

Schibsted Befolknings- undersøkelse

Oktober 2022

Metode



1000 intervju
på Norstats onlinepanel



Representativ for den
norske befolkning 18 år +



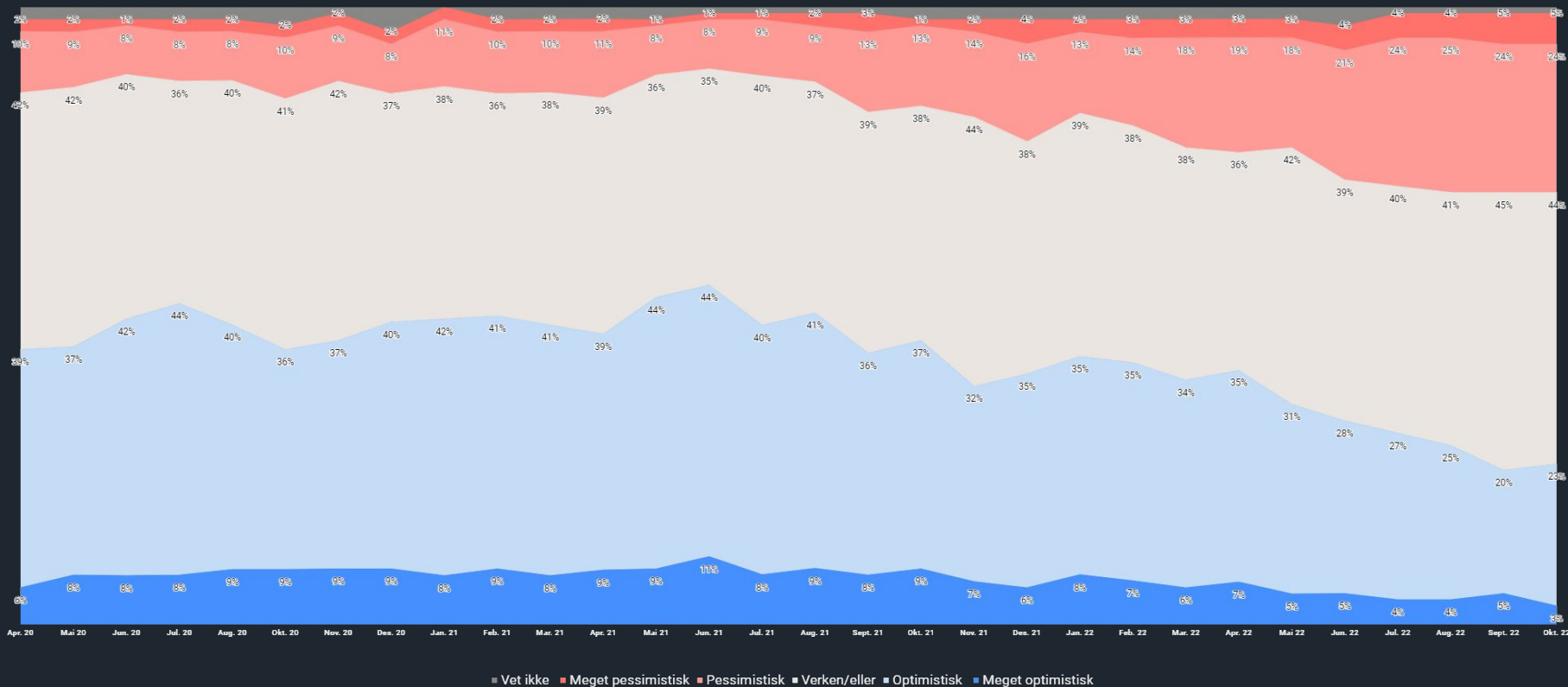
20-30. oktober 2022

Innhold

1. [Forbrukerstemningen](#)
2. [Økonomiske påvirkningsfaktorer](#)
3. [Reise/ferie](#)

Forbruker- stemningen

Hvis du tenker på husstandens økonomi det neste året, vil du da si at du er...?



■ Vet ikke ■ Meget pessimistisk ■ Pessimistisk ■ Verken/eller ■ Optimistisk ■ Meget optimistisk

26%

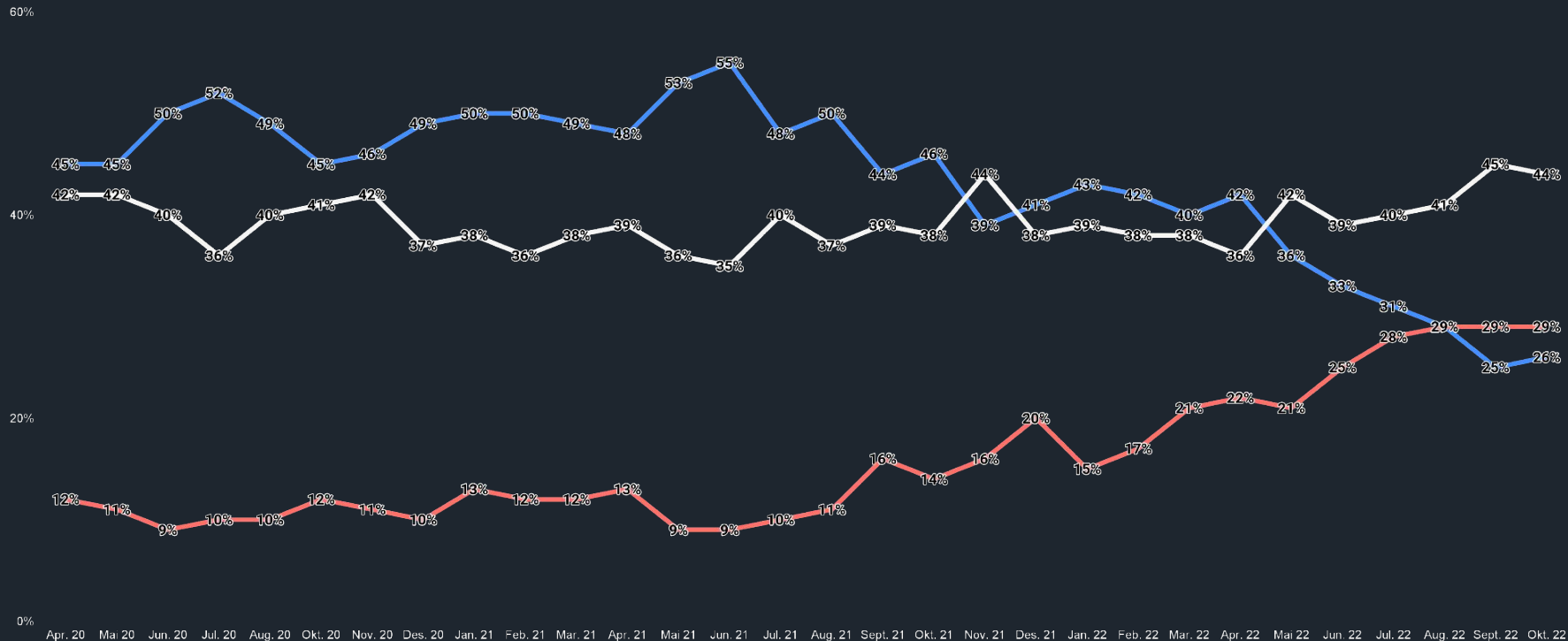
Er optimistisk/meget
optimistisk til husstandens
økonomi det neste året

29%

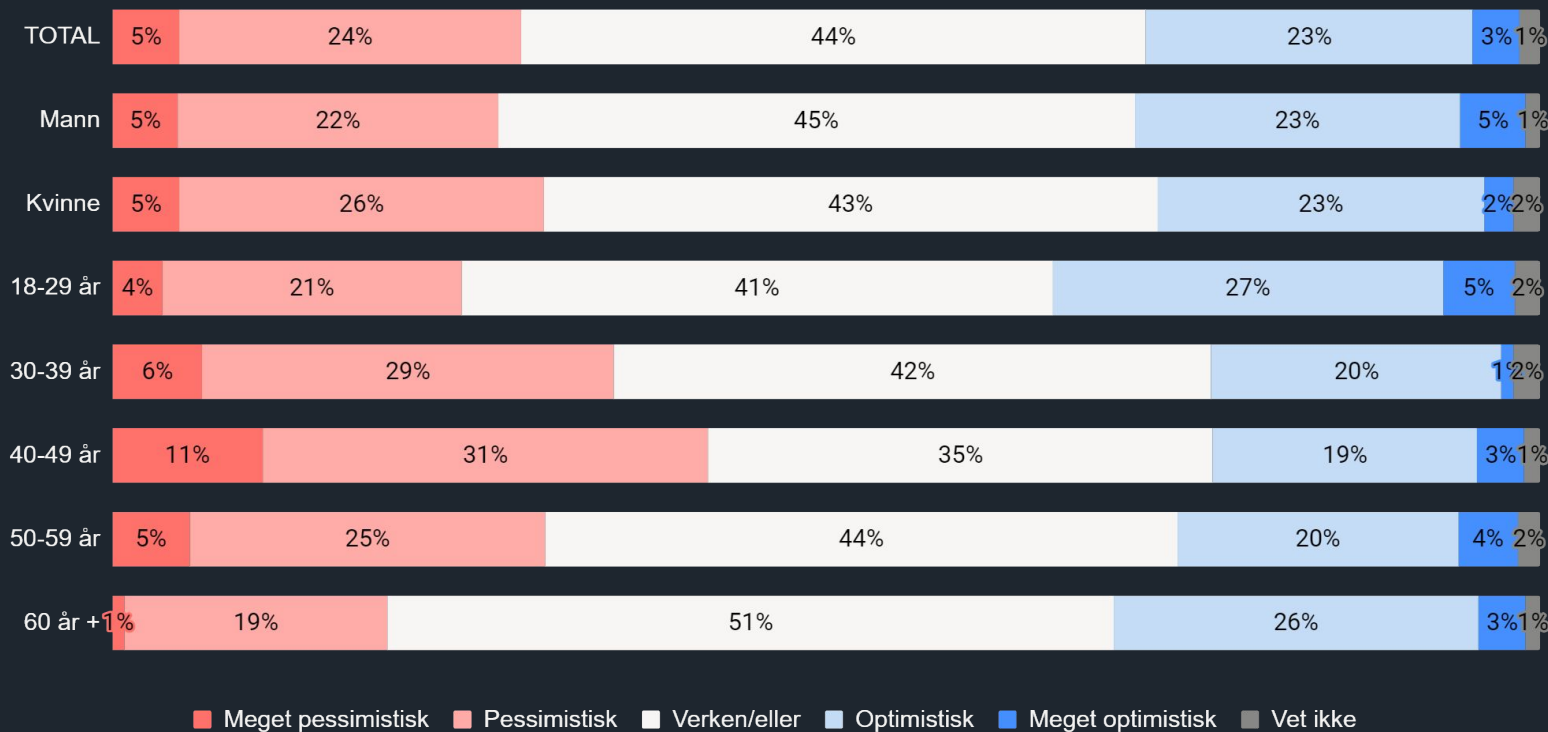
Er pessimistisk/meget
pessimistisk til
husstandens økonomi det
neste året

Hvis du tenker på husstandens økonomi det neste året, vil du da si at du er...?

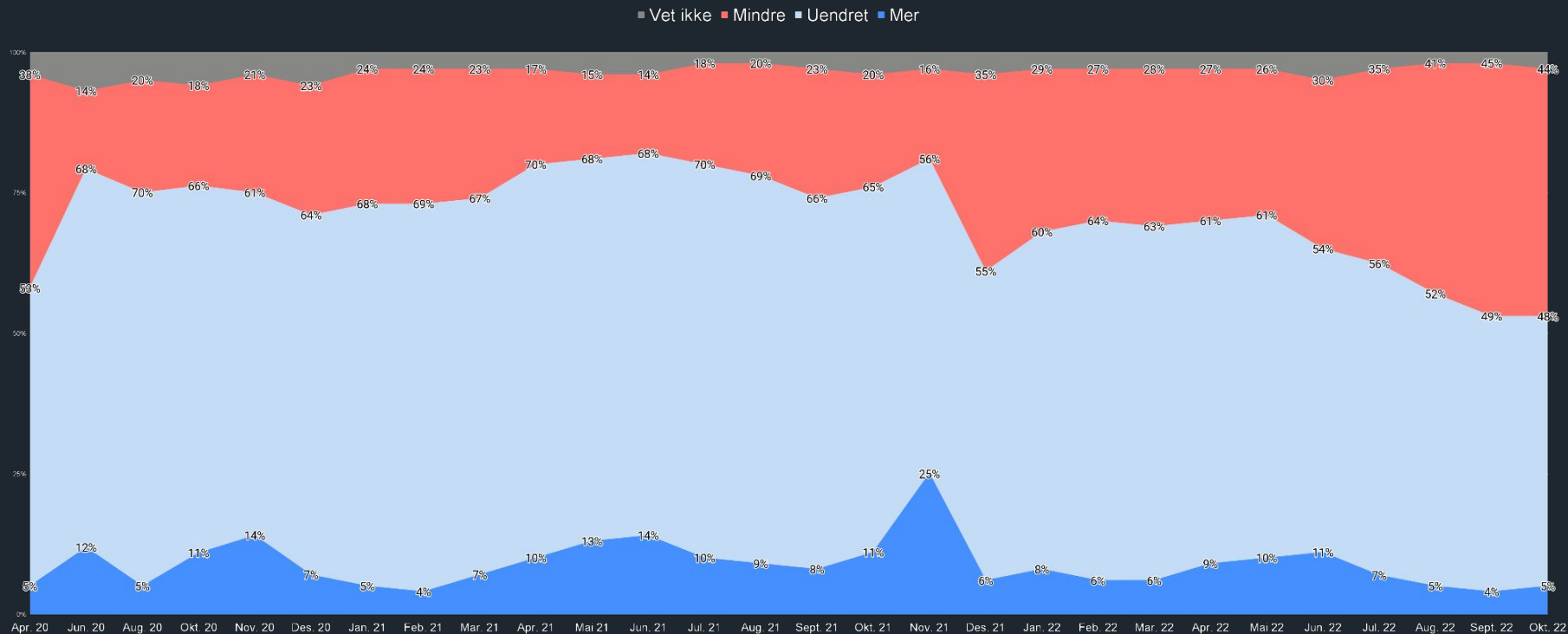
- Meget optimistisk/optimistisk - Verken/eller - Meget pessimistisk/pessimistisk



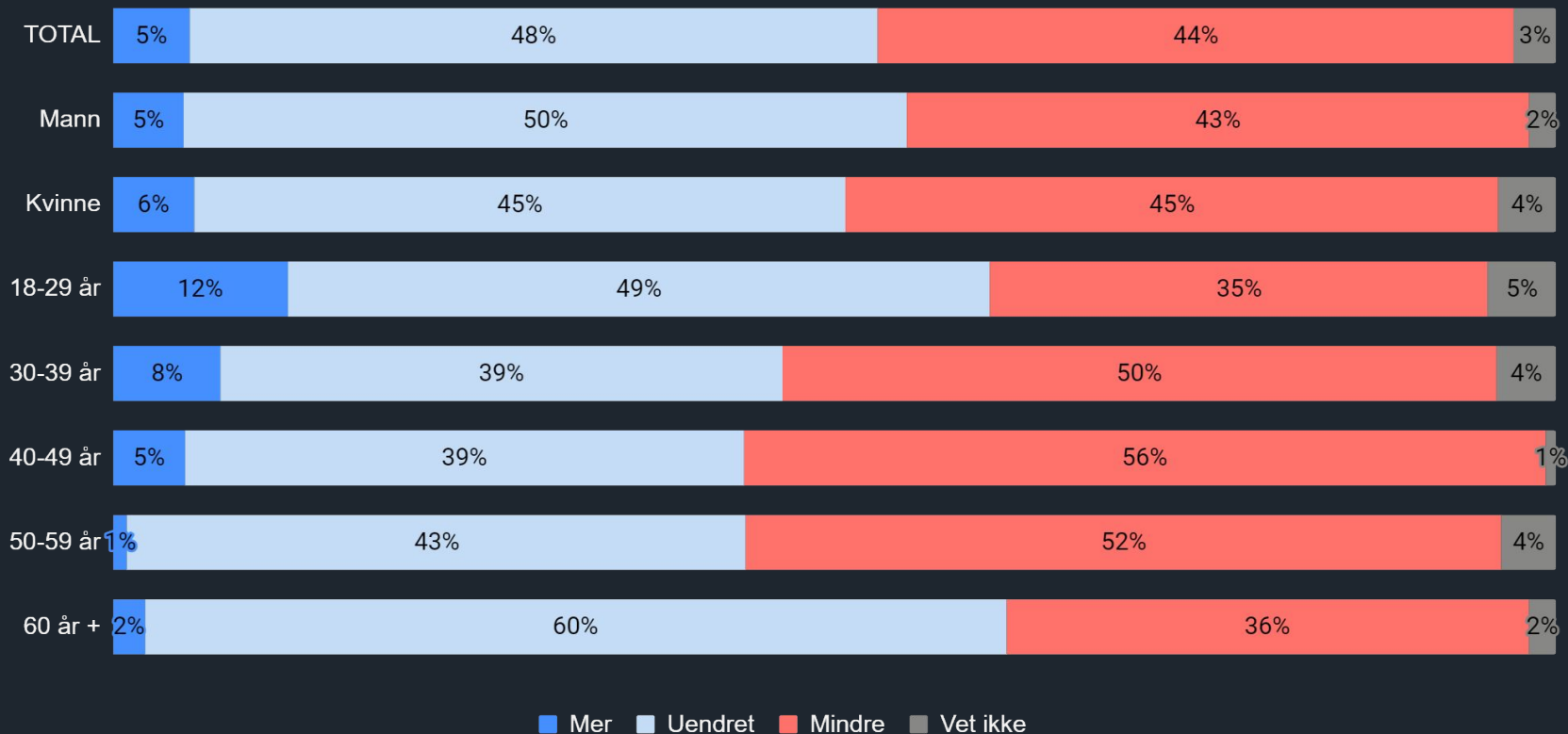
Hvis du tenker på husstandens økonomi det neste året, vil du da si at du er...?



Hvis du tenker på den neste måneden, forventer du og din husstand å kjøpe mer eller mindre forbruksvarer og tjenester enn vanlig på denne tid av året?

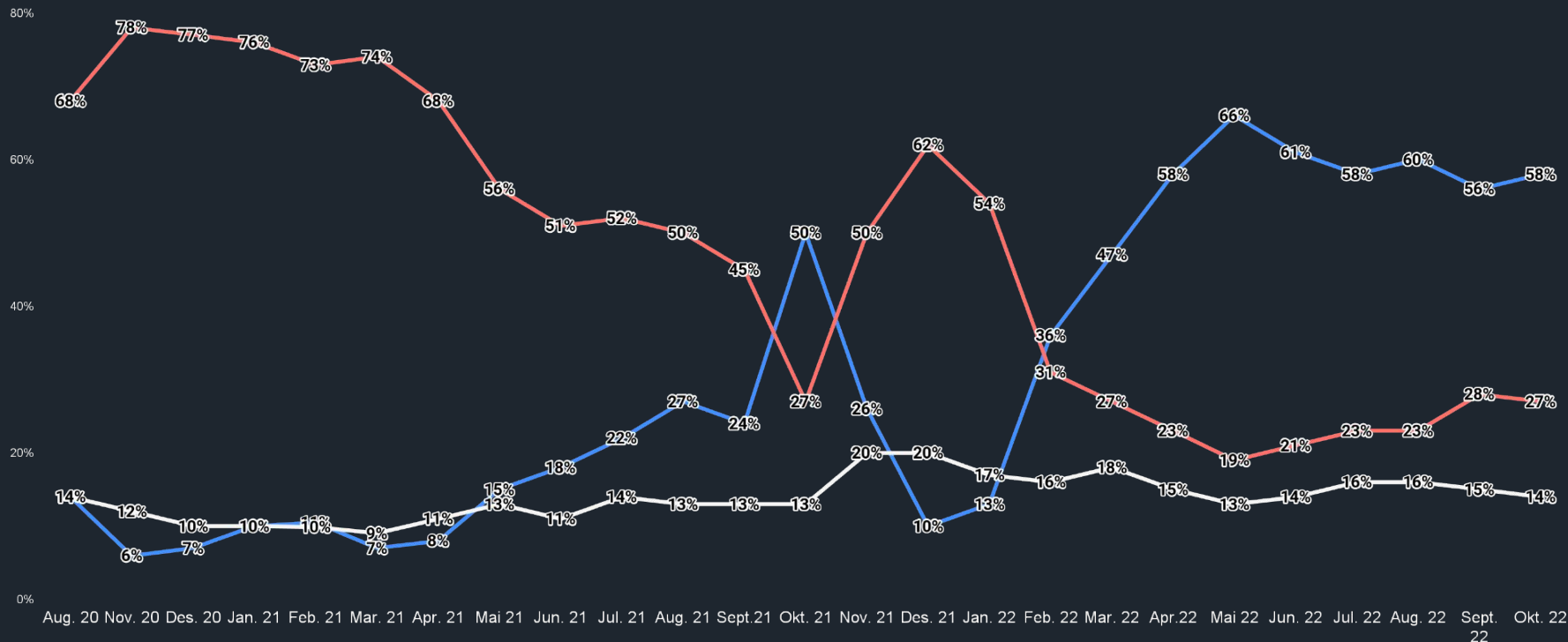


Hvis du tenker på den neste måneden, forventer du og din husstand å kjøpe mer eller mindre forbruksvarer og tjenester enn vanlig på denne tid av året?



Når forventer du at du kan gjenoppta en hverdag lik den du hadde før Corona?

— Hverdagen er nå lik som før Corona — Om et halv år eller mer — Vet ikke



58%

Svarer at hverdagen er nå
lik som før Corona

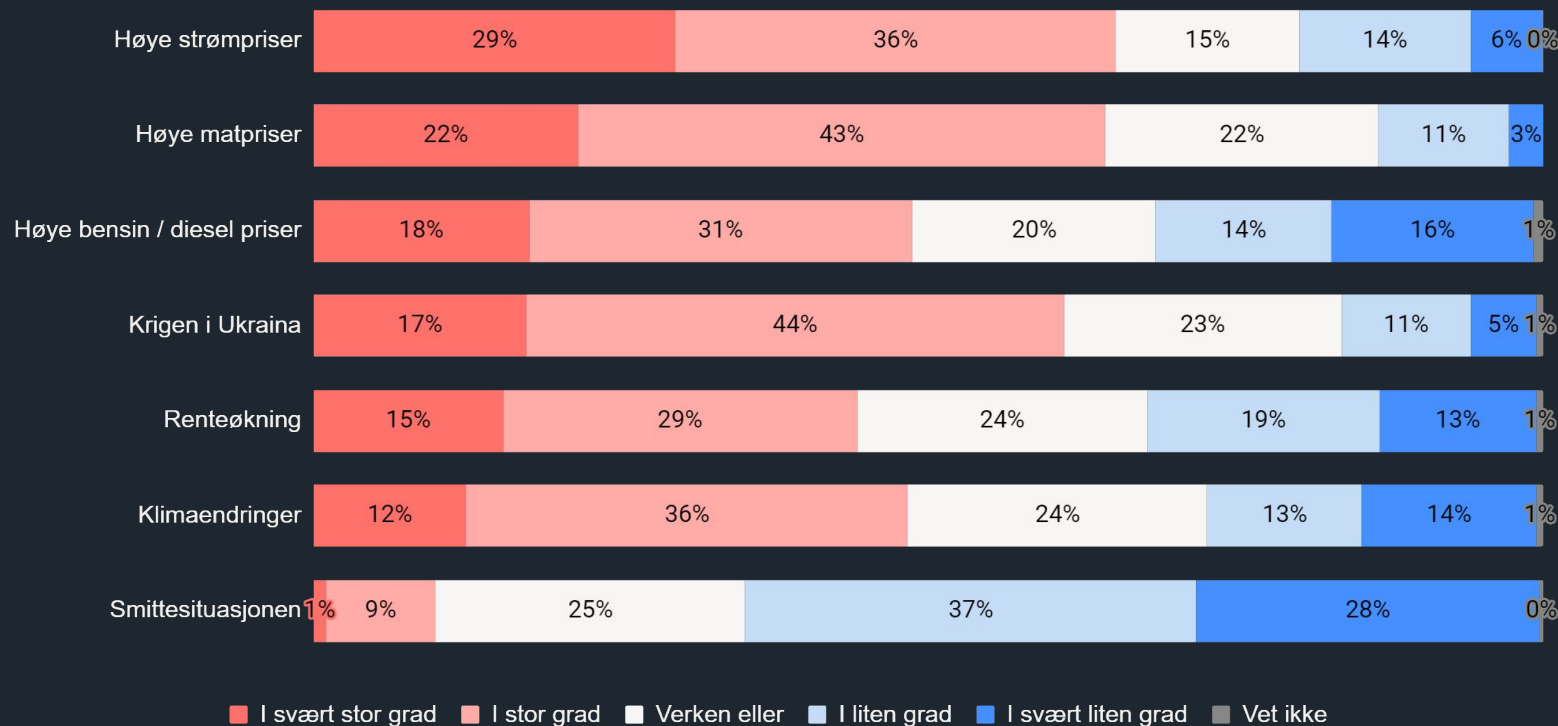
27%

Tror at det vil ta et halvt år
eller mer før vi er tilbake til
normalen



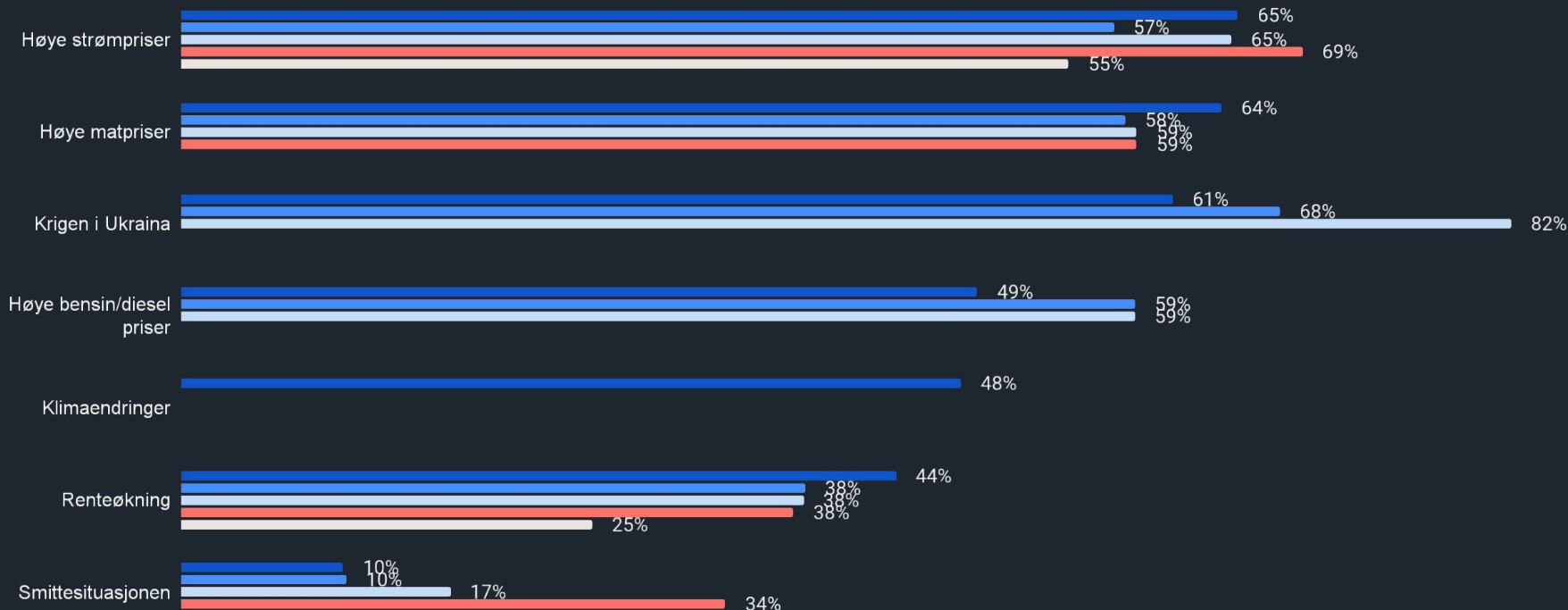
Økonomiske påvirkningsfaktorer

I hvilken grad er følgende noe du bekymrer deg for denne høsten?



I hvilken grad er følgende noe du bekymrer deg for? I stor + svært stor grad

■ Høsten 2022 ■ Sommeren 2022 ■ Våren 2022 ■ Vinteren 2022 ■ Høsten 2021

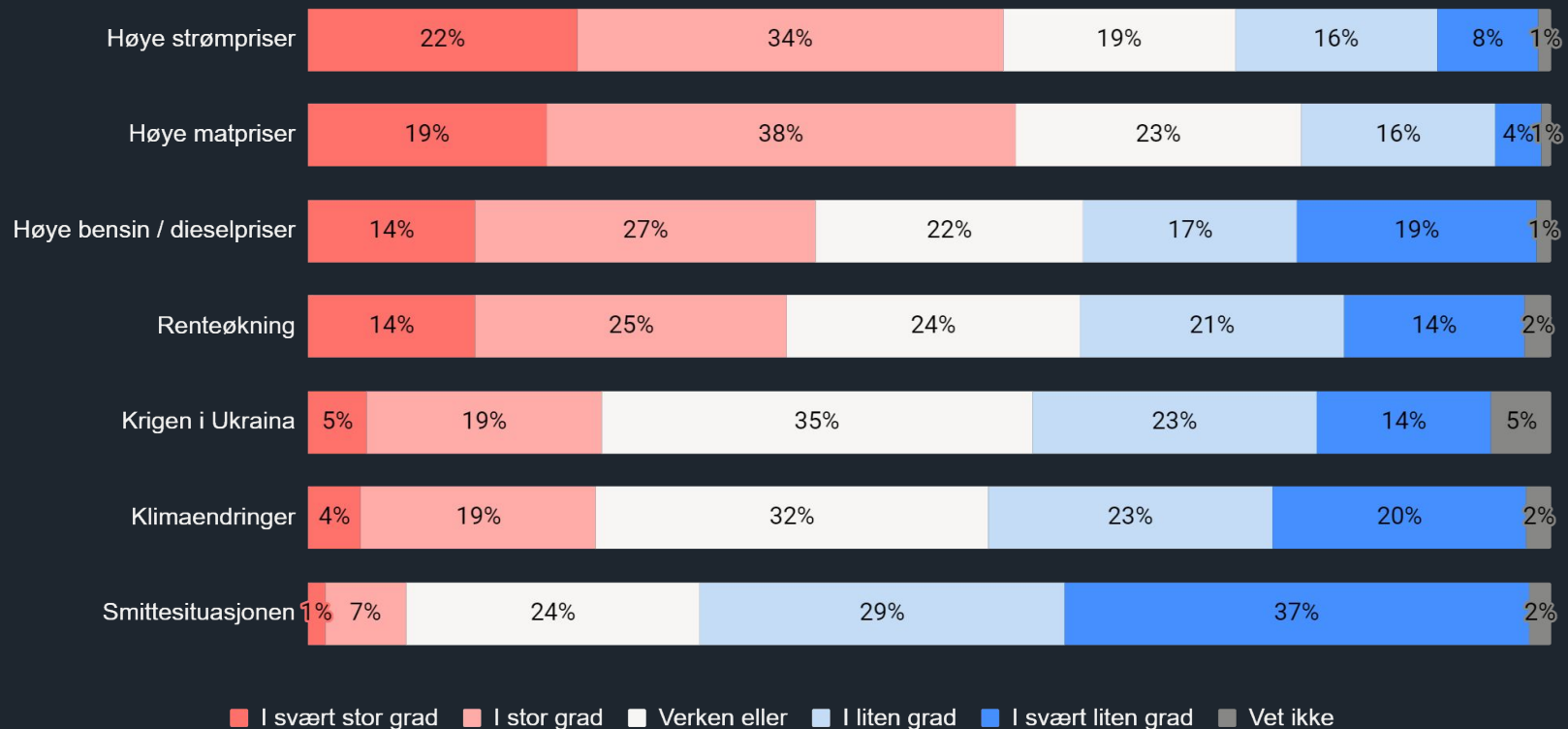


Økende bekymring knyttet til strøm og priser på matvarer, samt renteøkning, og vil påvirke forbruket denne høsten

I hvilken grad er følgende noe du bekymrer deg for?



I hvilken grad kommer følgende til å påvirke forbruket ditt denne høsten?

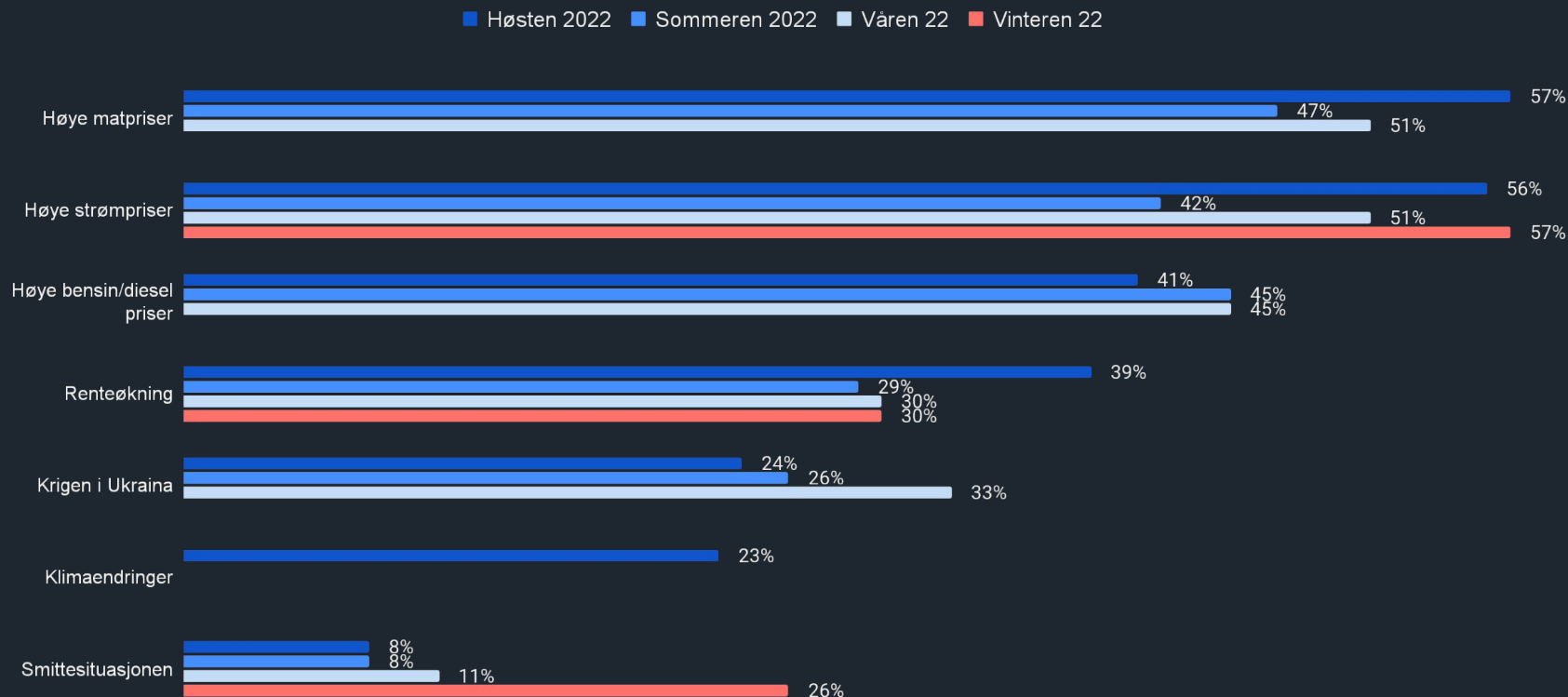


I hvilken grad kommer følgende til å påvirke forbruket ditt denne høsten?

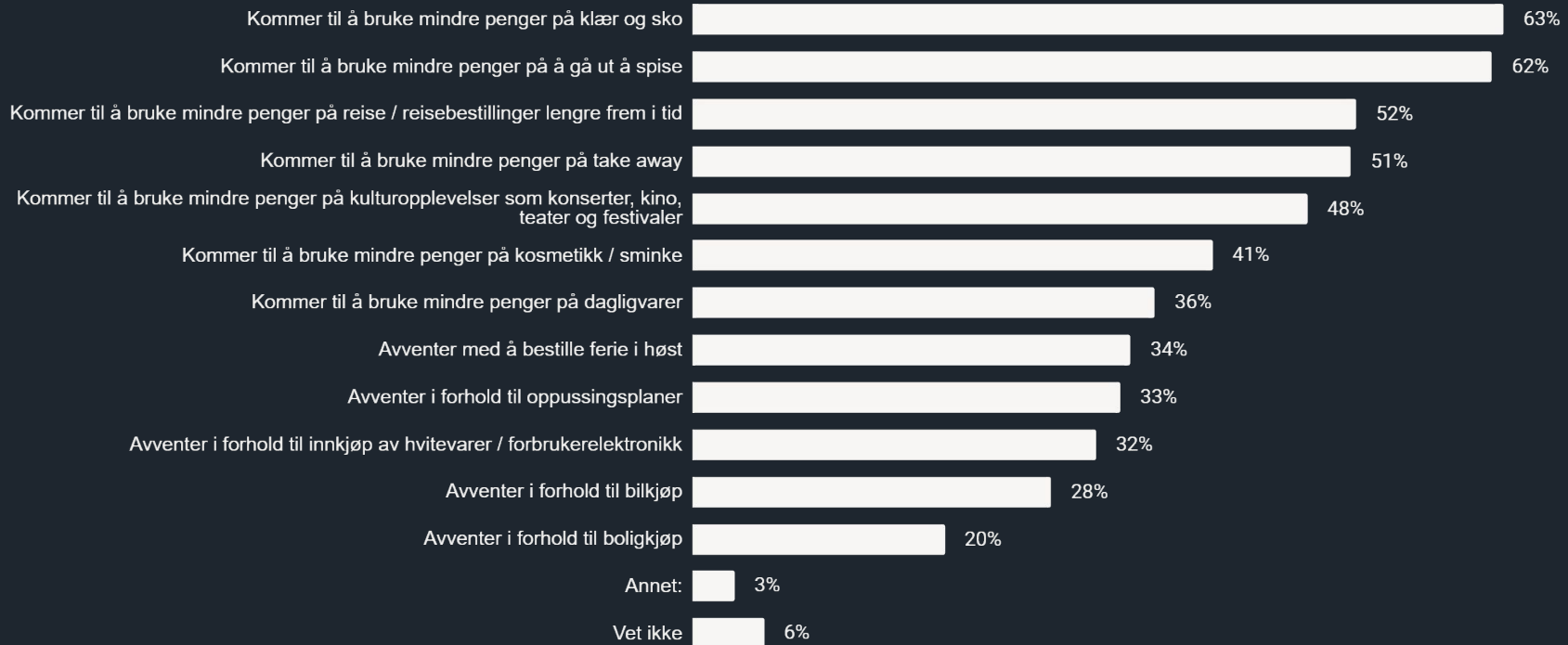
Totalt:
78%

Har svart i stor/svært stor grad på en eller flere av faktorene

I hvilken grad kommer følgende til å påvirke forbruket ditt? I stor + svært stor grad



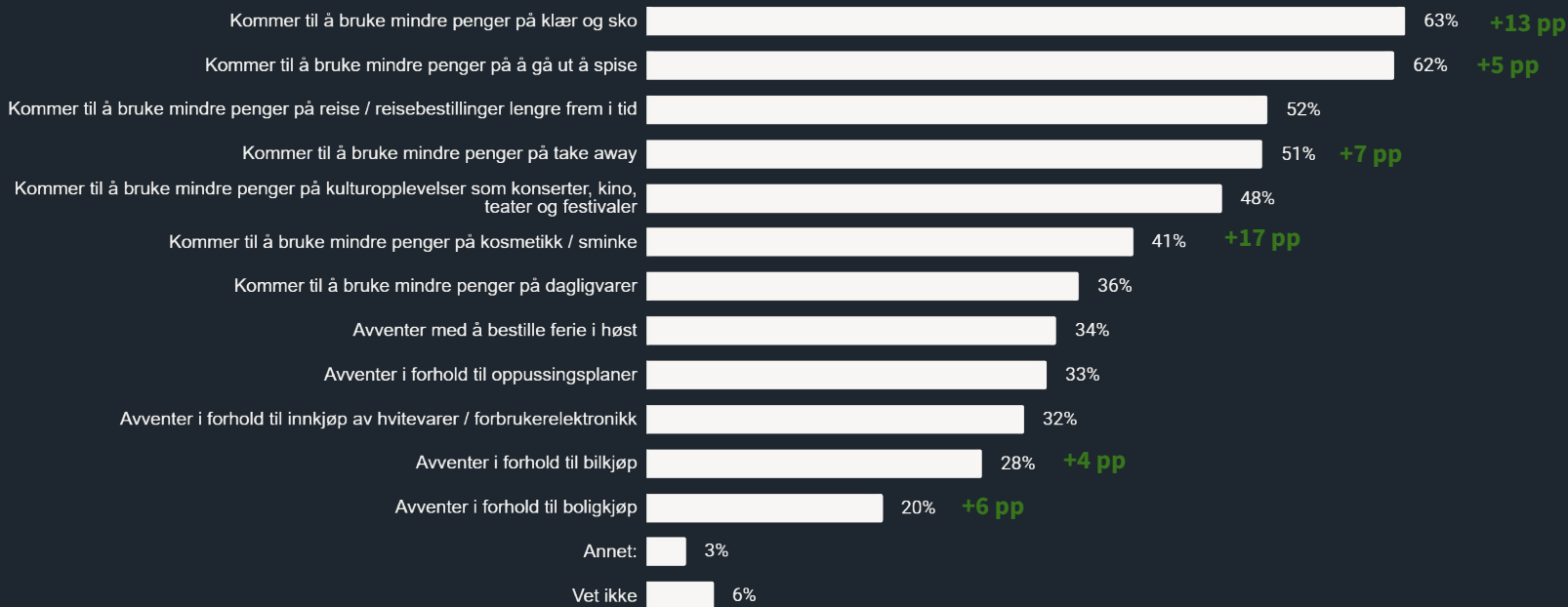
Har svart «i stor eller svært stor grad» på en eller flere faktorer: Hvordan kommer dette til å påvirke forbruket ditt denne høsten?



Vi reduserer forbruket på varer & tjenester vi unner oss og avventer dyre investeringer

Har svart «i stor eller svært stor grad» på en eller flere faktorer: Hvordan kommer dette til å påvirke forbruket ditt denne høsten?

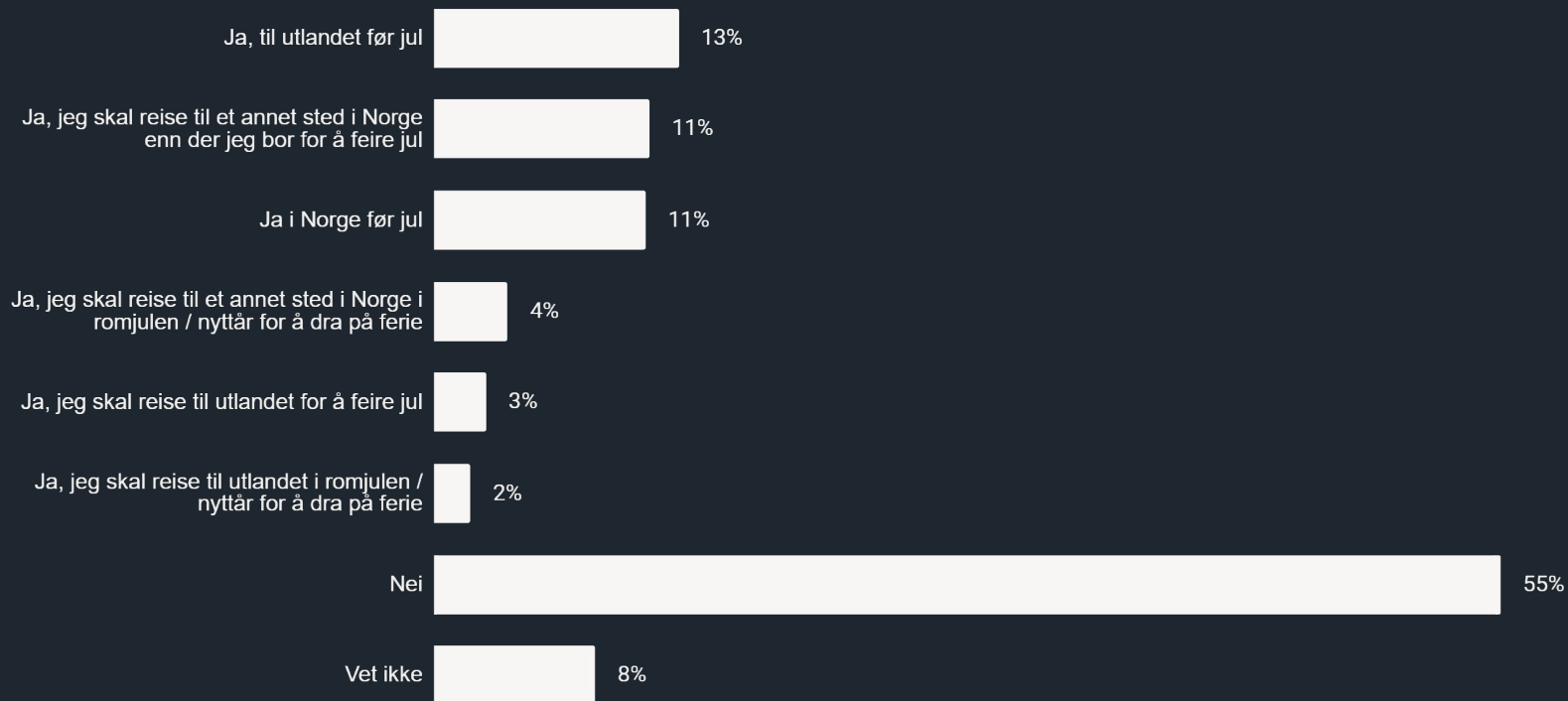
%-vekst fra Mai 22





Reise/ferie

Skal du reise bort i desember i år?



Svart JA på en eller flere:

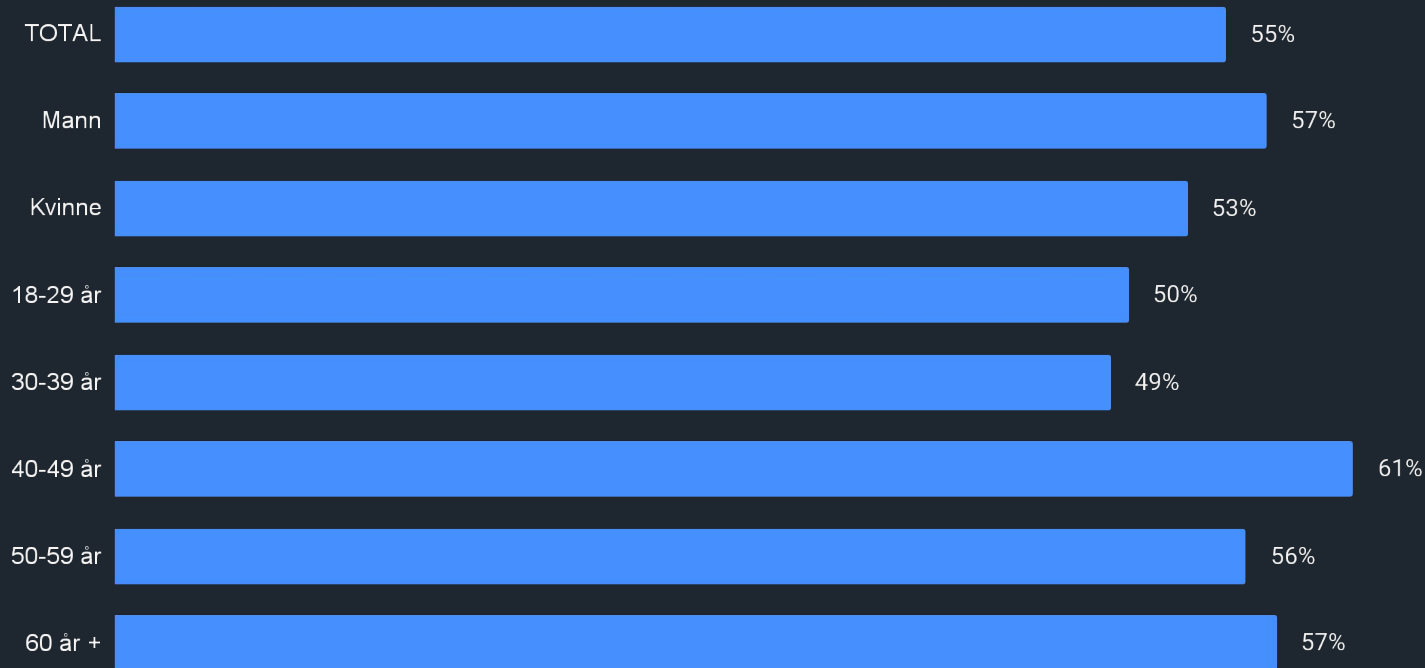
37%

Svart ja: Med hvilket transportmiddel skal du reise?



Skal du reise bort i desember i år?

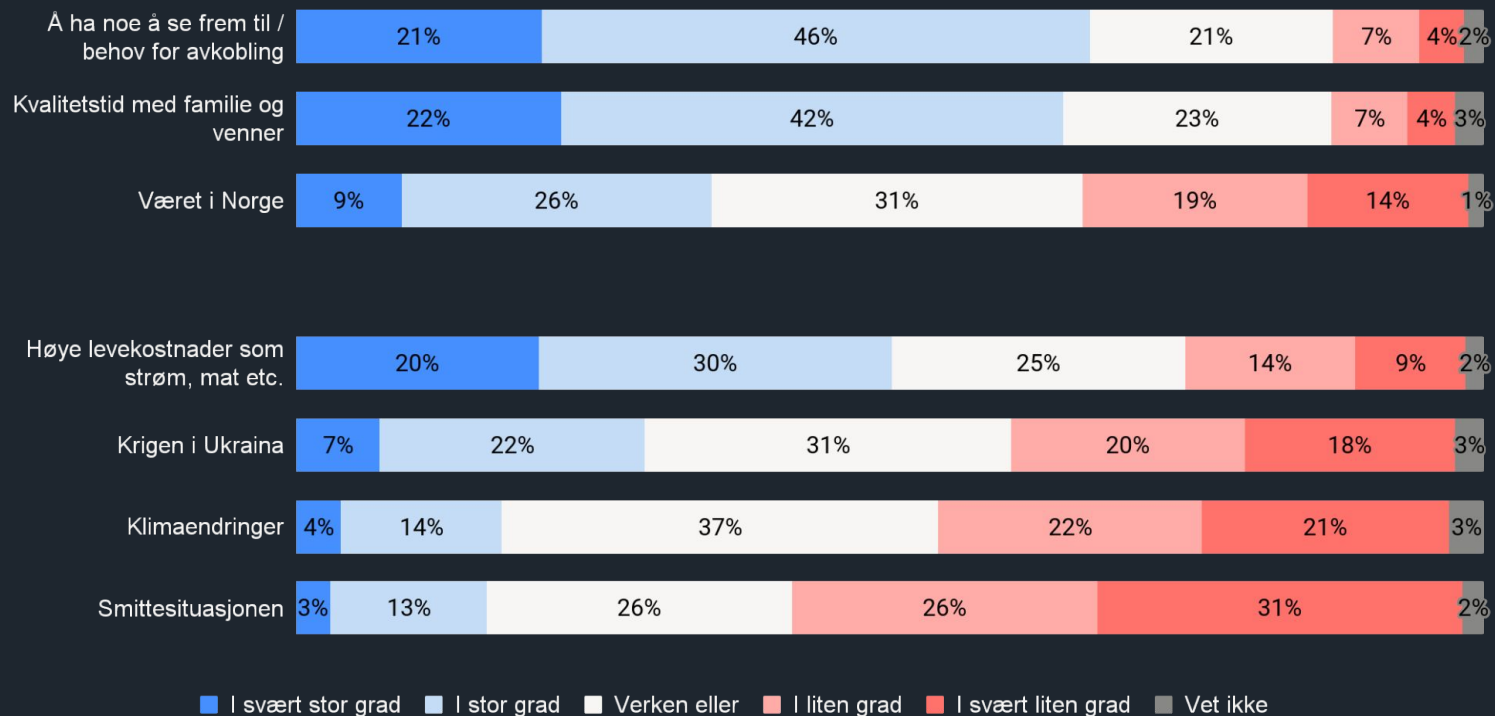
Andelene som har svart nei



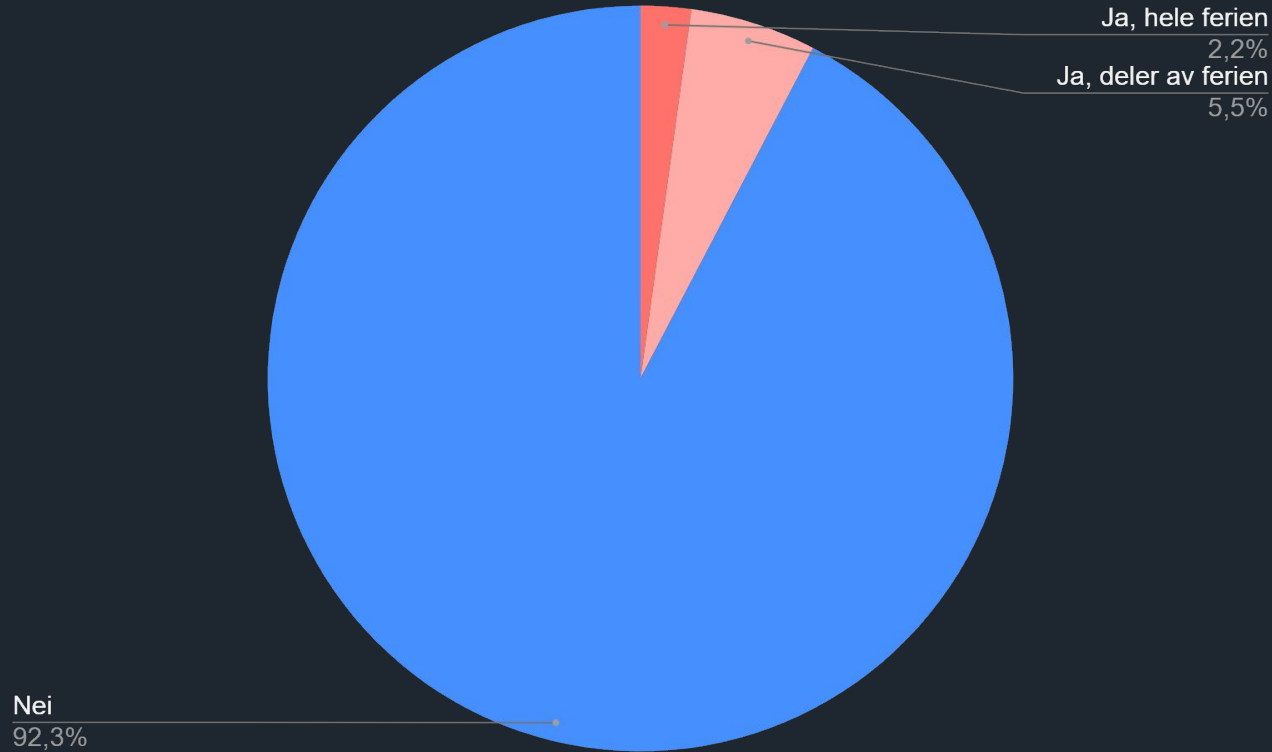
Planlegger du skiferie i vinter, og da eventuelt hvor?



I hvilken grad opplever du at noen av de følgende tingene virker inn på din reiselyst i vinter?



Har du/dere bestilt sommerferien 2023?



Har du/dere bestilt sommerferien 2023?



Oppsummering

Siden i vår har forbrukers optimisme i forhold til egen husstands økonomi vært nedadgående. Parallelt med dette har pessimismen økt. I september sank optimismen til et nivå hvor vi for første gang fikk flere pessimister enn optimister. Nå i oktober ser vi at dette har stabilisert seg, enn så lenge i hvert fall. Vi har verken fått flere pessimister eller færre optimister. Den samme tendensen ser vi på forventet forbruk av varer og tjenester den neste mnd. Andelen som svarer at de skal bruke mindre har økt siden i vår, men nå i oktober ser vi at denne har også sluttet å øke, den ligger på nivå med september.

37% av det norske folk sier at de kommer til å reise bort i desember i år. Det er flest i aldersgruppen 18-29 år som svarer dette, etterfulgt av de mellom 30-39 år. Fly og deretter bil er de transportmidlene flest sier at de skal reise med.

Kun 2% har bestilt sommerferien 2023, 5% sier at de har bestilt deler av den. I februar i fjor hadde 4% bestilt hele, 10% deler av den.

Om undersøkelsen

Spørreundersøkelsen gjennomføres månedlig av Norstat for Schibsted.

Den inneholder et sett med faste spørsmål som trackes hver måned, hvor vi måler forbrukerstemningen. Undersøkelsen inneholder også en del med utskiftbare spørsmål, som vil variere og byttes ut for hver måned. Formålet med denne delen av undersøkelsen er å ha muligheten til å ta tempen på dagsaktuelle temaer, både generelt og mer bransjespesifikt.

Dersom du lurer på noe når det gjelder innholdet i rapporten, ønsker å se noen av resultatene brutt ned på demografi eller har innspill til aktuelle spørsmål kan du ta kontakt med [Insights & Effects](#).