



Nordnorsk
Reiseliv AS



Gjesteundersøkelsen Rapport Q4 2022

Agnete Stensland, Markedsanalytiker

Foto: Marie Nystad, NNR

Gjesteundersøkelsen

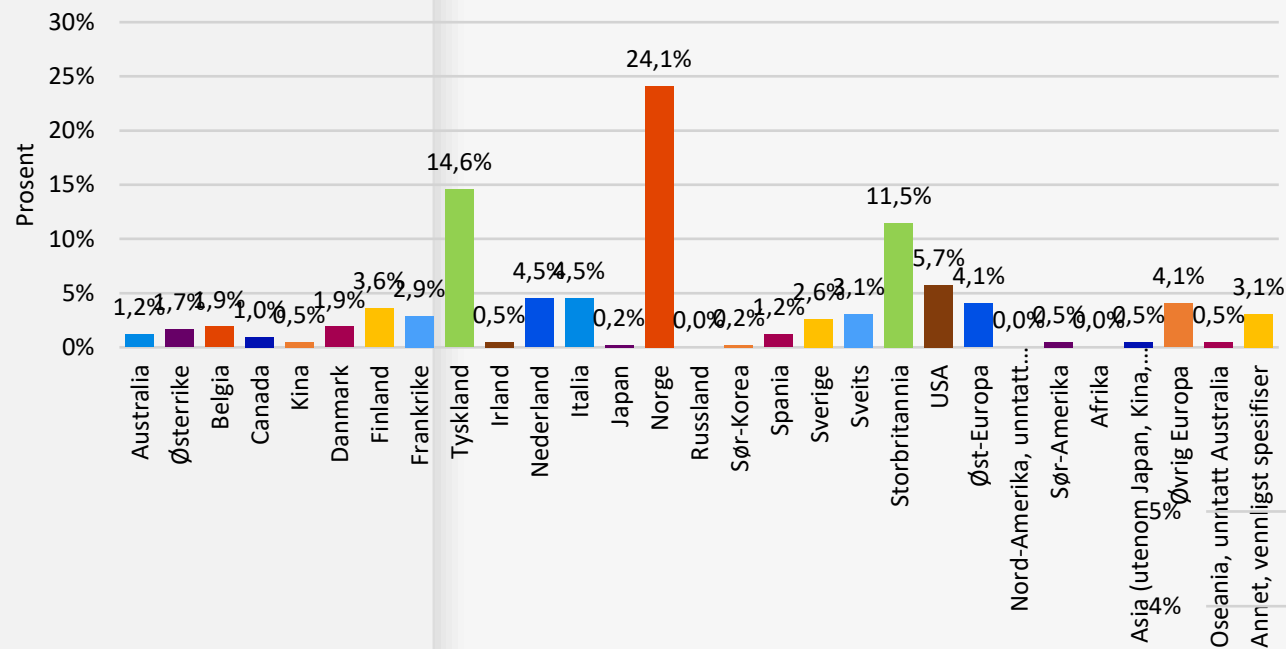


Nordnorsk
Reiseliv AS

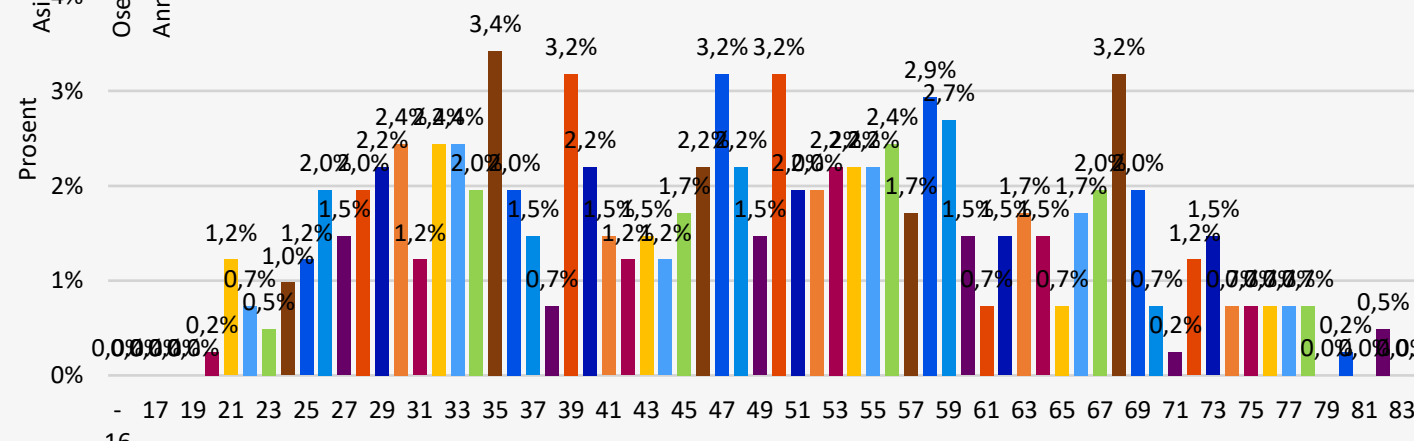
- Oppstart 15. august 2022
- 471 respondenter per 14/12
- Mange nasjonaliteter, men flest norske respondenter (Nord-Norge + Østlandet)
- Alle aldre (21 – 73)
- 63% kvinner / 37% menn

Demografi

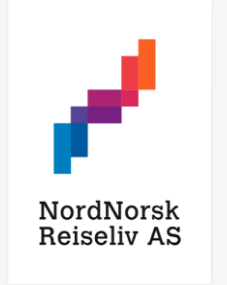
Bosted



Alder



Sammen drag

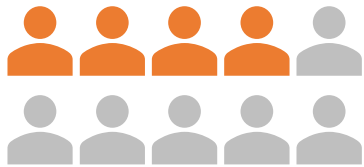


- Lokal kultur aller viktigst generelt når man skal på ferie
- Naturen er den viktigste årsaken til å besøke Nord-Norge/Svalbard
- Høyt ønske om å ta vare på natur og lokalsamfunn
- Lokalmat svært viktig
- Høy interesse for aktiviteter, hele året
 - Vandring
 - Nordlys
 - Hval
 - Museer
- Relativ høy betalingsvilje
- De fleste organiserer alt selv og bestiller online i forkant av reisen
- Kort bestillingstid
- Bruker mest nettsøk, Facebook, og visitnorway
- November, desember og juli mest populære måneder
- Halvparten reiser sammen med partner
- Halvparten vil reise rundt å besøke flere destinasjoner
- Lofoten, Tromsø og Svalbard mest attraktivt
- Generelt høy tilfredshet, høy anbefalingsgrad og sannsynlighet for gjenkjøp
- Mange vet ikke om destinasjonen de har besøkt er bærekraftig Halvparten har ikke endret reisevaner som følge av pandemien

Nøkkelfakta

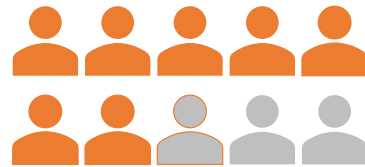


Nordnorsk
Reiseliv AS



4 av 10

vil oppleve på egen
hånd og ikke kjøpe
aktiviteter



7 av 10

besøker Nord-Norge
elle Svalbard pga.
naturen



1 av 2

organiserer alt
selv og bestiller
på forhånd hos
ulike tilbydere



8 av 10

vil spise
lokalprodusert mat

Nøkkelfakta



NordNorsk
Reiseliv AS



1 av 2

vil reise rundt i Nord-Norge og besøke flere destinasjoner



8 av 10

er svært tilfredse med sin ferie i nord



4 av 10

av de som enda ikke har besøkt oss, sier det er svært sannsynlig i løpet av de neste tre årene



Nordnorsk
Reiseliv AS



Roe ned



Felleskap



Kultur



Aktive



Lett aktive



Ansvarlige



Icons

Våre definerte målgrupper

Der det er signifikante forskjeller vil dette markeres med fargekule for den målgruppe som er overrepresentert



Nordnorsk
Reiseliv AS

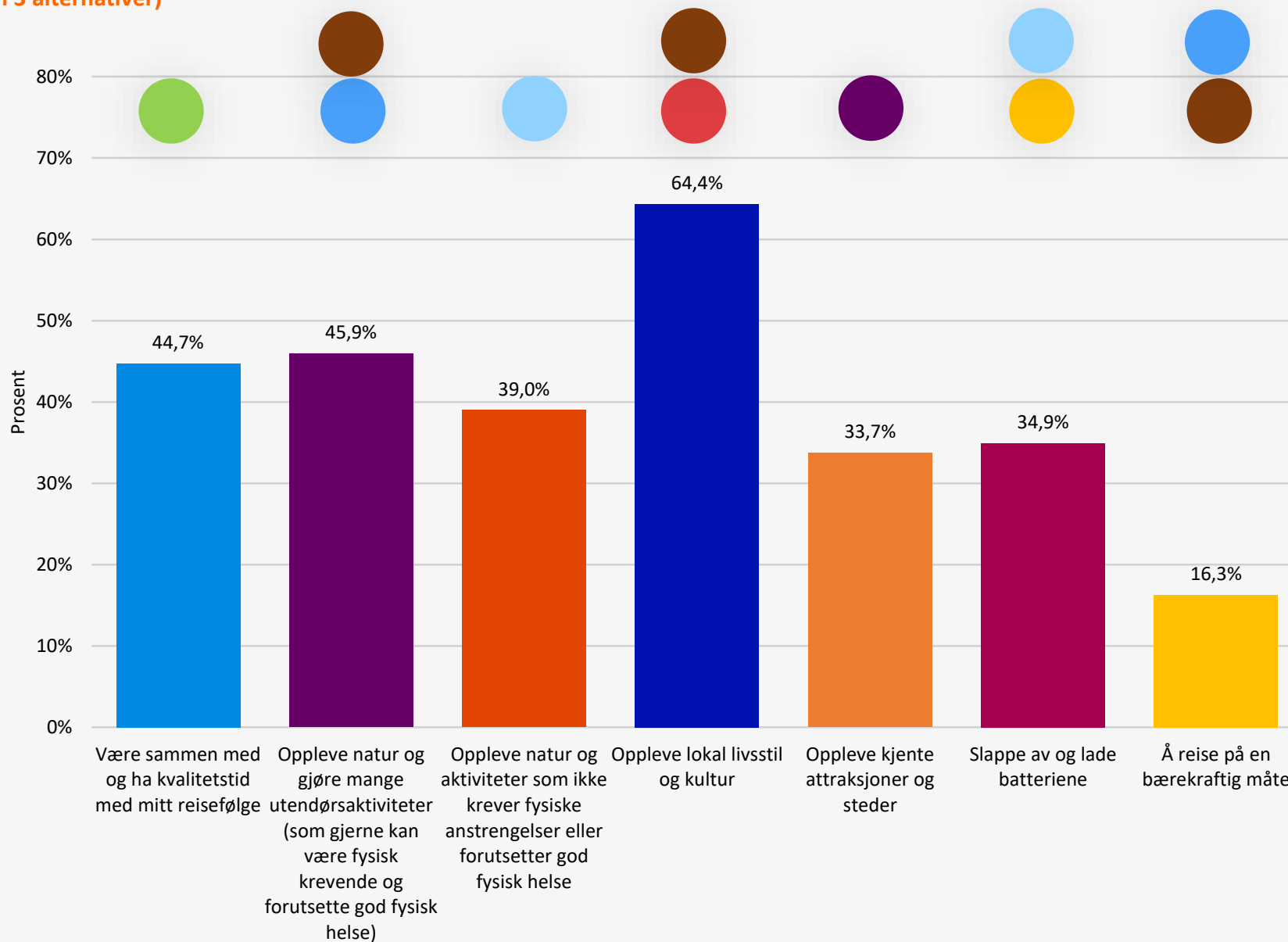
Driverne generelt - feriereiser

Når jeg reiser på ferie, er det viktigste for meg...

(du kan velge maksimum 3 alternativer)



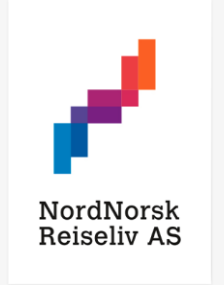
NordNorsk
Reiseliv AS



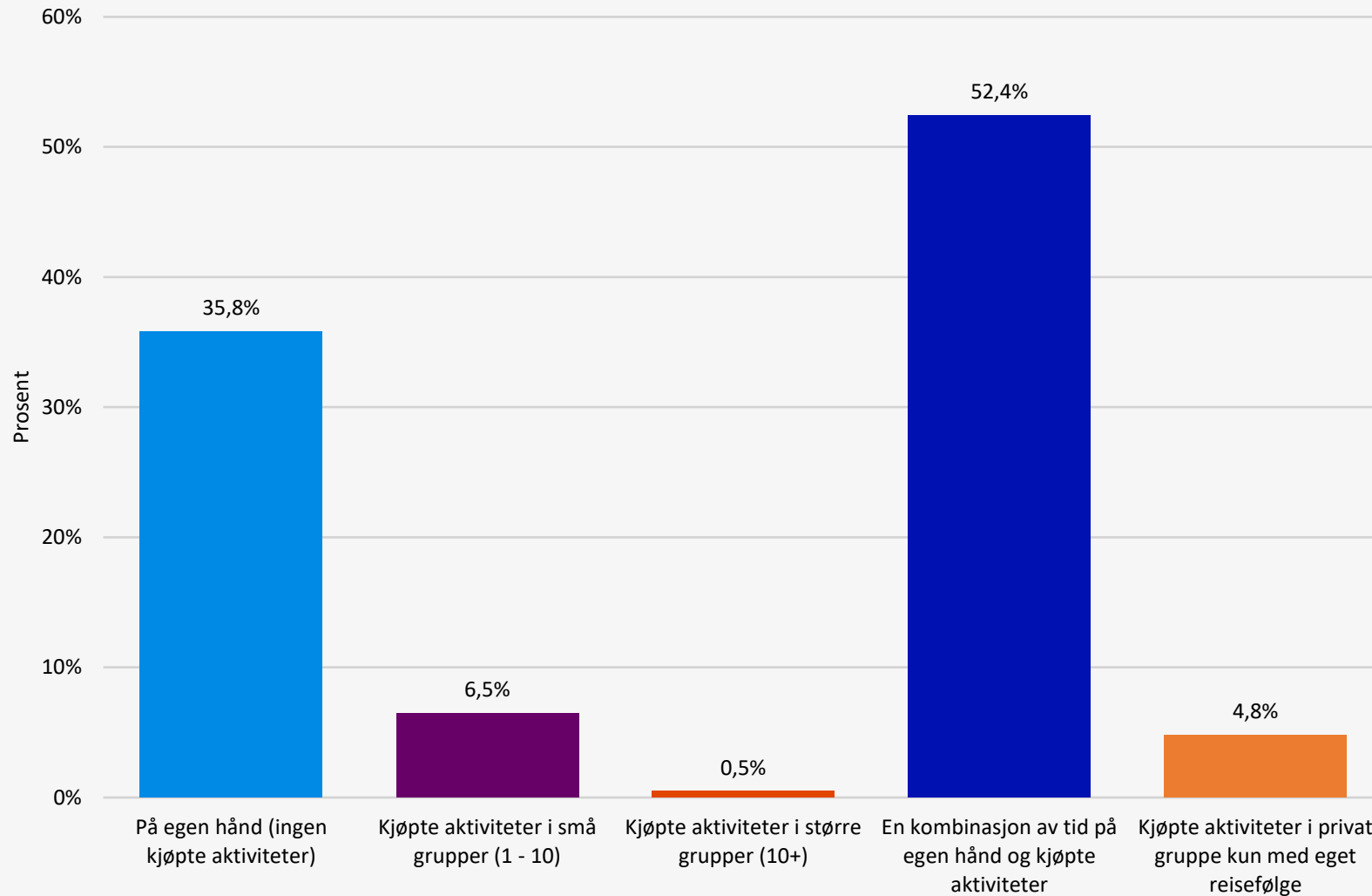
Det viktigste når man reiser på ferie er å oppleve lokal livsstil og kultur

Målgruppen Kultur og Ansvarlige reisende er overrepresentert

Foretrekker du å oppleve...?



NordNorsk
Reiseliv AS



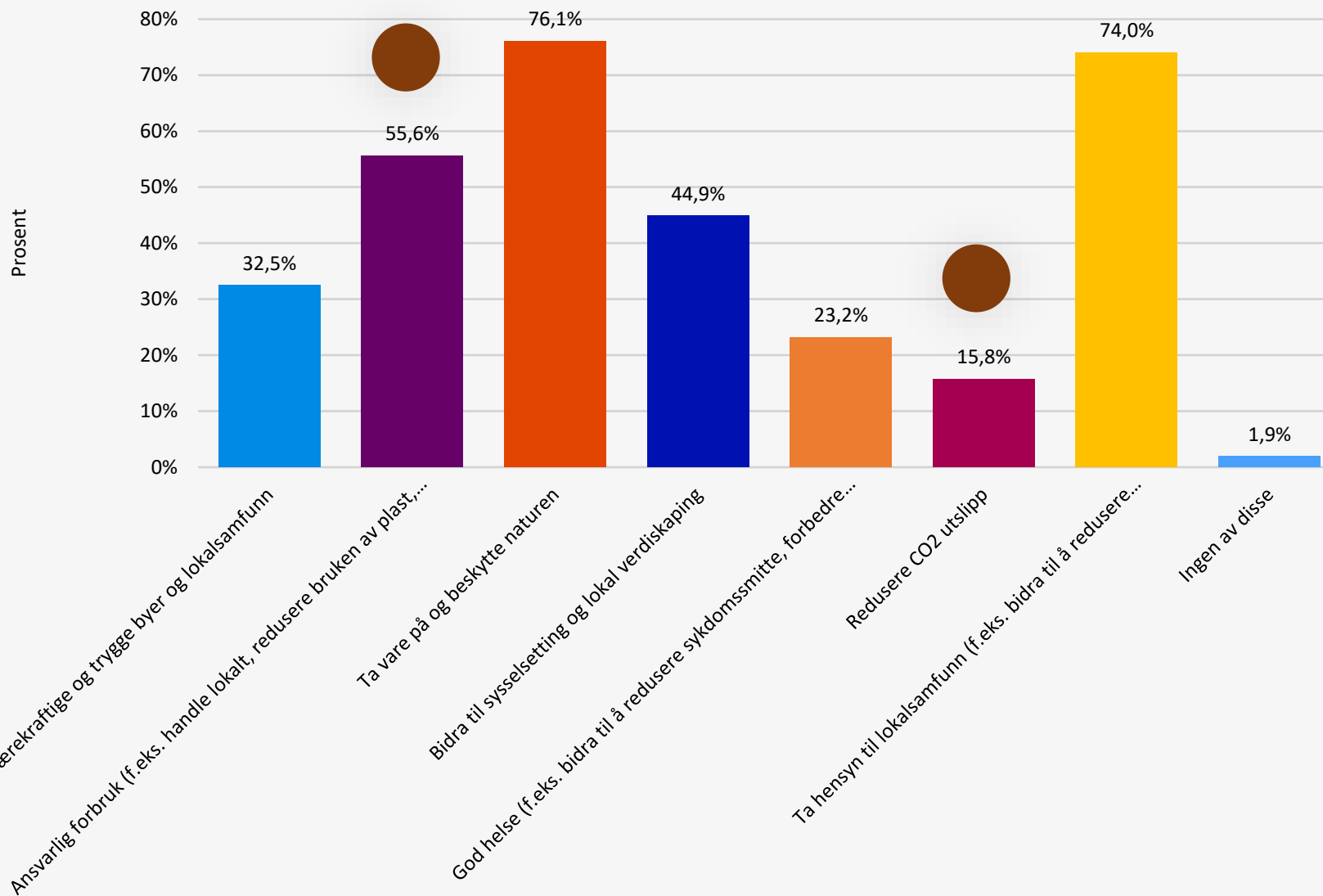
Over halvparten ønsker å både oppleve på egen hånd og kjøpe aktiviteter

Hvilke av disse variablene vurderer du er mest viktig for deg når du skal på ferie? (flere svar mulig)



NordNorsk
Reiseliv AS

Ta vare på
natur og
lokalsamfunn
viktigst

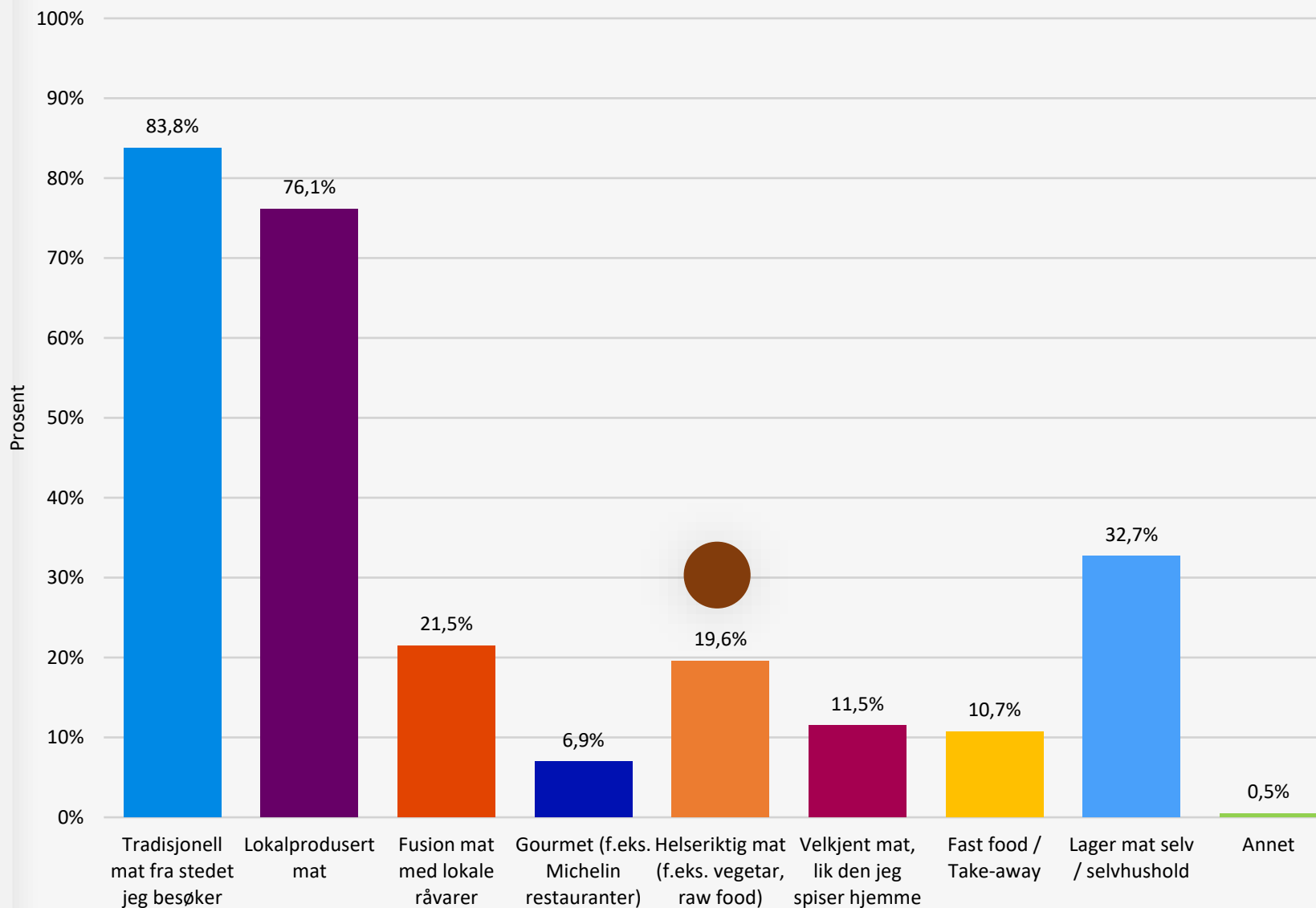


Hvilken type mat foretrekker du når du er på ferie?

(flere svar mulig)



NordNorsk
Reiseliv AS



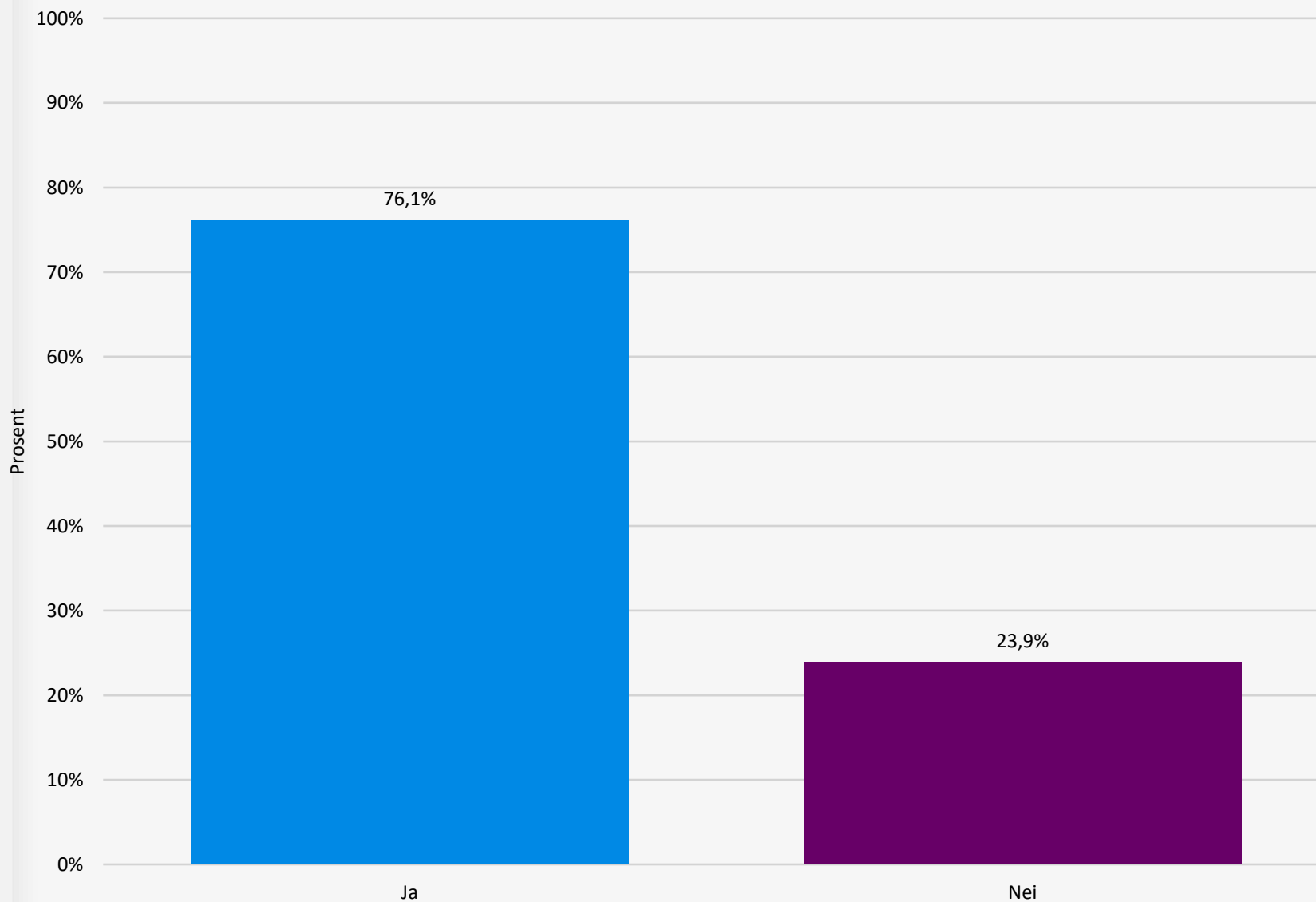
Tradisjonell og lokal mat svært viktig



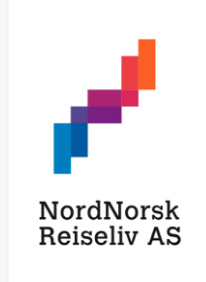
Nordnorsk
Reiseliv AS

Driverne Nord-Norge og Svalbard

Har du vært på ferie i Nord-Norge og/eller på Svalbard?

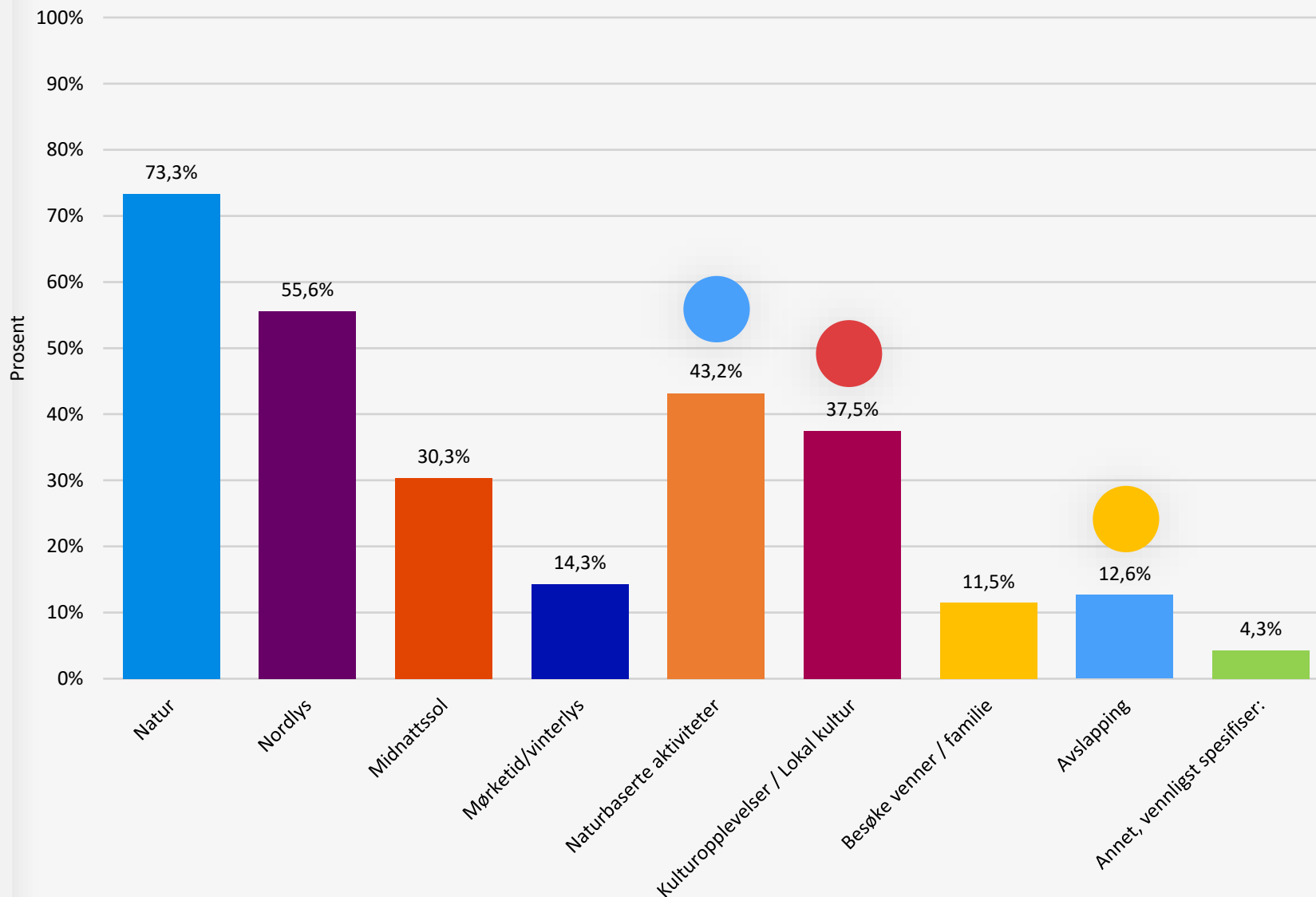


76% av
respondentene
har allerede
besøkt oss



Hva er de viktigste grunnene til at du besøker / ønsker å besøke Nord-Norge eller Svalbard? (du kan velge maks. tre alternativer)

Natur er den viktigste årsaken til besøk

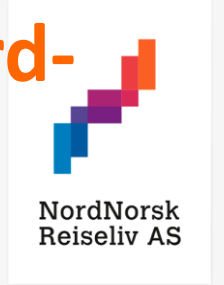


Annet:

- Krigshistorie
- Fiske
- Hval
- Besøke før klimaendringene ødelegger

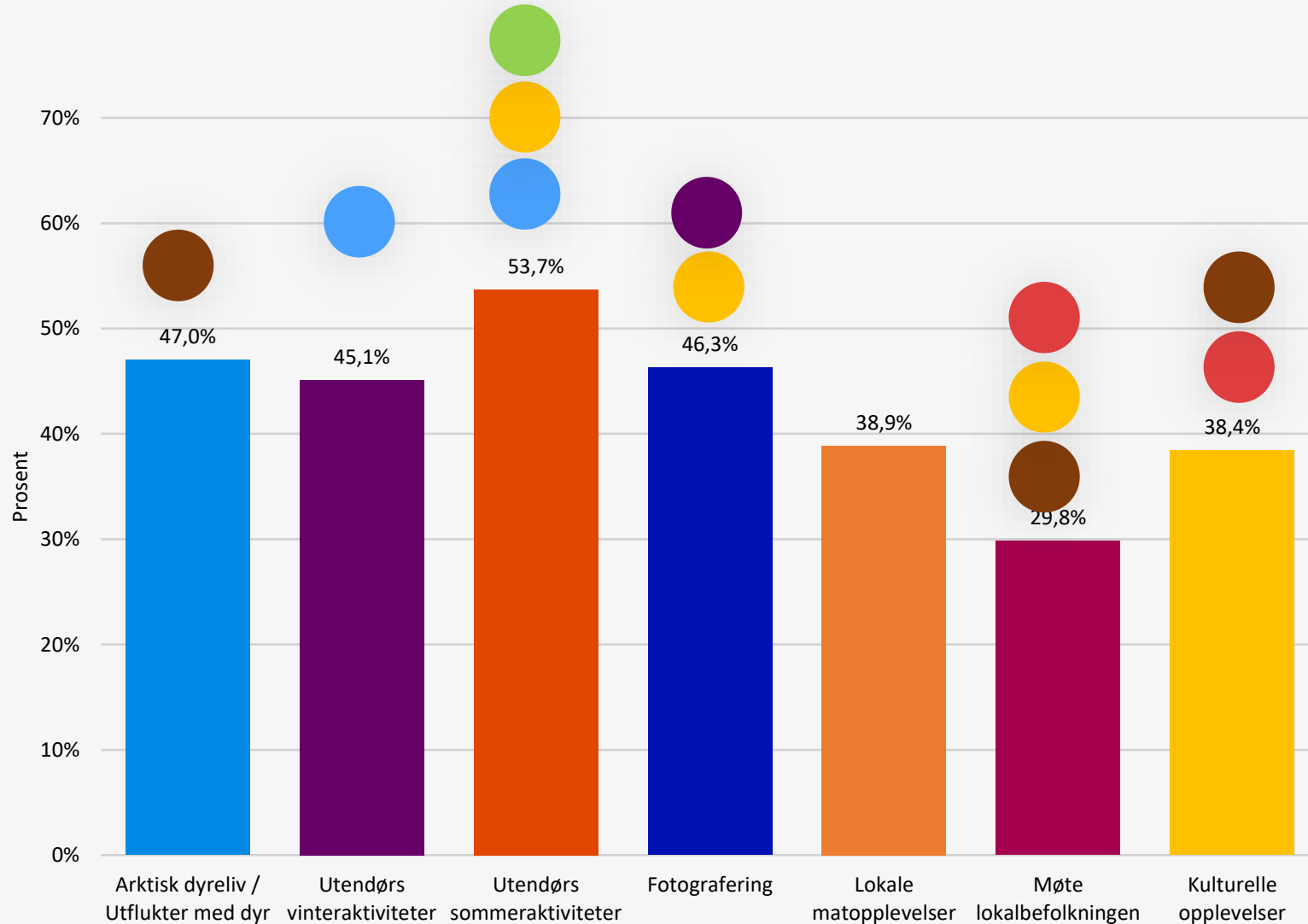
Hvilke av følgende aktiviteter er viktigst for din ferie i Nord-Norge eller på Svalbard?

(vennligst velg de alternativene som er viktigst for deg)



NordNorsk
Reiseliv AS

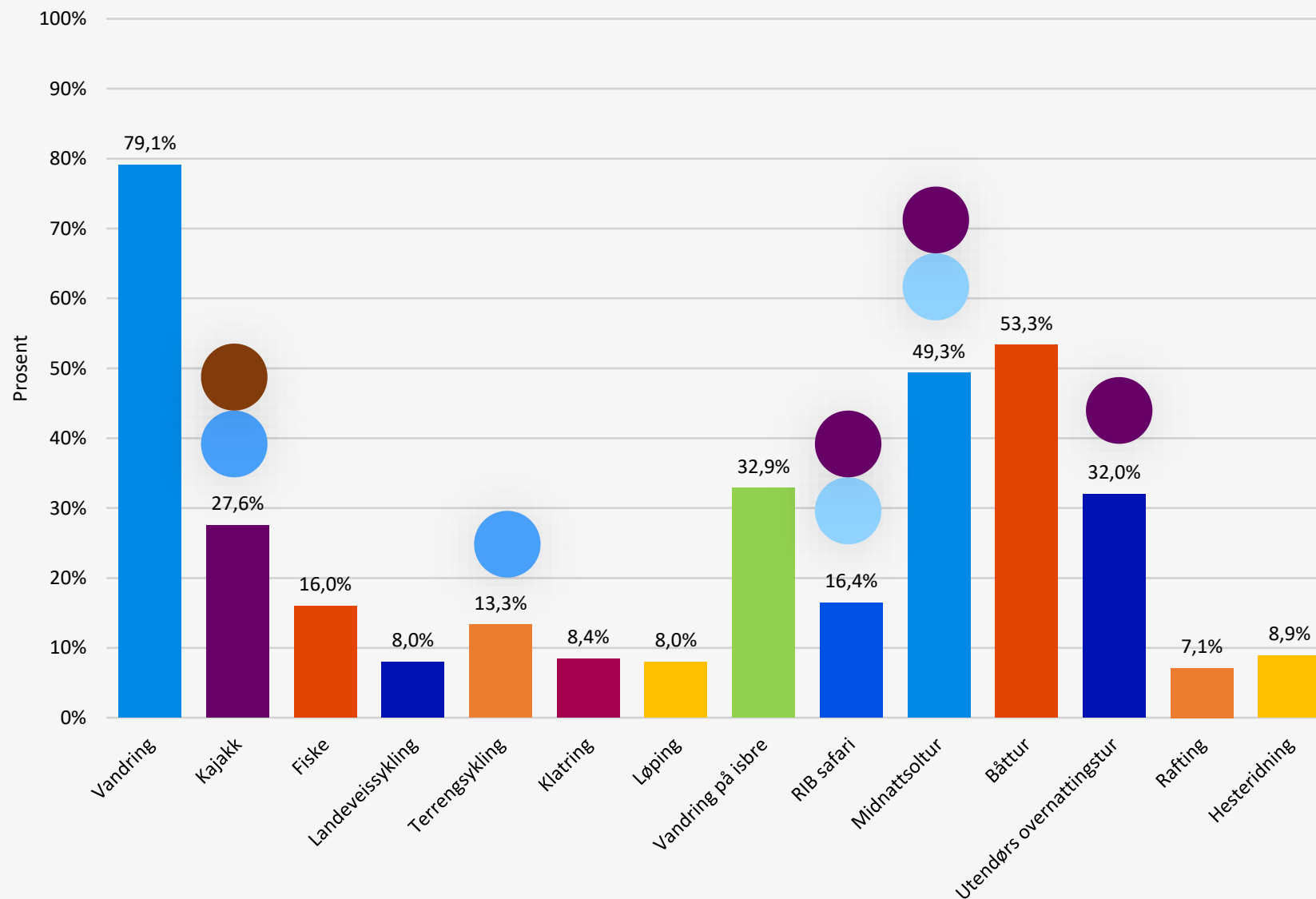
Generell høy
interesse for
ulike
aktiviteter



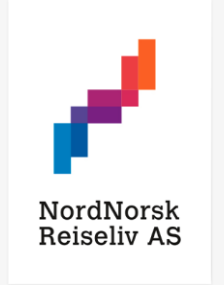
Hvilke av følgende sommeraktiviteter er viktigst for din ferie i Nord-Norge eller på Svalbard?

Vandring
viktigste
sommeraktivitet

(n = 225)



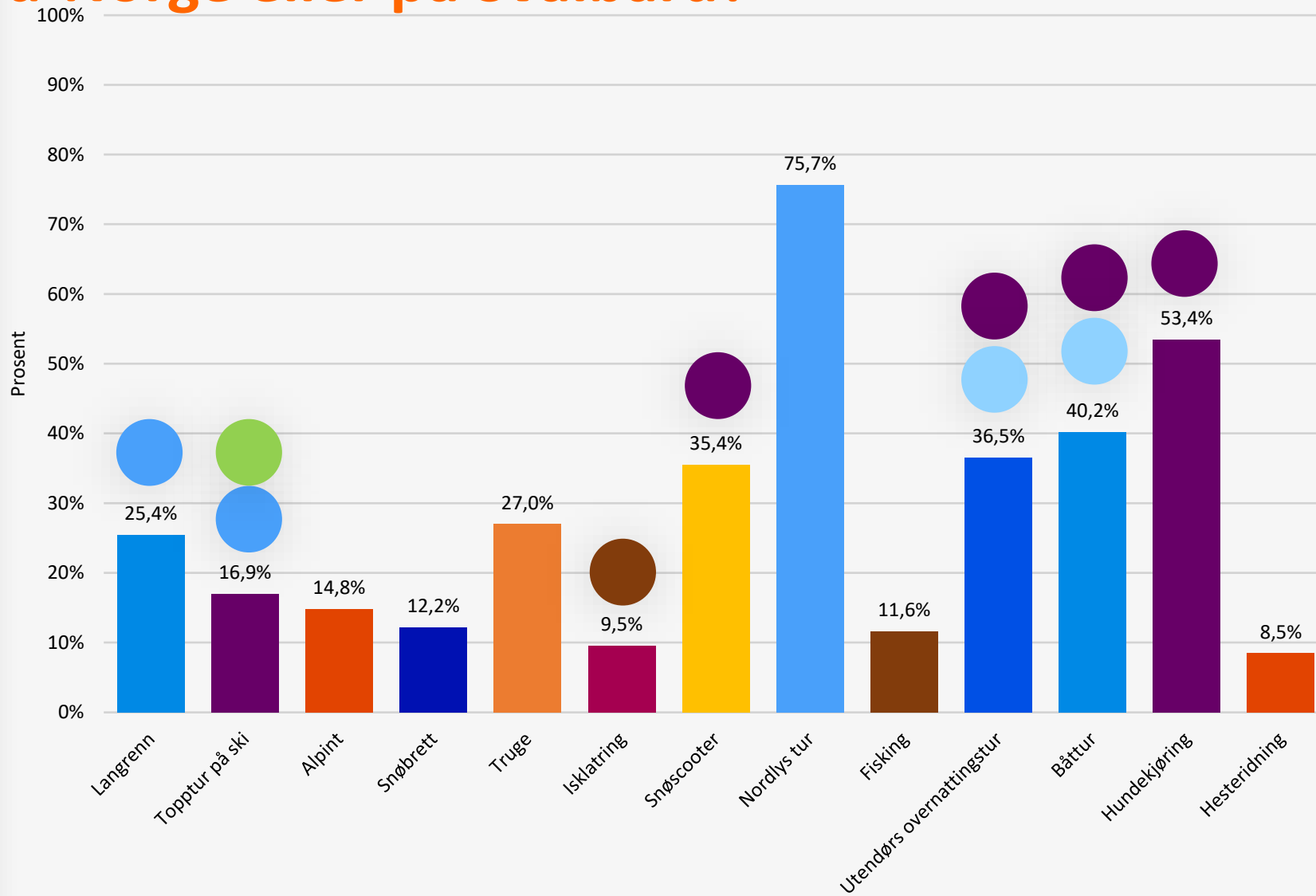
Hvilke av følgende vinteraktiviteter er viktigst for din ferie i Nord-Norge eller på Svalbard?



NordNorsk
Reiseliv AS

Nordlys viktigste
vinteraktivitet

(n = 189)



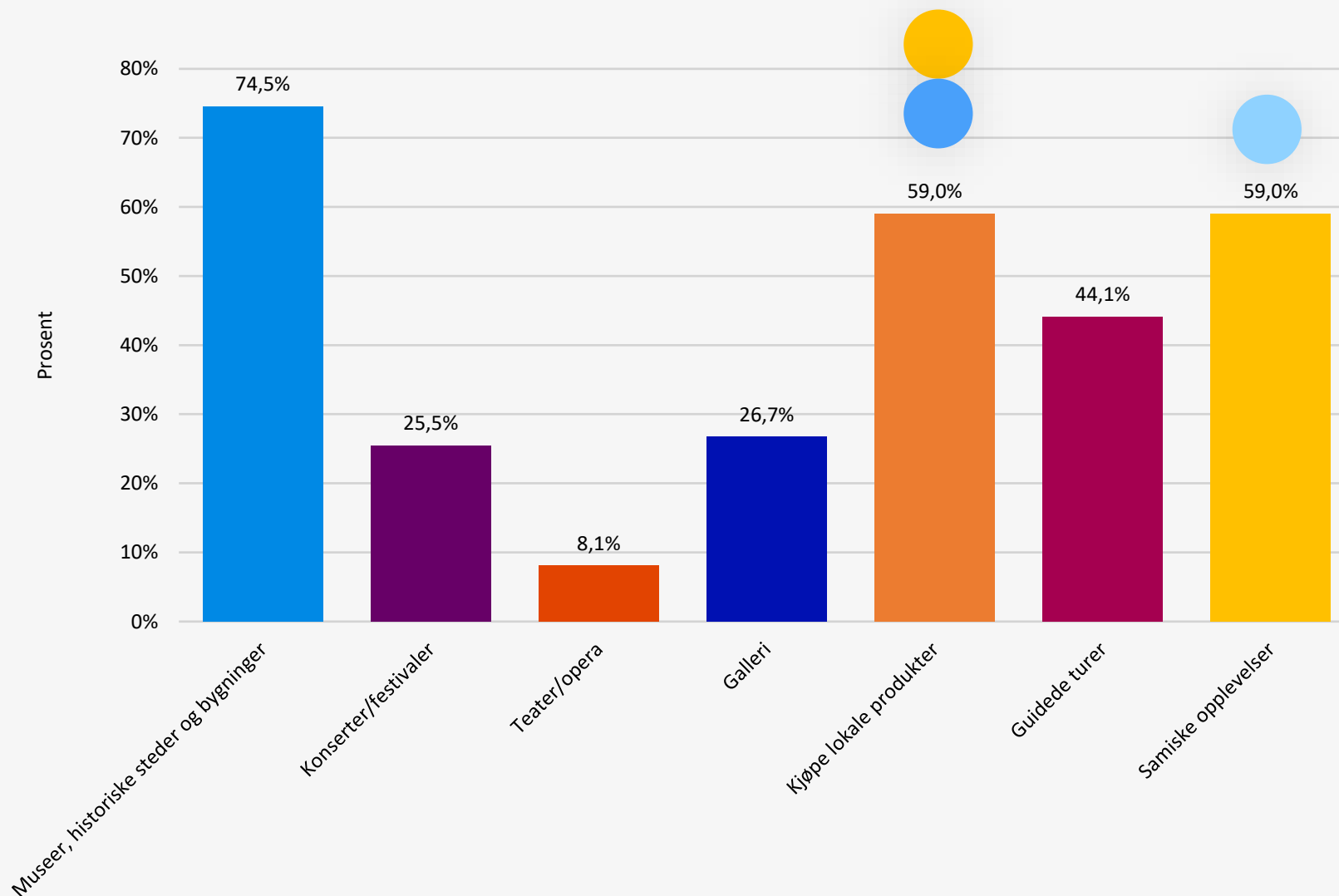
Hvilke av følgende kulturelle aktiviteter er viktigst for din ferie i Nord-Norge eller på Svalbard?



Museer viktigste kulturaktivitet

Mange vil oppleve samisk kultur, og kjøpe lokale produkter

(n = 161)



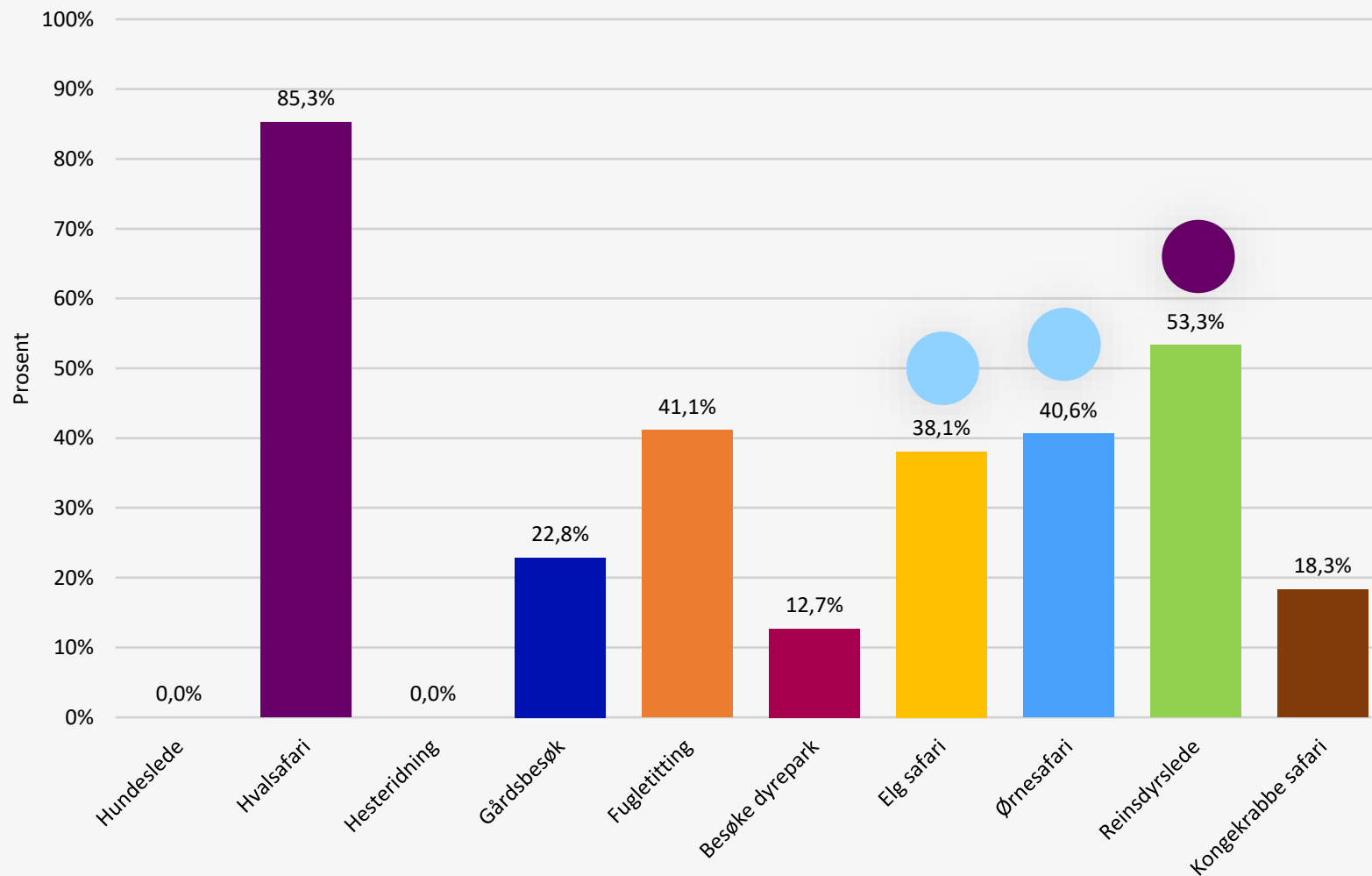
Hvilke av følgende aktiviteter med arktiske dyr er viktigst for din ferie i Nord-Norge eller på Svalbard?



Nordnorsk
Reiseliv AS

Hval er viktigste aktivitet med dyr

(n = 197)





Nordnorsk
Reiseliv AS

Kjøpsprosess

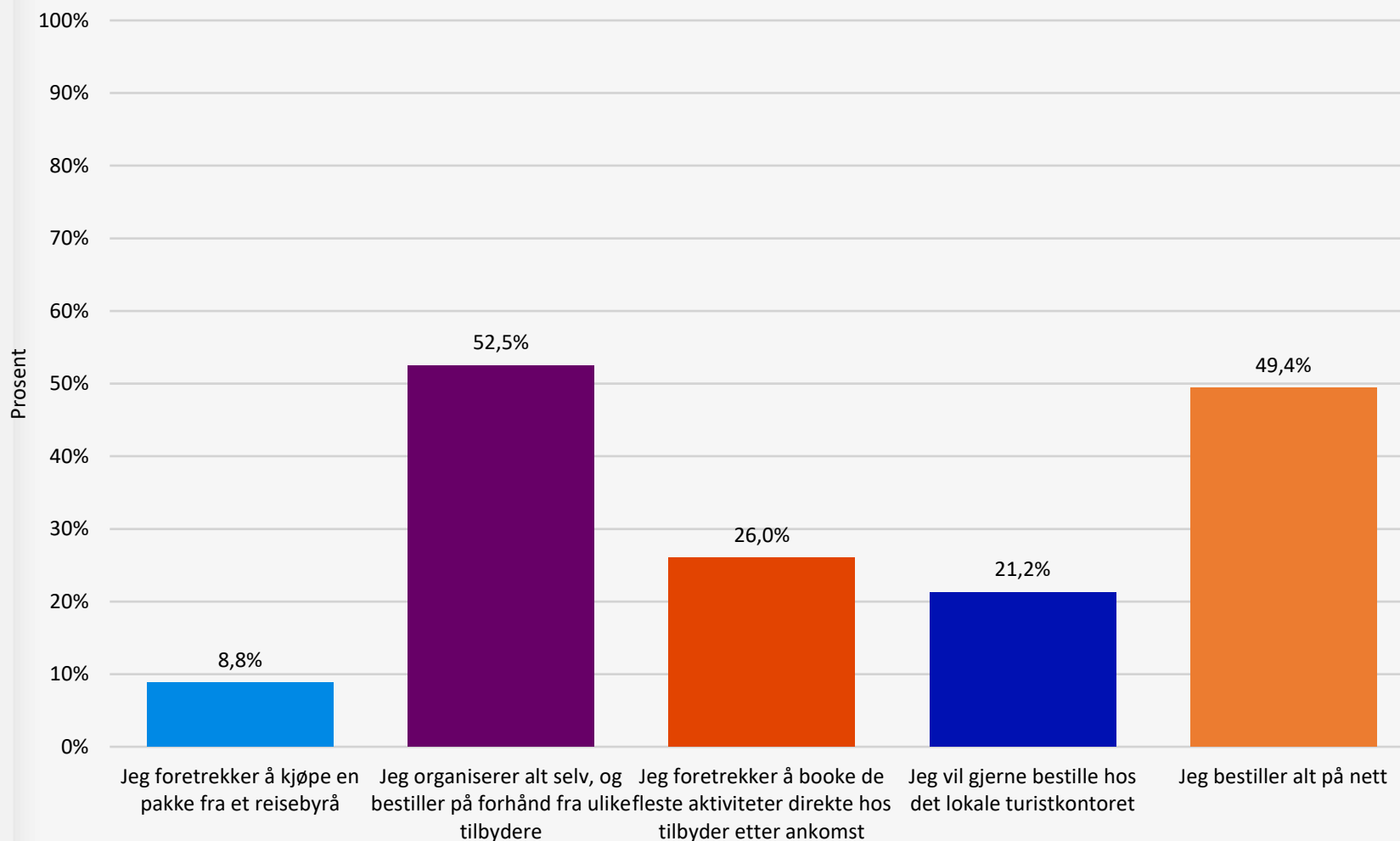
Hvilke(n) av følgende måter å bestille en feriereise på foretrekker du? (du kan velge opptil to svaralternativer)



NordNorsk
Reiseliv AS

Halvparten
bestiller alt på
nett

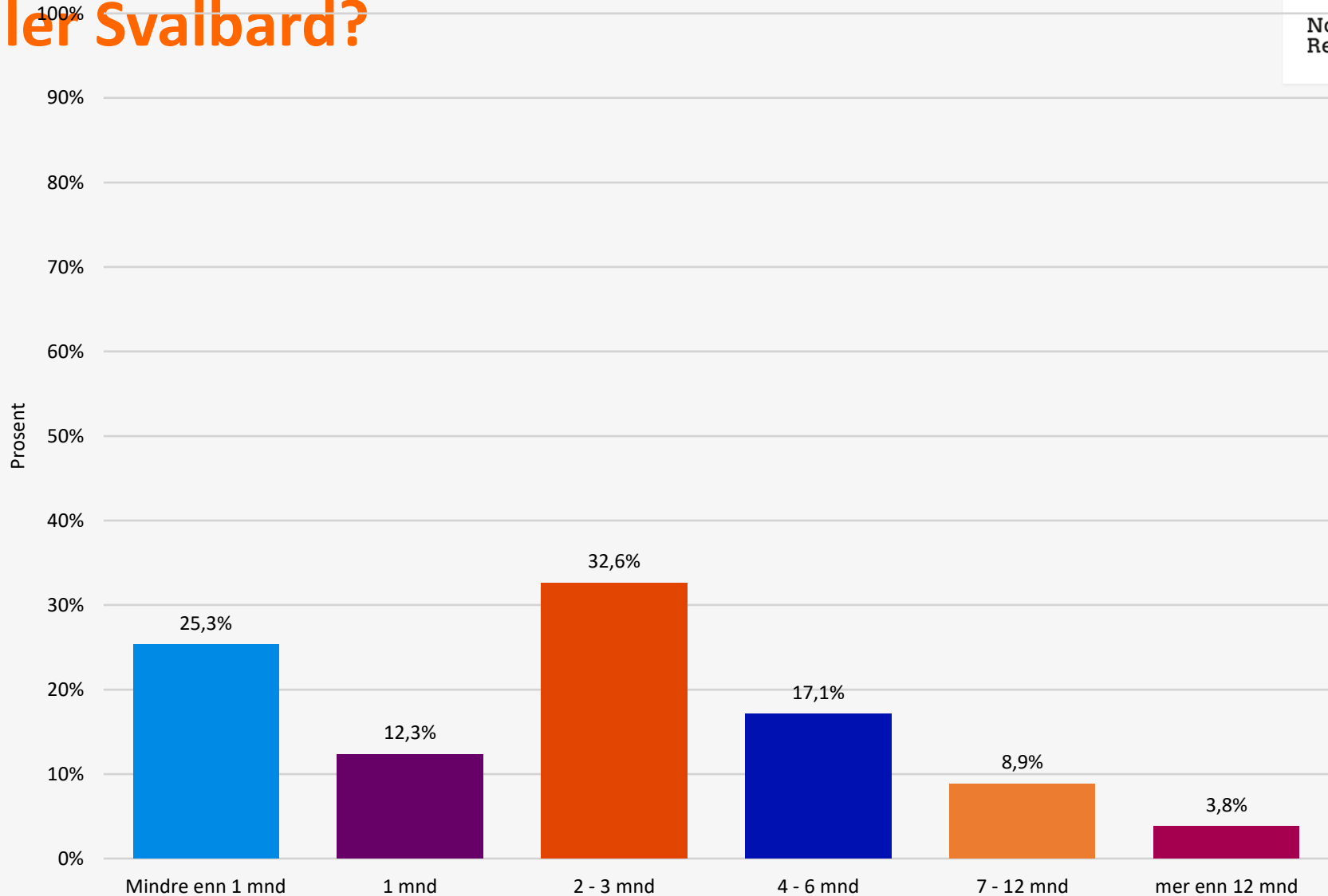
Halvparten
organiserer alt
selv og bestiller
på forhånd





Hvor lang tid i forveien bestilte du din siste ferie til Nord-Norge eller Svalbard?

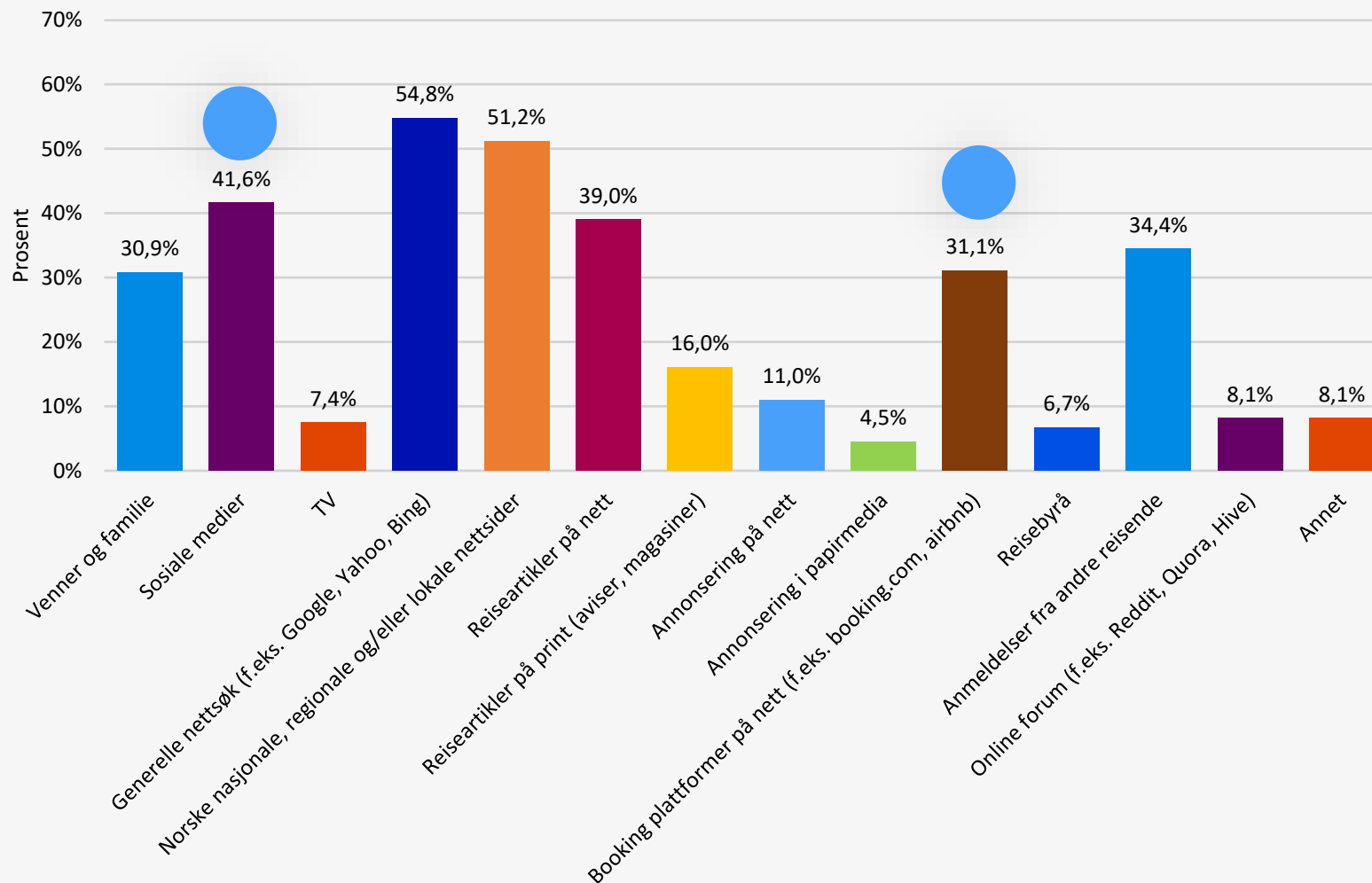
Gjennomsnittlig bookingtid i underkant av to måneder



Hvor fikk/søker du informasjon om Nord-Norge / Svalbard, og din valgte destinasjon? Flere svar mulig



Nettsøk
viktigste
infokilde

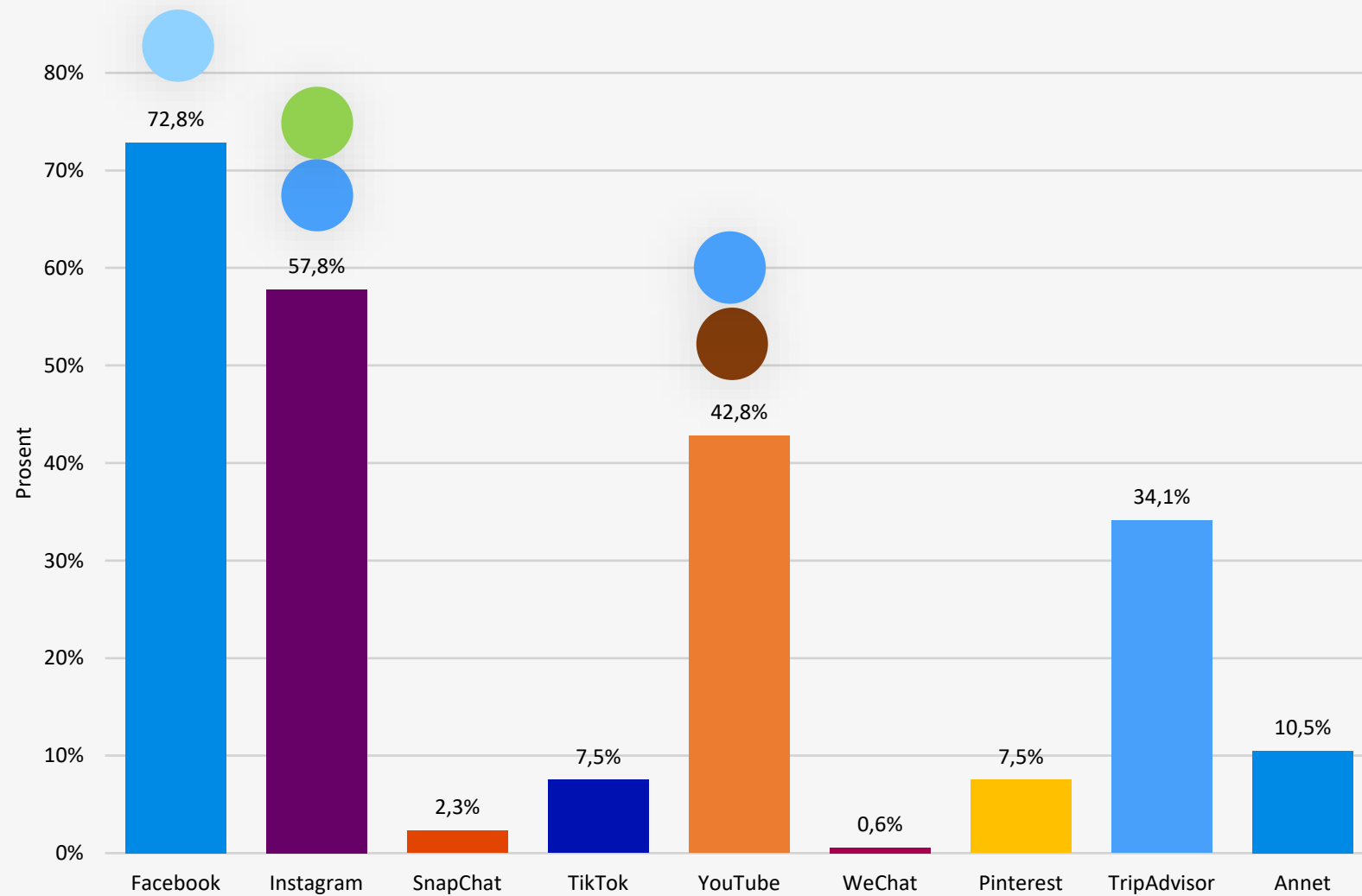


I hvilke sosiale medier fant du, eller ønsker du å finne, informasjon om Nord-Norge / Svalbard? (flere svar mulig)



Facebook
viktigste SoMe
kilde

(n = 173)



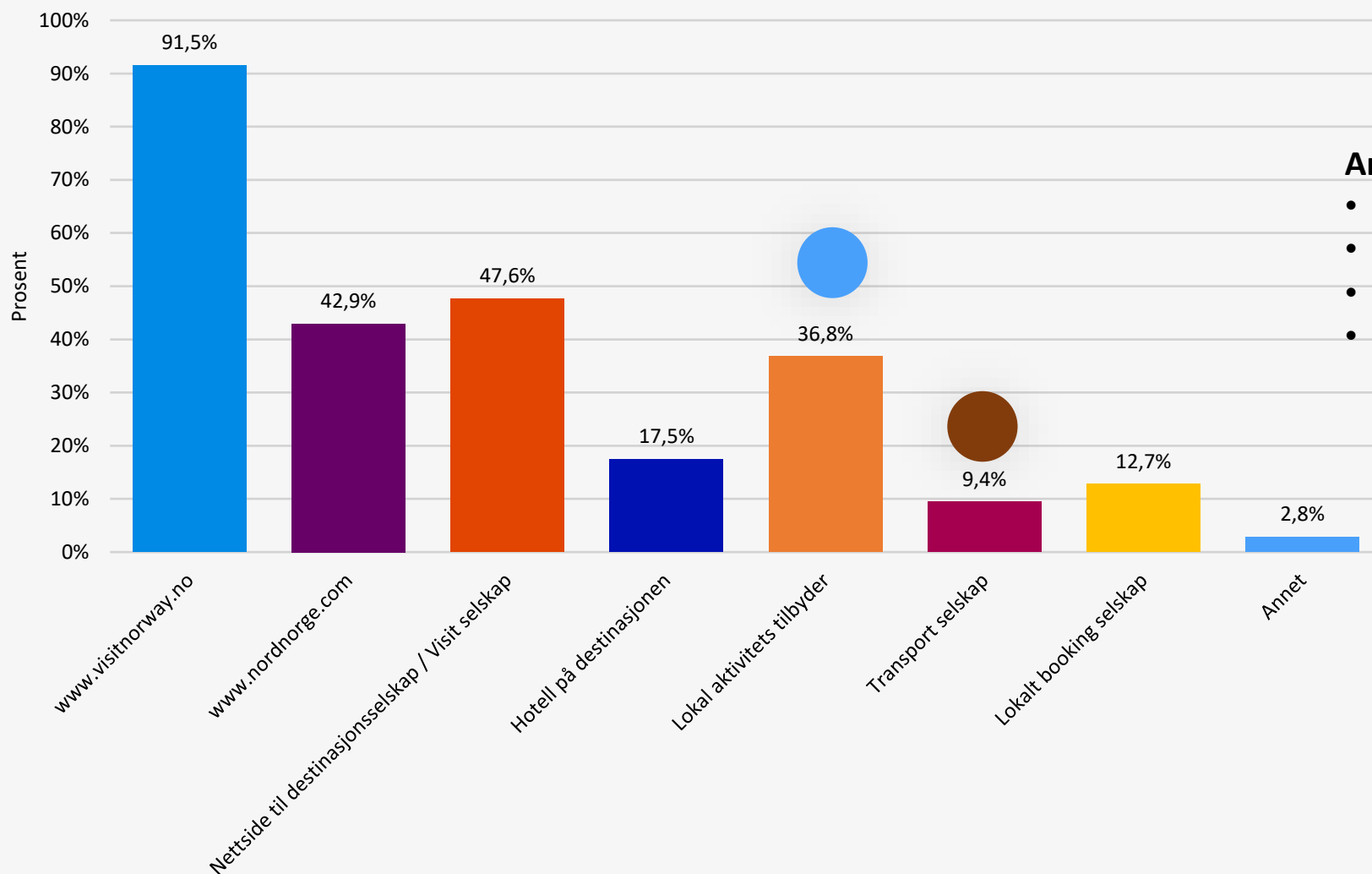
På hvilke nettsider fikk/søker du informasjon om Nord-Norge / Svalbard? (flere svar mulig)



NordNorsk
Reiseliv AS

Visitnorway.no
viktigste
nettside

(n = 212)



Andre:

- ut.no
- perletur.no
- cyclenorway.no
- reisemagasiner

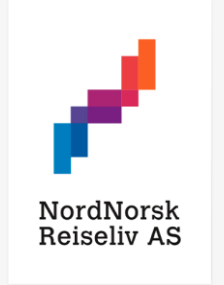


Nordnorsk
Reiseliv AS

Reisemønster

Når var du sist på ferie i Nord-Norge eller på Svalbard?

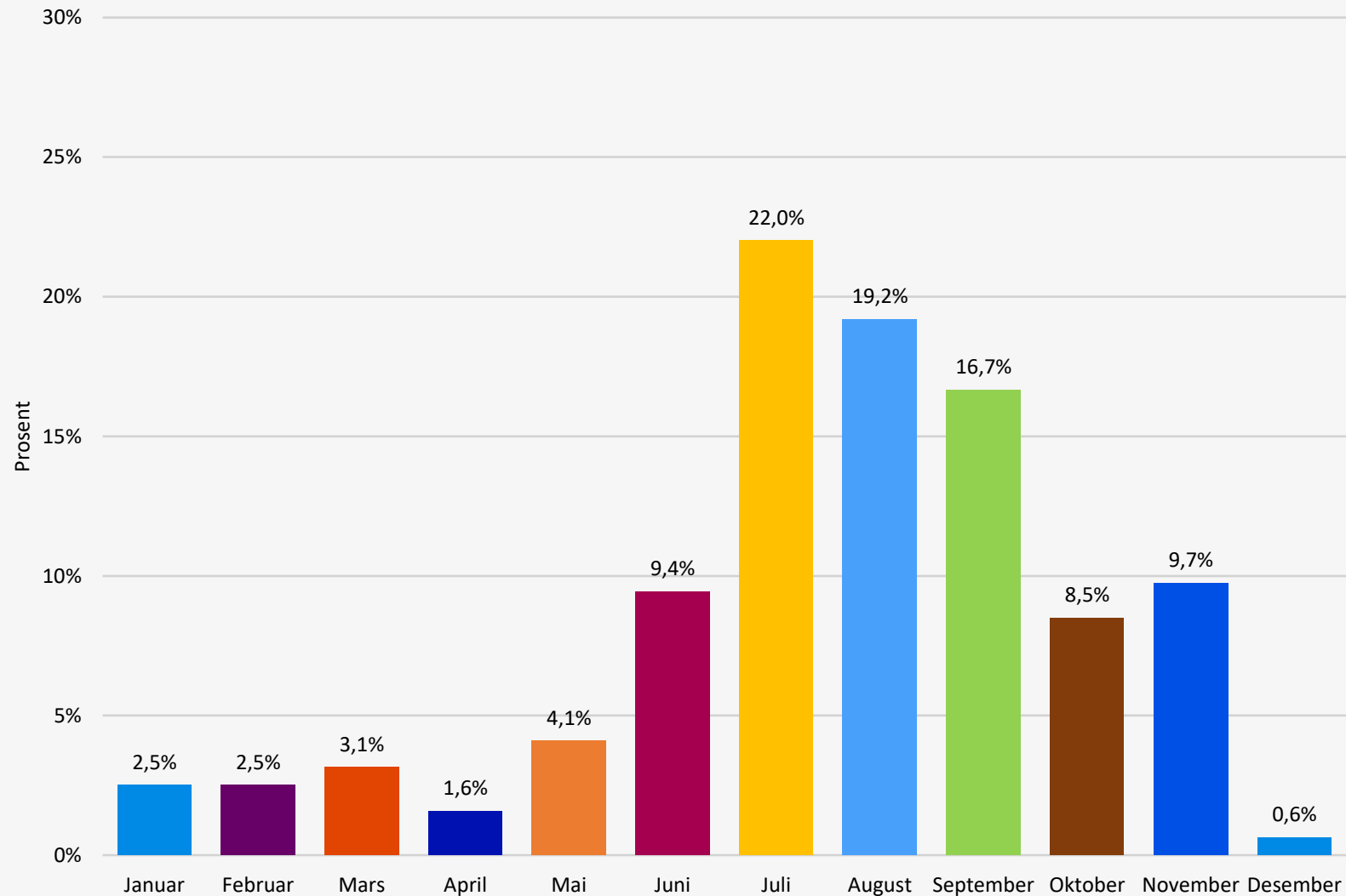
(hvis du er på besøk nå, vennligst referer til denne reisen i dine svar)

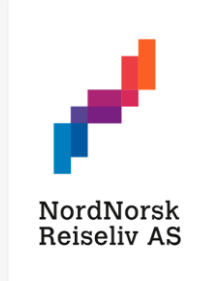


NordNorsk
Reiseliv AS

Datainnsamling
startet i august
så naturlig nok
har de fleste
besøkt i høst

(n = 318)



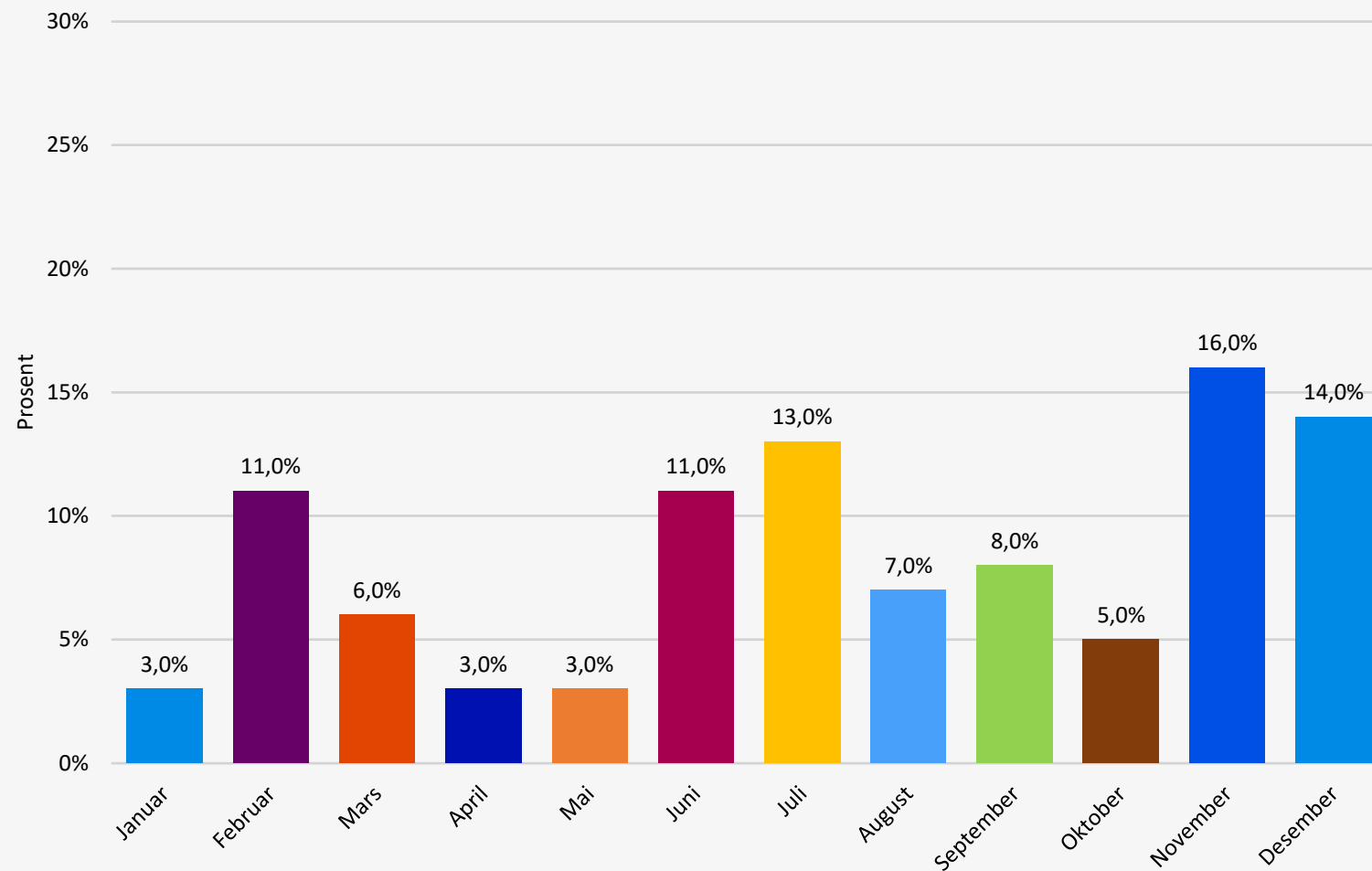


I hvilken måned kunne du evt. tenke deg å dra på ferie til Nord-Norge eller Svalbard?

Disse har enda ikke besøkt oss

November, desember og juli mest populære måneder

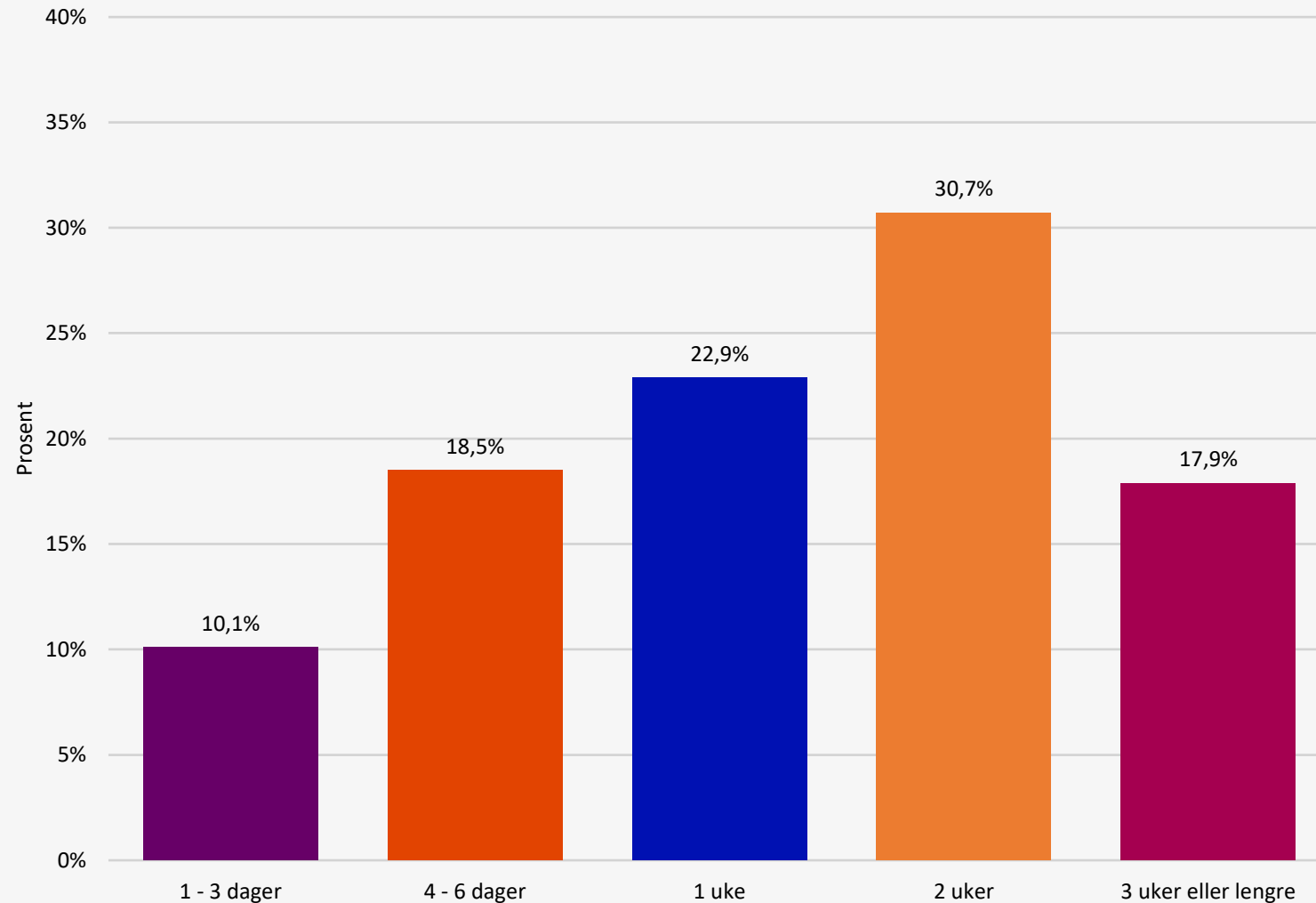
(n = 100)



Hvor lenge varte din siste ferie i Nord-Norge / Svalbard?



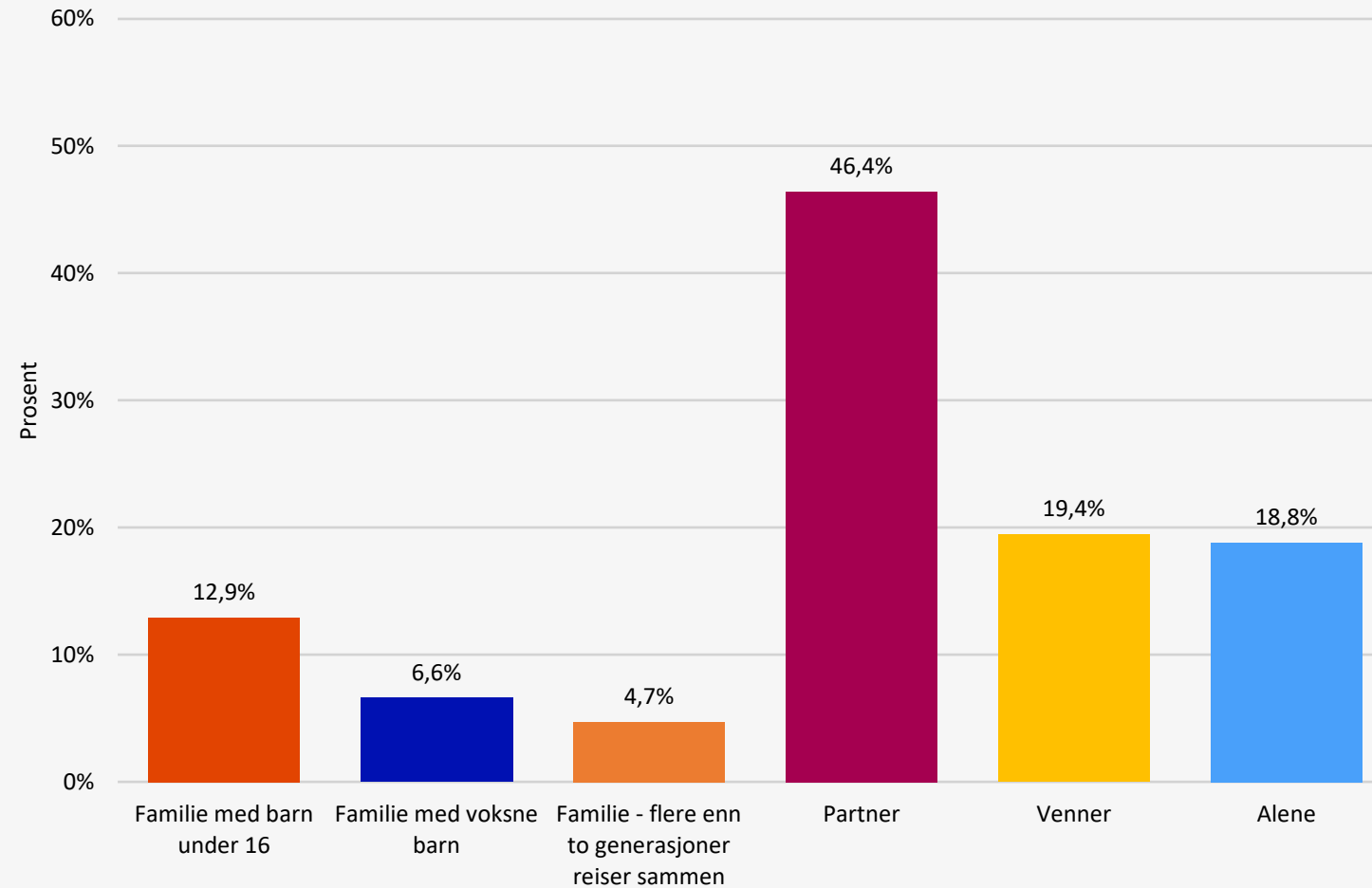
Gjennomsnittlig oppholdstid like over en uke



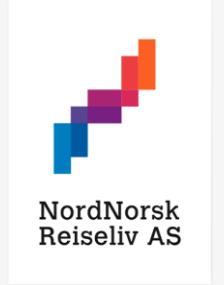
Hvem reiste du sammen med på din siste ferie til Nord-Norge / Svalbard?



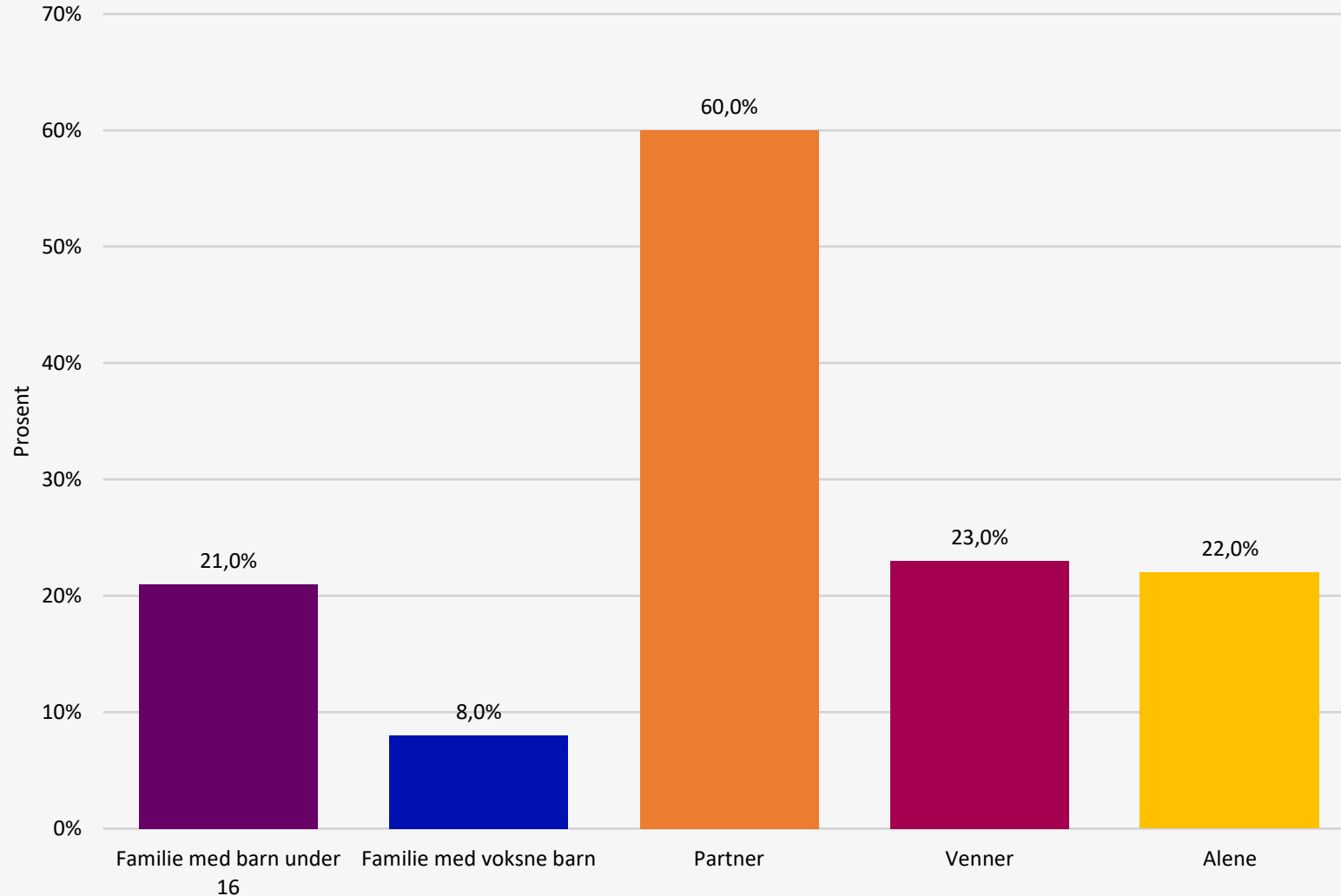
De fleste reiser sammen med sin partner



Hvem kunne du tenke deg å reise sammen med på din neste ferie til Nord-Norge / Svalbard?



NordNorsk
Reiseliv AS



Disse har enda ikke besøkt oss

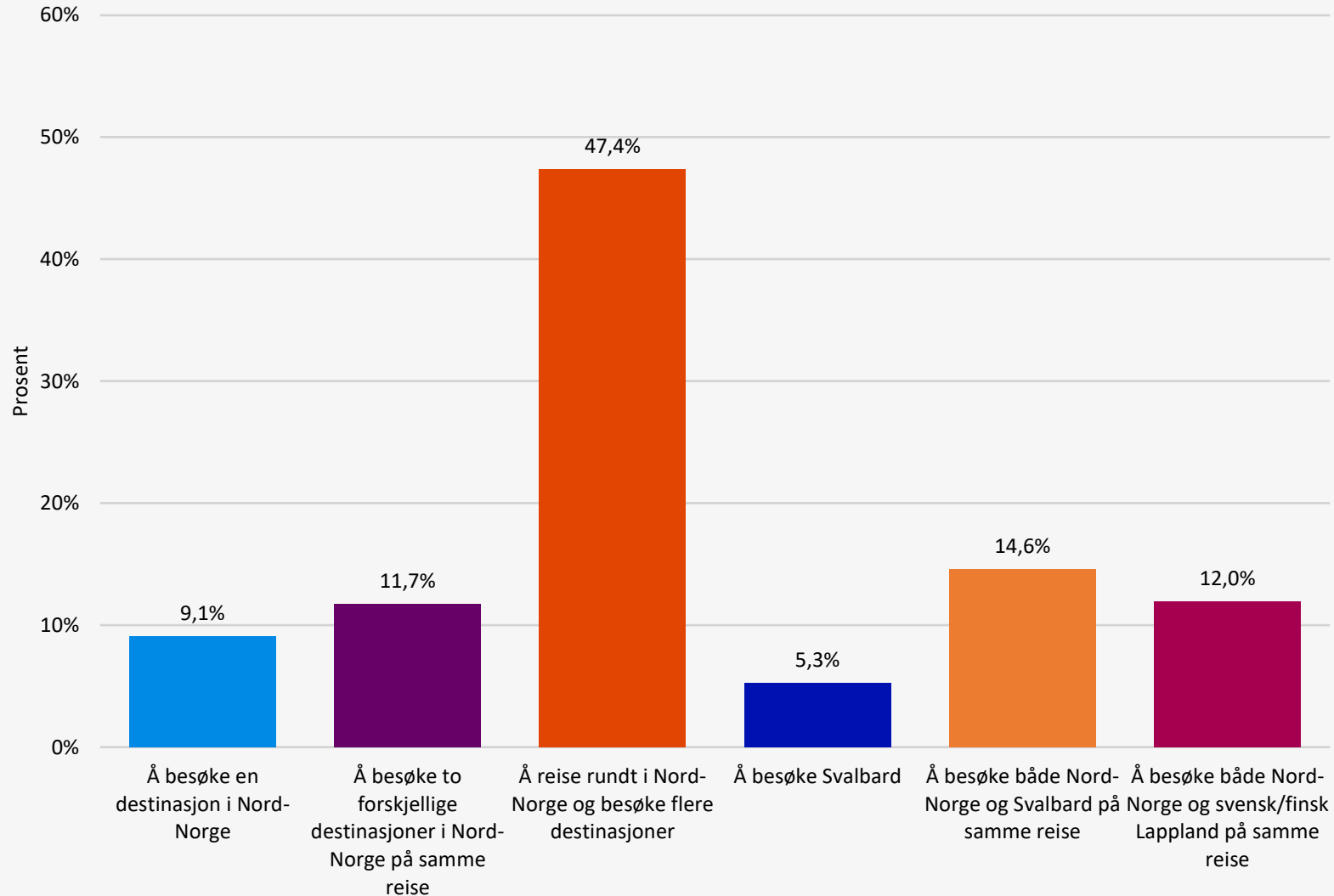
De fleste vil reise sammen med sin partner

(n = 100)

Jeg foretrekker..



NordNorsk
Reiseliv AS



Nesten halvparten foretrekker å reise rundt og besøke flere destinasjoner

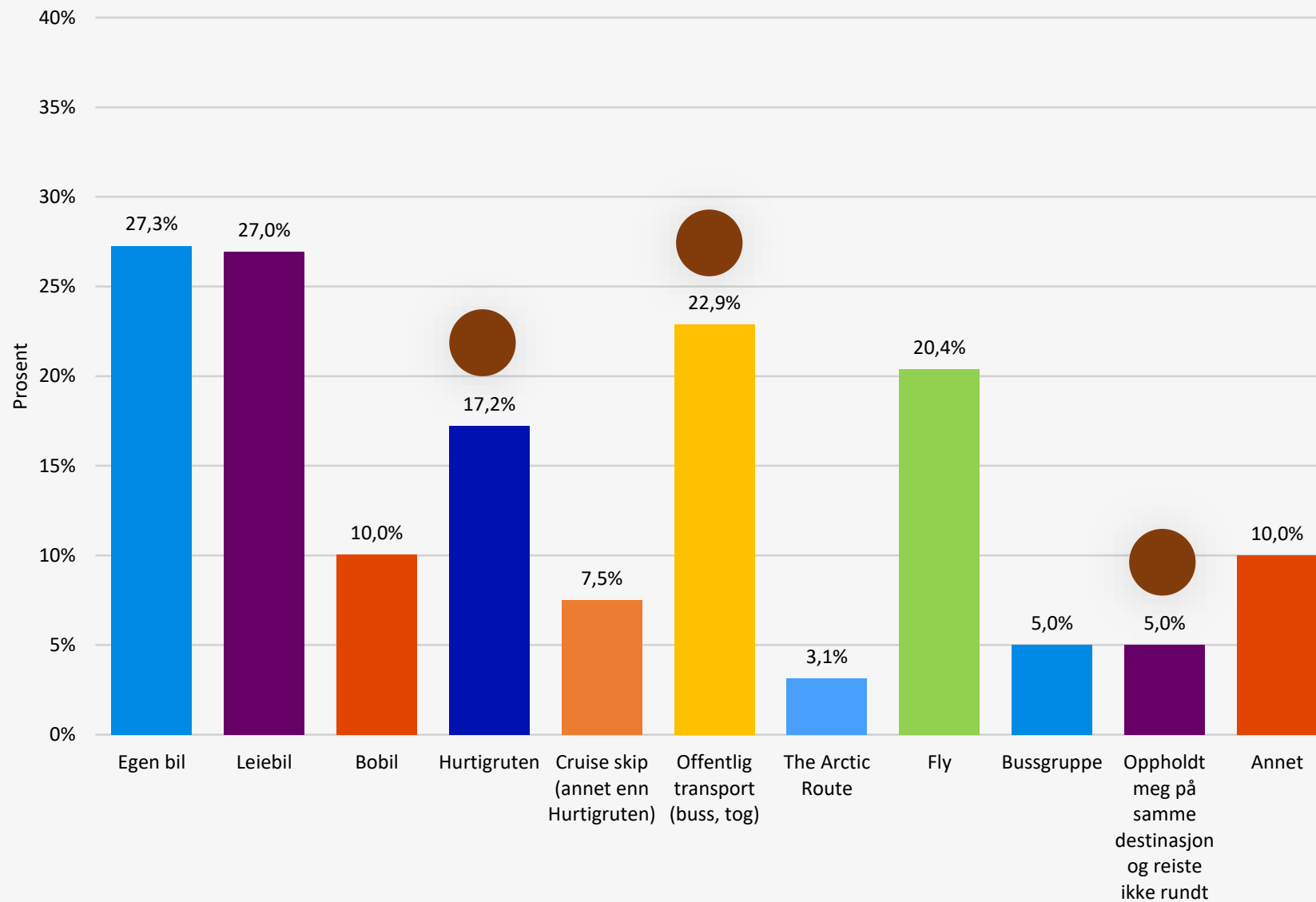
Hvordan reiste du rundt i Nord-Norge / Svalbard?

(flere svar mulig)



NordNorsk
Reiseliv AS

De fleste reiser
rundt i egenbil
eller i leiebil

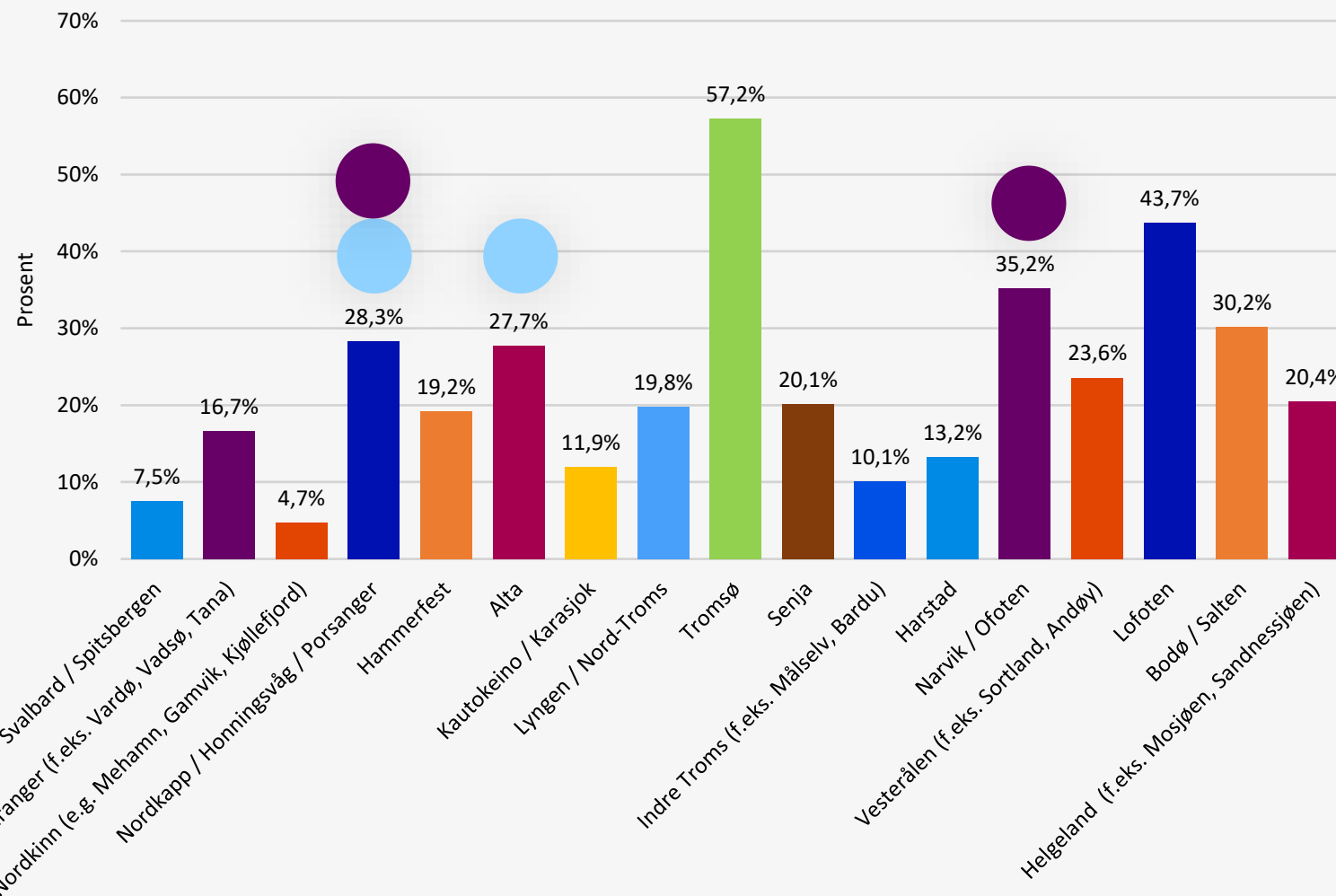


Velg de områdene du besøkte på din siste ferie i Nord-Norge eller på Svalbard?

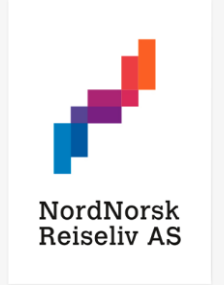


NordNorsk
Reiseliv AS

Mange reiser rundt og kombinerer mange destinasjoner. F.eks:
Tromsø - Narvik
Lofoten – Tromsø
Nordkapp – Alta – Tromsø
++



Hvilke(t) område(r) kunne du først og fremst tenke deg å besøke?

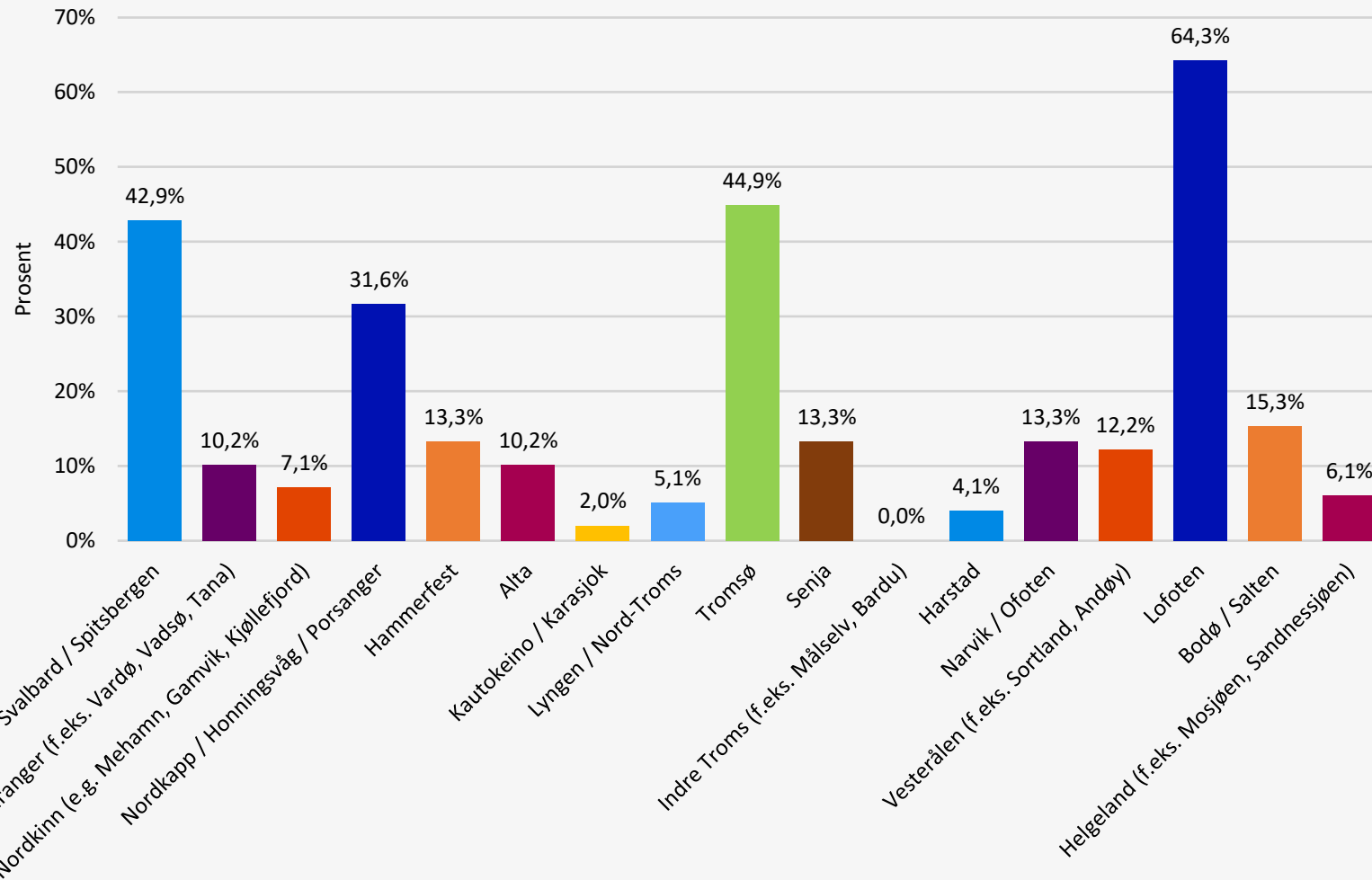


NordNorsk
Reiseliv AS

Disse har enda ikke besøkt oss

Lofoten mest populært

(n = 100)

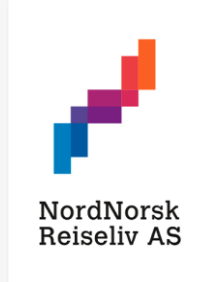




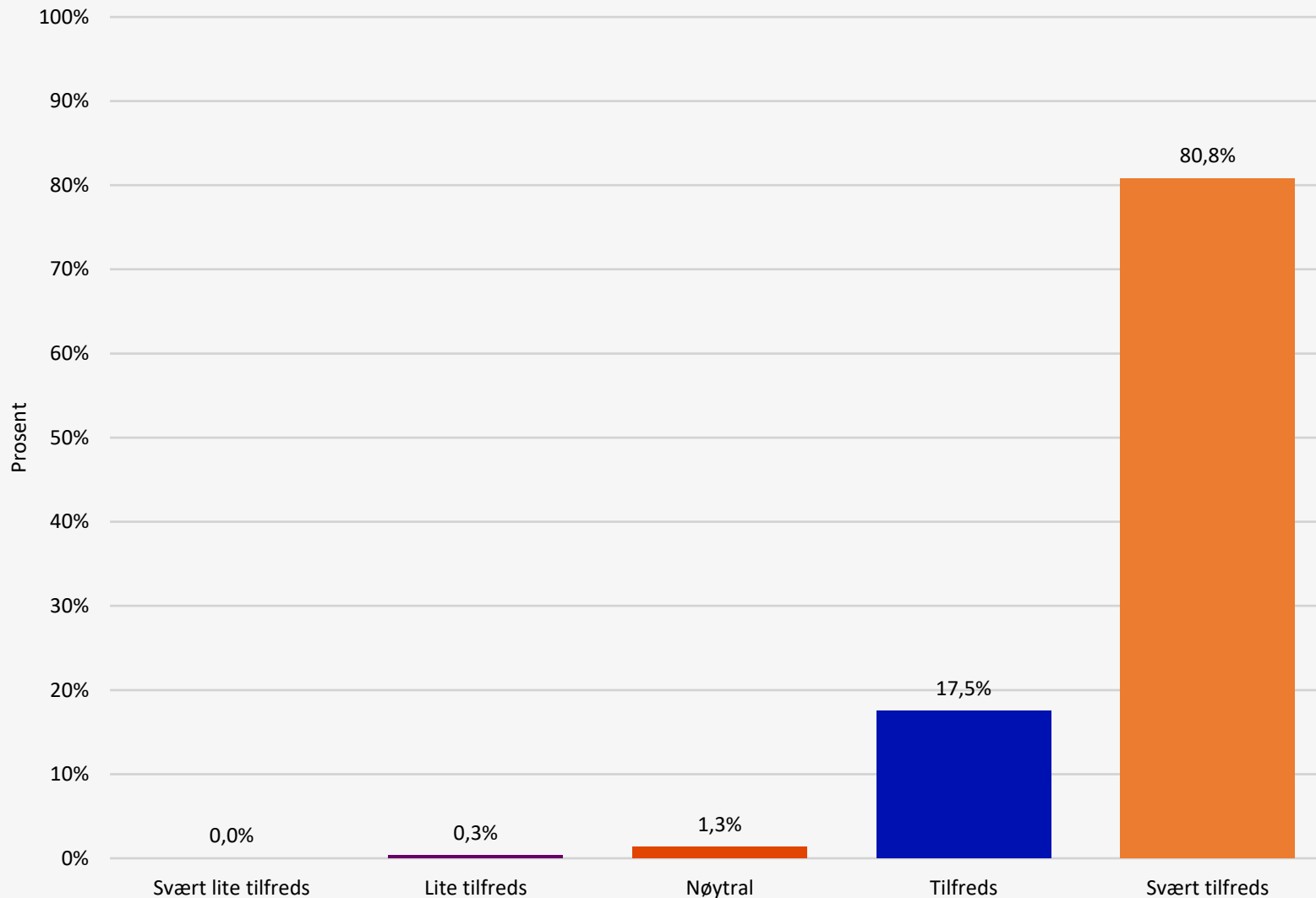
Nordnorsk
Reiseliv AS

Tilfredshet

Hva var din totale tilfredshet med din ferie i Nord-Norge / Svalbard?



NordNorsk
Reiseliv AS



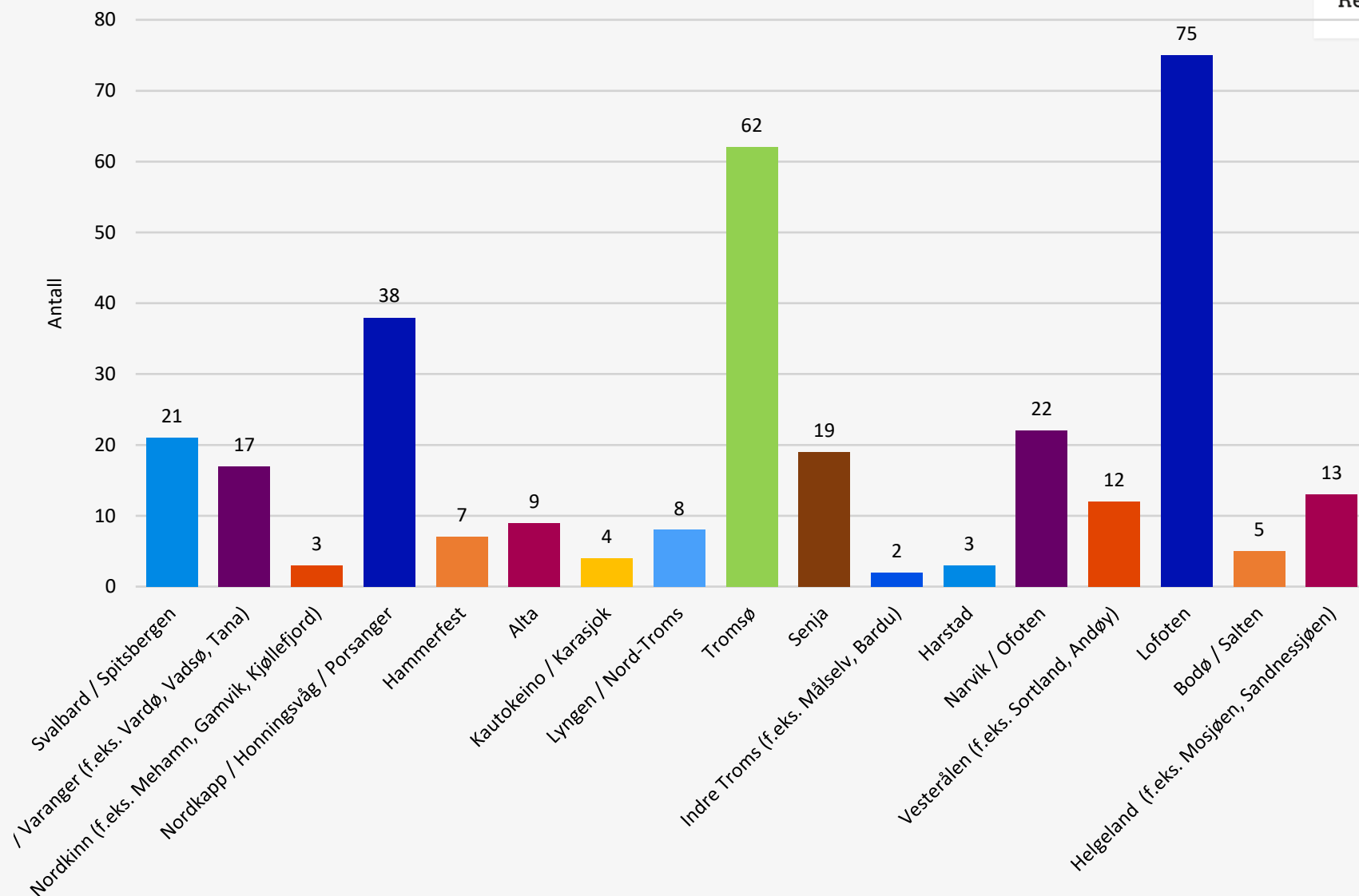
Svært høy
tilfredshet

Gjennomsnitt
4,79

Velg én av de destinasjonene du besøkte, og tenk på denne når du besvarer de to neste spørsmålene om tilfredshet



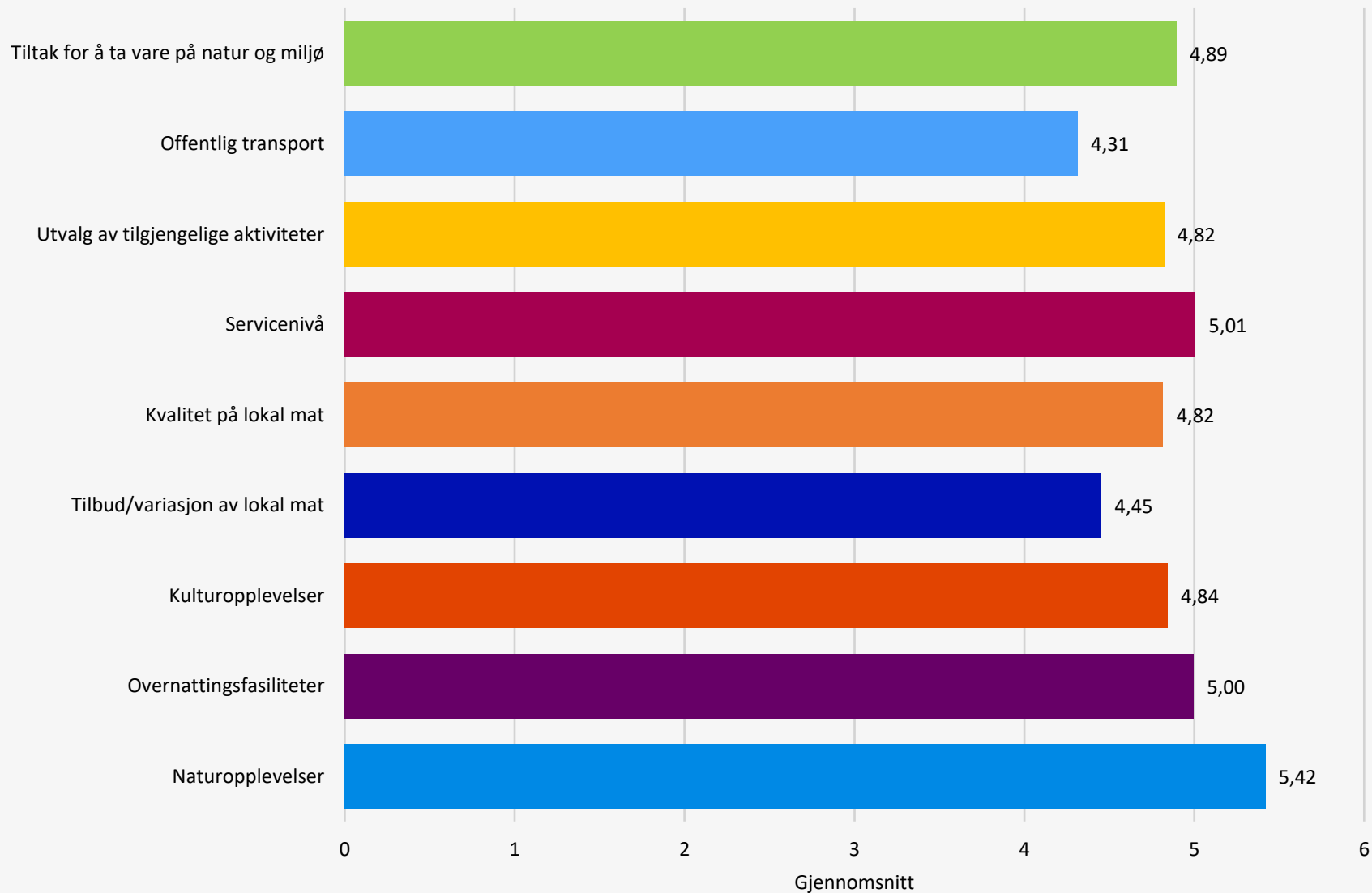
Foreløpig for få respondenter til å ta ut resultater per destinasjon



Hvor misfornøyd eller fornøyd var du med følgende variabler på din valgte destinasjon? (1 = svært lite tilfreds / 6 = svært tilfreds)



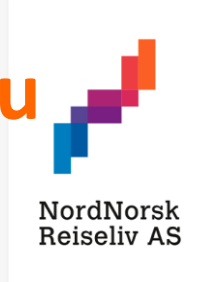
NordNorsk
Reiseliv AS



Alle
destinasjoner

Gjennomgående
høy tilfredshet

Når du tenker på din valgte destinasjon, i hvilken grad er du enig i følgende utsagn? (1 = i svært liten grad / 6 = i svært stor grad)

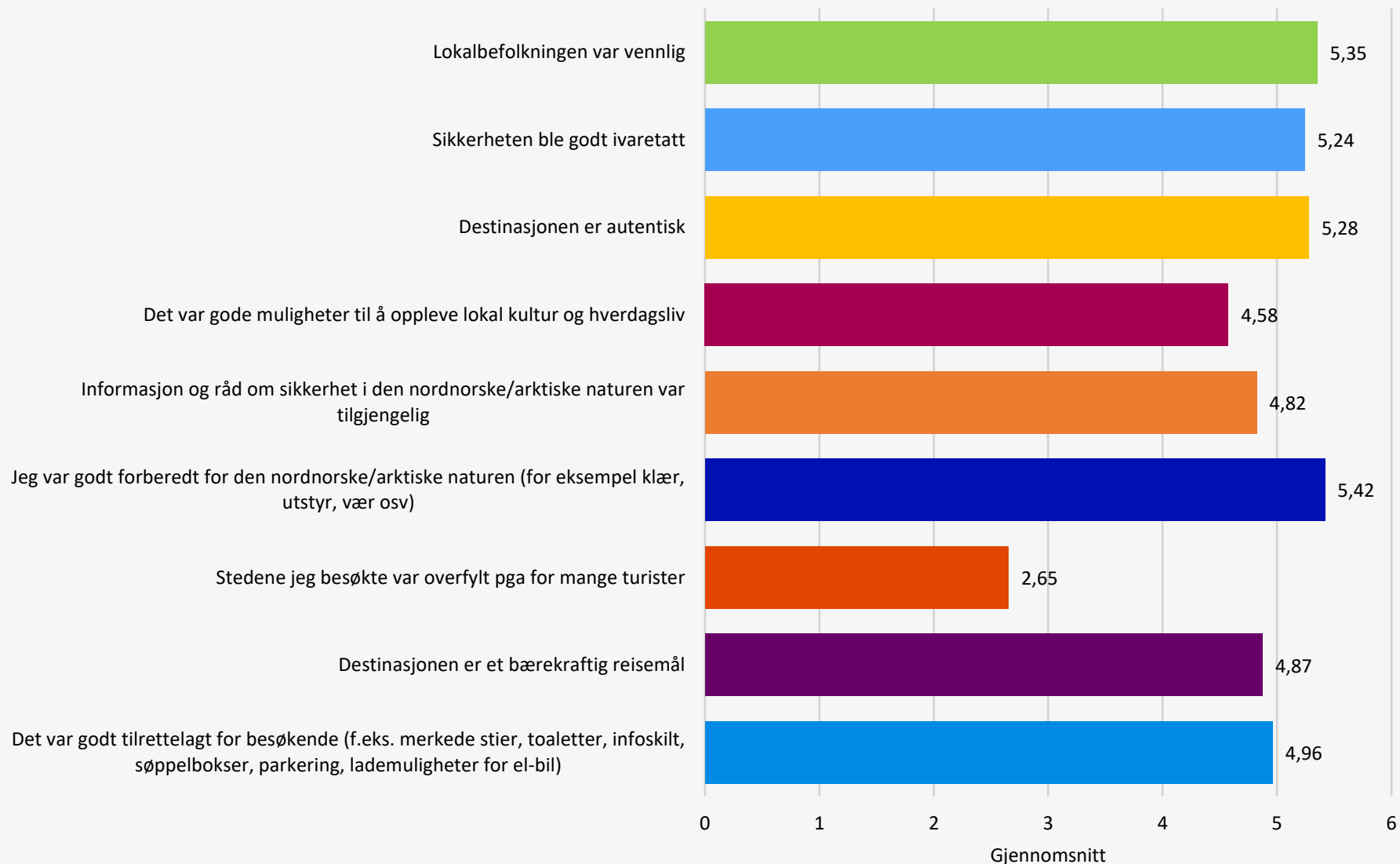


Alle destinasjoner

!!

¼ vet ikke om destinasjonen er bærekraftig

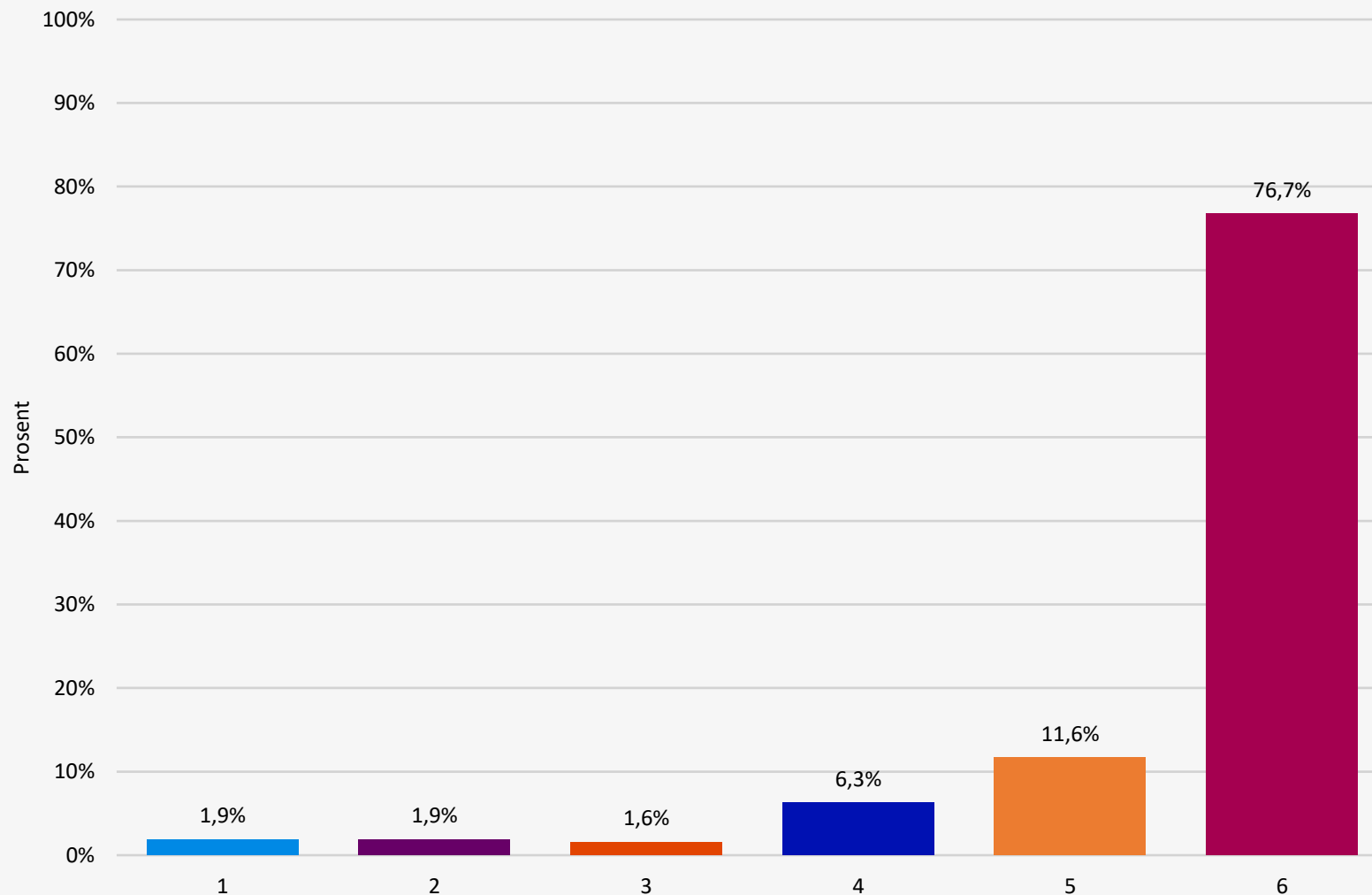
¼ vet ikke om sikkerheten ble godt ivaretatt



Hvor usannsynlig eller sannsynlig er det at du vil besøke Nord-Norge eller Svalbard igjen? (1 = svært usannsynlig / 6 = svært sannsynlig)



NordNorsk
Reiseliv AS



77% mener det er svært sannsynlig at de besøker oss igjen

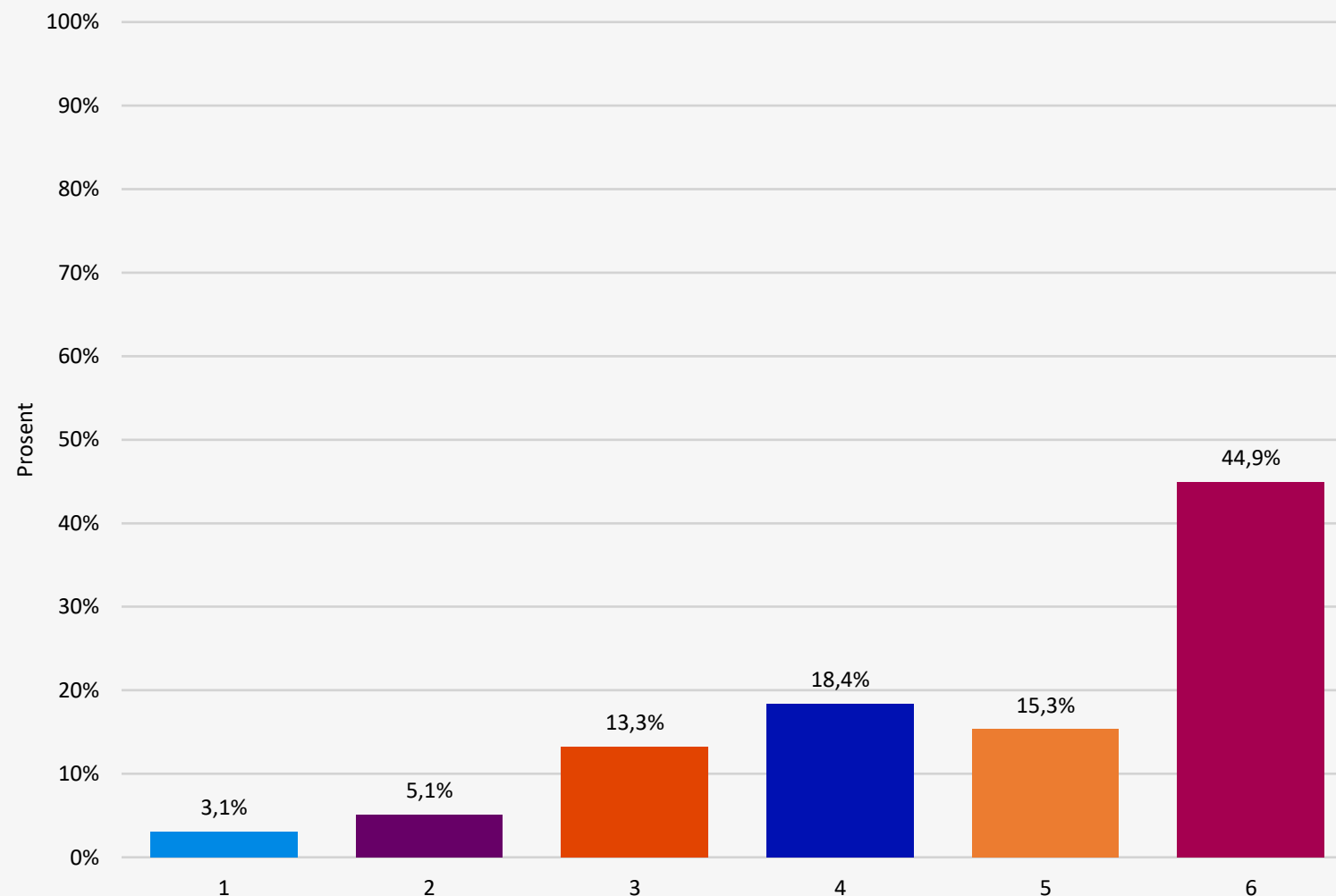
Hvor sannsynlig er det at du vil besøke Nord-Norge / Svalbard i løpet av de tre neste årene? (1 = svært lite sannsynlig / 6 = svært sannsynlig)



NordNorsk
Reiseliv AS

45% av de som enda ikke har besøkt oss sier det er svært sannsynlig at de vil gjøre det innen tre år

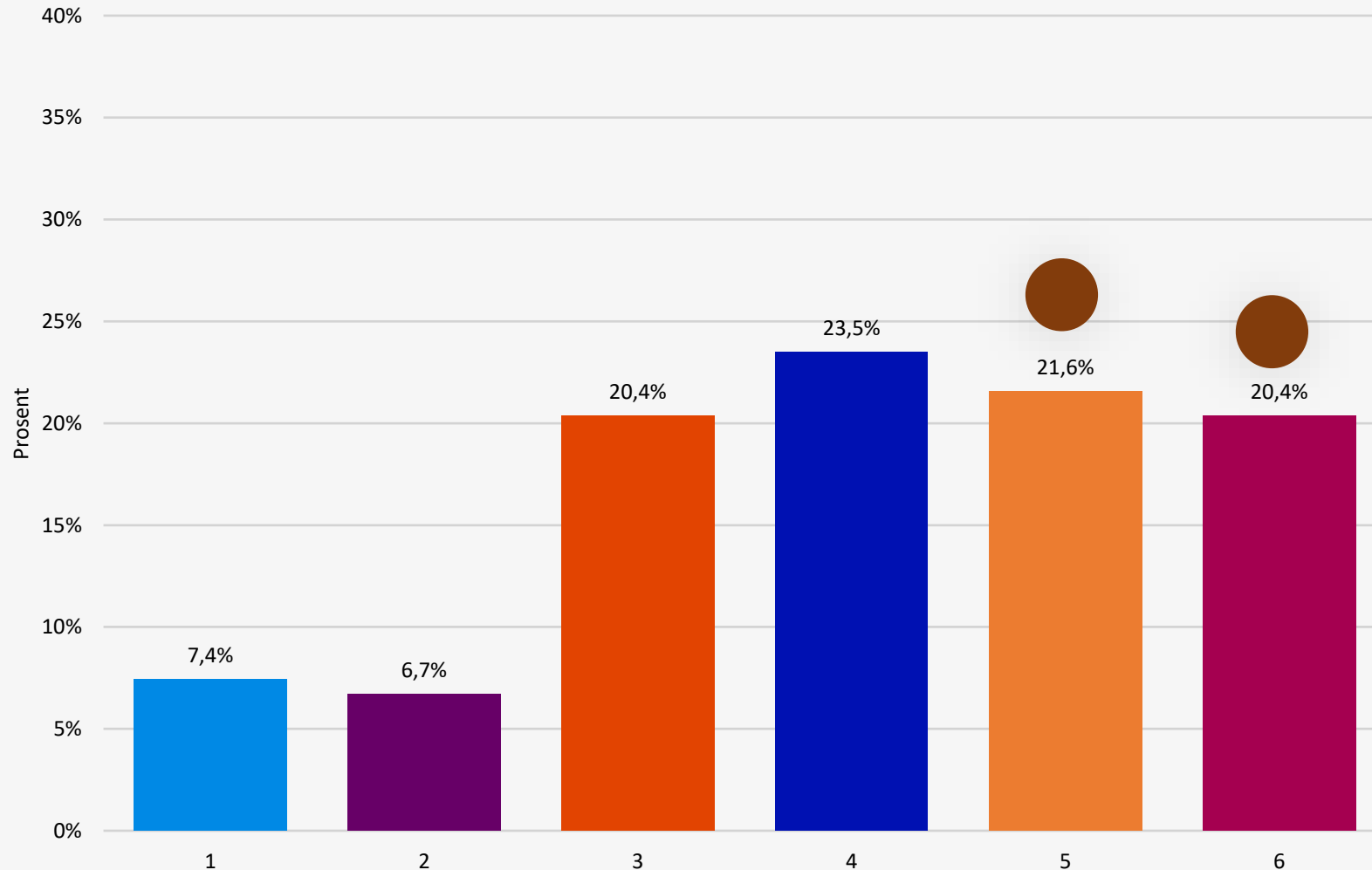
(n = 100)



Hva er din holdning til å betale en besøksavgift for å hjelpe reisemålet ditt til å være bærekraftig? (1 = sterkt i mot / 6 = sterkt for)



65% er positive til å betale en besøksavgift

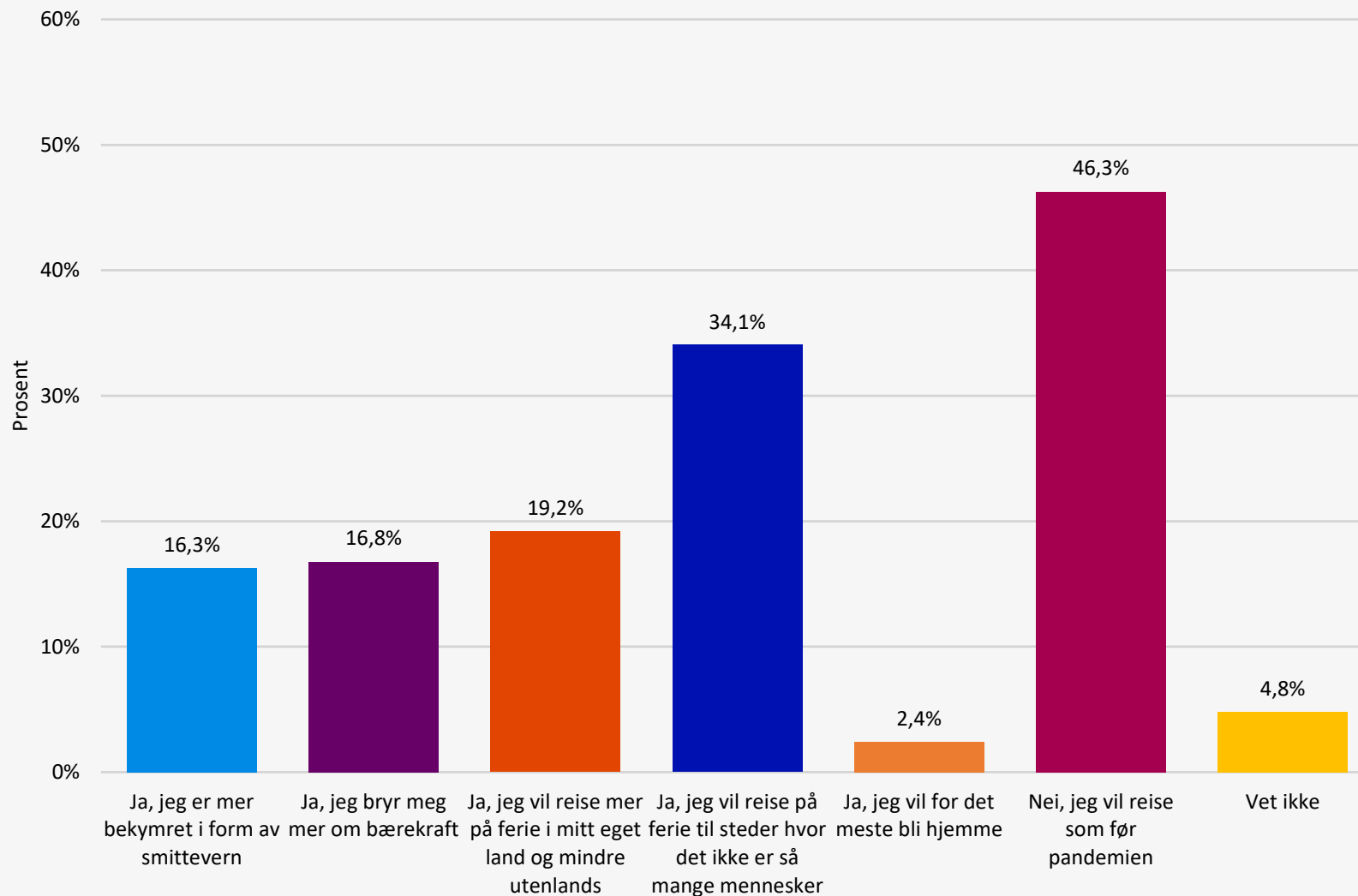


Har du endret dine reisepreferanser som følge av pandemien? (flere svar mulig)



NordNorsk
Reiseliv AS

Nesten halvparten har ikke endret sine reisepreferanser pga. av covid



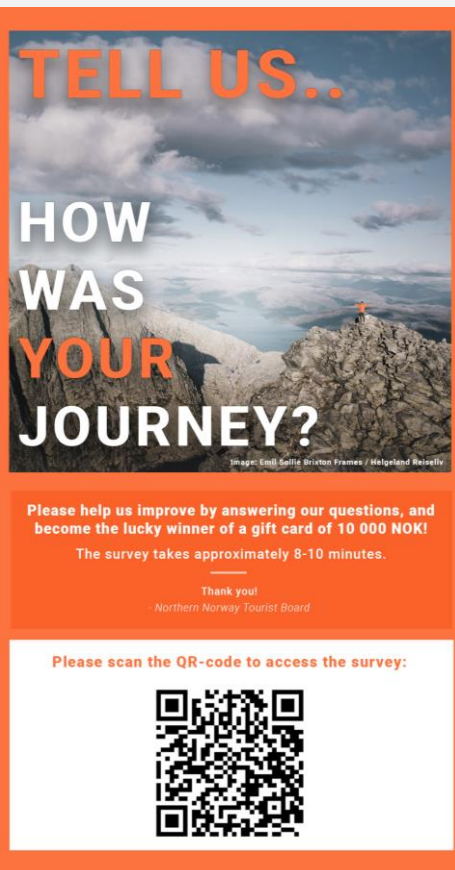
Kan du hjelpe til med å rekruttere respondenter?

Bruk følgende lenke i din kommunikasjon med gjester:

https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest_survey

Gi beskjed om du ønsker tilsendt plakater med QR-kode (print og digitalt)

Følg gjerne Live-rapporteringen på iLag
<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>



TELL US..

HOW WAS YOUR JOURNEY?


Image: Emil Sævi, Drivton Frames / Helgeland Reiseliv

Please help us improve by answering our questions, and become the lucky winner of a gift card of 10 000 NOK!

The survey takes approximately 8-10 minutes.

Thank you!
Northern Norway Tourist Board

Please scan the QR-code to access the survey:



Spørsmål?



NordNorsk
Reiseliv AS



Agnete Stensland

Markedsanalytiker

agnete@nordnorge.com

922 61 436