


# Nordnorsk Reiselivsstatistikk 2021



Sherparapp opp Reinebringen i Lofoten. Foto: RUNE STOLTZ BERTINUSSEN

# Innhold

<b>Nordnorsk Reiselivsstatistikk</b> .....	<b>2</b>
<b>Reiselivet som system</b> .....	<b>3</b>
<b>Oppsummering</b> .....	<b>3</b>
<b>Reiselivsnæringens økonomiske betydning</b> .....	<b>4</b>
<b>Trafikkutvikling</b> .....	<b>5</b>
<b>Samlet utvikling overnatting</b>	<b>5</b>
Totaltrafikken	5
Utenlandstrafikken	6
Benchmarking Nordkalotten	8
<b>Hotell</b>	<b>9</b>
Kapasitetsutvikling	9
Totaltrafikken	9
Utenlandstrafikken	10
Segmentfordeling / overnatting etter formål	10
Kapasitetsutnyttelse	12
Prisutvikling	12
RevPAR-utvikling	13
Utvikling solgte romdøgn Airbnb vs solgte romdøgn hotell	14
<b>Campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem</b>	<b>15</b>
Kapasitetsutvikling	15
Totaltrafikken	15
Utenlandstrafikken	16
<b>Luftfart</b>	<b>17</b>
<b>Cruise</b>	<b>17</b>
<b>Hurtigruten</b>	<b>18</b>
<b>Attraksjoner</b>	<b>18</b>
<b>Definisjoner</b> .....	<b>19</b>
<b>Referanser</b> .....	<b>19</b>
<b>Regioninndelingene</b> .....	<b>20</b>

 *Reiselivsnæringen er karakterisert som en av de landbaserte næringene i Nord-Norge med størst verdiskapingspotensial, med en beregnet verdiskaping på 7,5 milliarder kroner i 2020. Dette var en nedgang på 23% fra 2019. Troms og Finnmark hadde en nedgang på hhv. 47% og 33%, mens Nordland hadde en økning på 13%. Svalbard hadde en nedgang på 50%.*

# Nordnorsk Reiselivsstatistikk

For 22. året på rad har NHO Reiseliv Regionforening Nord-Norge utarbeidet «Nordnorsk Reiselivsstatistikk». Siden 2019-utgaven er utgivelsen gjort i samarbeid med NHO Nordland og NHO Arktis.

Statistikken viser reiselivets økonomiske og sysselsettingsmessige betydning for Nord-Norge. I tillegg presenteres trafikkutvikling for sentrale aktører i den nordnorske reiselivsnæringen. Nordnorsk Reiseliv har bidratt med finansiering av arbeidet med bearbeiding og utgivelse av statistikk for reiselivet i landsdelen.

Som grunnlag for analysearbeidet har det vært benyttet overnattingsstatistikk og sysselsettingsstatistikk fra Statistisk Sentralbyrå (SSB), samt anslag for verdiskaping som Asplan Viak har utarbeidet på oppdrag fra Innovasjon Norge. I tillegg er det innhentet statistisk materiale fra organisasjoner og bedrifter.

For å synliggjøre den store økningen innenfor Airbnb de siste årene er det et avsnitt i rapporten som viser hvordan antall solgte romdøgn for Airbnb har utviklet seg sammenlignet med antall solgte romdøgn for hotell. For ytterligere informasjon om Airbnb-utviklingen henvises til egne rapporter fra Capia AS, som er utviklet gjennom et prosjekt hvor blant annet NHO Reiseliv og Nordnorsk Reiseliv har deltatt.

I og med at det er vedtatt å splitte opp det sammenslåtte Troms og Finnmark fylke til de opprinnelige fylkene er det med bakgrunn i data fra reiselivsregionene beregnet tall for hvert av de to fylkene for årene 2020 og 2021. Dette etter ønske fra bl.a. Troms og Finnmark fylkeskommune. Det som i denne rapporten blir omtalt som fylkene er derfor basert på fylkesinndelingen fram til 31.12.2019 og etter 01.01.2024.

Vi håper at statistikken kan bidra til å klargjøre hvilken betydning reiselivet har for landsdelen, både økonomisk og sysselsettingsmessig. Videre håper vi at de data som her presenteres kan være grunnlag for både offentlig og privat planlegging og beslutning.

Seniorrådgiver Gunnar Nilssen, NHO Arktis / NHO Reiseliv har vært ansvarlig for utarbeidelse av Nordnorsk Reiselivsstatistikk 2021.

Tromsø / Bodø, august 2022

**NHO Nordland**

**Daniel Bjarmann-Simonsen** (s)  
Regiondirektør

**NHO Arktis**

**Målfrid Baik** (s)  
Regiondirektør

**NHO Reiseliv Regionforening Nord-Norge**

**Arne Kjell Nyheim** (s)  
Styreleder



# Reiselivet som system

## Definisjonen av reiselivet:

Reiselivet er ingen entydig næring, men et system av ulike tilbud og funksjoner, som sammen gir den reisende en opplevelse, det vil si et helhetsprodukt. Reiselivet retter seg både mot nasjonale og internasjonale markeder, og det særegne er at kundene kommer til produktet og at dette konsumeres på produksjonsstedet, det vil si «in situ».

## Markedsmessig kan man dele reiselivet inn i geografiske segmenter, som

- ▶ lokal- og regionalmarkedet
- ▶ det nasjonale markedet
- ▶ de internasjonale markeder

## Samtidig segmenterer man markedet inn etter typer trafikk, som er

- ▶ ferie- og fritidstrafikk
- ▶ yrkestrafikk
- ▶ kurs- og konferansetrafikk

Det er samspillet mellom de ulike segmenter som gir reiselivets totalbilde, og som gir økonomisk grunnlag for reiselivs- virksomheten.

## De mest sentrale aktørene innenfor reiselivet er:

- ▶ overnattings- og serveringsvirksomheter
- ▶ transportbedrifter
- ▶ formidling – reisebyrå og turoperatører
- ▶ attraksjoner, aktiviteter, kultur og opplevelser
- ▶ handels- og servicebedrifter
- ▶ fylkeskommuner og kommuner, som aktører og forvaltere
- ▶ fellesorganisasjonene innen reiselivet

Samlet bidrar disse til at reiselivet som system fungerer, og som gjennom profesjonell samhandling og utnyttelse av mulighetene skaper økonomiske effekter for den enkelte aktør og lokal- samfunnet.

## Ringvirkninger

Det oppstår ringvirkninger når reiselivsbedriftene kjøper inn varer og tjenester fra andre næringer. Dette gjelder eksempelvis mat og drikkevarer, strøm, forsikringer, rekvisita, drivstoff for transport- selskapene, reklametjenester, utstyr og forbruksartikler, håndverks- tjenester etc.

## Skatter og avgifter

De ansatte innenfor reiselivsrelatert virksomhet og de ansatte i bedrifter som leverer varer og tjenester til reiselivet, betaler årlig skatt til landsdelens kommuner.

Det betales videre inn merverdiavgift til staten av den delen av omsetningen som er momsbelagt og moms på de varer og tjenester som leveres til reiselivsbedriftene.

# Oppsummering

Reiselivsnæringen i nord ble i likhet med 2020 sterkt preget av koronapandemien. Tall som presenteres på side 4 i denne rapporten viser store regionale forskjeller i fht. hvordan koronapandemien har påvirket reiselivsnæringens verdiskaping i nord. Det ser ut som har gått hardest ut over reiselivsnæringen i Troms og Finnmark og på Svalbard.

Tromsø og Svalbard var de to regionene som ble hardest rammet med en nedgang i verdiskapingen fra 2019 til 2020 på hhv. 53,8 % og 50,1 %. Også øvrige deler av Troms og Finnmark, samt Lofoten ble negativt påvirket av pandemien.

Innhentede trafikk tall for 2021 fra Avinor, Cruisebransjen, Hurtigruten og attraksjonene viser at det tar tid før reiselivs- næringen er tilbake til «normalen». Dette gjelder ikke minst de bedriftene som har hatt stor tilgang av kunder utenfor EU. Bortsett fra Helgeland, Salten-region og Nord-Troms-region har samtlige øvrige regioner nedgang i overnattingstrafikken i 2021 sammen- lignet med 2017. Størst har nedgangen vært på Svalbard og i Tromsø med en nedgang i antall totale overnattinger fra 2017 til 2021 på hhv. 44,9 % og 39,4 %. Det gjøres imidlertid oppmerksom på at tallene i denne rapporten er samlede tall på fylkes- og regionnivå. Dersom det hadde vært mulig å bryte ned tallene på kommune- og bedriftsnivå ville det ha framgått at det også er ulikheter i de enkelte regionene.

På tross av ovenstående viser de sysselsettings- og verdiskapings- tall som presenteres i rapporten at reiselivsnæringen er viktig for arbeidsplasser og verdiskaping i nord. I tillegg til å skape reiselyst for nasjonale og internasjonale turister bidrar reiselivsnæringen med viktig infrastruktur for øvrige næringers behov for transport, overnatting, servering og opplevelser. Næringen gir også bo- og bilyst. Effekten av koronapandemien har til fulle dokumentert reiselivsnæringens betydning som en instrumentell infrastruktur for øvrig næringsliv og lokalsamfunnene rundt omkring i landsdelen og på Svalbard.

Etter to katastrofeår i næringen har den positive utviklingen vi har sett i 1. halvår 2022 vært sårt tiltrengt. Det er mange som fremdeles sliter med effektene fra pandemien og det vil være helt nødvendig med gode besøkstall framover. Hvorvidt det vil skje er høyst usikkert. Den generelle prisøkningen, spesielt på drivstoff og urolighetene i luftfartsbransjen, samt effekten av krigen i Ukraina skaper stor usikkerhet om hva som skjer videre framover.



Skitur i Lyngen.

FOTO: JESPER MOLINN / WWW.VISIT-LYNGENFJORD.COM

# Reiselivsnæringens økonomiske betydning

Kartleggingen av reiselivets økonomiske betydning bygger i hovedsak på Statistisk Sentralbyrås (SSB) sysselsettingsstatistikk, samt anslag for verdiskaping som Asplan Viak har utarbeidet på vegne av Innovasjon Norge.

Det gjøres oppmerksom på at sysselsettingstallene for perioden fra 2017 til 2019 er høyere enn det som tidligere er publisert i Nordnorsk Reiselivsstatistikk. Dette skyldes at SSB gikk over til ny tabell fra 2016 (tabell 13164), etter at rapportering fra arbeidsgivere til Aa-registeret og noen rapporteringer til Skatteetaten og SSB fra og med 2015 ble samlet i en ny felles rapporteringsløsning kalt a-ordningen. Dette er dessverre ikke fanget opp i vår tidligere innhenting av registerbasert sysselsettingsstatistikk fra SSB.

I og med at Innovasjon Norge har gitt Asplan Viak et flerårig oppdrag å med å beregne verdiskapingen innen reiselivsnæringen i Norge (fylkesvis fra 2016 og kommunevis fra 2019), vil for framtiden denne analysen bli benyttet framfor å videreføre egne omsetnings- og verdiskapingsberegninger. Verdiskapingstall for 2021 vil foreligge fra Asplan Viak i løpet av høsten 2022. I denne rapporten presenteres data på landsdels- og fylkesnivå, samt for de nye reiselivsregionene for årene 2019 og 2020.

Se side 19 for oversikt over hvilke NACE-koder som ligger til grunn for sysselsettings- og verdiskapingstallene.

## Sysselsatte 2017-2021 (etter arbeidssted)

	Sysselsetting Nord-Norge					Endring i prosent		
	2017	2018	2019	2020	2021	2017-2021	2019-2020	2020-2021
Overnattingsvirksomhet	4 077	4 081	4 165	3 006	3 917	-3,9 %	-27,8 %	30,3 %
Severingsvirksomhet	6 189	6 350	6 487	5 602	6 429	3,9 %	-13,6 %	14,8 %
Kultur og underholdning	1 684	1 743	1 777	1 535	1 835	9,0 %	-13,6 %	19,5 %
Formidling	619	701	761	445	635	2,6 %	-41,5 %	42,7 %
Transport	6 071	6 108	6 070	5 753	5 607	-7,6 %	-5,2 %	-2,5 %
Sum	18 640	18 983	19 260	16 341	18 423	-1,2 %	-15,2 %	12,7 %

	Sysselsetting Nordland					Endring i prosent		
	2017	2018	2019	2020	2021	2017-2021	2019-2020	2020-2021
Overnattingsvirksomhet	1 918	1 916	1 944	1 491	1 992	3,9 %	-23,3 %	33,6 %
Severingsvirksomhet	2 727	2 797	2 868	2 490	2 924	7,2 %	-13,2 %	17,4 %
Kultur og underholdning	732	698	694	671	822	12,3 %	-3,3 %	22,5 %
Formidling	213	225	231	158	198	-7,0 %	-31,6 %	25,3 %
Transport	3 307	3 353	3 196	3 318	3 210	-2,9 %	3,8 %	-3,3 %
Sum	8 897	8 989	8 933	8 128	9 146	2,8 %	-9,0 %	12,5 %

	Sysselsetting Troms og Finnmark					Endring i prosent		
	2017	2018	2019	2020	2021	2017-2021	2019-2020	2020-2021
Overnattingsvirksomhet	2 159	2 165	2 221	1 515	1 925	-11 %	-32 %	27 %
Severingsvirksomhet	3 462	3 553	3 619	3 112	3 505	1 %	-14 %	13 %
Kultur og underholdning	952	1 045	1 083	864	1 013	6 %	-20 %	17 %
Formidling	406	476	530	287	437	8 %	-46 %	52 %
Transport	2 764	2 755	2 874	2 435	2 397	-13 %	-15 %	-2 %
Sum	9 743	9 994	10 327	8 213	9 277	-5 %	-20 %	13 %



Havfiske i Kattfjorden, Tromsø.

FOTO: YNGVE ASK / WWW.NORDNORGE.COM

# Verdiskaping 2016-2020

	Verdiskaping Nord-Norge (1000 NOK i løpende priser)					Endring i prosent		
	2016	2017	2018	2019	2020	2016-2019	2016-2020	2019-2020
Reiseliv ellers	3 360 041	3 747 442	5 099 634	4 348 964	3 143 483	29,4%	-6,4%	-27,7%
Transport og formidling	4 744 200	5 255 972	5 282 430	5 483 309	4 400 317	15,6%	-7,2%	-19,8%
Sum	8 104 241	9 003 414	10 382 064	9 832 273	7 543 800	21,3%	-6,9%	-23,3%

	Verdiskaping Nordland (1000 NOK i løpende priser)					Endring i prosent		
	2016	2017	2018	2019	2020	2016-2019	2016-2020	2019-2020
Reiseliv ellers	1 664 808	1 940 729	2 401 312	1 544 095	1 599 020	-7,3%	-4,0%	3,6%
Transport og formidling	1 476 579	1 682 457	1 756 897	1 897 162	2 301 235	28,5%	55,8%	21,3%
Sum	3 141 387	3 623 186	4 158 209	3 441 257	3 900 255	9,5%	24,2%	13,3%

	Verdiskaping Troms (1000 NOK i løpende priser)					Endring i prosent		
	2016	2017	2018	2019	2020	2016-2019	2016-2020	2019-2020
Reiseliv ellers	1 357 340	1 433 801	2 012 258	2 124 326	1 097 620	56,5%	-19,1%	-48,3%
Transport og formidling	1 125 645	1 068 615	2 354 993	2 392 261	1 290 418	112,5%	14,6%	-46,1%
Sum	2 482 985	2 502 417	4 367 251	4 516 587	2 388 038	81,9%	-3,8%	-47,1%

	Verdiskaping Finnmark (1000 NOK i løpende priser)					Endring i prosent		
	2016	2017	2018	2019	2020	2016-2019	2016-2020	2019-2020
Reiseliv ellers	337 894	372 911	686 064	680 543	446 844	101,4%	32,2%	-34,3%
Transport og formidling	2 141 976	2 504 900	1 170 539	1 193 885	808 241	-44,3%	-62,3%	-32,3%
Sum	2 479 870	2 877 811	1 856 603	1 874 428	1 255 085	-24,4%	-49,4%	-33,0%

Verdiskaping i reiselivsregionene	2019	2020	Endring i prosent 2019-2020
Helgeland	1 040 773	1 186 029	14,0%
Bodø	1 310 049	1 316 298	0,5%
Salten-region	237 130	225 400	-4,9%
Lofoten	404 213	330 049	-18,3%
Vesterålen/Narvik	449 093	842 479	87,6%
Sør-Troms/Senja-region	870 231	549 327	-36,9%
Tromsø	3 351 235	1 549 928	-53,8%
Nord-Troms-region	295 122	288 783	-2,1%
Vest-/Indre Finnmark	831 938	556 875	-33,1%
Øst-Finnmark	1 042 490	698 210	-33,0%
Svalbard	510 749	254 692	-50,1%

## Trafikkutvikling

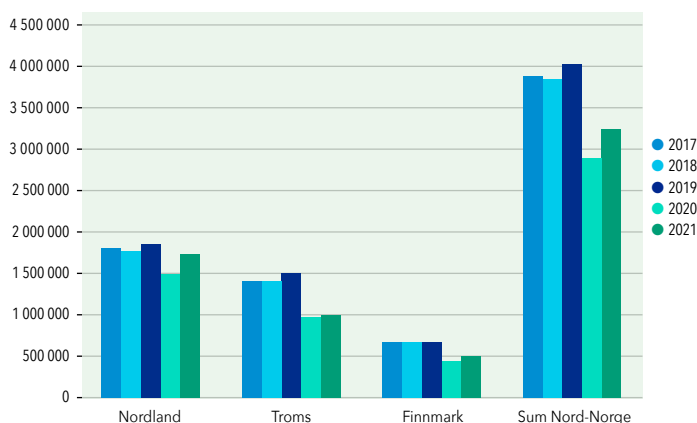
De trafikkdata som benyttes i denne del av rapporten er hentet fra Statistisk Sentralbyrås Statistikkbank og innkjøpte data fra SSB, samt opplysninger fra Avinor, Cruise Norway / Cruisennettverk Nord-Norge og Svalbard, Hurtigruten Norge, Capia AS og enkelt-bedrifter. I forhold til benchmarking med de nordlige deler av Sverige og Finland har vi også innhentet statistisk materiale fra SSBs søsterorganisasjoner i disse landene. For nærmere kildeinformasjon, samt definisjoner av de ulike begreper knyttet til overnattingsstatistikken henvises til oversikt på side 19.

Se side 20 for nærmere informasjon om de nye regioninndelingene som er et resultat av SSB sin nye standard for reiselivsregioner i Norge. Denne er blitt utviklet gjennom et samarbeid mellom SSB, Landsdelselskapene og Innovasjon Norge.

## Samlet utvikling overnatting

### Totaltrafikken

Antall kommersielle overnattinger ved hoteller, campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem - fylkesvis fordeling

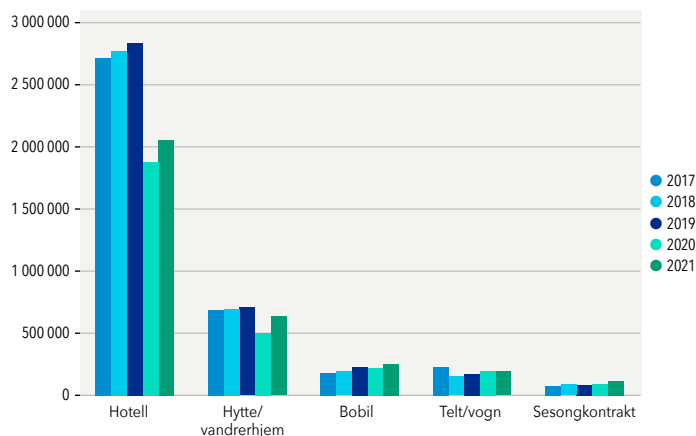


	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Nordland	1 807 632	1 774 096	1 854 748	1 485 379	1 734 114	-4,1%	16,7%
Troms	1 403 267	1 408 446	1 497 601	966 041	990 696	-29,4%	3,7%
Finnmark	669 071	665 330	674 218	437 404	499 216	-25,4%	14,1%
Sum Nord-Norge	3 879 970	3 847 872	4 026 567	2 888 824	3 247 744	-16,3%	12,4%
Sum Norge	33 296 767	33 835 849	35 179 554	23 720 833	27 092 046	-18,6%	14,2%
Nord-Norges andel	11,7%	11,4%	11,4%	12,2%	12,0%	0,3%	-0,2%

Med 3 247 744 kommersielle overnattinger i 2021 har Nord-Norge hatt en økning i samlet antall overnattinger fra 2020 på 12,4 %, mens Norge totalt har hatt en økning på 14,2 %. Av fylkene har Nordland og Finnmark hatt en økning på hhv. 16,7 %, og 14,1 % mens Troms har hatt en økning på 3,7 %. Nord-Norge har redusert sin markedsandel i Norge med 0,2 %-poeng fra 2020 til 2021.

I perioden fra 2017 til 2021 har Nord-Norge hatt en nedgang i samlet antall kommersielle overnattinger på 16,3 %, mens Norge totalt har hatt en nedgang på 18,6 %. Det er Troms og Finnmark som har hatt størst nedgang på hhv. 29,4 % og 25,4 %, mens Nordland har hatt en nedgang på 4,1 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 0,3 %-poeng fra 2017 til 2021.

### Antall kommersielle overnattinger ved hoteller, campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem - etter type overnatting



	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Hotell	2 714 270	2 772 958	2 837 106	1 876 042	2 054 248	-24,3 %	9,5 %
Hytte/vandrerhjem	685 669	693 051	707 899	504 074	633 399	-7,6 %	25,7 %
Bobil	177 781	192 265	229 128	221 808	251 594	41,5 %	13,4 %
Telt/vogn	227 712	152 767	170 515	197 415	191 620	-15,8 %	-2,9 %
Sesongkontrakt	74 538	86 831	81 919	89 485	116 883	56,8 %	30,6 %
Sum Nord-Norge	3 879 970	3 897 872	4 026 567	2 888 824	3 247 744	-16,3 %	12,4 %

	2017	2018	2019	2020	2021
Hotell	70 %	71 %	70 %	65 %	63 %
Hytte/vandrerhjem	18 %	18 %	18 %	17 %	20 %
Bobil	5 %	5 %	6 %	8 %	8 %
Telt/vogn	6 %	4 %	4 %	7 %	6 %
Sesongkontrakt	2 %	2 %	2 %	3 %	4 %
Sum Nord-Norge	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Sammenlignet med 2020 har antall hotellovernattinger i Nord-Norge økt med 9,5 %, mens det har vært en nedgang på 24,3 % i antall hotellovernattinger fra 2017 til 2021. Antall hytteovernattinger har økt med 25,7 % fra 2020 til 2021 og har en nedgang på 7,6 % i perioden fra 2017 til 2021. Antall bobilovernattinger har økt med 13,4 % fra 2020 til 2021, mens det har vært en økning i denne overnattingstypen på 41,5 % fra 2017 til 2021. Antall overnattinger i telt/vogn har gått ned med 2,9 % fra 2020 til 2021. I perioden fra 2017 til 2021 har det vært en nedgang på 15,8 %.

Hotell sto for 63 % av samlet antall kommersielle overnattinger i Nord-Norge i 2021, mens 20 % av overnattingene skjedde i hytter. 8 % overnattet i bobil, 6 % overnattet i telt/vogn og 4 % av overnattingene ble foretatt av sesongcampere.

### Antall kommersielle overnattinger ved hoteller, campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

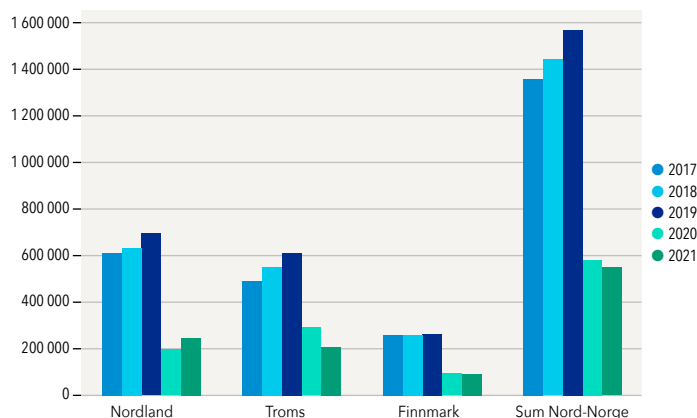
	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Helgeland	389 389	374 114	397 552	397 386	529 470	36,0 %	33,2 %
Bodø	416 030	407 629	409 677	291 256	321 461	-22,7 %	10,4 %
Salten-region	178 510	177 245	172 850	152 824	197 168	10,5 %	29,0 %
Lofoten	495 829	519 268	557 143	347 797	393 432	-20,7 %	13,1 %
Vesterålen/Narvik	327 874	295 840	312 802	261 411	292 583	-10,8 %	11,9 %
Sør-Troms/Senja-region	334 278	304 272	335 577	239 515	295 140	-11,7 %	23,2 %
Tromsø	919 152	959 852	1 001 922	581 341	557 095	-39,4 %	-4,2 %
Nord-Troms-region	149 270	144 322	160 186	134 037	160 030	7,2 %	19,4 %
Vest-/Indre-Finnmark	500 836	493 385	502 887	325 238	384 660	-23,2 %	18,3 %
Øst-Finnmark	168 235	171 945	171 331	112 166	116 705	-30,6 %	4,0 %
Svalbard	146 515	155 046	165 838	66 035	80 715	-44,9 %	22,2 %

NB! Av konfidensialitetshensyn har ikke SSB publisert overnattingstatistikk for campingplasser og hyttegrender for følgende måneder i de reiselivsregioner/år som er merket med gult ovenfor.

Campingplasser og hyttegrender	2017	2018	2019	2020	2021
Helgeland				6	
Bodø			1		
Salten-region				2	
Lofoten				1	
Vesterålen/Narvik			1		
Sør-Troms/Senja-region			1	9	
Nord-Troms-region	11		2	1	

## Utenlandstrafikken

### Antall kommersielle utenlandske overnattinger ved hoteller, campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem - fylkesvis fordeling

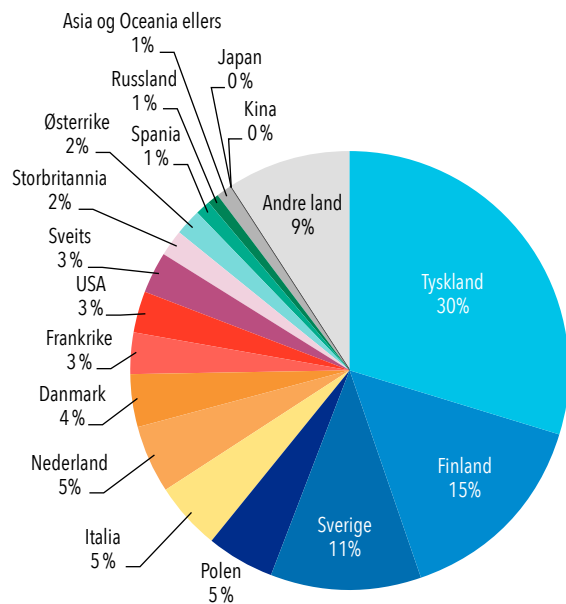


	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Nordland	610 430	632 395	694 887	196 485	245 466	-59,8%	24,9%
Troms	491 234	550 070	610 745	291 727	206 383	-58,0%	-28,6%
Finnmark	258 114	259 623	264 152	93 771	91 212	-64,7%	-2,7%
Sum Nord-Norge	1 359 778	1 442 088	1 569 784	581 983	549 442	-59,6%	-5,6%
Sum Norge	9 948 628	10 138 129	10 701 481	3 318 303	3 309 531	-66,7%	-0,3%
Nord-Norges andel	13,7%	14,2%	14,7%	17,5%	16,6%	2,9% poeng	-0,9% poeng

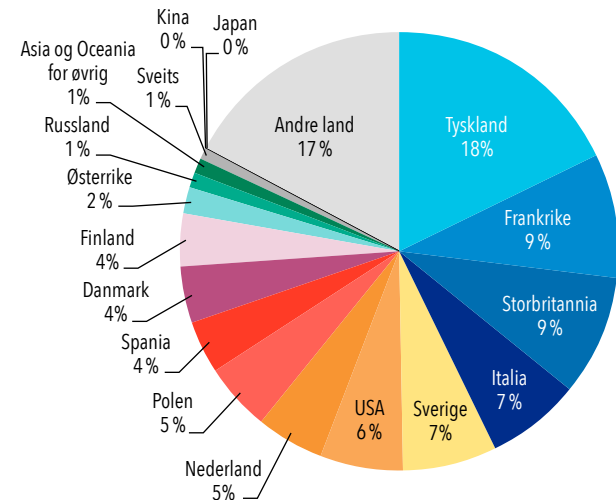
Nord-Norge har hatt en nedgang i antall utenlandske overnattinger siste året på 5,6%, mens Norge totalt har hatt en nedgang på 0,3%. Troms har hatt størst nedgang med 28,6%. Finnmark har en nedgang på 2,7% mens Nordland har økt med 24,9%. Nord-Norge har redusert sin markedsandel i Norge med 0,9 %-poeng fra 2020 til 2021.

I perioden fra 2017 til 2021 har Nord-Norge hatt en nedgang i samlet antall utenlandske overnattinger på 59,6%, mens Norge totalt har hatt en nedgang på 66,7%. Det er Finnmark som har hatt størst nedgang med 64,7%, mens Nordland og Troms har gått ned med hhv. 59,8% og 58,0%. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 2,9 %-poeng fra 2017 til 2021.

### Kommersielle utenlandske overnattinger ved hoteller, campingplasser/hyttetrenger og vandrerhjem i Nord-Norge. Største markeder – sommer (perioden mai til september 2021)



### Kommersielle utenlandske overnattinger ved hoteller, campingplasser/hyttetrenger og vandrerhjem i Nord-Norge. Største markeder – vinter (perioden oktober 2021 til april 2022)



### Antall kommersielle utenlandske overnattinger ved hoteller og campingplasser/hyttetrenger - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Helgeland	106 459	98 825	102 115	30 402	60 783	-42,9%	99,9%
Bodø	87 836	85 020	92 591	29 181	30 330	-65,5%	3,9%
Salten-region	49 066	46 719	56 388	13 640	24 853	-49,3%	82,2%
Lofoten	254 708	283 803	314 967	72 993	82 479	-67,6%	13,0%
Vesterålen/Narvik	112 361	118 028	127 093	43 789	47 021	-58,2%	7,4%
Sør-Troms/Senja-region	102 794	97 247	124 122	52 652	53 300	-48,1%	1,2%
Tromsø	321 850	374 837	411 382	200 247	126 039	-60,8%	-37,1%
Nord-Troms-region	66 508	77 986	74 380	36 333	33 331	-49,9%	-8,3%
Vest-/Indre-Finnmark	187 777	190 310	194 299	60 826	66 857	-64,4%	9,9%
Øst-Finnmark	70 337	69 313	69 853	32 945	24 449	-65,2%	-25,8%
Svalbard	55 909	64 618	74 577	19 015	13 583	-75,7%	-28,6%

NB! Se merknad på side 6 vedr. tall som er merket med gult.

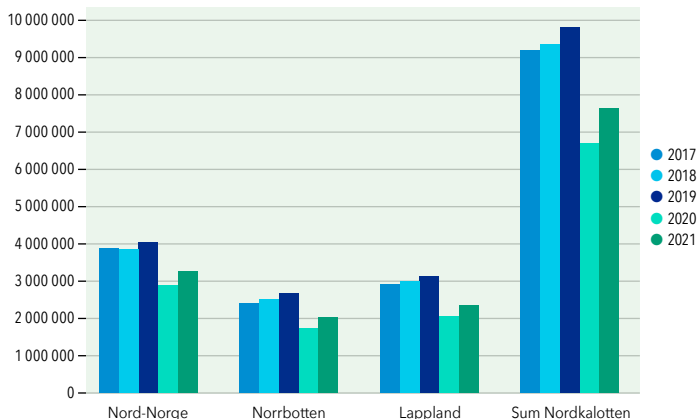


Isbar, Kautokeino.

FOTO: ØRJAN BERTELSEN / WWW.NORDNORGE.COM

## Benchmarking Nordkalotten

### Samlede kommersielle overnattinger - benchmarking Nordkalotten

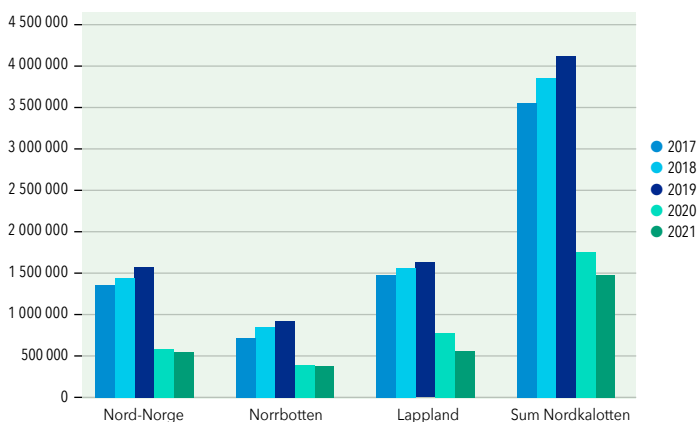


	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Nord-Norge	3 879 970	3 847 872	4 026 567	2 888 824	3 247 744	-16,3%	12,4%
Norrbotten	2 410 053	2 516 200	2 666 676	1 740 818	2 030 262	-15,8%	16,6%
Lappland	2 909 073	2 995 837	3 121 782	2 052 441	2 345 237	-19,4%	14,3%
Sum Nordkalotten	9 199 096	9 359 909	9 815 025	6 682 083	7 623 243	-17,1%	14,1%
Nord-Norges andel	42,2%	41,1%	41,0%	43,2%	42,6%	0,4% -poeng	-0,6% -poeng

Nord-Norge har hatt en økning i samlede kommersielle overnattinger siste året på 12,4%. Norrbotten har hatt en økning på 16,6%, mens Lappland har en økning på 14,3%. Dette gir Nord-Norge en nedgang i markedsandel på Nordkalotten på 0,6%-poeng fra 2020 til 2021.

I perioden fra 2017 til 2021 har Nord-Norge hatt en nedgang i samlet antall kommersielle overnattinger på 16,3%. Lappland og Norrbotten har hatt en nedgang på hhv. 19,4% og 15,8%. Nord-Norge har i perioden økt sin markedsandel på Nordkalotten med 0,4%-poeng.

### Samlede kommersielle utenlandske overnattinger - benchmarking Nordkalotten



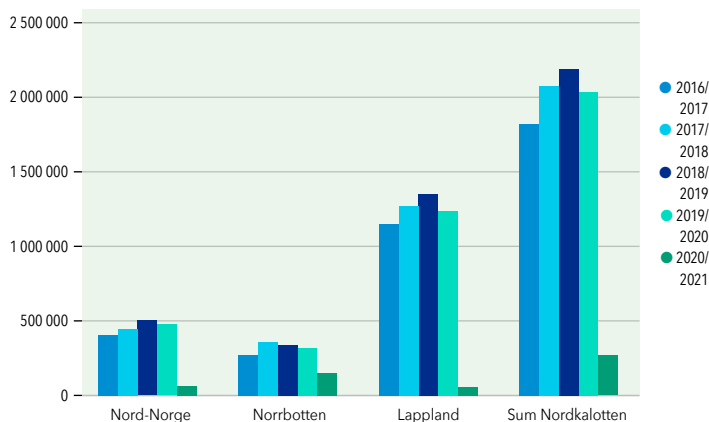
	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Nord-Norge	1 359 778	1 442 088	1 569 784	581 983	549 442	-59,6%	-5,6%
Norrbotten	717 920	850 887	921 298	394 455	374 390	-47,9%	-5,1%
Lappland	1 479 691	1 563 495	1 627 311	775 760	556 793	-62,4%	-28,2%
Sum Nordkalotten	3 557 389	3 856 470	4 118 393	1 752 198	1 480 625	-58,4%	-15,5%
Nord-Norges andel	38,2%	37,4%	38,1%	33,2%	37,1%	-1,1% -poeng	3,9% -poeng

Nord-Norge har hatt en nedgang i samlet antall utenlandske overnattinger siste året på 5,6%. Lappland og Norrbotten har hatt en nedgang på hhv. 28,2% og 5,1%. Dette gir Nord-Norge en økning i markedsandel på 3,9%-poeng fra 2020 til 2021.

I perioden fra 2017 til 2021 har Nord-Norge hatt en nedgang i samlet antall utenlandske overnattinger på 59,6%. Lappland og Norrbotten har hatt en nedgang på hhv. 62,4% og 47,9%. Nord-Norge har i perioden redusert sin markedsandel på Nordkalotten med 1,1%-poeng.

### Utenlandske kommersielle overnattinger i vinterperioden (oktober-april) - benchmarking Nordkalotten

fra vinteren 2016/2017 til vinteren 2020/2021



	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	Endring 16/17-20/21	Endring 19/20-20/21
Nord-Norge	402 584	446 361	502 435	476 205	65 005	-83,9%	-86,3%
Norrbotten	272 089	355 839	335 999	320 337	148 066	-45,6%	-53,8%
Lappland	1 148 851	1 272 059	1 352 870	1 238 481	54 700	-95,2%	-95,6%
Sum Nordkalotten	1 823 524	2 074 259	2 191 304	2 035 023	267 771	-85,3%	-86,8%
Nord-Norges andel	22,1%	21,5%	22,9%	23,4%	24,3%	2,2% -poeng	0,9% -poeng

► Nord-Norge har økt sine markedsandeler av utenlandstrafikken hvert år fra vinteren (oktober-april) 2009/2010, med unntak av vinteren 2016/2017 og vinteren 2017/2018.

I vinterperioden fra oktober til april har Nord-Norge hatt en nedgang i samlet antall utenlandske overnattinger fra vinteren 2019/2020 til vinteren 2020/2021 på 86,3 %. Lappland har i samme periode hatt en nedgang på 95,6 %, mens Norrbotten har hatt en nedgang på 53,8 %. Dette gir Nord-Norge en økning i markedsandel på Nordkalotten på 0,9 %-poeng fra vinteren 2019/2020 til vinteren 2020/2021.

I perioden fra vinteren 2016/2017 til vinteren 2020/2021 har Nord-Norge hatt en nedgang i samlet antall utenlandske overnattinger på 83,9 %. Lappland og Norrbotten har hatt en nedgang på hhv. 95,2 % og 45,6 %. Nord-Norge har i perioden økt sin markedsandel på Nordkalotten med 2,2 %-poeng.

## Hotell og lignende overnattingsbedrifter

### Kapasitetsutvikling

(anlegg med 10 senger eller mer – gjennomsnittlig over året)

#### Antall hoteller

	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-2021	Endring 2020-2021
Nordland	89	87	97	99	109	22,5 %	10,1 %
Troms	42	39	42	46	43	2,4 %	-6,5 %
Finnmark	41	38	38	36	36	-12,2 %	0,0 %
Nord-Norge	172	164	177	181	188	9,3 %	3,9 %
Svalbard	9	8	9	9	10	11,1 %	11,1 %
Norge	1 065	1 031	1 102	1 104	1 101	3,4 %	-0,3 %
Nord-Norges andel Norge	16,2 %	15,9 %	16,1 %	16,4 %	17,1 %	0,9 %-poeng	0,7 %-poeng

#### Gjennomsnittlig antall hotellrom

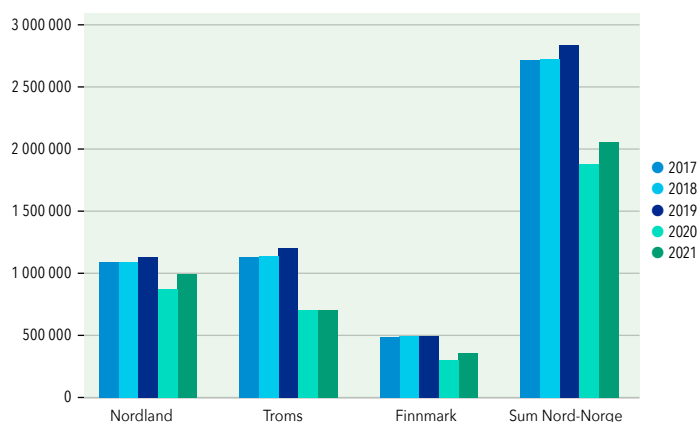
	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-2021	Endring 2020-2021
Nordland	4 360	4 276	4 456	4 674	5 162	18,4 %	10,4 %
Troms	3 301	3 343	3 421	3 498	3 322	0,6 %	-5,0 %
Finnmark	2 595	2 390	2 430	2 334	1 994	-23,2 %	-14,6 %
Nord-Norge	10 256	10 009	10 307	10 506	10 478	2,2 %	-0,3 %
Svalbard	476	432	460	453	525	10,3 %	15,9 %
Norge	84 536	85 388	90 628	91 181	90 818	7,4 %	-0,4 %
Nord-Norges andel Norge	12,1 %	11,7 %	11,4 %	11,5 %	11,5 %	-0,6 %-poeng	0,0 %-poeng

#### Gjennomsnittlig antall hotellsenger

	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-2021	Endring 2020-2021
Nordland	8 860	8 793	9 190	9 591	10 619	19,9 %	10,7 %
Troms	6 818	7 052	7 211	7 366	6 936	1,7 %	-5,8 %
Finnmark	4 832	4 593	4 731	4 565	3 891	-19,5 %	-14,8 %
Nord-Norge	20 510	20 438	21 132	21 522	21 446	4,6 %	-0,4 %
Svalbard	1 072	920	922	930	1 042	-2,8 %	12,0 %
Norge	176 889	183 550	195 166	196 075	193 023	9,1 %	-1,6 %
Nord-Norges andel Norge	11,6 %	11,1 %	10,8 %	11,0 %	11,1 %	-0,5 %-poeng	0,1 %-poeng

## Totaltrafikken

### Antall hotellgjestedøgn totalt - fylkesvis fordeling



	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Nordland	1 093 592	1 090 595	1 133 748	873 096	992 459	-9,2 %	13,7 %
Troms	1 129 974	1 140 311	1 207 319	702 465	700 848	-38,0 %	-0,2 %
Finnmark	490 704	492 052	495 505	300 481	360 941	-26,4 %	20,1 %
Sum Nord-Norge	2 714 270	2 722 958	2 836 572	1 876 042	2 054 248	-24,3 %	9,5 %
Sum Norge	23 280 047	23 727 129	25 024 305	14 726 373	16 381 880	-29,6 %	11,2 %
Nord-Norges andel	11,7 %	11,5 %	11,3 %	12,7 %	12,5 %	0,8 %-poeng	-0,2 %-poeng

Nord-Norge har hatt en økning i totale hotellgjestedøgn siste året på 9,5 %, mens Norge totalt har hatt en økning på 11,2 %. I Nord-Norge har Finnmark og Nordland en økning på hhv. med 20,1 % og 13,7 %, mens Troms har gått ned med 0,2 %. Nord-Norge har redusert sin markedsandel i Norge med 0,2 %-poeng fra 2020 til 2021.

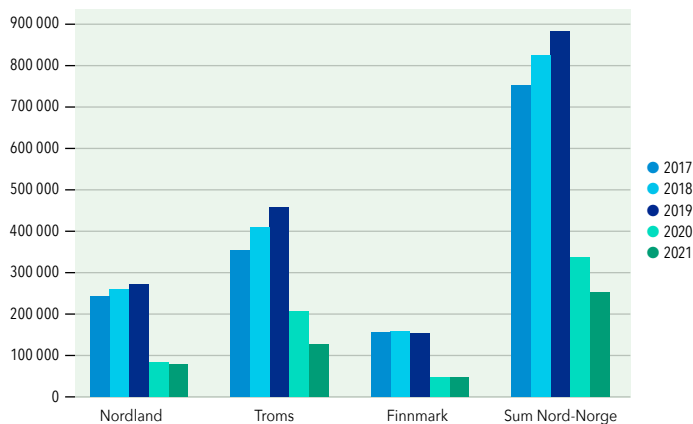
I perioden fra 2017 til 2021 har Nord-Norge hatt en nedgang i totale hotellgjestedøgn på 24,3 %, mens Norge totalt har hatt en nedgang på 29,6 %. Troms og Finnmark har hatt størst nedgang med hhv. 38,0 % og 26,4 %, mens Nordland har gått ned med 9,2 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 0,8 %-poeng fra 2017 til 2021.

### Antall totale hotellgjestedøgn - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-20	Endring 2020-21
Helgeland	259 500	261 729	269 438	244 828	299 078	15,3 %	22,2 %
Bodø	322 242	328 859	340 168	236 178	267 693	-16,9 %	13,3 %
Salten-region	77 301	76 940	69 337	59 844	72 325	-6,4 %	20,9 %
Lofoten	203 064	205 317	222 029	162 904	173 030	-14,8 %	6,2 %
Vesterålen/Narvik	231 485	217 750	232 776	169 342	180 333	-22,1 %	6,5 %
Sør-Troms/Senja-region	212 905	196 855	207 274	136 027	153 307	-28,0 %	12,7 %
Tromsø	843 059	884 187	925 440	509 821	486 845	-42,3 %	-4,5 %
Nord-Troms-region	74 010	59 269	74 605	56 617	60 696	-18,0 %	7,2 %
Vest-/Indre-Finnmark	351 691	351 146	359 165	216 298	268 139	-23,8 %	24,0 %
Øst-Finnmark	139 013	140 906	136 340	84 183	92 802	-33,2 %	10,2 %
Svalbard	146 515	155 046	165 838	66 035	80 715	-44,9 %	22,2 %

# Utenlandstrafikken

## Antall utenlandske hotellgjestedøgn - fylkesvis fordeling

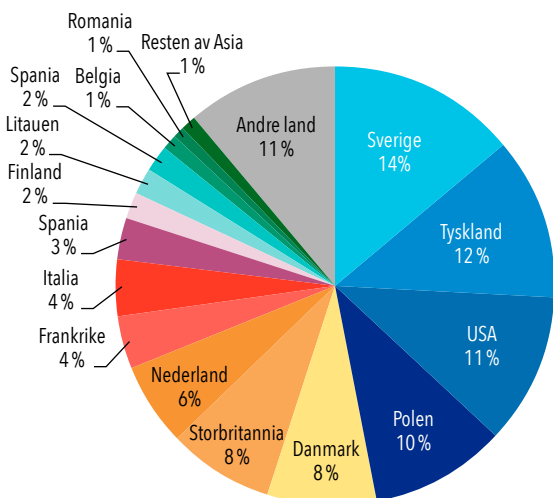


	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Nordland	243 461	259 164	271 713	83 093	79 374	-67,4%	-4,5%
Troms	353 979	408 248	457 724	206 484	125 729	-64,5%	-39,1%
Finnmark	156 040	157 484	154 283	47 433	47 510	-69,6%	0,2%
Sum Nord-Norge	753 480	824 896	883 720	337 010	252 613	-66,5%	-25,0%
Sum Norge	6 585 534	6 641 333	7 059 919	2 025 717	1 818 587	-72,4%	-10,2%
Nord-Norges andel	11,4%	12,4%	12,5%	16,6%	13,9%	2,5% -poeng	-2,7% -poeng

Nord-Norge har hatt en nedgang i utenlandske gjestedøgn siste året på 25,0 %, mens Norge totalt har hatt en nedgang på 10,2 %. Av fylkene er det Troms som har størst nedgang med 39,1 %. Nordland har en nedgang på 4,5 %, mens Finnmark har en økning på 0,2 %. Nord-Norge har redusert sin markedsandel i Norge med 2,7 %-poeng fra 2020 til 2021.

I perioden fra 2017 til 2021 har Nord-Norge hatt en nedgang i utenlandske gjestedøgn på 66,5 %, mens Norge totalt har hatt en nedgang på 72,4 %. Finnmark har hatt størst nedgang med 69,6 %, mens Nordland og Troms har en nedgang på hhv. 67,4 % og 64,5 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 2,5 %-poeng fra 2017 til 2021.

## Antall utenlandske hotellgjestedøgn i Nord-Norge Største markeder 2021

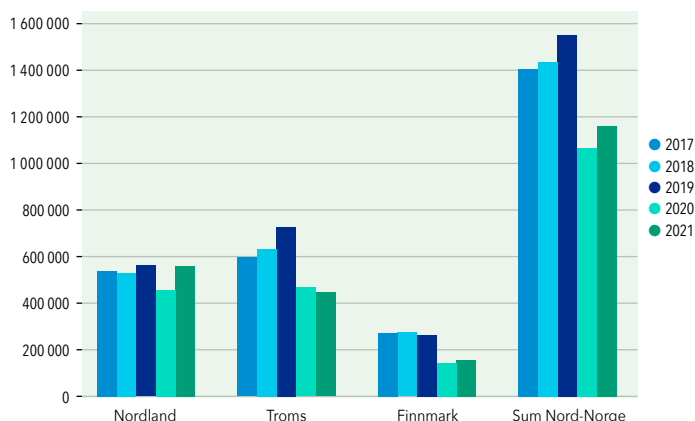


## Antall utenlandske hotellgjestedøgn - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Helgeland	47 726	42 156	41 429	12 117	18 253	-61,8%	50,6%
Bodø	49 186	49 807	55 470	14 339	14 495	-70,5%	1,1%
Salten-region	12 675	11 351	12 181	3 228	4 969	-60,8%	53,9%
Lofoten	67 713	77 347	80 677	24 214	19 935	-70,6%	-17,7%
Vesterålen/Narvik	66 161	78 503	81 956	29 125	21 722	-67,2%	-25,4%
Sør-Troms/Senja-region	49 889	48 200	57 135	23 071	13 553	-72,8%	-41,3%
Tromsø	278 964	332 361	369 128	169 415	103 690	-62,8%	-38,8%
Nord-Troms-region	25 126	27 687	31 461	13 998	8 486	-66,2%	-39,4%
Vest-/Indre-Finnmark	102 139	105 301	104 852	25 848	31 211	-69,4%	20,7%
Øst-Finnmark	53 901	52 183	49 431	21 525	16 299	-69,8%	-24,3%
Svalbard	55 909	64 618	74 577	19 015	13 583	-75,7%	-28,6%

## Segmentfordeling/ overnatting etter formål

### Antall hotellgjestedøgn ferie og fritid - fylkesvis fordeling



	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Nordland	538 303	530 449	561 126	455 895	559 239	3,9%	22,7%
Troms	595 931	631 433	727 019	467 833	445 052	-25,3%	-4,9%
Finnmark	270 801	273 930	262 926	143 142	154 968	-42,8%	8,3%
Sum Nord-Norge	1 405 035	1 435 812	1 551 071	1 066 870	1 159 259	-17,5%	8,7%
Sum Norge	11 900 196	12 253 347	13 191 797	8 342 854	9 394 136	-21,1%	12,6%
Nord-Norges andel	11,8%	11,7%	11,8%	12,8%	12,3%	0,5% -poeng	-0,5% -poeng

Nord-Norge har hatt en økning i ferie- og fritidsgjestedøgn siste året på 8,7 %, mens Norge totalt har hatt en økning på 12,6 %. Av fylkene har Nordland og Finnmark hatt en økning med hhv. 22,7 % og 8,3 %, mens Troms har hatt en nedgang på 4,9 %. Nord-Norge har redusert sin markedsandel i Norge med 0,5 %-poeng fra 2020 til 2021.

I perioden fra 2017 til 2021 har Nord-Norge hatt en nedgang i ferie- og fritidsgjestedøgn på 17,5 %, mens Norge totalt har hatt en nedgang på 21,1 %. Finnmark og Troms har hatt størst nedgang med hhv. 42,8 % og 25,3 %, mens Nordland har hatt en økning på 3,9 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 0,5 %-poeng fra 2017 til 2021.

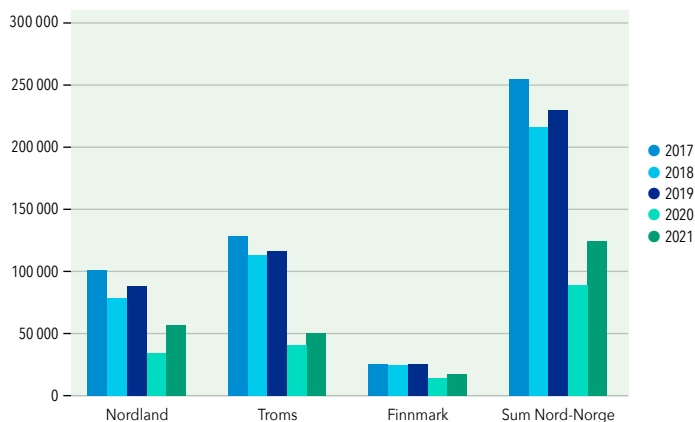
## Antall hotellgjestedøgn ferie og fritid - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Helgeland	118 854	118 075	119 357	108 618	150 045	26,2 %	38,1 %
Bodø	131 140	131 690	133 478	111 149	141 300	7,7 %	27,1 %
Salten-region	35 583	34 015	38 256	34 312	35 603	0,1 %	3,8 %
Lofoten	131 668	142 507	153 033	119 773	139 693	6,1 %	16,6 %
Vesterålen/Narvik	121 058	104 162	117 002	82 043	92 598	-23,5 %	12,9 %
Sør-Troms/Senja-region	100 370	98 347	114 639	78 978	86 321	-14,0 %	9,3 %
Tromsø	449 671	485 995	549 005	340 680	315 061	-29,9 %	-7,5 %
Nord-Troms-region	45 890	47 091	63 375	48 175	43 670	-4,8 %	-9,4 %
Vest-/Indre-Finnmark	197 471	197 793	187 817	100 308	111 676	-43,4 %	11,3 %
Øst-Finnmark	73 330	76 137	75 109	42 834	43 292	-41,0 %	1,1 %
Svalbard	107 700	103 065	145 059	62 691	67 742	-37,1 %	8,1 %

## Antall hotellgjestedøgn kurs og konferanse - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Helgeland	16 557	8 611	7 207	5 312	11 643	-29,7 %	119,2 %
Bodø	43 640	45 794	53 699	19 927	30 777	-29,5 %	54,4 %
Salten-region	7 778	4 638	4 217	3 253	5 971	-23,2 %	83,6 %
Lofoten	21 199	12 115	17 672	2 583	2 585	-87,8 %	0,1 %
Vesterålen/Narvik	11 650	7 090	5 292	2 857	5 715	-50,9 %	100,0 %
Sør-Troms/Senja-region	19 300	8 521	7 766	3 144	4 753	-75,4 %	51,2 %
Tromsø	99 228	102 630	104 637	34 860	40 037	-59,7 %	14,9 %
Nord-Troms-region	10 088	2 155	3 998	2 342	5 408	-46,4 %	130,9 %
Vest-/Indre-Finnmark	17 694	17 180	17 712	10 057	13 109	-25,9 %	30,3 %
Øst-Finnmark	7 659	7 419	7 829	4 416	4 170	-45,6 %	-5,6 %
Svalbard	29 514	16 924	11 912	2 656	5 957	-79,8 %	124,3 %

## Antall hotellgjestedøgn kurs- og konferanse - fylkesvis fordeling

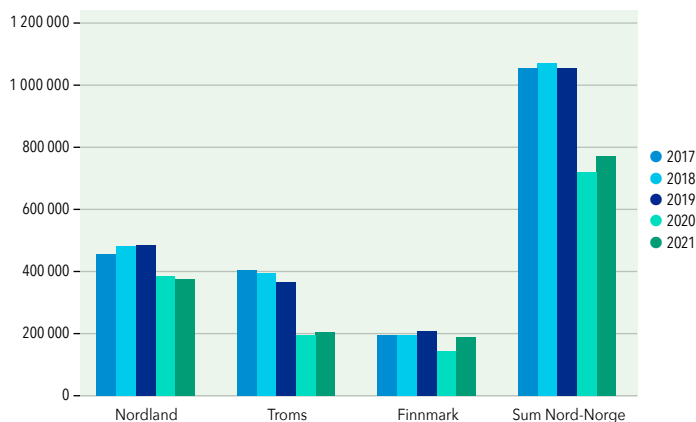


	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-2021	Endring 2020-2021
Nordland	100 824	78 248	88 087	33 932	56 691	-43,8 %	67,1 %
Troms	128 616	113 306	116 401	40 346	50 198	-61,0 %	24,4 %
Finnmark	25 353	24 599	25 541	14 473	17 279	-31,8 %	19,4 %
Sum Nord-Norge	254 793	216 153	230 029	88 751	124 168	-51,3 %	39,9 %
Sum Norge	2 856 764	2 815 686	2 803 877	1 058 897	1 385 338	-51,5 %	30,8 %
Nord-Norges andel	8,9 %	7,7 %	8,2 %	8,4 %	9,0 %	0,1 %-poeng	0,6 %-poeng

Nord-Norge har hatt en økning i kurs- og konferansegjestedøgn siste året på 39,9 %, mens Norge totalt har hatt en økning på 30,8 %. Det er Nordland som har størst økning med 67,1 %, mens Troms og Finnmark har en økning på hhv. 24,4 % og 19,4 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 0,6 %-poeng fra 2020 til 2021.

I perioden fra 2017 til 2021 har Nord-Norge hatt en nedgang i kurs- og konferansegjestedøgn på 51,3 %, mens Norge totalt har hatt en nedgang på 51,5 %. Troms har størst nedgang med 61,0 %, mens Nordland og Finnmark har hatt en nedgang på hhv. 43,8 % og 31,8 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 0,1 %-poeng fra 2017 til 2021.

## Antall hotellgjestedøgn yrke - fylkesvis fordeling



	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-2021	Endring 2020-2021
Nordland	454 465	481 898	484 535	383 269	376 529	-17,1 %	-1,8 %
Troms	405 427	395 572	363 899	194 286	205 598	-49,3 %	5,8 %
Finnmark	194 550	193 523	207 038	142 866	188 694	-3,0 %	32,1 %
Sum Nord-Norge	1 054 442	1 070 993	1 055 472	720 421	770 821	-26,9 %	7,0 %
Sum Norge	8 523 087	8 658 085	9 028 631	5 324 622	5 602 406	-34,3 %	5,2 %
Nord-Norges andel	12,4 %	12,4 %	11,7 %	13,5 %	13,8 %	1,4 %-poeng	0,3 %-poeng

Nord-Norge har hatt en økning i yrkesgjestedøgn siste året på 7,0 %, mens Norge totalt har en økning på 5,2 %. Av fylkene har Finnmark og Troms en økning på hhv. med 32,1 % og 5,8 %, mens Nordland har en nedgang 1,8 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 0,3 %-poeng fra 2020 til 2021.

I perioden fra 2017 til 2021 har Nord-Norge hatt en nedgang i yrkesgjestedøgn på 26,9 %, mens Norge totalt har en nedgang på 34,3 %. Troms og Nordland har nedgang med hhv. 49,3 % og 17,1 %, mens Finnmark har en nedgang på 3,0 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 1,4 %-poeng fra 2017 til 2021.

## Antall hotellgjestedøgn yrke - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

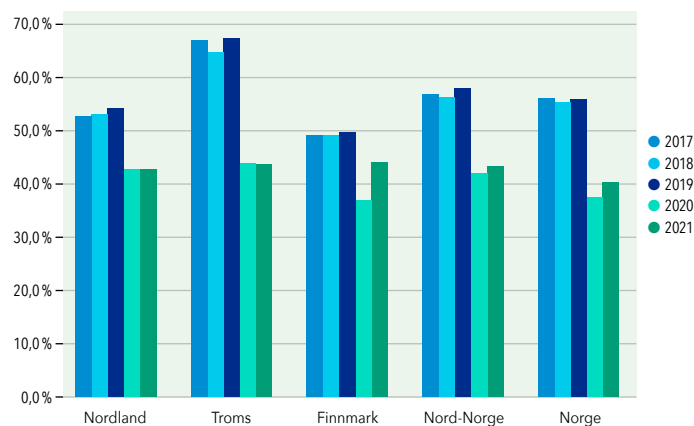
	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Helgeland	124 089	135 043	142 874	130 898	137 390	10,7 %	5,0 %
Bodø	147 462	151 375	152 991	105 102	95 616	-35,2 %	-9,0 %
Salten-region	33 940	38 287	26 864	22 279	30 751	-9,4 %	38,0 %
Lofoten	50 197	50 695	51 324	40 548	30 752	-38,7 %	-24,2 %
Vesterålen/Narvik	98 777	106 498	110 482	84 442	82 020	-17,0 %	-2,9 %
Sør-Troms/Senja-region	93 235	89 987	84 869	53 905	62 233	-33,3 %	15,4 %
Tromsø	294 160	295 562	271 798	134 281	131 747	-55,2 %	-1,9 %
Nord-Troms-region	18 032	10 023	7 232	6 100	11 618	-35,6 %	90,5 %
Vest-/Indre-Finnmark	136 526	136 173	153 636	105 933	143 354	5,0 %	35,3 %
Øst-Finnmark	58 024	57 350	53 402	36 933	45 340	-21,9 %	22,8 %
Svalbard	9 301	35 057	8 867	688	7 016	-24,6 %	919,8 %

## Kapasitetsutnyttelse rom på hotell og lignende overnattingsbedrifter (prosent) - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-2021	Endring 2020-2021
Helgeland	48,3	51,7	53,4	44,9	46,4	-1,9	1,5
Bodø	67,1	66,1	69,9	48,4	48,9	-18,2	0,5
Salten-region	42,9	42,7	35,2	38,6	43,0	0,1	4,4
Lofoten	52,5	52,0	54,6	41,0	35,4	-17,1	-5,6
Vesterålen/Narvik	46,2	45,5	46,7	36,7	36,5	-9,7	-0,2
Sør-Troms/Senja-region	60,1	56,9	56,6	38,4	40,0	-20,1	1,6
Tromsø	70,8	70,2	72,8	45,8	44,7	-26,1	-1,1
Nord-Troms-region	52,6	40,1	51,1	43,0	46,5	-6,1	3,5
Vest-/Indre-Finnmark	47,9	47,0	49,1	37,4	45,9	-2,0	8,5
Øst-Finnmark	52,5	55,1	51,3	35,8	39,5	-13,0	3,7
Svalbard	63,7	64,5	63,7	36,9	37,2	-26,5	0,3

## Kapasitetsutnyttelse

### Kapasitetsutnyttelse rom på hotell og lignende overnattingsbedrifter (prosent) - fylkesvis



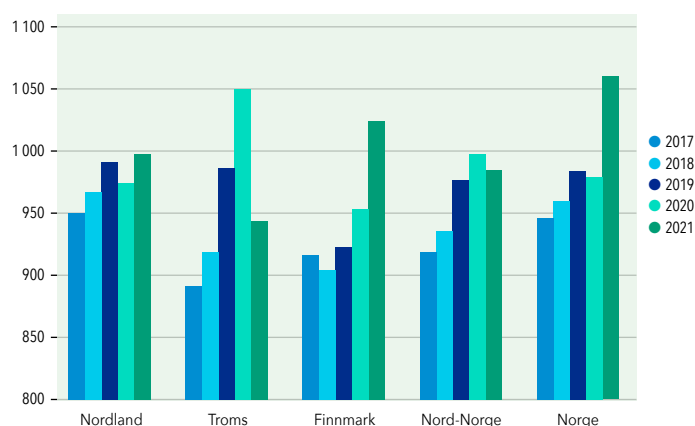
	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-2021	Endring 2020-2021
Nordland	52,6	53,1	54,2	42,7	42,7	-9,9 %-poeng	0,0 %-poeng
Troms	66,9	64,8	67,4	43,8	43,7	-23,2 %-poeng	-0,1 %-poeng
Finnmark	49,1	49,1	49,7	37,0	44,0	-5,1 %-poeng	7,0 %-poeng
Nord-Norge	56,8	56,3	57,9	41,9	43,3	-13,5 %-poeng	1,3 %-poeng
Norge	56,0	55,3	55,8	37,5	40,2	-15,8 %-poeng	2,7 %-poeng

Kapasitetsutnyttelsen av rom i Nord-Norge har hatt en økning på 1,3 %-poeng siste året, mens Norge totalt har en økning på 2,7 %-poeng. Finnmark har en økning på 7,0 %-poeng. Troms har hatt nedgang på 0,1 %-poeng, mens Nordland er uendret fra 2020.

I perioden fra 2017 til 2021 har Nord-Norge hatt en nedgang på 13,5 %-poeng, mens Norge totalt har en nedgang på 15,8 %-poeng. Troms har nedgang på 23,2 %-poeng, mens Nordland og Finnmark har en nedgang på hhv. 9,9 %-poeng og 5,1 %-poeng fra 2017 til 2021.

## Prisutvikling

### Oppnådd pris per solgt rom på hotell og lignende overnattingsbedrifter (kroner) - fylkesvis



	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Nordland	950	967	991	974	998	5,0 %	2,4 %
Troms	891	919	986	1050	944	6,0 %	-10,2 %
Finnmark	916	904	923	953	1024	11,8 %	7,4 %
Nord-Norge	919	936	977	998	985	7,1 %	-1,3 %
Norge	946	960	984	979	1060	12,1 %	8,3 %

Nord-Norge har hatt en nedgang i pris per solgt rom på 1,3 % siste året, mens Norge totalt har en økning på 8,3 %. Troms har en nedgang på 10,2 %, mens Finnmark og Nordland har en økning på hhv. 7,4 % og 2,4 % fra 2020 til 2021.

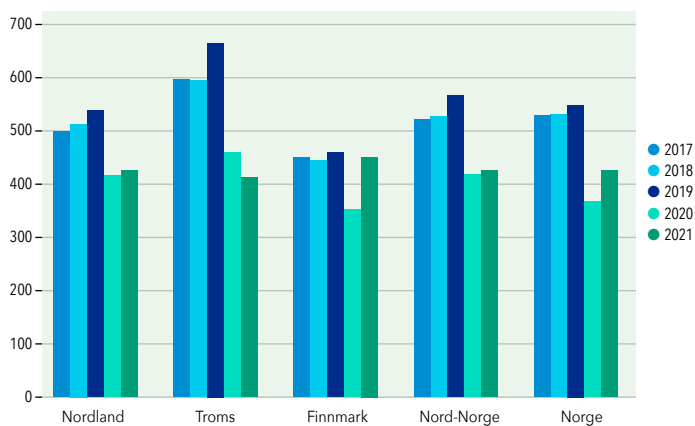
I perioden fra 2017 til 2021 har Nord-Norge hatt en økning i pris per solgt rom på 7,1 %, mens Norge totalt har en økning på 12,1 %. Finnmark har størst økning med 11,8 %, mens Troms og Nordland har økt med hhv. 6,0 % og 5,0 % fra 2017 til 2021.

## Oppnådd pris per solgt rom på hotell og lignende overnattingsbedrifter (kroner) - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Helgeland	932	935	950	1 016	981	5,3 %	-3,4 %
Bodø	983	982	988	884	938	-4,6 %	6,1 %
Salten-region	849	872	905	955	976	15,0 %	2,2 %
Lofoten	1 068	1 105	1 150	1 147	1 278	19,7 %	11,4 %
Vesterålen/Narvik	859	906	945	908	911	6,1 %	0,3 %
Sør-Troms/Senja-region	852	846	856	917	937	10,0 %	2,2 %
Tromsø	909	941	1 026	1 123	961	5,7 %	-14,4 %
Nord-Troms-region	797	859	889	796	837	5,0 %	5,2 %
Vest-/Indre-Finnmark	903	884	893	912	993	10,0 %	8,9 %
Øst-Finnmark	949	953	1 003	1 064	1 113	17,3 %	4,6 %
Svalbard	1 513	1 549	1 558	1 348	1 442	-4,7 %	7,0 %

## RevPAR-utvikling

### Losjioversetning per tilgjengelig rom på hotell og lignende overnattingsbedrifter (kroner) - fylkesvis

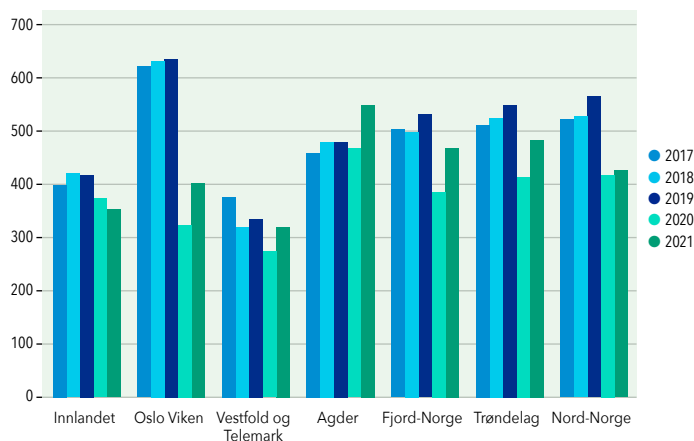


	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Nordland	499	513	538	416	426	-14,8 %	2,4 %
Troms	596	595	665	460	413	-30,8 %	-10,4 %
Finnmark	450	444	459	352	451	0,2 %	28,0 %
Nord-Norge	522	527	566	418	426	-18,4 %	1,9 %
Norge	529	531	549	367	426	-19,5 %	16,1 %

Utviklingen i losjioversetningen per tilgjengelig rom er en god indikator på utviklingen av bedriftens lønnsomhet. Nord-Norge har hatt en økning i RevPAR på 1,9 % siste året, mens Norge totalt har en økning på 16,1 %. Av fylkene har Finnmark og Nordland en økning på hhv. 28,0 % og 2,4 %, mens Troms har en nedgang på 10,4 % fra 2020 til 2021.

I perioden fra 2017 til 2021 har Nord-Norge hatt en nedgang i RevPAR på 18,4 %, mens Norge totalt har en nedgang på 19,5 %. Troms og Nordland har nedgang på hhv. 30,8 % og 14,8 %, mens Finnmark har en økning på 0,2 % fra 2017 til 2021.

## Losjioversetning per tilgjengelig rom på hotell og lignende overnattingsbedrifter (kroner) - benchmarking landsdeler



	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Innlandet	399	420	418	373	353	-11,5 %	-5,4 %
Oslo Viken	621	632	635	324	402	-35,3 %	24,1 %
Vestfold og Telemark	376	320	335	274	320	-14,9 %	16,8 %
Agder	459	480	480	467	549	19,6 %	17,6 %
Fjord-Norge	503	498	531	386	468	-7,0 %	21,2 %
Trøndelag	511	525	549	414	483	-5,5 %	16,7 %
Nord-Norge	522	527	565	418	426	-18,4 %	1,9 %

Nord-Norge har hatt en RevPAR-økning 1,9 % siste året. Størst økning har Oslo Viken og Fjord-Norge med hhv. 24,1 % og 21,2 %. Agder, Vestfold og Telemark og Trøndelag har en økning på hhv. 17,6 %, 16,8 % og 16,7 %. Innlandet har nedgang på 5,4 % 2020 til 2021.

I perioden fra 2017 til 2021 har Nord-Norge hatt en nedgang i RevPAR på 18,4 %. Oslo Viken har størst nedgang med 35,3 %, mens Vestfold og Telemark, Innlandet og Fjord-Norge har en nedgang på hhv. 14,9 %, 11,5 % og 7,0 %. Agder har en økning på 19,6 % fra 2017 til 2021.

### Losjioversetning per tilgjengelig rom på hotell og lignende overnattingsbedrifter (kroner) - de nordnorske reiselivsregionene og Svalbard

	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Helgeland	450	483	507	456	455	1,1 %	-0,2 %
Bodø	659	649	690	428	458	-30,5 %	7,0 %
Salten-region	365	372	318	369	420	15,1 %	13,8 %
Lofoten	561	574	628	470	452	-19,4 %	-3,8 %
Vesterålen/Narvik	397	412	441	333	333	-16,1 %	0,0 %
Sør-Troms/Senja-region	512	481	484	352	375	-26,8 %	6,5 %
Tromsø	644	660	747	514	430	-33,2 %	-16,3 %
Nord-Troms-region	420	344	454	342	389	-7,4 %	13,7 %
Vest-/Indre-Finnmark	432	416	439	341	456	5,6 %	33,7 %
Øst-Finnmark	499	525	515	381	439	-12,0 %	15,2 %
Svalbard	964	1 000	992	497	537	-44,3 %	8,0 %

# Utvikling solgte romdøgn Airbnb vs solgte romdøgn hotell

	Solgte romdøgn Airbnb					Endring solgte romdøgn Airbnb	
	2017	2018	2019	2020	2021	2017-2021	2020-2021
Nordland	191 045	277 634	397 209	302 662	258 619	35 %	-15 %
Troms	217 277	332 032	441 434	318 693	182 603	-16 %	-43 %
Finnmark	24 525	43 025	62 173	43 451	33 572	37 %	-23 %
Nord-Norge	432 847	652 691	900 816	664 806	474 794	10 %	-29 %
Svalbard	9 064	12 923	11 937	5 979	5 314	-41 %	-11 %
Norge	3 073 224	4 461 568	5 720 601	3 909 297	3 297 458	7 %	-16 %

	Solgte romdøgn hotell					Endring solgte romdøgn hotell	
	2017	2018	2019	2020	2021	2017-2020	2019-2020
Nordland	762 383	776 323	803 697	604 769	707 327	-7 %	17 %
Troms	767 243	761 887	801 971	461 299	494 575	-36 %	7 %
Finnmark	346 736	350 106	354 107	228 741	286 089	-17 %	25 %
Nord-Norge	1 876 362	1 888 316	1 959 775	1 294 809	1 487 991	-21 %	15 %
Svalbard	88 337	95 212	102 071	41 102	52 080	-41 %	27 %
Norge	1 554 720	15 784 556	16 632 432	9 646 518	11 001 367	-29 %	14 %

Andel Airbnb av totalt Airbnb+hotell				
2017	2018	2019	2020	2021
20 %	26 %	33 %	33 %	27 %
22 %	30 %	36 %	41 %	27 %
7 %	11 %	15 %	16 %	11 %
19 %	26 %	31 %	34 %	24 %
9 %	12 %	10 %	13 %	9 %
17 %	22 %	26 %	29 %	23 %

	Solgte romdøgn Airbnb					Endring solgte romdøgn Airbnb	
	2017	2018	2019	2020	2021	2017-2021	2020-2021
Helgeland	13 924	21 915	34 230	34 430	37 408	169 %	9 %
Bodø	22 113	31 183	42 112	30 192	21 084	-5 %	-30 %
Salten-region	7 182	12 306	19 507	18 435	21 717	202 %	18 %
Lofoten	109 307	155 711	209 906	153 100	126 689	16 %	-17 %
Vesterålen/Narvik	38 519	56 519	91 454	66 505	51 721	34 %	-22 %
Sør-Troms/Senja-region	33 137	56 630	84 750	68 274	59 099	78 %	-13 %
Tromsø	151 556	218 457	269 694	186 507	82 753	-45 %	-56 %
Nord-Troms-region	32 584	56 945	86 990	63 912	40 751	25 %	-36 %
Vest-/Indre-Finnmark	16 336	28 619	41 026	28 069	20 412	25 %	-27 %
Øst-Finnmark	8 189	14 406	21 147	15 382	13 160	61 %	-14 %
Svalbard	9 064	12 923	11 937	5 979	5 314	-41 %	-11 %

	Solgte romdøgn hotell					Endring solgte romdøgn hotell	
	2017	2018	2019	2020	2021	2017-2020	2019-2020
Helgeland	191 735	198 939	202 943	177 781	224 441	17 %	26 %
Bodø	235 536	241 474	252 167	165 662	193 625	-18 %	17 %
Salten-region	57 295	59 386	52 281	44 732	56 322	-2 %	26 %
Lofoten	126 995	125 783	135 375	95 255	99 693	-21 %	5 %
Vesterålen/Narvik	150 822	150 741	160 931	121 339	133 246	-12 %	10 %
Sør-Troms/Senja-region	151 392	139 770	146 881	94 723	111 019	-27 %	17 %
Tromsø	564 387	581 178	603 219	324 128	334 823	-41 %	3 %
Nord-Troms-region	51 464	40 939	51 871	42 448	48 733	-5 %	15 %
Vest-/Indre-Finnmark	247 440	249 304	257 057	166 784	211 600	-14 %	27 %
Øst-Finnmark	99 296	100 802	97 050	61 957	74 489	-25 %	20 %
Svalbard	88 337	95 212	102 071	41 102	52 080	-41 %	27 %

Andel Airbnb av totalt Airbnb+hotell				
2017	2018	2019	2020	2021
7 %	10 %	14 %	16 %	14 %
9 %	11 %	14 %	15 %	10 %
11 %	17 %	27 %	29 %	28 %
46 %	55 %	61 %	62 %	56 %
20 %	27 %	36 %	35 %	28 %
18 %	29 %	37 %	42 %	35 %
21 %	27 %	31 %	37 %	20 %
39 %	58 %	63 %	60 %	46 %
6 %	10 %	14 %	14 %	9 %
8 %	13 %	18 %	20 %	15 %
9 %	12 %	10 %	13 %	9 %

Som det framgår av ovenstående tabeller som er utviklet med basis i sammenstilling av overnattingsstatistikk fra SSB og opplysninger som Capia AS har innhentet fra Airdna har Airbnb økt sin «markedsandel» i Nord-Norge 19 % i 2017 til 34 % i 2020. Tilsvarende tall for Svalbard er 9 % og 13 %, mens Airbnb har økt sin markedsandel i Norge fra 17 % i 2017 til 29 % i 2020. Som det framgår av tabellen er markedsandelene for hhv. Nord-Norge, Svalbard og Norge gått ned til hhv. 24 %, 9 % og 23 % i 2021.

# Campingplasser/hyttedrenger og vandrerhjem

## Kapasitetsutvikling

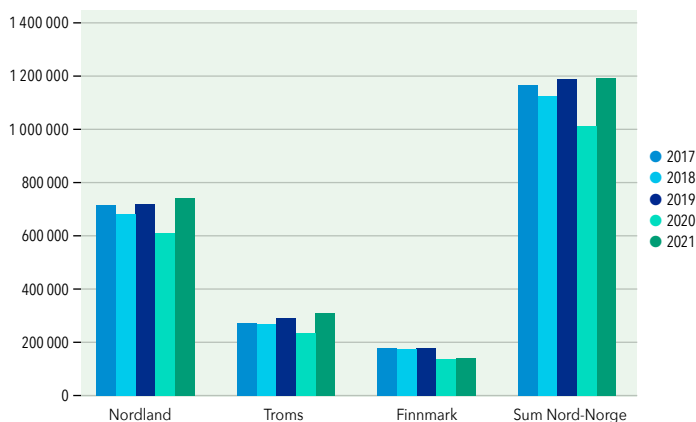
(gjennomsnittlig over året)

### Åpne campingplasser/hyttedrenger

	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Nordland	135	131	184	206	204	51,1%	-1,0%
Troms	56	54	91	100	98	75,0%	-2,0%
Finnmark	43	39	55	62	61	41,9%	-1,6%
Nord-Norge	234	224	330	368	363	55,1%	-1,4%
Norge	1 381	1 319	1 677	1 856	1 791	29,7%	-3,5%
Nord-Norges andel Norge	16,9%	17,0%	19,7%	19,8%	20,3%	3,4% -poeng	0,5% -poeng

## Totaltrafikken

Antall overnattinger campingplasser/hyttedrenger og vandrerhjem totalt  
- fylkesvis fordeling



### Antall hytter og rom på campingplasser/hyttedrenger

	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Nordland	2 079	2 040	2 473	2 518	2 393	15,1%	-5,0%
Troms	613	603	796	869	864	40,9%	-0,6%
Finnmark	678	660	784	905	814	20,1%	-10,1%
Nord-Norge	3 370	3 303	4 053	4 292	4 071	20,8%	-5,1%
Norge	19 325	18 770	20 840	22 529	22 356	15,7%	-0,8%
Nord-Norges andel Norge	17,4%	17,6%	19,4%	19,1%	18,2%	0,8% -poeng	-0,9% -poeng

	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Nordland	714 040	683 501	720 466	612 283	741 655	3,9%	21,1%
Troms	273 293	268 135	290 282	236 576	311 417	13,9%	23,4%
Finnmark	178 367	173 278	178 713	136 923	140 424	-21,3%	2,6%
Sum Nord-Norge	1 165 700	1 124 914	1 189 461	1 012 782	1 193 496	2,4%	17,8%
Sum Norge	10 016 720	10 109 631	10 155 249	8 994 460	10 710 166	6,9%	19,1%
Nord-Norges andel	11,6%	11,1%	11,7%	11,3%	11,1%	-0,5% -poeng	-0,2% -poeng

### Antall senger på campingplasser/hyttedrenger

	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Nordland	7 907	7 525	8 820	8 817	8 715	10,2%	-1,2%
Troms	2 490	2 391	3 138	3 262	3 239	30,1%	-0,7%
Finnmark	2 295	2 202	2 557	2 762	2 598	13,2%	-5,9%
Nord-Norge	12 692	12 118	14 515	14 841	14 552	14,7%	-1,9%
Norge	82 518	78 396	84 732	88 957	89 211	8,1%	0,3%
Nord-Norges andel Norge	15,4%	15,5%	17,1%	16,7%	16,3%	0,9% -poeng	-0,4% -poeng

Nord-Norge har en økning i antall overnattinger på campingplasser/hyttedrenger og vandrerhjem siste året med 17,8 %, mens Norge totalt har en økning på 19,1 %. Troms og Nordland har en økning på hhv. 23,4 % og 21,1 %, mens Finnmark har en økning på 2,6 %. Nord-Norge har redusert sin markedsandel i Norge med 0,2 %-poeng fra 2020 til 2021.

I perioden fra 2017 til 2021 har Nord-Norge hatt en økning i overnattinger på campingplasser/hyttedrenger og vandrerhjem på 2,4 %, mens Norge totalt har en økning på 6,9 %. Troms og Nordland har en økning på hhv. 13,9 % og 3,9 %, mens Finnmark har hatt en nedgang på 21,3 %. Nord-Norge har redusert sin markedsandel i Norge med 0,5 %-poeng fra 2017 til 2021.

### Antall totale overnattinger på campingplasser/hyttedrenger - de nordnorske reiselivsregionene

	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2016-20	Endring 2019-20
Helgeland	129 889	112 385	128 114	152 558	230 392	77,4%	51,0%
Bodø	93 788	78 770	69 509	55 078	53 768	-42,7%	-2,4%
Salten-region	101 209	100 305	103 513	92 980	124 843	23,4%	34,3%
Lofoten	292 765	313 951	335 114	184 893	220 402	-24,7%	19,2%
Vesterålen/Narvik	96 389	78 090	80 026	92 069	112 250	16,5%	21,9%
Sør-Troms/Senja-region	121 373	107 417	128 303	103 488	141 833	16,9%	37,1%
Tromsø	76 093	75 665	76 482	71 520	70 250	-7,7%	-1,8%
Nord-Troms-region	75 260	85 053	85 581	77 420	99 334	32,0%	28,3%
Vest-/Indre-Finnmark	149 145	142 239	143 722	108 940	116 521	-21,9%	7,0%
Øst-Finnmark	29 222	31 039	34 991	27 983	23 903	-18,2%	-14,6%



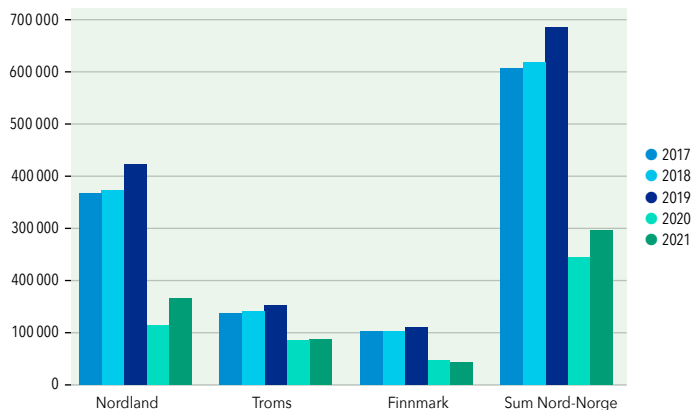
Campingplass, Harstad.

FOTO: FRANK ANDREASSEN / WWW.NORDNORGE.COM

NB! Se merknad på side 6 vedr. tall som er merket med gult.

## Utenlandstrafikken

Antall utenlandske overnattinger på campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem - fylkesvis fordeling

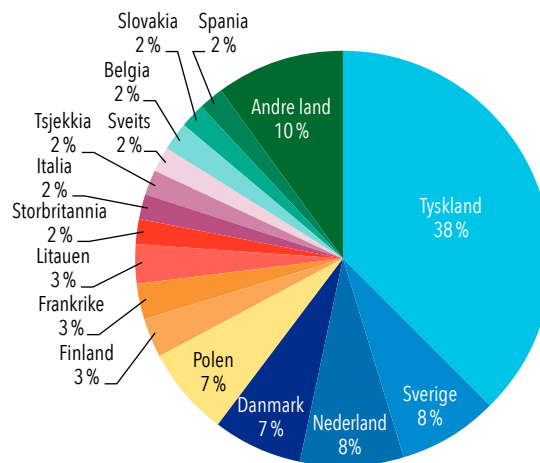


	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Nordland	366 969	373 231	422 738	113 392	166 092	-54,7%	46,5%
Troms	137 255	141 822	153 021	85 243	86 941	-36,7%	5,1%
Finnmark	102 074	102 139	109 869	46 398	43 796	-57,1%	-5,6%
Sum Nord-Norge	606 298	617 192	685 628	245 033	296 829	-51,0%	21,1%
Sum Norge	3 363 094	3 496 873	3 641 562	1 292 586	1 490 944	-55,7%	15,3%
Nord-Norges andel	18,0%	17,6%	18,8%	19,0%	19,9%	1,9%-poeng	0,9%-poeng

Nord-Norge har hatt en økning i antall utenlandske overnattinger på campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem siste året med 21,1 %, mens Norge totalt har en økning på 15,3 %. Nordland og Troms har hatt en økning på hhv. 46,5 % og 5,1 %, Finnmark har hatt en nedgang på 5,6 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 0,9 %-poeng fra 2020 til 2021.

I perioden fra 2017 til 2021 har Nord-Norge hatt en nedgang i antall utenlandske overnattinger på campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem på 51,0 %, mens Norge totalt har en nedgang på 55,7 %. Finnmark og Nordland har en nedgang på hhv. 57,1 % og 54,7 %, mens Troms har en nedgang på 36,7 %. Nord-Norge har økt sin markedsandel i Norge med 1,9 %-poeng fra 2017 til 2021.

Utenlandske overnattinger på campingplasser/hyttegrender og vandrerhjem i Nord-Norge  
Største markeder 2021



Antall utenlandske overnattinger på campingplasser/hyttegrender – de nordnorske reiselivsregionene

	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Helgeland	58 733	56 669	60 686	18 285	42 530	-27,6%	132,6%
Bodø	38 650	35 213	37 121	14 842	15 835	-59,0%	6,7%
Salten-region	36 391	35 368	44 207	10 412	19 884	-45,4%	91,0%
Lofoten	186 995	206 456	234 290	48 779	62 544	-66,6%	28,2%
Vesterålen/Narvik	46 200	39 525	45 137	14 664	25 299	-45,2%	72,5%
Sør-Troms/Senja-region	52 905	49 047	66 987	29 581	39 747	-24,9%	34,4%
Tromsø	42 886	42 476	42 254	30 832	22 349	-47,9%	-27,5%
Nord-Troms-region	41 382	50 299	42 919	22 335	24 845	-40,0%	11,2%
Vest-/Indre-Finnmark	85 638	85 009	89 447	34 978	35 646	-58,4%	1,9%
Øst-Finnmark	16 436	17 130	20 422	11 420	8 150	-50,4%	-28,6%

NB! Se merknad på side 6 vedr. tall som er merket med gult.



Hurtigruten i Meløy, Salten.

FOTO: ERNST-FURUHATT / WWW.NORDNORGE.COM

# Luftfart

## Rute-, offshore- og chartertrafikk inkl. transfer og transit

	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Mosjøen	73 919	70 094	69 055	42 593	58 219	-21,2 %	36,7 %
Brønnøysund	118 344	131 215	131 208	93 424	100 583	-15,0 %	7,7 %
Sandnessjøen	86 676	73 859	73 391	51 028	57 046	-34,2 %	11,8 %
Mo i Rana	120 239	109 660	106 316	57 524	80 121	-33,4 %	39,3 %
Bodø	1 831 407	1 824 601	1 872 649	985 014	1 151 135	-37,1 %	16,9 %
Røst	15 631	15 260	14 598	9 645	9 912	-36,6 %	2,8 %
Værøy	8 793	8 704	8 372	6 255	7 231	-17,8 %	15,6 %
Leknes	136 746	133 846	131 105	86 038	82 495	-39,7 %	-4,1 %
Svolvær	107 144	103 530	94 498	50 721	66 474	-38,0 %	31,1 %
Stokmarknes	120 692	111 588	103 028	55 017	83 485	-30,8 %	51,7 %
Andøya	61 510	59 512	55 277	46 390	48 792	-20,7 %	5,2 %
Harstad/Narvik	755 442	762 747	767 812	396 716	529 248	-29,9 %	33,4 %
Narvik	6 957	0	0	0	0	-100,0 %	0
Sum Nordland	3 443 500	3 404 616	3 427 309	1 880 365	2 274 741	-33,9 %	21,0 %
Bardufoss	243 104	241 664	246 420	134 040	127 897	-47,4 %	-4,6 %
Tromsø	2 271 748	2 340 103	2 370 565	1 270 337	1 471 495	-35,2 %	15,8 %
Sørkjosen	22 256	19 741	21 176	13 590	17 940	-19,4 %	32,0 %
Sum Troms	2 537 108	2 601 508	2 638 161	1 417 967	1 617 332	-36,3 %	14,1 %
Alta	378 891	386 662	373 217	194 458	238 570	-37,0 %	22,7 %
Hasvik	22 607	25 846	26 584	20 210	24 697	9,2 %	22,2 %
Hammerfest	194 287	172 511	148 787	110 339	154 795	-20,3 %	40,3 %
Lakselv	60 979	59 604	58 763	45 348	54 287	-11,0 %	19,7 %
Honningsvåg	25 385	25 146	26 158	15 758	20 630	-18,7 %	30,9 %
Mehamn	23 794	23 529	23 261	17 408	23 044	-3,2 %	32,4 %
Berlevåg	14 043	13 301	14 045	9 389	12 336	-12,2 %	31,4 %
Båtsfjord	28 474	27 390	26 476	19 847	26 659	-6,4 %	34,3 %
Vardø	30 107	29 107	29 724	17 309	24 869	-17,4 %	43,7 %
Vadsø	103 678	100 395	100 992	72 750	86 914	-16,2 %	19,5 %
Kirkenes	318 194	315 915	316 268	163 718	187 808	-41,0 %	14,7 %
Sum Finnmark	1 200 439	1 179 406	1 144 275	686 534	854 609	-28,8 %	24,5 %
Sum Nord-Norge	7 181 047	7 185 530	7 209 745	3 984 866	4 746 682	-33,9 %	19,1 %
Svalbard	169 278	181 469	185 449	68 271	82 297	-51,4 %	20,5 %
Sum Norge	55 661 494	55 035 539	54 841 515	20 844 788	23 265 331	-58,2 %	11,6 %

Total passasjertrafikk på 4 746 682 passasjerer ved flyplassene i Nord-Norge i 2021 er en økning på 19,1 % i forhold til 2020, mens Norge totalt har en økning på 11,6 %. Antall passasjerer ved Svalbard Lufthavn var 82 297 i 2021, en økning på 20,5 % i forhold til 2020.

I perioden fra 2017 til 2021 har de nordnorske flyplassene hatt en nedgang i passasjertrafikken på 33,9 % mens Norge totalt har en nedgang på 58,2 %. Svalbard har en nedgang på 51,4 % i samme periode.

# Cruise

Totalt var det 112 anløp av cruisebåter i Nord-Norge i 2021, hvilket er en økning på 111,3 % i forhold til 2020. 47 228 passasjerer til havn representerer en økning på 10,8 %. Antall passasjerer per anløp i de nordnorske havnene har hatt en nedgang på 47,5 % fra 2020 til 2021.

I perioden fra 2017 til 2021 har antall anløp i de nordnorske havnene gått ned med 68,0 %, mens antall passasjerer til havn er gått ned med 87,5 %.

Longyearbyen hadde ingen cruiseanløp/cruisepassasjerer til havn i 2021, dvs. en nedgang på 100 % fra 2017.

## Cruise antall anløp

	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Alta	18	18	27	15	12	-33,3 %	-20,0 %
Bodø	13	17	26	5	4	-69,2 %	-20,0 %
Brønnøysund	18	20	17	3	16	-11,1 %	433,3 %
Hammerfest	17	16	18	0	0	-100,0 %	
Harstad	4	8	3	0	1	-75,0 %	
Lofoten	74	115	84	0	28	-62,2 %	
Narvik	3	14	20	6	2	-33,3 %	-66,7 %
Nordkapp	96	100	99	4	22	-77,1 %	450,0 %
Tromsø	103	116	121	18	27	-73,8 %	50,0 %
Vesterålen	4	6	7	2	0	-100,0 %	-100,0 %
Sum Nord-Norge	350	430	422	53	112	-68,0 %	111,3 %
Longyearbyen	30	27	23	0	0	-100,0 %	
Sum Oslo	101	98	123				
Sum Norge ellers	1 414	1 580	1 694				
Sum Norge	1 895	2 135	2 262				

## Cruise antall passasjerer

	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Alta	20 428	26 641	33 436	14 608	3 112	-84,8 %	-78,7 %
Bodø	11 808	16 875	30 549	5 798	1 522	-87,1 %	-73,7 %
Brønnøysund	3 556	5 228	2 879	300	3 650	2,6 %	1116,7 %
Hammerfest	18 000	13 788	21 102	0	0	-100,0 %	
Harstad	2 632	6 210	4 500	0	0	-100,0 %	
Lofoten	64 405	78 141	88 736	0	27 567	-57,2 %	
Narvik	1 943	9 264	23 142	3 720	900	-53,7 %	-75,8 %
Nordkapp	123 476	138 544	143 717	3 658	4 842	-96,1 %	32,4 %
Tromsø	125 680	142 348	155 160	12 370	5 635	-95,5 %	-54,4 %
Vesterålen	4 561	7 717	7 446	2 152	0	-100,0 %	-100,0 %
Sum Nord-Norge	376 489	444 756	510 667	42 606	47 228	-87,5 %	10,8 %
Longyearbyen	44 336	45 927	39 282	0	0	-100,0 %	
Sum Oslo	197 886	187 698	233 655				
Sum Norge ellers	2 427 132	2 757 995	2 962 392				
Sum Norge	3 045 843	3 436 376	3 745 996				

## Antall passasjerer per anløp

	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Nord-Norge	1 076	1 034	1 210	804	422	-60,8 %	-47,5 %
Longyearbyen	1 478	1 701	1 708				
Oslo	1 959	1 915	1 900				
Norge ellers	1 717	1 746	1 749				
Norge	1 607	1 610	1 656				

# Hurtigruten

Hurtigruten Norge opererer 7 av 11 skip i kyststruten og hadde totalt 285 433 gjestedøgn i 2021, mot 346 472 i 2020. Dette representerer en nedgang på 18 prosent som i hovedsak skyldes pandemien.

Hurtigruten Norge hadde totalt 92 125 gjester om bord på sine 7 skip langs norskekysten i 2021 mot 102 111 i 2020. Nordnorske havner hadde i alt 51 236 påstigende hurtigrutegjester, noe som er 13% færre enn året før.

Av Hurtigrutens rundreiseprogram Bergen-Kirkenes-Bergen/Kirkenes-Bergen-Kirkenes går 7 av 11 døgn i Nord-Norge. 26 av 34 anløpshavner ligger i landets tre nordligste fylker. Hurtigruten gjennomfører rundt 23 500 havneanløp i året. Av disse er over 16 000 anløp til havner i Nord-Norge.

## Antall passasjerer påstigende/avstigende fordelt på de enkelte havnene

	Totalt 2018			Totalt 2019			Totalt 2020			Totalt 2021		
	Fra	Til	Fra/Til	Fra	Til	Fra/Til	Fra	Til	Fra/Til	Fra	Til	Fra/Til
BGO	119 724	98 031	217 755	118 970	101 634	220 604	29 954	25 609	55 563	24 992	21 041	46 033
FRO	1 870	1 893	3 763	1 043	1 812	2 855	321	579	900	343	782	1 125
MAL	610	1 090	1 700	501	1 138	1 639	189	261	450	179	273	452
TVK	1 198	1 309	2 507	1 201	1 619	2 820	346	411	757	286	461	747
AES	17 356	8 564	25 920	10 294	7 846	18 140	2 466	2 185	4 651	2 541	3 180	5 721
HJF	115	173	288	56	48	104	6	8	14	26	34	60
GEI	3 169	5 743	8 912	1 112	1 457	2 569	294	277	571	13	27	40
AE2	1 299	7 482	8 781	977	3 398	4 375	438	1 046	1 484	400	758	1 158
MOL	4 799	3 960	8 759	4 379	3 090	7 469	1 412	944	2 356	1 732	876	2 608
KSU	2 992	3 824	6 816	2 491	2 495	4 986	864	888	1 752	1 134	929	2 063
TRD	24 344	36 840	61 184	20 458	31 545	52 003	7 999	10 069	18 068	8 848	11 435	20 283
RVK	5 172	4 669	9 841	4 270	3 716	7 986	1 230	1 030	2 260	1 350	1 094	2 444
BNN	4 125	5 672	9 797	3 601	4 475	8 076	1 190	1 139	2 329	1 248	1 226	2 474
SSJ	5 367	3 640	9 007	4 522	3 177	7 699	1 354	1 177	2 531	1 423	1 197	2 620
NES	2 480	1 878	4 358	2 183	1 748	3 931	693	713	1 406	601	668	1 269
ORS	3 264	2 100	5 364	2 748	2 087	4 835	929	827	1 756	997	872	1 869
BOO	23 451	11 874	35 325	21 410	10 894	32 304	7 575	4 820	12 395	6 131	3 711	9 842
STU	7 524	13 216	20 740	6 855	12 974	19 829	2 464	4 044	6 508	2 469	3 555	6 024
SVJ	13 680	31 260	44 940	13 566	23 197	36 763	5 538	7 200	12 738	4 897	6 490	11 387
SKN	10 227	3 551	13 778	5 510	3 055	8 565	1 578	906	2 484	1 651	799	2 450
SRD	3 749	3 618	7 367	3 352	3 693	7 045	1 054	1 358	2 412	1 087	1 293	2 380
RIN	1 881	1 811	3 692	1 541	1 698	3 239	549	729	1 278	638	632	1 270
HRD	12 646	5 995	18 641	10 340	6 144	16 484	2 957	2 294	5 251	2 399	2 077	4 476
FNS	6 841	2 987	9 828	6 831	2 992	9 823	2 015	1 208	3 223	1 771	1 285	3 056
TOS	34 231	42 804	77 035	30 104	33 212	63 316	12 157	12 908	25 065	10 724	10 328	21 052
SRY	6 370	7 012	13 382	3 626	3 195	6 821	912	789	1 701	794	739	1 533
OKD	5 272	5 389	10 661	1 388	1 467	2 855	541	525	1 066	521	522	1 043
HFT	12 070	6 988	19 058	6 658	5 252	11 910	2 683	2 346	5 029	2 314	2 087	4 401
HVS	1 803	1 835	3 638	1 576	1 795	3 371	783	913	1 696	551	827	1 378
HVG	6 959	7 459	14 418	4 824	5 578	10 402	2 081	2 474	4 555	1 865	2 433	4 298
KJD	2 722	2 500	5 222	2 060	2 033	4 093	772	876	1 648	696	889	1 585
MEH	1 329	1 066	2 395	1 162	961	2 123	390	332	722	380	356	736
BVG	611	624	1 235	663	641	1 304	290	272	562	283	303	586
BJF	1 079	1 036	2 115	975	890	1 865	407	577	984	334	331	665
VRD	1 362	2 190	3 552	1 306	1 672	2 978	553	532	1 085	551	818	1 369
VDS	4 104	525	4 629	3 283	495	3 778	711	250	961	598	222	820
KKN	28 611	43 798	72 409	27 239	39 952	67 191	6 416	9 595	16 011	5 362	7 581	12 943
Totalt	384 406	384 406	768 812	333 075	333 075	666 150	102 111	102 111	204 222	92 125	92 125	184 250

NB! Ovenstående tabell inkluderer ikke Havila Kyststruten sine to rundturer i desember 2021.

# Attraksjoner

	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Nordlandsbadet, Bodø	131 567	125 842	123 246	96 000	108 095	-17,8%	12,6%
Torghatten, Brønnøysund	57 277	55 300	60 058	81 102	67 553	17,9%	-16,7%
Lofotr, Vikingmuseet på Borg	95 698	96 480	104 614	44 387	44 947	-53,0%	1,3%
Svarthopen, Brønnøysund			36 969	54 161	34 316		-36,6%
Norsk Luftfartsmuseum, Bodø	48 465	55 521	60 413	26 310	32 042	-33,9%	21,8%
Lofotakvariet, Storvågan	37 947	32 189	31 232	26 497	29 737	-21,6%	12,2%
Narviksenteret/ Narvik Krigsmuseum	30 185	30 957	36 119	20 282	26 219	-13,1%	29,3%
Petter Dass-museet, Alstahaug	15 441	17 218	13 883	10 910	16 777	8,7%	53,8%
Jektefartsmuseet, Bodø			30 739	17 357	16 389		-5,6%
Narvikfjellet	11 564	12 285	18 486	14 111	15 468	33,8%	9,6%
Kjerringøy Handelssted, Bodø	13 617	15 133	13 706	13 375	13 997	2,8%	4,7%
Hamsunsenteret, Hamarøy	20 915	20 665	21 416	14 818	12 690	-39,3%	-14,4%
Lofoten Krigsminnemuseum, Svolvær	9 987	12 067	13 218	7 782	10 371	3,8%	33,3%
Norsk Fiskeværsmuseum, Å i Lofoten	11 795	11 838	13 237	4 344	7 569	-35,8%	74,2%
Hurtigrutemuseet, Stokmarkenes	25 053	27 656	22 066	2 805	6 849	-72,7%	144,2%
Zipline, Mosjøen				5 100	6 159		20,8%
Lofotmuseet, Storvågan	19 725	18 775	18 088	4 490	4 671	-76,3%	4,0%
Galleri Espolin	15 961	15 254	14 271	3 665	4 210	-73,6%	14,9%
Sum Nordland	545 197	547 180	564 053	370 878	401 195	-26,4%	8,2%

	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Tromsøbadet, Tromsø			118 686	197 669	242 534		22,7%
Grottebadet, Harstad	208 379	207 643	201 192	145 905	151 837	-27,1%	4,1%
Fjellheisen, Tromsø	177 733	204 662	252 321	109 054	92 625	-47,9%	-15,1%
Polaria, Tromsø	132 054	142 735	138 413	59 736	55 175	-58,2%	-7,6%
Polarbadet, Bardufoss	54 589	62 220	56 945	37 002	35 102	-35,7%	-5,1%
Tromsø arktisk-alpine botaniske hage, Tromsø	57 823	40 370	38 520	19 370	29 858	-48,4%	54,1%
Polarmuseet, Tromsø	73 921	76 439	79 988	32 067	27 132	-63,3%	-15,4%
Norges arktiske universitetsmuseum, Tromsø	55 051	60 849	60 717	20 251	23 586	-57,2%	16,5%
Ishavskatedralen, Tromsø	105 692	118 829	126 977	36 534	23 210	-78,0%	-36,5%
Polar Park, Bardu	27 298	25 200	29 644	28 813	22 978	-15,8%	-20,3%
Trondenes Historiske Senter, Harstad	26 376	30 968	37 202	11 396	11 766	-55,4%	3,2%
Trondenes Kirke, Harstad	16 182	20 003	25 469	4 769	2 616	-83,8%	-45,1%
Sum Troms	935 098	989 918	1 047 388	504 897	475 885	-49,1%	-5,7%

	2017	2018	2019	2020	2021	Endring 2017-21	Endring 2020-21
Nordlysbadet, Alta	65 000	85 300	85 623	58 811	83 621	28,6%	42,2%
Nordkapphallen, Nordkapp	278 855	279 009	277 240	50 060	61 969	-77,8%	23,8%
Juhl's Sølvsmie, Kautokeino	73 744	68 340	64 387	27 833	29 310	-60,3%	5,3%
Verdensarvsenter for bergkunst, Alta	59 273	56 500	62 121	26 344	26 531	-55,2%	0,7%
Vardøhus festning		34 513	37 418	27 050	25 945		-4,1%
Steilneset Minnesteid			14 191	17 450	21 520		23,3%
Tana og Varanger Museumsida	31 161	34 318	31 915	16 159	18 826	-39,6%	16,5%
RidduDuottarMuseat	9 314	10 123	13 086	4 940	8 273	-11,2%	67,5%
Vadsø museum - Ruija kvenmuseum	7 416	6 544	6 466	2 429	6 005	-19,0%	147,2%
Nordkappmuseet, Honningsvåg	6 413	13 043	13 192	4 691	4 999	-22,0%	6,6%
Sapmi Park, Karasjok	25 000	20 000	15 000	781	1 586	-93,7%	103,1%
Pomormuseet, Vardø	1 786	1 859	1 780	1 216	1 188	-33,5%	-2,3%
Isbjørnklubben, Hammerfest	106 665	113 465	107 266			-100,0%	
Sum Finnmark	596 297	621 144	617 040	208 995	266 714	-55,3%	27,6%

Sum Nord-Norge	2 076 592	2 158 242	2 228 481	1 084 770	1 143 794	-44,9%	5,4%
----------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	--------	------

Gule felter ikke medregnet i summeringer.

# Definisjoner

Hotellstatistikken omfatter alle hotell og lignende overnattingsbedrifter.

Campingstatistikken omfatter alle plasser med en kapasitet på minst 20 utleieenheter, oppstillingsplasser for campingvogner, bobiler, telt og eventuelle sengeplasser i hytter.

Hyttegrendstatistikken omfatter alle hyttegrender med en kapasitet på minst 10 sengeplasser.

Alle vandrerhjem inngår i statistikken.

En offentliggjør ikke tall dersom færre enn tre enheter ligg til grunn for ei celle i tabellen. Årsaken er fare for identifisering ved at tallet kan føres tilbake til oppgavegiver. Særlig gjelder dette ved offentliggjøring av tall på lavt geografisk nivå, f.eks. regioner i camping og hyttegrendstatistikken utenfor sommersesongen. Når et foretaks/enhets bidrag utgjør mer enn 90 prosent av summen av en numerisk variabel (f.eks. lønnssum) i en gruppe, skal summen undertrykkes (ikke publiseres). Når de to største foretakene/enhetene til sammen utgjør minst 95 prosent av totalsummen for en gruppe, skal summen for denne gruppen undertrykkes (ikke publiseres).

Kilde: <https://www.ssb.no/transport-og-reiseliv/reiseliv/statistikk/overnattingar>

# Referanser

Asplan Viak  
Avinor AS  
Capia AS  
Cruise Norge / Cruisennettverk Nord-Norge  
Hurtigruten Norge  
Nordnorsk Reiseliv AS  
Statistikcentralen, Finland  
Statistisk Sentralbyrå  
Statistiska Centralbyrån, Stockholm

# Næringsinndelinger benyttet i anslag for verdiskaping og sysselsetting

## NACE-kode

49.100	Passasjertransport med jernbane
49.311	Rutebiltransport i by- og forstadsområde
49.312	Transport med sporveis- og forstadsbane
49.320	Drosjebiltransport
49.391	Rutebiltransport utenfor by- og forstadsområde
49.392	Turbiltransport
49.393	Transport med taubaner, kabelbaner og skiheiser
50.101	Utenriks sjøfart med passasjerer
50.102	Innenlandske kyststruter med passasjerer
50.109	Kysttrafikk ellers med passasjerer
50.300	Passasjertransport på elver og innsjøer
51.100	Luftransport med passasjerer
	Sum transport

55.101	Drift av hoteller, pensjonater og moteller med restaurant
55.102	Drift av hoteller, pensjonater og moteller uten restaurant
55.201	Drift av vandrerhjem
55.300	Drift av campingplasser
55.302	Drift av turisthytter
55.900	Drift av annen overnatting
	Sum overnattingsvirksomhet

47.241	Butikkhandel med bakervarer og konditorvarer
56.101	Drift av restauranter og kafeer
56.102	Drift av gatekjøkken
56.210	Cateringvirksomhet
56.301	Drift av puber
56.309	Drift av barer ellers
	Sum serveringsvirksomhet

77.210	Utleie og leasing av sports- og fritidsutstyr
79.110	Reisebyråvirksomhet
79.120	Reisearrangørvirksomhet
79.901	Turistkontorvirksomhet og destinasjonsselskaper
79.902	Guider og reiseledere
79.903	Opplevelses-, arrangements- og aktivitetsarrangørvirksomhet
79.909	Turistrelaterte tjenester ikke nevnt annet sted
	Sum formidling

59.140	Filmframvisning
90.012	Utøvende kunstnere og underholdningsvirksomhet innen scenekunst
90.020	Tjenester tilknyttet underholdningsvirksomhet
90.040	Drift av lokaler tilknyttet kunstnerisk virksomhet
91.021	Drift av kunst- og kunstindustrimuseer
91.022	Drift av kulturhistoriske museer
91.023	Drift av naturhistoriske museer
91.029	Drift av museer ikke nevnt annet sted
91.030	Drift av historiske steder og bygninger og lignende severdigheter
91.040	Drift av botaniske og zoologiske hager og naturreservater
93.210	Drift av fornøyles- og temparker
93.291	Opplevelsesaktiviteter
93.292	Fritidsetablisement
	Sum kultur og underholdning (opplevelser)

# Regioninndelingene

SSB har fra 1. januar 2021 etablert en ny standard for reiselivsregioner i Norge. Reiselivsregioner er en regional inndeling på nivået mellom fylke og kommune (67 enheter i alt). Den nye regioninndelingen er blitt utviklet gjennom et samarbeid mellom Landsdelsselskapene og Innovasjon Norge. Inndelingen skal representere et hensiktsmessig publiseringsnivå for statistikk. Reiselivsregioner kan ikke krysse fylkesgrensene. SSB har publisert månedlige tall 5 år tilbake i tid i Statistikkbanken, mens årlige tall tilbake til 2016 er innkjøpt gjennom spesialbestilling til SSB.

Helgeland:	Omfatter kommunene Bindal, Sømna, Brønnøy, Vega, Vevelstad, Herøy, Alstadhaug, Leirfjord, Vefsn, Grane, Aarborte - Hattfjelldal, Dønna, Nesna, Hemnes, Rana, Lurøy, Træna og Rødøy.
Bodø:	Omfatter Bodø kommune.
Salten-region:	Omfatter kommunene Meløy, Gildeskål, Beiarn, Fauske - Fuosko, Sørfold, Steigen og Habmer - Hamarøy.
Lofoten:	Omfatter kommunene Røst, Værøy, Flakstad, Vestvågøy, Vågan og Moskenes.
Vesterålen/Narvik:	Omfatter kommunene Lødingen, Hadsel, Bø, Øksnes, Sortland - Suortá, Andøy, Evenes og Narvik.
Sør-Troms/Senja-region:	Omfatter kommunene Harstad – Hárstták, Kvæfjord, Dielddanuorri - Tjeldsund, Ibestad, Gratangen, Loabák - Lavangen, Bardu, Salangen, Målselv, Sørreisa, Dyrøy og Senja.
Tromsø:	Omfatter Tromsø kommune.
Nord-Troms-region:	Omfatter kommunene Balsfjord, Karlsøy, Lyngen, Storfjord - Omasvuotna - Omasvuono, Gáivuotna - Kåfjord - Kaivuono, Skjervøy, Nordreisa - Ráisa - Raisi og Kvænangen.
Vest-/Indre-Finnmark:	Omfatter kommunene Alta, Loppa, Hasvik, Hammerfest - Hámmerfeasta, Måsøy, Nordkapp, Porsanger - Porsángu - Porsanki, Kárášjohka - Karasjok og Guovdageaidnu – Kautokeino.
Øst-Finnmark:	Omfatter kommunene Lebesby, Gamvik, Berlevåg, Deatnu - Tana, Båtsfjord, Vardø, Vadsø, Unjárga - Nesseby og Sør-Varanger.
Svalbard:	Omfatter Longyearbyen.



Fjellheisen Tromsø.

FOTO: RUNE STOLTZ BERTINUSSEN