

TIDSPERIODE

Siste tilgjengelige tall:
Måned: august 2022
Uke: 38

RAPPORTNAVN

Nøkkeltall for
reiselivsnæringen
Nord-Norge



CAPIA INNSIKT FRA DATA

Informasjonssystem for reiselivsnæringen

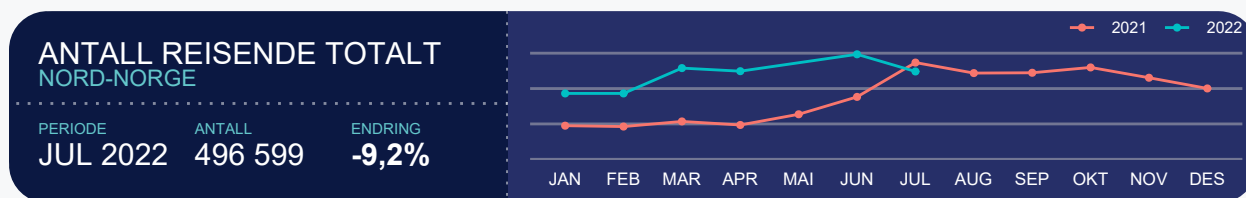
Denne reiselivsrapporten er **første steg mot utviklingen av en informasjonsportal** for reiselivet i Norge, med løpende oppdaterte data og analyser. Rapporten presenterer et utvalg av hva vi ønsker å inkludere.

Ta kontakt med oss på preben@capia.no hvis du har spørsmål, tilbakemeldinger eller ønsker mer informasjon.

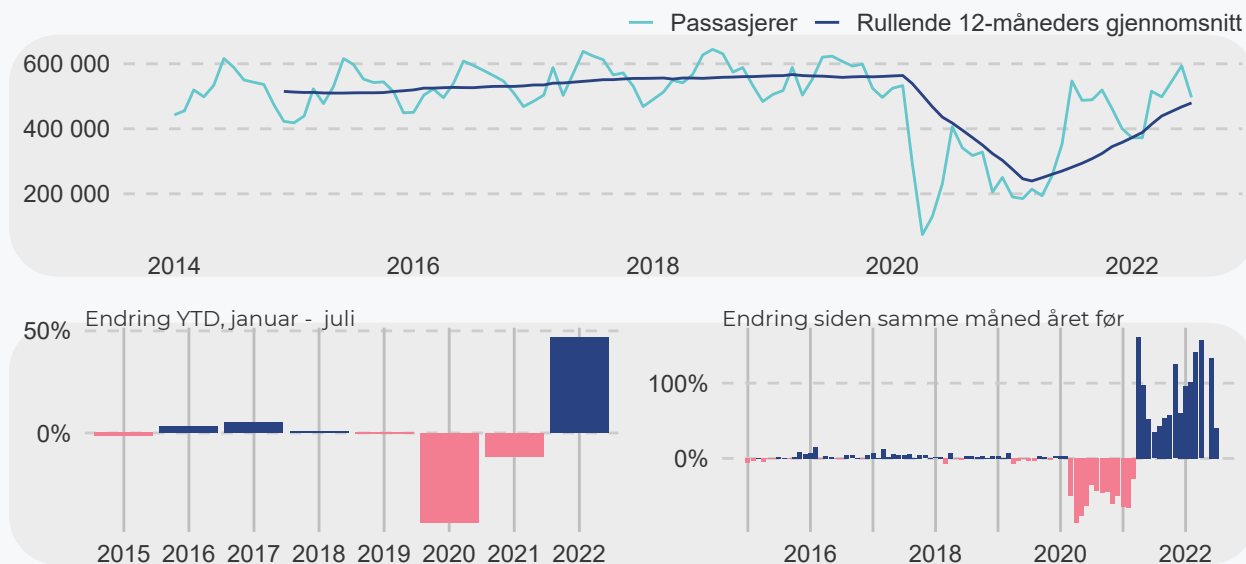
Innholdsfortegnelse

- 02** INFORMASJONSSYSTEM FOR REISELIVSNÆRINGEN
- 04** FLYTRAFIKK T.O.M. JULI 2022
- 05** AIRBNB T.O.M. AUGUST 2022
- 06** HOTELLØKONOMI T.O.M. JULI 2022
- 07** OVERNATTINGER VED HOTELL, HYTTE OG CAMPING T.O.M. JULI 2022
- 08** CRUISEPASSASJERER T.O.M. AUGUST 2022
- 09** OVERNATTINGER VED HOTELL, HYTTE OG CAMPING ETTER BOSTEDSLAND T.O.M. JULI 2022
- 10** VALUTAKURSIKONDEKS FOR TURISME - NORD-NORGE
- 11** KONKURSER OVERNATTINGS- OG SERVERINGSVIRKSOMHET, NORD-NORGE
- 12** HELT LEDIGE REISELIV OG TRANSPORT, HELE LANDET
- 14** OM DATA OG KILDER
- 15** OM CAPIA

Flytrafikk t.o.m. juli 2022



REISENDE TOTALT NORD-NORGE



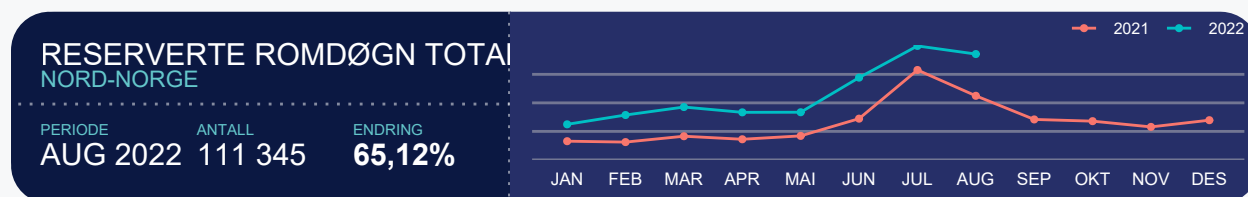
REISENDE INNLAND FOR UTVALGTE FLYPLASSER

DESTINASJON	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	JUL 2021	JUL 2022	ENDRING
Alta	89 147	147 001	64,9%	28 462	24 540	-13,78%
Bodø	411 289	707 206	71,95%	141 620	129 354	-8,66%
Harstad/Narvik/Evenes	199 768	346 525	73,46%	92 352	84 298	-8,72%
Kirkenes/Høybuktkmoen	75 758	110 109	45,34%	24 735	17 075	-30,97%
Tromsø/Langnes	519 079	909 690	75,25%	162 616	131 100	-19,38%

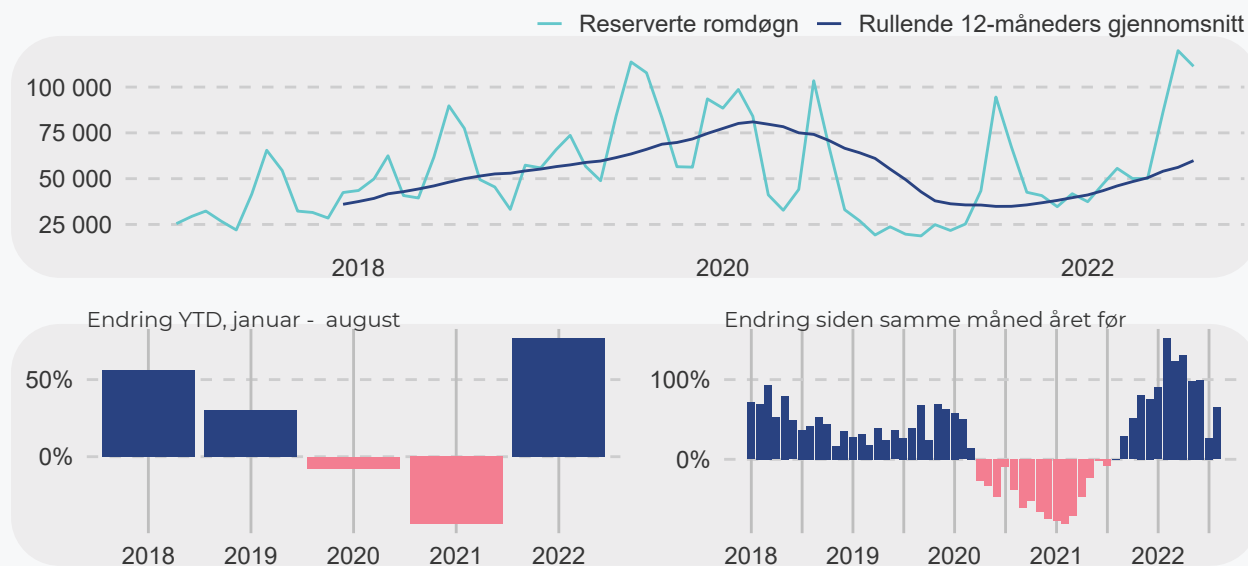
REISENDE UTLAND FOR UTVALGTE FLYPLASSER

DESTINASJON	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	JUL 2021	JUL 2022	ENDRING
Alta	0	308	-	0	6	-
Bodø	581	13 315	2191,74%	248	2 825	1039,11%
Harstad/Narvik/Evenes	1	21 093	2109200%	0	7 974	-
Kirkenes/Høybuktkmoen	0	71	-	0	0	0%
Tromsø/Langnes	1 245	71 183	5617,51%	708	18 644	2533,33%

Airbnb t.o.m. august 2022



ANTALL RESERVEVERTE ROMDØGN TOTALT NORD-NORGE



RESERVEVERTE ROMDØGN, UTVALGTE DESTINASJONER

DESTINASJON	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	AUG 2021	AUG 2022	ENDRING
Alta	4 356	8 101	85,97%	942	1 998	112,1%
Bodø	14 287	25 348	77,42%	3 176	6 067	91,03%
Senja	17 418	30 877	77,27%	4 807	6 837	42,23%
Tromsø	41 954	112 154	167,33%	6 781	15 191	124,02%
Vestvågøy	35 742	61 593	72,33%	8 718	14 886	70,75%

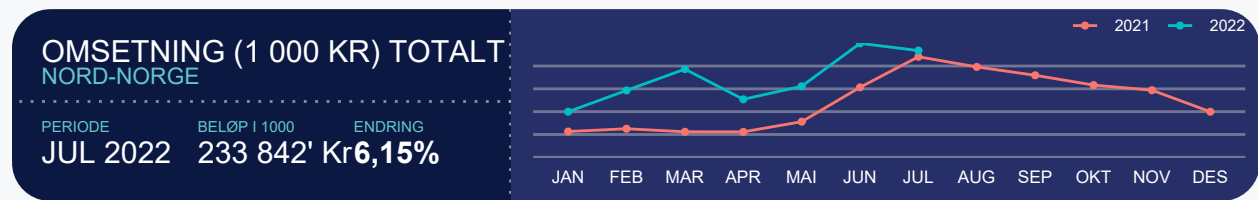
TILGJENGELIGE ROMDØGN, UTVALGTE DESTINASJONER

DESTINASJON	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	AUG 2021	AUG 2022	ENDRING
Alta	20 220	25 845	27,82%	2 711	4 081	50,53%
Bodø	45 077	68 629	52,25%	6 250	11 920	90,72%
Senja	71 884	81 634	13,56%	9 359	11 444	22,28%
Tromsø	207 801	257 078	23,71%	23 727	34 225	44,24%
Vestvågøy	135 600	150 511	11%	19 145	21 323	11,38%

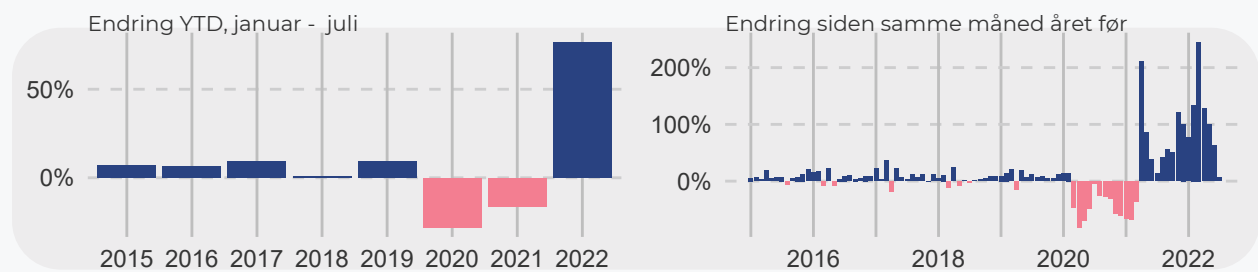
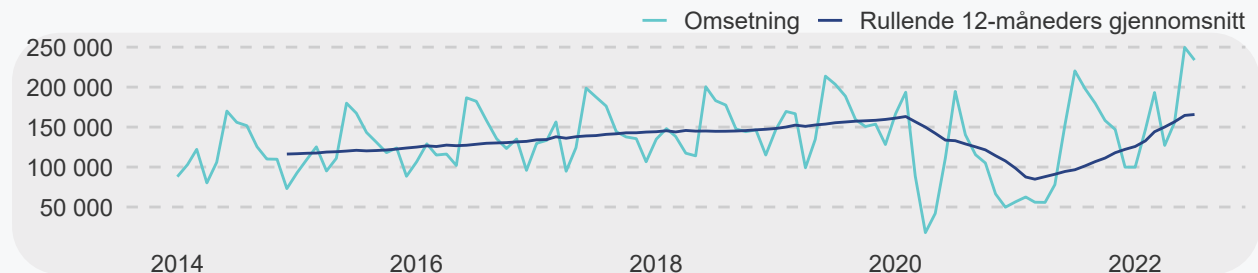
INFO OM AIRBNB-DATA OG KORONA

Airbnb-data er estimater hentet inn fra selskapet AirDNA. Etter 12. mars er det grunn til å tro at en rekke Airbnb-reservasjoner har blitt kansellert. AirDNA opplyser at slike avbestillinger er vanskelig å fange opp. De reelle Airbnb-tallene for mars og april kan derfor være lavere enn rapportert.

Hotelløkonomi t.o.m. juli 2022



OMSETNING I 1 000 KR - HOTEL NORD-NORGE



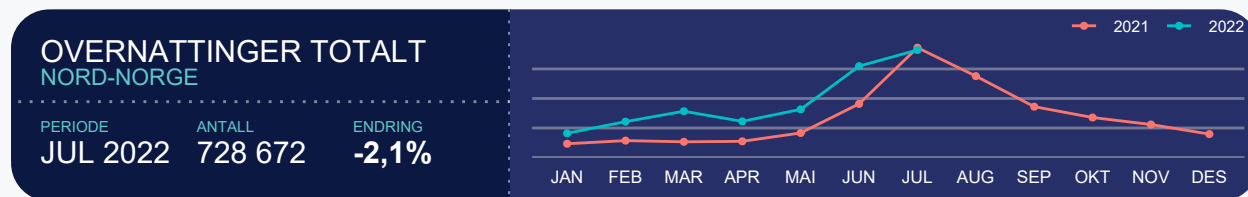
OMSETNING

DESTINASJON	OMSETNING (1 000 KR)			REVPAR		
	JUL 2021	JUL 2022	ENDRING	JUL 2021	JUL 2022	ENDRING
Nord-Norge	220 292	233 842	6,15%	694,10	704,09	1,44%
Nordland	136 773	127 750	-6,6%	882,54	841,08	-4,7%
Troms og Finnmark	83 519	106 092	27,03%	514,28	588,64	14,46%

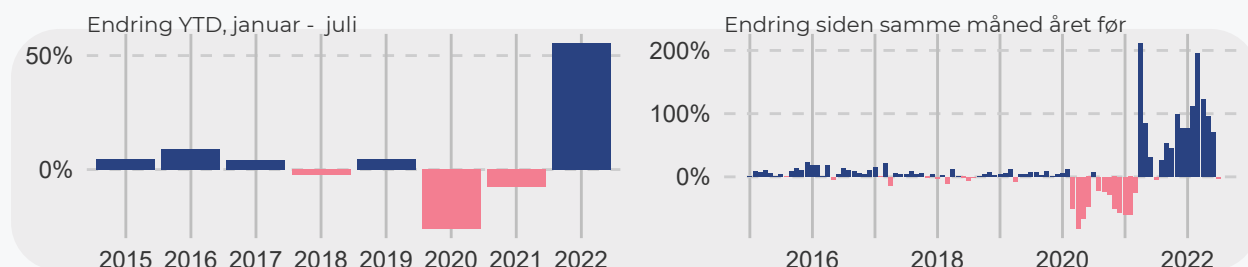
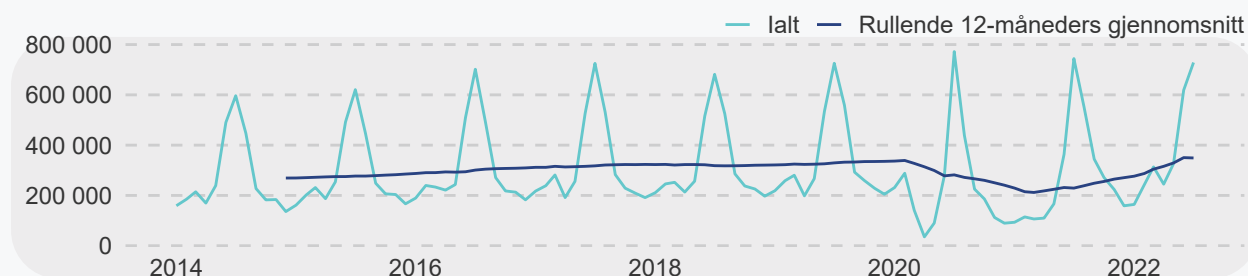
TILGJENGELIGHET

DESTINASJON	SOLGTE ROMDØGN			TILGJENGELIGE ROMDØGN		
	JUL 2021	JUL 2022	ENDRING	JUL 2021	JUL 2022	ENDRING
Nord-Norge	200 754	212 376	5,79%	317 376	332 121	4,65%
Nordland	114 682	107 841	-5,97%	154 976	151 889	-1,99%
Troms og Finnmark	86 072	104 535	21,45%	162 400	180 233	10,98%

Overnattinger ved hotell, hytte og camping t.o.m. juli 2022



ANTALL OVERNATTINGER TOTALT NORD-NORGE



NORSKE OVERNATTINGER FOR UTVALGTE DESTINASJONER

DESTINASJON	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	JUL 2021	JUL 2022	ENDRING
Alta og Hammerfest	107 188	152 192	41,99%	34 527	25 466	-26,24%
Lofoten	211 360	142 386	-32,63%	105 552	40 976	-61,18%
Tromsø	132 461	271 042	104,62%	59 372	42 165	-28,98%

UTENLANDSKE OVERNATTINGER FOR UTVALGTE DESTINASJONER

DESTINASJON	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	JUL 2021	JUL 2022	ENDRING
Alta og Hammerfest	11 573	54 169	368,06%	6 360	21 856	243,65%
Lofoten	22 596	199 367	782,31%	17 481	82 015	369,17%
Tromsø	19 227	195 345	915,99%	13 900	45 773	229,3%

SSB har startet publisering av antall overnattinger på reiselivsregion, tabell 13152. Som et resultat har totalt antall overnattinger for flere kommuner i tabell 12895 blitt undertrykt. Som et resultat vil 0-observasjoner i tabellene over være feil.

Cruisepassasjerer t.o.m. august 2022

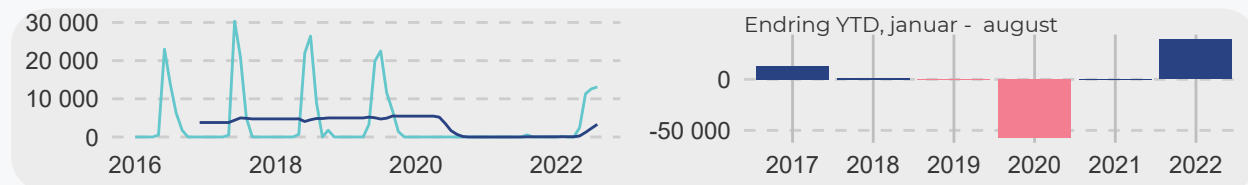
TROMSØ



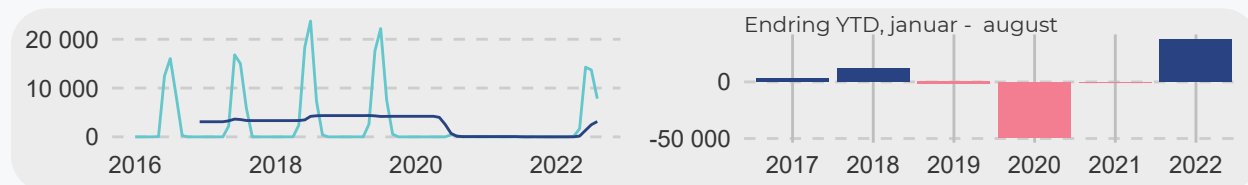
HONNINGSVÅG



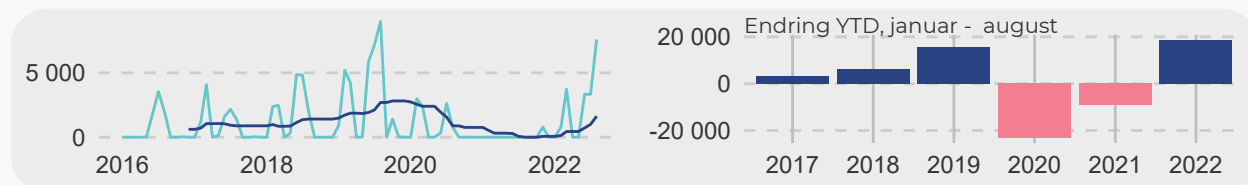
LEKNES



LONGYEARBYEN



BODØ

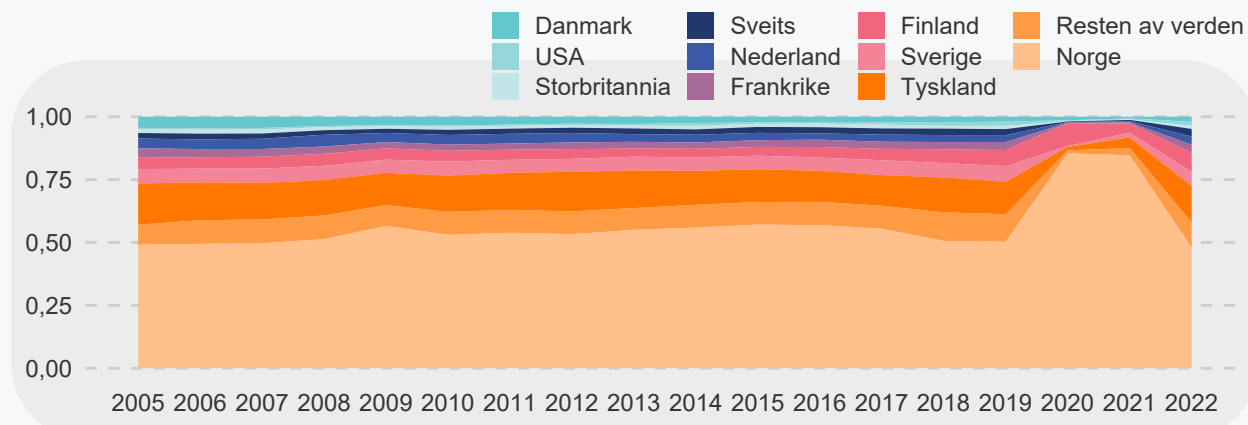


UTVALGTE HAVNER - CRUISEPASSASJERER

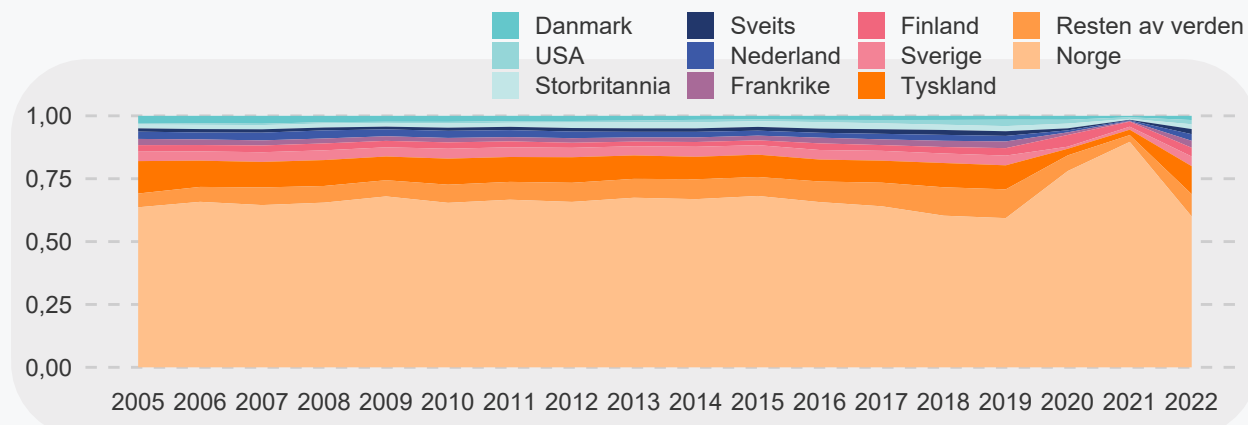
DESTINASJON	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	AUG 2021	AUG 2022	ENDRING
Bodø	0	18 784	-	0	7 589	-
Honningsvåg	692	109 603	15738,58%	692	23 715	3327,02%
Leknes	567	39 623	6888,18%	567	13 104	2211,11%
Longyearbyen	0	37 614	-	0	7 829	-
Tromsø	919	105 147	11341,46%	823	21 429	2503,77%

Overnattinger ved hotell, hytte og camping etter bostedsland t.o.m. juli 2022

OVERNATTINGER ETTER UTENLANDSK BOSTEDSLAND, JULI



OVERNATTINGER ETTER UTENLANDSK BOSTEDSLAND JANUAR - JULI



BUSTADLAND	2021 YTD	2022 YTD	ENDRING YTD	JULI 2021	JULI 2022	ENDRING
Norge	1 521 298	1 574 244	3,48%	629 309	347 896	-44,72%
Utlandet totalt	175 728	1 050 679	497,9%	114 487	377 300	229,56%
Tyskland	36 493	292 314	701,01%	31 743	105 036	230,9%
Resten av verden	45 783	232 760	408,4%	21 648	71 799	231,67%
Sverige	20 197	101 165	400,89%	13 930	41 723	199,52%
Finland	33 798	91 341	170,26%	27 118	55 259	103,77%
Frankrike	3 923	72 525	1748,71%	3 143	22 922	629,3%
Nederland	4 675	68 976	1375,42%	3 691	23 682	541,61%
Sveits	3 907	53 255	1263,07%	3 660	21 647	491,45%
Storbritannia	7 038	50 440	616,68%	1 567	9 362	497,45%
USA	10 208	44 081	331,83%	3 062	11 330	270,02%
Danmark	9 706	43 822	351,49%	4 925	14 540	195,23%

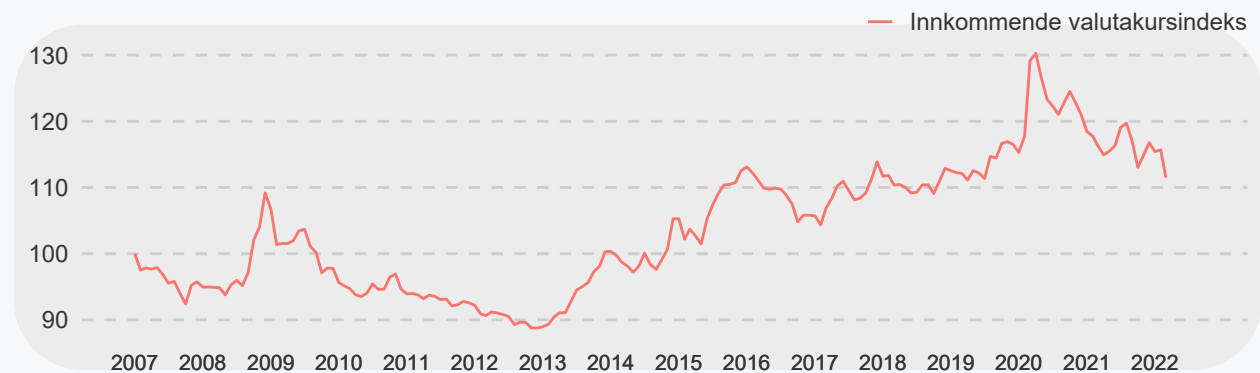
TABELLEN ER SORTERT ETTER 2022 YTD

Valutakursindeks for turisme - Nord-Norge

Valutakursindeks for turisme er en vektet valutakursindeks. Valutakursene vektes mot andel utenlandske overnattinger fra de 30 største bostedslandene.

En stigende indeksverdi vil si at kronen svekkes totalt sett mot valutaene inkludert i indeksen. Dette fører til at det blir billigere relativt sett for disse å handle tjenester og produkter som turister i Norge.

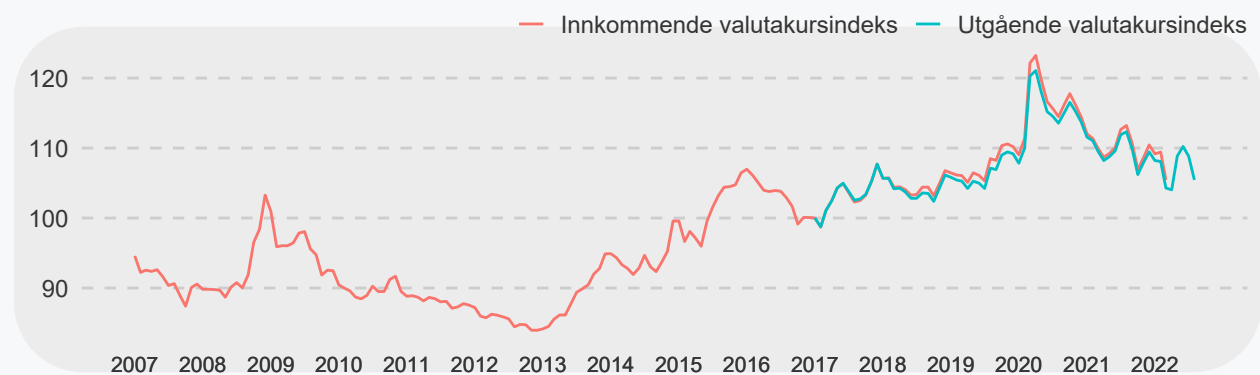
INNKOMMENDE VALUTAKURSIKSEKS FOR TURISME, NORD-NORGE. JANUAR 2007 = 100



Den utgående valutakursindeksen viser en vektet valutakursindeks for de 30 mest populære landene nordmenn reiser til. En stigende indeksverdi fører her til at det blir dyrere relativt sett for nordmenn å handle tjenester og produkter som turister i utlandet. Da begge indekser foreløpig domineres av land i euro-sonen følger disse hverandre tett. Dette kan endre seg med endrede reisevaner.

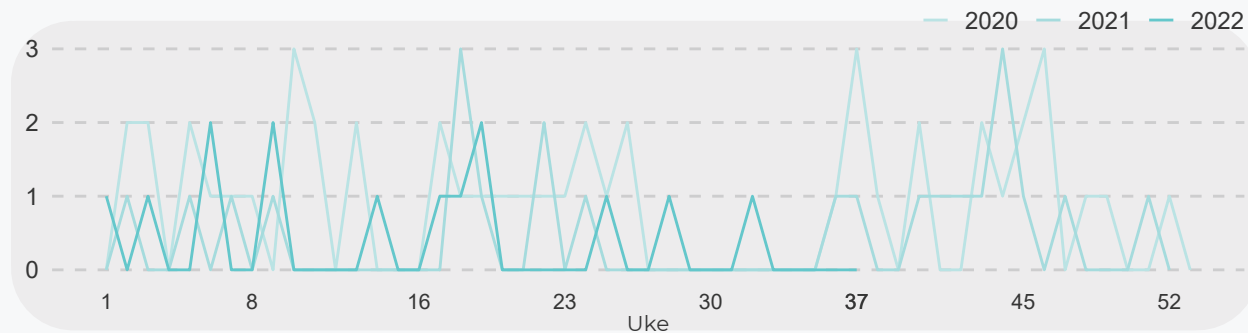
Utgående valutakursindeks kan kun beregnes for hele landet, ikke på regionsnivå.

UTGÅENDE VALUTAKURSIKSEKS FOR TURISME, HELE LANDET. JANUAR 2017 = 100

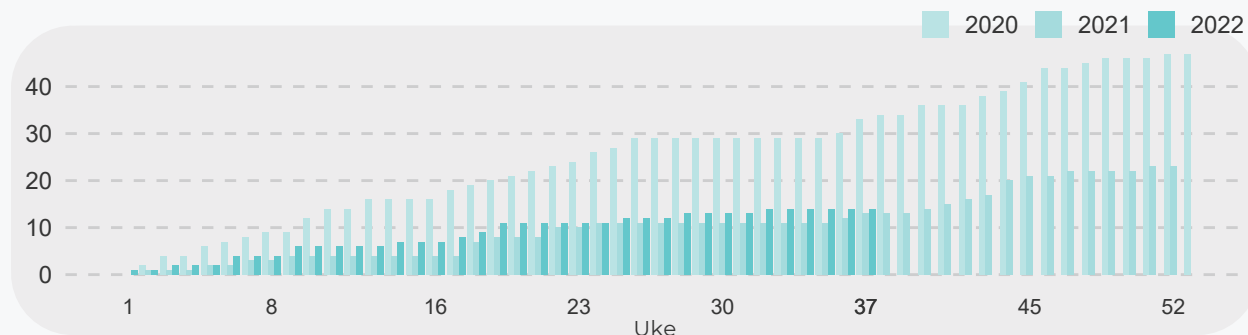


Konkurser og overnattings- serveringsvirksomhet, Nord-Norge

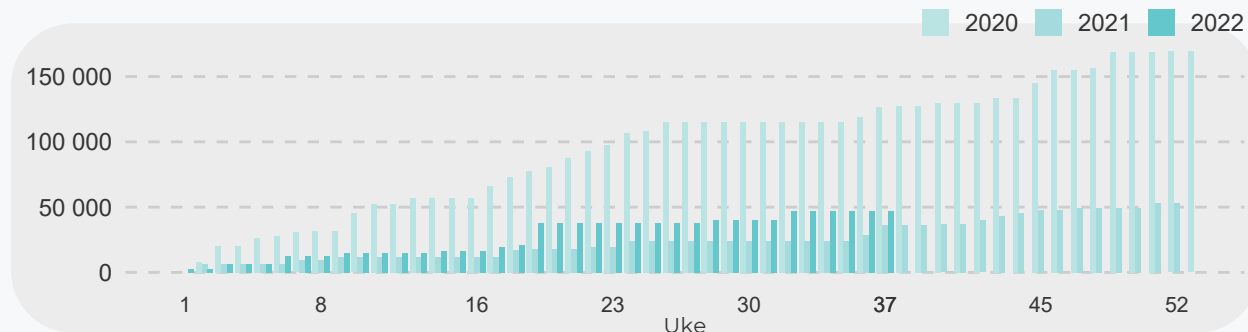
ANTALL UKENTLIGE KONKURSER



ANTALL KONKURSER - KUMULATIVT



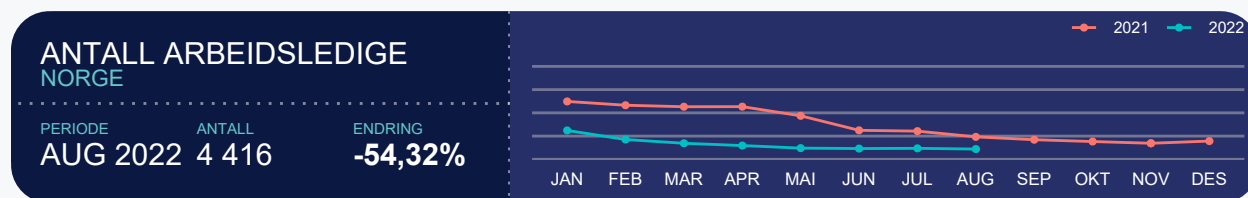
KONKURSBEDRIFTENS OMSETNING I 1 000 KR - KUMULATIV



OM KONKURSSTATISTIKK 2018 – 2020

Konkursstatistikken er på grunn av koronasituasjonen ikke nødvendigvis sammenlignbar med tidligere perioder. Flere offentlige instanser har innført tiltak på grunn av koronasituasjonen som påvirker antall konkursåpninger. Domstolene har redusert drift og Skatteetaten gjennomfører færre konkursbegjæringer. Statistikken bør tolkes i lys av dette. - www.brreg.no

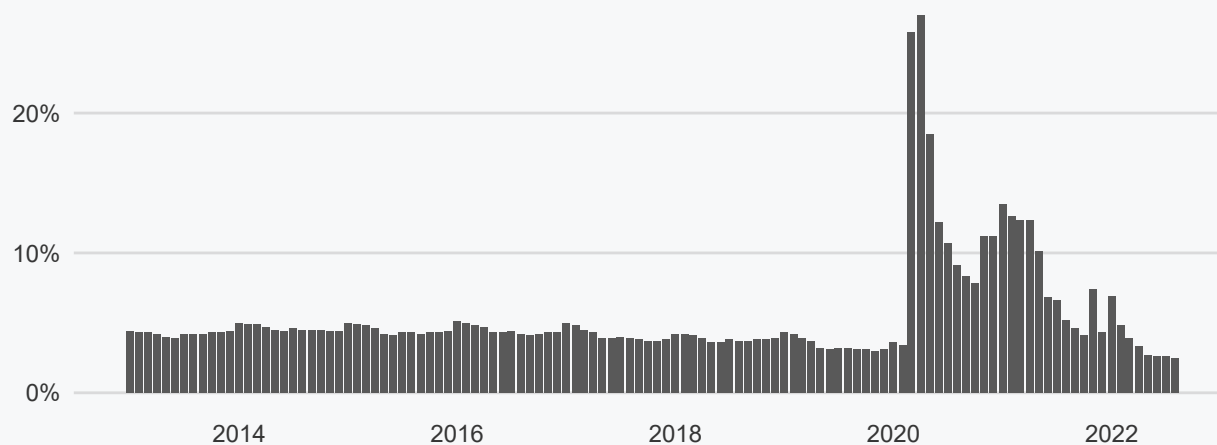
Helt ledige Reiseliv og transport, hele landet



ANTALL HELT ARBEIDSLEDIGE



PROSENT AV ARBEIDSSTYRKEN



INFORMASJONSSYSTEM FOR REISELIVSNÆRINGEN

Denne reiselivsrapporten er **første steg mot utviklingen av en informasjonsportal** for reiselivet i Norge, med løpende oppdaterte data og analyser. Rapporten presenterer et utvalg av hva vi ønsker å inkludere.

Ta kontakt med oss på preben@capia.no hvis du har spørsmål, tilbakemeldinger eller ønsker mer informasjon.

Om data og kilder

FLYTRAFIKK

Antall passasjerer totalt er kun fra Avinor sine flyplasser. Avinor - <https://avinor.no/>

CRUISEPASSASJERER

SafeSeaNet - <https://www.kystverket.no/safeseanet>

AIRBNB

AirDNA - <https://www.airdna.co/blog/short-term-rental-data-methodology>

OVERNATTINGER

SSB - <https://www.ssb.no/>

Statistikknett (Kommunenivå. Før 2020) - <https://statistikknett.no/>

HOTELØKONOMI

SSB - <https://www.ssb.no/>

Statistikknett (Før 2020) - <https://statistikknett.no/>

VALUTAKURSIDEKSE

SSB (vekter) - <https://www.ssb.no/>

Norges Bank (valutakurser) - <https://www.norges-bank.no/>

KONKURSER

Brønnøysundregistrene via SSB - <https://www.ssb.no/>

ARBEIDSLEDIGHET

NAV - <https://www.nav.no>

Om Capia

Capia er spesialister i innhenting, tilrettelegging og analyse av data. Vi gjør alt fra å tilrettelegge data for kunder til å utvikle komplette løsninger med sanntidsinnhenting av data, automatiske analyser, prognoser, simuleringer og visualiseringer i interaktive dashboard. Vi jobber både med interne og eksterne data, tall- og tekstdata.

Ved å skape innsikt fra data hjelper vi våre kunder å ta bedre, datadrevne beslutninger.

Benytt informasjonen under hvis du vil ta en kaffe med oss.

Fredrik Langes gate 29, Tromsø
+47 90 85 29 01

www.capia.no
mail@capia.no

CAPIA

