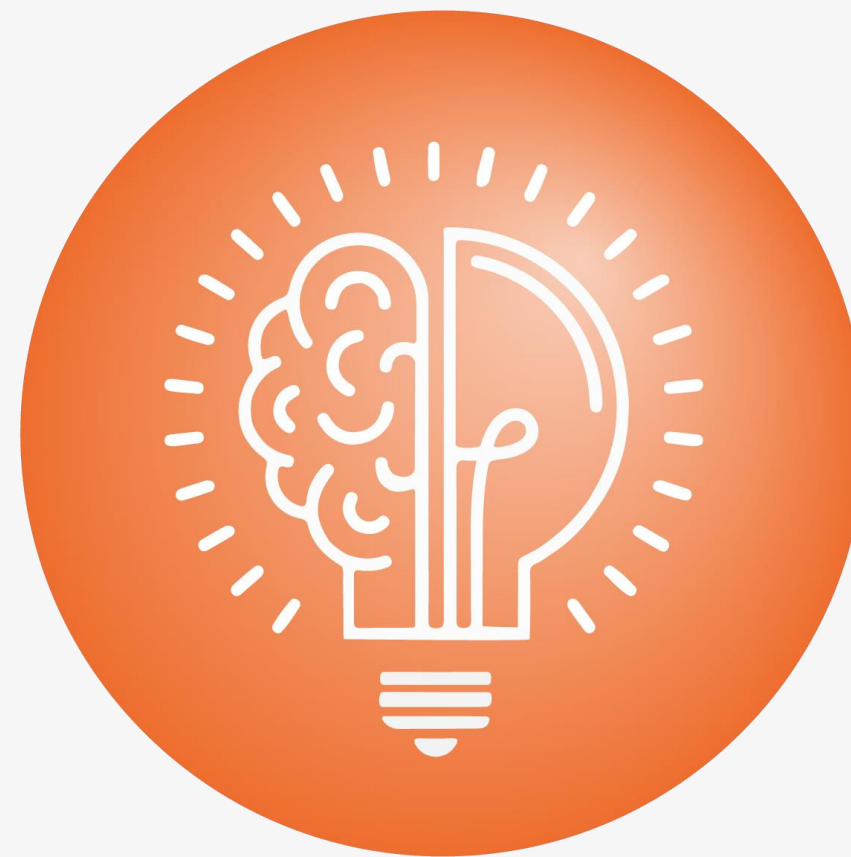




Nordnorsk
Reiseliv AS



Reisefeber - Månedlig innsikt

Mars 2023

Agnete Stensland, Markedsanalytiker



NordNorsk
Reiseliv AS

Nyheter NNR Insight

- Analyse målgruppe-undersøkelse pågår - USA, Australia, Singapore, Thailand og Indonesia
- Bærekraft og innbyggerundersøkelser pågår
- Oppdatert markedsinfo og statistikk

Gjesteundersøkelse – Live rapport

Nå kan du følge resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

Status antall respondenter	Per 30. mars 2023
Totalt	1 035
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	74%
Kan tenke seg å besøke	26%
Destinasjoner med høyest respons	Tromsø, Lofoten, Narvik, Senja, Nordkapp
Markeder med høyest respons	Norge, Tyskland, Storbritannia, USA



Vi trenger fortsatt hjelp til rekruttering av respondenter!



TELL US..
HOW WAS YOUR JOURNEY?

Please help us improve by answering our questions, and become the lucky winner of a gift card of 10 000 NOK!
The survey takes approximately 8-10 minutes.

Thank you!
Northern Norway Tourist Board

Please scan the QR-code to access the survey:



Bruk følgende lenke for å hjelpe til med rekruttering av respondenter, både faktiske og potensielle gjester

https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest_survey

Plakater med QR-kode er tilgjengelige, både trykte og digitale – ta kontakt med agnete@nordnorge.com om du ønsker tilsendt

Marie i NNR har testet ut å legge lenken i Instagram-story og Facebook innlegg (også annonser) – det har gitt mange svar. Oppfordrer alle til å prøve dette for å øke antall svar for din destinasjon!



NordNorsk
Reiseliv AS

Statistikk – Februar 2023

- Overnattinger
- Viktigste markeder
- Endringer fra 2022

Overnattinger

Sammenlignet med februar 2022 er det en økning i antall overnattinger i Nord-Norge med 16%

Dette skyldes først og fremst økt utenlands trafikk (+45%)

Norske overnattinger har kun hatt en økning på 1% siden februar i fjor.

Februar	2023	Endring fra 2022 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger	281 973	+ 16
<u>Nord-Norge</u>		
<u>Nordland</u>	111 273	+ 29
<u>Troms/Finnmark</u>	170 700	+ 9
<u>Troms</u>	133 594	+ 13
<u>Finnmark</u>	37 106	- 2
<u>Svalbard</u>	13 196	+ 8

Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger

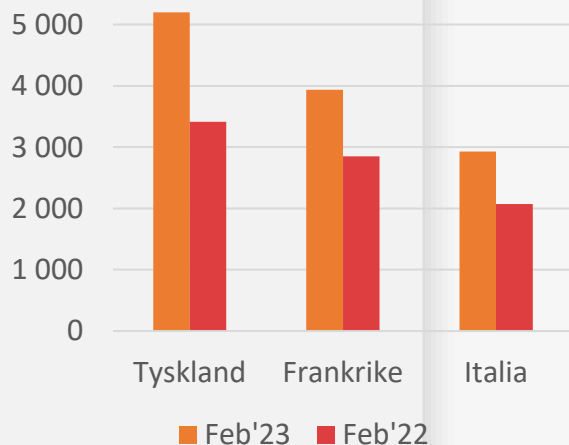


NordNorsk
Reiseliv AS

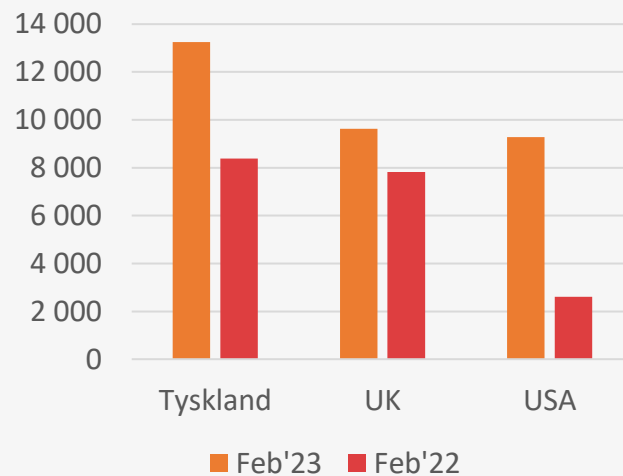
Januar	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	74 958 (+15%)	61 952 (-5%)	26 489 (-15%)	9 043 (+17%)
Utland	36 315 (+69%)	71 642 (+34%)	10 617 (+56%)	4 153 (-6%)

() endr. siden samme mnd i fjor

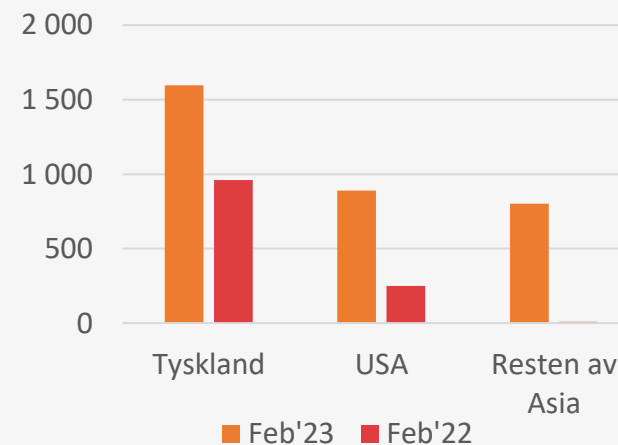
Nordland



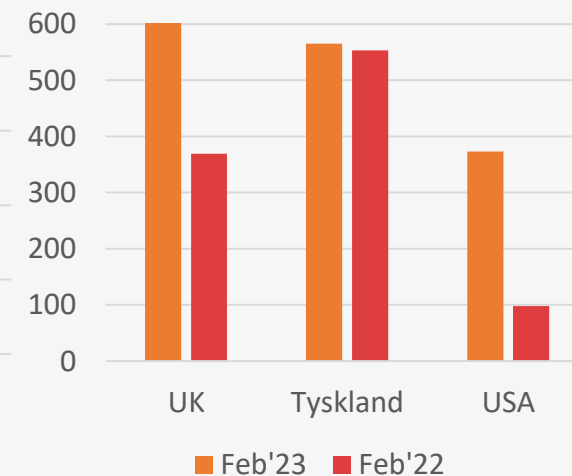
Troms



Finnmark



Svalbard



Størst volumøkning i februar i Nord-Norge fra USA, Tyskland, Storbritannia, Sveits og Singapore. For øvrig fin samlet økning fra Asia og Oseania



NordNorsk
Reiseliv AS

Markedsinfo & Analyser

- Destination Brand22
- Megatrender 2023
- Hvordan kan vi redde kloden og samtidig fortsette å reise?
- Reisetrender i endring

Destination Brand'22 – interesser og reiselyst i ulike markeder



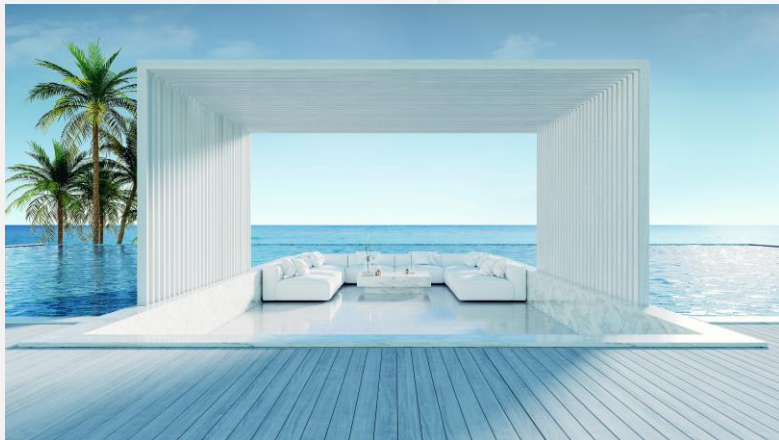
- Potensielle turistens behov, interesser og reiseplaner kartlegges i 8 europeiske markeder, samt USA og Kina
- Viktigste aktiviteter
- Viktige variabler for valg av reisemål

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/7924/>

Megatrender 2023 - Skift

- Optimisme for framtidens reiseliv
- 2023 – Året for kreativitet
- Hva etterspørres?
- Hvilke utfordringer ligger foran oss?

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/7416/>



Hvordan kan vi redde kloden og samtidig fortsette å reise?



- Hvordan nå målet om null-utslipp innen 2050?
- Hvilke tiltak kan gjøres? Hva vil fungere?
- Hva har dette å si for destinasjonsutvikling, ledelse og markedsføring?

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/7984/>

Reisetrender i endring



Nordnorsk
Reiseliv AS

- Påvirkning fra sosiale medier
- Hvilke reiser planlegges?
- Reiselyst på tross av dårligere økonomi
- Reisebudsjett og prioriteringer
- Luksus reiser
- Kombinasjonsreiser - ferie og fritid
- Ansvarlige reisende
- Vil endrede bookingvaner vare?
- Drømmedestinasjonene i 2022 og 2023

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/8122/>

WORLD
TRAVEL &
TOURISM
COUNCIL

Kontakt



Nordnorsk
Reiseliv AS



Agnete Stensland

Market Insight Manager

agnete@nordnorge.com

922 61 436