



Nordnorsk  
Reiseliv AS



# Reisefeber - Månedlig innsikt

Oktober 2022

Agnete Stensland, Market Insight Manager



Nordnorsk  
Reiseliv AS

# Nyheter NNR Insight

- Revidert målgruppemodell med personas
- Live-rapportering - Gjesteundersøkelsen

Les mer om målgruppene, markedene, markedsdrivere, reisevaner, kjøpekraft, medievaner og markedspotensi

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/4139/>



# Gjesteundersøkelse – Live rapport

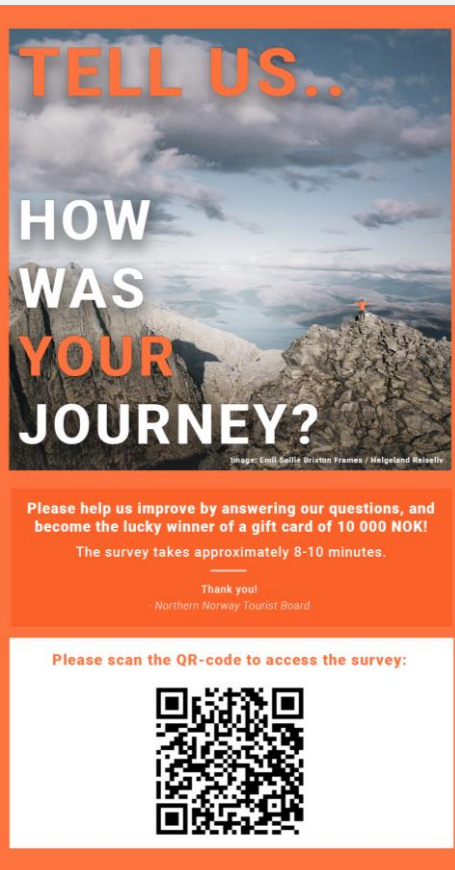
Nå kan du følge resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

Status antall respondenter	Per 28. oktober 2022
Totalt	363
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	75%
Kan tenke seg å besøke	25%
Destinasjoner med høyest respons	Lofoten, Tromsø, Nordkapp
Markeder med høyest respons	Norge, Storbritannia, Tyskland



# Vi trenger fortsatt hjelp til rekruttering av respondenter!



**TELL US..**

**HOW WAS YOUR JOURNEY?**

Image: Emil Sævi, Drivton Frames / Helgeland Reiseliv

Please help us improve by answering our questions, and become the lucky winner of a gift card of 10 000 NOK!  
The survey takes approximately 8-10 minutes.

Thank you!  
Northern Norway Tourist Board

Please scan the QR-code to access the survey:



Bruk følgende lenke for å hjelpe til med rekruttering av respondenter, både faktiske og potensielle gjester

[https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest\\_survey](https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest_survey)

Plakater med QR-kode er tilgjengelige, både trykte og digitale – ta kontakt med [agnete@nordnorge.com](mailto:agnete@nordnorge.com) om du ønsker tilsendt

Marie i NNR har testet ut å legge lenken i Instagram-story og Facebook innlegg (også annonser) – det har gitt mange svar. Oppfordrer alle til å prøve dette for å øke antall svar for din destinasjon!



Nordnorsk  
Reiseliv AS

# Statistikk – September 2022

- Overnattinger
- Viktigste markeder
- Endringer fra 2021 og 2019

# Overnattinger



NordNorsk  
Reiseliv AS

September	2022	Endring fra 2021 (%)	Endring fra 2019 (%)
<b>Totalt ant. komm. overnattinger Nord-Norge</b>	363 658	+ 6	+ 24
<u>Nordland</u>	169 377	- 1	+ 29
<u>Troms/Finmark</u>	194 281	+ 12	+ 21
<u>Troms</u>	133 170	+ 21	+ 23
<u>Finmark</u>	61 111	- 3	+ 16
<u>Svalbard</u>	11 499	+ 17	- 0,2

*Sammenlignet med september 2019 er det en økning i antall overnattinger i Nord-Norge med 24%*

*Alle fylker har hatt en økning av utenlandske gjester, mens det har vært en nedgang i norske gjester alle steder bortsett fra i Troms*

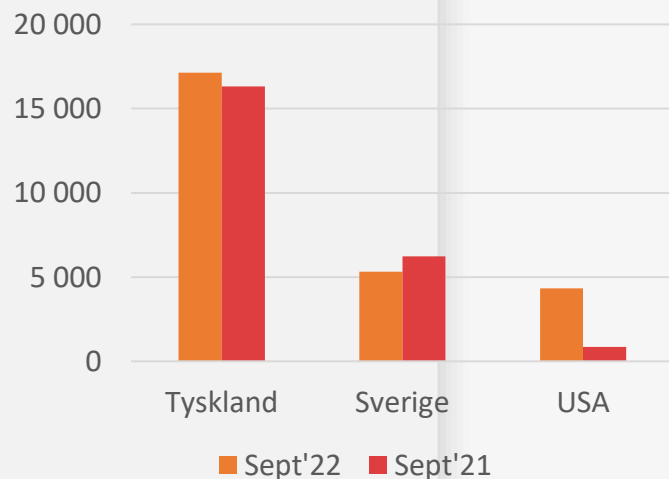
# Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger



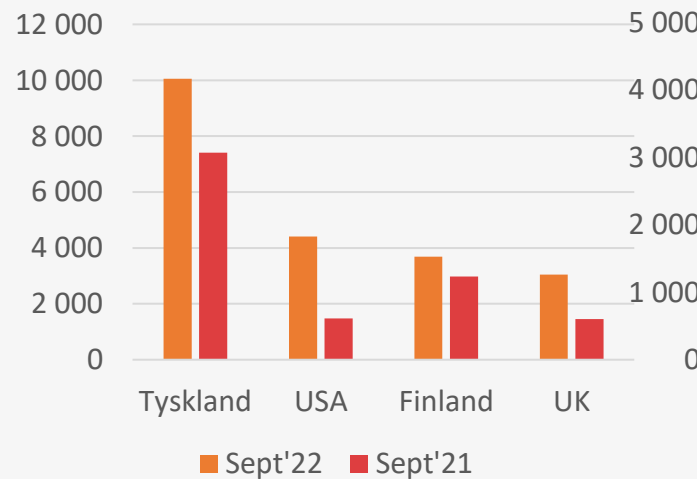
NordNorsk  
Reiseliv AS

	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	113 035 (-12%)	91 297 (+7%)	43 209 (-9%)	6 833 (-10%)
Utland	56 342 (+31%)	41 873 (+68%)	17 902 (+17%)	4 666 (+115%)

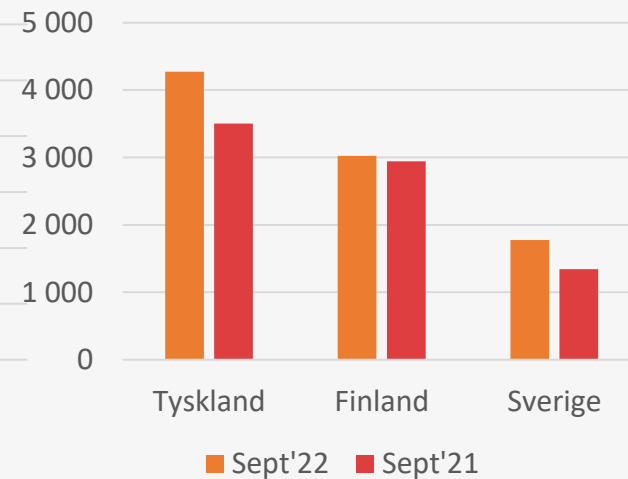
Nordland



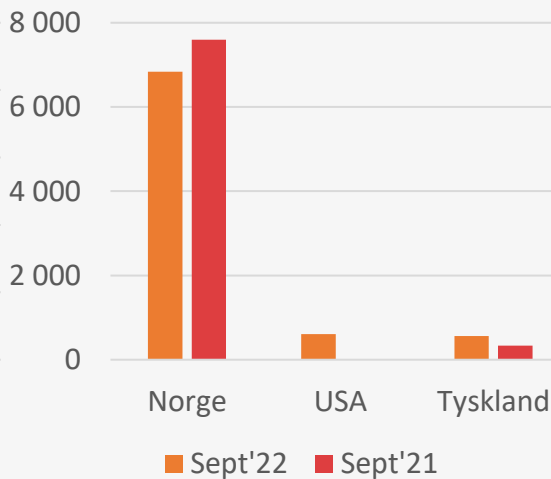
Troms



Finnmark



Svalbard



*Utenlandstrafikken til Nord-Norge har økt med 39% sammenlignet med sept'21, og med 41% sammenlignet med sept'19  
Norske overnattinger har hatt en nedgang på 5% siden september i fjor, og en økning på 18% sammenlignet med sept'19*



NordNorsk  
Reiseliv AS

# Markedsinfo & Analyser

- Reduserte flytilbud
- Travel predictions 2023, booking.com
- Etterspørsel fra Asia
- Reisebarometeret, høsten 2022

# Reduserte flytilbud

På grunn av dagens situasjon med høyere priser og redusert etterspørsel melder flere av flyselskapene om kutt i rutetilbudene til Norge og Nord-Norge.

- Flyr: Oslo - Bodø, Evenes og Tromsø (nov – mars)
- Widerøe: Færre avganger Tromsø – Bodø, Kirkenes og Trondheim, og Evenes – Trondheim
- Norse – Atlantic: kutter Oslo – Los Angeles og Orlando, og reduserer tilbudet mellom Oslo – New York og Fort Lauderdale
- Wizz Air kutter kraftig i tilbud til Norge – til Gardermoen gjenstår kun to ruter; Gdansk og Krakow



# Travel predictions 2023



Booking.com undersøkelse - fra håpefull usikkerhet til modig tilpasningsevne :

- back-to-the-basics
- virtuelle reiser
- nisjepregede kulturopplevelser
- nostalgiske aktiviteter
- familiegjenforening
- velværerereiser til nye høyder
- økonomisk bevissthet
- jobbreiser er tilbake

**Les mer**

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6549/>

# Etterspørsel fra Asia



Nordnorsk  
Reiseliv AS

Fortsatt noen restriksjoner i Kina. Ustabil verden og dårligere økonomi preger også de asiatiske markedene.

Les mer om Kina, Japan og Sør-Korea på iLag

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6579/>

# Reisebarometeret, høst'22

Norge mindre populært enn tidligere

- Høy reiselyst, men uro og økonomisk usikkerhet preger valg av feriemål
- Færre destinasjoner vurderes – og de som vil til Norge vurderer også mange andre reisemål
- Nordlys fortsatt populært

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6737/>



Foto: Shigeru-Ohki

# Kontakt



NordNorsk  
Reiseliv AS



Agnete Stensland

Market Insight Manager

[agnete@nordnorge.com](mailto:agnete@nordnorge.com)

922 61 436