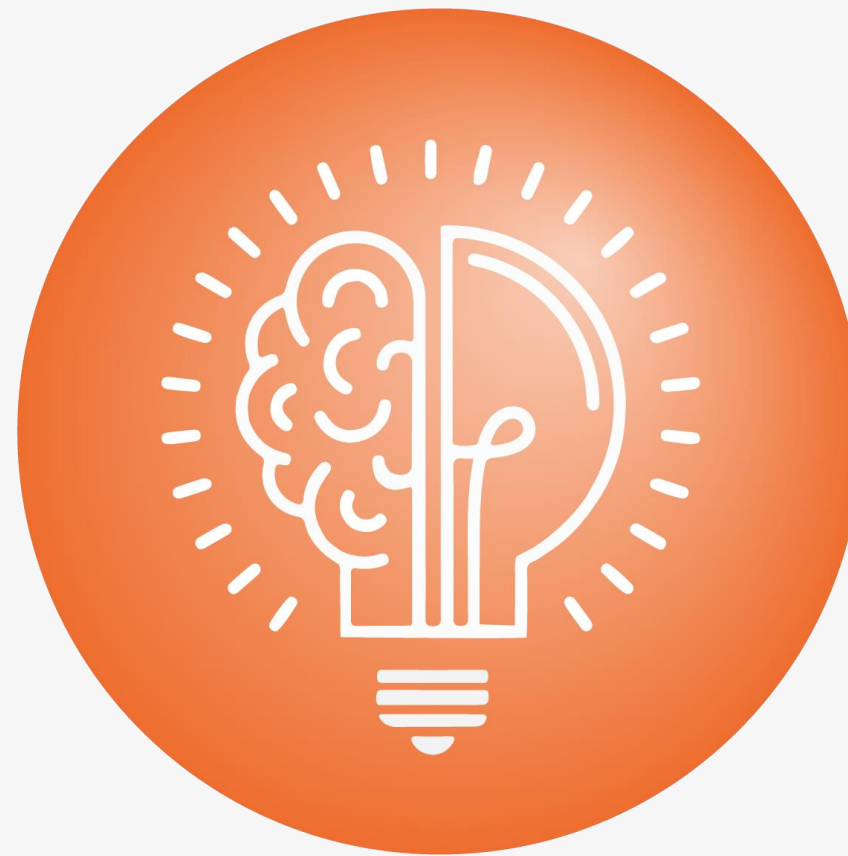




Nordnorsk
Reiseliv AS



Reisefeber - Månedlig innsikt

Januar 2023

Agnete Stensland, Markedsanalytiker



NordNorsk
Reiseliv AS

Nyheter NNR Insight

- Trukket to gavekort på 10 000 kr for Gjesteundersøkelsen 2022 – kan benyttes til overnatting og aktiviteter i Nord-Norge og Svalbard, med frist utgangen av desember 2024
- Oppstart av bærekraftundersøkelse for Narvik
- Datainnsamling målgruppe-undersøkelse for USA, Australia, Singapore, Thailand og Indonesia
- Oppdatert markedsinfo og statistikk

Les mer om målgruppene, markedene, markedsdrivere, reisevaner, kjøpekraft, medievaner og markedspotensial

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/4139/>



Gjesteundersøkelse – Live rapport

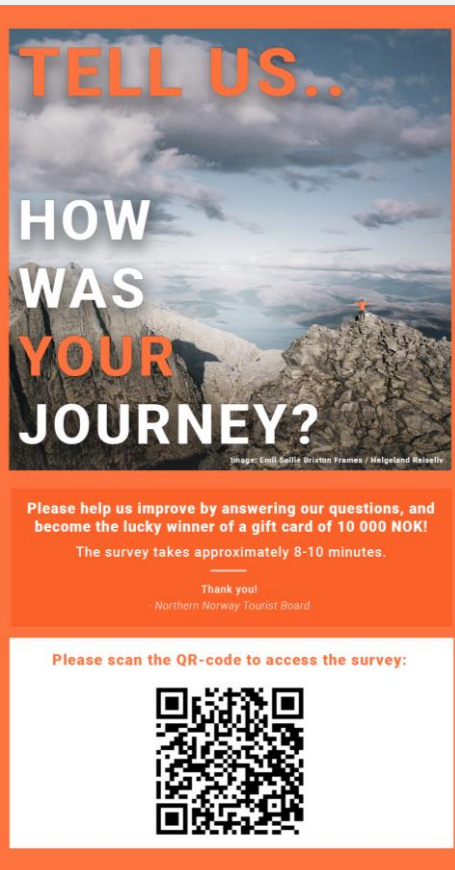
Nå kan du følge resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

Status antall respondenter	Per 30. januar 2023
Totalt	862
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	75%
Kan tenke seg å besøke	25%
Destinasjoner med høyest respons	Lofoten, Tromsø, Nordkapp, Senja
Markeder med høyest respons	Norge, Tyskland, Storbritannia



Vi trenger fortsatt hjelp til rekruttering av respondenter!



TELL US..

HOW WAS YOUR JOURNEY?

Please help us improve by answering our questions, and become the lucky winner of a gift card of 10 000 NOK!
The survey takes approximately 8-10 minutes.

Thank you!
Northern Norway Tourist Board

Please scan the QR-code to access the survey:



Bruk følgende lenke for å hjelpe til med rekruttering av respondenter, både faktiske og potensielle gjester

https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest_survey

Plakater med QR-kode er tilgjengelige, både trykte og digitale – ta kontakt med agnete@nordnorge.com om du ønsker tilsendt

Marie i NNR har testet ut å legge lenken i Instagram-story og Facebook innlegg (også annonser) – det har gitt mange svar. Oppfordrer alle til å prøve dette for å øke antall svar for din destinasjon!



Nordnorsk
Reiseliv AS

Statistikk – Desember 2022

Året 2022

- Overnattinger
- Viktigste markeder
- Endringer fra 2021 og 2019

Overnattinger

Desember	2022	Endring fra 2021 (%)	Endring fra 2019 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger Nord-Norge	223 376	+ 41	+ 8
<u>Nordland</u>	66 719	+ 29	+ 8
<u>Troms/Finmark</u>	156 657	+ 46	+ 10
<u>Troms</u>	126 862	+ 55	+ 11
<u>Finmark</u>	29 795	+ 18	+ 4
<u>Svalbard</u>	5 713	+ 21	- 6

Sammenlignet med desember 2019 er det en økning i antall overnattinger i Nord-Norge med 8%

- mot 3% for landet totalt sett

Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger

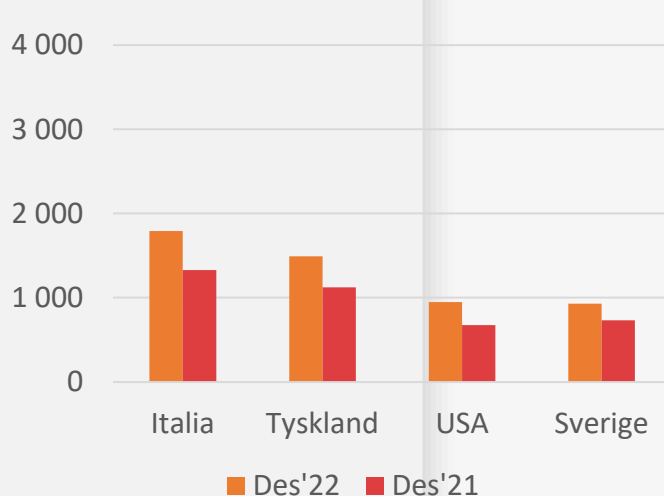


NordNorsk
Reiseliv AS

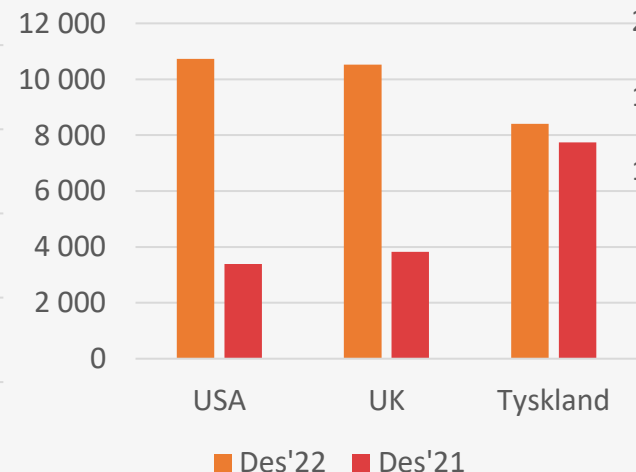
Desember	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	54 688 (+24%)	60 275 (+41%)	21 121 (-3%)	2 962 (-1%)
Utland	12 031 (+56%)	66 587 (+71%)	8 674 (+144%)	2 751 (+58%)

() endr. siden samme mnd i fjor

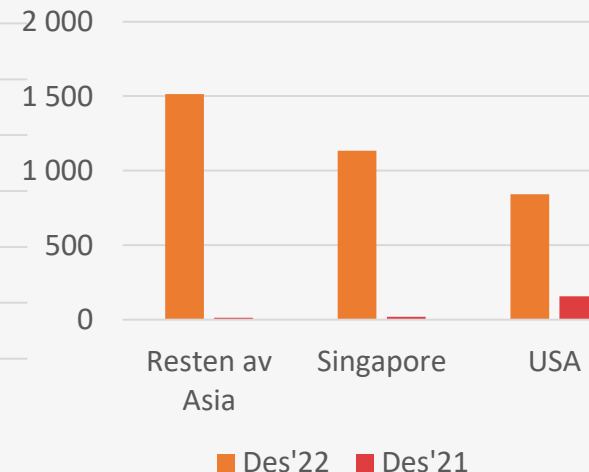
Nordland



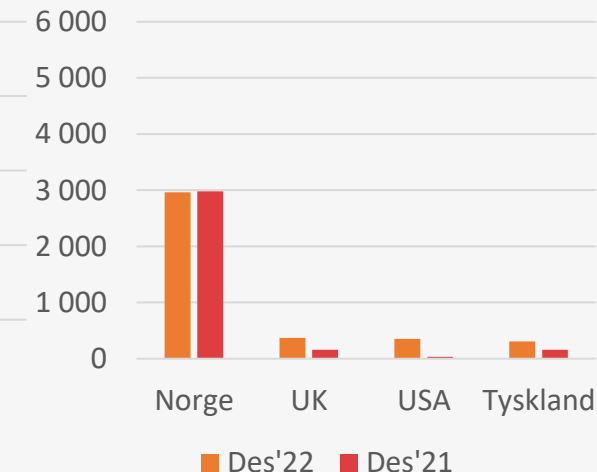
Troms



Finnmark



Svalbard



*Utenlandstrafikken til Nord-Norge har økt med 74% sammenlignet med des'21.
Norske overnattinger har hatt en økning på 25% siden desember i fjor.*

Overnattinger 2022

Hele året	2022	Endring fra 2021 (%)	Endring fra 2019 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger <u>Nord-Norge</u>	4 345 352	+ 34	+ 8
<u>Nordland</u>	2 055 481	+ 19	+ 11
<u>Troms</u>	1 575 718	+ 59	+ 5
<u>Finnmark</u>	714 153	+ 43	+ 6
<u>Svalbard</u>	152 218	+ 89	- 8

Nord-Norge har hatt en bedre utvikling enn Norge som helhet (økn. på hhv. 34 og 33 %)

Overnattingsnæringen i nord er tilbake på 2019-nivå!

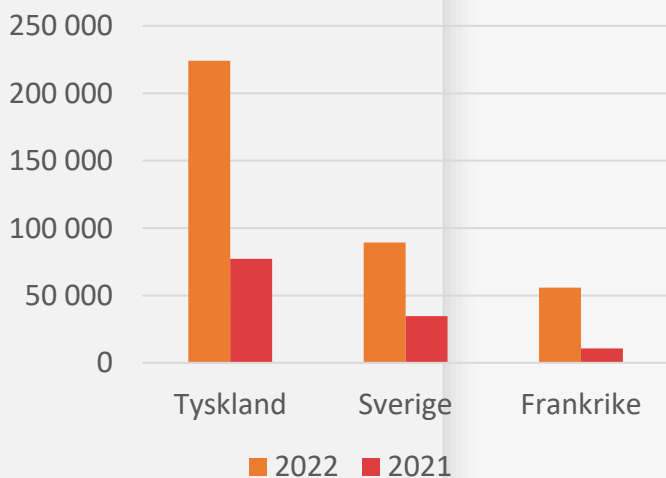
2022 ble det beste året noensinne for store deler av reiselivsnæringen i nord!

Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger

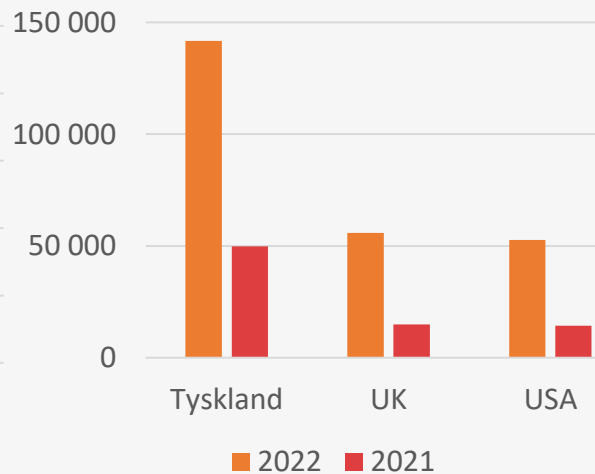
Hele året 2022	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	1 280 264 (-14%)	937 203 (+17%)	448 829 (+10%)	85 849 (+28%)
Utland	775 217 (+216%)	644 776 (+203%)	265 324 (+191%)	67 147 (+389%)

() endr. siden samme mnd i fjor

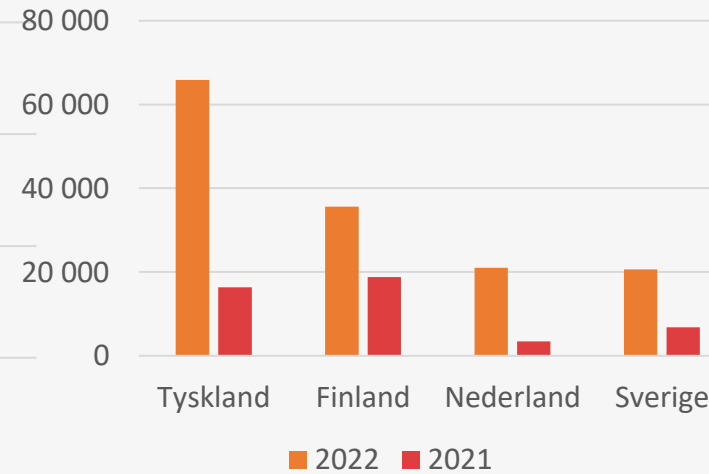
Nordland



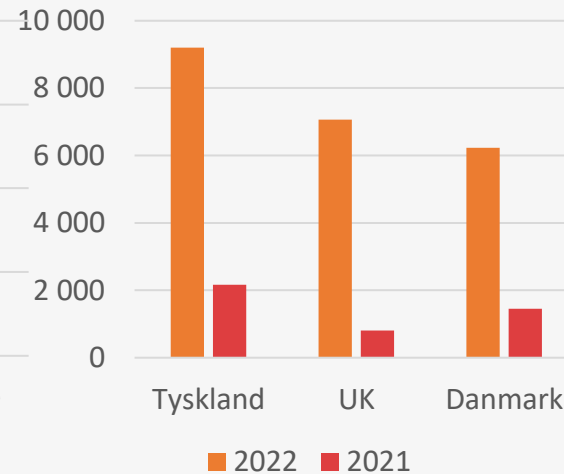
Troms



Finnmark



Svalbard



*Utenlandstrafikken til Nord-Norge har økt med 207% i 2022 sammenlignet med 2021, og med 7% sammenlignet med 2019
Norske overnattinger har gått ned med 1% siden 2021, og økt med 9% sammenlignet 2019*

Størst økning fra i fjor fra følgende volummarkeder: CH (+398%), FRA (+353%), UK (+319%), NL (+303%), USA (+261%), GER (+201%)



NordNorsk
Reiseliv AS

Markedsinfo & Analyser

- Forventninger og trender – Europa 2023
- Europeiske reisendes holdninger og forventninger til 2023
- Etterspørsel fra Nord-Amerika
- Kina
- India
- 5 tiltak fra Regjeringen

Forventninger og trender – Europa 2023

- Forsiktig optimisme fra Euromonitor International
- Mange utfordringer
- Digitalisering + bærekraft!
- Topp 10 forbrukertrender

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/7298/>



Europeiske reisendes holdninger og forventninger til 2023



- 2022 stod for gjenoppretting av reiseetterspørsel i Europa
- Mange nye utfordringer
- Stor reiselyst, men inflasjon vil forme reisemønstre og forbrukeradferd
- Anbefalinger fra European Travel Commission

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/7249/>

Etterspørsel fra Nord-Amerika



- markant nedgang av reisende fra Canada og USA siden 2019
- Økning på 261% til Nord-Norge fra USA i 2022, sammenlignet med 2021
- optimisme med tanke på 2023

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/7142/>

Kina



- Kina har åpnet for utreise etter tre år med nedstenging
- Stor økning av utgående flyreiser sammenlignet med samme periode i fjor, men fortsatt langt etter 2019-nivå
- Det vil ta tid før antall kinesiske turister er tilbake til normalen

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/7295/>

India



NordNorsk
Reiseliv AS

- 2023: mest folkerike landet i verden
- Forbigå Kina som det største reisemarkedet?
- Hvordan ser 2023 ut? utfordringer
- Målgrupper
- Aktiviteter

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/7417/>



5 tiltak fra Regjeringen

Regjeringen jobber med fem tiltak som skal bidra til å skape en konkurransedyktig, helårlig reiselivsnæring som er mer bærekraftig og lønnsom enn tidligere

1. Handlingsplan
2. Besøksbidrag – Nordkapp og Lofoten mulige piloter
3. Godkjenningsordning for guider
4. Reiseliv 2030 – prioritering av forskning og innovasjon
5. Oppfølging av Reisemålsutvalget

https://www.regjeringen.no/no/aktuelt/regjeringen-satser-pa-reiselivet-med-disse-fem-tiltakene/id2960249/?mc_cid=3fbcd5e660&mc_eid=85839aefcb



Kontakt



NordNorsk
Reiseliv AS



Agnete Stensland

Market Insight Manager

agnete@nordnorge.com

922 61 436