

NORSKHOTELLNÆRING

25. årgang

2021 / 22



CAPIA

 **Regnskapstall.no**

BENCHMARKING
ALLIANCE



Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway

Kjære bransjefolk,

Etter et turbulent fjorår hvor det ikke ble publisert Hotellrapport er vi glad for at det ble mulig i år. Det har vært oppløftende å analysere dataen og kunne fastslå at det er dunkelt lys utenfor tunnelen. Neste kanossagang inneholder geopolitiske utfordringer og endrede rammevilkår. Dette vil føre til økte kostnader og kanskje en utsettelse eller kansellering av den planlagte utbedringen og nyansettelsen. Men, jeg tror hotellnæringen har blitt bedre rustet til å møte utfordringer etter nesten to år med koronapandemien.

Årets rapport kommer uten spørreundersøkelse og spesialstatistikk med nøkkeltall fra hotellkjedene. Jeg har full forståelse for at enkelte hotellkjeder er restriktive med å dele og autorisere tilgang til sensitiv forretningsinformasjon i disse uforutsigbare tider.

Vi vil også rette en takk til våre samarbeidspartnere i årets utgave. Regnskapstall.no for tilgang til deres database med hotellnæringens regnskapstall. CAPIA delte sylfersk statistikk for Airbnb-markedet. Mens Benchmarking Alliance ga tilgang til de siste publiserte nøkkeltallene for 12 norske hotellbyer.

Til slutt ønsker vi å takke DNB for et hyggelig og lærerikt samarbeid og gode innspill.

Vennlig hilsen

Tore Rodahl
Prosjektansvarlig

Oktober 2022



INNHALDSFORTEGNELSE

2019 til 2021

Introduksjon	4
Gjestedøgn	5
Kapasitet og salg	6
Losjioomssetning	7
NØKKELTALL (SSB)	
ADR	8
OCC (%)	9
RevPAR	10
TRevPAR	11
Airbnb ADR	13
Airbnb OCC (%)	14

1. halvår 2020 til 2022

Introduksjon	15
Gjestedøgn	16
Kapasitet og salg	17
Losjioomssetning	18
NØKKELTALL (SSB)	
ADR	19
OCC (%)	20
RevPAR	21
Airbnb ADR	22
Airbnb OCC (%)	23

YTD/Q3 og Q3 2019 til 2022

Introduksjon	24
Benchmarking Alliance	
ADR	25
OCC (%)	26
RevPAR	27-28
Airbnb Q3 (jul-sep) ADR	29
Airbnb Q3 (jul-sep) OCC (%)	31



Forvent det uventede

NESTEN EN HALVERING AV LOSJOMSETNINGEN

Hotellnæringen gikk inn i 2020 med et foregående rekordår som ballast. Forventningene var store da 2020 til og med februar hadde økt den nasjonale losjioinsetningen med nesten 250 MNOK sammenlignet med 2019. Så kom mars måned og pandemien. Status for det lovende hotellåret ble nesten en halvering av losjioinsetningen.

Dette kapitlet består av følgende:

Hotell (Statistisk sentralbyrå)

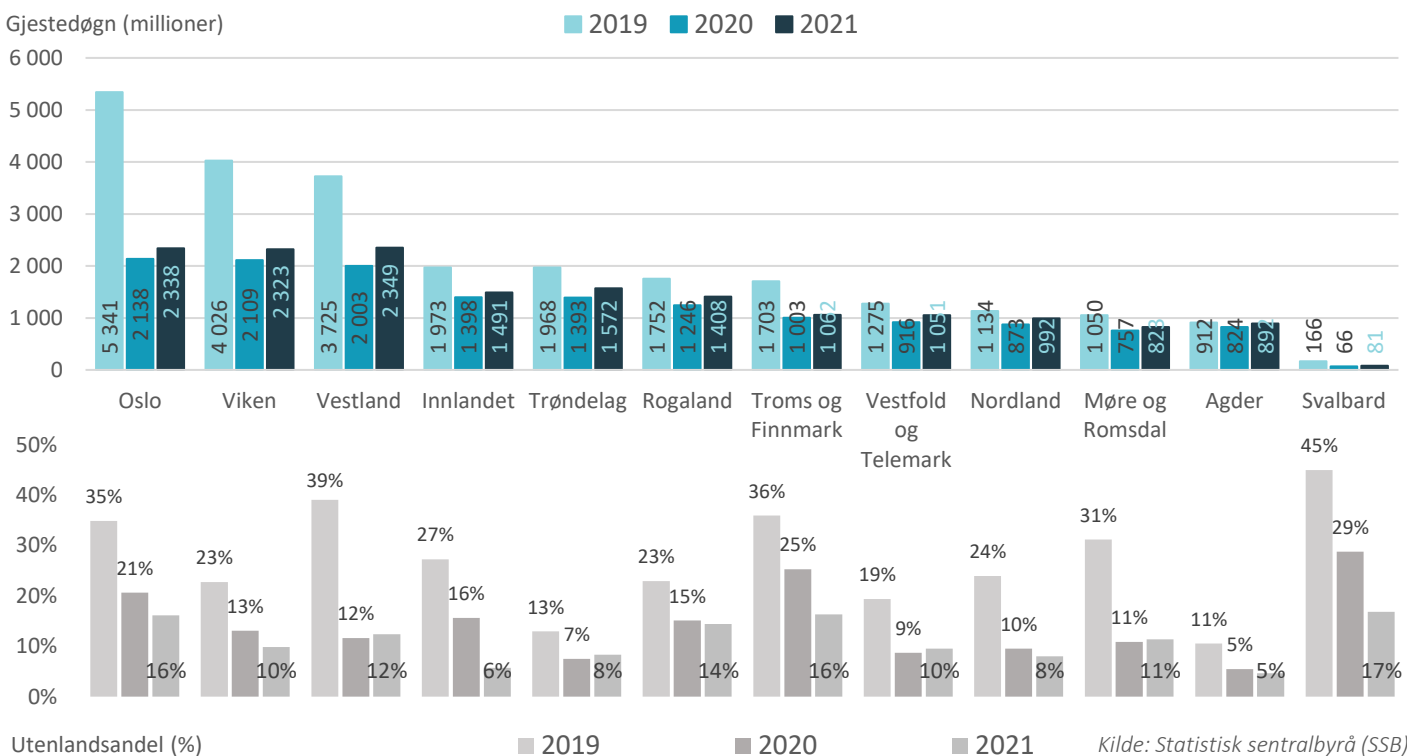
- Gjestedøgn
- Kapasitet & salg
- Losjioinsetning
- Nøkkeltall (ADR, OCC og RevPAR)
- TRevPAR

CAPIA med Airbnb-statistikk

- Losjioinsetning og ADR
- Tilgjengelige rom og OCC (%)



Antall gjestedøgn og utenlandsandel i fylker og Svalbard | 2019 - 2021

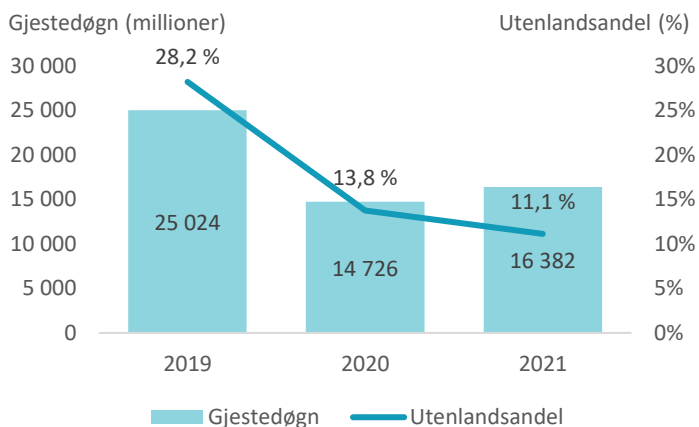


PANDEMIEN DESIMERTE UTENLANDSANDELEN

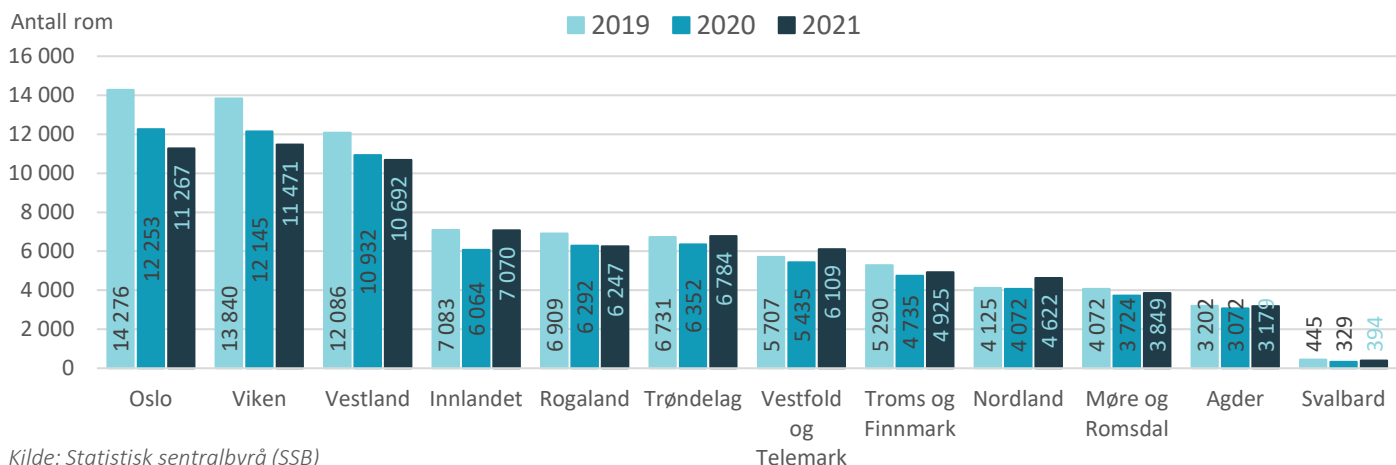
Det ble innført grensekontroll og reiserestriksjoner fra og med 14. mars 2020 i samband med utbruddet av koronapandemien. Disse påbudene var håndhevet fram til desember 2020 hvor det ble innført obligatorisk registrering og testing av innreisende. I januar 2021 ble det lansert et digitalt reiseregister for registrering av innreiser til Norge. Fra 25. september 2021 ble det foretatt lettelse i innreiserestriksjonene. Det ble tillatt innreise for alle EØS-borgere og personer bosatt i Storbritannia, Sveits og enkelte andre land godkjent av Folkehelseinstituttet.

Dette bød på store utfordringer for fylker med en tradisjonelt høy andel internasjonale tilreisende som Svalbard, Vestland, Troms & Finnmark og Oslo.

Gjestedøgn og utenlandsandel i Norge | 2019 - 2021



Antall hotellrom i fylker og Svalbard | 2019 - 2021



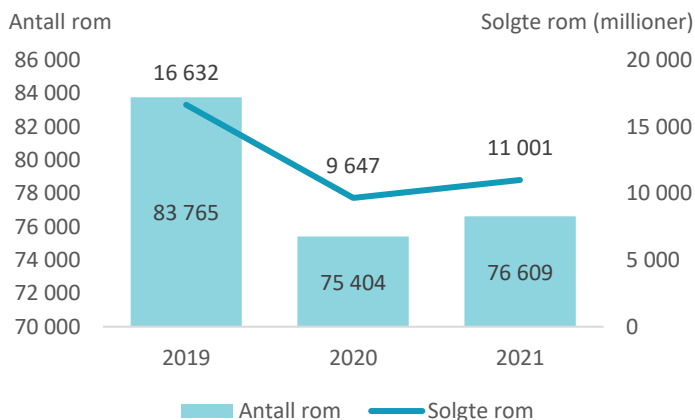
Kilde: Statistisk sentralbyrå (SSB)

HOTELLENE HOLDT ÅPENT

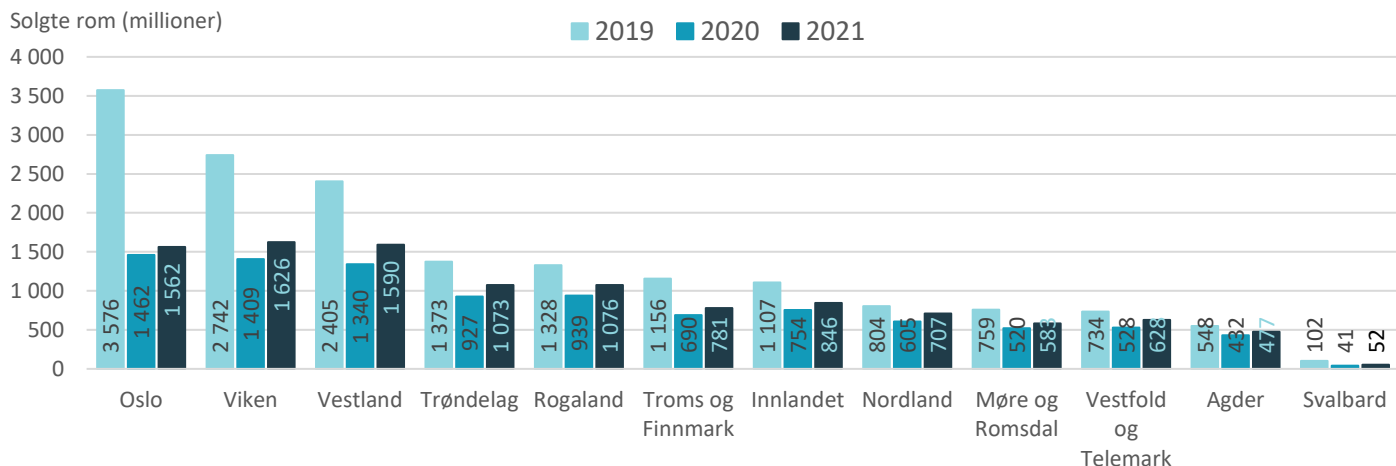
Hotellene ble truffet hardt da pandemien stengte ned landet. I mars 2020 stengte hotellkjeden Scandic 60 av hotellene de hadde i Norge. Men, de fleste hoteller valgte å holde åpent hvor hotelledelsen gjorde arbeidsoppgavene istedenfor de permitterte ansatte.

Fylker med attraktive sommerdestinasjoner berget mye av omsetningen på grunn av lettelser i reiserestriksjoner og oppdemmet reisebehov hos nordmenn som ikke kunne feriere i utlandet.

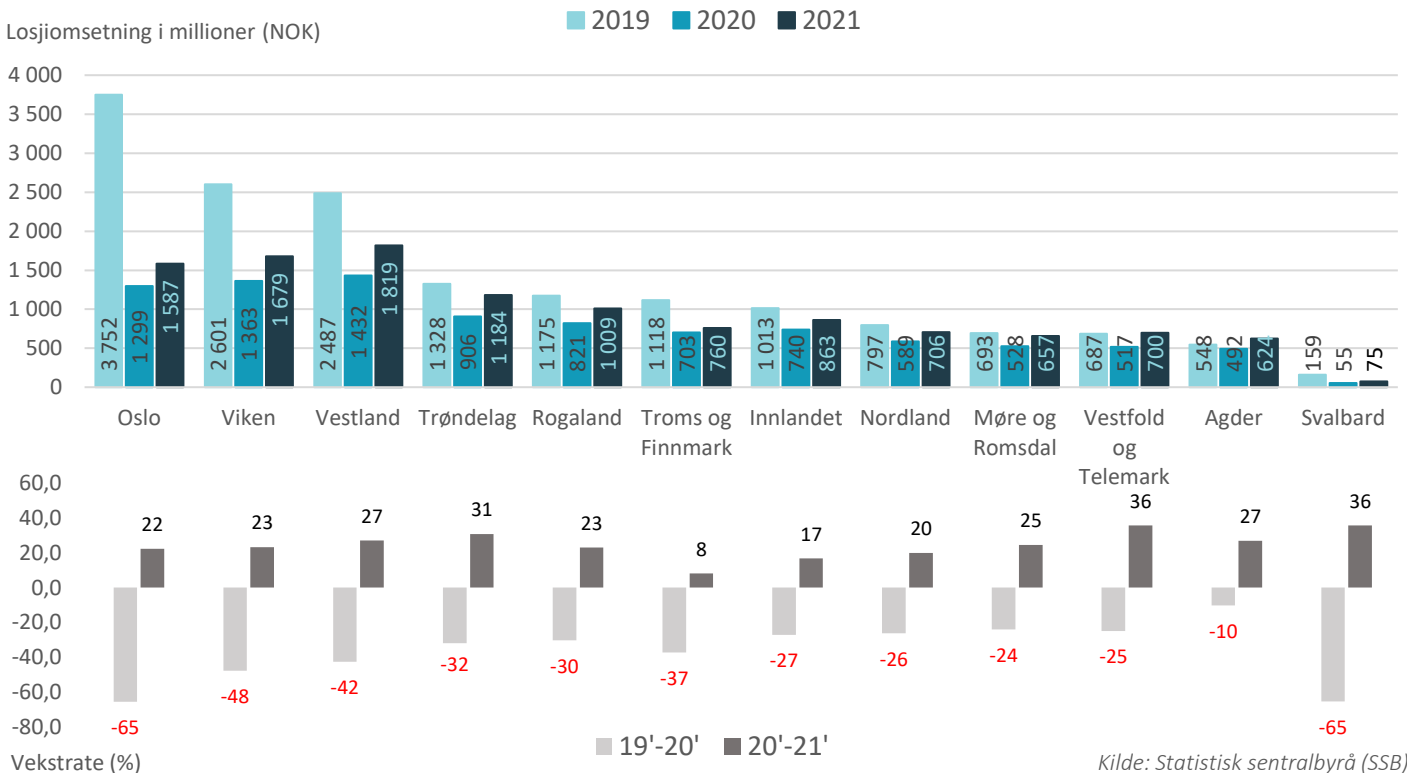
Antall hotellrom og solgte rom i Norge | 2019 - 2021



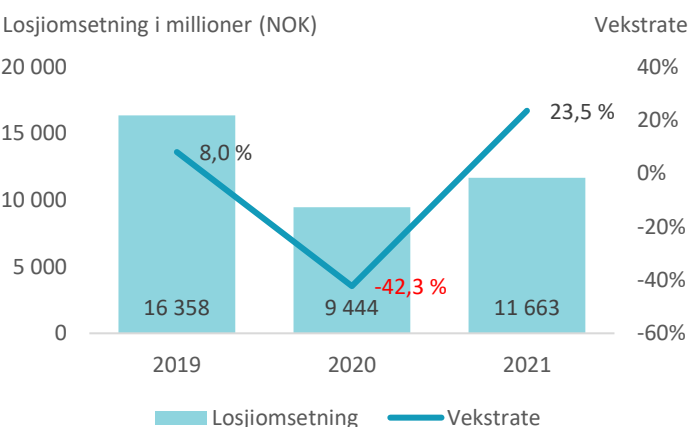
Solgte hotellrom i fylker og Svalbard | 2019 - 2021



Losjømsetning for fylker og Svalbard | 2019 - 2021



Losjømsetning i Norge | 2019 - 2021



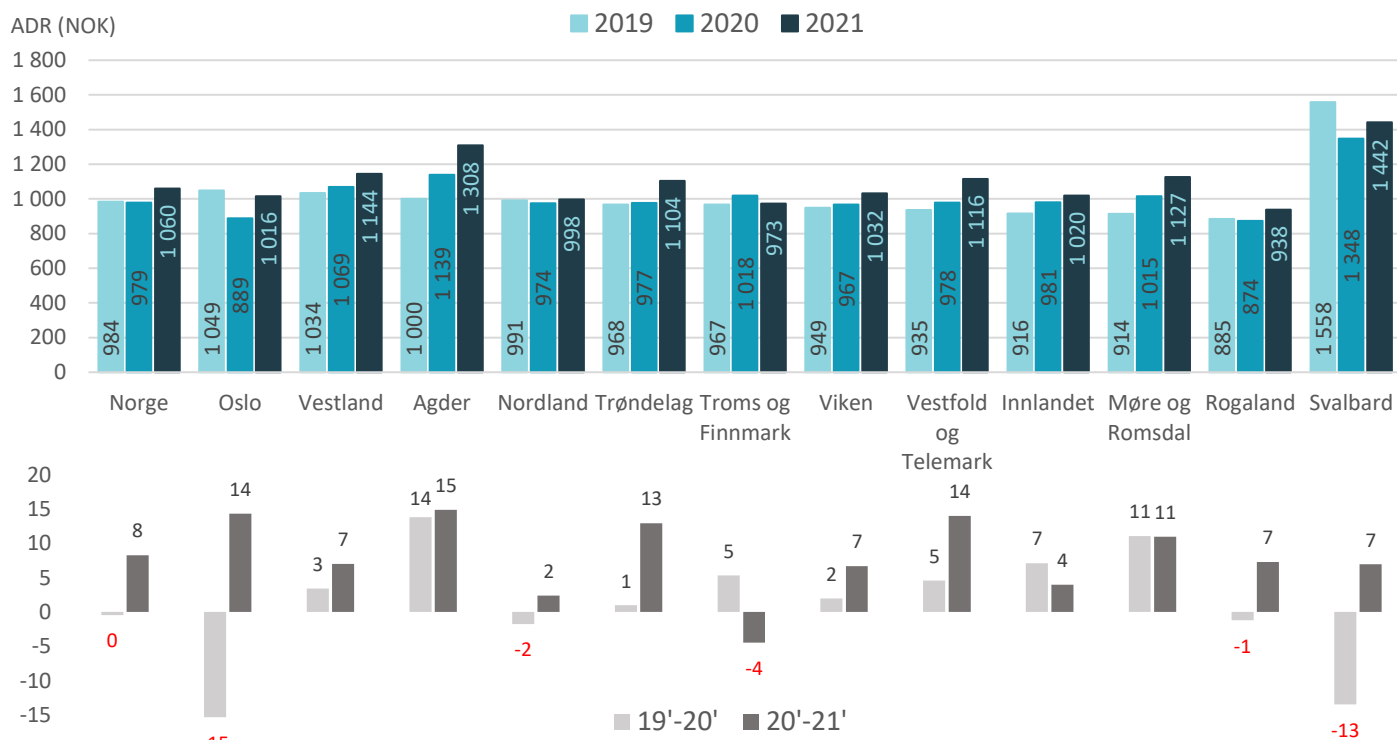
EN HALVERING AV LOSJOMSETNINGEN

Alle fylkene hadde en tilnærmet, eller bedre, utvikling på losjømsetningen fra 2020 til 2021. Bare Troms & Finnmark og Innlandet hadde lavere vekst enn landsgjennomsnittet. To fylker oppnådde en høyere losjømsetning i 2021 enn i 2019. Agder hadde en økning på 27% fra 2020 og nesten 14% bedre enn 2019. Mens Vestfold & Telemarks omsetning var nesten 2% høyere enn i 2019.

En nesten halvering (42%) av losjømsetningen for hotellnæringen fra 2019 til 2020 og et 28% svakere 2021 vil få negative fremtidige konsekvenser. De tapte inntektene ville ha vært en betydelig pådriver for utvikling og investeringer i et normalt hotellmarked uten pandemien.



ADR (gjennomsnittspris) Norge, fylker og Svalbard | 2019 - 2021



Vekstrate (%)

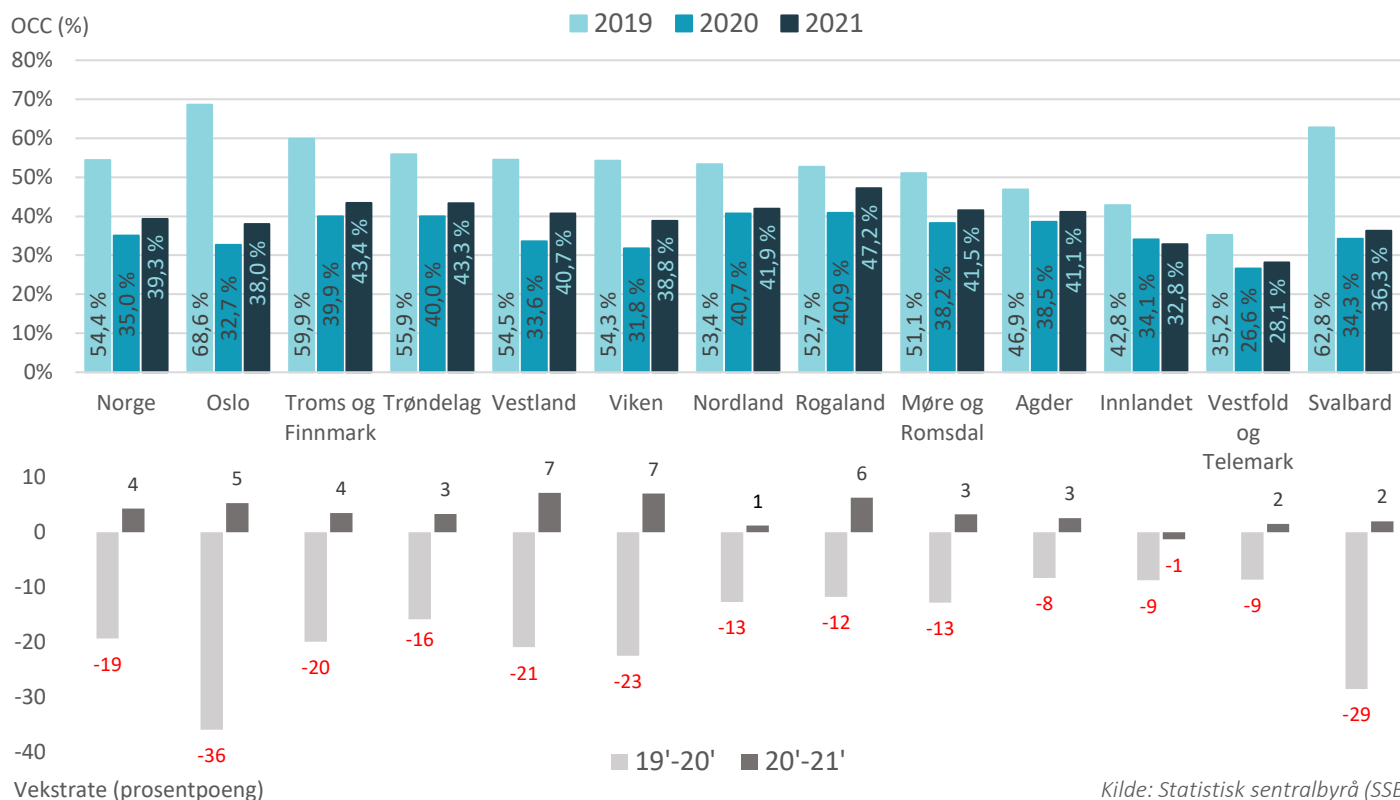
Kilde: Statistisk sentralbyrå (SSB)

STERKERE VEKST ENN KONSUMPRISINDEKSEN

ADR-veksten fra 2020 til 2021 var sterkere enn konsumprisindeksen (4,8%) for samme periode. Det er rimelig å anta at veksten var drevet av revenue-avdelingene på de store hotellkjedene. Dette basert på tall fra Benchmarking Alliance viste høyere ADR i byer med høy kjedepenetrasjon. Det er mulig at kjeder, og kompetente frittstående hotell, måtte prioritere en kostnadsbasert prissetting for å balansere de månedlige regnskapstallene under pandemien. I årene før pandemien kunne det virke som konkurrentbasert strategi og penetrasjons-strategi dominerte i revenue management landskapet. De to sistnevnte strategiene vil føre til en skarp konkurranse på pris og markedsandeler istedenfor for å selge hotellets fordeler og fortrinn.



OCC (%) (rombelegg) Norge, fylker og Svalbard | 2019 - 2021



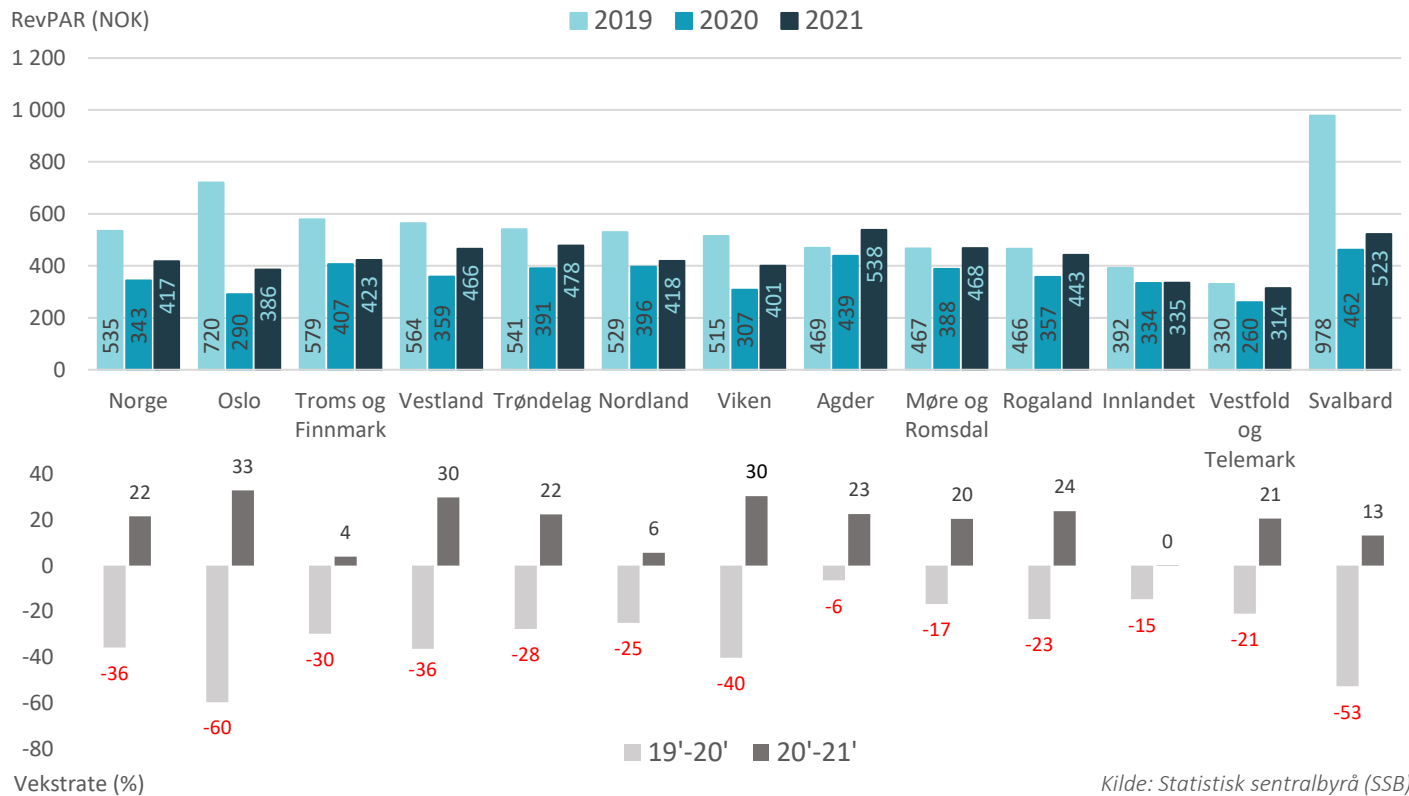
Kilde: Statistisk sentralbyrå (SSB)

BESKJEDEN VEKST I ROMBELEGGET

2019 til 2020 opplevde et ras i prosentpoeng for alle fylker utenom innlandet (bare en nedgang på 1 prosentpoeng). Den beskjedne veksten fra 2020 til 2021 maktet ikke å oppveie nedgangen fra året før. Det var svært få taktiske eller operasjonelle tiltak man kunne gjøre for å fylle hotellene på grunn av alle påbud og restriksjoner i samband med pandemien. Enkelthotell som opplevde perioder med vekst og lønnsomhet under pandemien var enten (1) karantenehotell, eller (2) beliggenhet på en destinasjon som hadde god sommer- eller vintertrafikk.



RevPAR (pris per tilgjengelig rom) Norge, fylker og Svalbard | 2019 - 2021



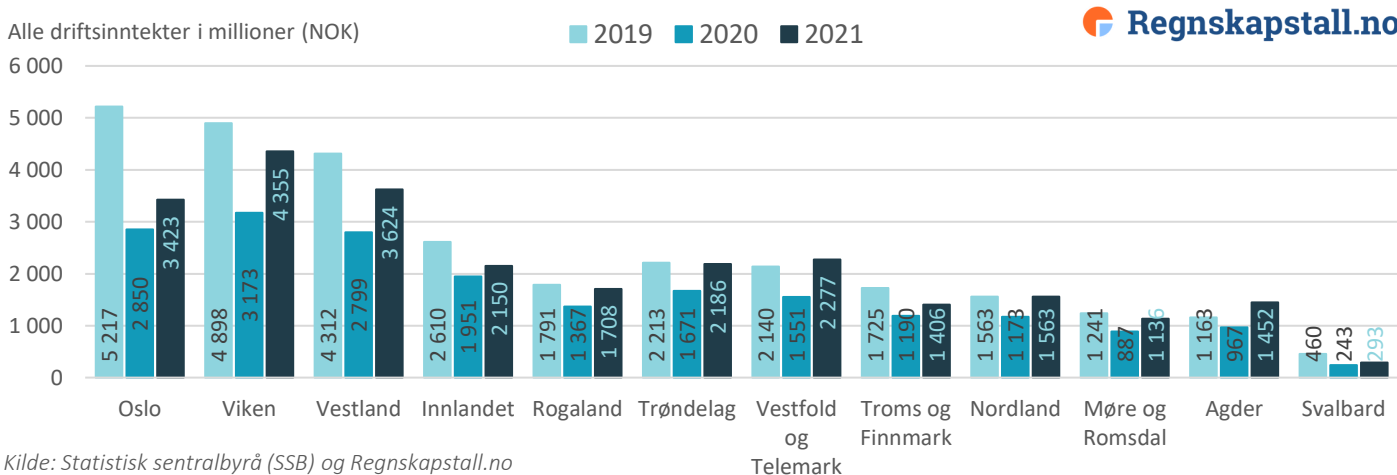
ADR-VEKSTEN ØKER REVPAR

Det var kun Agder leverte sterkere RevPAR enn 2019. Det ble registrert solid vekst for de fleste fylkene men tre, Troms & Finnmark, Nordland og Innlandet, hadde beskjeden eller ingen vekst.

Hvordan kan et hotell øke RevPAR når det er utfordrende å øke ADR og belegg? Man kan øke losjioversetningen ved å få gjestene til å bruke mer på tilleggsutstyr og romoppgraderinger osv. mens de bor på hotellet.



Alle driftsinntekter fylker og Svalbard | 2019 - 2021



Kilde: Statistisk sentralbyrå (SSB) og Regnskapstall.no

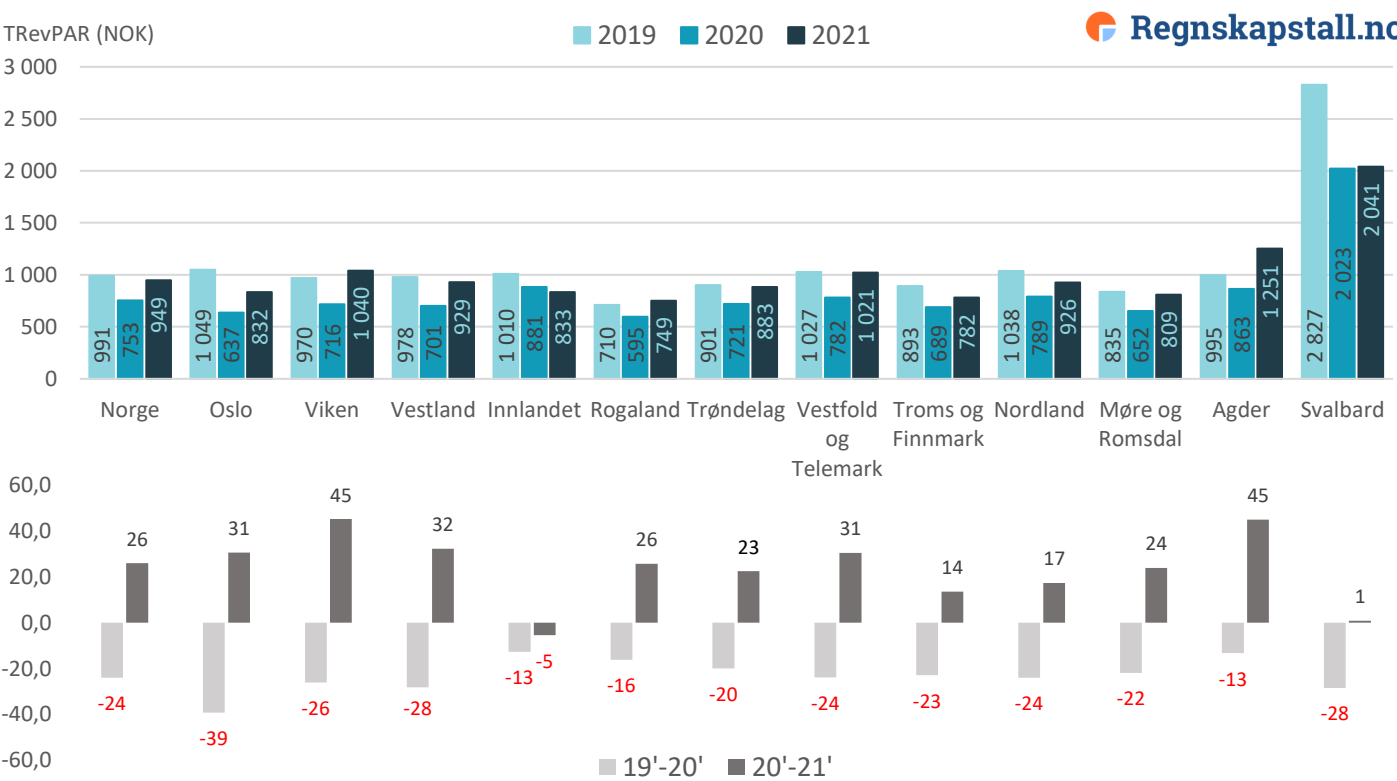
NORSKE HOTELLGJESTER MED HØY PRISELASTISITET

Nordmenn på ferietur besøkte restauranten og kjøpte andre varer og tjenester på hotellene de bodde i 2020 og 2021. Koronastøtten vil også gi et positivt utslag på TRevPAR det er derfor uklart hvor stor del av den sterke oppgangen kan tilskrives rene driftsinntekter, utenom losjijomsetning.

TRevPAR

TRevPAR angir den totale inntekten et hotell genererer på basis av tilgjengelige rom og beregnes ved å bruke følgende formel:
 Alle driftsinntekter / Tilgjengelige romdøgn

TRevPAR (alle driftsinntekter per tilgjengelig rom) fylker, Norge og Svalbard | 2019 - 2021



Kilde: Statistisk sentralbyrå (SSB) og Regnskapstall.no

Komplett oversikt over næringslivet i Norge

Hvordan går det egentlig for dine samarbeidspartnere om dagen?



Regnskapstall.no er en god forsikring i disse tider!

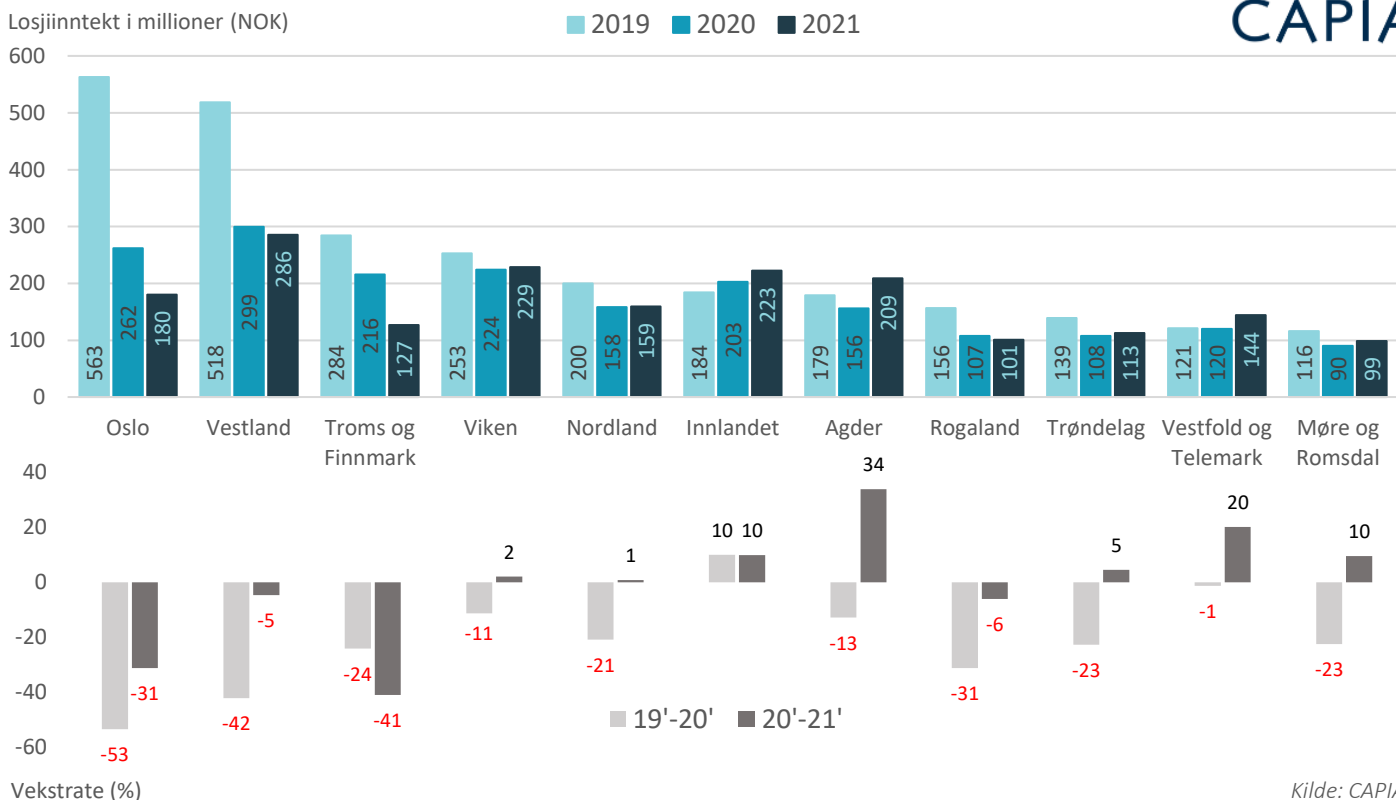
Få oversikt under:

Firmainformasjon, kredittsjekk, regnskapstall, listeverktøy, konkurransammenligning, nyetableringer, konkurser, topplister, roller, rollenetttverk, lederlønninger, etc.

 **Regnskapstall.no**

Losjionsetning Airbnb med vekstrater 11 fylker | 2019 - 2021

Losjiinntekt i millioner (NOK)



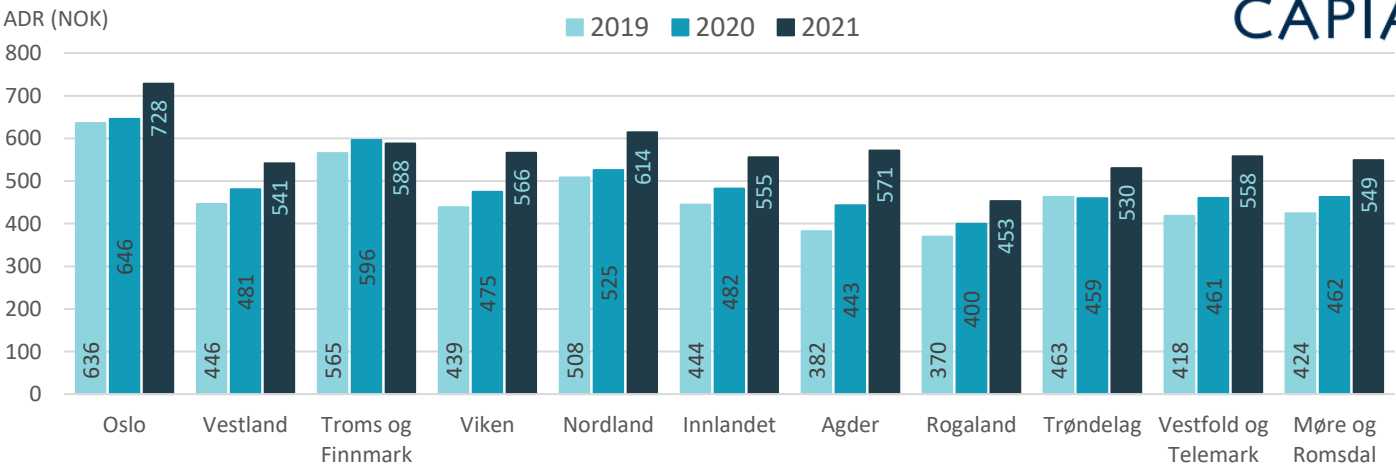
Kilde: CAPIA

DRAMATISK NEDGANG I OMSETNING FOR AIRBNB

Koronaepidemien satte fortgang i prosesser som forbedret protokoller og strukturer for rengjøring. Reisende ble med ett fokusert på renhold og desinfiserte overflater. Dette var en utfordring for en næring som leier ut private boliger hvor det er vanskelig å dokumentere grundige renholdsrutiner. Det er allikevel verdt å merke seg at samtlige fylker har en høyere ADR i 2021 sammenlignet med 2019.

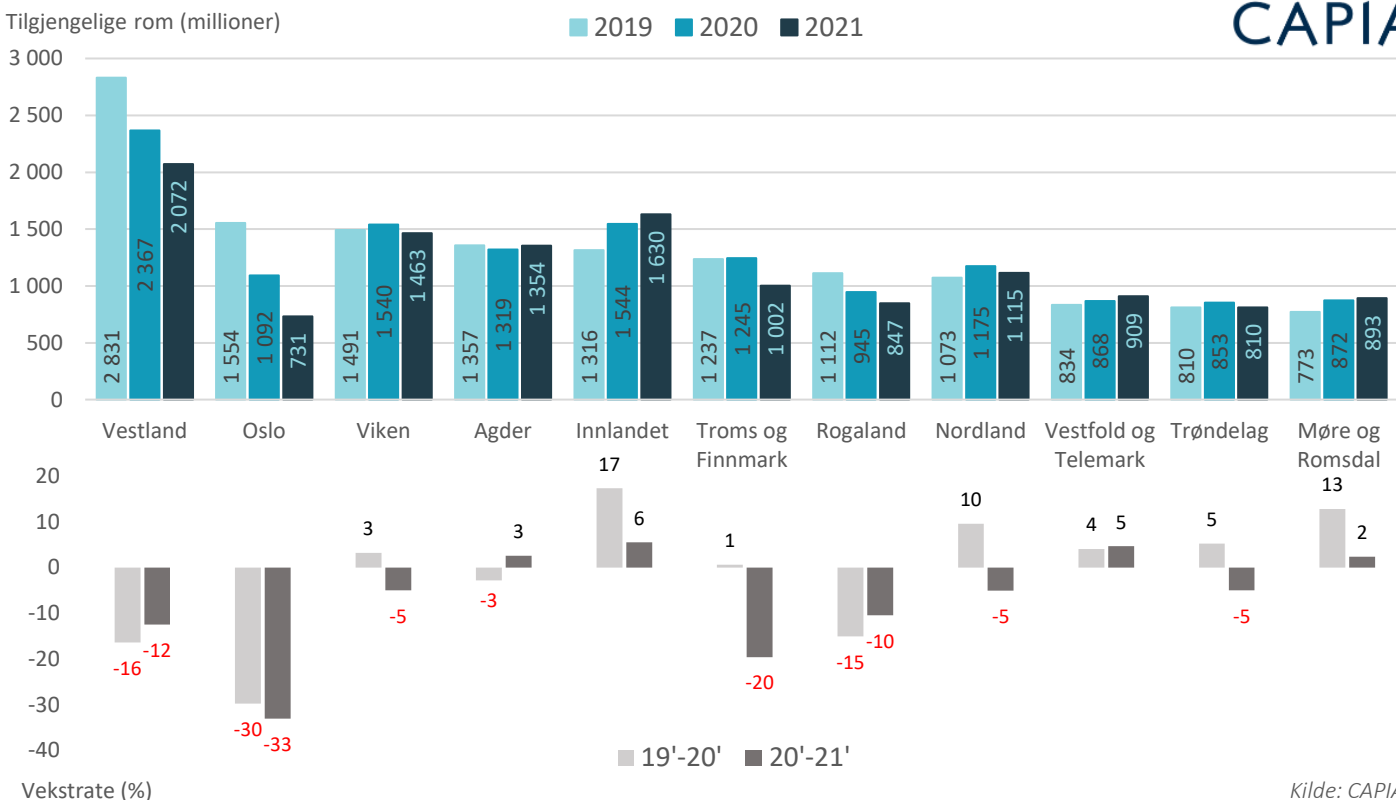
ADR (gjennomsnittspris) per rom Airbnb 11 fylker | 2019 - 2021

ADR (NOK)





Tilgjengelige rom Airbnb med vekstrater 11 fylker | 2019 - 2021

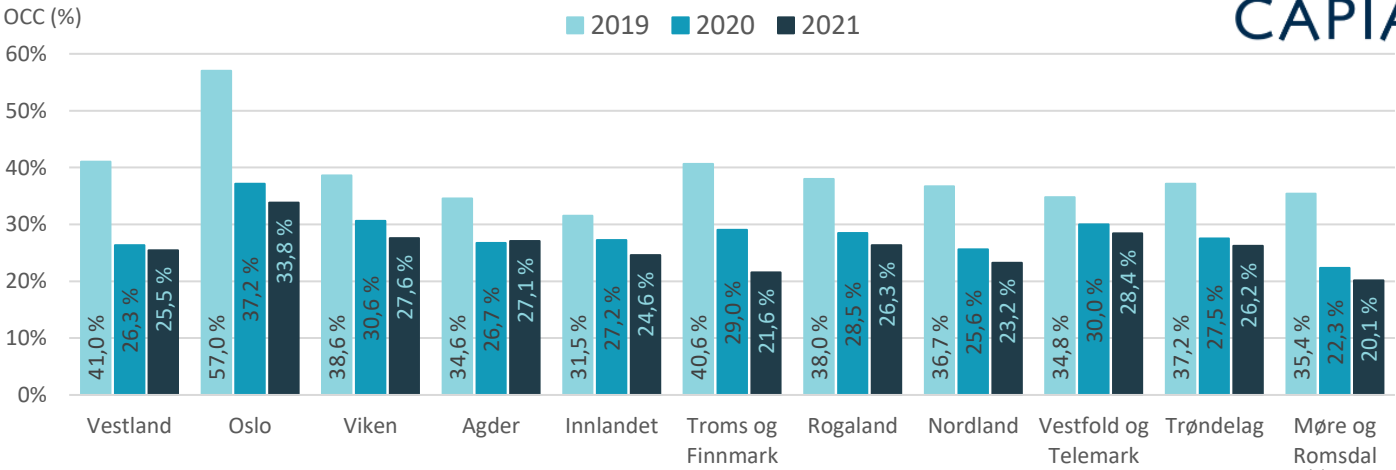


Kilde: CAPIA

NYE RAMMEBETINGELSER

Pandemien forårsaket omkalfatringer i Airbnb-markedet. Med ett ble alternativet å leie et hus eller en leilighet fra en privatperson mindre aktuelt. Reisende prioriterte sikkerhet og garantier for grundig renhold. Beleggsprosenten holdt seg allikevel stabil i de to pandemiårene på grunn av at det var færre enheter tilgjengelig på Airbnb-plattformen.

OCC (%) (rombelegg) per rom Airbnb 11 fylker | 2019 - 2021



Kilde: CAPIA

1. halvår 2019 til 2022

De første lyspunktene

OPPSVING I UTENLANDSTRAFIKKEN

Utenlandstrafikken returnerte i perioder hvor det ble lansert reiseregister i januar 2021 og øvrige lettelser i slutten av september 2021. Det ble for første gang siden pandemien registrert nøkkeltall som tangerte, eller var bedre enn 2019.

Dette kapitlet består av følgende:

Hotell (Statistisk sentralbyrå)

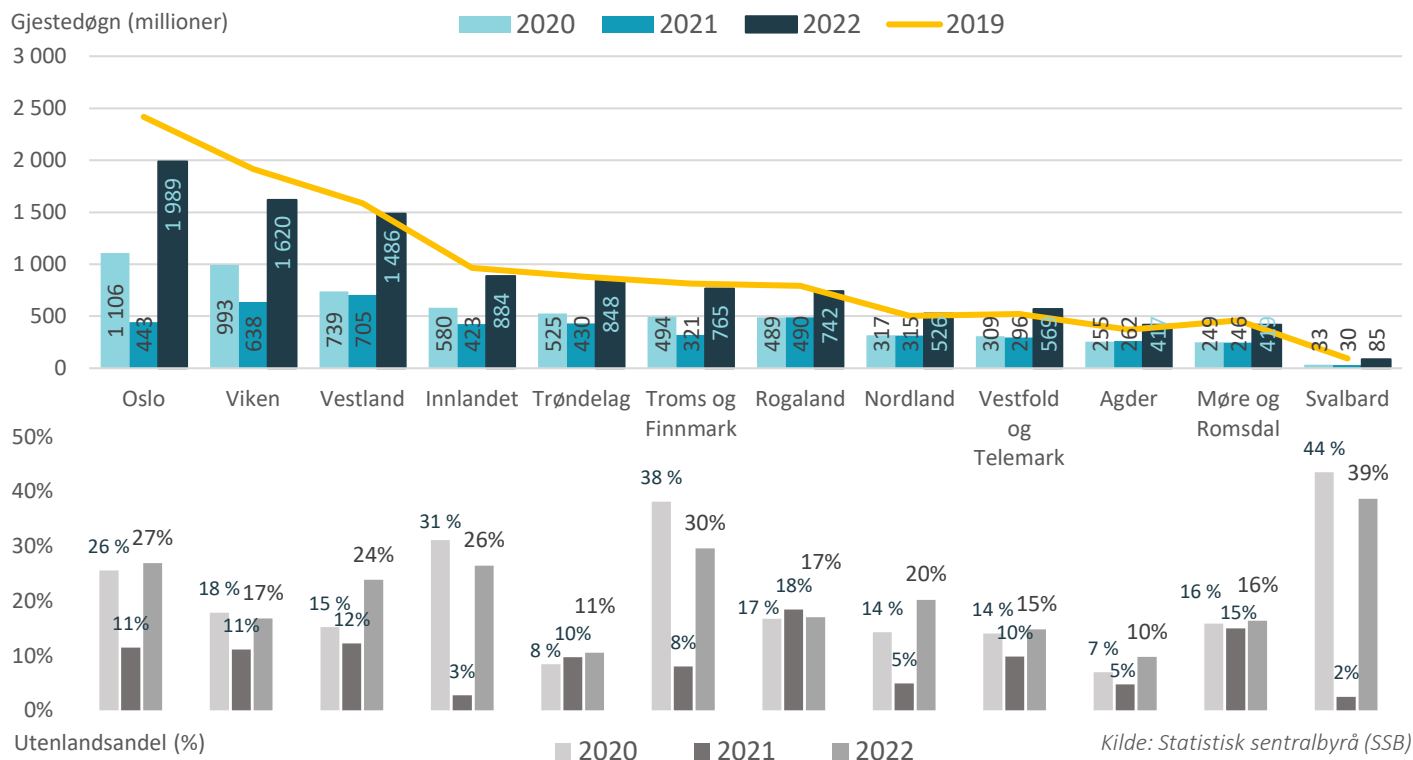
- Gjestedøgn
- Kapasitet & salg
- Losjtomsetning
- Nøkkeltall (ADR, OCC og RevPAR)

CAPIA med Airbnb-statistikk

- Losjtomsetning og ADR
- Tilgjengelige rom og OCC (%)



Antall gjestedøgn og utenlandsandel fylker og Svalbard | 2020 hv.1 - 2022 hv.1

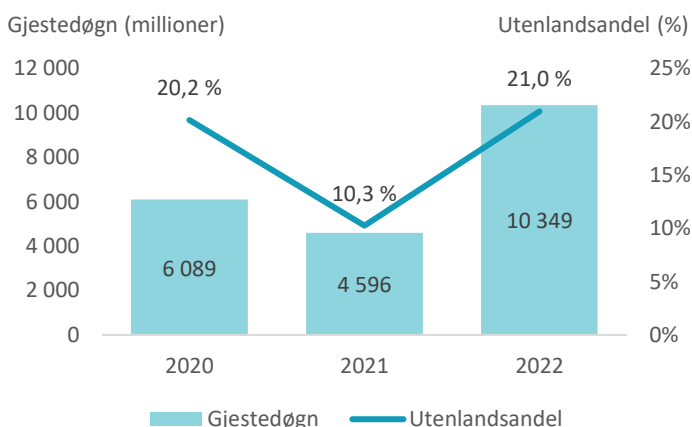


BETYDELIG OPPSVING I UTENLANDSTRAFIKKEN

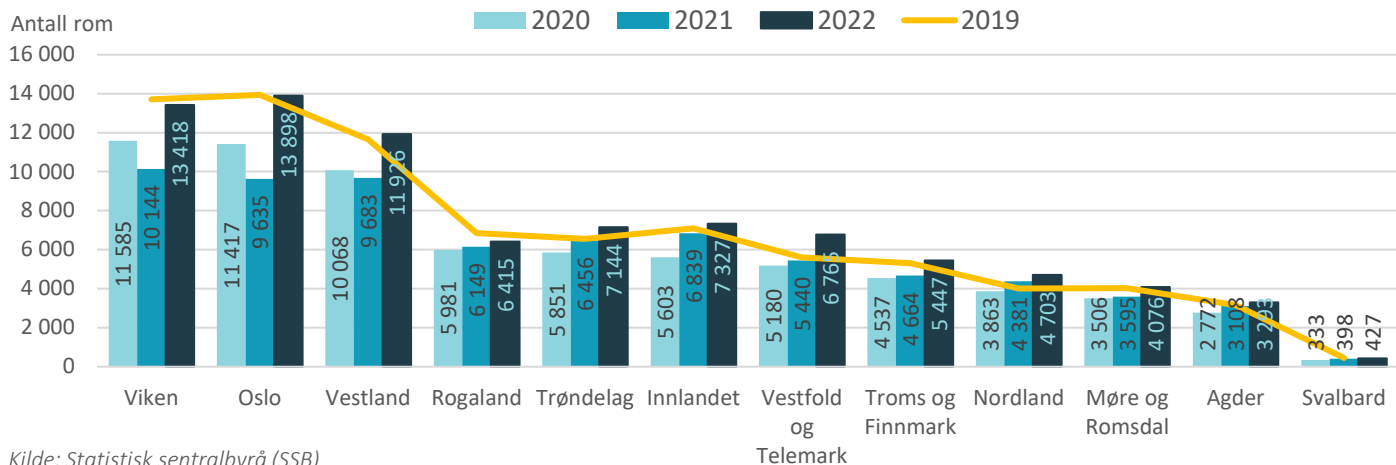
Samtlige fylker hadde flere utenlandske gjestedøgn i første halvår 2022 sammenlignet med 2020. Oslo, Viken, Innlandet og Rogaland ligger fortsatt litt bak 2019. De andre fylkene hadde flere gjestedøgn i 2022 sammenlignet med 2019. Utenlandsandelen for 2020 er «kunstig høy» på grunn av vinterturismen som fungerte sømløst før pandemien i midten av mars. Det førte til at statistikken inneholdt uforholdsmessig mange utenlandske gjestedøgn sett i forhold til det totale antallet, som ble begrenset av nedstengningen.

Første halvår 2022 hadde 70% flere gjestedøgn enn 2020. Flere av fylkene har tangert, eller var bedre, enn utenlandsandelen i 2020.

Gjestedøgn og utenlandsandel i Norge | hv.1 - 20-22



Antall hotellrom i fylker og Svalbard | 2020 hv.1 - 2022 hv.1



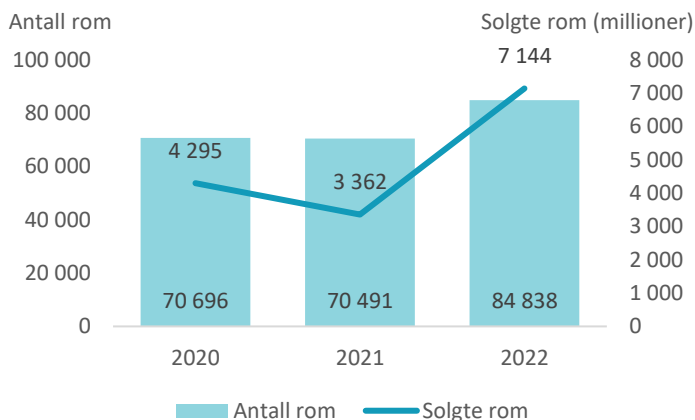
Kilde: Statistisk sentralbyrå (SSB)

FYLKENE ABSORBERER KAPASITETSVEKST

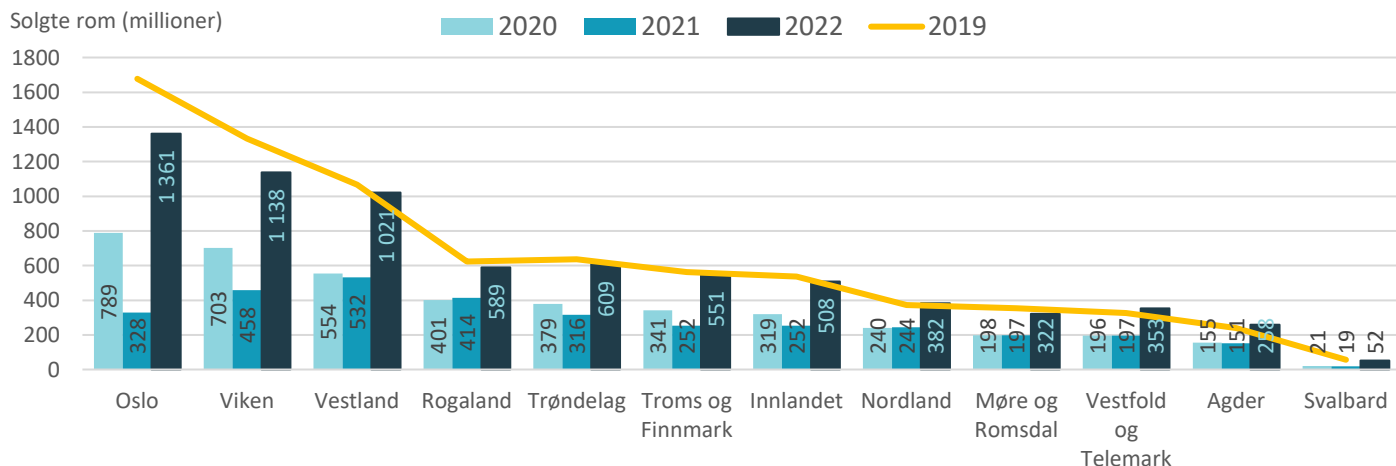
Det var ca. 3% vekst i den norske hotellromkapasiteten fra første halvår 2019 (82342 rom) til 2022. Oslo ble igjen fylket med størst kapasitet etter å ha ligget bak Viken de to foregående årene. Samtlige fylker utenom Viken og Rogaland hadde flere rom i første halvår 2022 enn i 2019.

De to største hotellfylkene, Oslo og Viken samt Rogaland, har fortsatt et lite stykke igjen før de tangerer antall solgte rom i første halvår 2019. De andre fylkene er på, eller bedre, enn 2019-nivået.

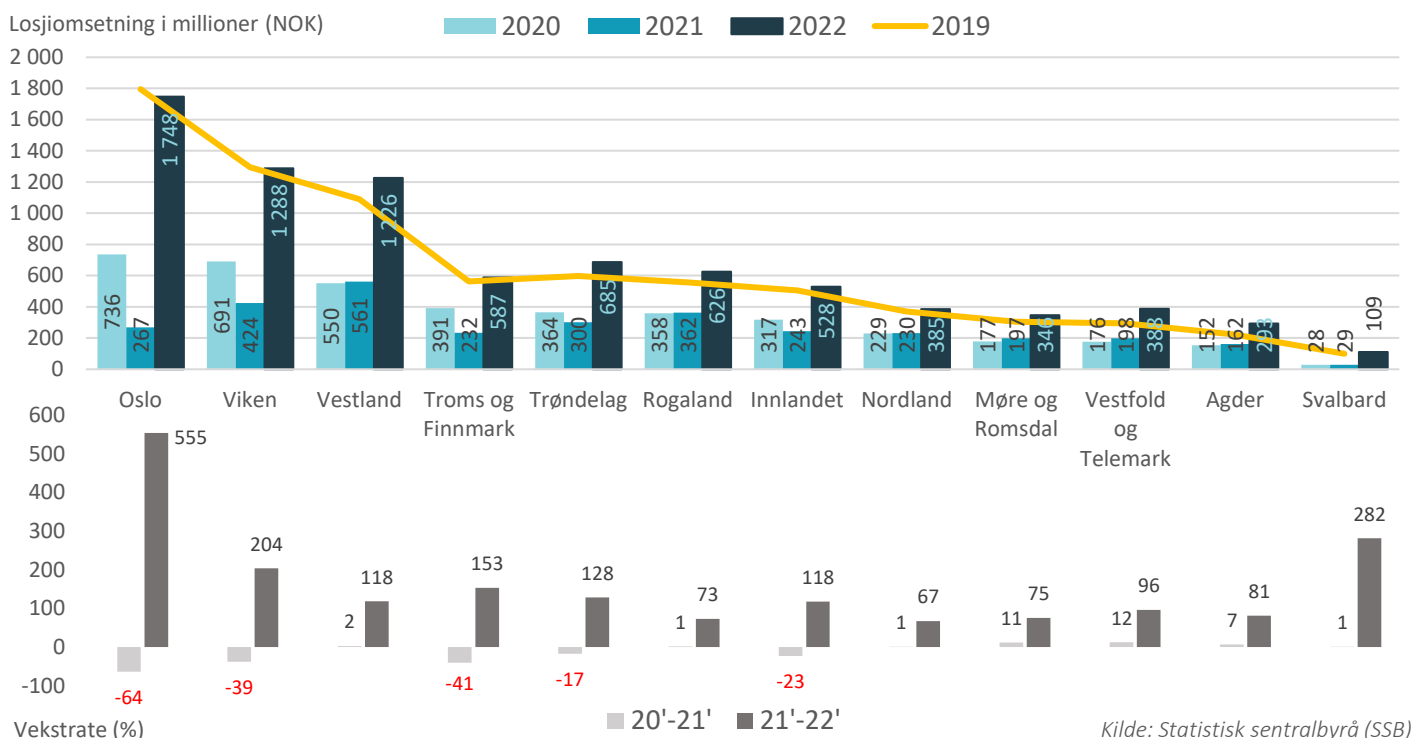
Antall hotellrom og solgte rom i Norge | hv.1 - 20-22



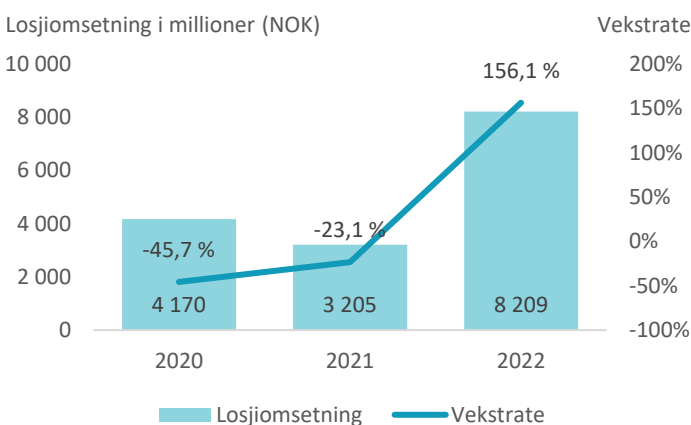
Solgte hotellrom i fylker og Svalbard | 2020 hv.1 - 2022 hv.1



Losjijomsetning for fylker og Svalbard | 2020 hv.1 - 2022 hv.1



Losjijomsetning i Norge | hv.1 - 20-22



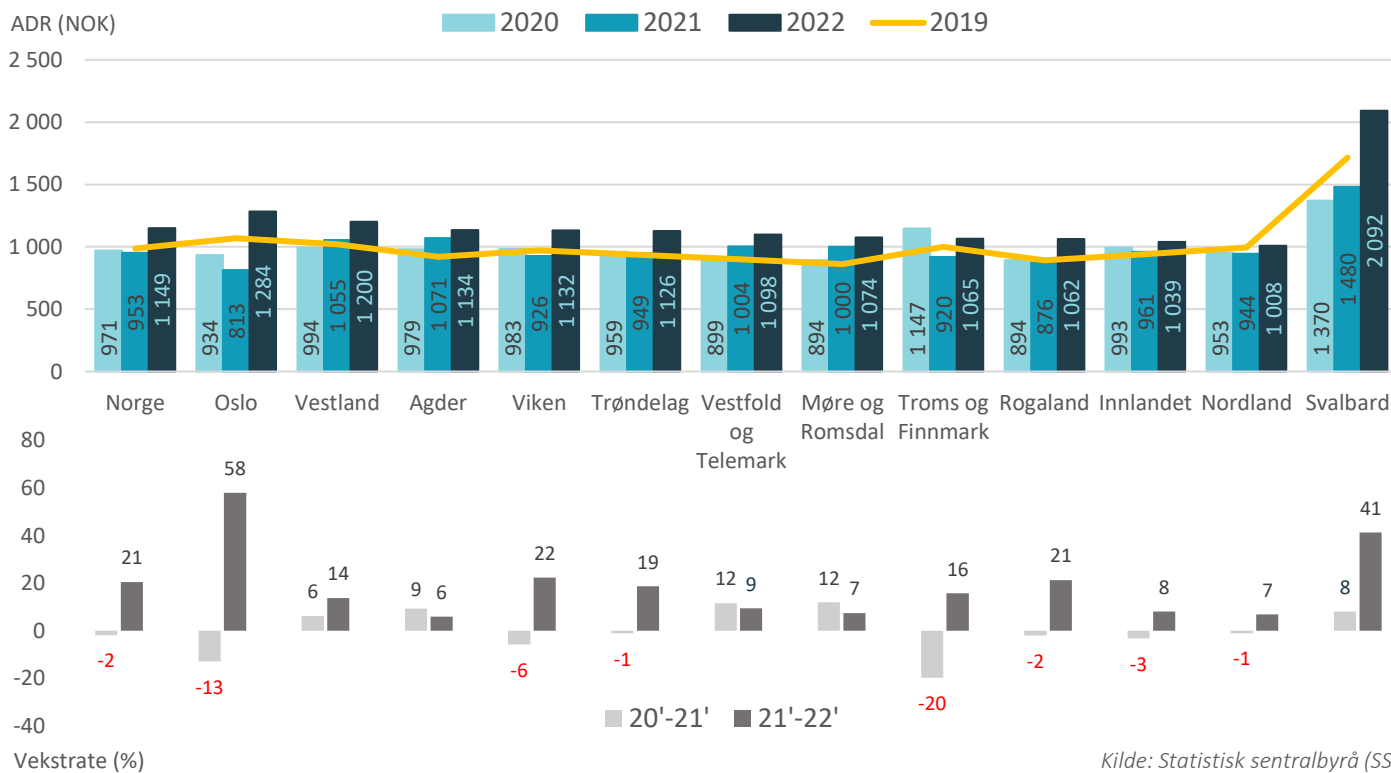
OPPLØFTENDE VEKST

De fleste fylkene var i ferd med å utligne losjijomsetningen registrert for første halvår 2019. Alle fylkene med markant nedgang fra 2020 til 2021 hadde en vekst fra 2021 til 2022 i losjijomsetningen som forbedret situasjonen betydelig. Oslo (555%) og Svalbard (282%) hadde en eksplosiv vekst. Vestland, Troms & Finnmark, Trøndelag og Innlandet mer enn fordoblet losjijomsetningen fra året før.

Dette gjenspeilte seg i den nasjonale veksten hvor losjijomsetningen økte med 156% fra 2021 og nesten en fordobling fra 2020.



ADR (gjennomsnittspris) fylker, Norge og Svalbard | 2020 hv.1 - 2022 hv.1

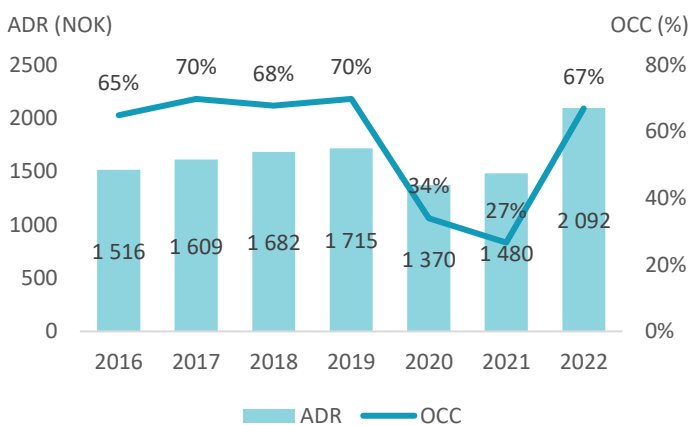


STABIL OG SOLID ADR

Ved utgangen av første halvår 2022 viste det seg at alle fylkene hadde en ADR høyere enn 1000 kr. Historie og forskning tyder på at hoteller som holder prisene og ikke faller for fristelsen til å selge rabatterte rom har en tendens til å komme seg raskere etter lavkonjunktur. Enten om det er opp eller nedgangstider, gir priser over direkte konkurrenter høyere rominntekter. På den annen side stimulerer ikke prising under konkurrentene tilstrekkelig etterspørsel til å gi håpet om omsetningsøkning som veier opp for de lavere prisene.

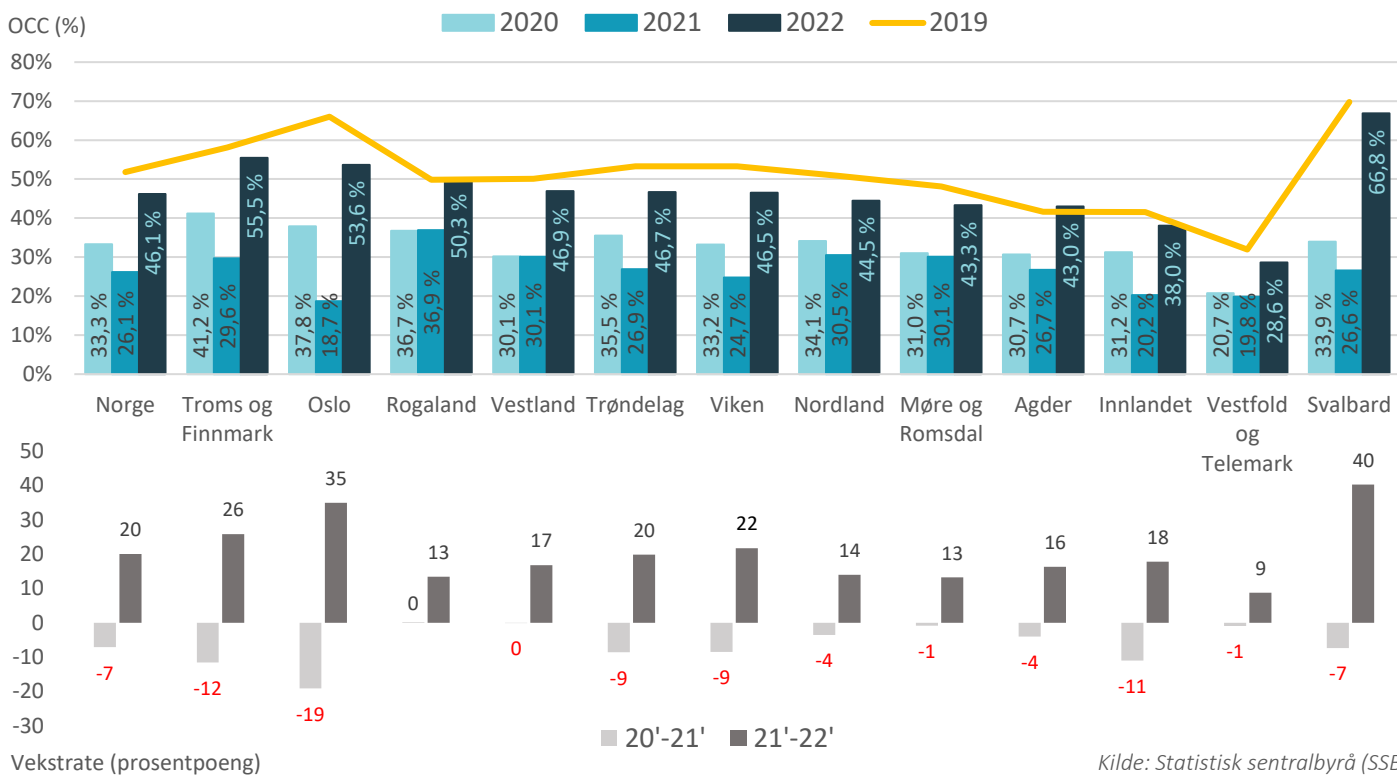
Oslo og Svalbard er i særstilling de to som har en sterk vekst i gjennomsnittsprisen. Svalbard har en litt lavere vekstrate, men tippet for første gang over 2000 kr i ADR.

ADR-utvikling Svalbard | hv.1 – 2016 - 2022



Hotell 1. halvår 2020 til 2022 | OCC (%)

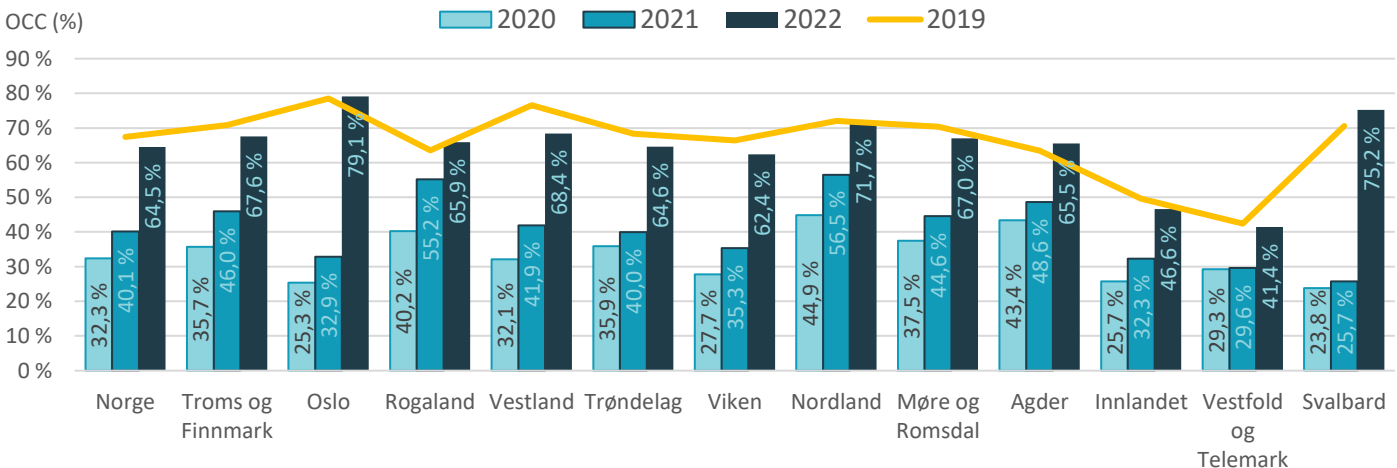
OCC (%) (rombelegg) fylker, Norge og Svalbard | 2020 hv.1 - 2022 hv.1



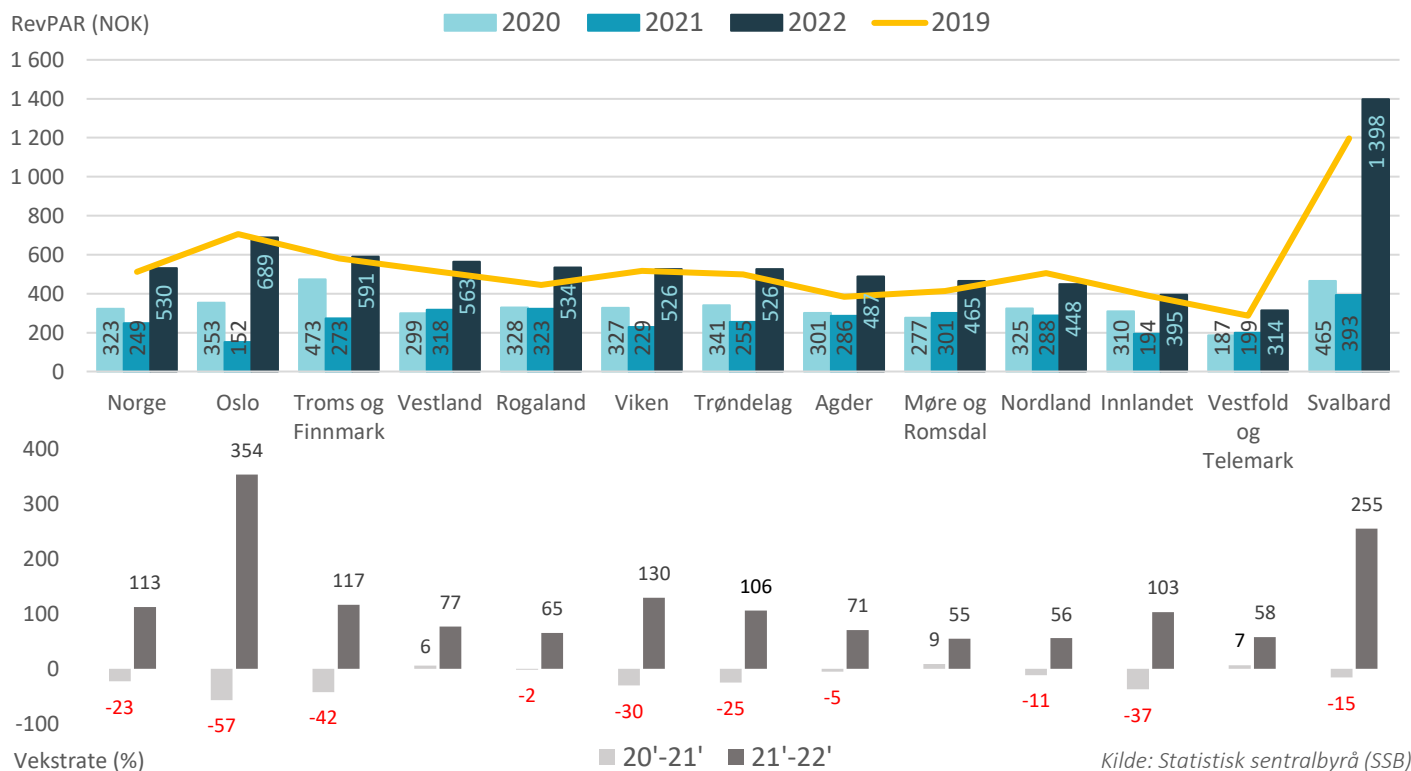
HOLDER IKKE FØLGE MED 2019

Det var kun Rogaland som kunne hamle opp med beleggsprosenten fra 2019. Siddisene klarte det med en margin på 0,4 prosentpoeng. Alle fylkene hadde en tosifret vekstrate og fem, pluss Norge, økte med 20 eller mer prosentpoeng. Alle fylkene utenom Innlandet og Vestfold & Telemark bokførte solide beleggsprosenter for juli måned.

OCC (%) (rombelegg) fylker, Norge og Svalbard | juni - 2020 - 2022



RevPAR (pris per tilgjengelig rom) fylker, Norge og Svalbard | 2020 hv.1 - 2022 hv.1



2019-TALL PASSERT

2022 ga endelig en scootersesong uten pandemi-restriksjoner som førte til en eventyrlig RevPAR-vekst på 255%. Dette var også en 17% sterkere RevPAR enn det siste rekordhalvåret i 2019. Oslo registrerte den høyeste veksten, men det ble forårsaket av et utgangspunkt på 152 kr i 2021 til 689 kr i 2022. Ellers hadde fire fylker og Norge en fordobling av RevPAR. Alle fylker utenom Nordland hadde en høyere RevPAR enn 2019 for den målte tidsperioden.

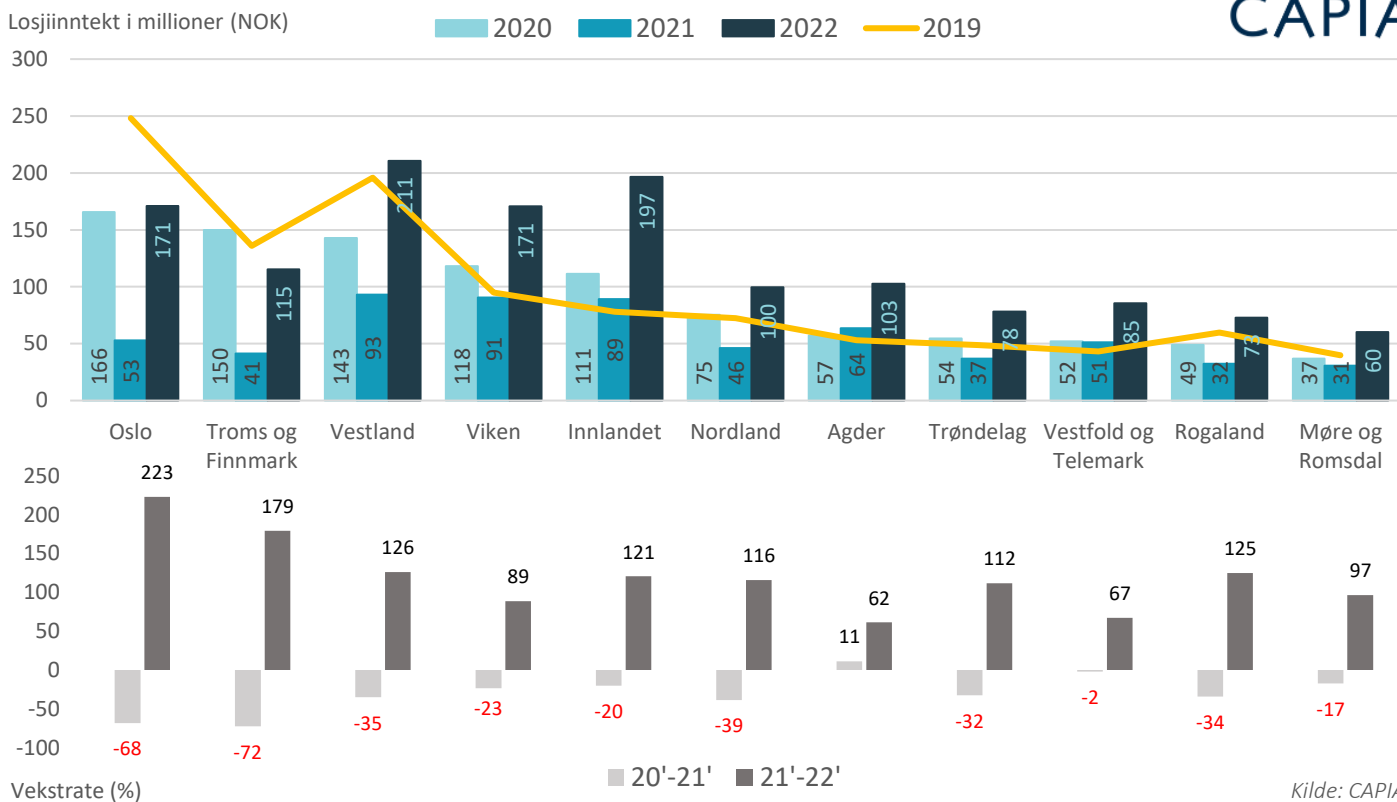
LYSPUNKT INN MOT 2023

Hoteller og tredjepartkanaler har vært i en langvarig skyttergravskrig om reisendes booking-preferanser. OTA-plattformene hadde gigantiske markedsføringsbudsjett som sluset bestillinger inn til deres kanaler og pakketerte reiser. Hotellene betaler en betydelig provisjonskostnad for bestillinger innhentet av tredjepartskanaler sammenlignet med reserverasjoner gjort på egne nettsider. Dette er kanskje en positiv ting med pandemien og en ny trend er i ferd med å materialisere seg. Nyere data indikerer at reisende ble frustrerte over OTA'er ved pandemiens begynnelse da reisekansellinger ble uunngåelige og forbrukere begynte å søke refusjon. På grunn av dårlig kommunikasjon og forsinkelser i å utstede refusjoner, har mange reisende tilsynelatende mistet tilliten til å bestille fra OTA'er.





Losjionsetning Airbnb 11 fylker | 2020 hv.1 - 2022 hv.1

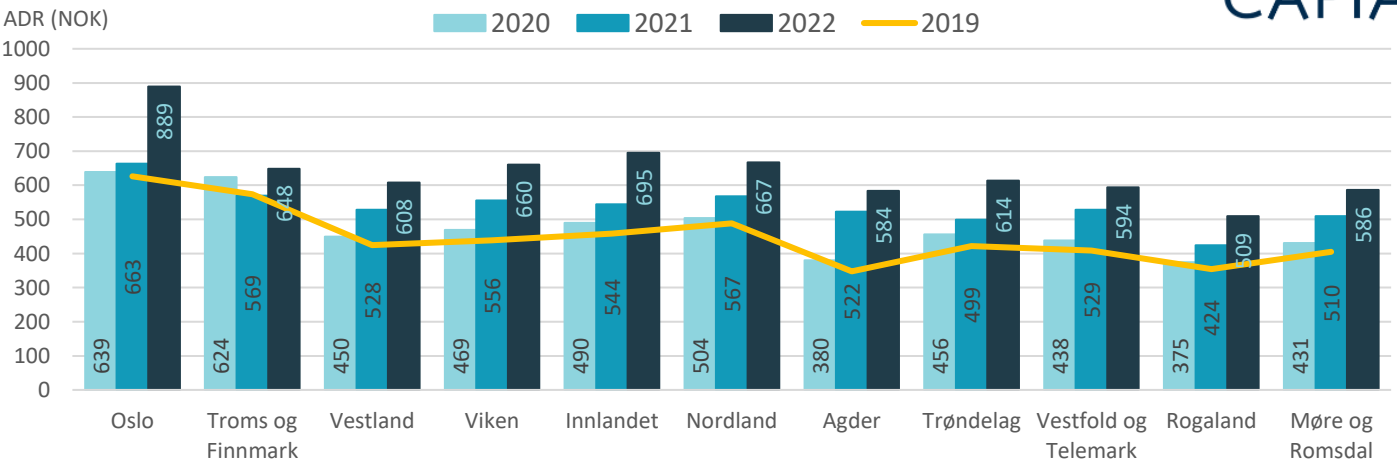


Kilde: CAPIA

HØY BETALINGSVILJE I HOVEDSTADEN

Samtlige fylker har hatt en betydelig ADR-vekst sammenlignet med 2021. 2020 og 2019. Det har vært rift om hotellrom i mai-juni perioden i Oslo og ADR for de to månedene er hhv. 923 kr og 999 kr.

ADR (gjennomsnittspris) per rom Airbnb 11 fylker | 2020 hv.1 - 2022 hv.1

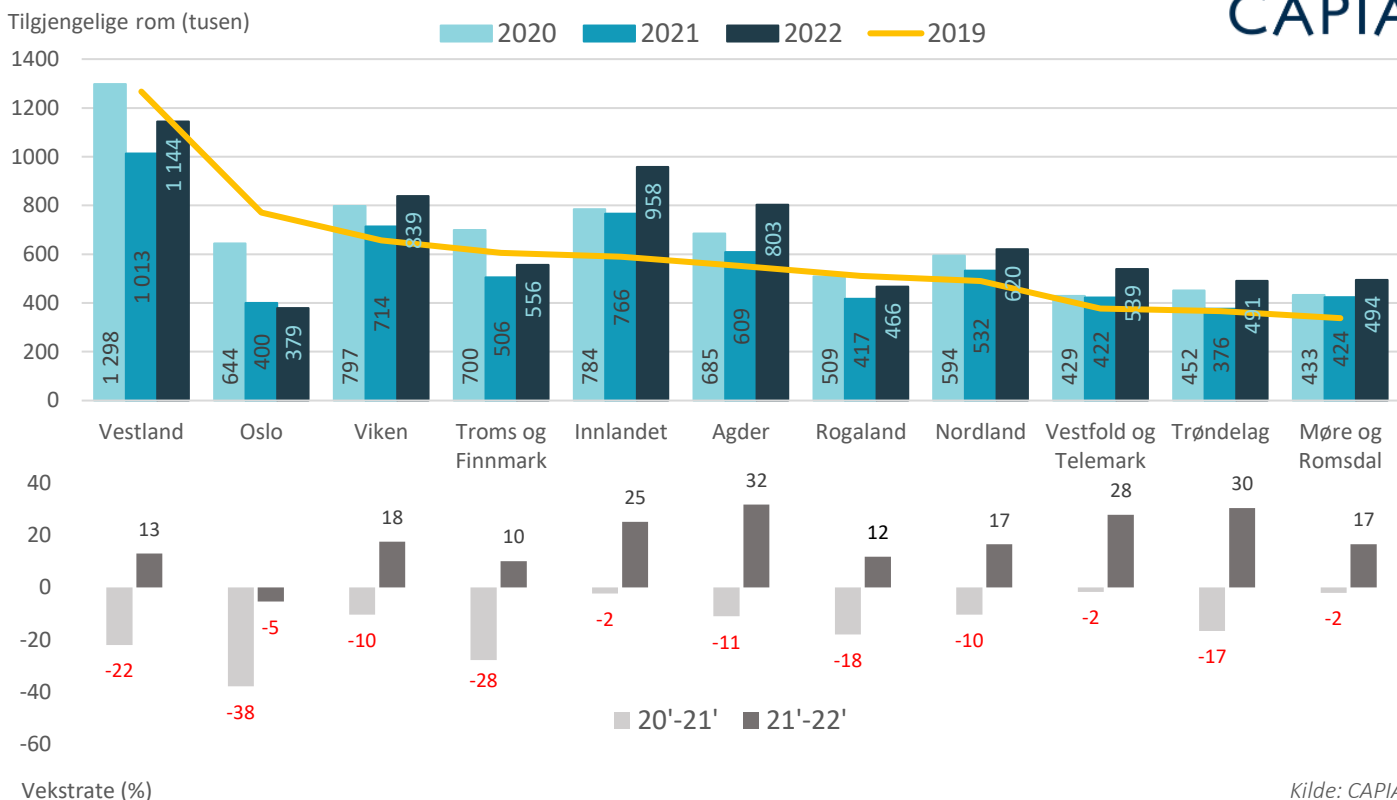


Kilde: CAPIA

Airbnb 1. halvår 2020 til 2022 | OCC (%)



Tilgjengelige rom Airbnb 11 fylker | 2020 hv.1 - 2022 hv.1

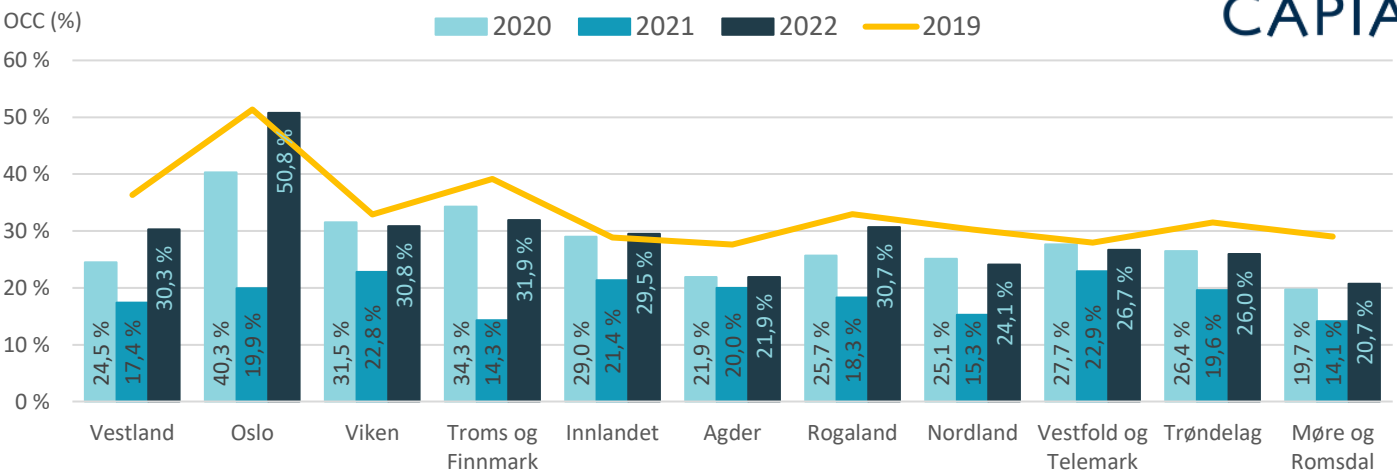


Kilde: CAPIA

BETYDELIG NY ROMKAPASITET

Første halvår hadde en økning i romkapasiteten sammenlignet med foregående år. Alle fylkene, utenom Oslo og Innlandet, har fortsatt et stykke opp til rombelegg på 2019-nivå. Airbnb-utleiende i hovedstaden har nytt godt av et overopphetet hotellmarked i mai og juni 2022.

OCC (%) (rombelegg) per rom Airbnb 11 fylker | 2020 hv.1 - 2022 hv.1



Kilde: CAPIA

YTD/Q3 og Q3 2019 til 2022

Nesten friskmeldt

NYE UTFORDRINGER I HORIZONTEN

Statistikken fra Benchmarking Alliance byr på oppløftende utvikling for nøkkeltallene i begge de analyserte tidsperiodene. Det er allikevel en kortvarig glede da det sannsynligvis er utfordringer i horisonten forårsaket av faktorer som er utenfor hotellnæringens påvirkningskraft.

Dette kapitlet består av følgende:

Benchmarking Alliance statistikk

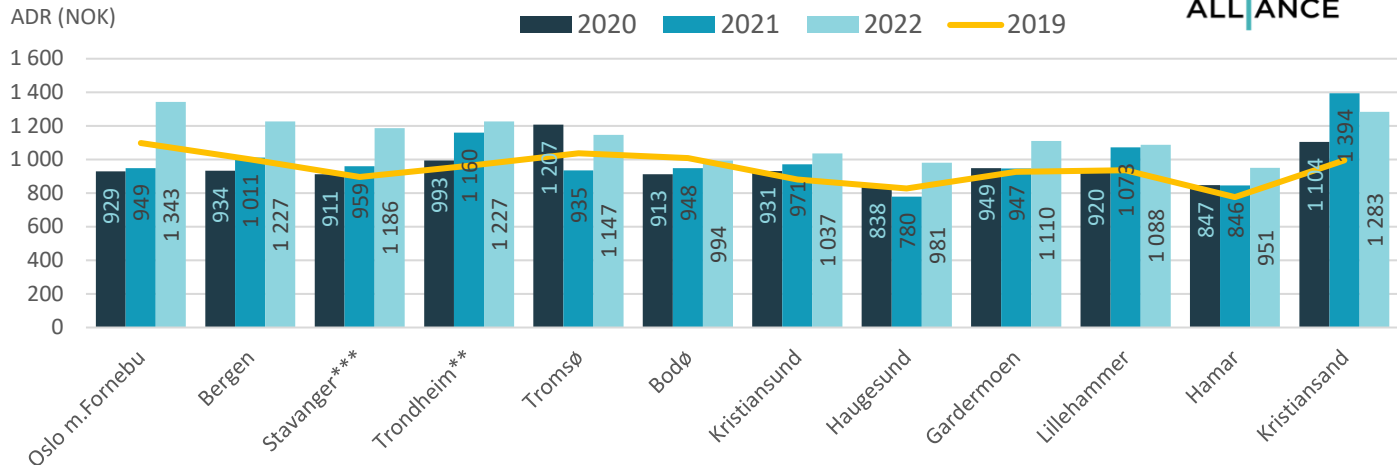
- ADR
- OCC (%)
- RevPAR

CAPIA med Airbnb-statistikk for Q3 (jul-sep)

- Losjioversettning og ADR
- Tilgjengelige rom og OCC (%)



ADR (gjennomsnittspris) 12 byer | 2019 – 2022 | YTD/Q3 (jan-sep)

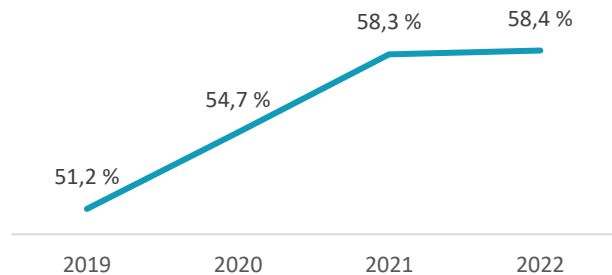


** Trondheim og flyplasshoteller på Stjørdal
 *** Stavanger inkluderer Sandnes og Sola

HOTELGJESTER I FERIEMODUS

Figuren til høyre viser andelen gjestedøgn i Ferie- & fritidssegmentet for utvalget til de 12 byene over. En økning på 7,2 prosentpoeng fra 2019 til 2022 gjorde at de tiltrakk seg et kjøpesterkt publikum med høy priselastisitet. Spesielt de største byene har klart å dra fordeler av en økt turisttilstrømning. Kristiansand hadde en nedgang for 2022YTD/Q3 og Q3. Norske barnefamilier valfartet til sørlandsbyen i sommermånedene 2021, og i særstilling juli og august. Det ble andre rammebetingelser i 2022 når valgmulighetene for utenlandsreiser utkonkurrerte Dyreparken og Kaptein Sabeltann.

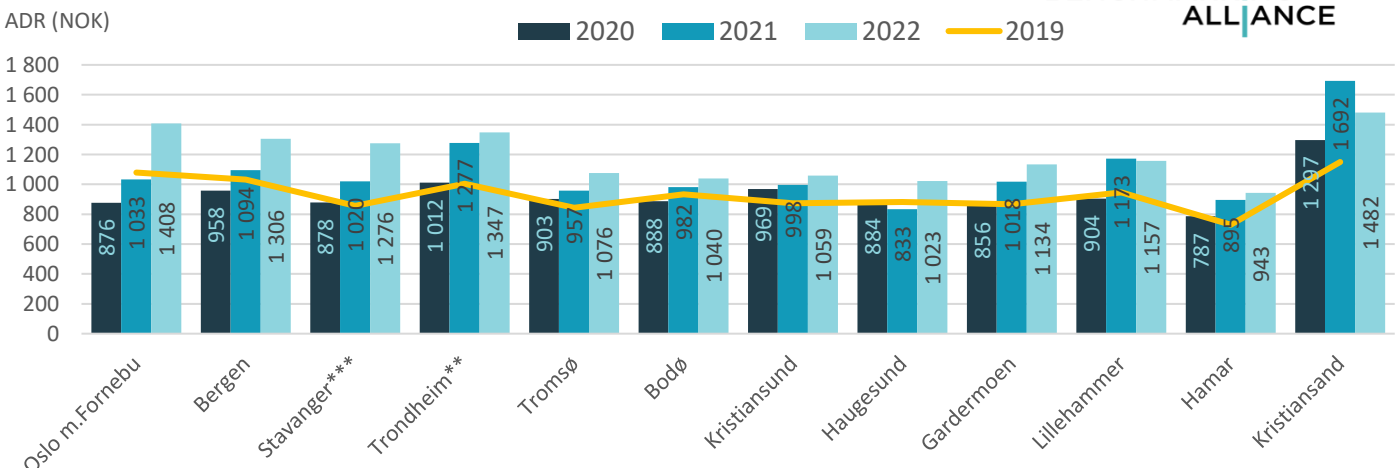
Andel Ferie & fritid | 2019 – 2022 | YTD/Q3 (jan-sep)



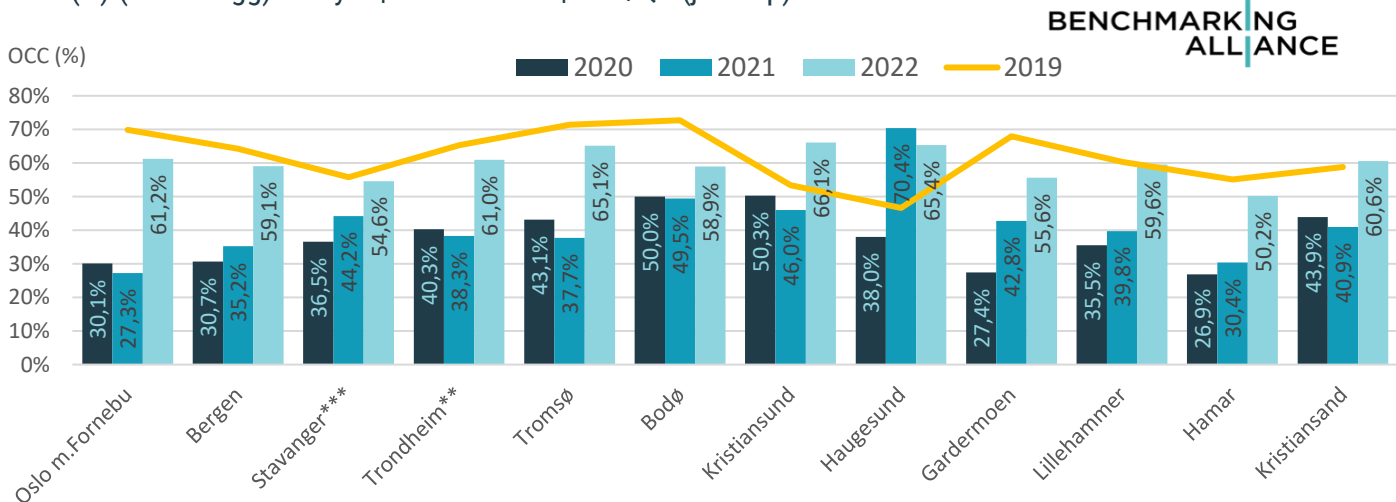
Utvalget i figuren inkluderer byer og reiselivsregioner som omfavner de 12 «byene» i utvalget til BA.

Kilde: Statistisk sentralbyrå (SSB)

ADR (gjennomsnittspris) 12 byer | 2019 – 2022 | Q3 (jul-sep)



OCC (%) (rombelegg) 12 byer | 2019 – 2022 | YTD/Q3 (jan-sep)

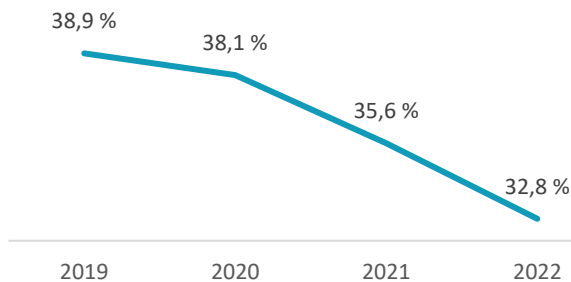


** Trondheim og flyplasshoteller på Stjørdal
 *** Stavanger inkluderer Sandnes og Sola

UTFORDRENDE Å FYLLE ROM

Det er fortsatt flere byer som hadde det vanskelig med å oppnå beleggsprosent på 2019-nivå for begge de målte periodene (2022YTD/Q3 og Q3). Figuren til høyre gir en liten forklaring. Yrkestrafikken for de 12 byene har gått ned 6,1 prosentpoeng siden 2019. Dette er et svært viktig segment for de største byene. Det kan virke som utviklingen i Q3-statistikken viser en positiv trend inn mot Q4.

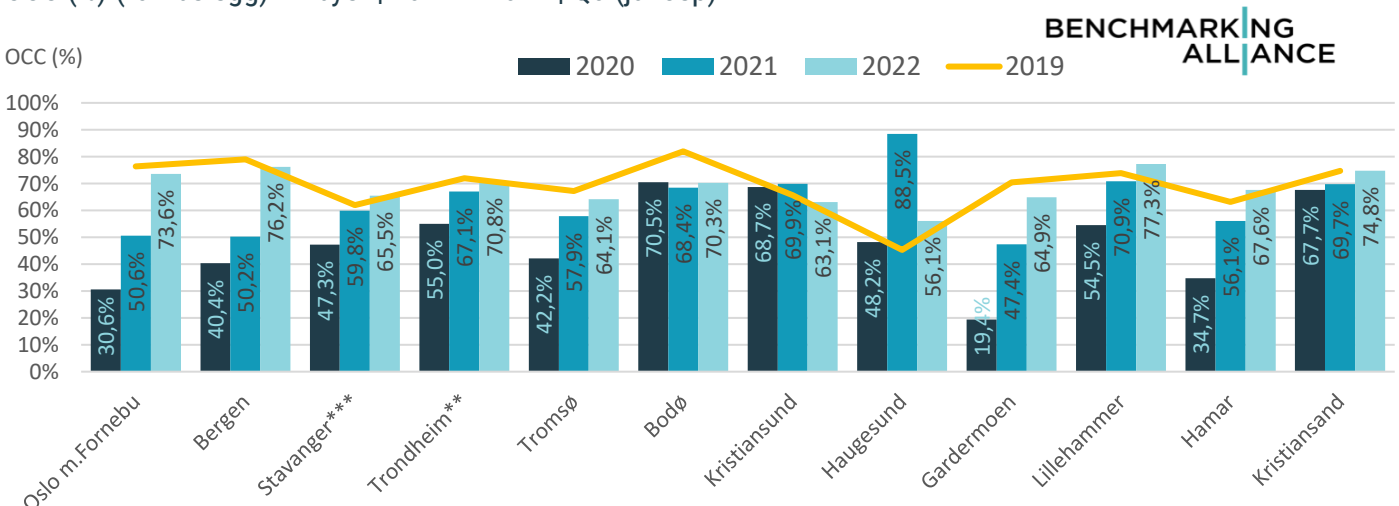
Andel Yrke | 2019 – 2022 | YTD/Q3 (jan-sep)



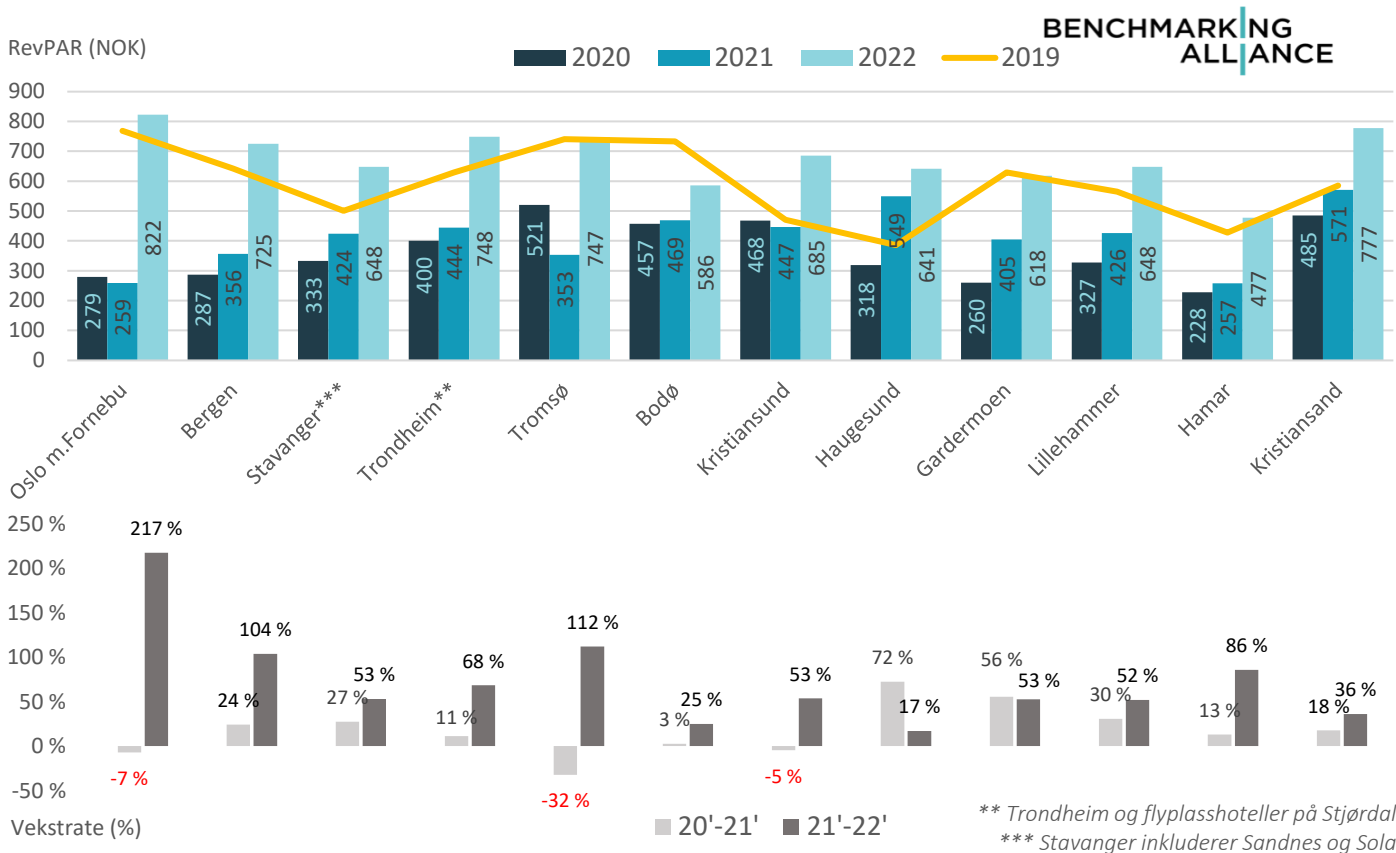
Utvalget i figuren inkluderer byer og reiselivsregioner som omfavner de 12 «byene» i utvalget til BA.

Kilde: Statistisk sentralbyrå (SSB)

OCC (%) (rombelegg) 12 byer | 2019 – 2022 | Q3 (jul-sep)



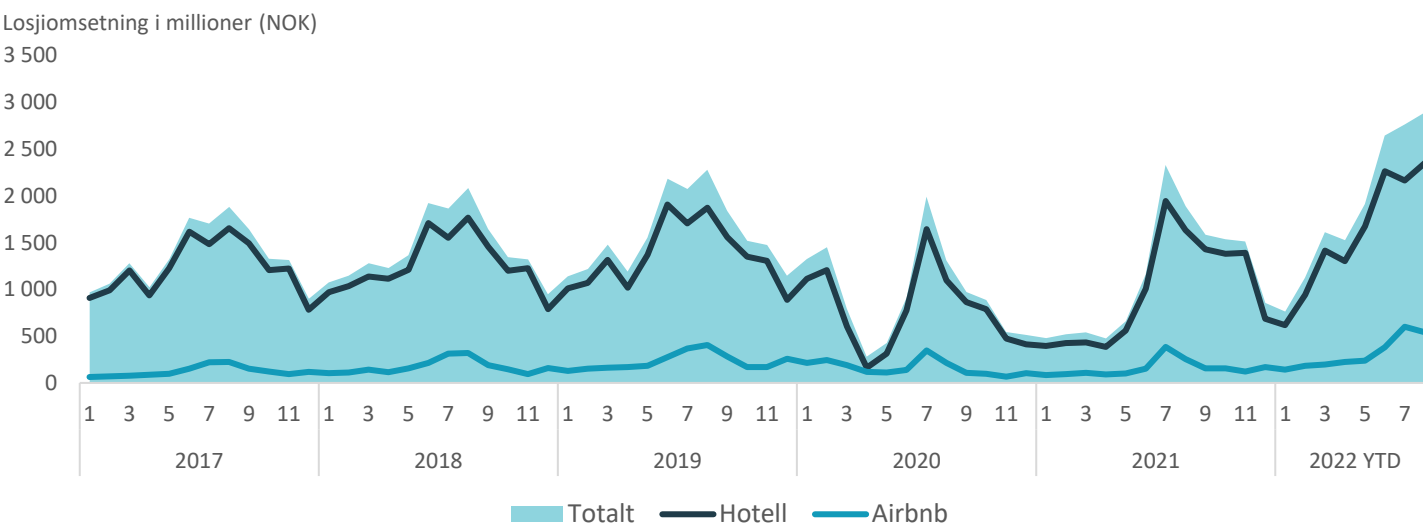
RevPAR (pris per tilgjengelig rom) 12 byer | 2019 – 2022 | YTD/Q3 (jan-sep)



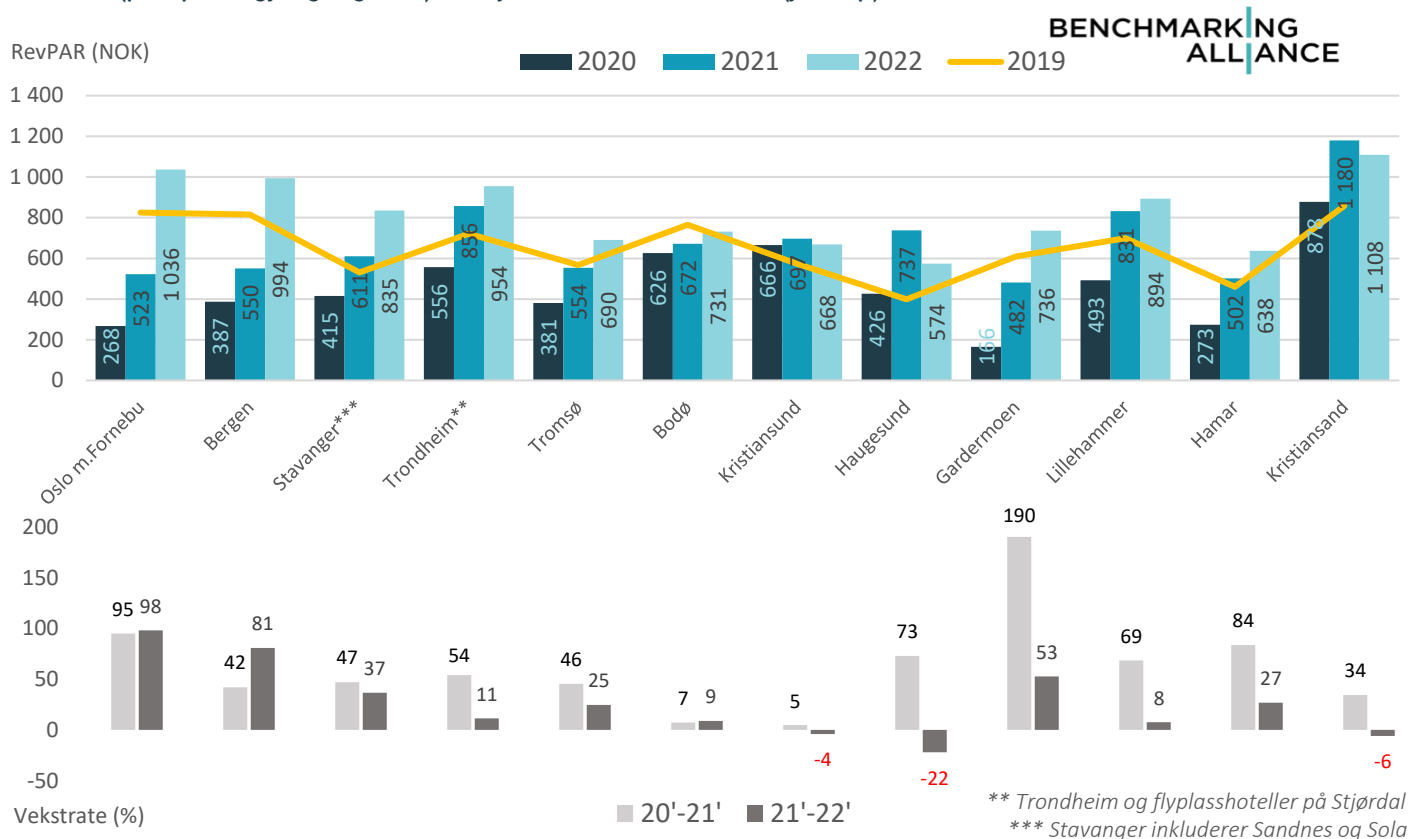
GOD REVPAR-VEKST SÅ LANGT I ÅR

To byer (Bergen og Tromsø) mer enn doblet RevPAR fra fjoråret. Oslo økte med over 200%. Haugesund hadde best vekst fra 2020 til 2021. Mye takket være høy aktivitet i verftsindustrien. Figuren under viser forholdet i losjioimsetning mellom hotell og Airbnb fra 2017 til 2022YTD.

Losjioimsetning hotell og Airbnb 2017 – 2022 YTD (t.o.m. aug 2022)



RevPAR (pris per tilgjengelig rom) 12 byer | 2019 – 2022 | Q3 (jul-sep)



TREDJE KVARTAL ER FRISKMELDT

Konsumprisindeksen fra 2020 til 2022YTD er på ca. 10,5%. Det er derfor oppløftende å se at flere byer innfrir med RevPAR høyere enn indeksen. Oslo hadde en vekst på over 90% begge kvartal. Ellers hadde Bergen formidable 80% fra 2021 til 2022. Gardermoen registrerte den høyeste vekstraten i 2020 til 2021 på 190%. Mest sannsynlig på grunn av at flere av hotellene der nøt godt av statusen som karantenehotell. Bodø og Kristiansund virker å ha stagnert sammenlignet med de andre byene. Bodø går inn i en spennende tid på året med Nordlysturisme og det som før pandemien var to svært lønnsomme kvartal.

ØKTE KOSTNADER OG KONKURRANSE

Inngangen til fjerde kvartal er usikker med geopolitiske utfordringer og endrede rammevilkår. Summen av flere økte kostnader fører til en usikker framtid for mange i hotellnæringen. Økte priser på strøm, drivstoff og råvarer utsetter eller kansellerer planer om utbedringer eller nyansettelser. Det er mer viktig enn noen gang å holde god oversikt over bunnlinjen.

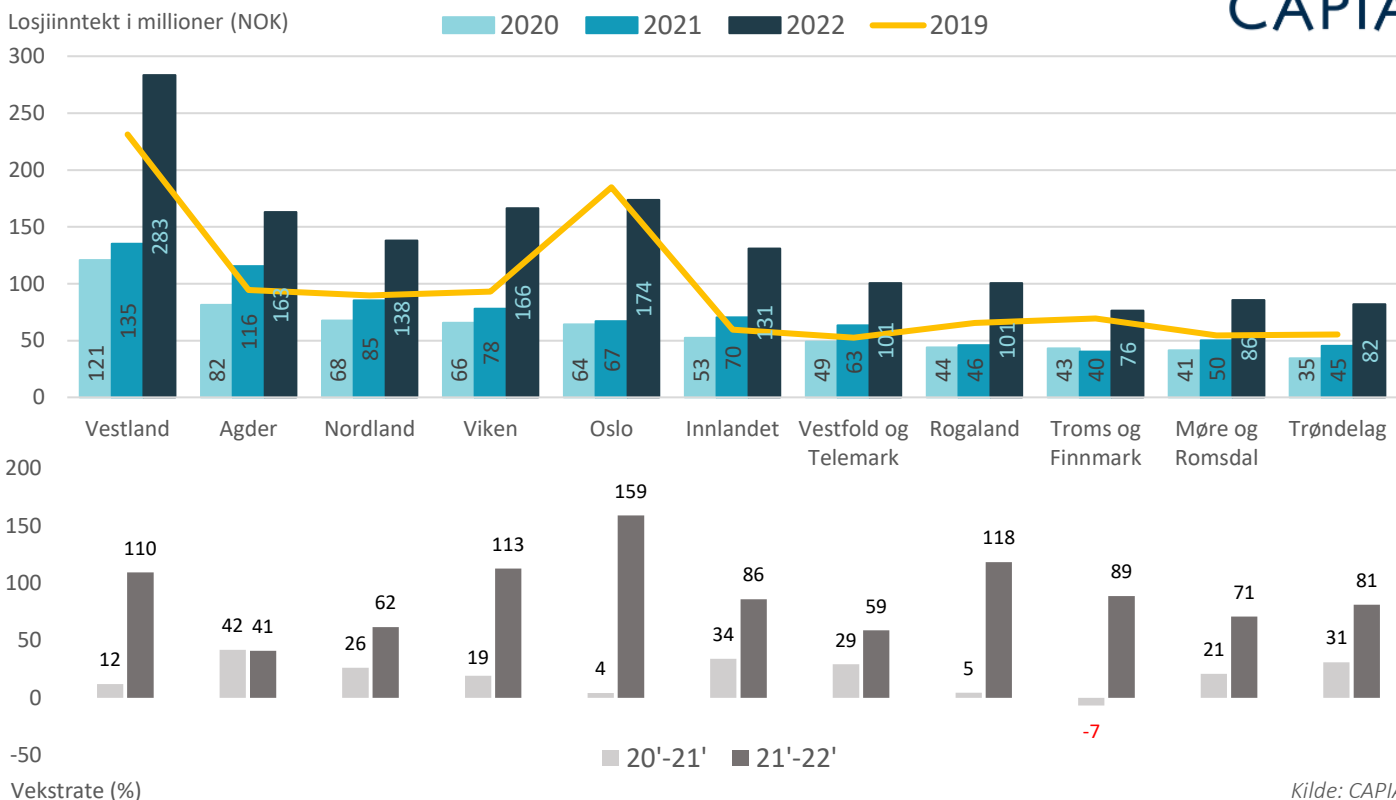
Norsk hotellnæring har prestert svært godt de siste årene inntil koronapandemien ødela veksten fullstendig. Selv om ting ser lysere ut i inngangen til 2023 står næringen fortsatt overfor alvorlige utfordringer som kan true utviklingen.

En av de største truslene for hoteller fra og med 2017 har vært konkurransen fra Airbnb og lignende nettsteder og plattformer for salg av overnattinger.





Losjioinntekt og vekstrater Airbnb 11 fylker | 2019 – 2022 | Q3 (jul-sep)

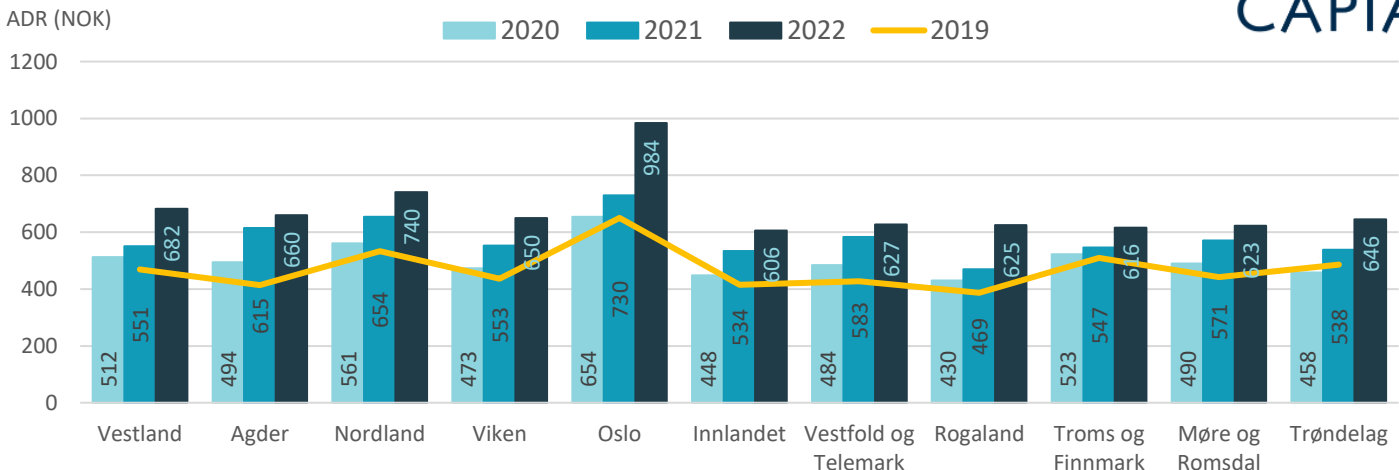


Kilde: CAPIA

ET PRISGUNSTIG OG LETT TILGJENGELIG ALTERNATIV

Vestland og Oslo dominerte på hver sin dimensjon (hvh. losjioinntekt og ADR). Airbnb vil alltid være et attraktivt alternativ i marked med høyt prispress og etterspørsel. Det er verdt å merke seg at Q3 inkluderer sommermånedene juli og august.

ADR (gjennomsnittspris) per rom Airbnb 11 fylker | 2019 – 2022 | Q3 (jul-sep)



Kilde: CAPIA

Vi tilbyr Airbnb & homeaway analyser



Capia henter inn, tilrettelegg og formidler data og analyser i sanntid.

Vi er et dedikert team med erfarne utviklere og statistikere. Vi leverer informasjons- og analysetjenester til mange kunder innen havbruk, fiskeri, energi, miljø, transport og reiseliv, som månedlige rapporter over utvikling på Airbnb og HomeAway for alle fylker og kommuner i Norge, Sverige og Finland. Er det noen som trenger data/analyser fra ei bygd eller en bydel, eller fra en region, kan vi ordne det også. Når nye data kommer, blir rapporter og analyser (tabeller/figurer/tekst) automatisk oppdaterte og gjort tilgjengelig for kunden.

Ofte er det våre kunder som sitter på best bransjekunnskap. Når næringsaktører sin innsikt kombineres med vår metode- og utviklingskompetanse kan vi skape helt ny innsikt sammen.

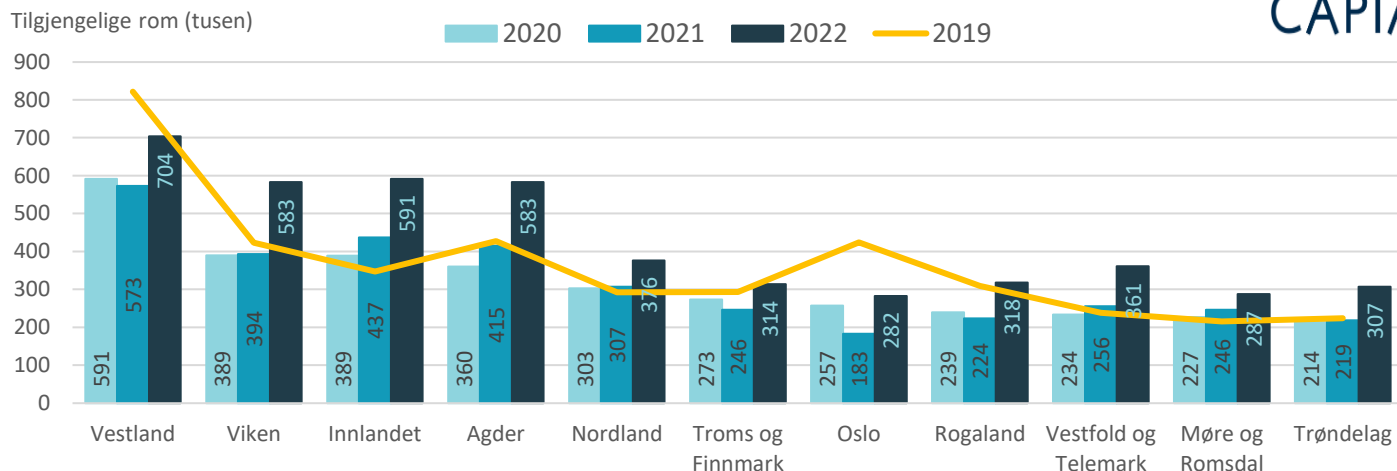
Ta kontakt om du har et konkret informasjonsbehov, eller bare ønsker å drøfte et muligsamarbeid.

Med vennlig hilsen

Daglig leder / Partner

Dag Eivind Opstad

Tilgjengelige rom Airbnb 11 fylker | 2019 – 2022 | Q3 (jul-sep)



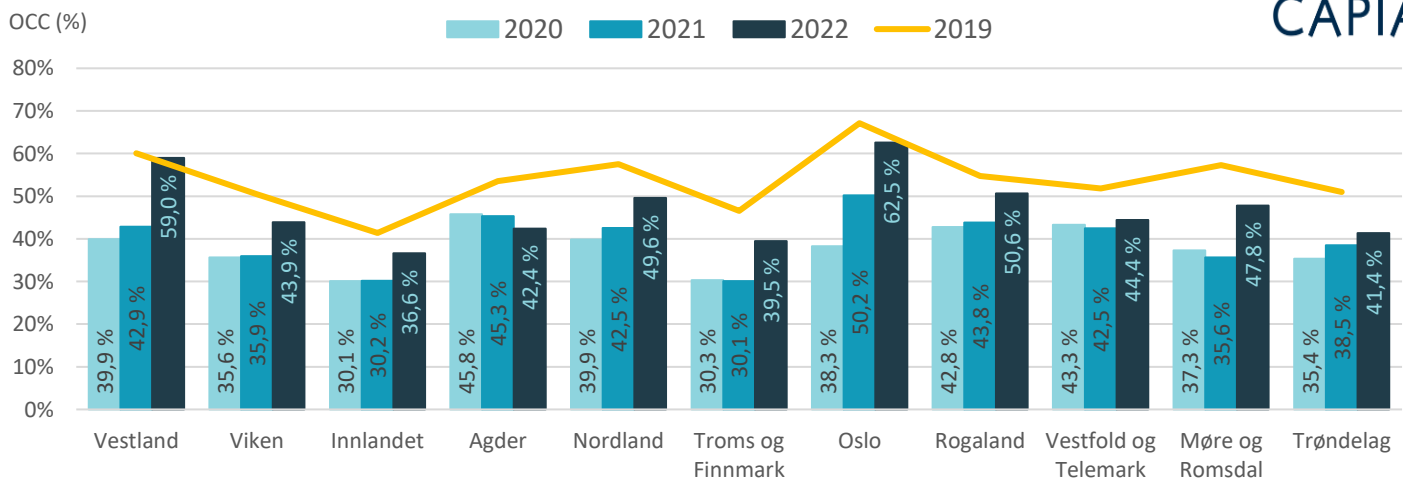
ØKT INTERESSE FOR AIRBNB

Det er en klar tendens til at hotellmarked som i enkelte perioder har underkapasitet opplever en oppblomstring av Airbnb-tilbydere. Det er også mulig at en økende lånerente vil føre til at flere hus- og leilighetseiere vil være åpne for inntektskilder som utleie på plattformer som Airbnb. Terskelen for å bli en tilbyder er lav og en skattefri inntekt er et sterkt insentiv.

OSLO I SÆRSTILLING

Det er ikke urimelig å anta at Airbnb-markedet i Oslo vil tilspisse seg de neste kvartalene. Det er høy konkurranse om tradisjonelle leieobjekt og differansen mellom en måneds Airbnb-leie og vanlig leie har blitt mindre. Hovedstaden hadde høyest beleggprosent i den målte perioden, men var også i den nedre delen i prosentvis kapasitetsvekst.

OCC (%) (rombelegg) per rom Airbnb 11 fylker | 2019 – 2022 | Q3 (jul-sep)



HVEM ER VI?

Internasjonalt partnerskap

- Partnerskap med base i Norge som spesialiserer seg i rådgivning mot hotelleiere, investorer og operatører gjennom hele hotellets livssyklus.
- En unik kombinasjon av lokal, regional og internasjonal ekspertise innen hotellutvikling, drift og teknologi.

HVA GJØR OSS UNIKE?

Løsningsorientert rådgivning

- Vi kan koble deg direkte til sentrale beslutningstagere i den globale hotell og reiselivsnæringen gjennom våre internasjonale nettverk.

Ta kontakt for en hyggelig hotellprat.

Vennlig hilsen

Tore Rodahl

tore@hotelintel.no

