



Ansvarlig markedsføring

Bodø, 5.okt. 2022

MIMIR

Mimir – rådgivere for reiselivet

- Norges eldste og mest allsidige rådgivingsmiljø innen reiseliv- og opplevelsesnæring
- Leverer rådgivningstjenester i hele landet og har internasjonale samarbeid
- Team Mimir består av 5 rådgivere, 1 designer og 1 researcher
- Kontorer i Larvik, Oslo, Fredrikstad, Halden, Tromsø og Hemsedal



mimir.no

Vår visjon og misjon

Endringsagenter for norsk reiseliv

Vi bidrar til å realisere norsk reiseliv sin visjon «Sterke inntrykk med små avtrykk, gjennom kompetanse, nettverk og gjennomføringskraft.



Foto: Martin Håndlykken - VisitNorway.com



Fra reiselivets 25-årsjubileum April 2023

Ansvar(lig)

Ansvar, forpliktelse til å stå til rette for, gjøre rede for eller bære utgiftene for noe. Man skjelner gjerne mellom juridisk og moralsk ansvar.

Kilde: [Store norske leksikon](#)

Reiselivsbedrift slutter å friste med de farligste toppene

Visit Lyngenfjord reklamerer ikke lenger til turister med bilder av de høyeste og bratteste fjellene. Ordføreren i Lyngen tror likevel ikke det vil hindre skientusiastene å komme til Lyngsalpene.



Marit Garfjeld
Journalist



Hanne Wilhelms
Journalist

Publisert i går kl. 09:44
Oppdatert i går kl. 10:57

I bratt terreng er det risiko for snøskred om vinteren. Visit Lyngenfjord vil nå verken reklamere eller tilby toppturer i farlig terreng.

FOTO: AURORA BERG / NRK

Halvparten av alle rasdødsfall i Norge skjer i Troms

Ingen steder i Norge dør skikjørere oftere i fjellene enn i Troms. Skjønnheten og villskapen i majestetiske vinterfjell som stuper nærmest rett ned i betagende blå fjorder, har gjort Troms til selve «dødsfylket» i norsk natur.



FARLIG LEK: Bratte fjellsider med servinter-pudder lokker skikjørere fra hele verden til Troms. Hvert år er det flere som blir sendt hjem i kister. Foto: Maja Meyer/ Forsvaret



Tekst: Tore Ulabrand Johansen, Foto: Forsvaret, Nordlys, NTB

Publisert 11/05 2022

<https://www.aftenposten.no> › oWaGb0 · [Translate this page](#) ⋮

Tre personer er døde etter snøskred i Lyngen. Det ...

Apr 7, 2022 — Nå har ytterligere tre mennesker mistet livet i skred i fylket. Tallene viser døde og skredtatte fra vinteren 2011/12 frem til 6. april i år.



<https://www.friflyt.no> › Snøskred · [Translate this page](#) ⋮

Omkom i snøskred i Beretlia | FRIFLYT.NO

Apr 7, 2022 — De omkomne er tre franske menn i 60-årene. – Store ressurser i sving på skred i Lyngen. I følge melder er tre personer tatt av skredet.



<https://www.friflyt.no> › Snøskred · [Translate this page](#) ⋮

Dødsskredet på Veidalsfjellet - dette er ulykkesfjellet - Fri Flyt

Mar 31, 2022 — Onsdag ble fem personer tatt i et snøskred på Veidalsfjellet i Lyngen. ... en fortopp til Veidalsfjell – ble tatt vinteren 2021.



<https://www.vg.no> › nyheter › aPnXR2 · [Translate this page](#) ⋮

To døde etter snøskred i Lyngen - VG

May 1, 2021 — Vakthavende meteorolog Martin Granerød opplyser til VG at det har vært lite snø i Tromsø-området tidligere på vinteren, men at mesteparten av ...



<https://www.nrk.no> › tromsogfinnmark · [Translate this page](#) ⋮

Snøskred i Lyngen i Troms – NRK Troms og Finnmark

May 1, 2021 — ... gikk to liv tapt i et snøskred ved Sofiatinden i Lyngen i Troms. ... Så langt i vinter har ni mennesker mistet livet i skredulykker i ...



<https://www.nrk.no> › tromsogfinnmark · [Translate this page](#) ⋮

så gikk alarmen om snøskred – NRK Troms og Finnmark

Apr 8, 2022 — Kriseledelsen i Lyngen satt i møte og drillet seg på skredulykker. Kort tid etter ble kommunen rammet ... Frykter flere skred denne vinteren.



<https://varsom.no> › nyheter › snoskre... · [Translate this page](#) ⋮

Snøskred – dødsulykke - Gjerdelvdalen, Lyngen 16.03.2017

Mar 16, 2017 — Snøskred – dødsulykke - Gjerdelvdalen, Lyngen 16.03.2017 ... store deler av vinteren i Lyngen regionen, men aktiviteten i laget har variert.



Ansvarlig markedsføring i praksis?

Besøksforvaltning i Nordland

Nordland fylkeskommune startet i 2018 et 3 - 5 årig prosjekt for besøksforvaltning i Nordland, som omfatter reiselivsregion Lofoten, reisemål Vega og besøkspunkt Svartisen/Meløy.

[Les mer om prosjektet](#)



Aktuelt



Nytt kurs i besøksforvaltning for planleggere

Hvordan kan vi formidle viktige verdier knyttet til bærekraft og besøksforvaltning til gjestene våre før de kommer på besøk? Dette har vært temaet for utviklingsprosjektet vi...



Kommunikasjon med gjestene før de kommer

Hvordan kan vi formidle viktige verdier knyttet til bærekraft og besøksforvaltning til gjestene våre før de kommer på besøk? Dette har vært temaet for utviklingsprosjektet vi...



Påmeldingen er åpnet! Meld deg på kurs i besøksforvaltning for planleggere

Det nye kurset «Bærekraftig besøksforvaltning og levende lokalsamfunn» er et samarbeid mellom pilotprosjektet og Norges miljø- og biovitenskapelige universitet (NMBU) og er det...

Prosjekt; Ansvarlig markedsføring

- På oppdrag av Nordland Fylkeskommune som del av besøksforvaltningsprosjektet
- Samarbeid med Trøndelag Reiseliv
- Pilot: Vega og Innherred
- Innovasjonsprosjekt
- 2020 - 2021
- Målsetting:
 - Utvikle et «system» hvor hele verdikjeden jobber sammen for å finne og iverksette de tiltak som gir ønsket effekt lokalt.
 - Utvikle nye arbeidsmetoder som setter markedsapparatet bedre i stand til å ta kunnskapsbaserte og strategiske valg på hvilke gjester som er de mest verdifulle for reisemålet i sin helhet.



Første møte i prosjektgruppa

Prinsipper for ansvarlig markedsføring

1. Utvikle en strategi for å få rett gjest, på rett sted, til rett tid
2. At verdien som skapes lokalt er større enn de som forbrukes
3. Et tett samspill mellom lokalsamfunnets ønsker og planer, og valg av utviklings- og markedstiltak
4. Å engasjere og involvere lokalbefolkning
5. Få frem ulike stemmer ved å sette innspill i system, ha respekt for alle innspill og vise til faktisk handling
6. En nedenfra-og-opp prosess
7. En kontinuerlig prosess forankret lokalt
8. At alle er ansvarlig for og tenker konsekvens av de valgene man gjør og de man ikke gjør
9. Å respektere lokale valg og lokale verdier
10. Skape samsvar mellom leveranse og kommunikasjon.
11. At strategisk planlegging skjer ut fra et helhetsperspektiv og er en integrert del av kommunens næringsplan i kommunen



Foto: Terje Rakke Nordic Life Helgeland Reiseliv / www.visithelgeland.com



Hvordan kommunisere ansvarlig?

Det kan være vanskelig å vurdere hvilket bilde, tekst eller film man skal velge, når man jobber med ansvarlig markedsføring. Vi har derfor laget et liten sjekkliste over spørsmål man kan spørre seg selv før

LES MER

Les mer:

<https://ilag.nordnorge.com/groups/28/news/235/>

Systemtenkning

Gradvis

Lineær tilnærming

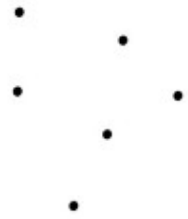
- Små justeringer «hist og her»
- Redusere og kutte kostnader
- Tenke utenfor boksen, men innenfor reglene / rammene

Helhetlig

Holistisk tilnærming

- Innovasjon
- Eliminere utfordringer
- Forandre reglene
- Forandre systemet

TOOLS OF A SYSTEM THINKER



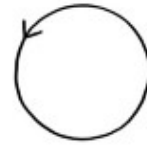
DISCONNECTION



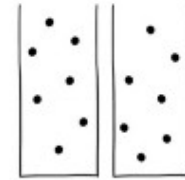
INTERCONNECTEDNESS



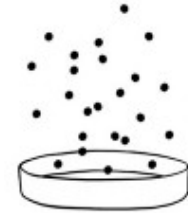
LINEAR



CIRCULAR



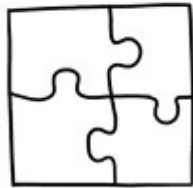
SILOS



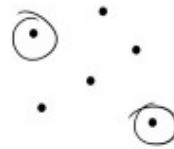
EMERGENCE



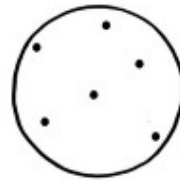
PARTS



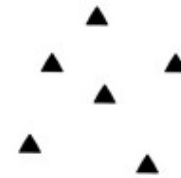
WHOLES



ANALYSIS



SYNTHESIS



ISOLATION



RELATIONSHIPS

Every system is perfectly designed to get the
results it gets

W. Edwards Deming

Hva vil det si?

Vi må planlegge ut fra hva vi ønsker skal skje

vs.

Å planlegge ut fra hva som skjer



ECKYO



**Success is when
reality catches up
to our imagination.**

@simonsinek

Ansvarlig markedsføring

Forenklet kan man si at ansvarlig markedsføring handler om å skape samsvar mellom leveranse og kommunikasjon.

Dette krever et tett samspill mellom lokalsamfunnets strategier og ønsker, og valg av utviklings- og markedstiltak.

Fordi bolyst og reiselyst går hånd i hånd, forutsetter dette en bærekraftig opplevelsesnæring som bidrar til gode lokalsamfunn å bo i og besøke.

For å oppnå dette må vi ha en strategi for rett gjest, på rett sted, til rett tid.
- Derfor handler ansvarlig markedsføring om mer enn markedsføring.

- 
- **Rett gjest**
 - **På rett tid**
 - **På rett sted**



Rett gjest :

Godt forberedt og nysgjerrig ved ankomst,
hensynsfull underveis,
heftig og begeistret ved avreise.



Rett gjest :

Godt forberedt og nysgjerrig ved ankomst,
hensynsfull underveis,
heftig og begeistret ved avreise.

Men ...

**Communication is not
about saying what we think.**

**Communication is about
ensuring others hear what
we mean.**

@simonsinek

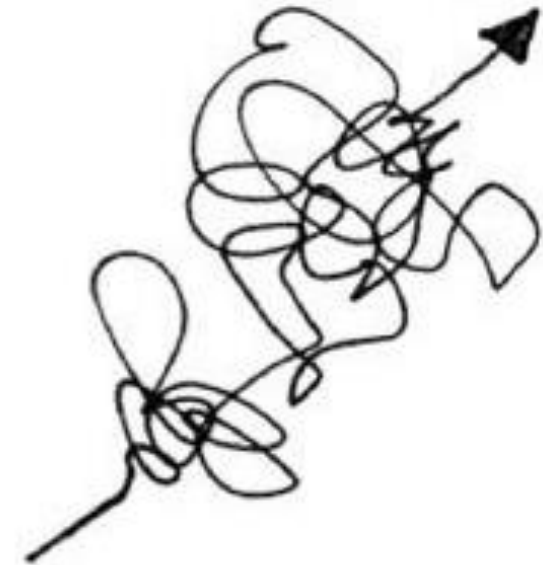
Kommunikasjon er vanskelig!



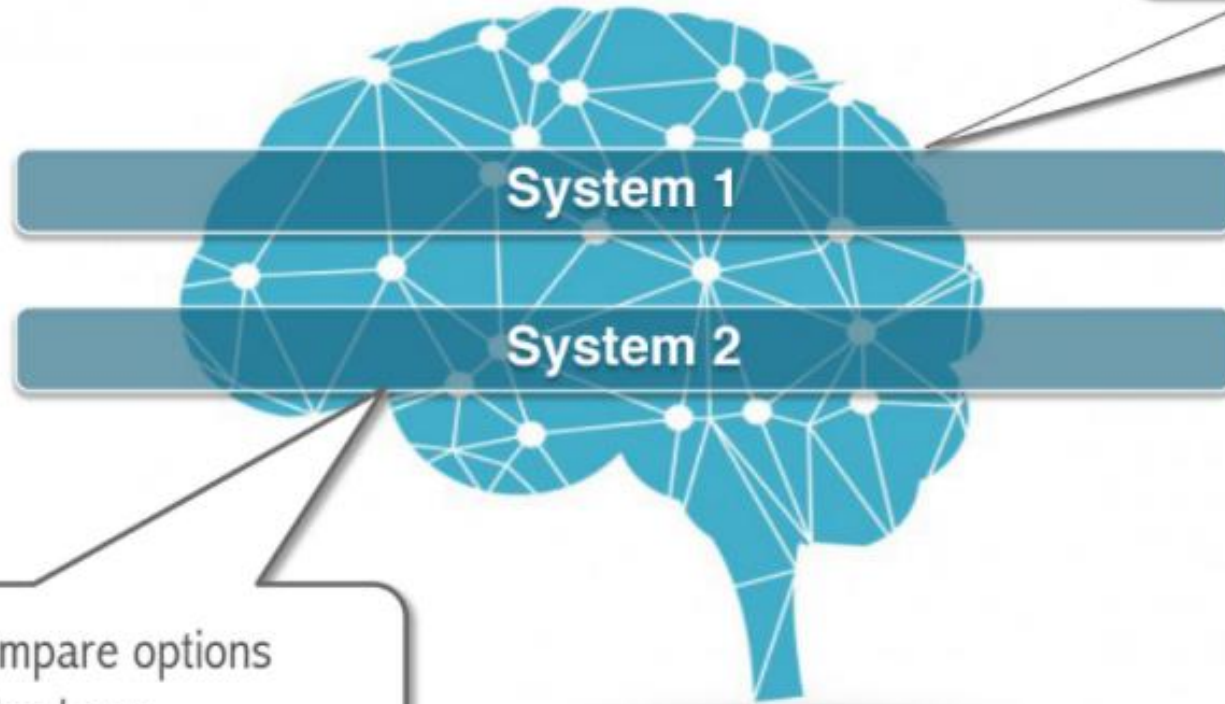
Expectations



Reality



Two-system decision making



Looks to make fast decisions based on shortcuts, social conformity, existing models of behavior.

Looks to analyze and compare options before choosing the optimal one.

System 1



System 2



Kommunikasjon må tilpasses



To ulike «leire» i tilnærmingen til ansvarlighet

«The wizard»

- Innovasjon er veien ut av våre problemer



«The prophet»

- Mennesket må redusere forbruk og holde oss innenfor naturens tålegrense, ellers vil det føre til kollaps.



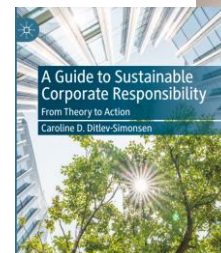
- Hvem lytter din målgruppe til?

Grad av femininitet vs. maskulinitet

- Forskning viser at grad av følt feminitet og maskulinitet er av stor betydning for valg vi gjør. Vår adferd preges av i hvor stor grad vi er trygg i vår maskulinitet / feminitet
- Obs. - sosial kontekst

Kilde:

- <https://podcasts.apple.com/lu/podcast/jp026-gr%C3%B8nn-kundeatferd-med-siv-skard/id1545918010?i=1000522286222>



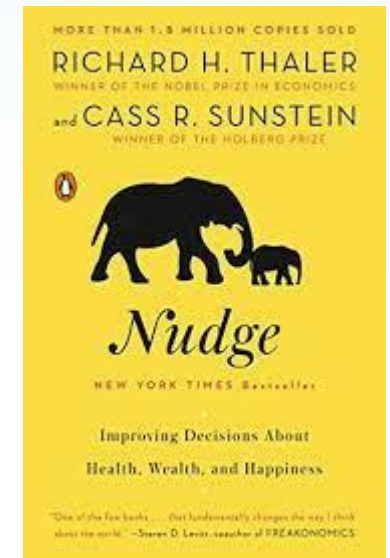
Målrettet kommunikasjon



5 tips til effektiv adferdsdesign

- Make it a «FEAST»:
 - **F**un
 - **E**asy
 - **A**tttractive
 - **S**ocial
 - **T**imely

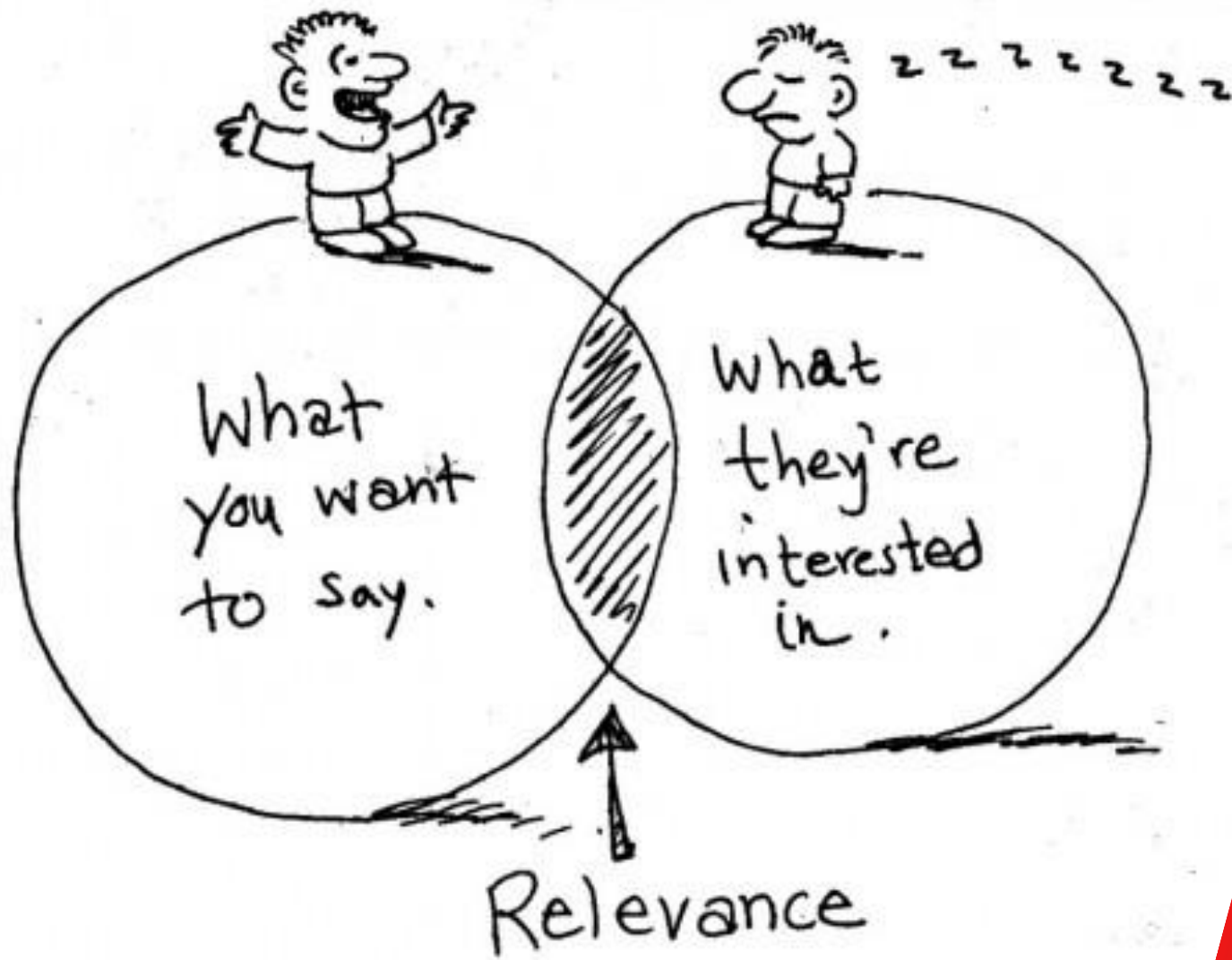
Cass Sunstein, Harvard University





Rett gjest :

Godt forberedt og **nysgjerrig** ved ankomst,
hensynsfull underveis,
heftig og begeistret ved avreise.



New Zealand går til razzia mot klisjeer 2 min



**men i sommer slår
vi ned på alle**







Rett gjest :

Godt forberedt og nysgjerrig ved ankomst,
hensynsfull underveis,
heftig og begeistret ved avreise.

INNENRIKS

Instaturismen øker hurtig

«Instaturister» som vil til «instatopper» og «instapunkter» for å ta spektakulære bilder, skaper problemer for nasjonalparker og Statens naturoppsyn.



Vil ha slutt på dette



Innovasjon Norge og Reisemål Hardanger Fjord har sluttet å bruke slike bilder i sin markedsføring av Trolltunga. Nå ønsker kommunen å fraråde folk å sette seg på kanten. Foto: Scott Sporleder-Fjord Norway

LOFOTVETTREGLENE

Velkommen til Lofoten, verdens vakreste øyrike!
Vis hensyn under ditt besøk ved å følge disse enkle retningslinjene.
Slik bidrar du til at ditt besøk ikke forringer opplevelsen for andre.

1 BRUK TILRETTELAGTE OMRÅDER FOR CAMPING

2 SETT INGEN SPOR

Sett ingen spor. Unngå å sette merker i naturen som varder, teltringer og lignende.
La dem som kommer etter deg få en like fin opplevelse som deg.

3 FØLG STIEN, OG UNNGÅ AT NYE STIER ETABLERES

4 KAST AVFALLET I SØPPELBØTTA

Er du i et område der dette ikke finnes, må du selv ta med avfallet til egnet mottak.

5 BRUK ETABLERT TOALETTER

Om så ikke er mulig, gjør ditt i sjøen, eller grav et hull i bakken.
Unngå bruk av våtservietter grunnet lang nedbrytningstid.

6 RESPEKTER PRIVAT EIENDOM

Det er ikke tillatt å telte i utmark nærmere enn 150 meter fra bebodd hus eller hytte.
Telting på innmark er kun etter avtale med grunneier

7 VIS HENSYN I TRAFIKKEN

Veiene i Lofoten er smale, og det er mange brukere. Hold god avstand ved forbi kjøring av syklist, og vær særlig oppmerksom på syklist i tunnelene.

8 BÅLFORBUD

I sommerhalvåret er det generelt forbud mot bålrensning og bruk av åpen ild.
Bruk etablerte bålplasser og forviss deg om at det ikke er risiko for brann.

9 VIS RESPEKT FOR DYR OG FUGLELIV

Unngå unødig forstyrrelse. Husk håndtvang for hunder.

10 I DIN OG MILJØETS INTERESSE,

anbefaler vi organiserte aktiviteter i regi av turoperatørene.
Du finner en oversikt over disse på www.lofoten.info

Velkommen tilbake!

NORWAY
POWERED BY NATURE

📍 NEAR ME

📄 OFFERS

🔍 SEARCH



WHERE THE SUN NEVER SLEEPS

The midnight cowboy



Rett gjest :

Godt forberedt og nysgjerrig ved ankomst,
hensynsfull underveis,

heftig og begeistret ved avreise.



Merkevarer bygges gjennom relasjoner, gode kundeopplevelser og fortellinger som deles, ikke så mye gjennom det vi selv sier.

Takk for meg!



MIMIR