

TIDSPERIODE

Siste tilgjengelige tall:
Måned: juli 2022
Uke: 34

RAPPORTNAVN

Nøkkeltall for
reiselivsnæringen
Nord-Norge



Informasjonssystem for reiselivsnæringen

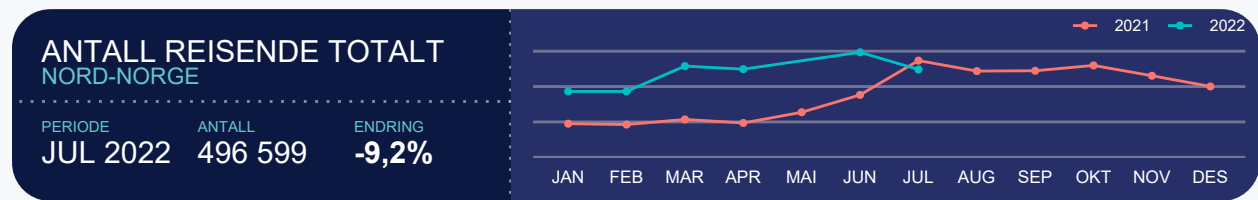
Denne reiselivsrapporten er **første steg mot utviklingen av en informasjonsportal** for reiselivet i Norge, med løpende oppdaterte data og analyser. Rapporten presenterer et utvalg av hva vi ønsker å inkludere.

Ta kontakt med oss på preben@capia.no hvis du har spørsmål, tilbakemeldinger eller ønsker mer informasjon.

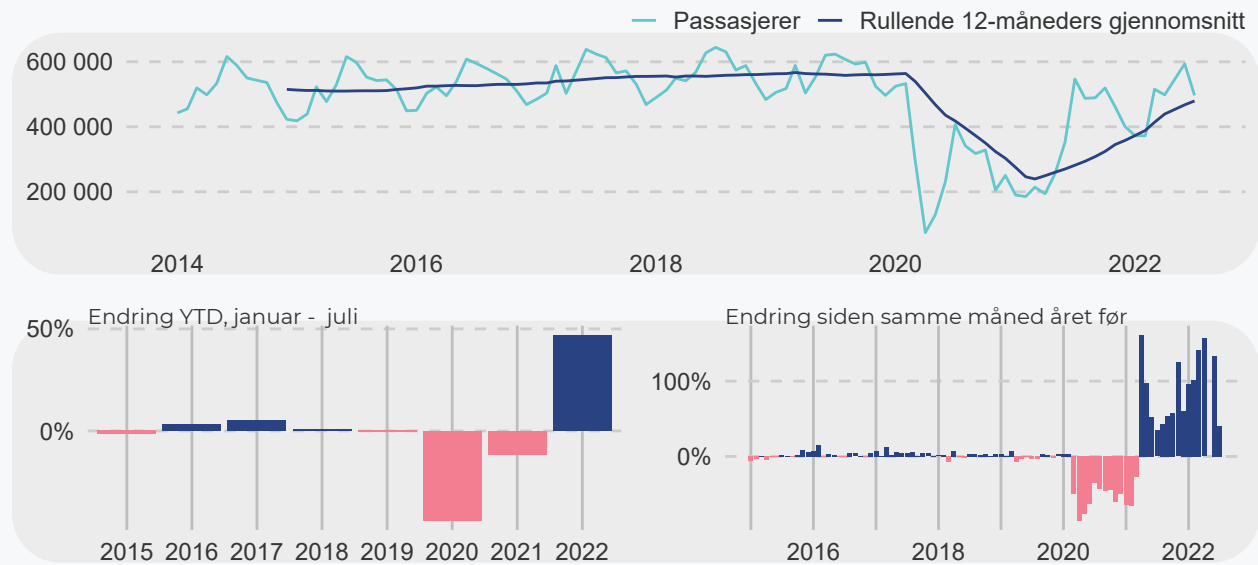
Innholdsfortegnelse

- 02** INFORMASJONSSYSTEM FOR REISELIVSNÆRINGEN
- 04** FLYTRAFIKK T.O.M. JULI 2022
- 05** AIRBNB T.O.M. JULI 2022
- 06** HOTELLØKONOMI T.O.M. JUNI 2022
- 07** OVERNATTINGER VED HOTELL, HYTTE OG CAMPING T.O.M. JUNI 2022
- 08** CRUISEPASSASJERER T.O.M. JULI 2022
- 09** OVERNATTINGER VED HOTELL, HYTTE OG CAMPING ETTER BOSTEDSLAND T.O.M. JUNI 2022
- 10** VALUTAKURSIINDEKS FOR TURISME - NORD-NORGE
- 11** KONKURSER OVERNATTINGS- OG SERVERINGSVIRKSOMHET, NORD-NORGE
- 12** HELT LEDIGE REISELIV OG TRANSPORT, HELE LANDET
- 14** OM DATA OG KILDER
- 15** OM CAPIA

Flytrafikk t.o.m. juli 2022



REISENDE TOTALT NORD-NORGE



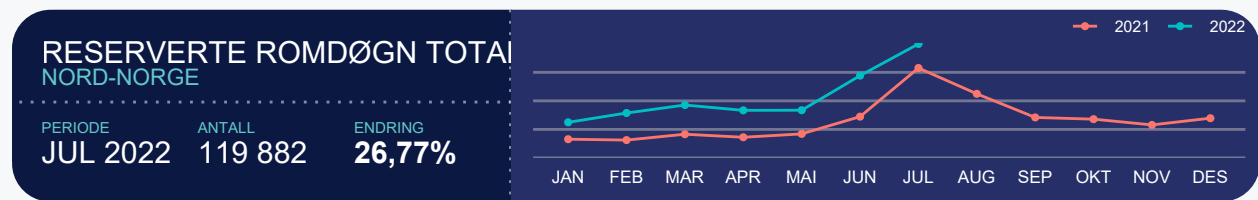
REISENDE INNLAND FOR UTVALGTE FLYPLASSER

| DESTINASJON | 2021 YTD | 2022 YTD | ENDRING YTD | JUL 2021 | JUL 2022 | ENDRING |
|-----------------------|----------|----------|-------------|----------|----------|---------|
| Alta | 89 147 | 147 001 | 64,9% | 28 462 | 24 540 | -13,78% |
| Bodø | 411 289 | 707 206 | 71,95% | 141 620 | 129 354 | -8,66% |
| Harstad/Narvik/Evenes | 199 768 | 346 525 | 73,46% | 92 352 | 84 298 | -8,72% |
| Kirkenes/Høybuktkmoen | 75 758 | 110 109 | 45,34% | 24 735 | 17 075 | -30,97% |
| Tromsø/Langnes | 519 079 | 909 690 | 75,25% | 162 616 | 131 100 | -19,38% |

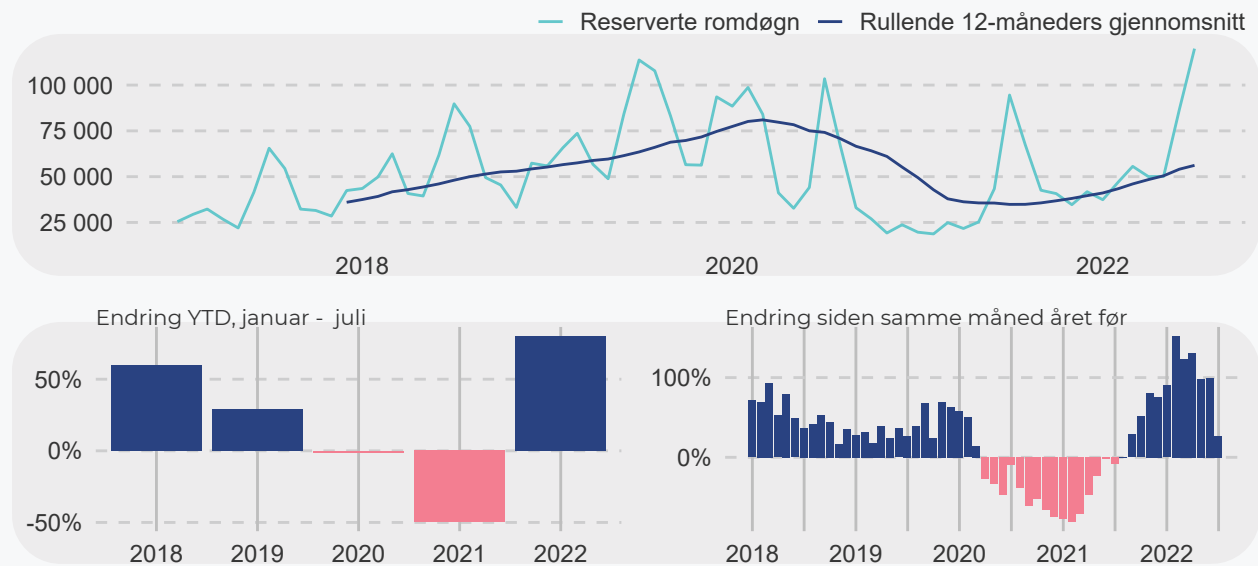
REISENDE UTLAND FOR UTVALGTE FLYPLASSER

| DESTINASJON | 2021 YTD | 2022 YTD | ENDRING YTD | JUL 2021 | JUL 2022 | ENDRING |
|-----------------------|----------|----------|-------------|----------|----------|----------|
| Alta | 0 | 308 | - | 0 | 6 | - |
| Bodø | 581 | 13 315 | 2191,74% | 248 | 2 825 | 1039,11% |
| Harstad/Narvik/Evenes | 1 | 21 093 | 2109200% | 0 | 7 974 | - |
| Kirkenes/Høybuktkmoen | 0 | 71 | - | 0 | 0 | 0% |
| Tromsø/Langnes | 1 245 | 71 183 | 5617,51% | 708 | 18 644 | 2533,33% |

Airbnb t.o.m. juli 2022



ANTALL RESERVEVERTE ROMDØGN TOTALT NORD-NORGE



RESERVEVERTE ROMDØGN, UTVALGTE DESTINASJONER

| DESTINASJON | 2021 YTD | 2022 YTD | ENDRING YTD | JUL 2021 | JUL 2022 | ENDRING |
|-------------|----------|----------|-------------|----------|----------|---------|
| Alta | 3 414 | 6 103 | 78,76% | 948 | 1 740 | 83,54% |
| Bodø | 11 111 | 19 281 | 73,53% | 4 057 | 5 551 | 36,83% |
| Senja | 12 611 | 24 040 | 90,63% | 5 641 | 6 708 | 18,92% |
| Tromsø | 35 173 | 96 963 | 175,67% | 7 732 | 15 108 | 95,4% |
| Vestvågøy | 27 024 | 46 707 | 72,84% | 13 548 | 15 453 | 14,06% |

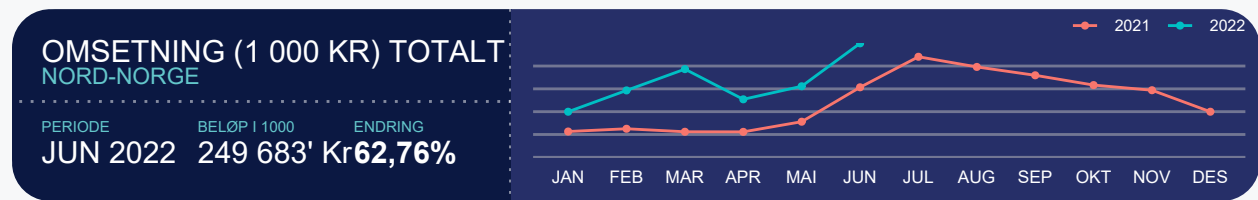
TILGJENGELIGE ROMDØGN, UTVALGTE DESTINASJONER

| DESTINASJON | 2021 YTD | 2022 YTD | ENDRING YTD | JUL 2021 | JUL 2022 | ENDRING |
|-------------|----------|----------|-------------|----------|----------|---------|
| Alta | 17 509 | 21 764 | 24,3% | 2 596 | 4 431 | 70,69% |
| Bodø | 38 827 | 56 709 | 46,06% | 7 225 | 12 054 | 66,84% |
| Senja | 62 525 | 70 190 | 12,26% | 9 440 | 12 110 | 28,28% |
| Tromsø | 184 074 | 222 853 | 21,07% | 27 605 | 40 079 | 45,19% |
| Vestvågøy | 116 455 | 129 188 | 10,93% | 20 997 | 22 409 | 6,72% |

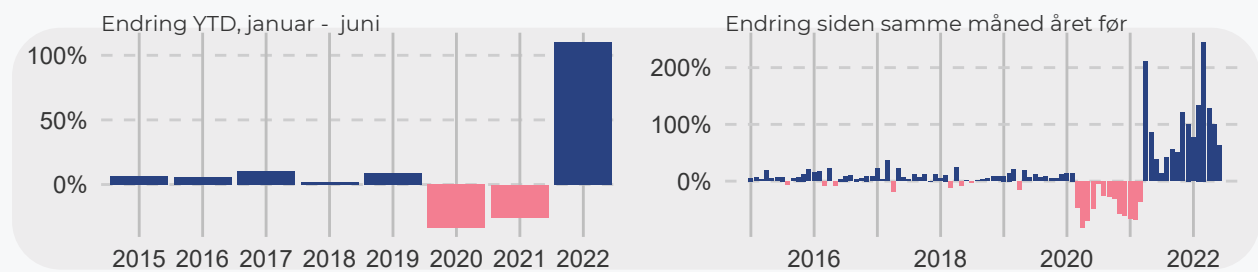
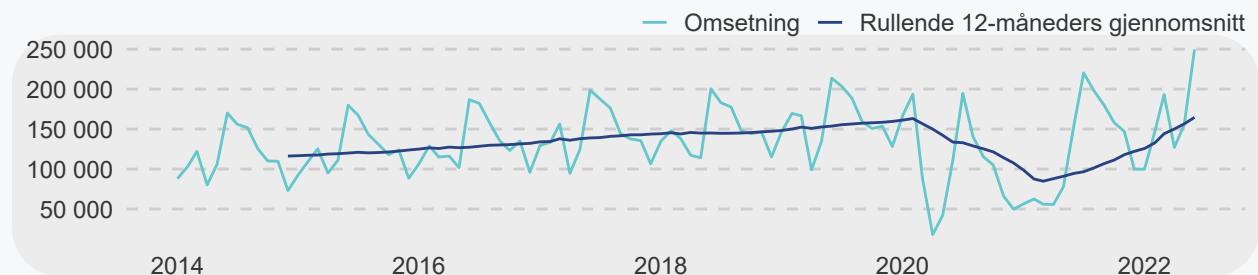
INFO OM AIRBNB-DATA OG KORONA

Airbnb-data er estimater hentet inn fra selskapet AirDNA. Etter 12. mars er det grunn til å tro at en rekke Airbnb-reservasjoner har blitt kansellert. AirDNA opplyser at slike avbestillinger er vanskelig å fange opp. De reelle Airbnb-tallene for mars og april kan derfor være lavere enn rapportert.

Hotelløkonomi t.o.m. juni 2022



OMSETNING I 1 000 KR - HOTEL NORD-NORGE



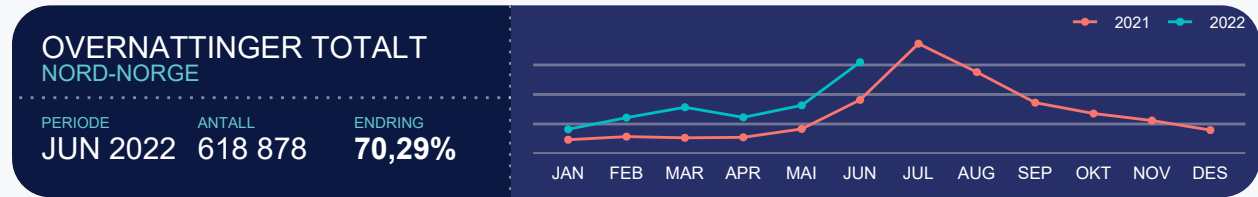
OMSETNING

| DESTINASJON | OMSETNING (1 000 KR) | | | REVPAR | | |
|-------------------|----------------------|----------|---------|----------|----------|---------|
| | JUN 2021 | JUN 2022 | ENDRING | JUN 2021 | JUN 2022 | ENDRING |
| Nord-Norge | 153 403 | 249 683 | 62,76% | 534,94 | 781,81 | 46,15% |
| Nordland | 85 929 | 119 160 | 38,67% | 614,88 | 823,48 | 33,93% |
| Troms og Finnmark | 67 474 | 130 523 | 93,44% | 458,95 | 747,29 | 62,83% |

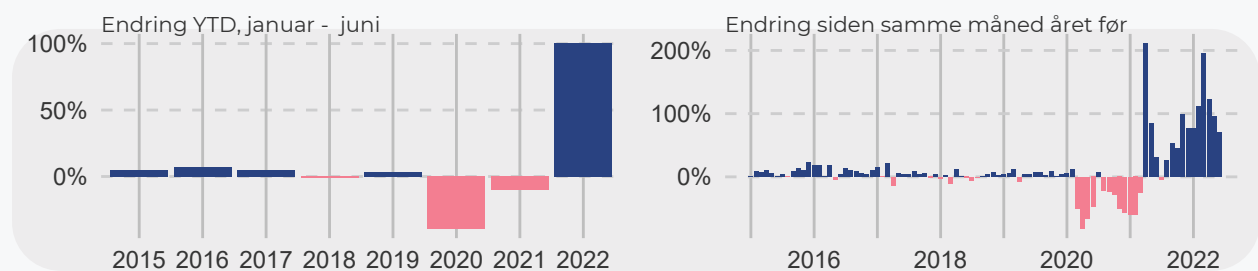
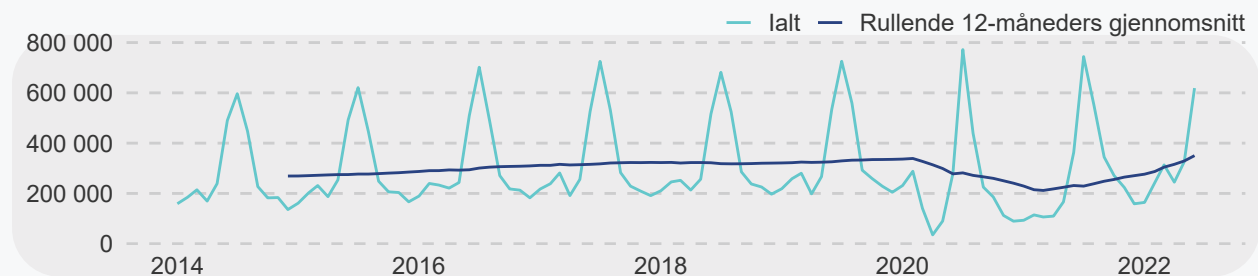
TILGJENGELIGHET

| DESTINASJON | SOLGTE ROMDØGN | | | TILGJENGELIGE ROMDØGN | | |
|-------------------|----------------|----------|---------|-----------------------|----------|---------|
| | JUN 2021 | JUN 2022 | ENDRING | JUN 2021 | JUN 2022 | ENDRING |
| Nord-Norge | 150 153 | 226 149 | 50,61% | 286 767 | 319 364 | 11,37% |
| Nordland | 81 055 | 105 633 | 30,32% | 139 750 | 144 703 | 3,54% |
| Troms og Finnmark | 69 098 | 120 516 | 74,41% | 147 017 | 174 661 | 18,8% |

Overnattinger ved hotell, hytte og camping t.o.m. juni 2022



ANTALL OVERNATTINGER TOTALT NORD-NORGE



NORSKE OVERNATTINGER FOR UTVALGTE DESTINASJONER

| DESTINASJON | 2021 YTD | 2022 YTD | ENDRING YTD | JUN 2021 | JUN 2022 | ENDRING |
|--------------------|----------|----------|-------------|----------|----------|---------|
| Alta og Hammerfest | 72 661 | 126 726 | 74,41% | 18 474 | 23 697 | 28,27% |
| Lofoten | 105 808 | 101 410 | -4,16% | 62 422 | 37 576 | -39,8% |
| Tromsø | 73 089 | 228 877 | 213,15% | 41 743 | 52 396 | 25,52% |

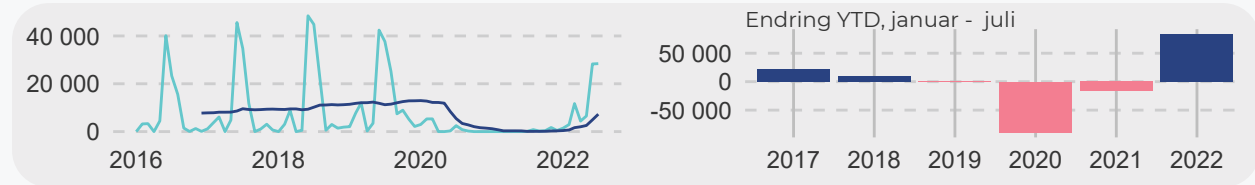
UTENLANDSKE OVERNATTINGER FOR UTVALGTE DESTINASJONER

| DESTINASJON | 2021 YTD | 2022 YTD | ENDRING YTD | JUN 2021 | JUN 2022 | ENDRING |
|--------------------|----------|----------|-------------|----------|----------|----------|
| Alta og Hammerfest | 5 213 | 32 313 | 519,85% | 1 628 | 16 885 | 937,16% |
| Lofoten | 5 115 | 117 352 | 2194,27% | 2 696 | 63 086 | 2239,99% |
| Tromsø | 5 327 | 149 572 | 2707,81% | 3 040 | 40 783 | 1241,55% |

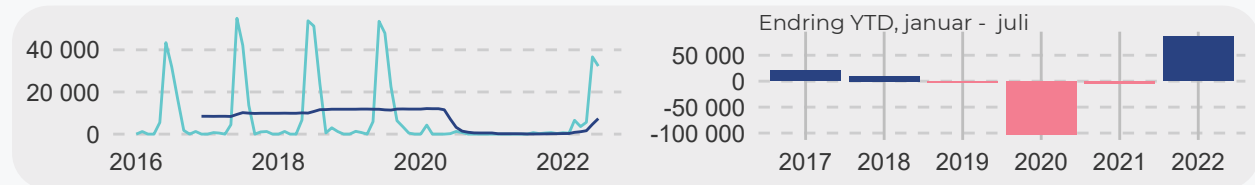
SSB har startet publisering av antall overnattinger på reiselivsregion, tabell 13152. Som et resultat har totalt antall overnattinger for flere kommuner i tabell 12895 blitt undertrykt. Som et resultat vil 0-observasjoner i tabellene over være feil.

Cruisepassasjerer t.o.m. juli 2022

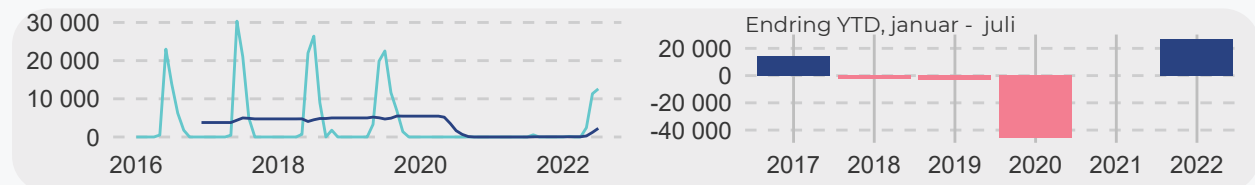
TROMSØ



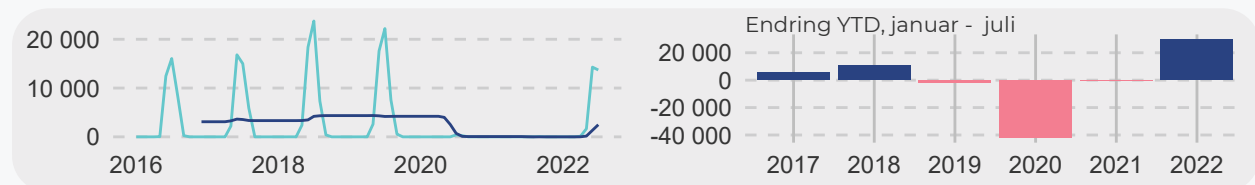
HONNINGSVÅG



LEKNES



LONGYEARBYEN



BODØ

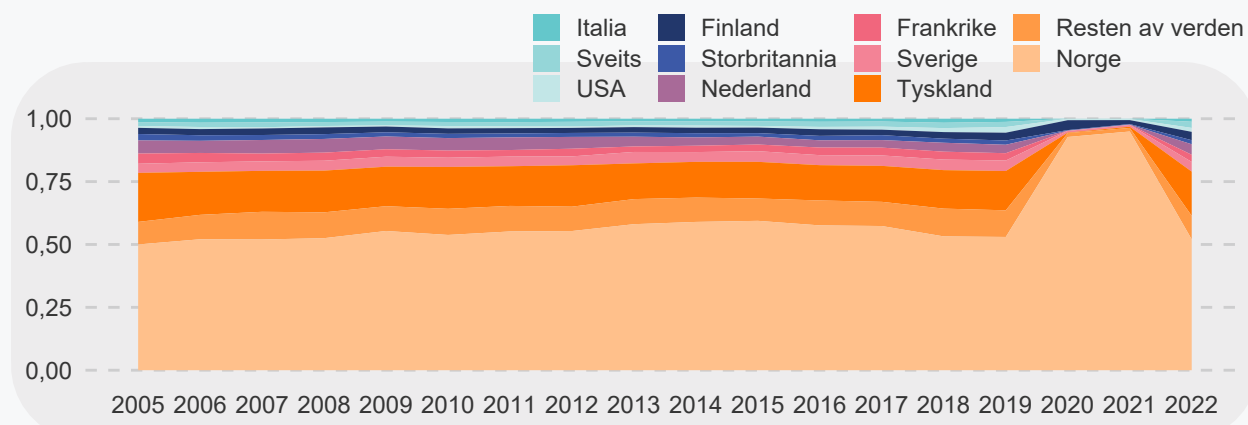


UTVALGTE HAVNER - CRUISEPASSASJERER

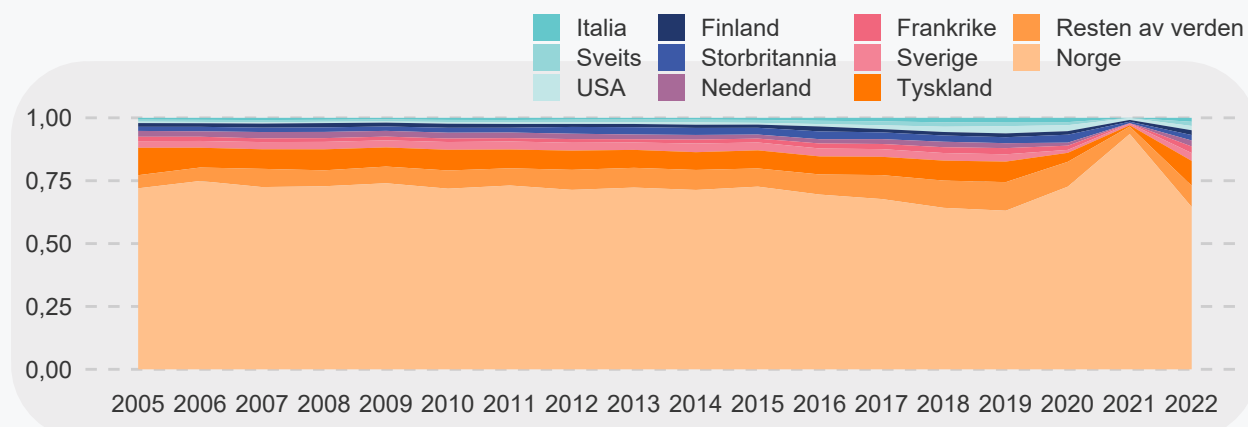
| DESTINASJON | 2021 YTD | 2022 YTD | ENDRING YTD | JUL 2021 | JUL 2022 | ENDRING |
|--------------|----------|----------|-------------|----------|----------|-----------|
| Bodø | 0 | 11 195 | - | 0 | 3 329 | - |
| Honningsvåg | 0 | 85 888 | - | 0 | 32 308 | - |
| Leknes | 0 | 26 519 | - | 0 | 12 596 | - |
| Longyearbyen | 0 | 29 785 | - | 0 | 13 707 | - |
| Tromsø | 96 | 83 718 | 87106,25% | 96 | 28 422 | 29506,25% |

Overnattinger ved hotell, hytte og camping etter bostedsland t.o.m. juni 2022

OVERNATTINGER ETTER UTENLANDSK BOSTEDSLAND, JUNI



OVERNATTINGER ETTER UTENLANDSK BOSTEDSLAND JANUAR - JUNI



| BUSTADLAND | 2021 YTD | 2022 YTD | ENDRING YTD | JUNI 2021 | JUNI 2022 | ENDRING |
|------------------|----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|
| Norge | 891 989 | 1 226 348 | 37,48% | 344 789 | 320 492 | -7,05% |
| Utlandet totalt | 61 241 | 673 379 | 999,56% | 18 490 | 295 510 | 1498,22% |
| Tyskland | 4 750 | 187 278 | 3842,69% | 1 784 | 108 276 | 5969,28% |
| Resten av verden | 28 284 | 160 643 | 467,96% | 5 180 | 57 633 | 1012,61% |
| Sverige | 6 267 | 59 442 | 848,49% | 2 496 | 23 847 | 855,41% |
| Frankrike | 780 | 49 603 | 6259,36% | 227 | 17 469 | 7595,59% |
| Nederland | 984 | 45 294 | 4503,05% | 280 | 25 727 | 9088,21% |
| Storbritannia | 5 471 | 41 078 | 650,83% | 834 | 9 915 | 1088,85% |
| Finland | 6 680 | 36 082 | 440,15% | 5 690 | 20 461 | 259,6% |
| USA | 7 146 | 32 751 | 358,31% | 1 708 | 9 719 | 469,03% |
| Sveits | 247 | 31 608 | 12696,76% | 75 | 15 122 | 20062,67% |
| Italia | 632 | 29 600 | 4583,54% | 216 | 7 341 | 3298,61% |

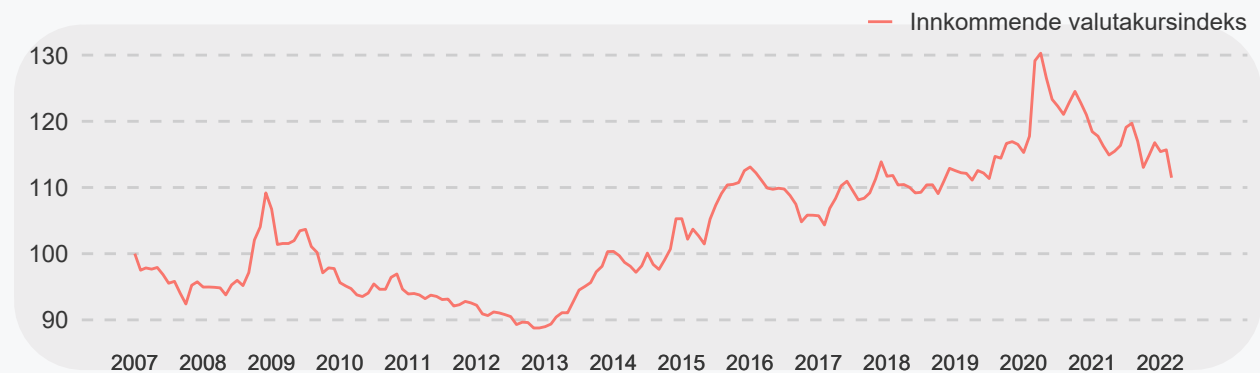
TABELLEN ER SORTERT ETTER 2022 YTD

Valutakursindeks for turisme - Nord-Norge

Valutakursindeks for turisme er en vektet valutakursindeks. Valutakursene vektet mot andel utenlandske overnattinger fra de 30 største bostedslandene.

En stigende indeksverdi vil si at kronen svekkes totalt sett mot valutaene inkludert i indeksen. Dette fører til at det blir billigere relativt sett for disse å handle tjenester og produkter som turister i Norge.

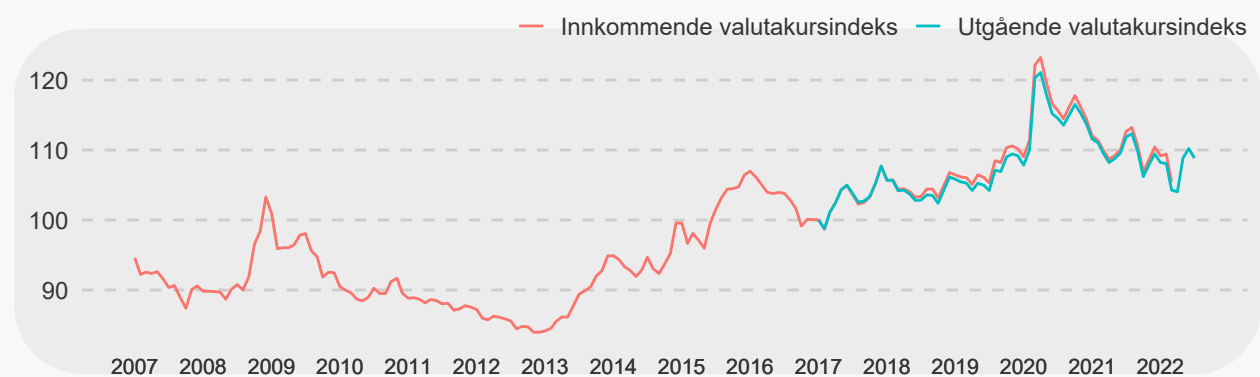
INNKOMMENDE VALUTAKURSIKDEKS FOR TURISME, NORD-NORGE. JANUAR 2007 = 100



Den utgående valutakursindeksen viser en vektet valutakursindeks for de 30 mest populære landene nordmenn reiser til. En stigende indeksverdi fører her til at det blir dyrere relativt sett for nordmenn å handle tjenester og produkter som turister i utlandet. Da begge indekser foreløpig domineres av land i euro-sonen følger disse hverandre tett. Dette kan endre seg med endrede reisevaner.

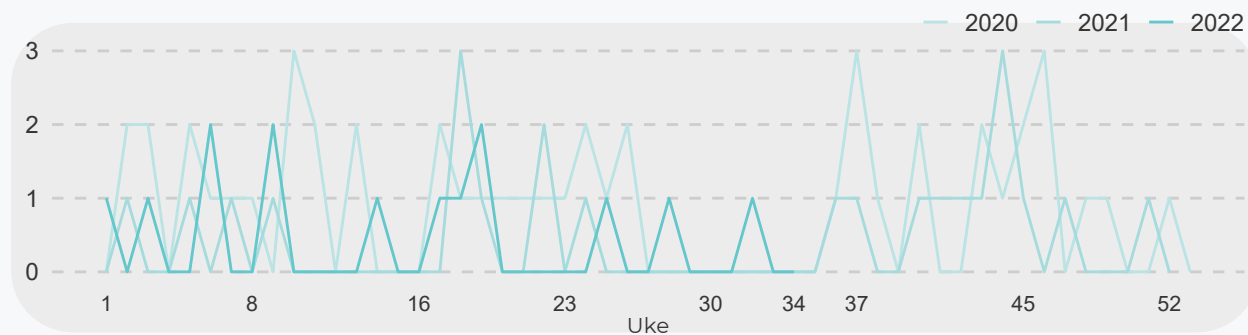
Utgående valutakursindeks kan kun beregnes for hele landet, ikke på regionsnivå.

UTGÅENDE VALUTAKURSIKDEKS FOR TURISME, HELE LANDET. JANUAR 2017 = 100

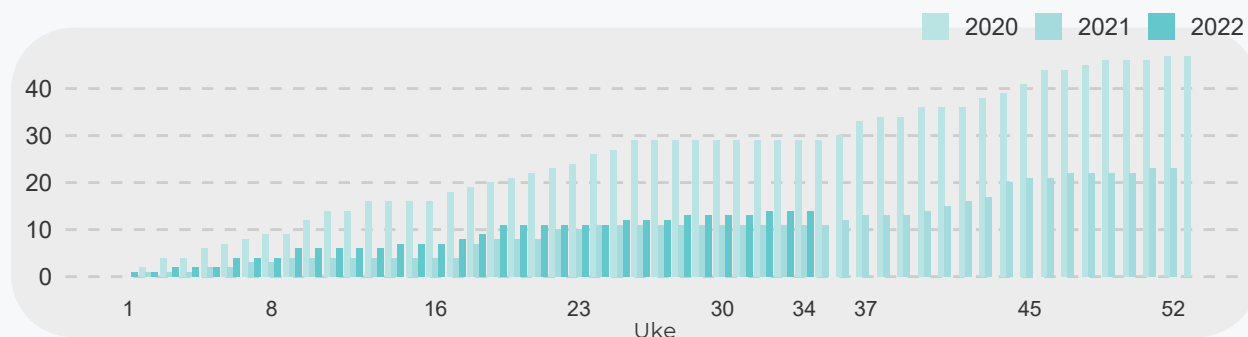


Konkurser overnattings- og serveringsvirksomhet, Nord-Norge

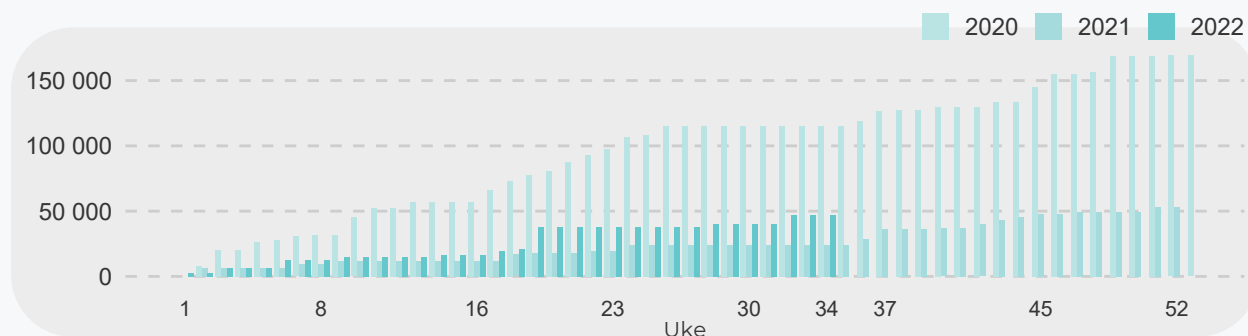
ANTALL UKENTLIGE KONKURSER



ANTALL KONKURSER - KUMULATIVT



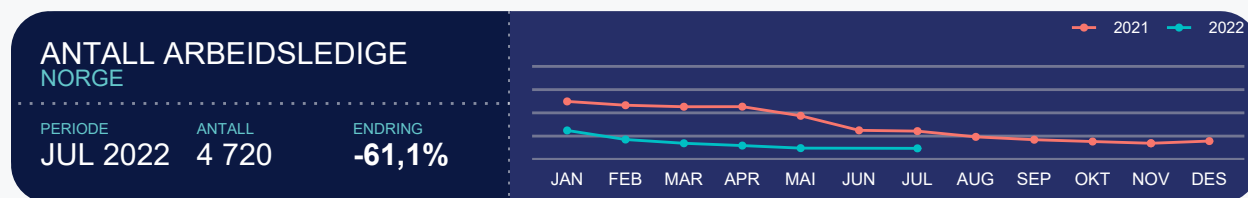
KONKURSBEDRIFTENES OMSETNING I 1 000 KR - KUMULATIV



OM KONKURSSTATISTIKK 2018 – 2020

Konkursstatistikken er på grunn av koronasituasjonen ikke nødvendigvis sammenlignbar med tidligere perioder. Flere offentlige instanser har innført tiltak på grunn av koronasituasjonen som påvirker antall konkursåpninger. Domstolene har redusert drift og Skatteetaten gjennomfører færre konkursbegjæringer. Statistikken bør tolkes i lys av dette. - www.brreg.no

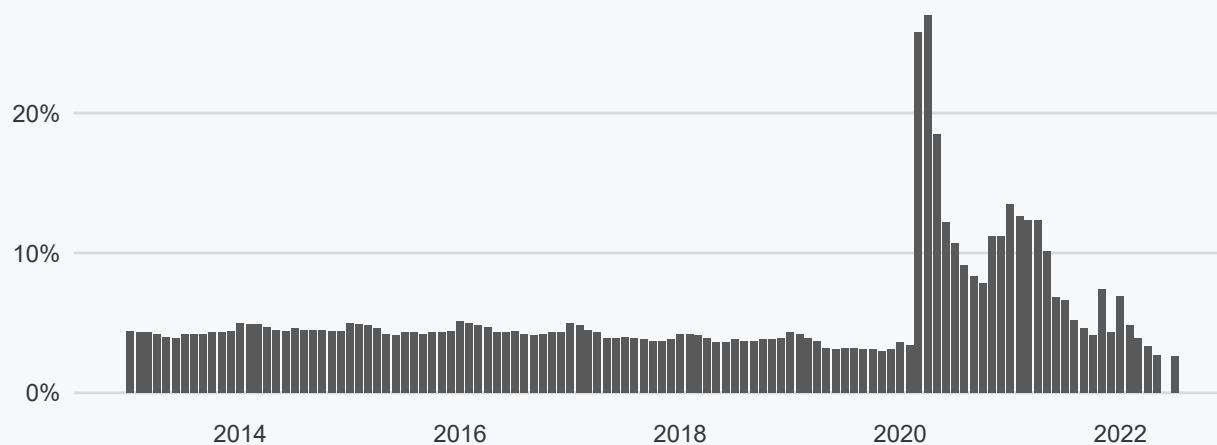
Helt ledige Reiseliv og transport, hele landet



ANTALL HELT ARBEIDSLEDIGE



PROSENT AV ARBEIDSSTYRKEN



INFORMASJONSSYSTEM FOR REISELIVSNÆRINGEN

Denne reiselivsrapporten er **første steg mot utviklingen av en informasjonsportal** for reiselivet i Norge, med løpende oppdaterte data og analyser. Rapporten presenterer et utvalg av hva vi ønsker å inkludere.

Ta kontakt med oss på preben@capia.no hvis du har spørsmål, tilbakemeldinger eller ønsker mer informasjon.

Om data og kilder

FLYTRAFIKK

Antall passasjerer totalt er kun fra Avinor sine flyplasser. Avinor - <https://avinor.no/>

CRUISEPASSASJERER

SafeSeaNet - <https://www.kystverket.no/safeseanet>

AIRBNB

AirDNA - <https://www.airdna.co/blog/short-term-rental-data-methodology>

OVERNATTINGER

SSB - <https://www.ssb.no/>

Statistikknett (Kommunenivå. Før 2020) - <https://statistikknett.no/>

HOTELØKONOMI

SSB - <https://www.ssb.no/>

Statistikknett (Før 2020) - <https://statistikknett.no/>

VALUTAKURSIDEKSE

SSB (vekter) - <https://www.ssb.no/>

Norges Bank (valutakurser) - <https://www.norges-bank.no/>

KONKURSER

Brønnøysundregistrene via SSB - <https://www.ssb.no/>

ARBEIDSLEDIGHET

NAV - <https://www.nav.no>

Om Capia

Capia er spesialister i innhenting, tilrettelegging og analyse av data. Vi gjør alt fra å tilrettelegge data for kunder til å utvikle komplette løsninger med sanntidsinnhenting av data, automatiske analyser, prognoser, simuleringer og visualiseringer i interaktive dashboard. Vi jobber både med interne og eksterne data, tall- og tekstdata.

Ved å skape innsikt fra data hjelper vi våre kunder å ta bedre, datadrevne beslutninger.

Benytt informasjonen under hvis du vil ta en kaffe med oss.

Fredrik Langes gate 29, Tromsø
+47 90 85 29 01

www.capia.no
mail@capia.no

CAPIA

