------|----------------|----------|---------|-----------------------|----------|---------|
| | APR 2021 | APR 2022 | ENDRING | APR 2021 | APR 2022 | ENDRING |
| Nord-Norge | 64 424 | 128 985 | 100,21% | 257 696 | 297 903 | 15,6% |
| Nordland | 31 092 | 53 768 | 72,93% | 124 368 | 137 867 | 10,85% |
| Troms og Finnmark | 33 332 | 75 217 | 125,66% | 133 328 | 160 036 | 20,03% |

Overnattinger ved hotell, hytte og camping t.o.m. april 2022



ANTALL OVERNATTINGER TOTALT NORD-NORGE



NORSKE OVERNATTINGER FOR UTVALGTE DESTINASJONER

| DESTINASJON | 2021 YTD | 2022 YTD | ENDRING YTD | APR 2021 | APR 2022 | ENDRING |
|--------------------|----------|----------|-------------|----------|----------|---------|
| Alta og Hammerfest | 43 037 | 84 056 | 95,31% | 10 432 | 20 317 | 94,76% |
| Lofoten | 24 809 | 42 635 | 71,85% | 6 402 | 14 239 | 122,41% |
| Tromsø | 31 346 | 134 032 | 327,59% | 14 832 | 36 911 | 148,86% |

UTENLANDSKE OVERNATTINGER FOR UTVALGTE DESTINASJONER

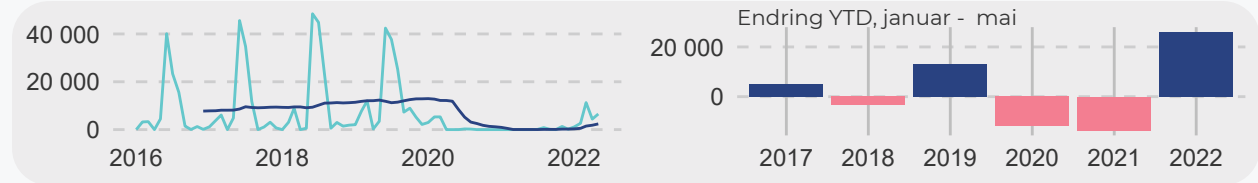
| DESTINASJON | 2021 YTD | 2022 YTD | ENDRING YTD | APR 2021 | APR 2022 | ENDRING |
|--------------------|----------|----------|-------------|----------|----------|----------|
| Alta og Hammerfest | 2 729 | 12 670 | 364,27% | 518 | 2 508 | 384,17% |
| Lofoten | 1 560 | 38 783 | 2386,09% | 398 | 8 216 | 1964,32% |
| Tromsø | 2 287 | 90 954 | 3877% | 774 | 14 824 | 1815,25% |

For april 2022 mangler det data for 2 av 5 kommuner for hhv. destinasjon Lofoten grunnet for få observasjoner til at tall kan offentliggjøres

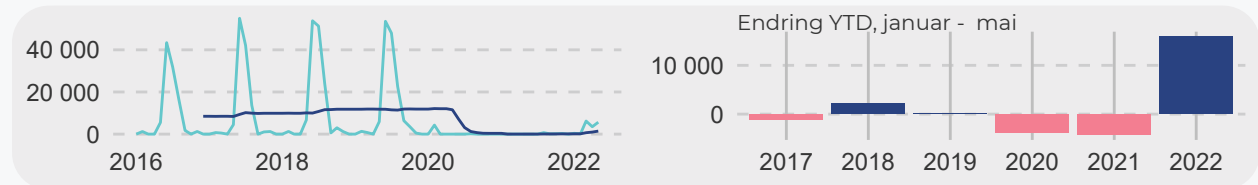
SSB har startet publisering av antall overnattinger på reiselivsregion, tabell 13152. Som et resultat har totalt antall overnattinger for flere kommuner i tabell 12895 blitt undertrykt. Som et resultat vil 0-observasjoner i tabellene over være feil.

Cruisepassasjerer t.o.m. mai 2022

TROMSØ



HONNINGSVÅG



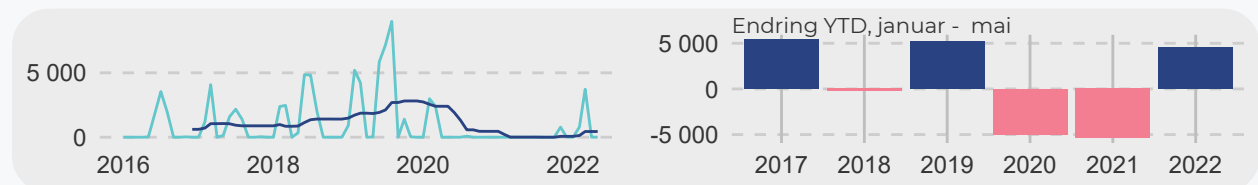
LEKNES



LONGYEARBYEN



BODØ

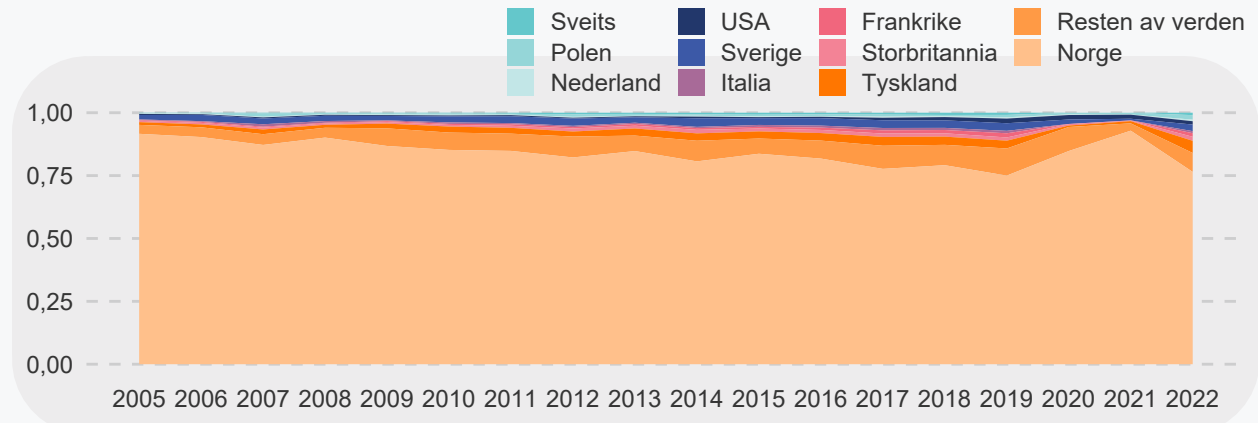


UTVALGTE HAVNER - CRUISEPASSASJERER

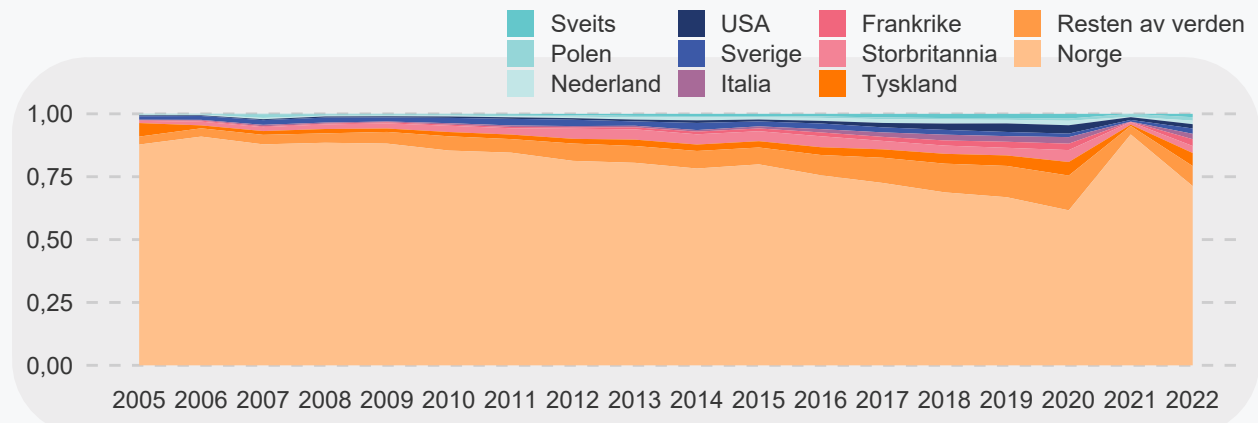
| DESTINASJON | 2021 YTD | 2022 YTD | ENDRING YTD | MAI 2021 | MAI 2022 | ENDRING |
|--------------|----------|----------|-------------|----------|----------|---------|
| Bodø | 0 | 4 522 | - | 0 | 6 | - |
| Honningsvåg | 0 | 15 890 | - | 0 | 5 648 | - |
| Leknes | 0 | 2 591 | - | 0 | 2 440 | - |
| Longyearbyen | 0 | 1 788 | - | 0 | 1 659 | - |
| Tromsø | 0 | 25 969 | - | 0 | 6 526 | - |

Overnattinger ved hotell, hytte og camping etter bostedsland t.o.m. april 2022

OVERNATTINGER ETTER UTENLANDSK BOSTEDSLAND, APRIL



OVERNATTINGER ETTER UTENLANDSK BOSTEDSLAND JANUAR - APRIL



| BUSTADLAND | 2021 YTD | 2022 YTD | ENDRING YTD | APRIL 2021 | APRIL 2022 | ENDRING |
|------------------|----------|----------|-------------|------------|------------|----------|
| Norge | 388 937 | 683 130 | 75,64% | 101 782 | 186 270 | 83,01% |
| Utlandet totalt | 34 734 | 275 469 | 693,08% | 7 825 | 57 331 | 632,66% |
| Resten av verden | 14 341 | 76 414 | 432,84% | 3 187 | 18 333 | 475,24% |
| Tyskland | 2 174 | 49 570 | 2180,13% | 969 | 11 764 | 1114,04% |
| Storbritannia | 4 270 | 26 851 | 528,83% | 242 | 3 944 | 1529,75% |
| Frankrike | 446 | 25 943 | 5716,82% | 61 | 3 459 | 5570,49% |
| Italia | 360 | 20 558 | 5610,56% | 30 | 2 004 | 6580% |
| Sverige | 2 904 | 20 347 | 600,65% | 714 | 6 377 | 793,14% |
| USA | 4 606 | 16 285 | 253,56% | 1 757 | 3 197 | 81,96% |
| Nederland | 600 | 13 755 | 2192,5% | 99 | 1 553 | 1468,69% |
| Polen | 4 885 | 12 999 | 166,1% | 765 | 4 351 | 468,76% |
| Sveits | 148 | 12 747 | 8512,84% | 1 | 2 349 | 234800% |

TABELLEN ER SORTERT ETTER 2022 YTD

Valutakursindeks for turisme - Nord-Norge

Valutakursindeks for turisme er en vektet valutakursindeks. Valutakursene vektes mot andel utenlandske overnattinger fra de 30 største bostedslandene.

En stigende indeksverdi vil si at kronen svekkes totalt sett mot valutaene inkludert i indeksen. Dette fører til at det blir billigere relativt sett for disse å handle tjenester og produkter som turister i Norge.

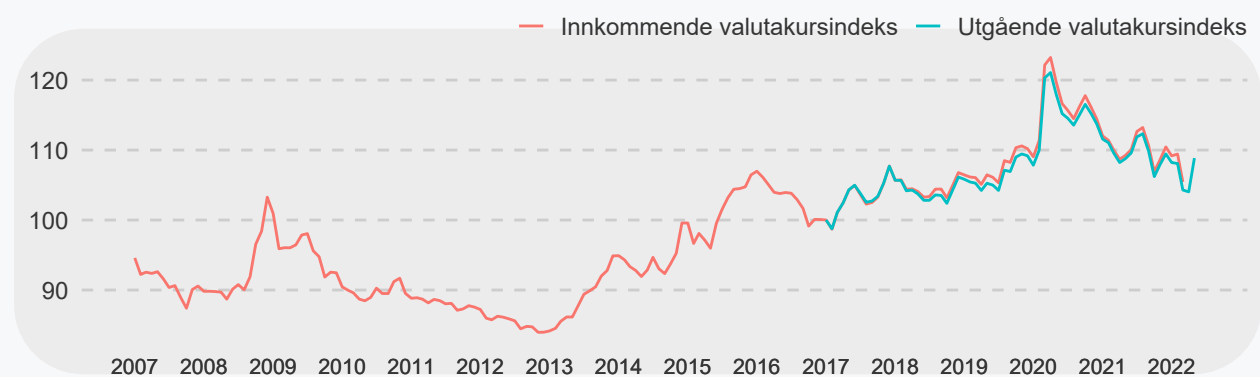
INNKOMMENDE VALUTAKURSIKSEKS FOR TURISME, NORD-NORGE. JANUAR 2007 = 100



Den utgående valutakursindeksen viser en vektet valutakursindeks for de 30 mest populære landene nordmenn reiser til. En stigende indeksverdi fører her til at det blir dyrere relativt sett for nordmenn å handle tjenester og produkter som turister i utlandet. Da begge indekser foreløpig domineres av land i euro-sonen følger disse hverandre tett. Dette kan endre seg med endrede reisevaner.

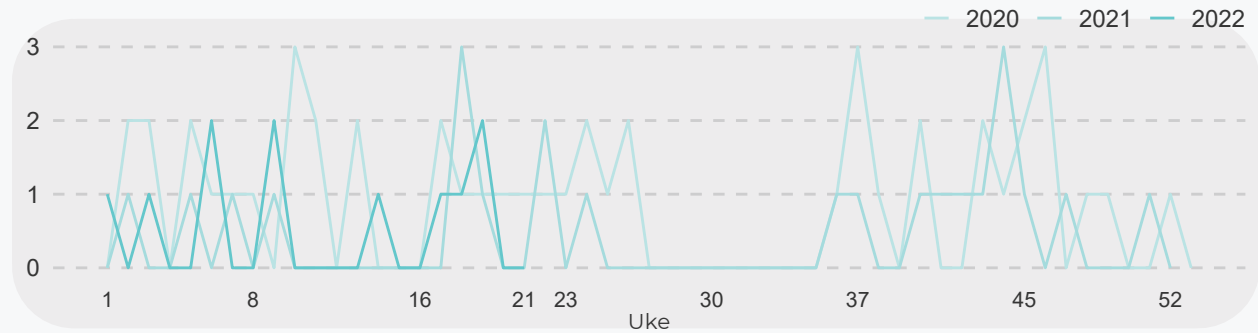
Utgående valutakursindeks kan kun beregnes for hele landet, ikke på regionsnivå.

UTGÅENDE VALUTAKURSIKSEKS FOR TURISME, HELE LANDET. JANUAR 2017 = 100

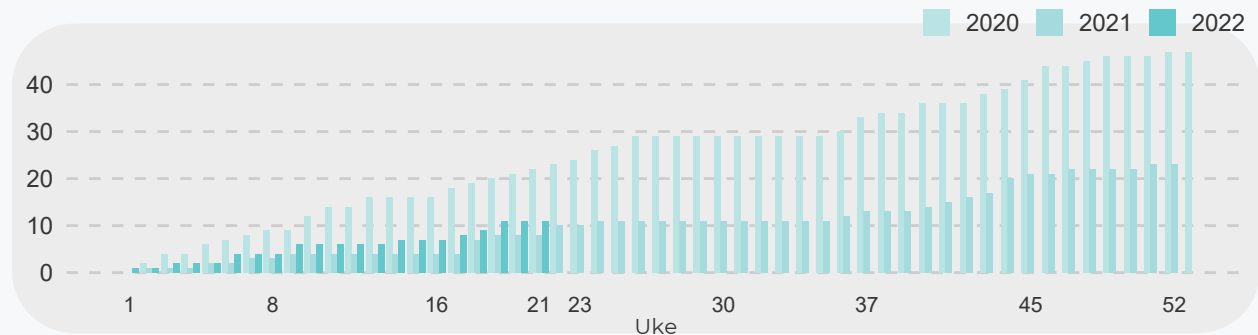


Konkurser overnattings- og serveringsvirksomhet, Nord-Norge

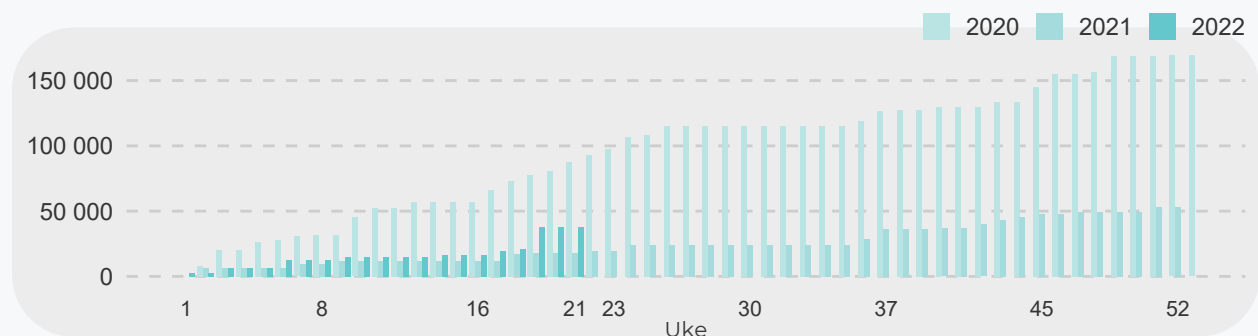
ANTALL UKENTLIGE KONKURSER



ANTALL KONKURSER - KUMULATIVT



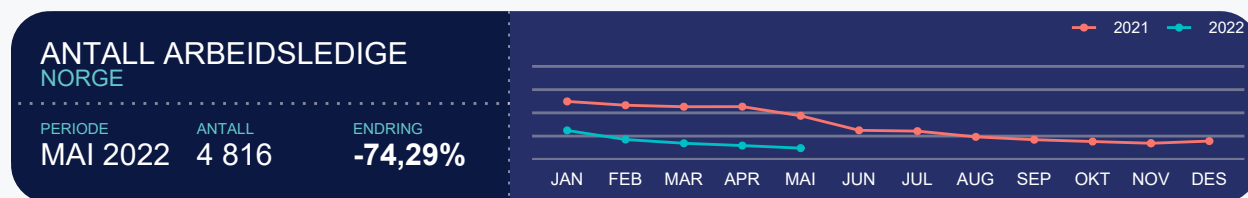
KONKURSBEDRIFTENES OMSETNING I 1 000 KR - KUMULATIV



OM KONKURSSTATISTIKK 2018 – 2020

Konkursstatistikken er på grunn av koronasituasjonen ikke nødvendigvis sammenlignbar med tidligere perioder. Flere offentlige instanser har innført tiltak på grunn av koronasituasjonen som påvirker antall konkursåpninger. Domstolene har redusert drift og Skatteetaten gjennomfører færre konkursbegjæringer. Statistikken bør tolkes i lys av dette. - www.brreg.no

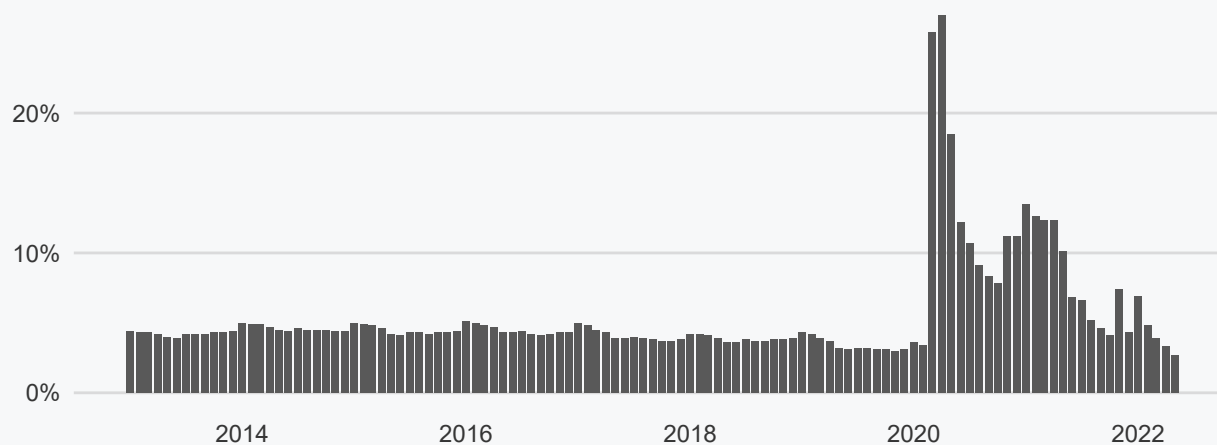
Helt ledige Reiseliv og transport, hele landet



ANTALL HELT ARBEIDSLEDIGE



PROSENT AV ARBEIDSSTYRKEN



INFORMASJONSSYSTEM FOR REISELIVSNÆRINGEN

Denne reiselivsrapporten er **første steg mot utviklingen av en informasjonsportal** for reiselivet i Norge, med løpende oppdaterte data og analyser. Rapporten presenterer et utvalg av hva vi ønsker å inkludere.

Ta kontakt med oss på preben@capia.no hvis du har spørsmål, tilbakemeldinger eller ønsker mer informasjon.

Om data og kilder

FLYTRAFIKK

Antall passasjerer totalt er kun fra Avinor sine flyplasser. Avinor - <https://avinor.no/>

CRUISEPASSASJERER

SafeSeaNet - <https://www.kystverket.no/safeseanet>

AIRBNB

AirDNA - <https://www.airdna.co/blog/short-term-rental-data-methodology>

OVERNATTINGER

SSB - <https://www.ssb.no/>

Statistikknett (Kommunenivå. Før 2020) - <https://statistikknett.no/>

HOTELØKONOMI

SSB - <https://www.ssb.no/>

Statistikknett (Før 2020) - <https://statistikknett.no/>

VALUTAKURSIDEKSS

SSB (vekter) - <https://www.ssb.no/>

Norges Bank (valutakurser) - <https://www.norges-bank.no/>

KONKURSER

Brønnøysundregistrene via SSB - <https://www.ssb.no/>

ARBEIDSLEDIGHET

NAV - <https://www.nav.no>

Om Capia

Capia er spesialister i innhenting, tilrettelegging og analyse av data. Vi gjør alt fra å tilrettelegge data for kunder til å utvikle komplette løsninger med sanntidsinnhenting av data, automatiske analyser, prognoser, simuleringer og visualiseringer i interaktive dashboard. Vi jobber både med interne og eksterne data, tall- og tekstdata.

Ved å skape innsikt fra data hjelper vi våre kunder å ta bedre, datadrevne beslutninger.

Benytt informasjonen under hvis du vil ta en kaffe med oss.

Fredrik Langes gate 29, Tromsø
+47 90 85 29 01

www.capia.no
mail@capia.no

CAPIA

