



Nordnorsk  
Reiseliv AS



# Reisefeber - Månedlig innsikt

September 2022

Agnete Stensland, Market Insight Manager



Nordnorsk  
Reiseliv AS

# Nyheter NNR Insight

- Strategisk kompass
- Live-rapportering - Gjesteundersøkelsen

# Revidert strategisk kompass

Les mer om målgruppene, markedene, markedsdrivere, reisevaner, kjøpekraft, medievaner og markedspotensial

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/4139/>

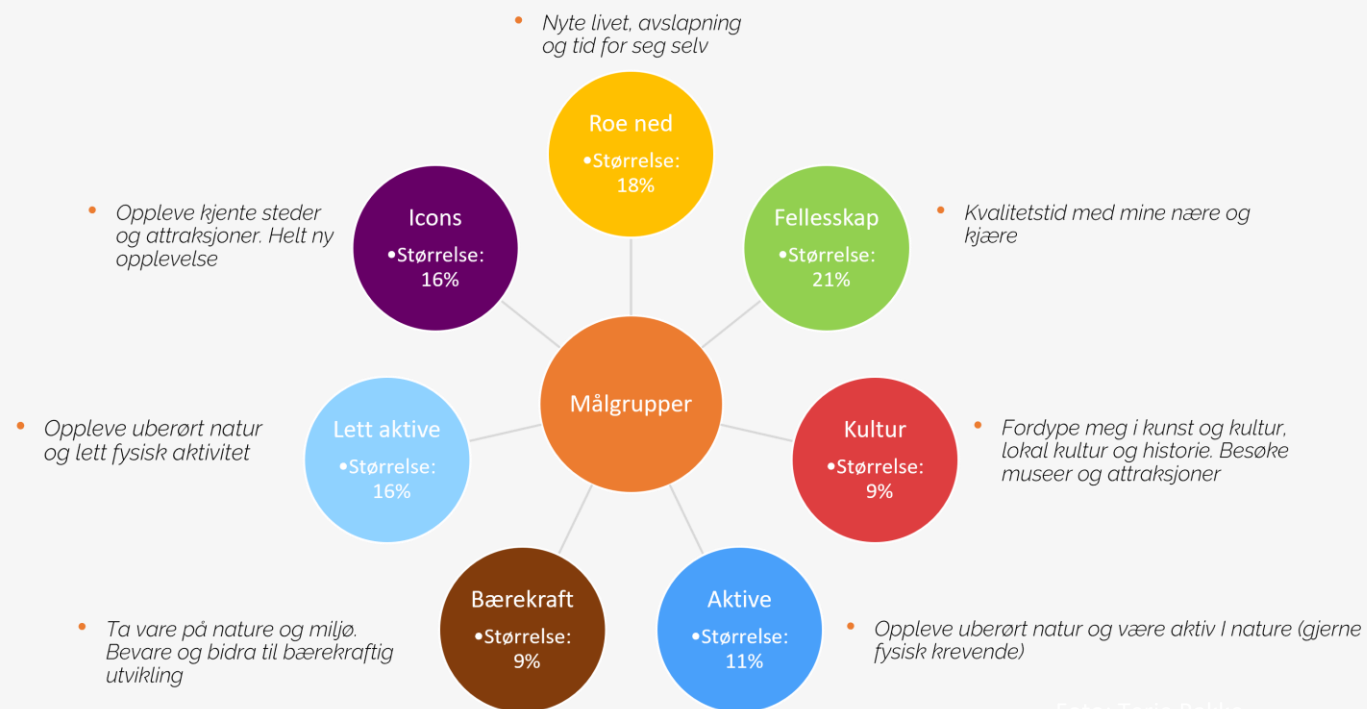


Foto: Terje Rakke



# Gjesteundersøkelse – Live rapport

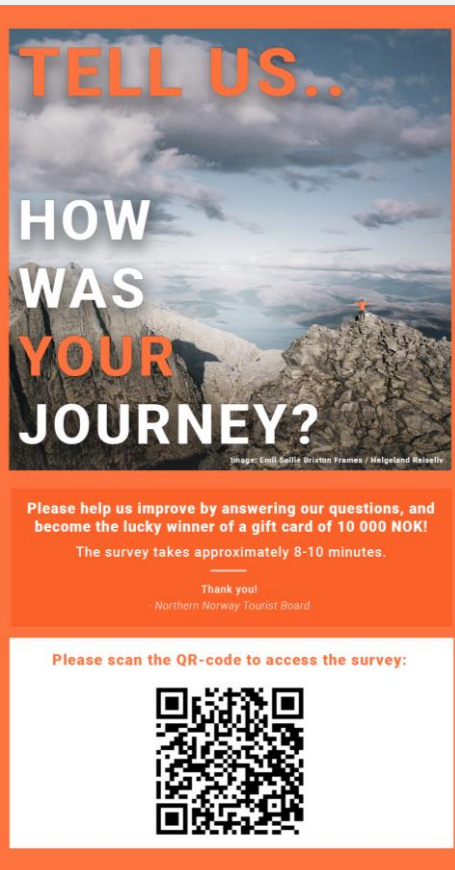
Nå kan du følge resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

Status antall respondenter	Per 30. september 2022
Totalt	349
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	77%
Kan tenke seg å besøke	23%
Destinasjoner med høyest respons	Lofoten, Nordkapp, Tromsø
Markeder med høyest respons	Norge, Tyskland, Storbritannia



# Vi trenger fortsatt hjelp til rekruttering av respondenter!



**TELL US..**  
**HOW WAS YOUR JOURNEY?**

Please help us improve by answering our questions, and become the lucky winner of a gift card of 10 000 NOK!  
The survey takes approximately 8-10 minutes.

Thank you!  
Northern Norway Tourist Board

Please scan the QR-code to access the survey:



Bruk følgende lenke for å hjelpe til med rekruttering av respondenter, både faktiske og potensielle gjester

[https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest\\_survey](https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest_survey)

Plakater med QR-kode er tilgjengelige, både trykte og digitale – ta kontakt med [agnete@nordnorge.com](mailto:agnete@nordnorge.com) om du ønsker tilsendt

Marie i NNR har testet ut å legge lenken i Instagram-story og Facebook innlegg (også annonser) – det har gitt mange svar. Oppfordrer alle til å prøve dette for å øke antall svar for din destinasjon!



NordNorsk  
Reiseliv AS

# Statistikk – August 2022

- Overnattinger
- Viktigste markeder
- Endringer fra 2021 og 2019

# Overnattinger

August	2022	Endring fra 2021 (%)	Endring fra 2019 (%)
<b>Totalt ant. komm. overnattinger Nord-Norge</b>	596 724	+ 8	+ 7
<u>Nordland</u>	324 524	+ 2	+ 9
<u>Troms/Finnmark</u>	272 200	+ 16	+ 4
<u>Troms</u>	173 770	+ 19	+ 3
<u>Finnmark</u>	98 430	+ 11	+ 5
<u>Svalbard</u>	17 419	+ 51	- 3

Sammenlignet med august 2019 er det en økning i antall overnattinger i Nordland med 9%, i Troms med 3% og i Finnmark med 5%.

Også Svalbard nærmer seg 2019-nivå, og ligger kun 3% bak.

Samtlige destinasjoner har god økning siden august i fjor fra utenlandske gjester.

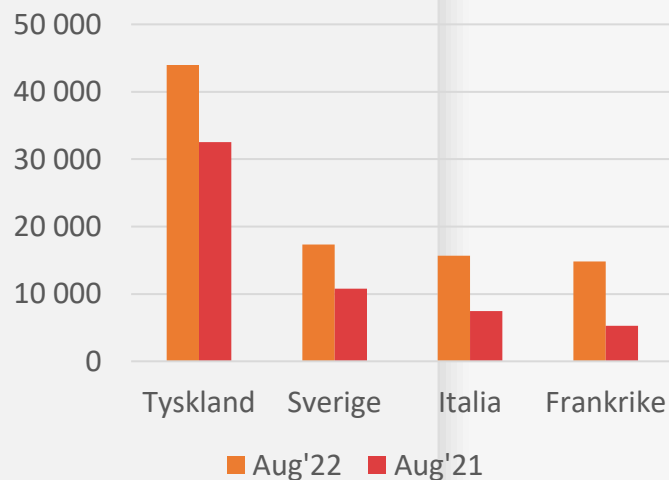
For norske gjester er det derimot en nedgang for alle, bortsett fra Sør-Troms/Senja, som hadde en liten økning.

# Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger

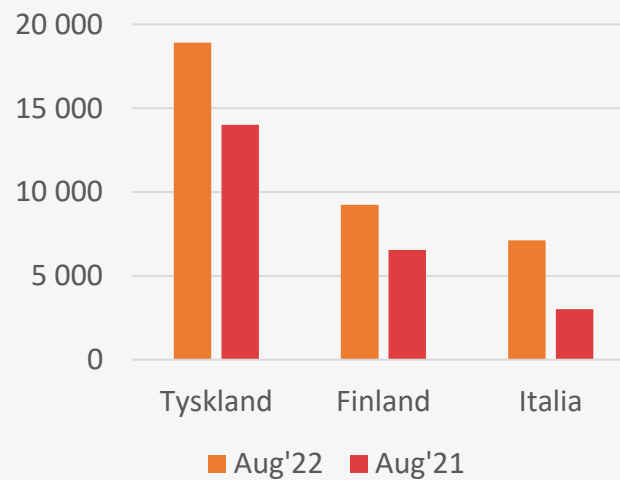
NordNorsk  
Reiseliv AS

	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	163 820 (-29%)	96 295 (-7%)	52 273 (-16%)	7 560 (-5%)
Utland	160 704 (+87%)	77 475 (+83%)	46 157 (+76%)	10 119 (+174%)

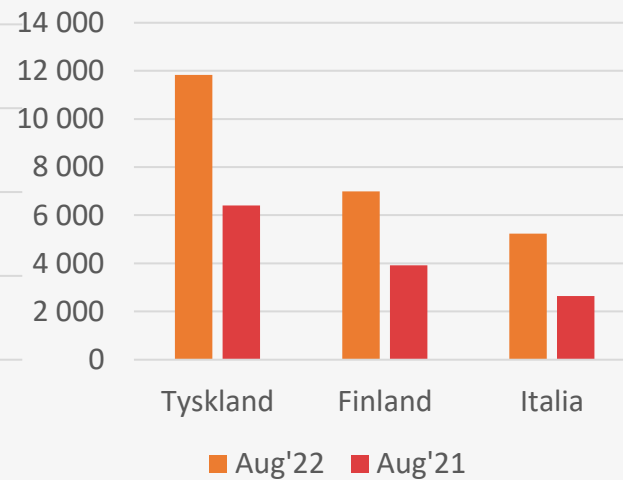
## Nordland



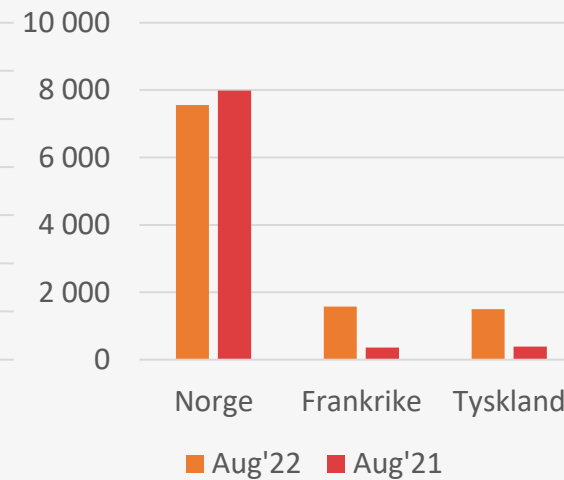
## Troms



## Finnmark



## Svalbard



*Utenlandstrafikken til Nord-Norge har økt med 84% sammenlignet med august'21, og med 10% sammenlignet med august'19  
Norske overnattinger har hatt en nedgang på 21% siden august i fjor, og en økning på 4% sammenlignet med august'19*



NordNorsk  
Reiseliv AS

# Markedsinfo & Analyser

- Megatrender
- Status Europa
- Status Nord-Amerika
- Status Kina
- Status Japan
- Status Latin-Amerika
- Markedsoppdateringer fra Innovasjon Norge

# Megatrender



## DRIVERS

Shifting Economic Power

Population Change

Environmental Shifts  
and Pressures

Technological Advances

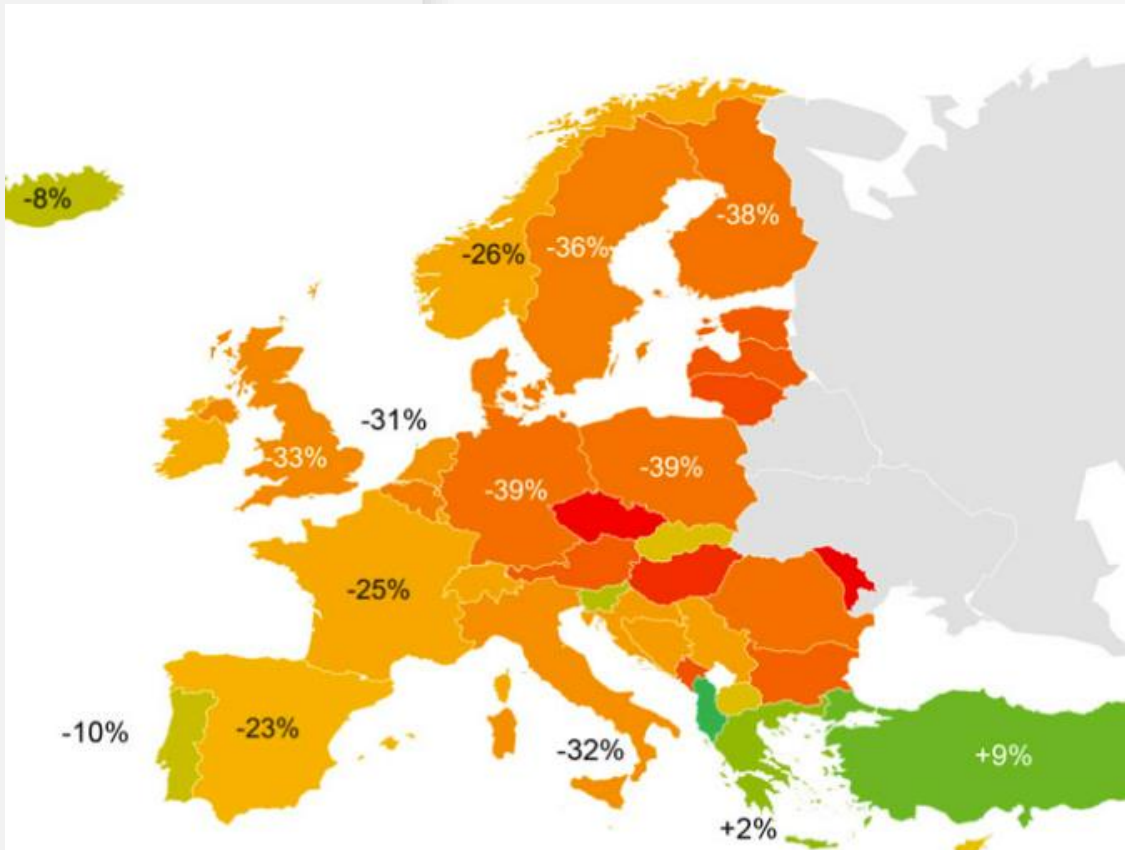
Changing Values

Megatrender er langsiktige forbrukerdrevne trender som har en global innvirkning.

1. Rask økonomisk vekst i utviklings- og fremvoksende markeder gir nye muligheter
2. Demografiske endringer påvirker forbrukernes livsstil og kjøpsbeslutninger (flere eldre, urbanisering, migrasjon – multikultur og mangfold)
3. Miljøutfordringer gjør forbrukerne mer opptatt av bærekraft
4. Rask teknologisk utvikling former forbrukernes forventninger og atferd
5. Økende levekostnader og vedvarende politisk og økonomisk usikkerhet fører til mer forsiktige forbrukere - oppfatninger, holdninger, motivasjoner og prioriteringer endres

Kilde: Euromonitor

# Status Europa



Kilde: ForwardKeys / Euromonitor

- Kun Tyrkia (åpent for russiske gjester), Albania og Hellas hadde økning i internasjonale besøkende i juli og august 2022, sammenlignet med 2019
- Totalt for hele Europa var nedgangen i internasjonale gjester på 26%. Forventet nedgang i perioden september – november er 21%, sammenlignet med 2019
- Storbritannia leder an etterspørselen etter utgående flyreiser de neste tre månedene - kun 2 % lavere sammenlignet med 2019. Utenlandsreiser fra UK antas å passere 2019-nivå allerede i 2024 (Globetrender)
- Deretter følger Spania (-3%), USA (-5%), Irland (-6%), og Tyskland (-11%)
- Fortsatt usikkerhet pga. krigen i Ukraina, lavere økonomisk vekst og høyere inflasjon
- Global BNP-vekst forventes å avta til mellom 1,7-3,7 % i 2022 og 1,8-4,0 % i 2023
- Inflasjonen når nivåer som ikke er sett siden 1980-tallet

# Status Nord-Amerika



- Trafikk til Europa nærmer seg 2019-nivå
- Pengesterke kunder
- Ekstremt høy reiselyst – er den varig?
- Usikker økonomisk situasjon (

Les mer om status og trender i markedet, samt tips fra turoperatørene til destinasjonene

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6022/>

# Status Kina



- zero-COVID-politikken har ført til strenge nedstengninger og andre restriksjoner
- Internasjonale flyvninger antas å gradvis gjenopptas mellom 2023 og 2025, muligens allerede fra 2022. Vil reisemønster, destinasjoner og behov ha endret seg?
- I pandemi – økning i shopping- og sportsturisme innenlands
- Kinas økonomiske vekst vil være begrenset pga. synkende langsiktig produktivitetsvekst, lavere etterspørsel og lavere tilgang på arbeidskraft
- Destinasjoner bør revurdere og redesign sine tilbud, og gjøre dem mer attraktive for en veldig annerledes og mer uavhengig type reisende (mer personlige opplevelser foran gruppeturer)

Kilde: ForwardKeys/Euromonitor

# Status Japan



Nordnorsk  
Reiseliv AS



- Lettelser av restriksjoner har styrket privat forbruk
- Økonomien anslås å vokse med bare 1,6 % i 2022 og med 1,5 % i 2023
- Sakte gjenåpning av markedet
- Gruppereiser -> Individuelle reisende
- Sightseeing -> målrettede opplevelser
- Reise rundt -> oppholde seg på én destinasjon

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6122/>

# Status Latin-Amerika



- Nye politiske ledere gir mer stabil og bedre økonomi
- Forventer turisme tilbake til 2019-nivå i 2023
- Andelen premium reisende, spesielt fra Columbia og Argentina øker. De oppholder seg lengre enn andre

# Markedsoppdateringer Innovasjon Norge

Les mer om status i markedene:

- Sverige
- Spania
- Tyskland
- USA
- Frankrike
- Italia

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6223/>



# Kontakt



NordNorsk  
Reiseliv AS



Agnete Stensland

Market Insight Manager

[agnete@nordnorge.com](mailto:agnete@nordnorge.com)

922 61 436