



Månedlig innsikt

August 2022

Agnete Stensland

Nyheter NNR Insight

- Strategisk kompass
- Gjesteundersøkelse for hele Nord-Norge og Svalbard

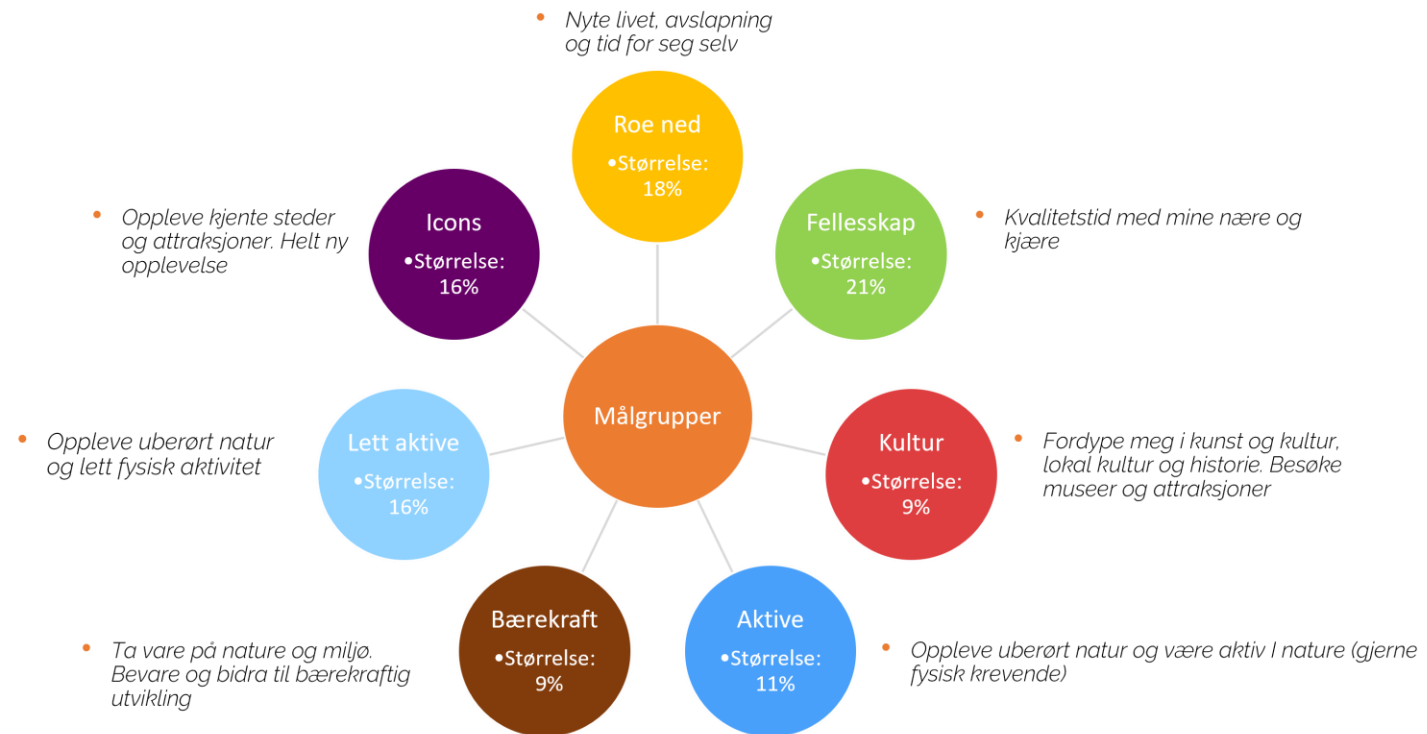
1

Revidert strategisk kompass

- 9 000 respondenter i 9 markeder
- 7 målgrupper
- 29 millioner mennesker vil reise til Nord-Norge
- 12 millioner mennesker vil reise til Svalbard

Les mer om målgruppene, markedene, markedsdrivere, reisevaner, kjøpekraft, medievaner og markedspotensial

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/4139/>



Samarbeidspartner: Mindshare



Gjesteundersøkelse

Bli med å bygge en database med verdifull markedsinnsikt for reiselivet i nord!

Gjesteundersøkelsen er relansert. Bruk følgende lenke for å hjelpe til med rekruttering av respondenter, både faktiske og potensielle gjester

https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest_survey

Lenken kan publiseres f.eks. på websider, i e-post signatur, i ordrebekreftelser, i SoMe osv.

Det er sendt ut informasjon til kontakter i NNRs register. Det er også laget en plakat med QR-kode til undersøkelsen som kan sendes din bedrift.

Et utvalg data vil presenteres real-time på iLag, og der vil vi også dele kvartalsvise rapporter



Statistikk

Juli 2022

- Overnattinger
- Viktigste markeder
- Endringer fra 2021 og 2019

2

Overnattinger

Økning i utenlandske overnattinger, men stor nedgang i norgestrafikken siden 2021

Sammenlignet med juli 2019 er det en økning i antall overnattinger i Nordland med 4% og i Troms 12%. I Finnmark og på Svalbard er det en nedgang siden 2019 med hhv. 6% og 7%.

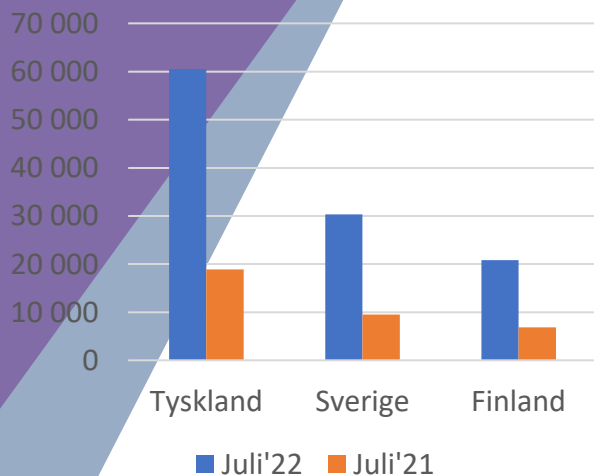
Juli	2022	Endring fra 2021 (%)	Endring fra 2019 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger Nord-Norge	728 672	- 2	+ 0,4
<u>Nordland</u>	417 847	- 13	+ 4
<u>Troms/Finnmark</u>	310 825	+ 17	- 4
<u>Troms</u>	189 471	+ 13	+ 12
<u>Finnmark</u>	121 354	+ 25	- 6
<u>Svalbard</u>	17 407	+ 87	- 7

Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger

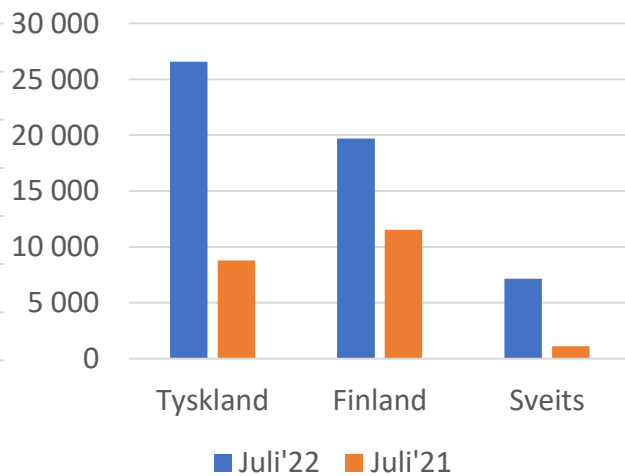
	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	206 660 (-51%)	88 407 (-33%)	52 829 (-28%)	6 980 (-12%)
Utland	211 187 (+277%)	101 064 (+181%)	68 525 (+198%)	10 427 (+719%)

() endr. siden samme mnd i fjor

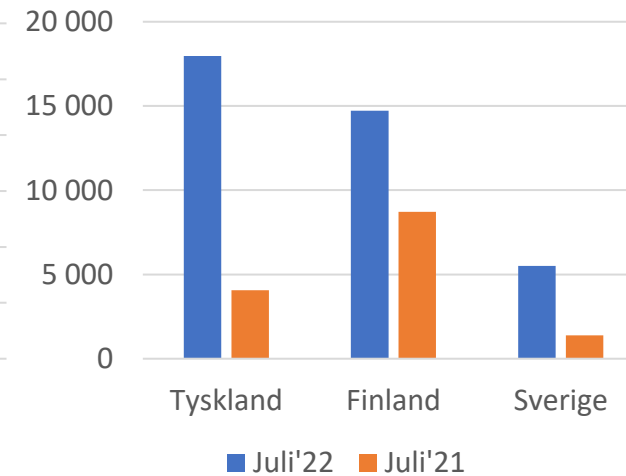
Nordland



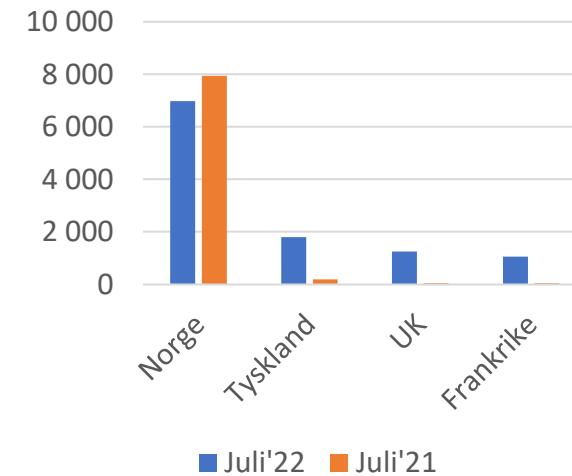
Troms



Finnmark



Svalbard



*Utenlandstrafikken til Nord-Norge har økt med 231% siden juli'21, og med 5% sammenlignet med juli'19
Norske overnattinger har hatt en nedgang på 45% siden juli i fjor, og en nedgang på 4% sammenlignet med juli'19*

Markedsinfo & Analyser

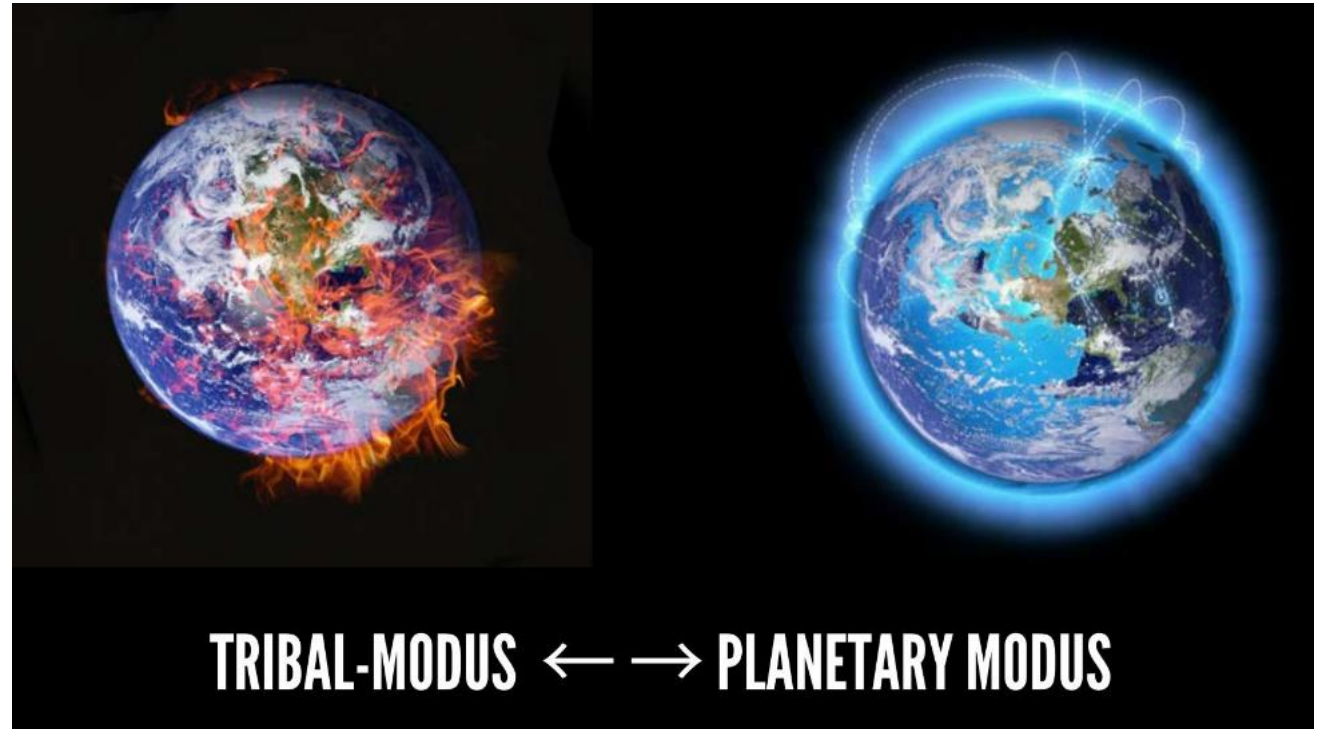
- Framtidstrender som vil redde verden
- Forbrukertyper 2022

Framtidstrender som vil redde verden

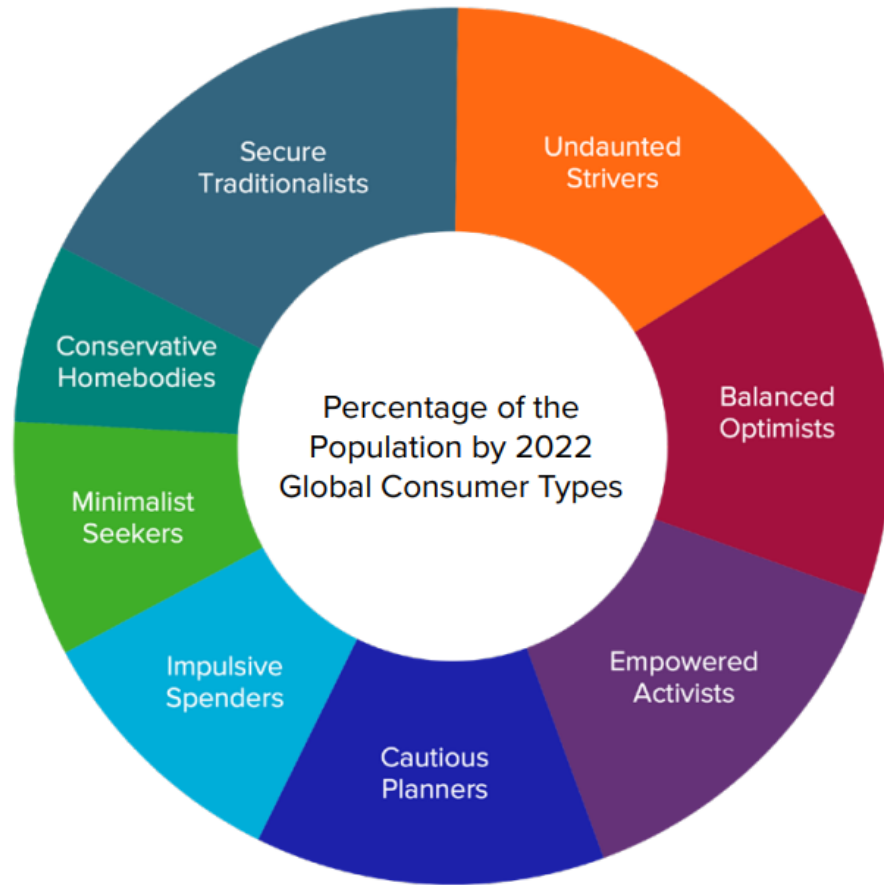
- Kvalitet foran kvantitet
- Fellesskap og ansvarlighet
- Verdi-turisme
- De lokale skal ha det godt
- Tid og nære relasjoner
- Forbruke mindre

Les mer

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/4761/>



Forbrukertyper 2022



<https://ilag.nordnorge.com/wiki/4787/>

Kontakt



Agnete Stensland
Market Insight Manager
agnete@nordnorge.com
922 61 436



northern
norway