



Økonomi



Reisetrender

Hvordan påvirkes
reisemarkedet?

29%

Er pessimistisk/meget
pessimistisk til husstandens
økonomi det neste året



29%

Er optimistisk/meget
optimistisk til husstandens
økonomi det neste året

Kilde: Befolkningsundersøkelse gjennomført av Norstat for Schibsted 19-29 august 2022 Utvalg: 1000



57%

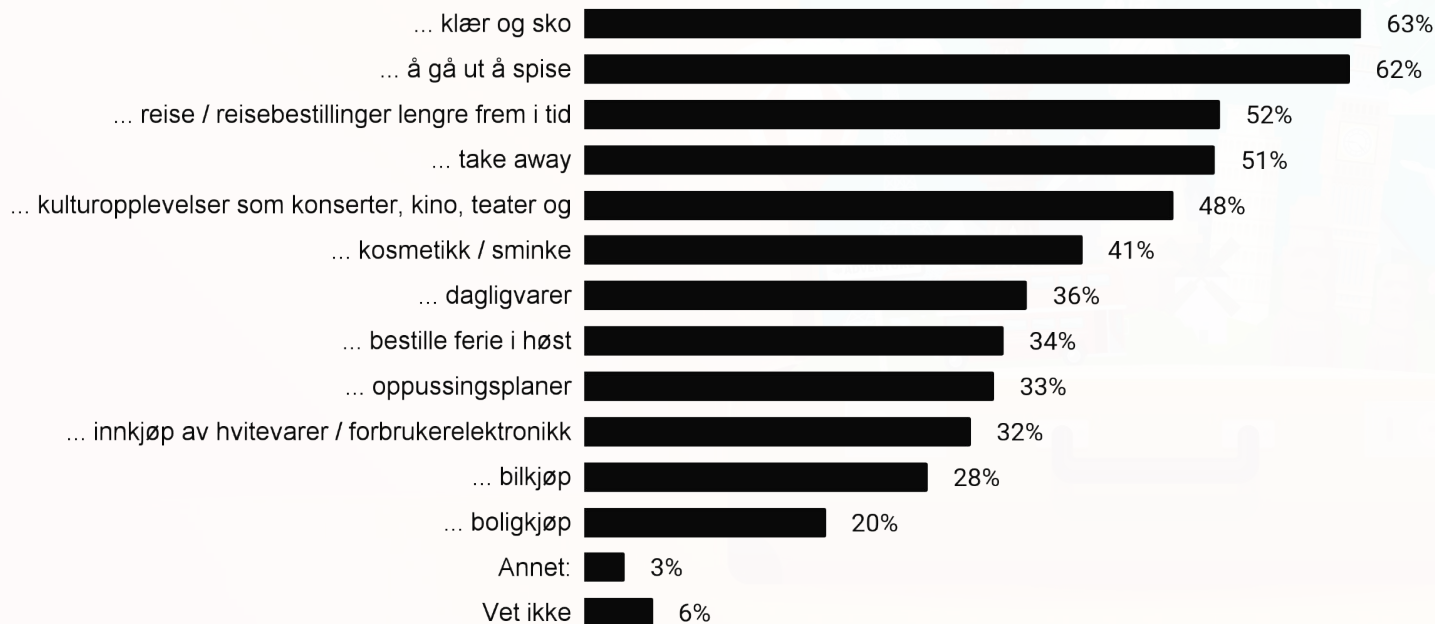
Forventer å kjøpe mer eller
uendret

41%

Forventer å kjøpe mindre

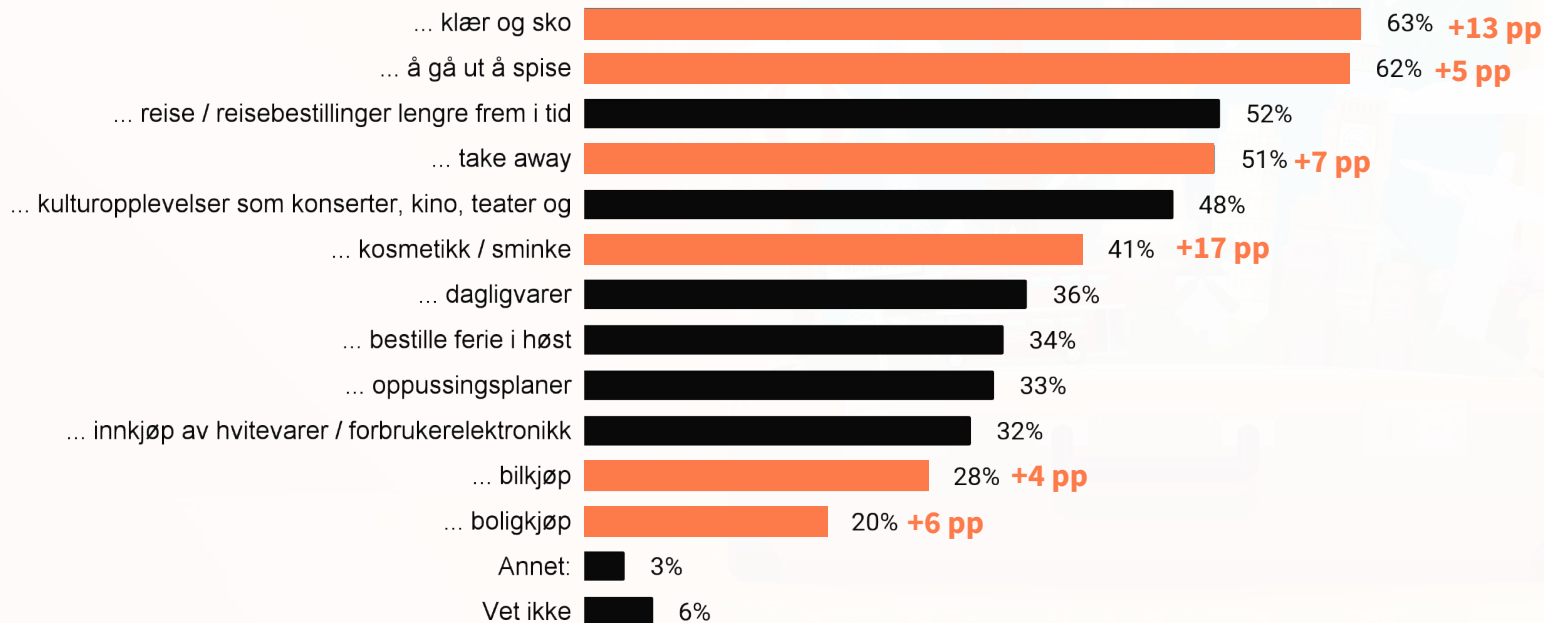
Hvordan kommer dette til å påvirke forbruket ditt denne høsten?

Kommer til å bruke mindre penger på/avventer med...



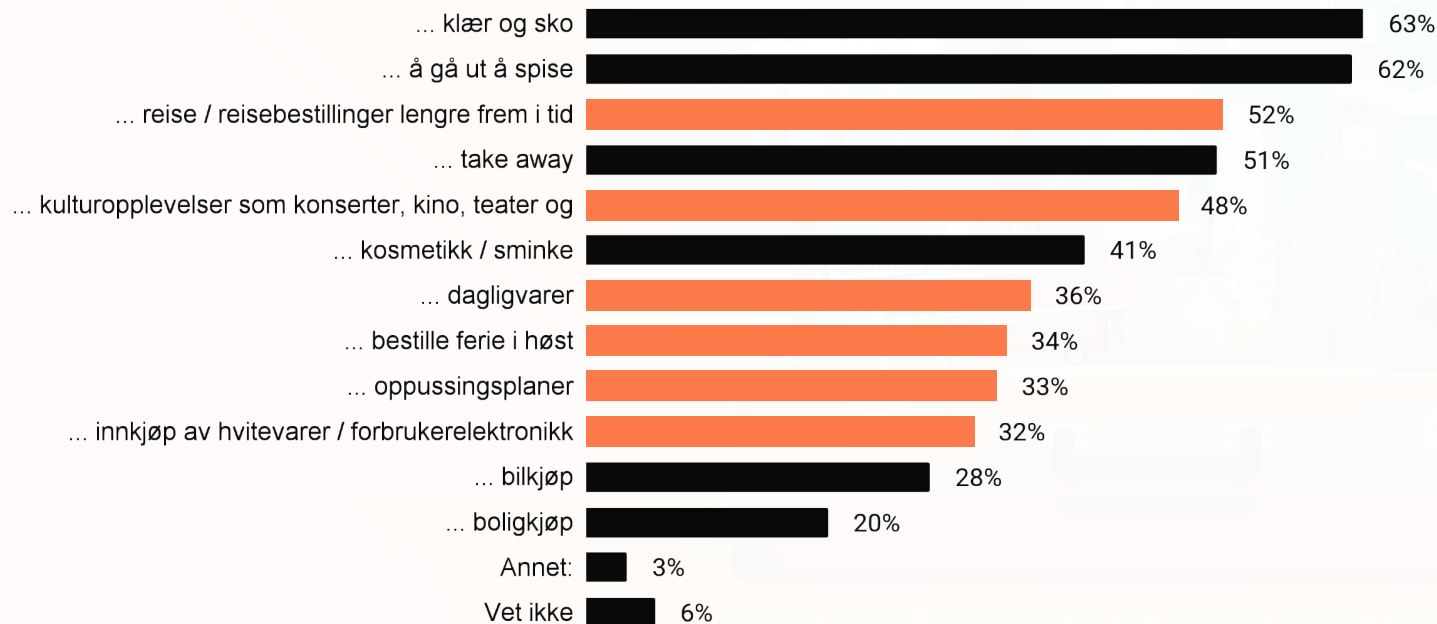
Hvordan kommer dette til å påvirke forbruket ditt denne høsten?

Kommer til å bruke mindre penger på/avventer med...

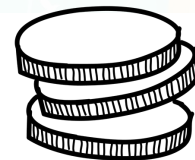


Hvordan kommer dette til å påvirke forbruket ditt denne høsten?

Kommer til å bruke mindre penger på/avventer med...



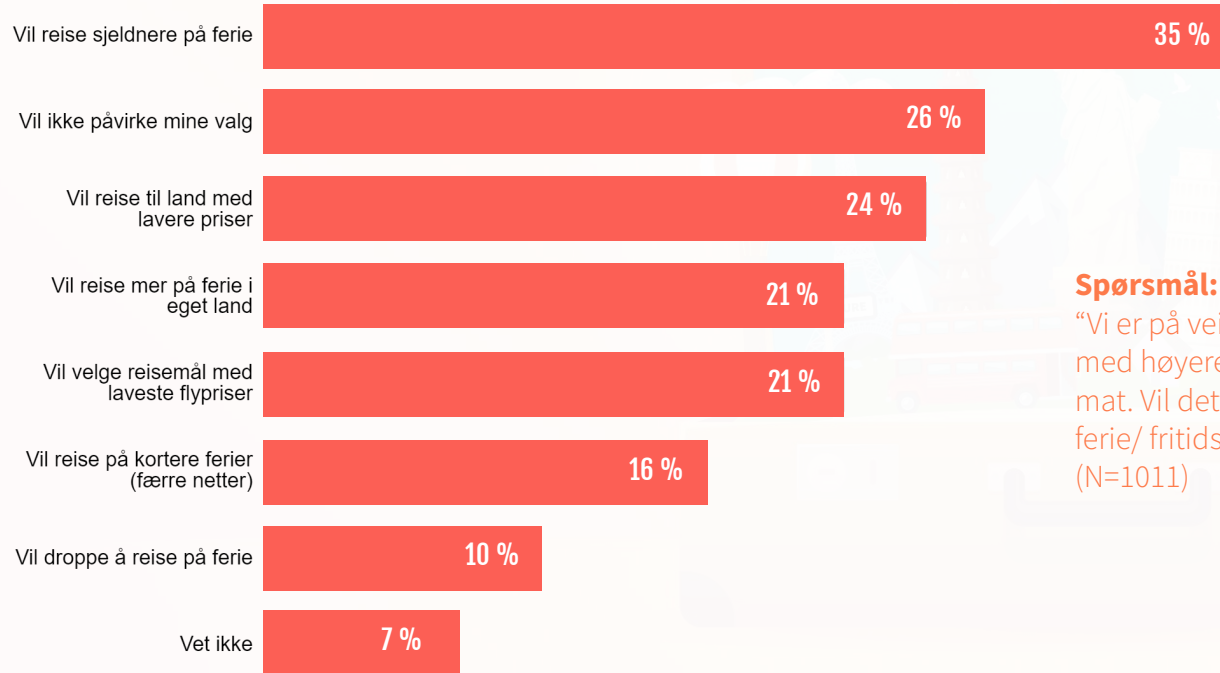
De fleste får dårligere råd.



Men ikke nødvendigvis dårlig råd

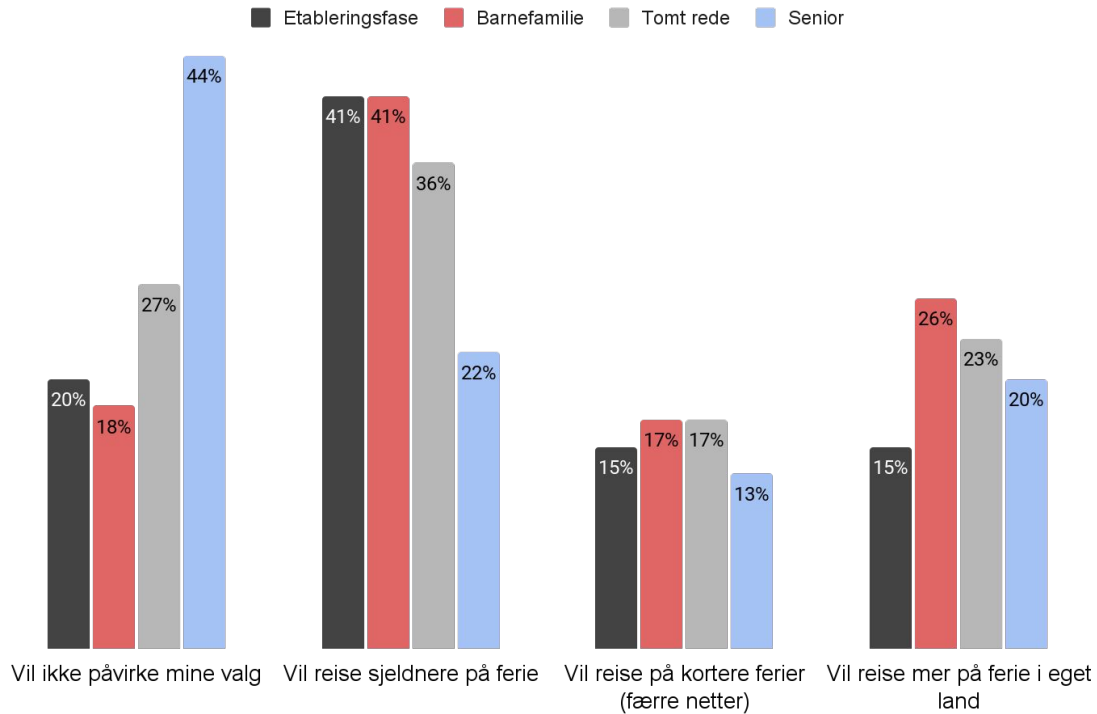
Kun 10% oppgir at de vil “droppe å reise på ferie”

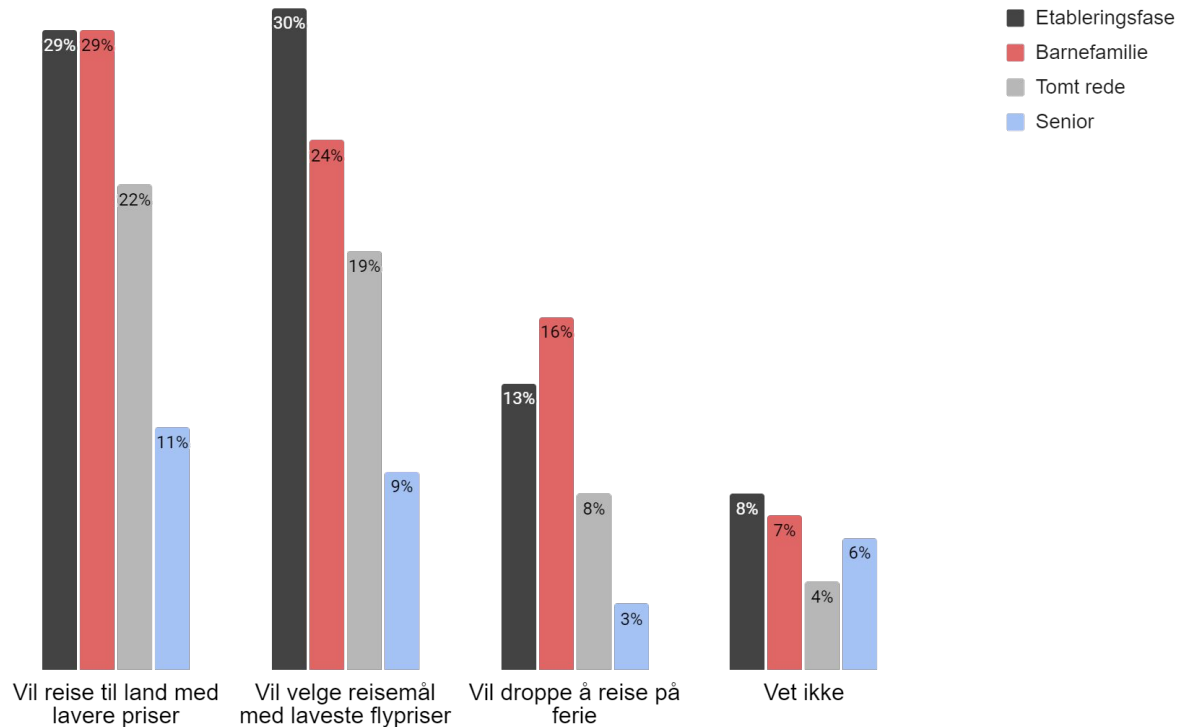
(Se neste slide fordelt på målgrupper)



Spørsmål:

“Vi er på vei inn i en økonomisk situasjon med høyere renter, energipriser og dyrere mat. Vil dette påvirke dine valg rundt ferie/ fritidsreiser, i så fall hvordan?”
(N=1011)



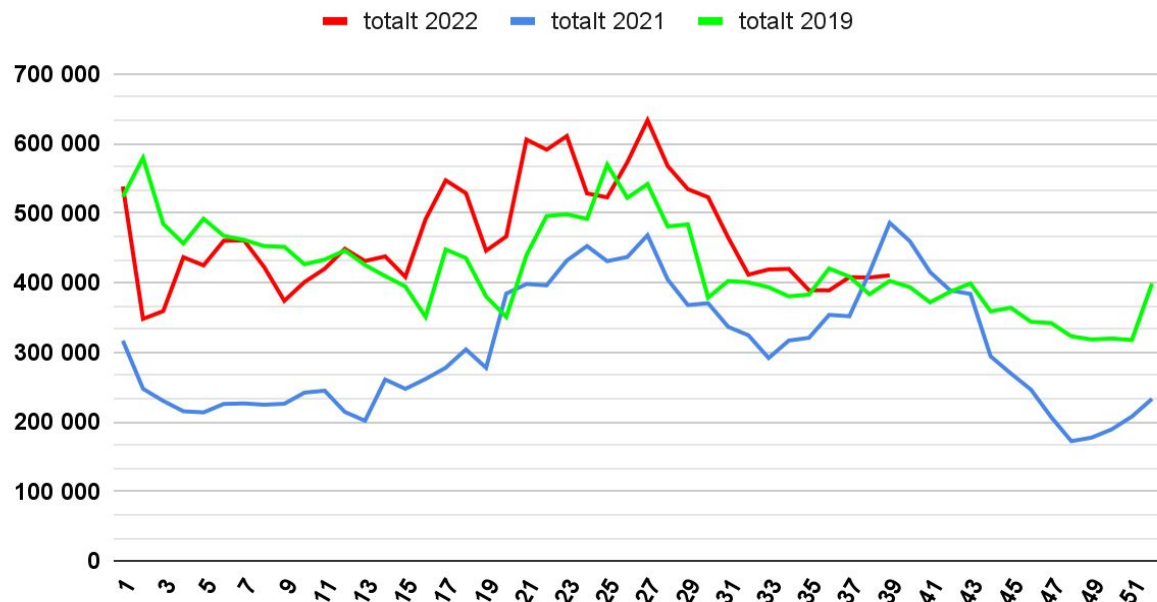




Hva kan vi se skjer i markedet og på FINN Reise?

FINN Reise opplever nye rekorder i trafikk

Unike Brukere



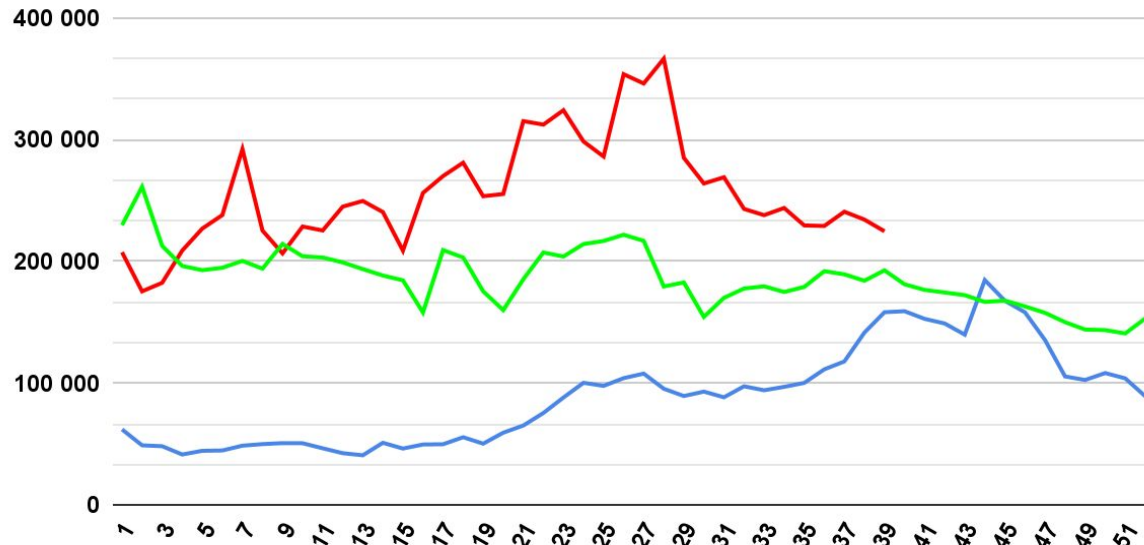
+10% YTD vs 2019

I 2022 har den enkelte bruker samlet
brukt **29 minutter** på FINN reise

Vår flyvertikal gjør det godt i 2022

Unike Brukere Fly

— fly 2022 — fly 2021 — fly 2019



+33% YTD vs 2019

Snitt CR for partnere
8%

Beste CR for enkelt partnere
20%

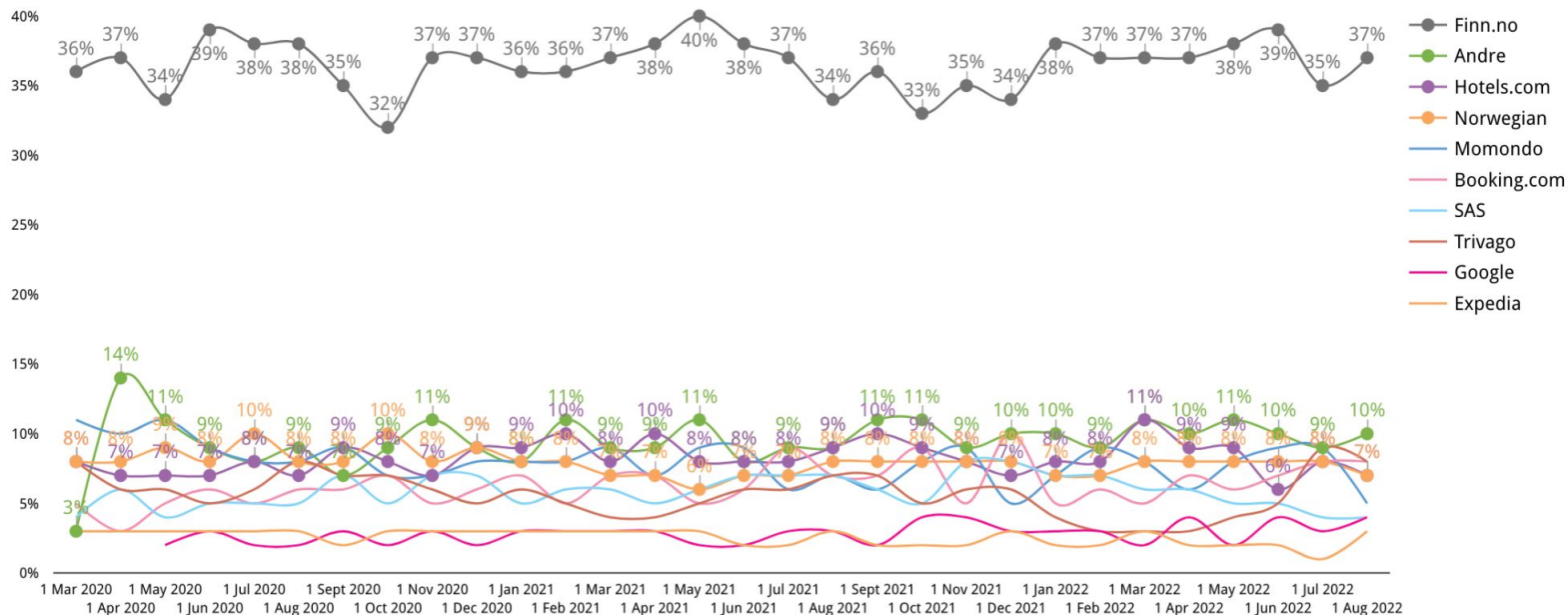
Top of mind posisjonen holder seg stabil



Top of mind per marked

Spørsmål: Hva er den første nettsiden eller appen du kommer på, hvor du kan søke etter reiser (f.eks. flybilletter og hotell)?

(1) ▾



Trenden med kort tid fra booking til avreise til booking holder i seg

Søk gjort mellom 1. oktober og 31. oktober



Flybilletter



76 %

Avreise

okt (31%) - nov (26%) - des (19%)



13 %

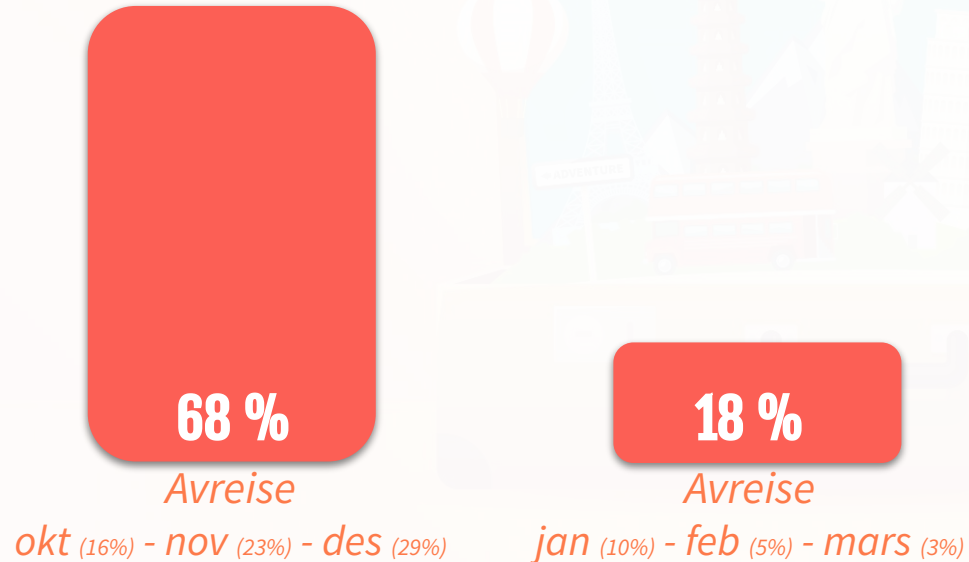
Avreise

jan (6%) - feb (4%) - mars (3%)

Og hva med pakkereiser?



Pakkereiser



68 %

Avreise

okt (16%) - nov (23%) - des (29%)

18 %

Avreise

jan (10%) - feb (5%) - mars (3%)

30%

Planlegger tidlig, men
venter til det siste med å
booke

Folk får lenger planleggingshorisont

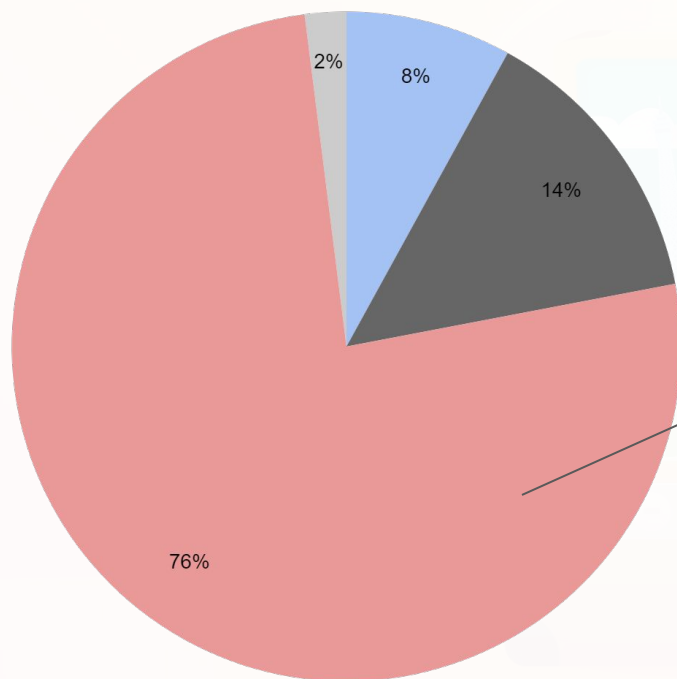
32%

Planlegger og booker
sommerferien på et senere
tidspunkt enn før

46%

Tar ting mer på sparket

8 av 10 oppgir at de nå vil reise utenom høysesong



● Svært uenig/ganske uenig ● Verken eller ● Ganske enig/Svært enig ● Vet ikke

 **86%**
Pensjonister

 **76%**
Tomt rede

 **75%**
Etableringsfasen

 **69%**
Barnefamilier

“Jeg vil prøve å reise utenom høysesongene for å unngå kø og folkemengder, eller spare penger - Hvor enig eller uenig er du i disse påstandene?” (N=1011)

Oppsummert:

- Vi forventer tøffe økonomiske tider
 - Reiselysten er fremdeles stor
- Vi booker senere og senere opp mot avreise