

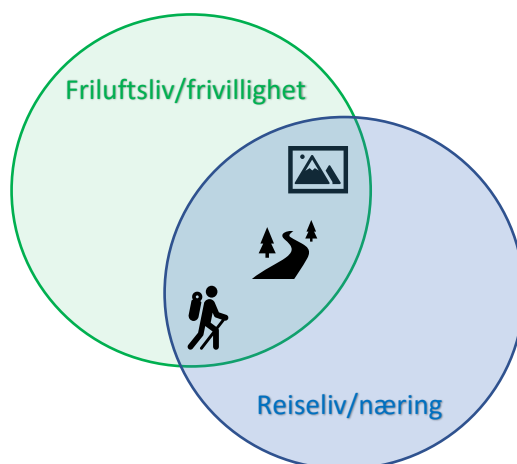
Tirsdag 4. oktober på Scandic Hotel, Bodø		Kundereisa	
<b>1130 – 1230</b> Felles lunsj <b>1230 – 1800</b> Situasjonsforståelse, ståsted og siktemål (skjæringspunktet mellom næring og frivillighet)			
1230-1300	Velkommen v/ Rannveig K. Essarti, Nordland fylkeskommune og Roger Johansen, NordNorsk Reiseliv Superkort presentasjonsrunde av deltakerne		
1300-1330	Nordlandsruta v/ prosjektledere Bjørn Godal og Knut Berntsen, Salten friluftsråd		
1330-1400	DNT v/ generalsekretær Dag Terje Klapp Solvang		Dagens bruksmønster, volum og utfordringsbilde, sett fra Turistforeningenes side og hvordan ser vårt fremtidsbilde ut (hva jobber vi mot)?
1400-1415	Pause 15 min		
1415-1430	NordNorsk Reiseliv v/Agnete Stensland		Hvordan er dagens marked og markedspotensialet innen vandring? Hva er målgruppen(e)?
1430-1445	Destinasjon Lofoten v/ Line Samuelsen		Hva skjer der vandring tar av som reiselivsprodukt? Eksempel Lofoten. Effekten av reiselivets markedsføring på forventninger hos turistene, hos de frivillige og hos næringsaktørene
1445-1515	Svenska turistforeningen v/ Johan Påve		Hvordan ser fjellturismen ut på svensk side, hvordan organiserer vi arbeidet og hva er utfordringene?
1515-1530	Visit Vesterålen v/Astrid Bertheussen (på Teams)		«Hikers Paradise» som konsept, og et turlagsblikk på satsingen
1530-1545	Pause 15 min		
1545-1600	Meløy Adventure		Dagens utfordringer knyttet til vandreturisme, sett fra en reiselivsaktørens side. Hvordan ser ønsket fremtidsbilde ut?
1600-1700	Walk & talk refleksjon over dagens tema		
1700-1800	<b>Konkret diskusjon Case Nordlandsruta. Utgangspunkt i dagens innledninger og kundereisa</b>		
	Markedsføring, reisa til, stien, turen og overnattinga. Hvilke kvalitetskrav? Betaling, slitasje, toalett og forsøpling osv.		
	Skrive ut poster fra diskusjonen som henges på vegg i møterommet		
1900	Felles middag på Scandic Hotel, Bodø	Selvkost, med unntak av innledere	

## Onsdag 5. oktober på Scandic Hotel, Bodø

**0900-1200** Sikkerhet, beredskap og ansvarlig markedsføring

**1200-1300** Felles lunsj

0900-0930	Mats Bernhoft, Politiet	Hvordan ser ulykkesbildet ut i Nordlandsnaturen og hvordan er utviklingen?
0930-1000	MIMIR v/Lena Nøstdahl	Å forberede gjestene før de kommer Ansvarlig markedsføring
1000-1015	Pause	
1015-1045	UIT-Arktisk universitet v/ Arild Røkenes	Sikkerhet og ansvar hva er akseptabel risiko?
1045-1115	Røde kors hjelpekorps /den frivillige redningstjenesten v/ Svein Inge Sjøbu	Hvordan fungerer den frivillige redningstjenesten og hva er limet? Er situasjonen holdbar og robust også inn i framtida?
1115-1130	Felles refleksjoner omkring sikkerhet, beredskap og ansvarlig markedsføring med <b>Nordlandsruta som bakteppe</b>	
1130-1200	<b>Oppsummerende intervju med destinasjonslederne, turlagsledere</b> <b>Overordnet:</b> Hva har vi fått til, og hva må vi ta neste gang..? <b>Aktuelle spørsmålsretninger:</b> Løsningsforslag i skjæringspunktet mellom frivillighet og reiseliv Hvordan enes om ambisjonsnivå? Kan det samkjøres, eller må vi gå hver vår sti? Hvordan enes om kvalitetskrav? Hvor mye ansvar kan og skal vi legge på gjesten, de frivillige, næringa? Hvor stor del av nordlandsnaturen skal vi selge? Hvor mange turer skal vi markedsføre? Hvordan enes om hva vi går for? Hva er akseptabel risiko og hvordan formidle det? Hvor mye og hvordan skal vi egentlig markedsføre vandring? Hva må vi jobbe videre med etter denne samlingen?	



Arrangører / tilretteleggere:



**Nordland**  
FYLKESKOMMUNE



NordNorsk  
Reiseliv AS

**Velkommen!**