



Innovation Norway France Travel Trade status

Webinar France, 2022
Friday 30th September– 9.30am

 Norway

Agenda

1 – Context in France

2 – The Tourism sector in France

3 – Activities Autumn 2022

4 – Questions & Answers

1 – General situation in France

Political & social climate in France

« Augmenter les salaires, pas l'âge de la retraite ».



2022 The rotating presidency of the European Union Council

France chaired for six months (January - June 2022) the Council of Ministers of the European Union.

February 2022 War in Ukraine Rising prices, inflation (4% for 2022), fear of a global expansion of the conflict, nuclear threat: **the war in Ukraine affects all of us**. Nearly half of them are even "very worried" (66%) according to opinion polls conducted in March 2022.

2022 French presidential: Macron re-election on 24 April 2022 58.8% of the vote against 41.2% for Marine Le Pen – Record abstention 28% - Prime Minister **Elisabeth Borne**

2022 Covid update End of the vaccination pass on the 1 August 2022

Autumn 2022 Budget for 2023 delivered Inflation is the main priority, Bruno Le Maire said that "uncertainty has never been greater" about the economic outlook for next year as the war in Ukraine continues to rage and Russia moves remained unpredictable.

Winter 2022 Pension reform a new round of official consultations / aim of adopting a law "before the end of winter." Protest started yesterday in France (buying power / retirement age)

The average inflation of France in 2022: **4.85 %**

Table - 2022 inflation France (CPI)

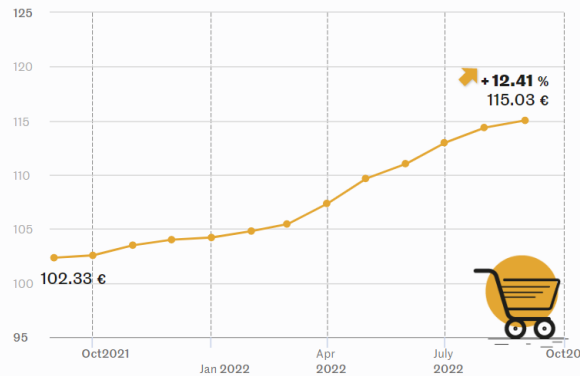
inflation (monthly basis)	inflation	inflation (yearly basis)	inflation
january 2022 - december 2021	0.25 %	january 2022 - january 2021	2.85 %
february 2022 - january 2022	0.76 %	february 2022 - february 2021	3.63 %
march 2022 - february 2022	1.42 %	march 2022 - march 2021	4.48 %
april 2022 - march 2022	0.43 %	april 2022 - april 2021	4.83 %
may 2022 - april 2022	0.68 %	may 2022 - may 2021	5.20 %
june 2022 - may 2022	0.74 %	june 2022 - june 2021	5.84 %
july 2022 - june 2022	0.28 %	july 2022 - july 2021	6.08 %
august 2022 - july 2022	0.45 %	august 2022 - august 2021	5.91 %
september 2022 - august 2022	-	september 2022 - september 2021	-
october 2022 - september 2022	-	october 2022 - october 2021	-
november 2022 - october 2022	-	november 2022 - november 2021	-
december 2022 - november 2022	-	december 2022 - december 2021	-





Energy situation & heating The tariff shield, already extended until December 2022 for gas, and until February 2023 for electricity, will be renewed in 2023. Compensation for "all households, condominiums, social housing, small companies and smaller municipalities" for the expected sharp increase in energy prices.

Price for a **typical trolley** consisting of 38 products, in euros, from September 2021 to September 2022



Top 5 strongest variations, from September 2021 to September 2022

SELECT A PRODUCT TO VISUALIZE THE EVOLUTION OF ITS PRICE SINCE SEPTEMBER 2021

Sunflower oil	+137.41 %	3.49 €
Frozen fish sticks	+29.28 %	4.46 €
Shells	+29.03 %	2 €
Shampoo	-3.43 %	3.38 €
Round chocolate snack cookies	-7.04 %	1.32 €

The **fuel** price rebate is again extended until 31 December 2022. The discount at the pump is 30 euros cents per liter, it will be 10 euros cents per liter from November 1 to December 31, 2022.

The price of fuel has exceeded €2/l. Faced with this exceptional situation, the Government will act directly on the price at the pump *via* a "**fuel discount**" of 15 cents / l, applied from 1 April 2022 and for four months.

This IRI basket, produced for "Le Monde", is composed of about forty products representative of consumption, whose prices have increased in particular because of inflation.

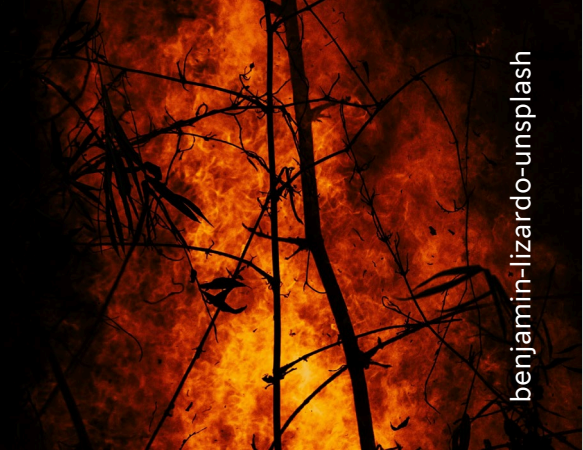
2 – What about the travel sector?

French Summer Holidays



 Norway

Presentation Title



Enquête sur les départs en vacances des Français

été 2022

Les Français sont plus nombreux à être partis en vacances cet été

64% des Français sont partis en vacances entre juillet et août 2022 (+ 5 pts vs 2021)

88% ont choisi la France comme destination de leurs vacances d'été (89% en 2021)
Séjours réalisés



Les Français partis en France ont privilégié ...



37%
le littoral
(40% en 2021)



32%
la campagne
(30% en 2021)



19%
la ville
(19% en 2021)



11%
la montagne
(12% en 2021)



Pour une durée moyenne de **9 jours**

72%

ont pris leur voiture pour se rendre à destination



12%

ont préféré le train

61%

ont choisi un hébergement marchand

Parmi eux



21%
ont séjourné dans une location (gîte, meublé, location de particulier à particulier) (21% en 2021)



15%
à l'hôtel
(-7 pts vs 2021)



14%
en camping
(14% en 2021)



Des vacances en France en famille pour **50%** d'entre eux (+7 pts vs 2021)
29% en couple (-6 pts vs 2021) **11%** avec des amis, **8%** seul(e)

Parmi ceux qui ne sont pas partis ...



Promising Autumn

Une arrière-saison encourageante



42% des Français partiront en septembre




30% en octobre

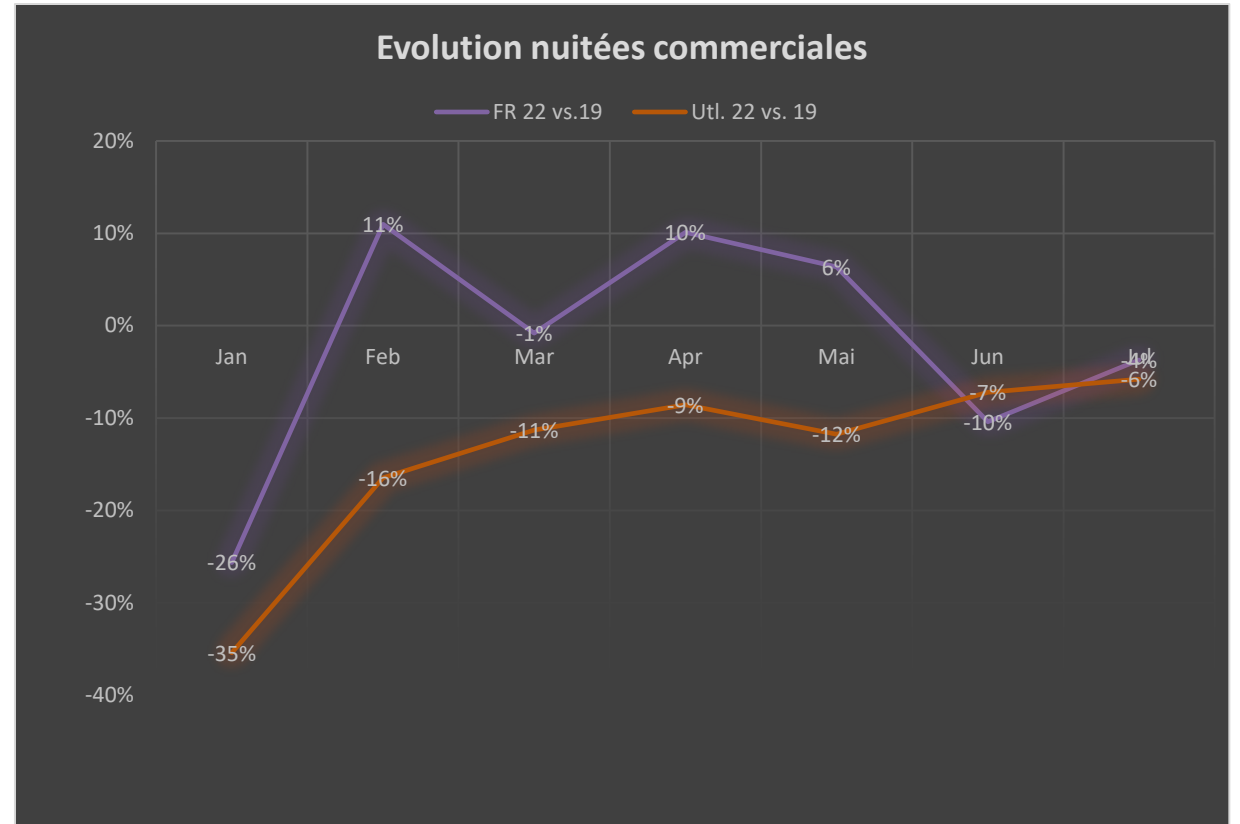
31% pendant les vacances de la Toussaint



... principalement pour des week-end ou des courts séjours

May-July 2022 in Norway – French overnights








Land	Overnattinger	Antall fra året før	%-endring fra året før	%-andel
I alt	14 153 910	10 943 480	29 % ▲	100 %
 Norge	9 855 105	10 148 516	-3 % ▼	70 %
Utlandet i alt	4 298 805	794 964	441 % ▲	30 %
 Tyskland	1 191 589	189 089	530 % ▲	28 %
 Nederland	549 023	47 358	1059 % ▲	13 %
 Sverige	407 599	91 999	343 % ▲	9 %
 USA	339 490	66 157	413 % ▲	8 %
 Danmark	245 144	64 276	281 % ▲	6 %
 Frankrike	205 941	15 406	1237 % ▲	5 %
 Storbritannia	173 216	35 119	393 % ▲	4 %
 Sveits	147 946	14 401	927 % ▲	3 %
 Finland	136 902	40 152	241 % ▲	3 %
 Polen	119 201	81 592	46 % ▲	3 %
 Belgia	106 346	10 345	928 % ▲	2 %
 Spania	92 600	9 685	856 % ▲	2 %
 Italia	77 189	14 572	430 % ▲	2 %



Summer sales from agencies (online and physical)

ÉTÉ 2022 : TOP 20 DES DESTINATIONS

CLASSEMENT EFFECTUÉ SUR LA BASE DU VOLUME D'AFFAIRES

Rang	Destination	Evolution du volume d'affaires (vs 2019)	Evolution du panier moyen (vs 2019)
1	 ESPAGNE	+ 69%	+ 21%
2	 GRECE	+ 40%	+ 10 %
3	 FRANCE MÉTROPOLITAINE	+ 2%	+ 32%
4	 TUNISIE	+ 34%	+ 17%
5	 TURQUIE	+ 12%	+ 18%
6	 MAROC	+ 52%	+ 27%
7	 ITALIE	- 43%	- 2%
8	 EGYPTE	+ 44%	+ 20%
9	 REP. DOMINICAINE	+ 45%	+ 10%
10	 PORTUGAL	- 25%	+ 28%

 Norway

TOP 20 DESTINATIONS (AOÛT 2022)

EVOLUTION MENSUELLE 2022 VS 2019 : +10 %

Rang	Destination	Evolution du Volume d'Affaires (2022 vs 2019)	Evolution du Panier Moyen (2022 vs 2019)
1	 ESPAGNE	65%	23%
2	 GRECE	26%	10%
3	 FRANCE MÉTROPOLITAINE	-7%	31%
4	 TUNISIE	15%	15%
5	 MAROC	49%	22%
6	 REP. DOMINICAINE	28%	15%
7	 TURQUIE	-17%	1%
8	 EGYPTE	48%	39%
9	 ITALIE	-33%	5%
10	 ILE MAURICE	29%	5%
11	 TANZANIE	218%	17%
12	 PORTUGAL	-23%	23%
13	 MEXIQUE	-17%	26%
14	 THAÏLANDE	-25%	27%
15	 MARTINIQUE	54%	13%
16	 EMIRATS ARABES UNIS	-28%	44%
17	 FINLANDE	329%	0%
18	 CROATIE	-27%	5%
19	 MALDIVES	-6%	37%
20	 ÉTATS-UNIS	-9%	-3%

Summer seen from FR Tour-operators

Cancellations

+

Lack of staff

+

Increased last-minute demands

+

Lack of Guides

+

Covid

+

War uncertainty

=

**Exhausted (but satisfied)
tour-operators**



Latest news from the industry

- **Keywords from IFTM Top Resa**
 - «La sobriété» - Travel less but better & longer
 - Employment attractiveness one of the major challenge
- **In the Air**
- **Alpine Stations**
- **Distribution & production**



Winter 2022-23 Outlooks

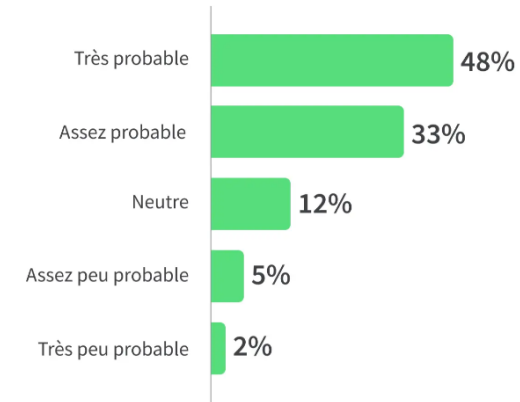
- Tour operator federation about TO sales :
«Looks promising but we have to be careful»
- Sales to Norway :
 - Northern Europe sales look good
 - Uncertainty about winter impact
- Focus:
 - Less capacity to think development
 - Reinforcing the operational aspect
 - Training training training



More than 4 out of 5 French people are likely or very likely to travel in 2023...

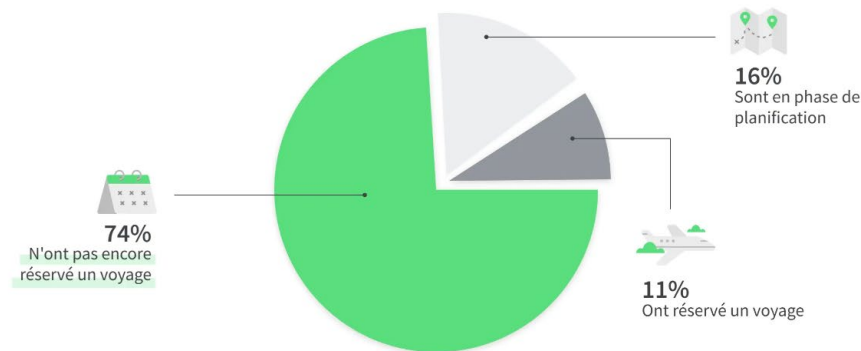
Selon une [enquête](#) réalisée par Tourlane*, 81 % des Français voyageront l'année prochaine, soit 6 points de plus qu'en 2022. Une tendance au « revenge travel » (littéralement « voyage de vengeance », en anglais), dictée par « l'envie de se rattraper après 2 années au ralenti ».

L'envie de voyager en 2023 reste forte chez les Français



Infographie Tourlane : Sondage sur les Tendances de Voyages 2023

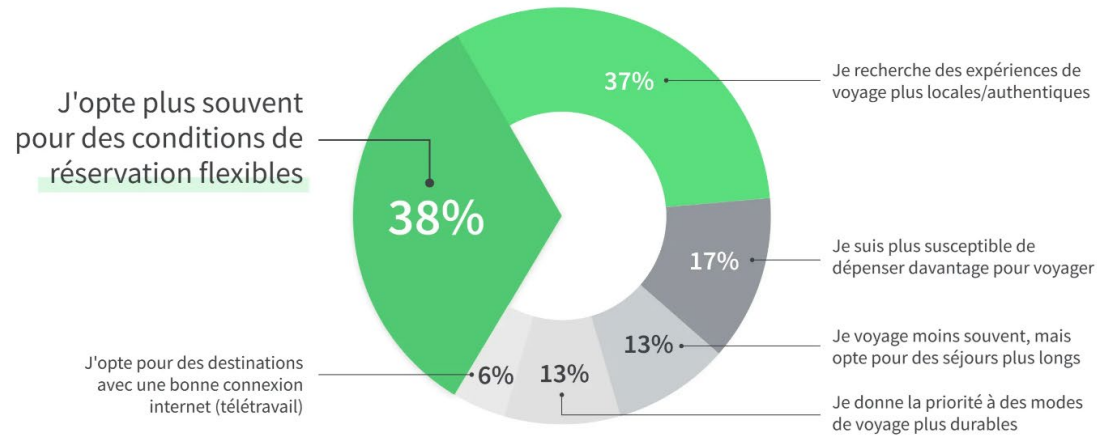
Avez-vous réservé un voyage pour 2023 ?



Infographie Tourlane : Sondage sur les Tendances de Voyages 2023

27 % des habitants de l'Hexagone sont déjà en pleine préparation de leur séjour (dont 11 % qui l'ont déjà tout bonnement réservé).

Des habitudes de voyage durablement impactées par la pandémie



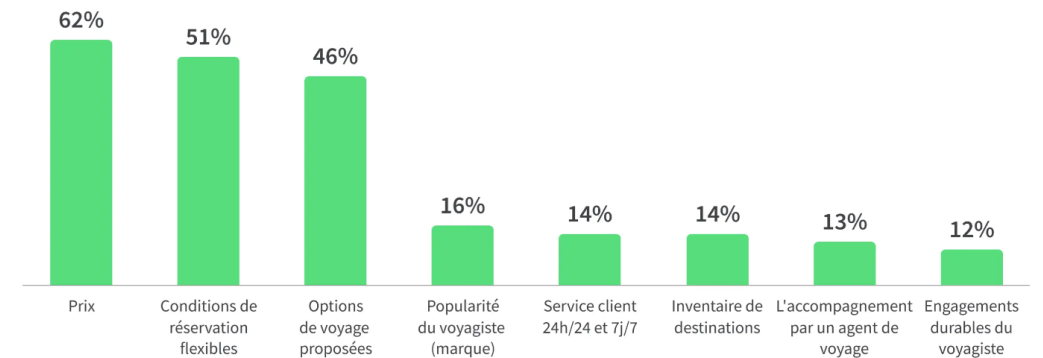
Some travel habits durably impacted by the Covid-19 crisis

Lesquels de ces protocoles de sécurité covid sont importants pour vous lorsque vous réservez un voyage ?



Infographie Tourlane : Sondage sur les Tendances de Voyages 2023

Le prix et la flexibilité restent deux critères essentiels de choix d'un fournisseur de voyages

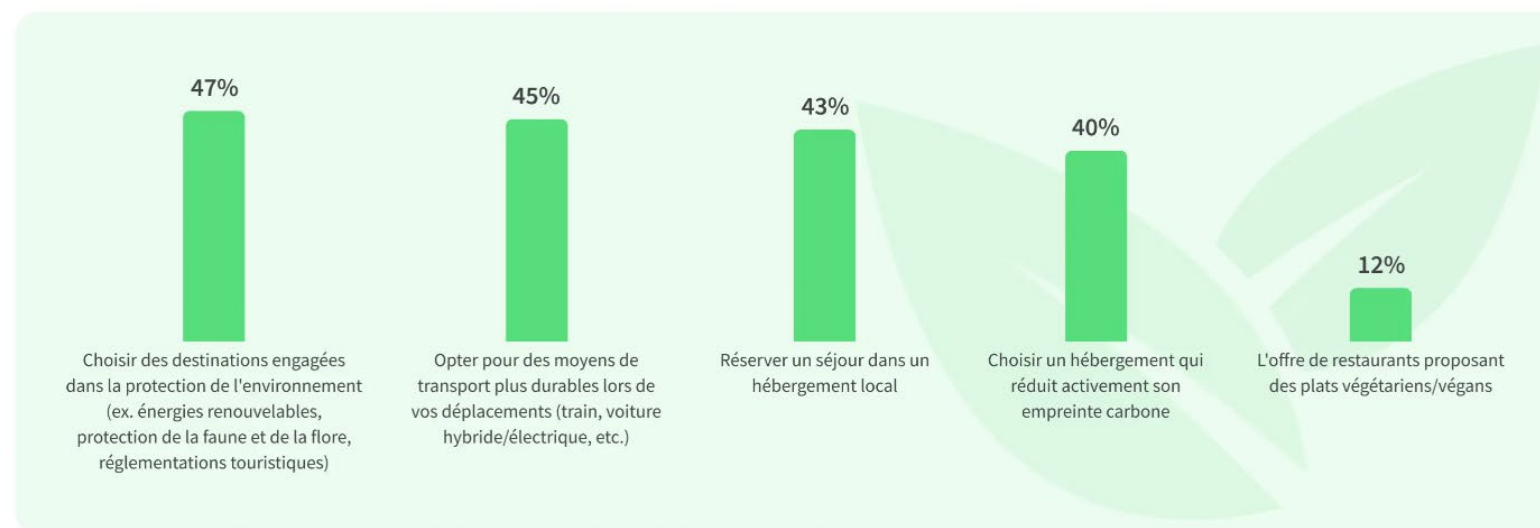


Infographie Tourlane : Sondage sur les Tendances de Voyages 2023

Tourist destinations committed to environmental protection will be popular in 2023

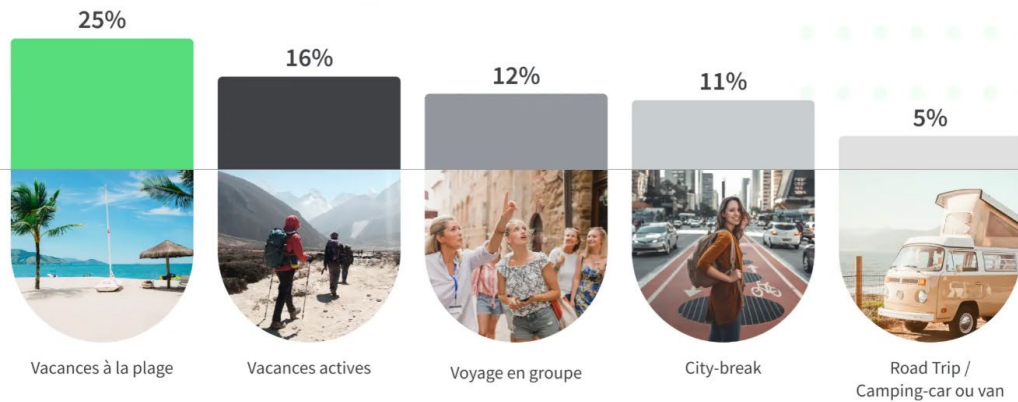
Sustainable tourism is no longer a "nice to have", but must be integrated into a real strategy by all tourism stakeholders. On the private side, French are making more and more conscious choices in terms of environmental impact when planning their holidays.

47% des Français qui se disent sensibles au développement durable privilégient des destinations engagées dans la protection de l'environnement pour leurs voyages

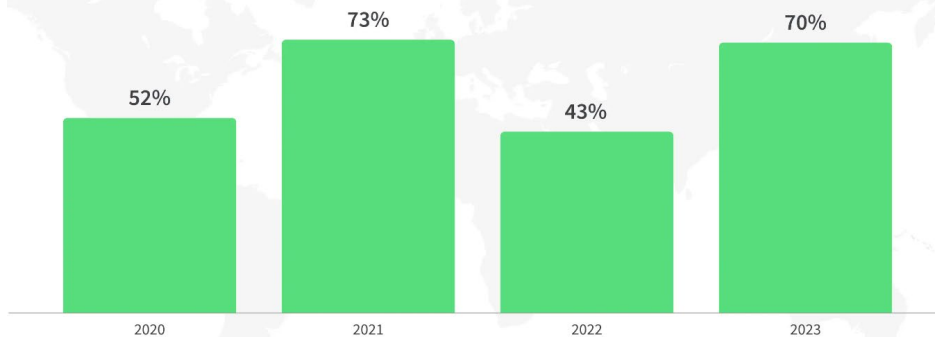


Type of travel in 2023

TYPE DE VOYAGE

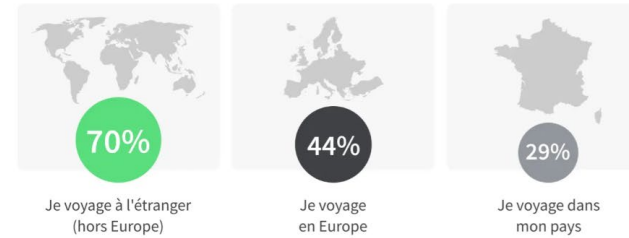


2023 ou l'année des voyages longs-courriers ? 70% des Français comptent passer leurs prochaines vacances à l'international

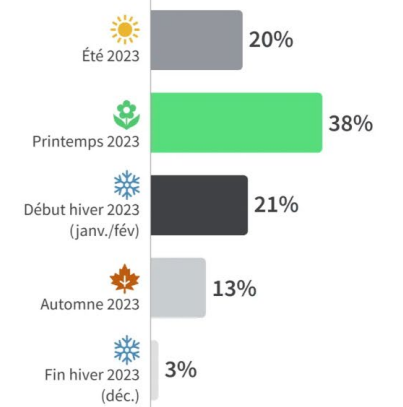


Infographie Tourlane : Sondage sur les Tendances de Voyages 2023

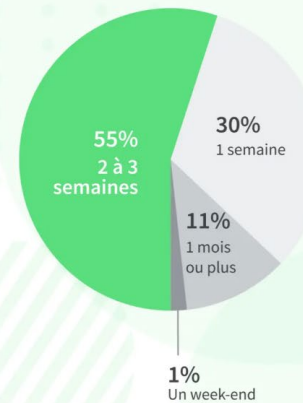
RÉGION



SAISON



DURÉE DU SÉJOUR



COMPAGNON DE VOYAGE



3 B2B Activities 2022

11. OKTOBER – Norway for Culture Lovers



02-03 November – Digital Nordic Workshop



4 – Questions & Answers

Ta gjerne kontakt med oss 😊



Léa Pinsard
Advisor Tourism - Marketing and Travel
Trade
lea.pinsard@innovationnorway.no



Delphine Vallon
Head of Instagram Visit Norway International
& Advisor Tourism
delphine.vallon@innovationnorway.no