



Nordnorsk
Reiseliv AS



Reisefeber - Månedlig innsikt

Desember 2022

Agnete Stensland, Markedsanalytiker



Nordnorsk
Reiseliv AS

Godt nytt år fra NNR Innsikt

- Revidert målgruppemodell
- Kvartalsrapportering og Live-rapportering av Gjesteundersøkelsen
- Målgruppe-undersøkelse for USA, Australia, Singapore, Thailand og Indonesia
- Oppdatert statistikk

Les mer om målgruppene, markedene, markedsdrivere, reisevaner, kjøpekraft, medievaner og markedspotensi

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/4139/>



Gjesteundersøkelse Q4



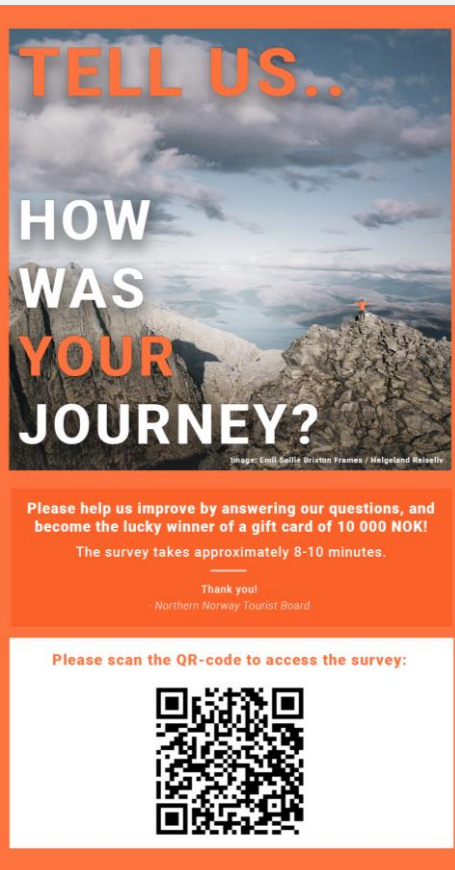
Første rapportering av Gjesteundersøkelsen er klar. Data er samlet inn i perioden august – desember, totalt 471 svar.

Tusen takk til alle som rekrutterer respondenter 😊

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/7062/>

Følg også Live-rpporeringen på <https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

Vi trenger fortsatt hjelp til rekruttering av respondenter!



TELL US..

HOW WAS YOUR JOURNEY?

Image: Emil Sævi, Drivton Frames / Helgeland Reiseliv

Please help us improve by answering our questions, and become the lucky winner of a gift card of 10 000 NOK!
The survey takes approximately 8-10 minutes.

Thank you!
Northern Norway Tourist Board

Please scan the QR-code to access the survey:



Bruk følgende lenke for å hjelpe til med rekruttering av respondenter, både faktiske og potensielle gjester

https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest_survey

Plakater med QR-kode er tilgjengelige, både trykte og digitale – ta kontakt med agnete@nordnorge.com om du ønsker tilsendt

Marie i NNR har testet ut å legge lenken i Instagram-story og Facebook innlegg (også annonser) – det har gitt mange svar. Oppfordrer alle til å prøve dette for å øke antall svar for din destinasjon!



Nordnorsk
Reiseliv AS

Statistikk – November 2022

- Overnattinger
- Viktigste markeder
- Endringer fra 2021 og 2019

Overnattinger

November	2022	Endring fra 2021 (%)	Endring fra 2019 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger Nord-Norge	253 536	+ 13	+ 10
<u>Nordland</u>	94 309	+ 3	+ 11
<u>Troms/Finmark</u>	159 227	+ 20	+ 9
<u>Troms</u>	123 857	+ 26	+ 9
<u>Finmark</u>	35 370	+ 5	+ 17
<u>Svalbard</u>	6 227	+ 7	+ 5

November ble en rekord-måned!

Sammenlignet med november 2019 er det en økning i antall overnattinger i Nord-Norge med 13%

Tromsø - størst økning i utenlandstrafikken.

Fin økning også for Sør-Varanger, Narvik og Andøy, sammenlignet med november 2021

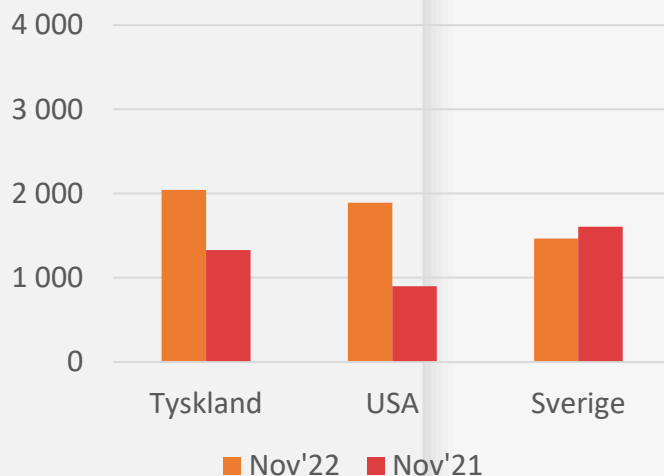
Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger



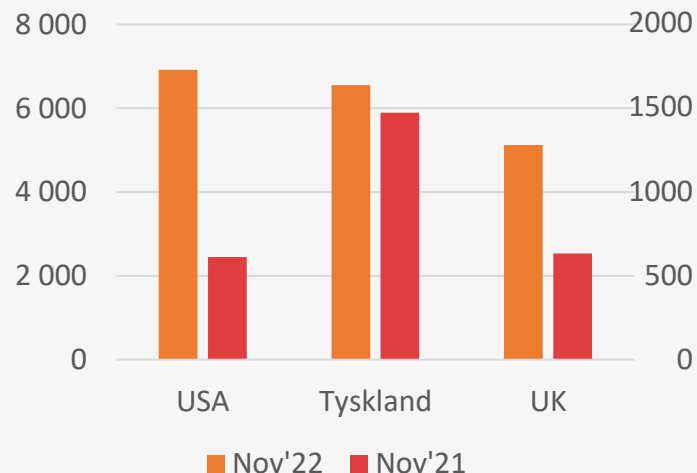
NordNorsk
Reiseliv AS

	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	80 615 (-1%)	80 467 (+12%)	30 013 (0%)	3 642 (-6%)
Utland	13 694 (+33%)	43 390 (+62%)	5 357 (+50%)	2 585 (+32%)

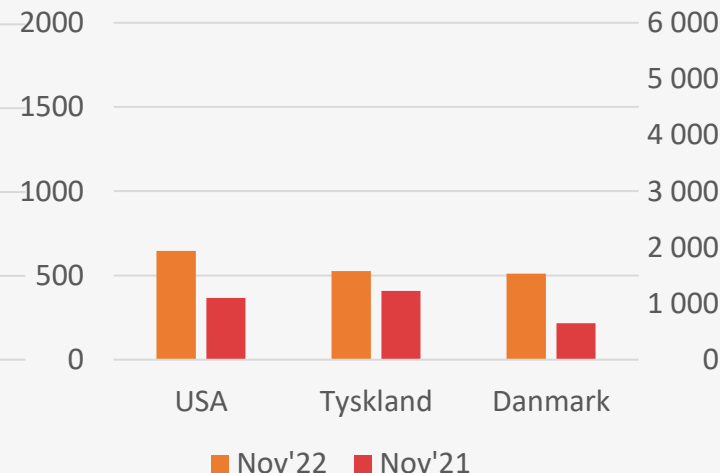
Nordland



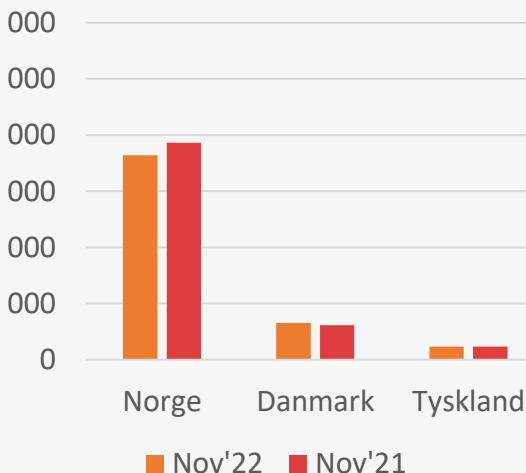
Troms



Finnmark



Svalbard



*Utenlandstrafikken til Nord-Norge har økt med 54% sammenlignet med nov'21, og med 16% sammenlignet med nov'19
Norske overnattinger har hatt en økning på 4% siden november i fjor, og 9% sammenlignet med nov'19*



Nordnorsk
Reiseliv AS

Markedsinfo & Analyser

- UK Travel 2023
- Reispuls 2022

UK Travel 2023

- Sterk reiselyst
- Rammes hardt av inflasjon
- Planlegger og bestiller lengre tid før reisen, men fortsatt også mye avventende holdninger
- Høy interesse for Arktis

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/7075/>



Reisepuls 2022



Nordnorsk
Reiseliv AS

Nordmenns ferie- og reiseplaner for 2023:

- 66 % planlegger sommerferie - velger kjente feriedestinasjoner
- 50 % vil reise utenlands. Spania, Sverige, Danmark og Hellas er mest populære destinasjoner
- 8 av 10 planlegger helgetur i 2023. Oslo, Danmark, Sverige eller Storbritannia mest aktuelt
- Mange vil feriere i Norge – på hytta eller besøke familie og venner mest populært. Viken, Vestlandet og Innlandet mest populære destinasjoner
- Mange avventer. Privatøkonomi og pris på reisen mer avgjørende enn tidligere
- En gjennomsnittlig norsk husholdning planlegger å bruke 36 250 kroner på ferie i 2023, en nedgang på 10% siden 2022

Kilde: Virke



Kontakt



NordNorsk
Reiseliv AS



Agnete Stensland

Market Insight Manager

agnete@nordnorge.com

922 61 436