



Nordnorsk  
Reiseliv AS



# Reisefeber - Månedlig innsikt

November 2022

Agnete Stensland, Market Insight Manager



Nordnorsk  
Reiseliv AS

# Nyheter NNR Insight

- Revidert målgruppemodell med personas
- Live-rapportering – Gjesteundersøkelsen
- Vi vil nå gå i gang med tilsvarende målgruppe-undersøkelse for USA, Australia, Singapore, Thailand og Indonesia
- Oppdatert markedsinformasjon

Les mer om målgruppene, markedene, markedsdrivere, reisevaner, kjøpekraft, medievaner og markedspotensi

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/4139/>



# Gjesteundersøkelse – Live rapport

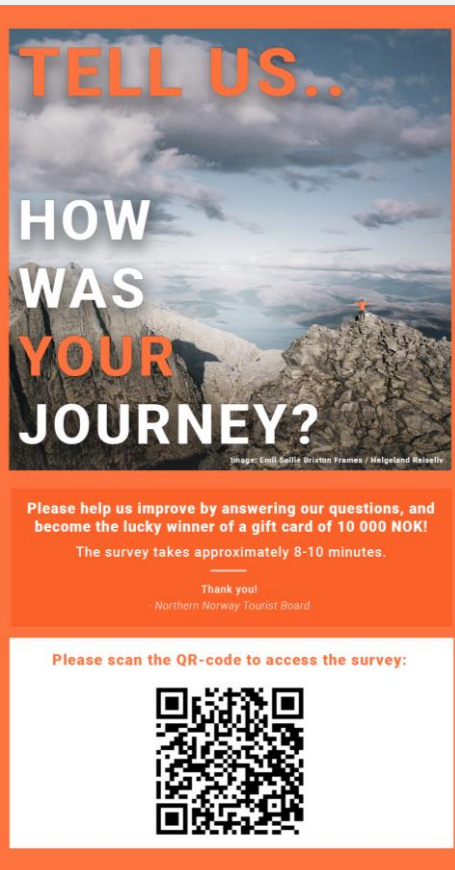
Nå kan du følge resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

Status antall respondenter	Per 28. november 2022
Totalt	433
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	76%
Kan tenke seg å besøke	24%
Destinasjoner med høyest respons	Lofoten, Tromsø, Nordkapp
Markeder med høyest respons	Norge, Tyskland, Storbritannia



# Vi trenger fortsatt hjelp til rekruttering av respondenter!



**TELL US..**  
**HOW WAS YOUR JOURNEY?**

Please help us improve by answering our questions, and become the lucky winner of a gift card of 10 000 NOK!  
The survey takes approximately 8-10 minutes.

Thank you!  
Northern Norway Tourist Board

Please scan the QR-code to access the survey:



Bruk følgende lenke for å hjelpe til med rekruttering av respondenter, både faktiske og potensielle gjester

[https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest\\_survey](https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest_survey)

Plakater med QR-kode er tilgjengelige, både trykte og digitale – ta kontakt med [agnete@nordnorge.com](mailto:agnete@nordnorge.com) om du ønsker tilsendt

Marie i NNR har testet ut å legge lenken i Instagram-story og Facebook innlegg (også annonser) – det har gitt mange svar. Oppfordrer alle til å prøve dette for å øke antall svar for din destinasjon!



NordNorsk  
Reiseliv AS

# Statistikk – Oktober 2022

- Overnattinger
- Viktigste markeder
- Endringer fra 2021 og 2019

# Overnattinger



NordNorsk  
Reiseliv AS

Oktober	2022	Endring fra 2021 (%)	Endring fra 2019 (%)
<b>Totalt ant. komm. overnattinger Nord-Norge</b>	274 912	+ 1	+ 6
<u>Nordland</u>	112 861	- 3	+ 1
<u>Troms/Finmark</u>	162 051	+ 4	+ 10
<u>Troms</u>	124 114	+ 11	+ 10
<u>Finmark</u>	37 937	- 13	+ 7
<u>Svalbard</u>	8 997	- 9	- 20

*Sammenlignet med oktober 2019 er det en økning i antall overnattinger i Nord-Norge med 6%*

*Nedgang i norske gjester siden 2021*

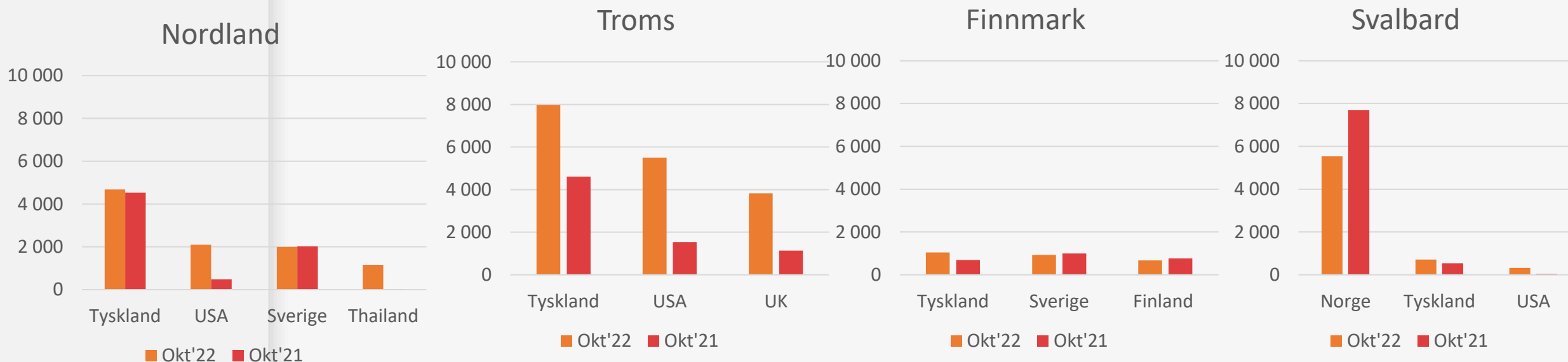
*Økning i utenlandske gjester, spesielt i Troms. Totalt for hele Nord-Norge er det en økning siden 2019 med 11%*

# Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger



NordNorsk  
Reiseliv AS

	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	89 110 (-10%)	84 372 (-8%)	31 462 (-16%)	5 538 (-28%)
Utland	23 751 (+39%)	39 742 (+97%)	6 475 (+0%)	3 459 (+59%)



*Utenlandstrafikken til Nord-Norge har økt med 60% sammenlignet med okt'21, og med 11% sammenlignet med okt'19  
Norske overnattinger har hatt en nedgang på 10% siden oktober i fjor, og en økning på 4% sammenlignet med okt'19*



NordNorsk  
Reiseliv AS

# Markedsinfo & Analyser

- State of Travel 2022 by Skift
- Nordmenns ferieplaner
- Sustainable Travel Consumer Report 2022
- Tyskerne endrer reisevanene sine

# State of Travel 2022

Skift Research har kommet med en rapport som omhandler utvikling i reiselivsbransjen på globalt nivå, effekter av pandemien og status i forhold til hvor vi står sammenlignet med 2019.

- Forbrukertrender
- Markedstrender

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6796/>



# Nordmenns ferieplaner

Nordmenns ferieplaner for julen'22 og 2023 påvirkes av:

- Økonomisk situasjon – mange strammer inn budsjettet
- Mye planlegging – sen booking
- Få bekymrer seg for smittesituasjonen

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6897/>



# Sustainable Travel Consumer Report 2022



NordNorsk  
Reiseliv AS

Høyere forventninger og etterspørsel etter mer bærekraftige reiser etter pandemien. Todelt motivasjon

Hva legger man i bærekraftige reiser?

- Handle lokalt
- Respekt for lokal kultur og kulturarv
- Ta vare på miljø
- Bevare det biologiske mangfoldet
- Støtte lokalsamfunn
- Dyrevern

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6930/>



# Tyskerne endrer reisevanene sine



Inflasjonen i Tyskland er den høyeste på 70 år og halvparten forventer forverring i husstandens økonomiske situasjon. 1 av 3 tror ikke de har råd til å reise på ferie det neste året

41% av de som hadde ferieplaner det neste året, har endret disse på grunn av dagens situasjon. Mange velger en annen destinasjon.

1 av 5 oppgir økonomi som hovedårsak. 18% endrer planene pga. pandemi og 14% krigen i Ukraina

# Kontakt



Agnete Stensland

Market Insight Manager

[agnete@nordnorge.com](mailto:agnete@nordnorge.com)

922 61 436