



Market Update

Sverige, 20. september 2022

*v/Lisen Espeland & Andreas Ø. Solhaug
Innovasjon Norge Reiseliv, Sverige*

Innovasjon Norge Reiseliv - Stockholm

Lisen Espeland
- BRANSJESPECIALIST



@ lisen.espeland@innovationnorway.no

Andreas Ørjasæter Solhaug
- MARKEDSSPECIALIST



@ andreas.solhaug@innovationnorway.no

Agenda

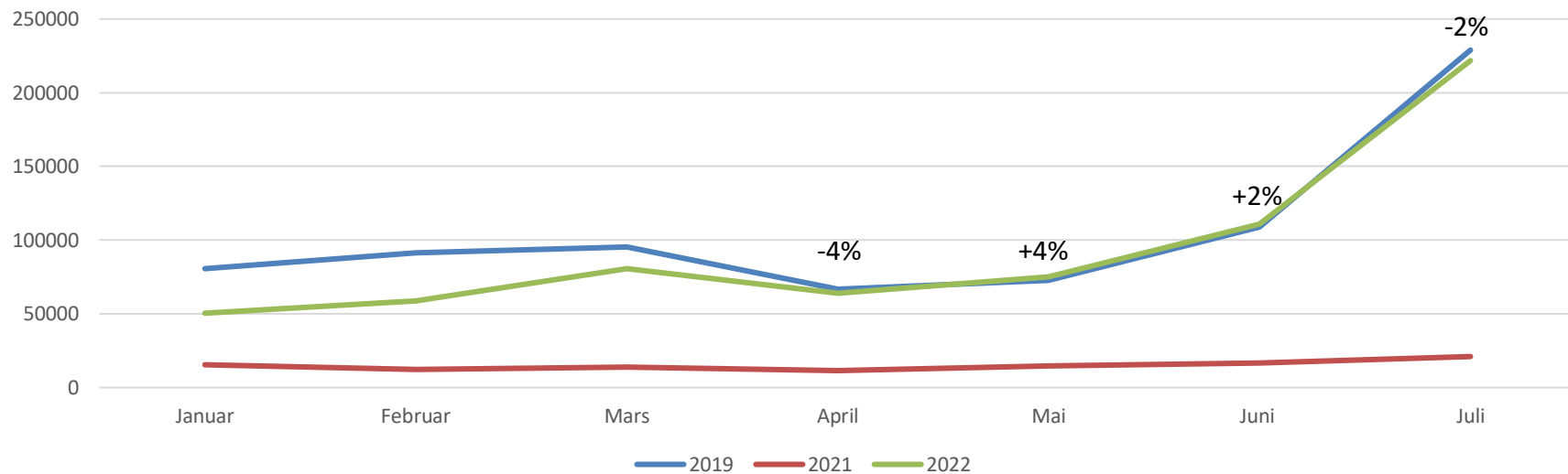
1. Oppdatert markedsstatus
2. Turoperatørmarkedet;
signaler og framtid

Ny optimisme etter pandemien!

76% av svenskene
interessert i å besøke
Norge* (*mot 72% i des '21*)

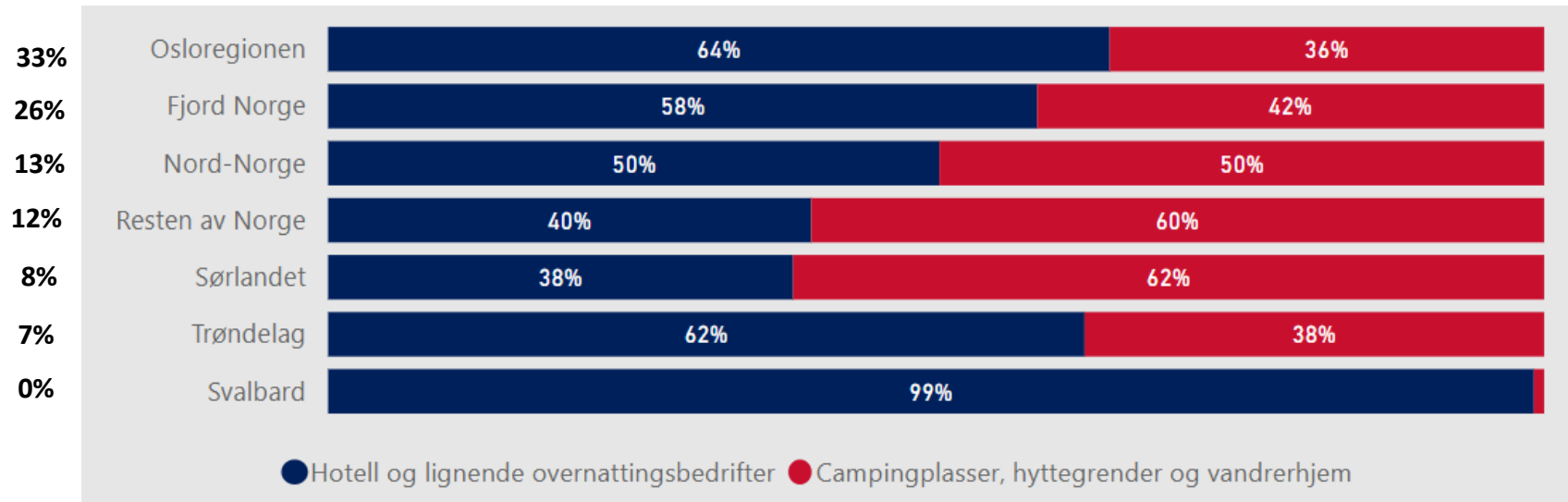
Gjestedøgnene på vei tilbake til 2019-nivåer

Svenske gjestedøgn, hele Norge - 2019-22



Fordeling svenske gjestedøgn (mai-juli 2022)

Region/overnattingsform:



Svensk organisk søketransitt i Google – juni-sept 2022:

- Besøket har eksplodert siden i fjor;
 - **+118% i registrerte sidevisninger**
 - +44% i visninger i søketreff
- Hva søkes det på (sidevisninger)?
 - **Reisemål: +130%**
 - **Planlegg reisen-sider: +147%**
 - Listings/konkrete reiselivsprodukter: +134%
 - Aktiviteter: +122%
 - **Togrelaterte sider: +250% (!)**



SVERIGE

Svenskarnas flygande minskar – flygskam spelar in

PUBLICERAD 2022-09-03



Kilde: Dn.se 3 sept

Rekordsommar på svenska tåg

Fritidsresandet med tåg har slagit alla rekord sommaren 2022. Samtliga stora tågtrafikföretag rapporterar kraftigt ökat resande jämfört med förra sommaren och flera noterar fler resenärer än 2019, året innan pandemin.

AV ULF NYSTRÖM • Publicerad 30 augusti 2022

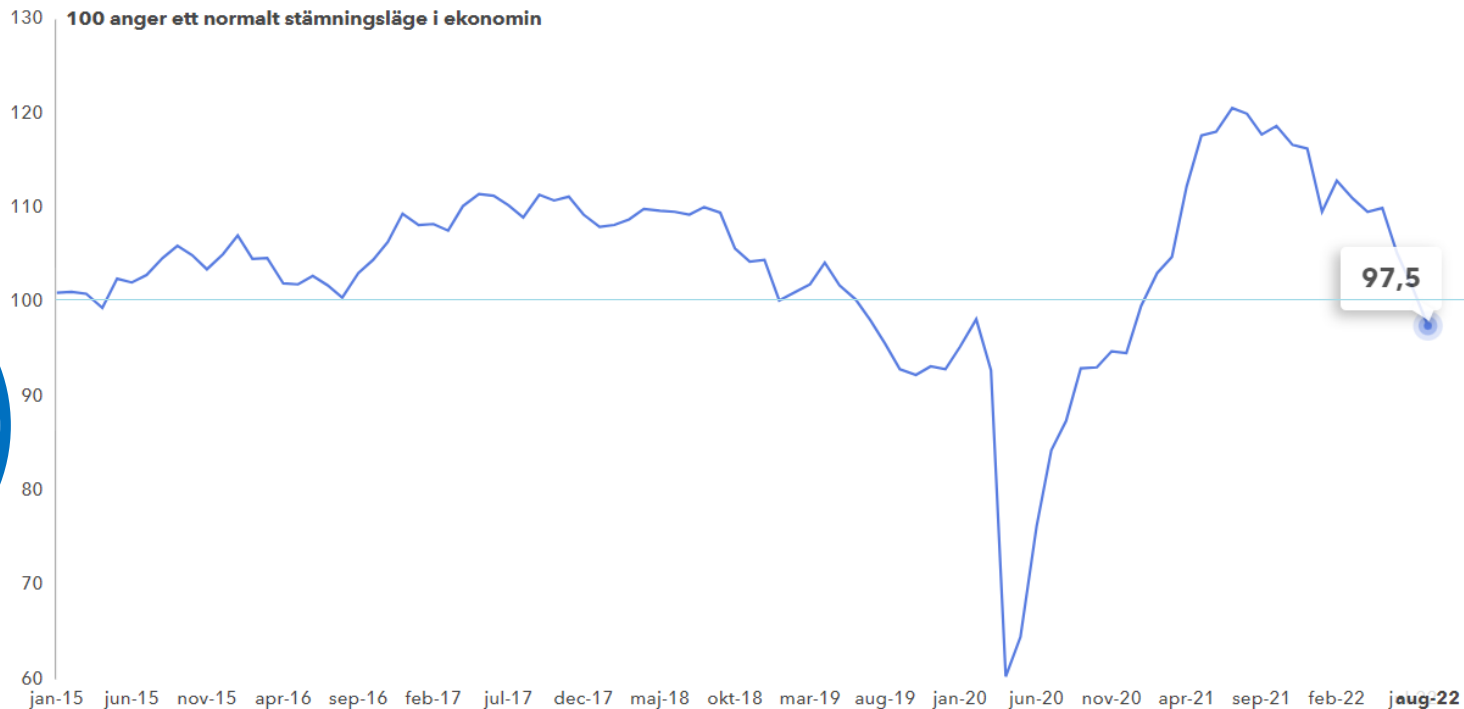
Vs.



FOTO: KASPER DUDZIK
SJ X2000 med drivetiet X2 2040 vid Enevryda mellan Almhult och Alvesta i juli 2022.

Kilde: järnvägar.nu, 30 aug 2022

Barometerindikatoren: Optimismen etter pandemien avløst av pessimisme...

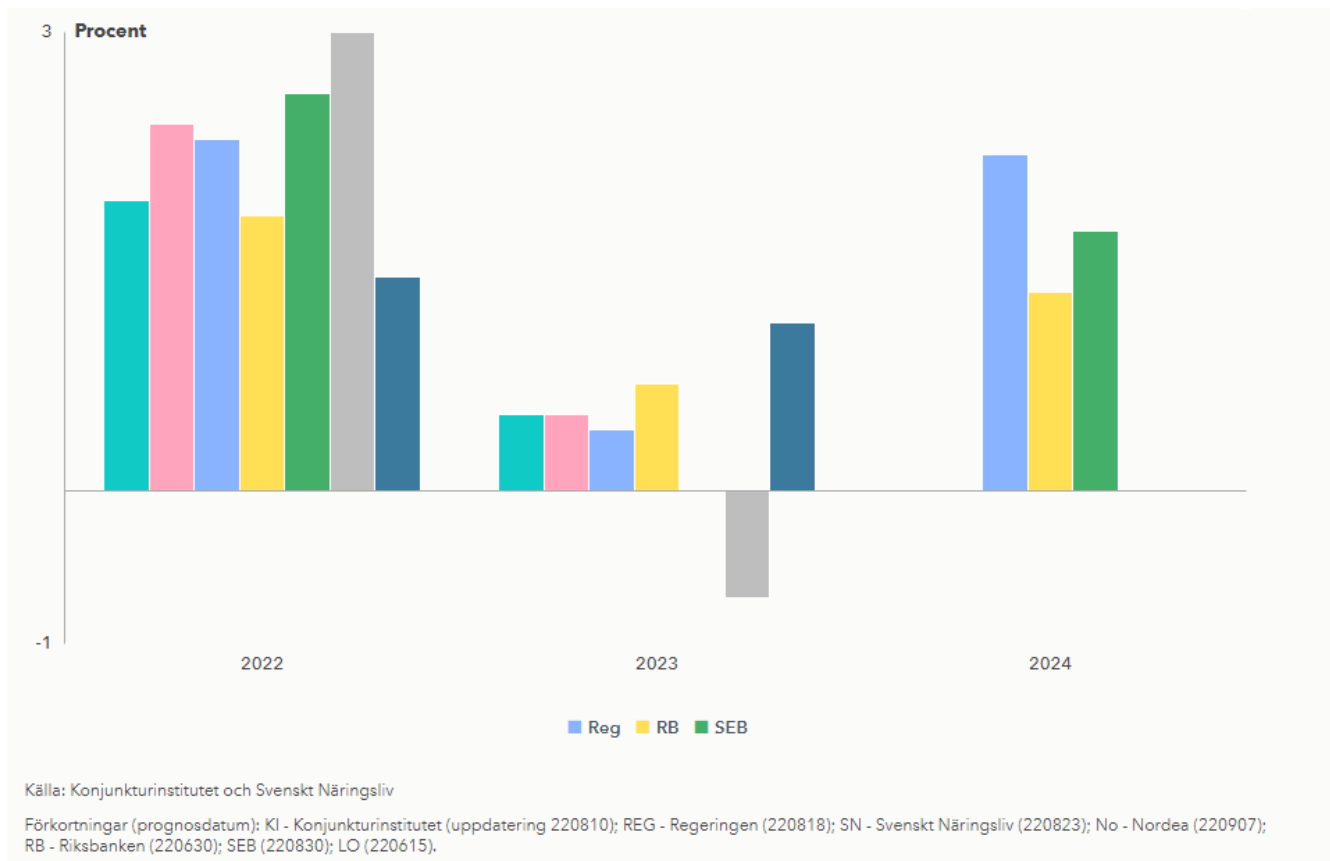


Inflasjon

9% (aug)



BNP-tilveksten ventes å bremse kraftig i 2023 – med viss gjenhenting i 2024



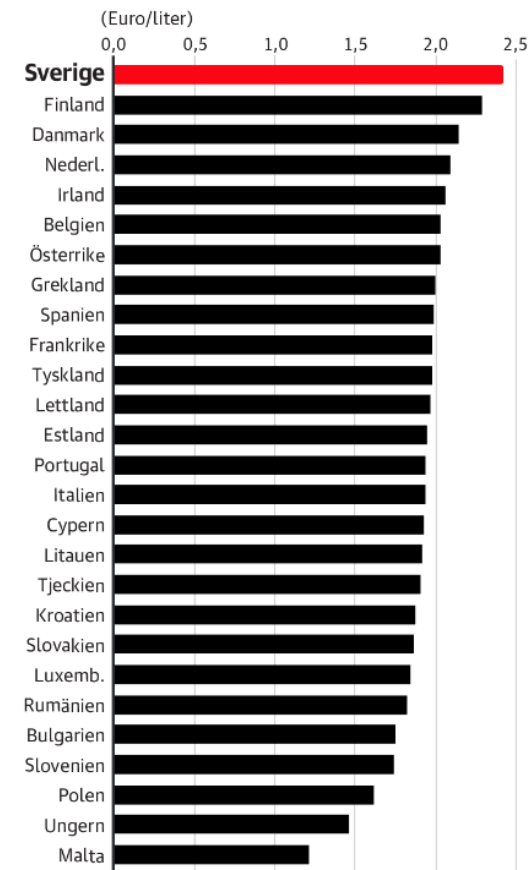
Største urosmomentene fremover ...

- ...vedvarende **høye drivstoffpriser**
- ...svakere **svensk krone...**
- ...**fortsatt stigende inflasjon...**
- ...**eskalerende konflikt i Ukraina.**

Men...

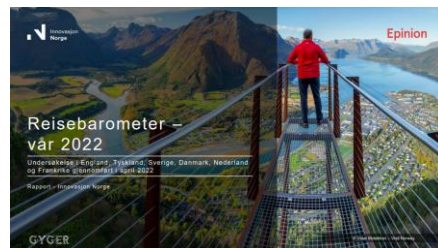
Dieselpriis i EU-länderna

Genomsnittligt dieselpriis 1 juni-15 augusti 2022.



...det er håp om fortsatt høy reiseaktivitet fra Sverige

- **Reiselysten i befolkningen er stor – «Svemestertrenden»**
- **Interessen for besøke Norge er stabil og høy**
- **Flere svensker oppgir at de ønsker seg til Norge enn ved forrige måling**
- **Stor interesse for å besøke byer** som Oslo, Bergen, Trondheim og Tromsø.
- **Naturen trekker** - både sommer som vinter – og **kvalitetstid med familie og venner er viktig!**
- **Både eldre (+55) og yngre målgrupper uttrykker interesse for Norge**



Fra koronabarmetret April 2022 – data innsamlet mars-april '22.
Neste rapport kommer i september 2022.



Beteendeförändringar pga pandemin:

I vilken utsträckning tänker du att du kommer att göra följande saker i framtiden, jämfört med före pandemin?

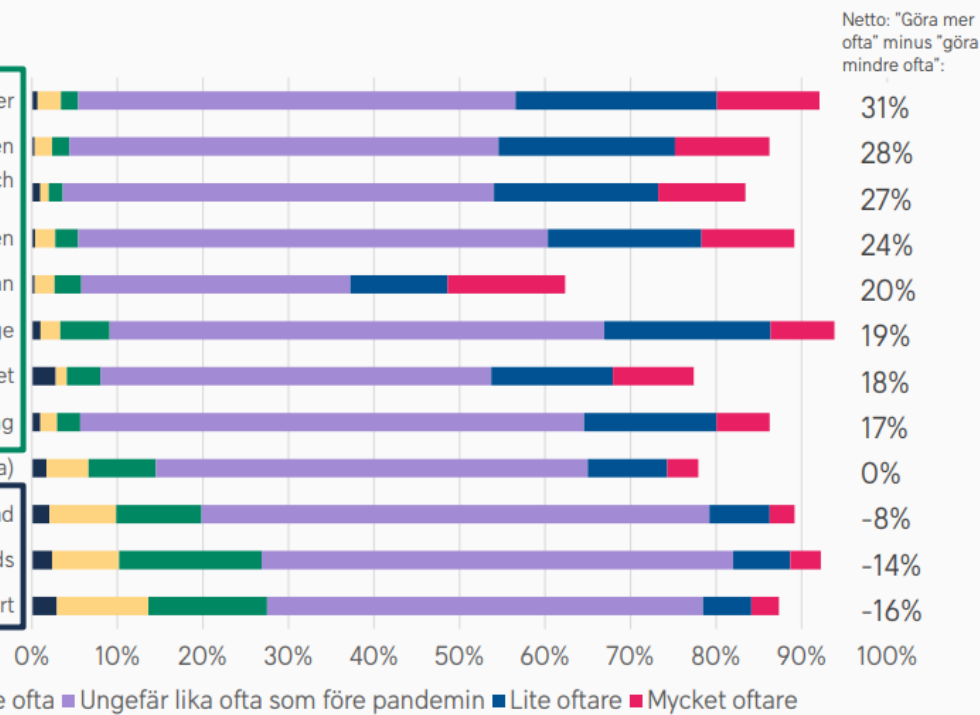
FLER VILL GÖRA DETTA OFTARE

- Köpa varor från lokala producenter
- Resa utanför högsäsongen
- Välja researrangörer, hotell eller upplevelser som har stort fokus på säkerhet och trygghet
- Tillbringa min semester i eller nära naturen
- Arbeta hemifrån
- Åka på semester i Sverige
- Välja researrangörer, hotell eller upplevelser som prioriterar hållbarhet
- Ägna mig åt utomhusaktiviteter som promenader, cykling, vandring, paddling

FLER VILL GÖRA DETTA MINDRE OFTA

- Göra längre resor (men inte lika många)
- Tillbringa min semester i en storstad
- Åka på semester utomlands
- Ta ett flyg till en semesterort

- Göra längre resor (men inte lika många)
- Tillbringa min semester i en storstad
- Åka på semester utomlands
- Ta ett flyg till en semesterort

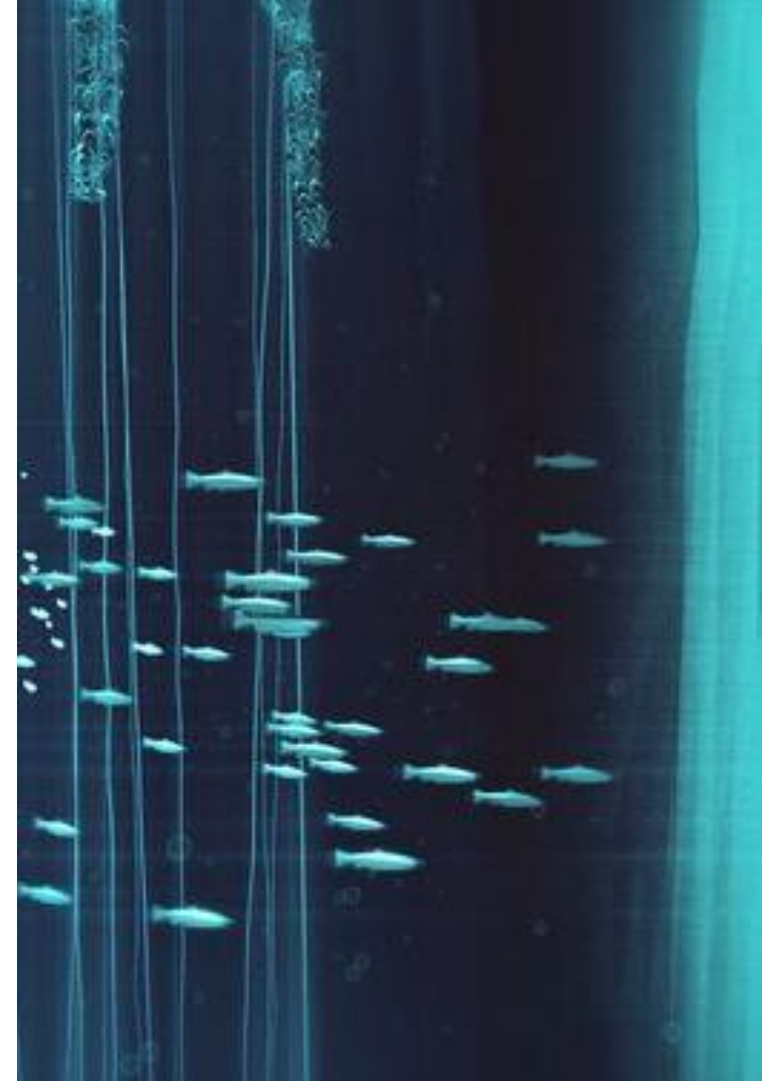


Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, aug 2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, 300 intervjuer. Fråga Q11) En del säger att pandemin och restriktionerna har gjort att de kommer att ändra sitt beteende i framtiden. I vilken utsträckning tänker du att du kommer att göra följande saker i framtiden? Med framtiden så menar vi tiden när pandemin har klingat av. Andelen som saknas upp till 100% utgörs av svaren "Vet ej" samt "Har aldrig gjort detta".

Update Travel Trade

Orosmoln för resebranschen

- Inflation, +11% (14/9) - kostnadsexplosion
- Kraftigt höjda elpriser och elbrist
- Höjda skatter = minskad efterfrågan
- Resenären ”håller i plånboken”
- Snabba räntehöjningar av Riksbanken
- Svårare att få tag på kvalificerad personal



Sverige – hur mår branschen?

Sett och hört i resebranschen

- ✓ MICE – förfrågningar och bokningar ökar till Norden och Europa främst.
- ✓ Antalet ”res-sök” ökar. Viljan att resa är stor.
- ✓ Ökning av sök för resor utomlands från 30 till 60-90 dagar framåt i tiden.
- ✓ Bokningar inom Norden ökar.
- ✓ Mer digitalt, färre resebyråbesök



Trend spaning - Gen Z

Vacation types that Gen Zs over index against over 25s (Global)



Q: Thinking more generally to the types of trips that you go on, which if any, of the following types of vacations do you typically take? YouGov Global Travel Profiles April '22

- ❖ GenZ (18-24 år) bokar fler internationella resor idag än tidigare
- ❖ Alltid uppkopplade
- ❖ Äventyr
- ❖ Viktigt att synas i deras kanaler och nätverk
- ❖ Key words: Eco Friendly, Green accomodation, Sustainable

Transport

- ✓ Transportbranschen åter i kris pga höjda bränslepriser (vilken ger högre biljettpriser)
- ✓ Flyr lägger ner linjen Oslo-Stockholm
- ✓ Tågtrafiken till utlandet
- ✓ Bussbolag samarbetar



Långsiktig spaning



- ❖ Kriser glöms bort, utlandsresandet återgår till att se ut som före pandemin
- ❖ Ökat miljömedvetandet
- ❖ Färre flygresor, fler tågresor som effekt av ökat miljömedvetande
- ❖ Fler internationella tåglinjer
- ❖ Färre resor till överturistifierade hotspots
- ❖ Fortsatt ökat intresse för aktiviteter i naturen

I blickfånget

- Resekonsulterna satsar på Norge
- Världens resor introducerar tågresor till Nordkalotten, Lofoten
- A-Company satsar på MICE resor till Norge
- Pure Productions – On Demand till Svalbard
- Gruppförfrågningar till Trondheim, Oslo, Bergen och Nord-Norge ökar
- Skidresor till Norge
- Bussresor till Norge



Planerade aktiviteter 2022

- ✓ Jan – Matka Online
- ✓ Mars – Utbildning för Tickets säljpersonal
- ✓ April – NTW, Kristianstad
- ✓ April – Möten & Events, Kistamässan
- ✓ Maj – Antor Event, Stockholm
- ✓ Juni – NOMX – Nordic Mice Expo, Stockholm
- ✓ 18-19 aug – Buss & Resemarknad
- ✓ 27 sep – Antor Best Travel Article Award for trade & press
- ✓ 18 okt – Gastronom Norge, Stockholm
- ✓ Okt/Nov– Antor on Tour, Malmö & Umeå
- ✓ 10 nov – Hållbar kommunikation seminarium
- ✓ 10 nov – Travel News Market – Visit Norway stand
- ✓ FAM trips (MICE & LEI)

- ✓ Hela året – Måltidsturism



LOFOTEN – i TV4, nyhetsmorgon den 17 juli

Slipp sommarens flygkaos – här är de
nordiska semesterpärlorna (tv4play.se)

Q&A?

Lisen Espeland, Bransjespesialist
lisen.espeland@innovationnorway.no
M. +46 72 521 26 83

Andreas Solhaug, Markedsspesialist
andreas.solhaug@innovasjon norge.no
M. +46 73 26 50 243

For nyheter og aktuell informasjon – se Innsikt:
↓ www.business.visitnorway.com/no