



Nordnorsk  
Reiseliv AS



# Reisefeber - Månedlig innsikt

Februar 2023

Agnete Stensland, Markedsanalytiker



NordNorsk  
Reiseliv AS

# Nyheter NNR Insight

- Analyse målgruppe-undersøkelse pågår - USA, Australia, Singapore, Thailand og Indonesia
- Bærekraft og innbyggerundersøkelser
- Oppdatert markedsinfo og statistikk

# Bærekraft og innbyggere



NNR gjennomfører undersøkelsene i samarbeid med destinasjonene ifbm. sertifisering av **Bærekraftig reisemål**. I fellesskap bygger vi en database med innsikt til beste for hele næringen!

- Bærekraft bygges inn i Gjesteundersøkelsen – Narvik og Tromsø er allerede i gang
- Innbygger starter opp i begynnelsen av mars i Tromsø og Sápmi. Narvik, Lyngen og Senja følger etter

# Gjesteundersøkelse – Live rapport

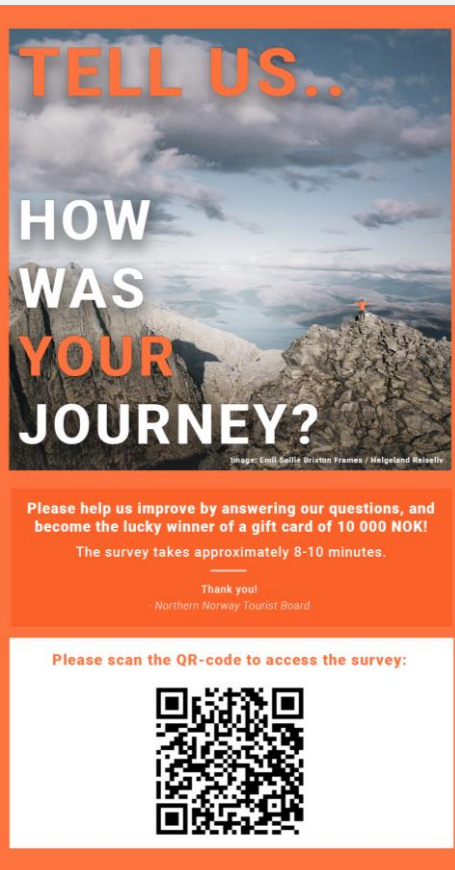
Nå kan du følge resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

Status antall respondenter	Per 27. februar 2023
Totalt	941
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	74%
Kan tenke seg å besøke	26%
Destinasjoner med høyest respons	Tromsø, Lofoten, Narvik, Senja, Nordkapp
Markeder med høyest respons	Norge, Tyskland, Storbritannia



# Vi trenger fortsatt hjelp til rekruttering av respondenter!



**TELL US..**  
**HOW WAS YOUR JOURNEY?**

Please help us improve by answering our questions, and become the lucky winner of a gift card of 10 000 NOK!  
The survey takes approximately 8-10 minutes.

Thank you!  
Northern Norway Tourist Board

Please scan the QR-code to access the survey:



Bruk følgende lenke for å hjelpe til med rekruttering av respondenter, både faktiske og potensielle gjester

[https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest\\_survey](https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest_survey)

Plakater med QR-kode er tilgjengelige, både trykte og digitale – ta kontakt med [agnete@nordnorge.com](mailto:agnete@nordnorge.com) om du ønsker tilsendt

Marie i NNR har testet ut å legge lenken i Instagram-story og Facebook innlegg (også annonser) – det har gitt mange svar. Oppfordrer alle til å prøve dette for å øke antall svar for din destinasjon!



NordNorsk  
Reiseliv AS

# Statistikk – Januar 2023

- Overnattinger
- Viktigste markeder
- Endringer fra 2022

# Overnattinger



NordNorsk  
Reiseliv AS

Januar	2023	Endring fra 2022 (%)
<b>Totalt ant. komm. overnattinger</b> <u>Nord-Norge</u>	235 898	+ 44
<u>Nordland</u>	73 375	+ 32
<u>Troms/Finmark</u>	162 523	+ 49
<u>Troms</u>	130 985	+ 82
<u>Finmark</u>	31 538	+ 4
<u>Svalbard</u>	6 897	+ 6

*Sammenlignet med januar 2022 er det en økning i antall overnattinger i Nord-Norge med 44%*

*Dette skyldes først og fremst økt utenlands trafikk til Tromsø og en generell økning av nordmenn mange steder*

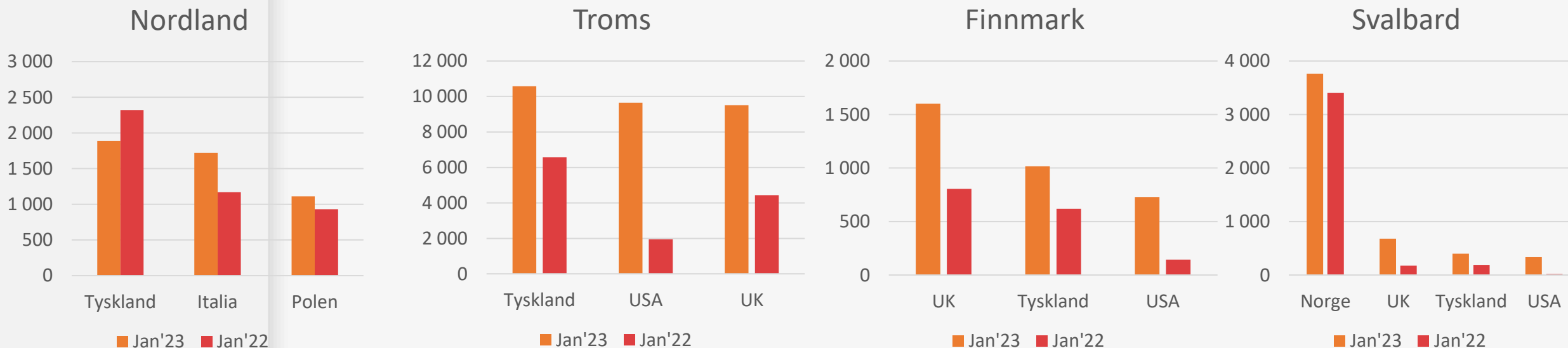
# Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger



Nordnorsk  
Reiseliv AS

Januar	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	57 953 (+27%)	65 643 (+45%)	22 651 (-9%)	3 763 (+11%)
Utland	15 422 (+56%)	65 342 (+97%)	8 887 (+62%)	3 134 (+2%)

() endr. siden samme mnd i fjor



*Utenlandstrafikken til Nord-Norge har økt med 84% sammenlignet med jan'22.  
Norske overnattinger har hatt en økning på 26% siden januar i fjor.*



Nordnorsk  
Reiseliv AS

# Markedsinfo & Analyser

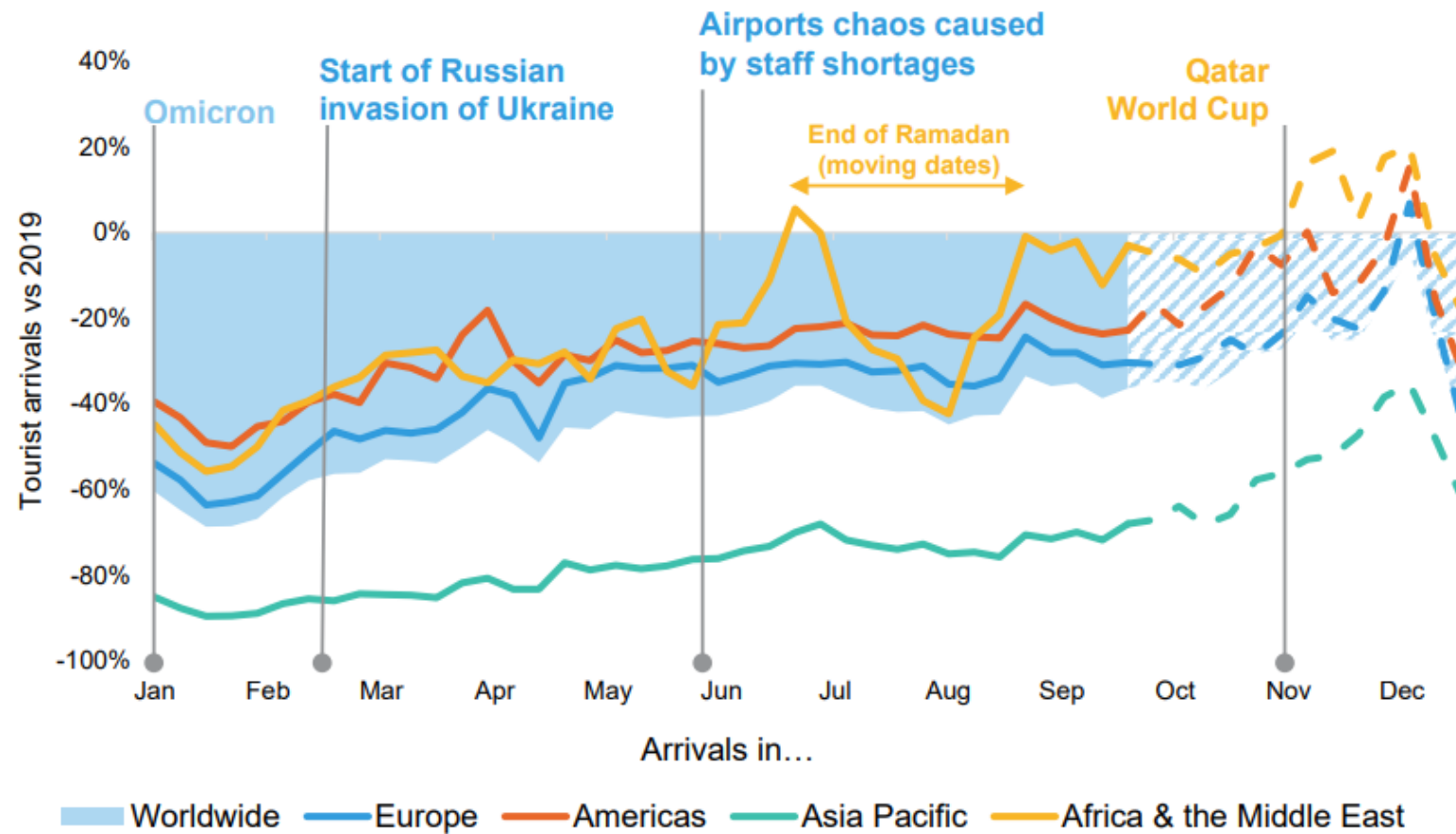
- Internasjonal flytrafikk 2022 vs 2019
- Økt etterspørsel etter natur
- Nordmenns ferieplaner 2023
- Framtidens reisende
- Trender 2023 fra Globetrender

# Internasjonal flytrafikk 2022 vs. 2019



Nordnorsk  
Reiseliv AS

International tourist arrivals by destination, 2022 vs 2019



Source: ForwardKeys  
Actual Air Tickets

# Økt etterspørsel etter natur



- At Irland hadde aller høyest vekst i sin gjenoppretting av turisttrafikk sammenlignet med 2019-nivå, en dobling fra 2021 til 2022, viser en økende preferanse for naturdestinasjoner med god plass og mindre folk, samt reisemål som tilbyr noe annet enn sol, hav og sand
- Reykjavik lå topp fem av europeiske byer i Europe, 14% etter 2019-nivå når det gjelder turistankomster og 10% etter på flysete kapasitet. De trekker besøkende fra Europa og USA som ønsker å oppleve den unike og vakre naturen

(Kilde: ForwardKeys flystatistikk)

# Nordmenns ferieplaner 2023



NordNorsk  
Reiseliv AS

- en trangere økonomi påvirker årets reiseplaner, men vi prioriterer fortsatt å reise på ferie
- 66% planlegger sommerferie i 2023

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/7620/>



# Framtidens reisende



- Hvordan vil reiselivsindustrien se ut i 2033?
- Hvordan vil framtidens reisende reagere på utvikling?
- Vil reaksjoner være universelle og varige?
- Hvordan vil segmentene se ut? Hvilke krefter vil forme reisene i 2033?

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/7662/>

# Trender 2023 fra Globetrender

- forventer en global økning på 8% i hotellbelegg
- de store massene fra Asia tilbake
- sterk vekst av digitale nomader
- lavere reisebudsjett vs. luksusreiser
- .....

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/7805/>



Foto: Ørjan Bertelsen

# Kontakt



NordNorsk  
Reiseliv AS



Agnete Stensland

Market Insight Manager

[agnete@nordnorge.com](mailto:agnete@nordnorge.com)

922 61 436