



Nordnorsk
Reiseliv AS



Gjesteundersøkelsen Rapport Q1 2023

Agnete Stensland, Markedsanalytiker

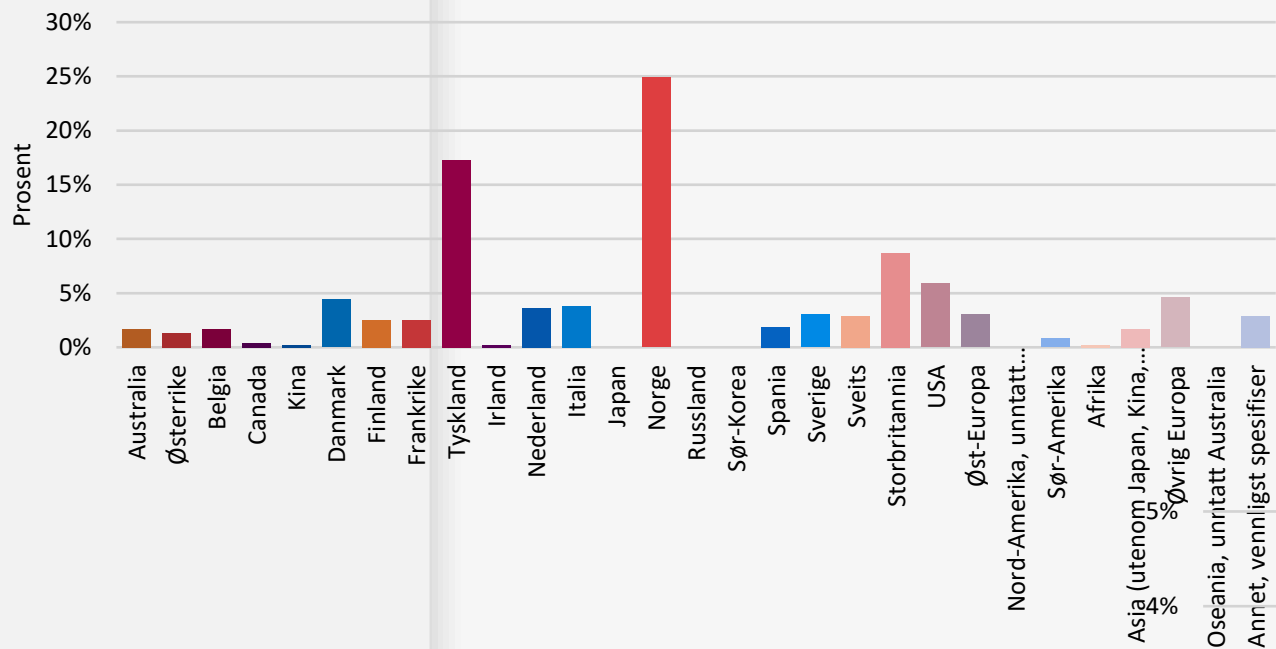
Foto: Marie Nystad, NNR

Gjesteundersøkelsen

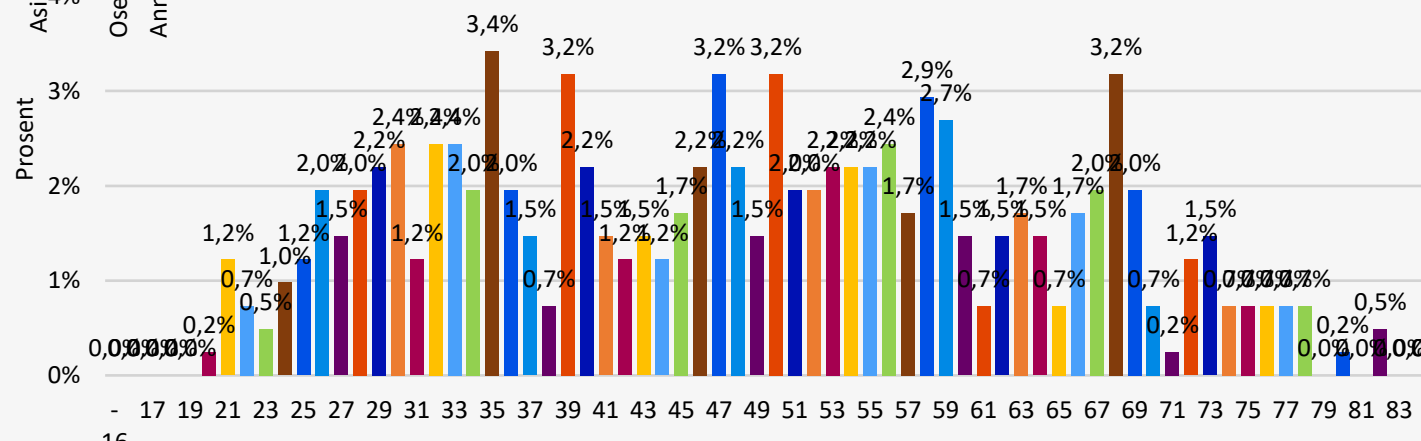
- Oppstart 15. august 2022
- Totalt 1 537 respondenter per 27/4
- Denne oppsummeringen for Q1 (jan – mars 2023) har 524 respondenter
- Mange nasjonaliteter, flest norske (25%) og tyske (17%) respondenter
- Alle aldre (21 – 78)
- 62% kvinner / 38% menn

Demografi

Bosted



Alder



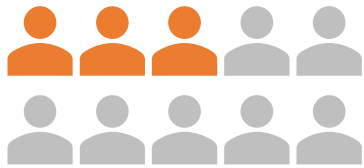
Sammen drag

- Lokal kultur aller viktigst generelt når man skal på ferie
- Naturen og nordlyset er de viktigste årsakene til å besøke Nord-Norge/Svalbard
- Høyt ønske om å ta vare på natur og lokalsamfunn
- Lokal og tradisjonsrik mat svært viktig
- Høy interesse for aktiviteter, hele året, men aller viktigst om vinteren
 - Vandring
 - Nordlys
 - Hval
 - Museer
- 6 av 10 organiserer alt selv og bestiller online i forkant av reisen
- Kort bestillingstid, men forlenges noe sammenlignet med Q4
- Bruker mest nettsøk, Facebook, Instagram og visitnorway
- Januar, februar og juli mest populære måneder
- 4 av 10 reiser sammen med partner. En økning i at flere generasjoner reiser sammen og familier med voksne barn
- Halvparten vil reise rundt å besøke flere destinasjoner
- Lofoten, Tromsø og Svalbard mest attraktivt
- Generelt høy tilfredshet og sannsynlighet for gjenkjøp
- Halvparten har ikke endret reisevaner som følge av pandemien. De reisende blir mer avslappet og er nå mindre bekymret

Nøkkelfakta

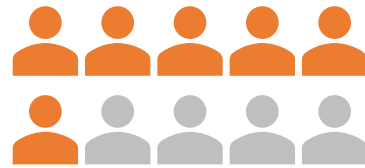


NordNorsk
Reiseliv AS



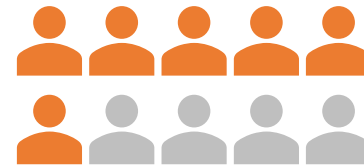
3 av 10

vil oppleve på egen
hånd og ikke kjøpe
aktiviteter



6 av 10

besøker Nord-Norge
eller Svalbard pga.
naturen, eller nordlyset



6 av 10

organiserer alt
selv og bestiller
på forhånd hos
ulike tilbydere



7,5 av 10

vil spise
lokalprodusert mat

Nøkkelfakta



NordNorsk
Reiseliv AS



1 av 2

vil reise rundt i Nord-Norge og besøke flere destinasjoner



7,3 av 10

er svært tilfredse med sin ferie i nord



4,6 av 10

av de som enda ikke har besøkt oss, sier det er svært sannsynlig i løpet av de neste tre årene



Nordnorsk
Reiseliv AS

Driverne generelt - feriereiser

Når jeg reiser på ferie, er det viktigste for meg...

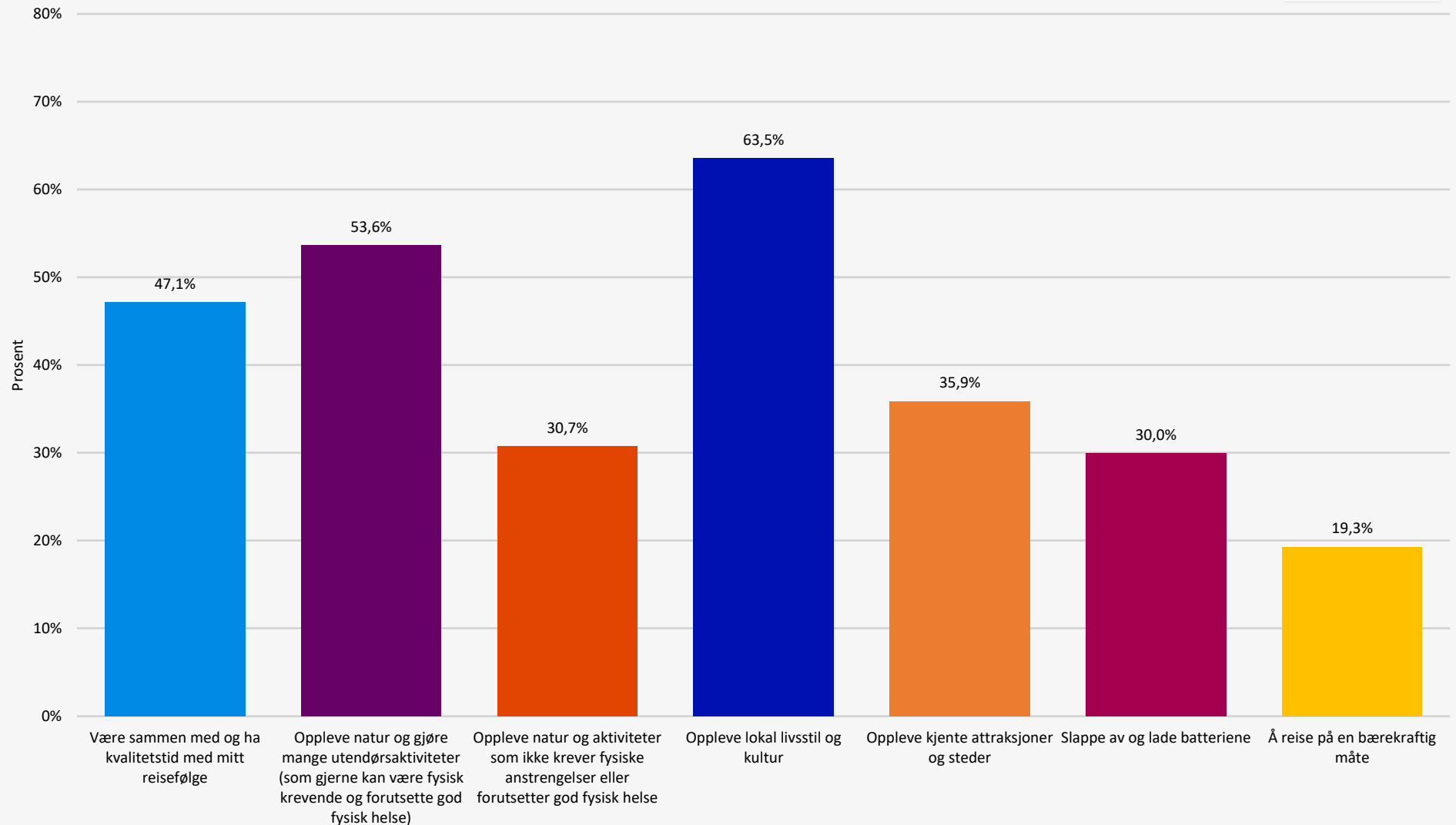
(du kan velge maksimum 3 alternativer)



NordNorsk
Reiseliv AS

Aktive
naturopplevelser
viktigere i Q1
enn i Q4

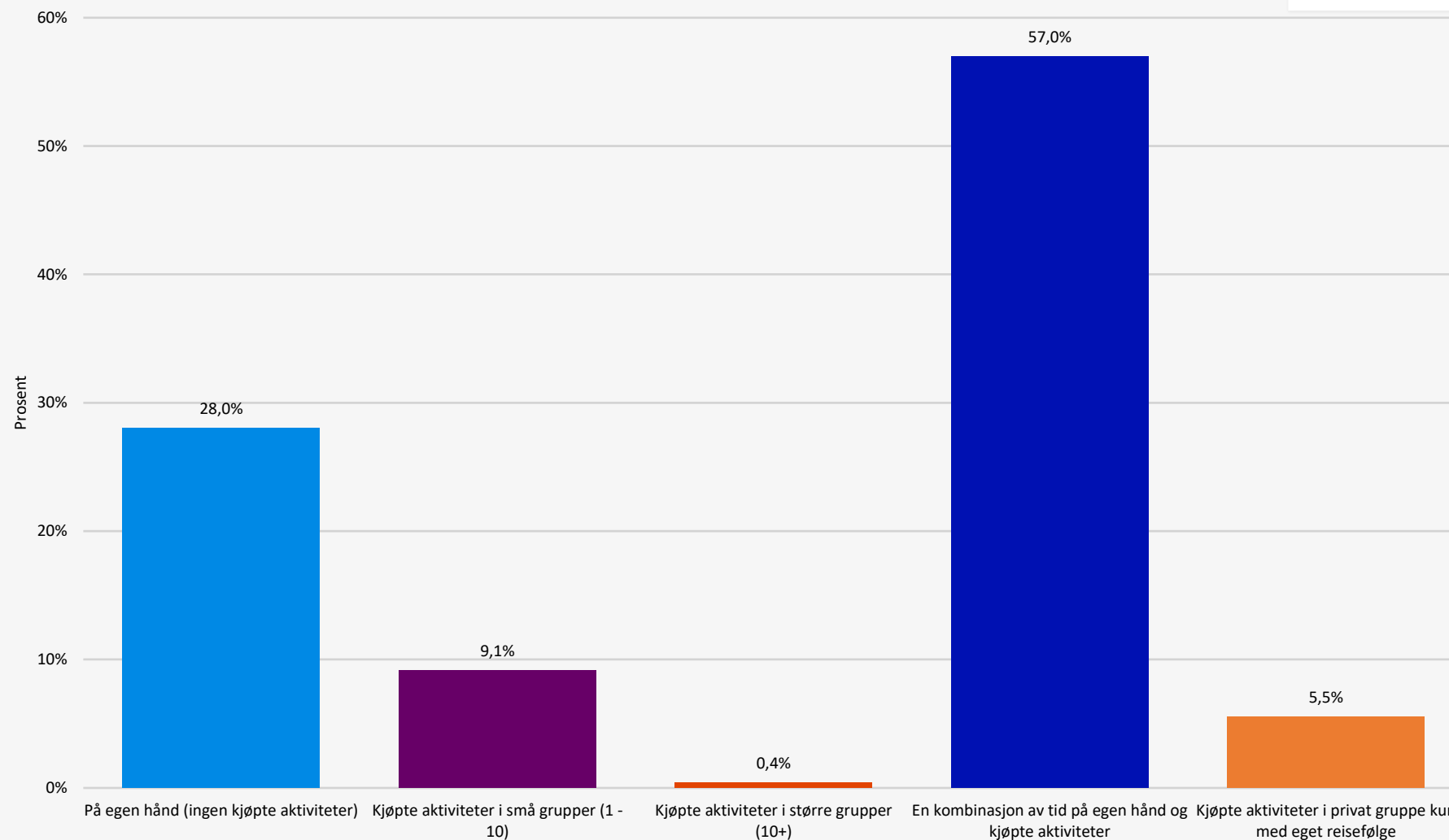
Ikke aktive
naturopplevelser
og å slappe av er
mindre viktig i
Q1



Foretrekker du å oppleve...?

Enda flere ønsker å kombinere opplevelser på egen hånd og kjøpte aktiviteter, sammenlignet med Q4

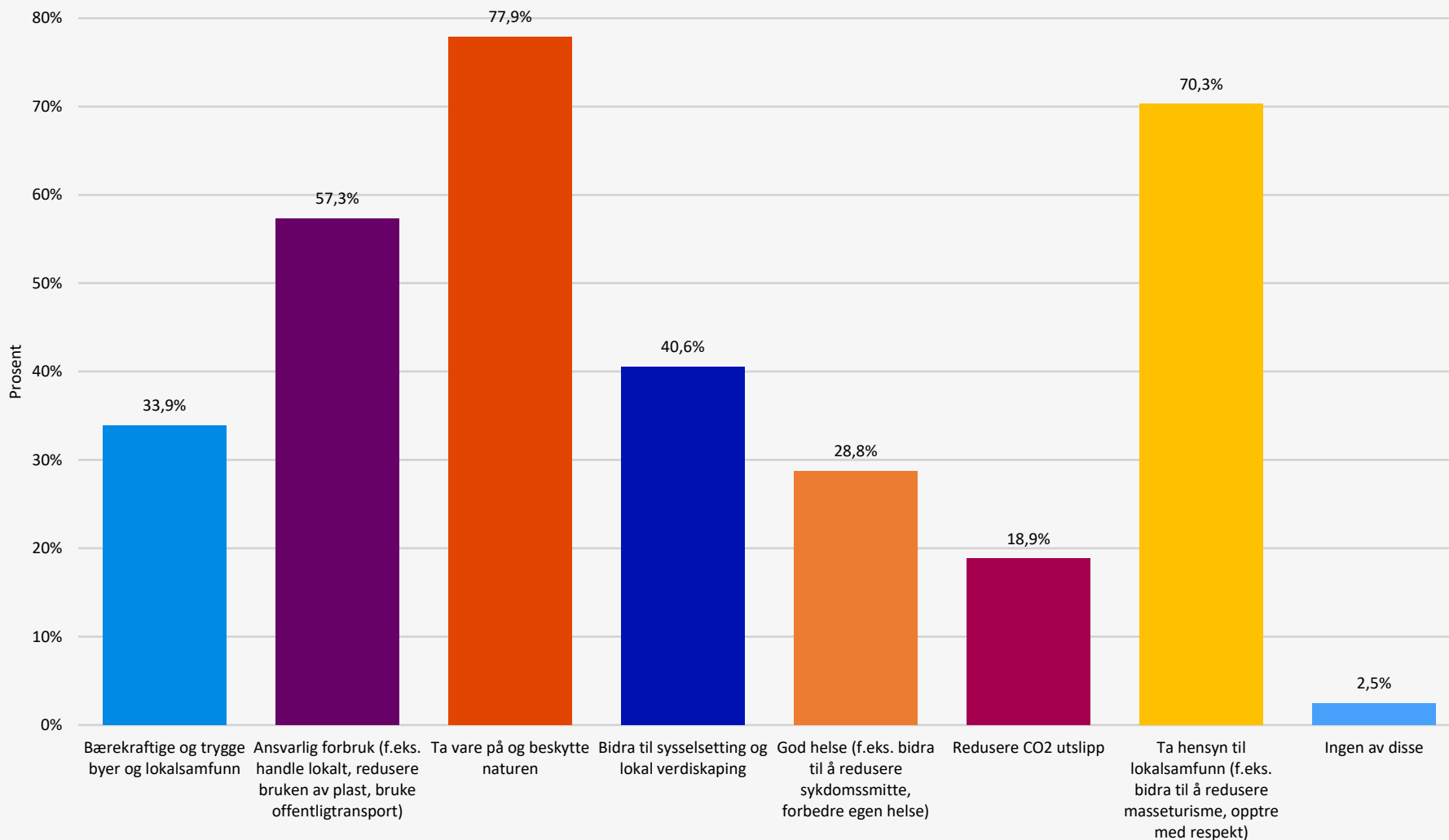
Færre ønsker å oppleve på egen hånd



Hvilke av disse variablene vurderer du er mest viktig for deg når du skal på ferie? (flere svar mulig)

Ta vare på natur og lokalsamfunn viktigst.

God helse viktigere nå enn i Q4, ellers små endringer

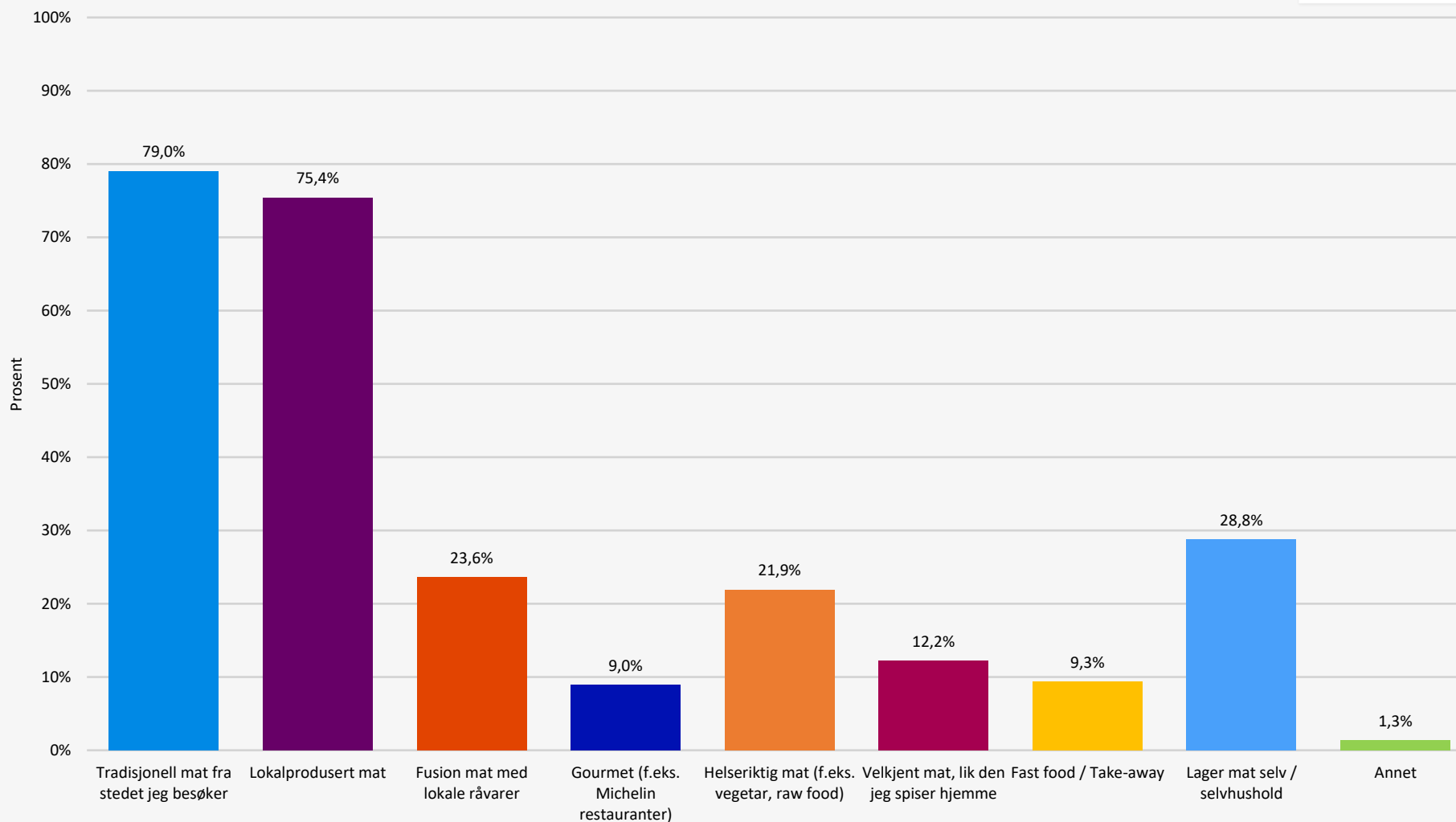


Hvilken type mat foretrekker du når du er på ferie?

(flere svar mulig)



NordNorsk
Reiseliv AS



Tradisjonell og lokal mat svært viktig, og en økning siden Q4

Litt færre lager maten selv

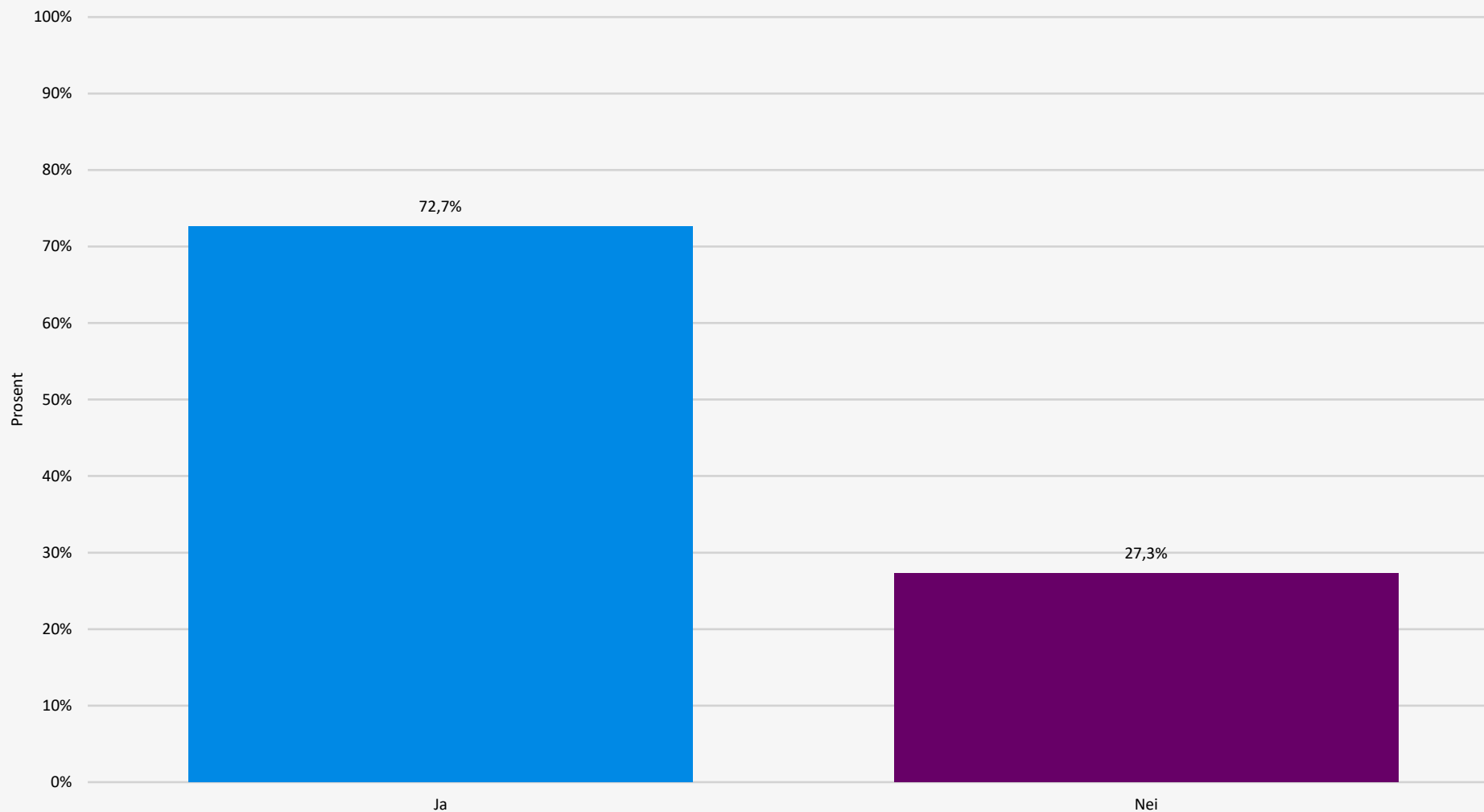


Nordnorsk
Reiseliv AS

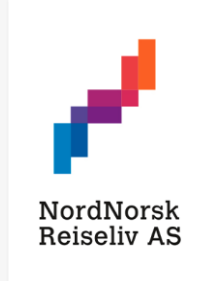
Driverne Nord-Norge og Svalbard

Har du vært på ferie i Nord-Norge og/eller på Svalbard?

NordNorsk
Reiseliv AS



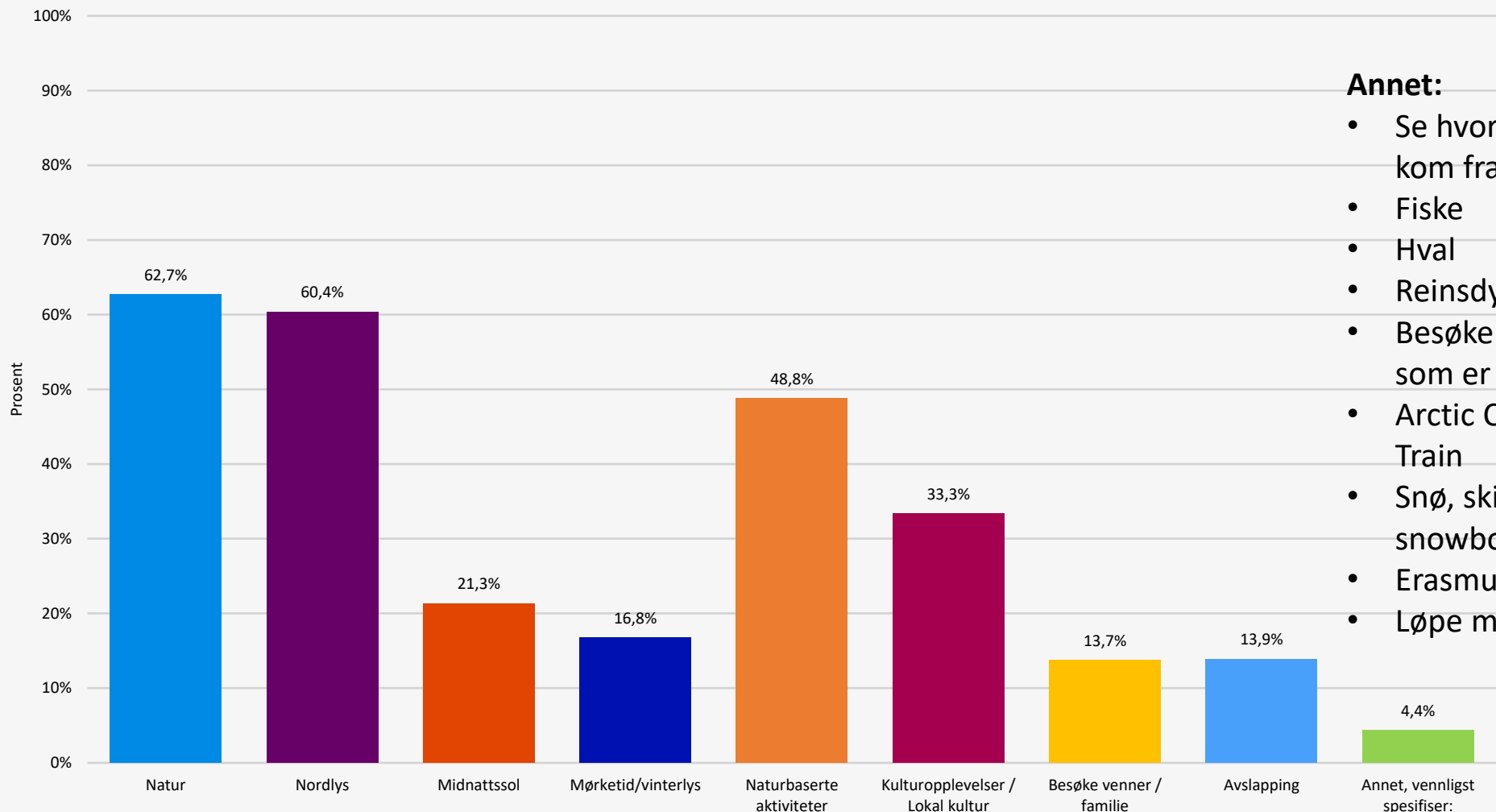
73% av
respondentene
har allerede
besøkt oss (3%
færre enn i Q4)



Hva er de viktigste grunnene til at du besøker / ønsker å besøke Nord-Norge eller Svalbard? (du kan velge maks. tre alternativer)

Natur mindre viktig og nordlys mer viktig i Q1 enn i Q4

Aktiviteter er også viktigere i Q1



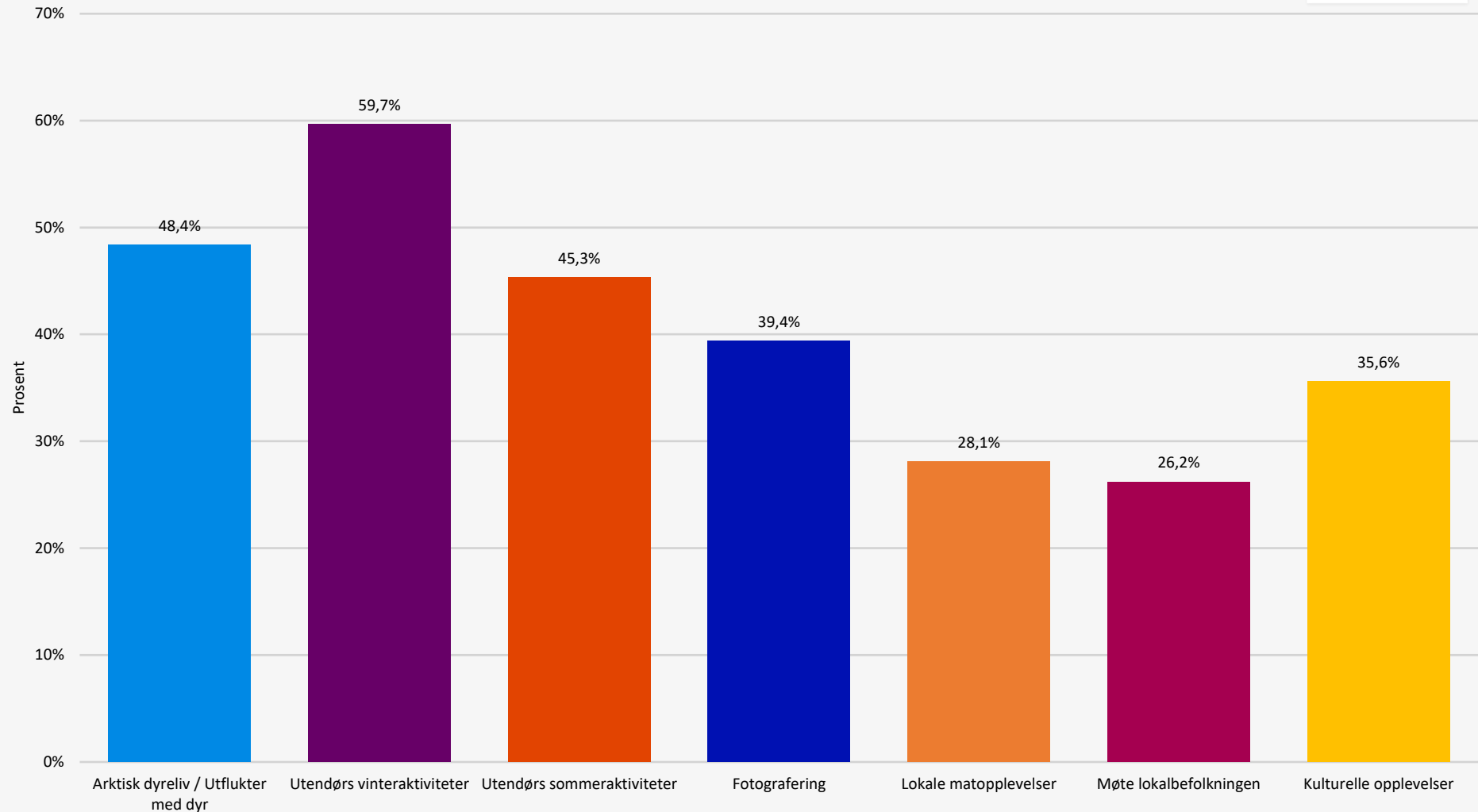
Annet:

- Se hvor forfedre kom fra
- Fiske
- Hval
- Reinsdyr
- Besøke steder som er i et spill
- Arctic Circle Train
- Snø, ski, snowboard
- Erasmus
- Løpe maraton

Hvilke av følgende aktiviteter er viktigst for din ferie i Nord-Norge eller på Svalbard? (vennligst velg de alternativene som er viktigst for deg)



NordNorsk
Reiseliv AS



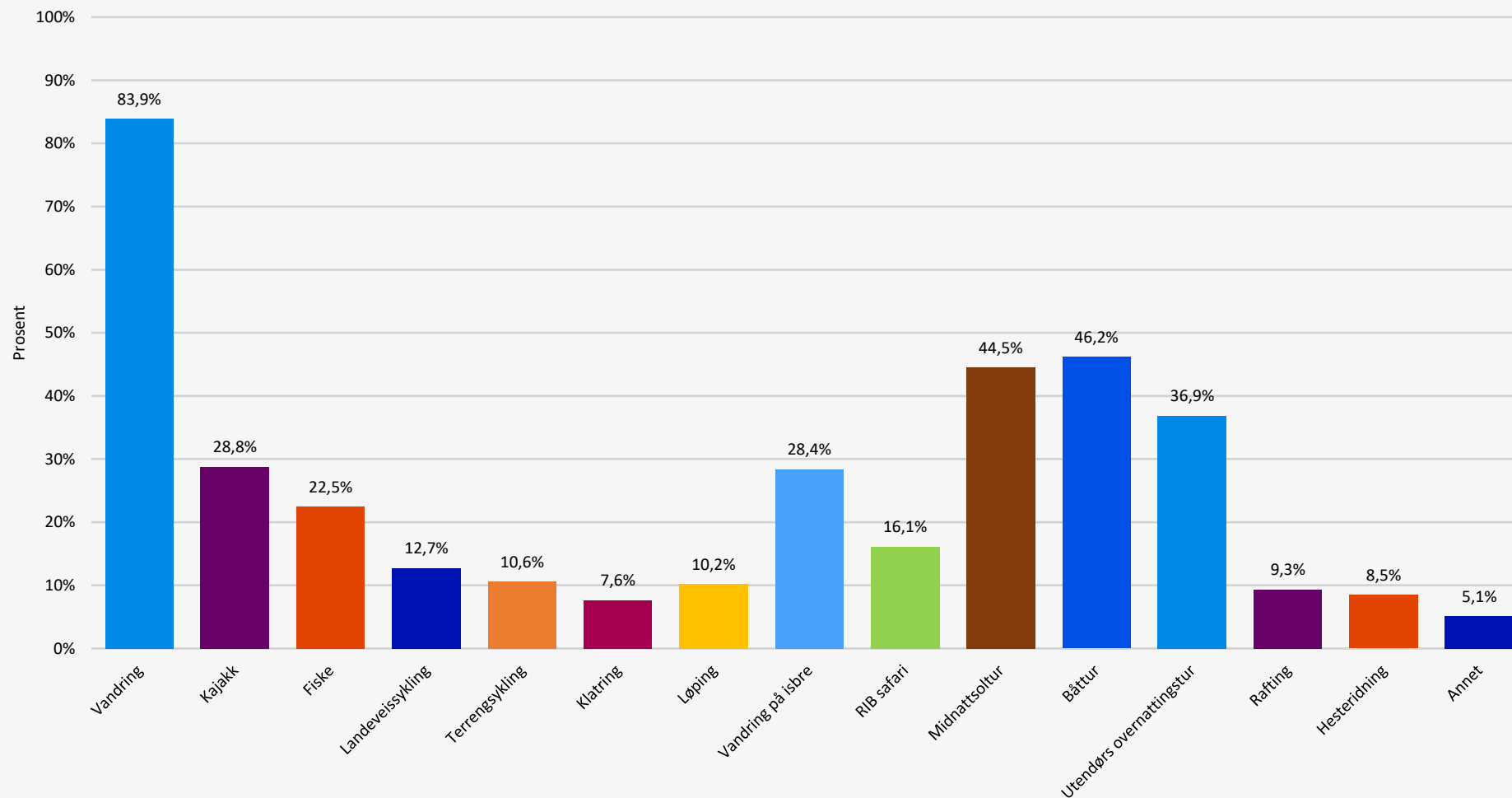
Interessen er i Q1 høyere for utendørs vinteraktiviteter og lavere for fotografering, lokal mat og sommeraktiviteter (sammenlignet med Q4)

Hvilke av følgende sommeraktiviteter er viktigst for din ferie i Nord-Norge eller på Svalbard?



Vandring
viktigste
sommeraktivitet
(+5% siden Q4)

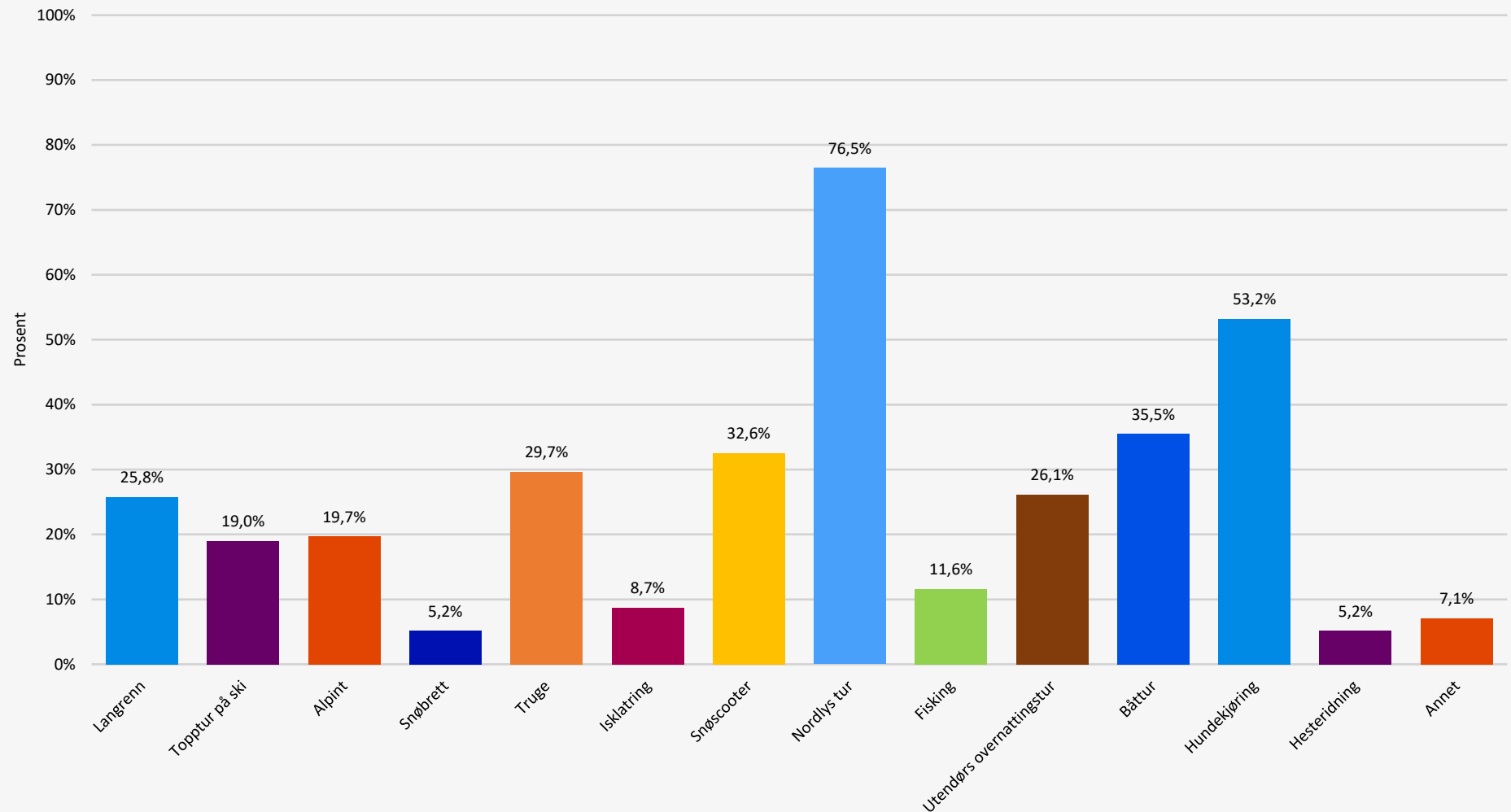
(n = 236)



Hvilke av følgende vinteraktiviteter er viktigst for din ferie i Nord-Norge eller på Svalbard?

Nordlys viktigste
vinteraktivitet

(n = 310)



Hvilke av følgende kulturelle aktiviteter er viktigst for din ferie i Nord-Norge eller på Svalbard?

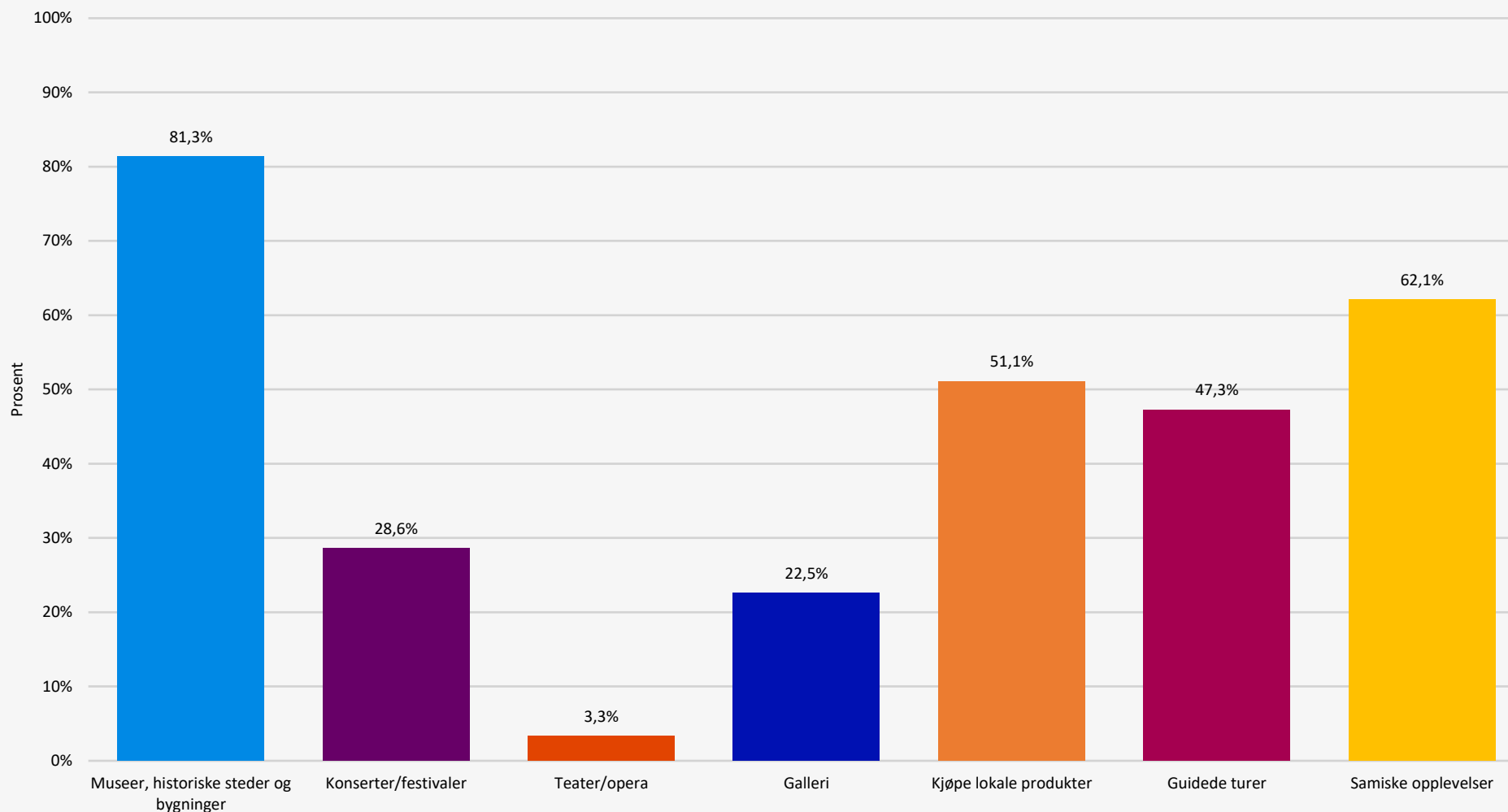


NordNorsk
Reiseliv AS

Museer er enda viktigere enn i Q4

Å kjøpe lokale produkter er litt mindre viktig

(n = 182)



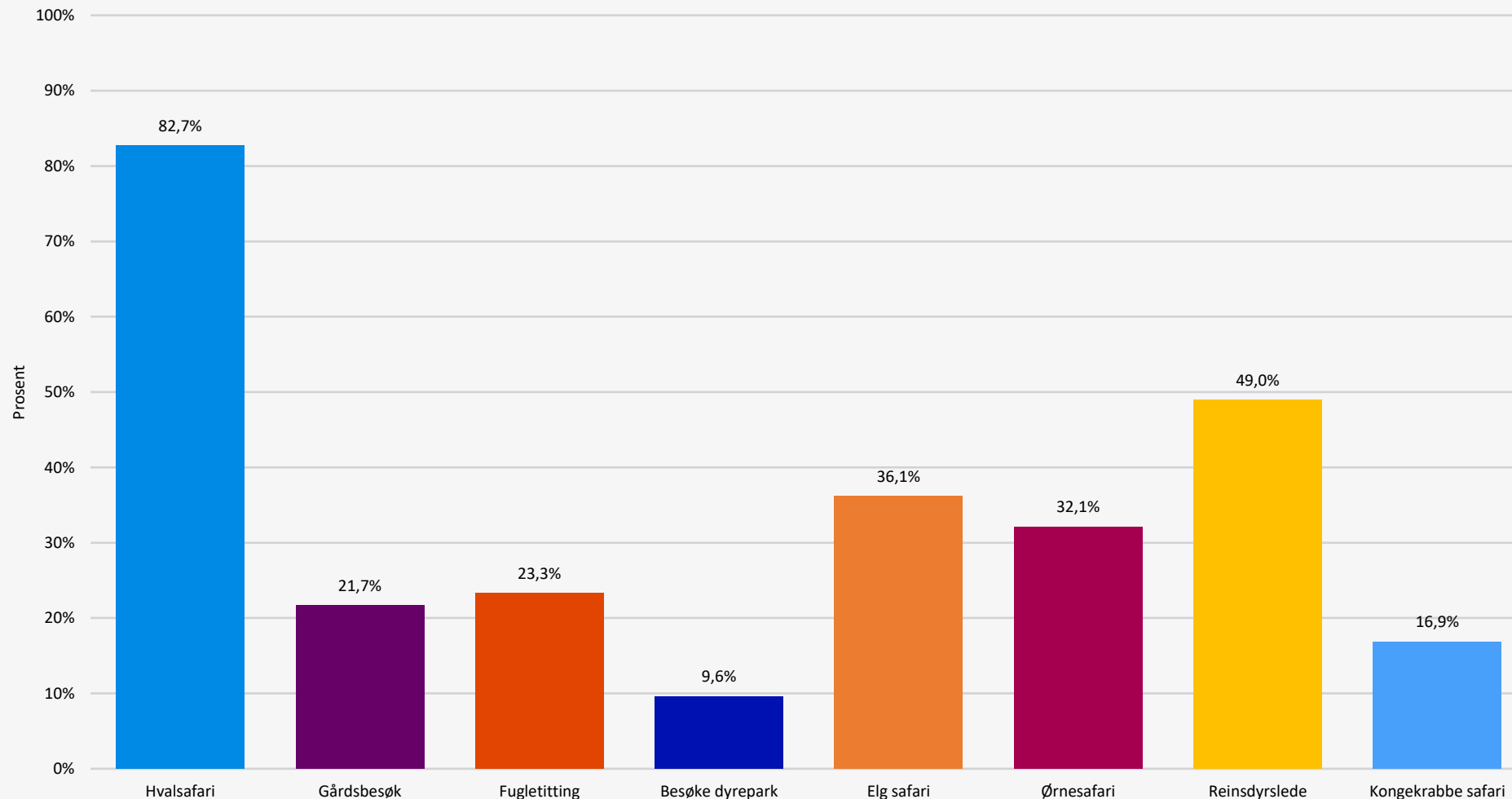
Hvilke av følgende aktiviteter med arktiske dyr er viktigst for din ferie i Nord-Norge eller på Svalbard?

NordNorsk
Reiseliv AS

Hval er mest
attraktivt

Fugletitting og
ørnesafari
signifikant
mindre viktig i
Q1 enn i Q4

(n = 249)





Nordnorsk
Reiseliv AS

Kjøpsprosess

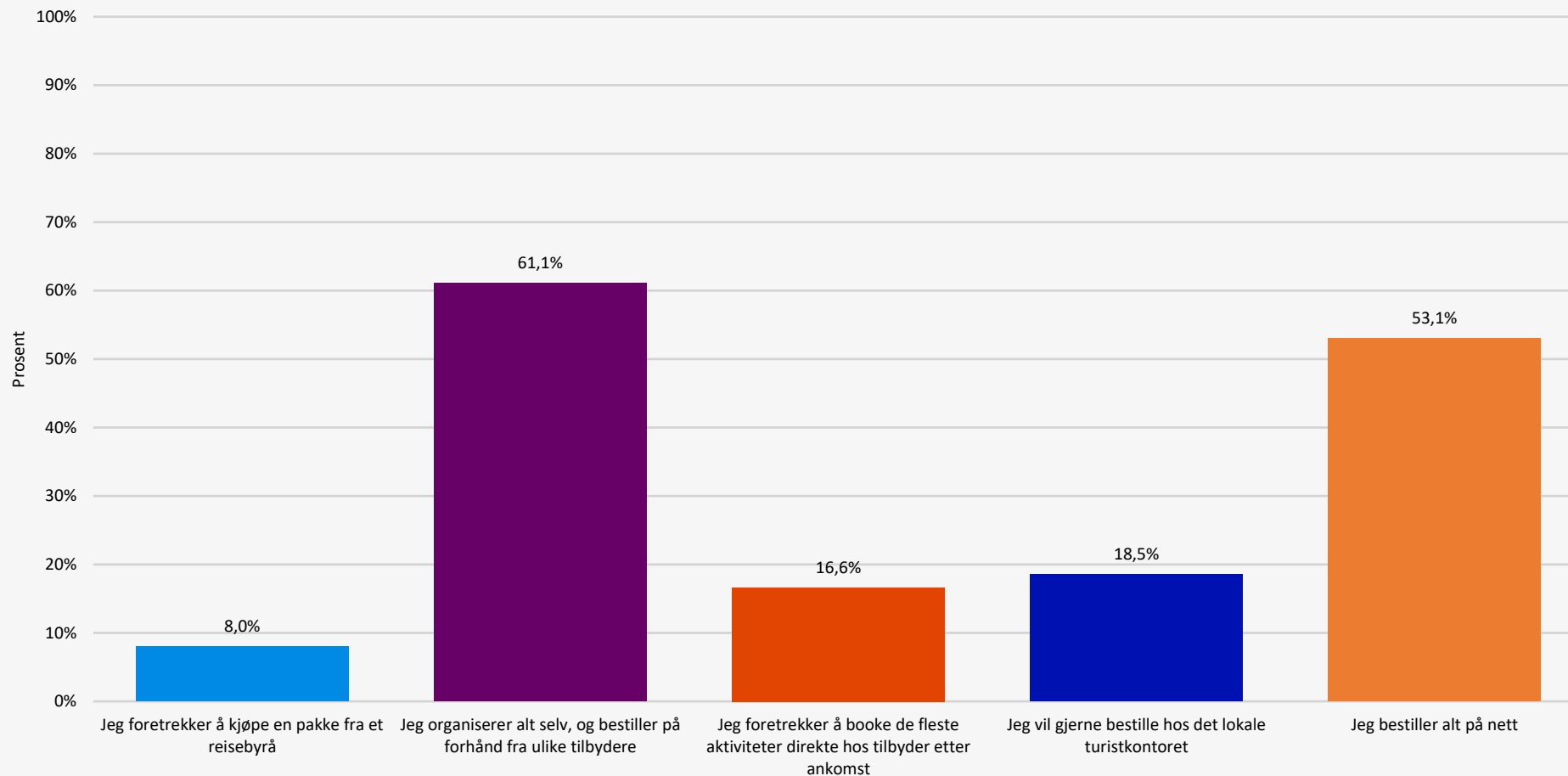
Hvilke(n) av følgende måter å bestille en feriereise på foretrekker du? (du kan velge opptil to svaralternativer)



NordNorsk
Reiseliv AS

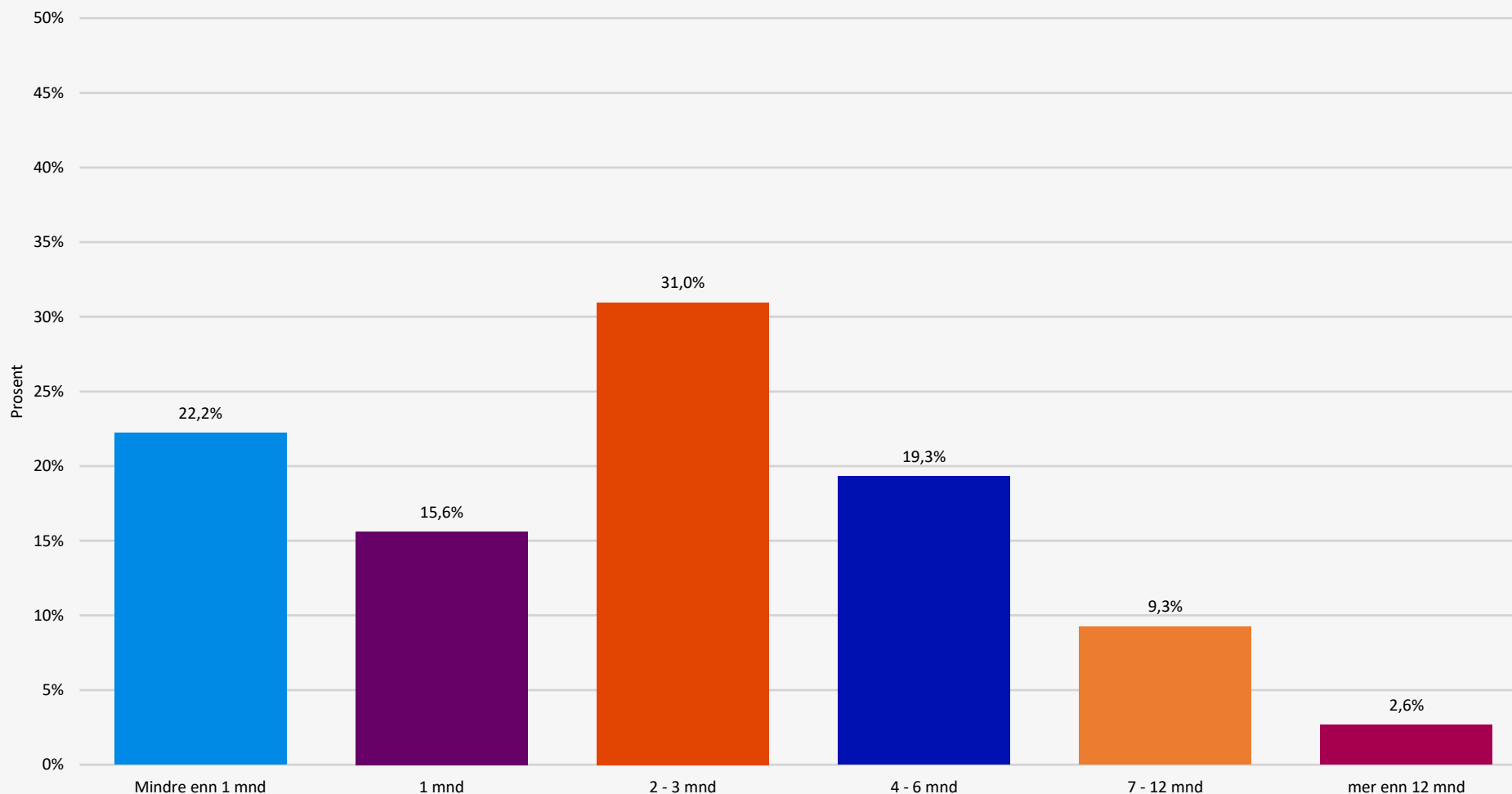
Enda flere enn i Q4 bestiller alt på nett (+4%), og organiserer alt selv og booker på forhånd (+ 9%)

Færre booker direkte hos tilbyder etter ankomst (- 9%)



Hvor lang tid i forveien bestilte du din siste ferie til Nord-Norge eller Svalbard?

Gjennomsnittlig bookingtid uendret siden Q4, men færre booker nå inntil 3 måneder før, og flere 4 – 6 måneder før reisen

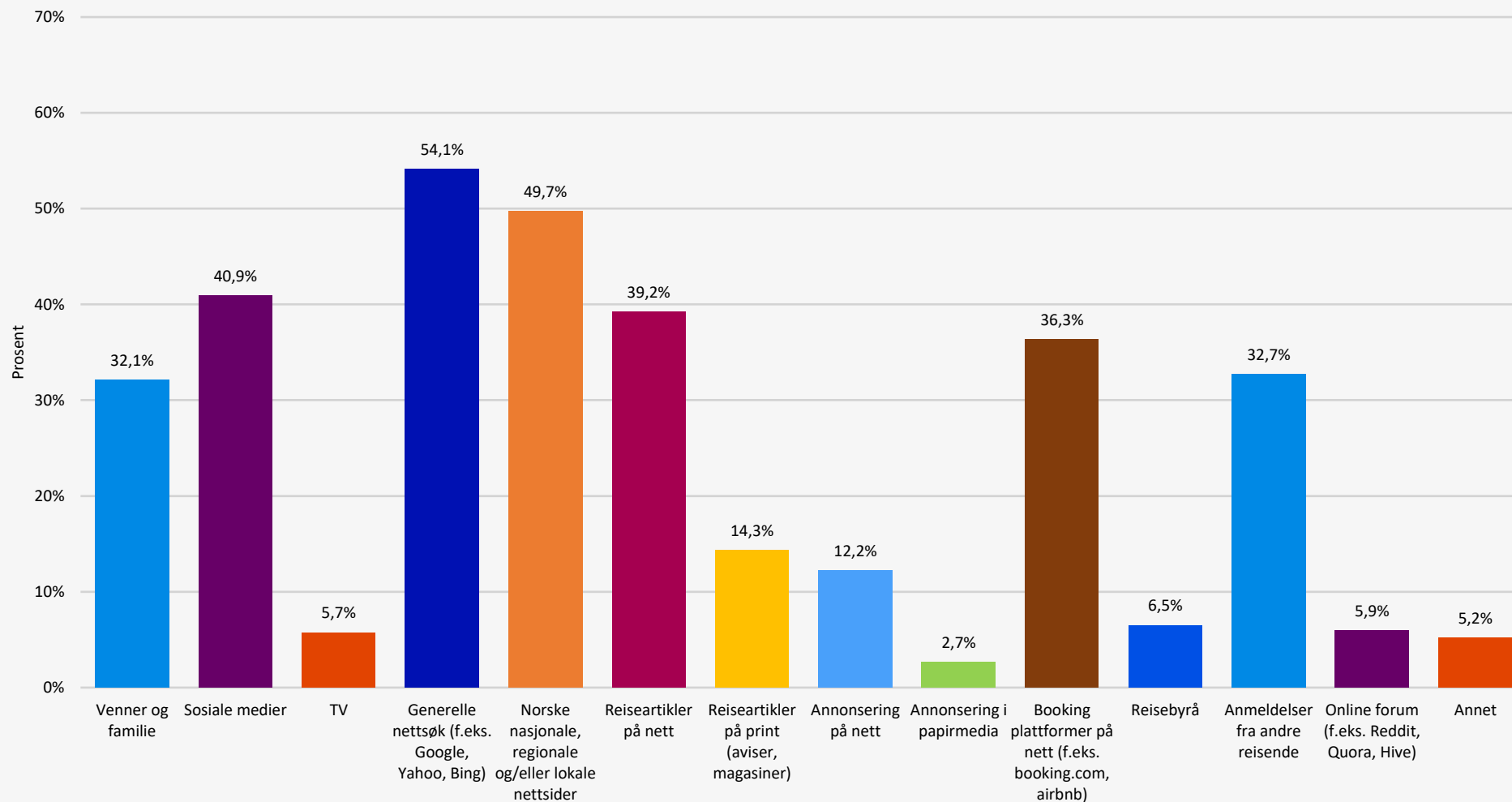


Hvor fikk/søker du informasjon om Nord-Norge / Svalbard, og din valgte destinasjon? Flere svar mulig



Nettsøk
viktigste
infokilde

Booking-
plattformer
viktigere enn i
Q4 (+5%)



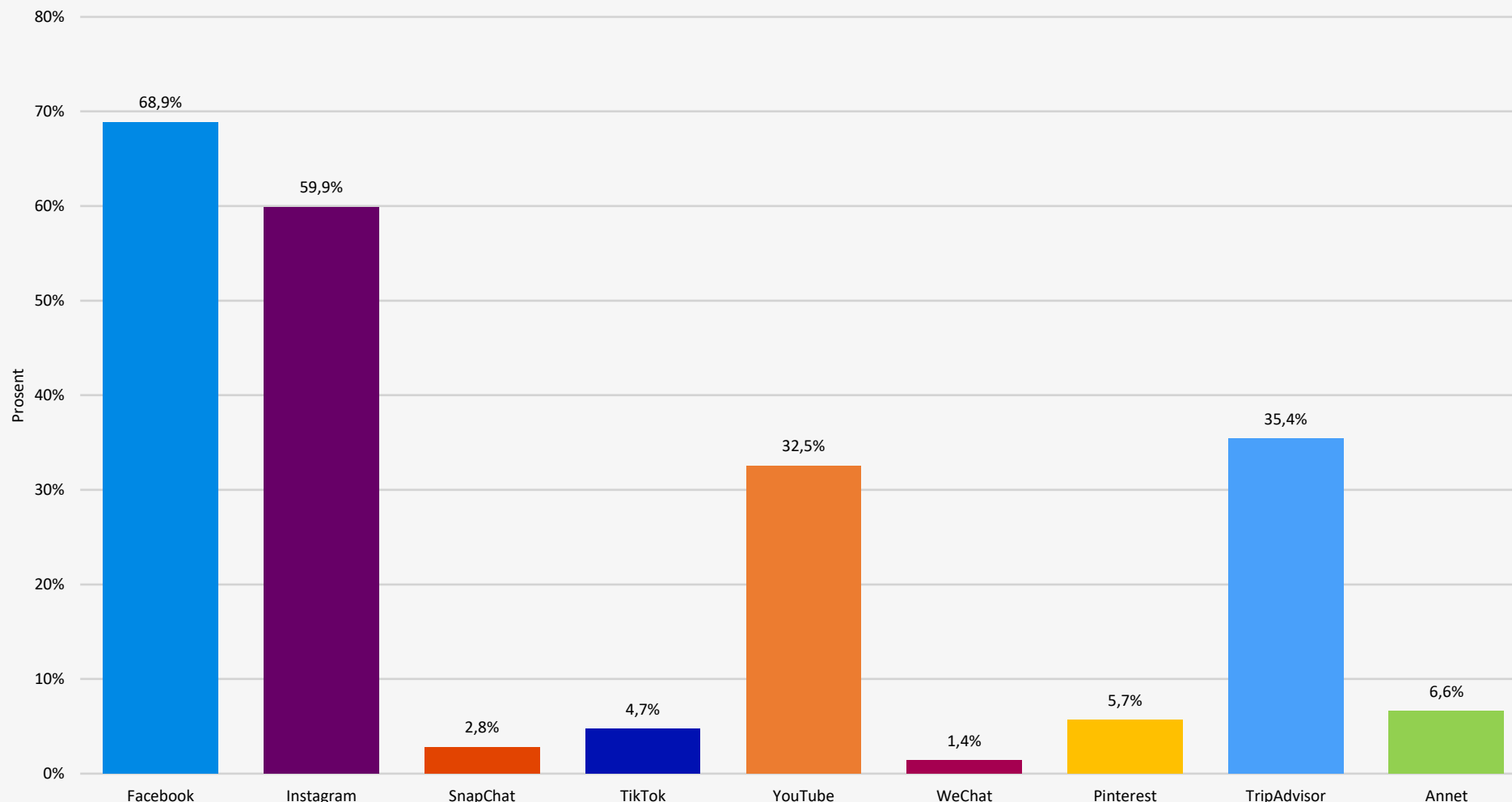
I hvilke sosiale medier fant du, eller ønsker du å finne, informasjon om Nord-Norge / Svalbard? (flere svar mulig)



Facebook
viktigste SoMe
kilde

YouTube 10%
lavere enn i Q4

(n = 212)



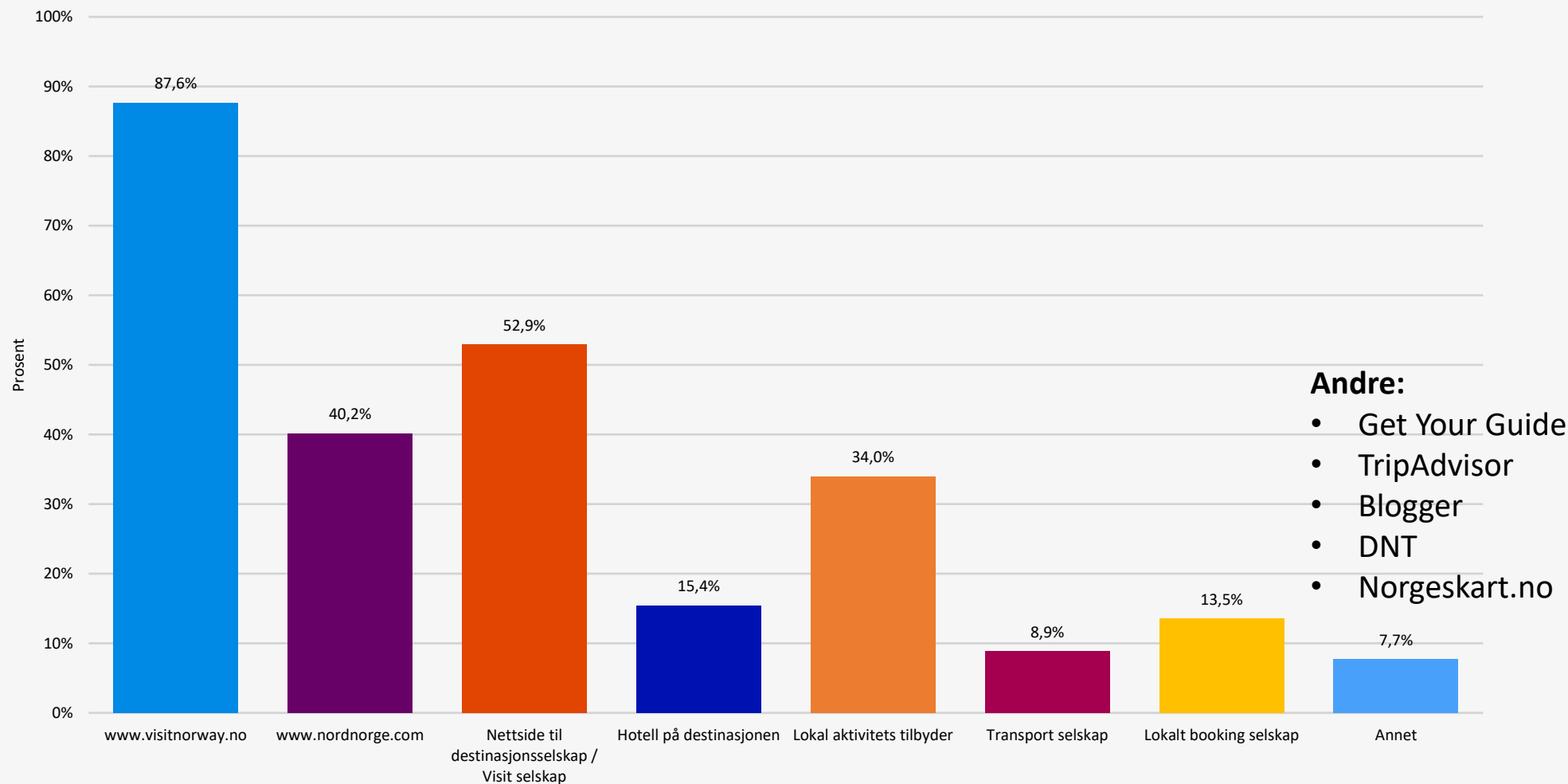
På hvilke nettsider fikk/søker du informasjon om Nord-Norge / Svalbard? (flere svar mulig)



NordNorsk
Reiseliv AS

Visitnorway.no
viktigste
nettside

(n = 259)





Nordnorsk
Reiseliv AS

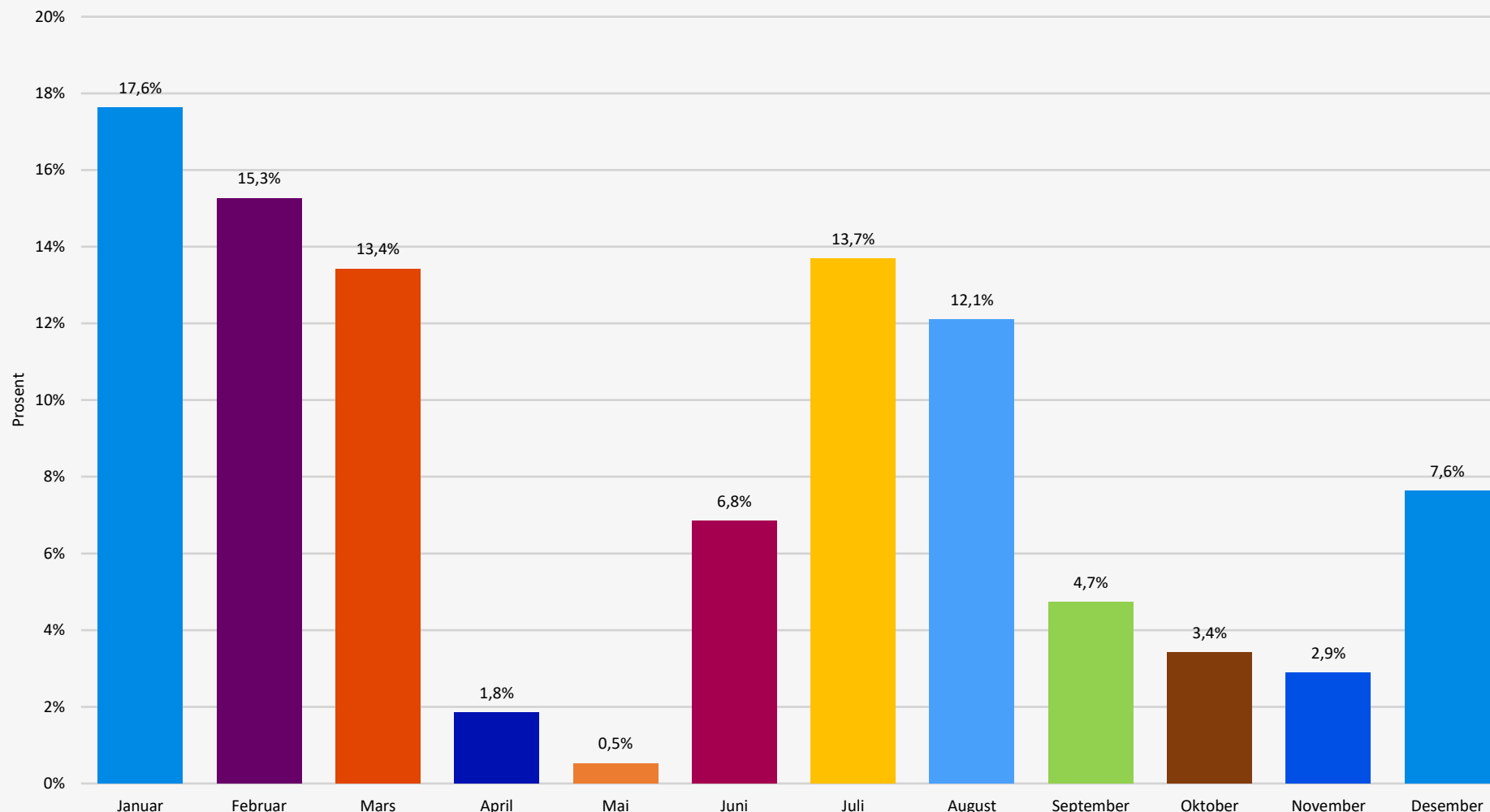
Reisemønster

Når var du sist på ferie i Nord-Norge eller på Svalbard?

(hvis du er på besøk nå, vennligst referer til denne reisen i dine svar)

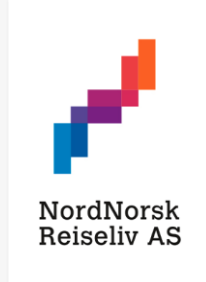


NordNorsk
Reiseliv AS



Rapport fra Q1
så naturlig nok
har de fleste
besøkt i
perioden januar
– mars, men
også mange
som har besøkt
Nord-Norge
tidligere

(n = 380)

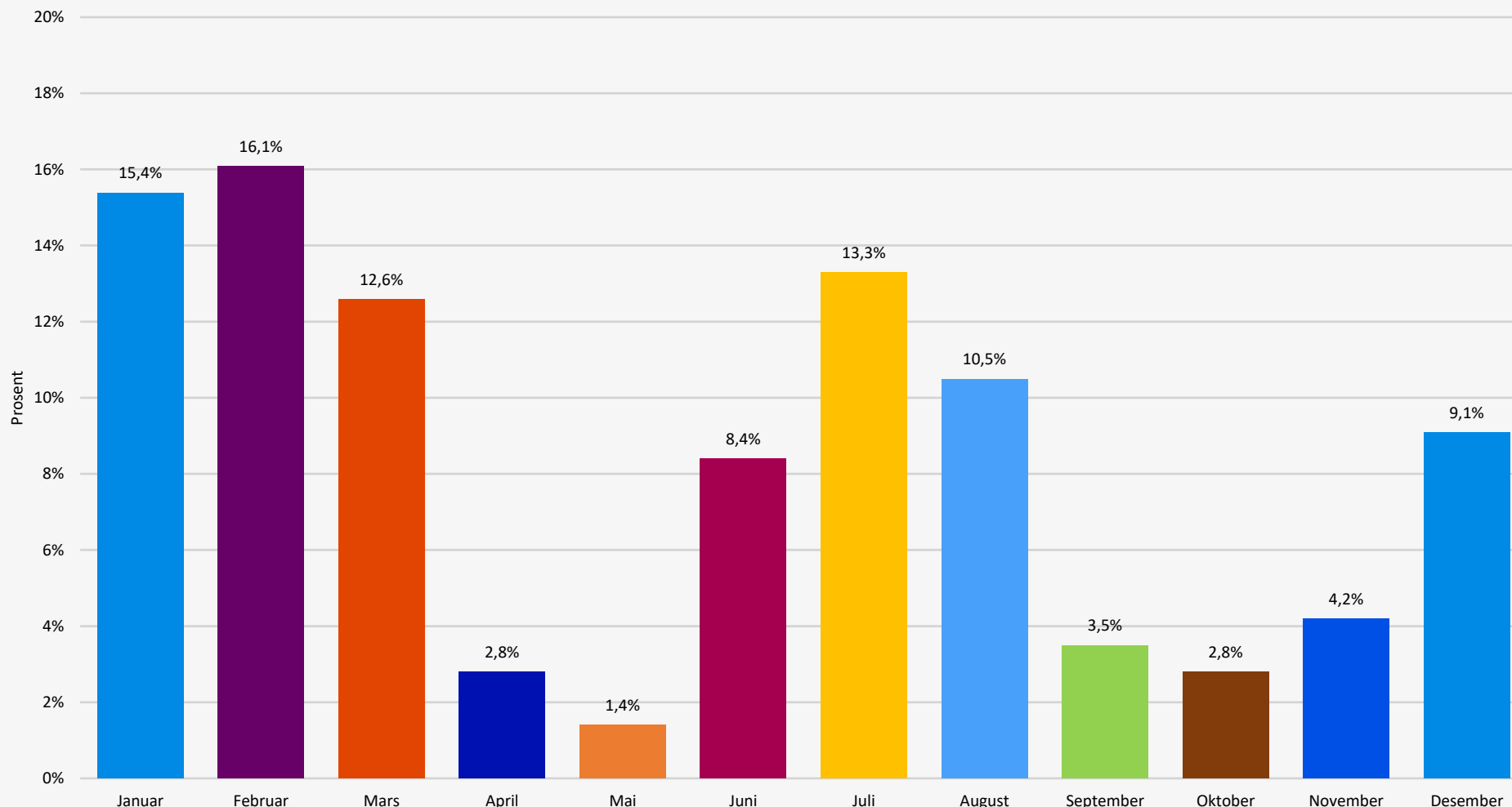


I hvilken måned kunne du evt. tenke deg å dra på ferie til Nord-Norge eller Svalbard?

Disse har enda ikke besøkt oss

Uttak av data fra Q1 gjør at jan – mars scorer høyt. Mange leter også etter inspirasjon for sommerferien

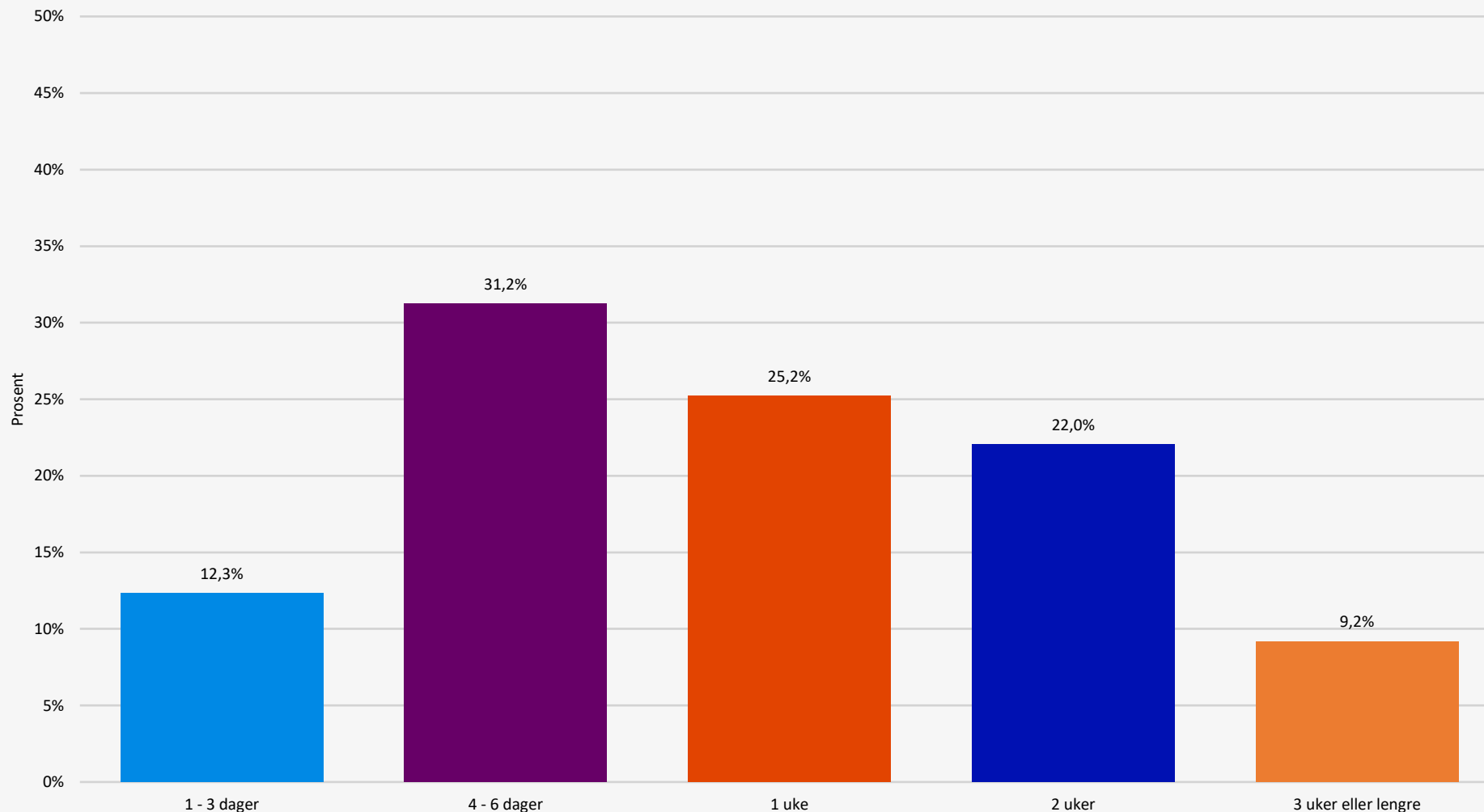
(n = 143)



Hvor lenge varte din siste ferie i Nord-Norge / Svalbard?



NordNorsk
Reiseliv AS



Flere oppholdt seg
4 – 6 dager i Q1
enn i Q4 (+12%)

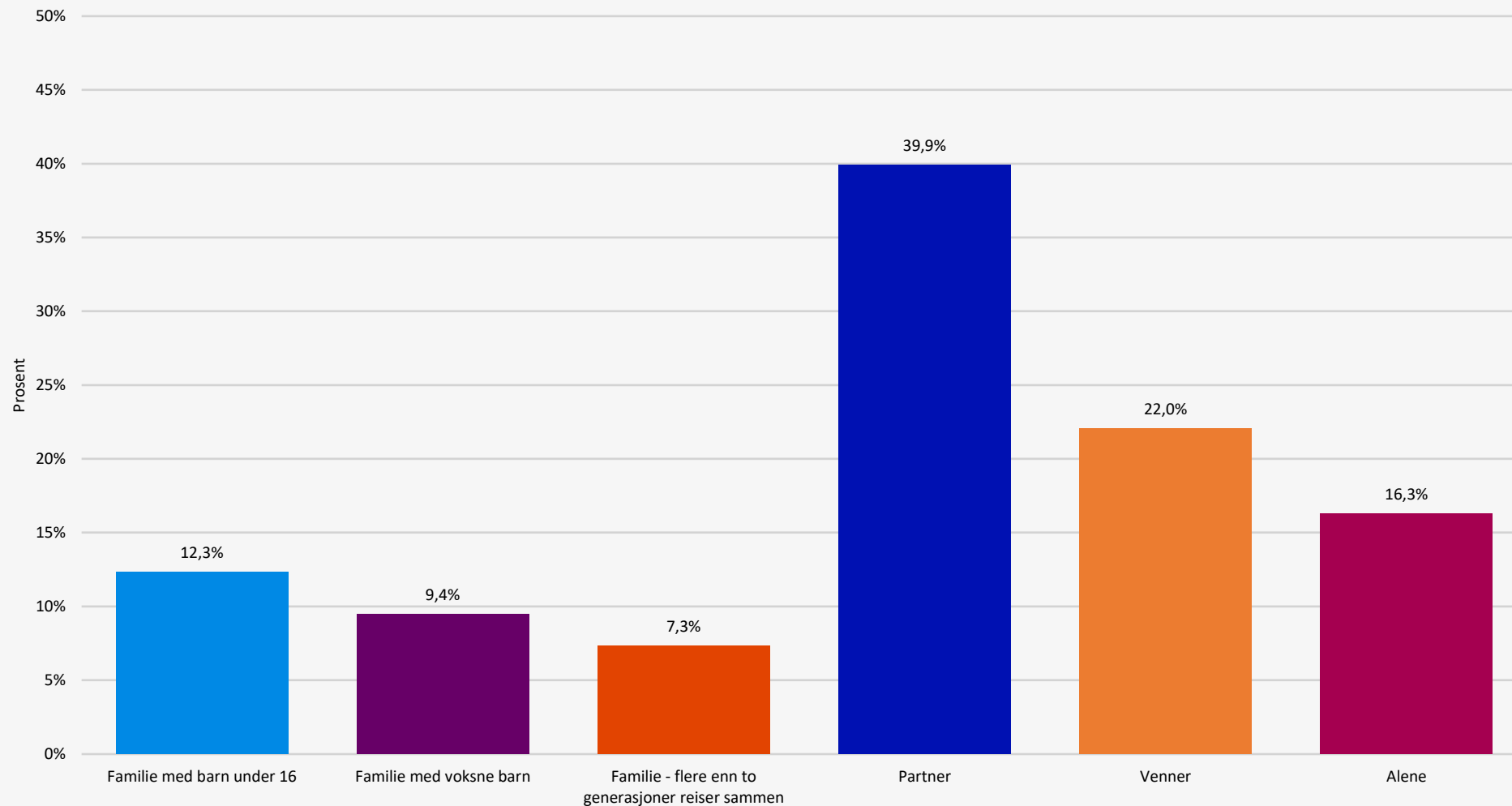
Færre oppholdt seg
i 2 uker (-9%), og 3
uker + (-9%)

Hvem reiste du sammen med på din siste ferie til Nord-Norge / Svalbard?

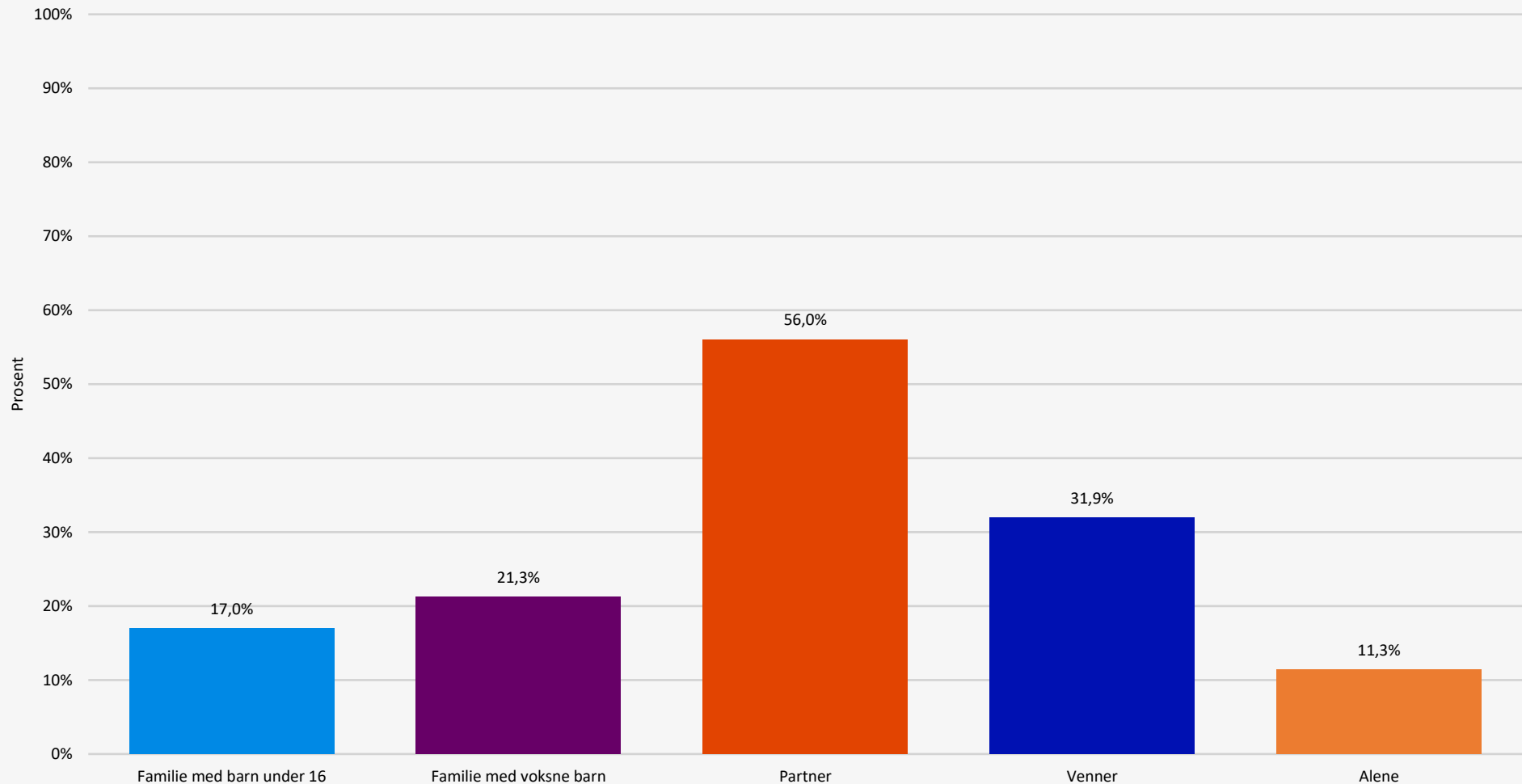


7% færre reiste sammen med sin partner i Q1 enn i Q4

Litt flere reiste med voksne barn og flere generasjoner sammen



Hvem kunne du tenke deg å reise sammen med på din neste ferie til Nord-Norge / Svalbard?

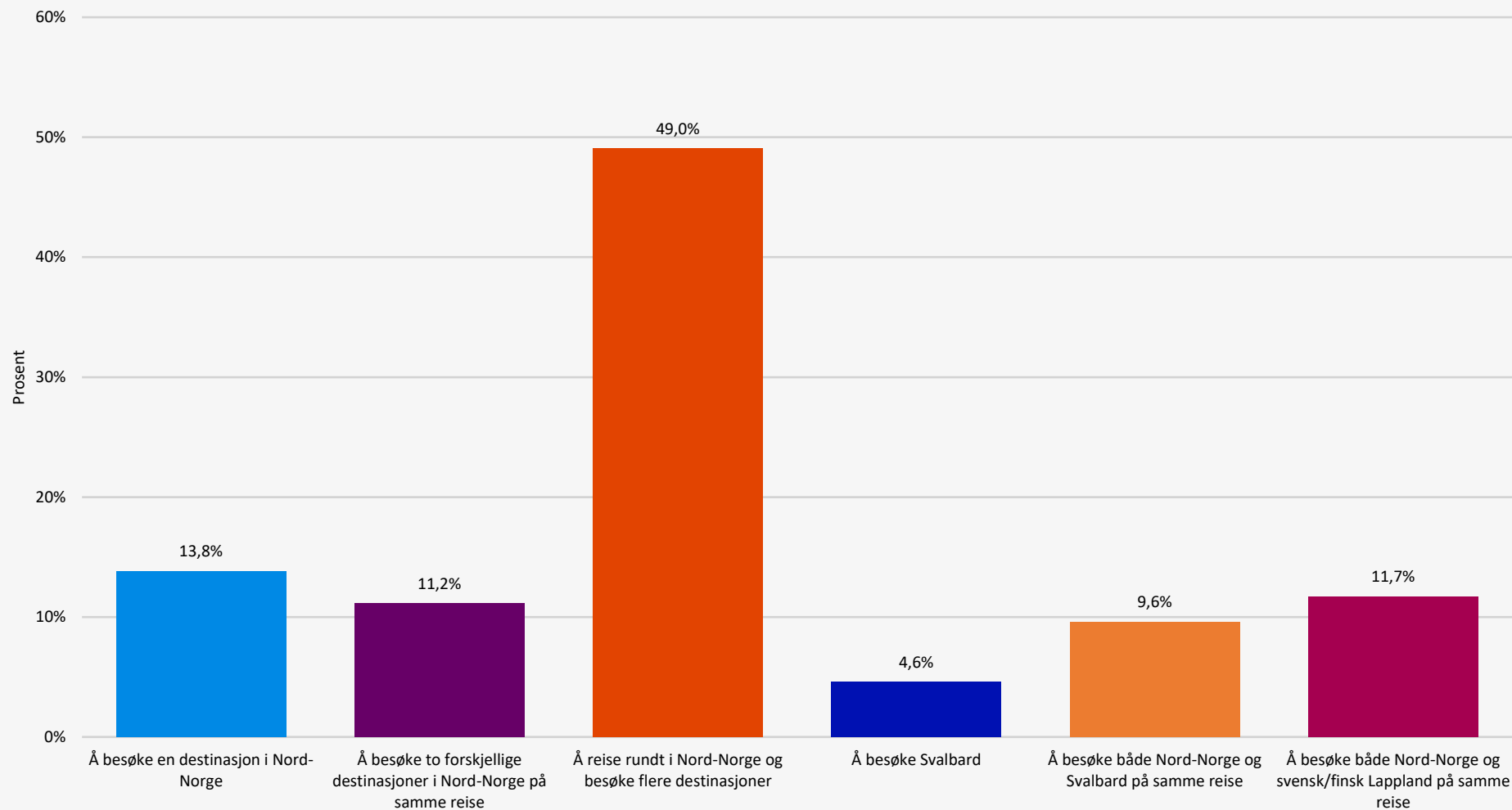


Flere kan tenke seg å reise med voksne barn (+13% siden Q4), og venner (+9%)

Færre kan tenke seg å reise alene (-11%)

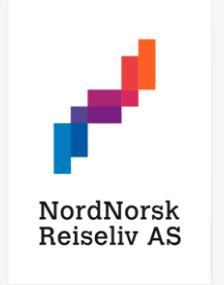
Jeg foretrekker..

Nesten halvparten foretrekker å reise rundt og besøke flere destinasjoner

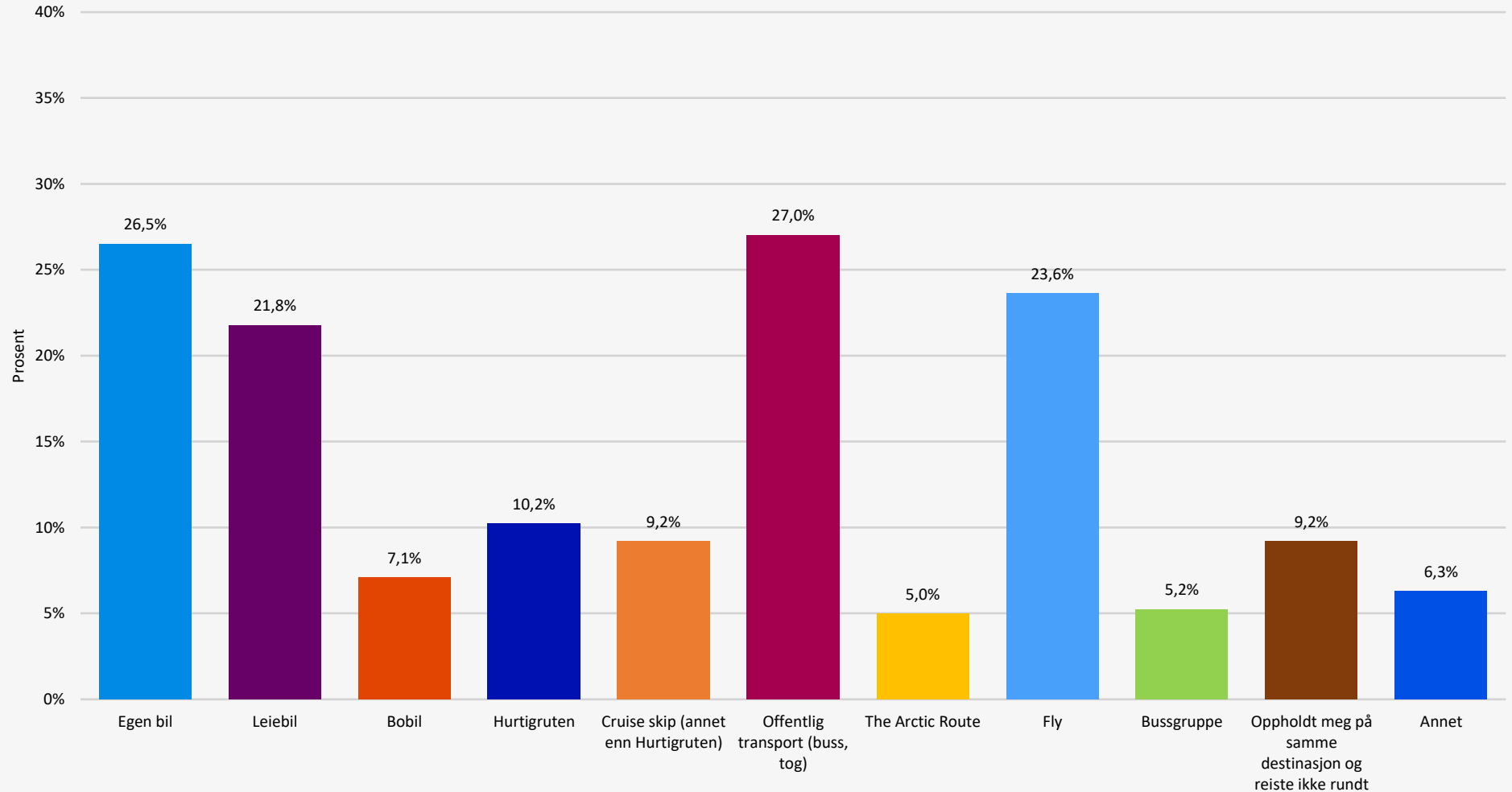


Hvordan reiste du rundt i Nord-Norge / Svalbard?

(flere svar mulig)



NordNorsk
Reiseliv AS



Færre reiste rundt i leiebil (-5%) og med Hurtigruten (-7%), sammenlignet med Q4

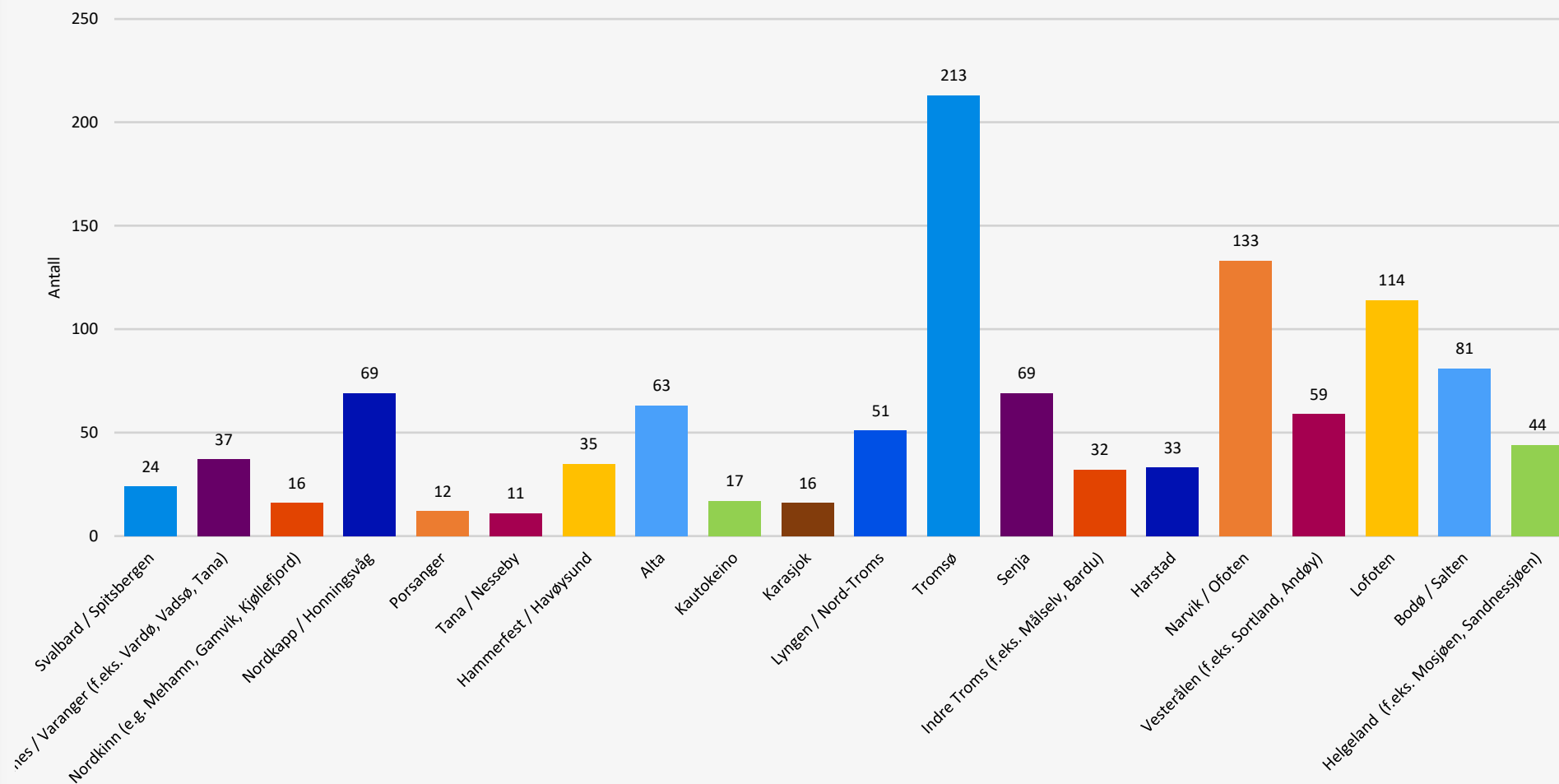
Flere tok offentlig transport (+4%) og Arctic Route (+2%)

Flere holdt seg på samme sted (+4%)

Velg de områdene du besøkte på din siste ferie i Nord-Norge eller på Svalbard?

Mange reiser rundt og kombinerer mange destinasjoner

(n = 383)

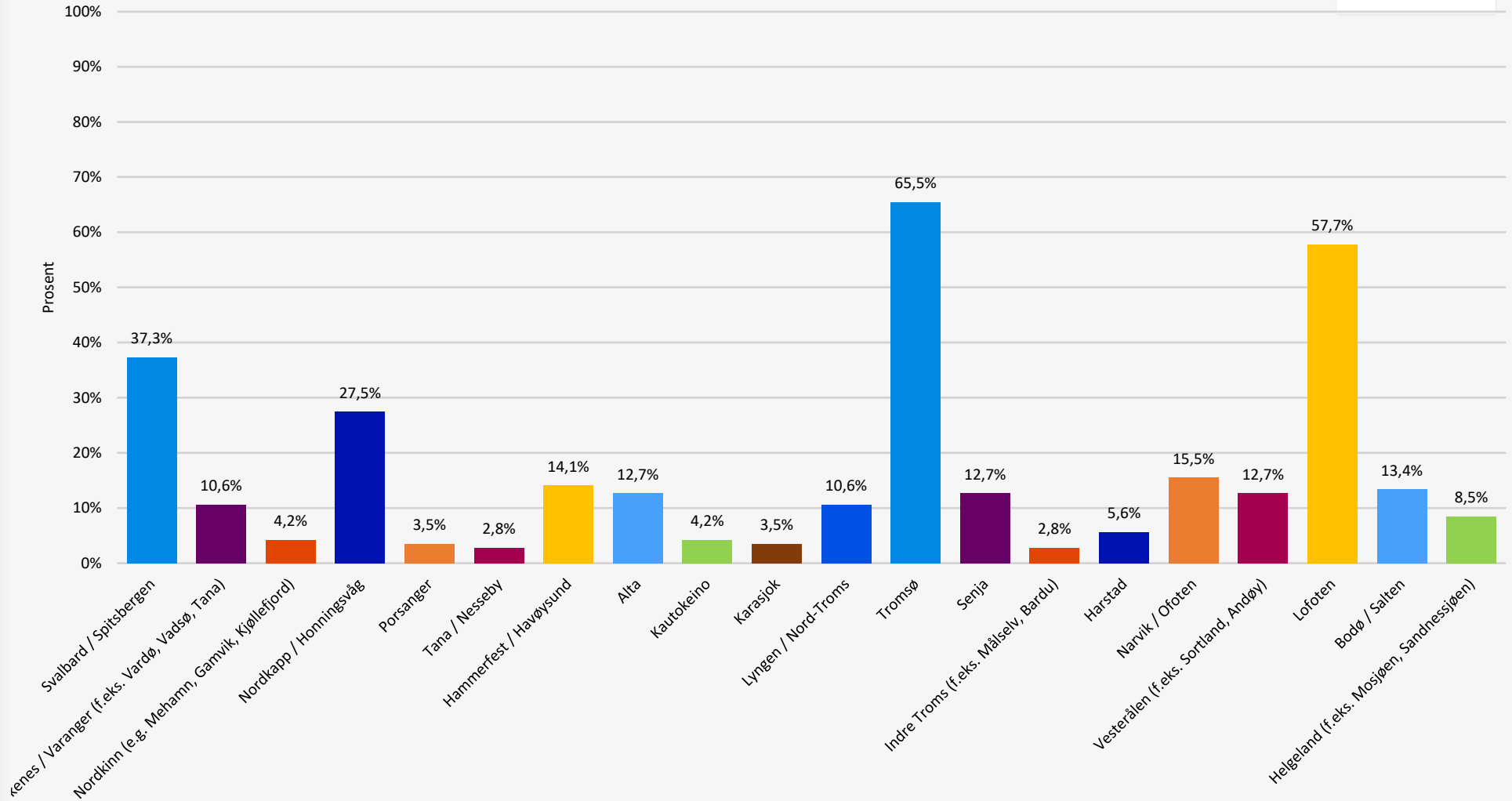


Hvilke(t) område(r) kunne du først og fremst tenke deg å besøke?

Disse har enda ikke besøkt oss

Tromsø mest populært (+20% sammenlignet med Q4)

(n = 142)





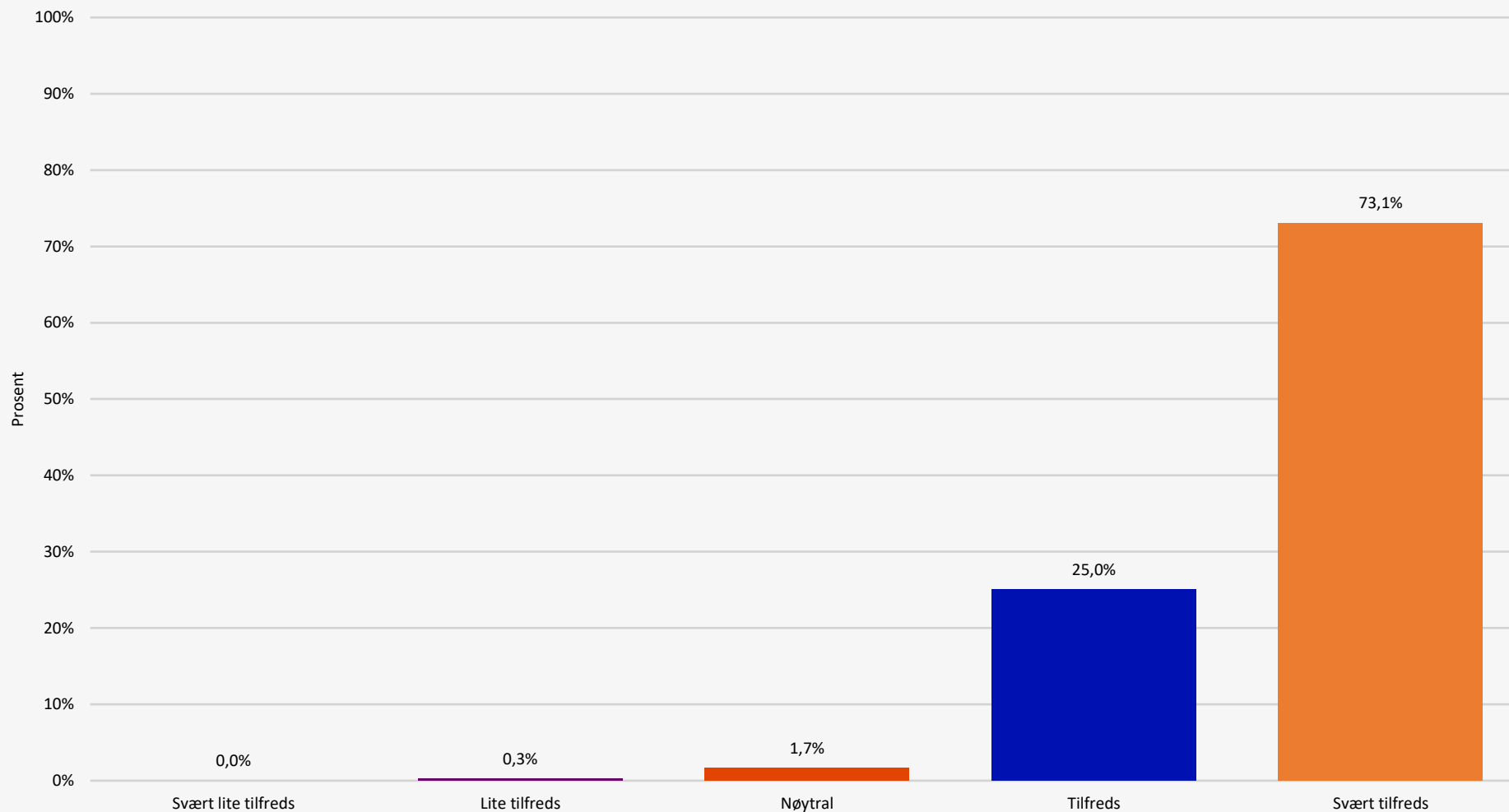
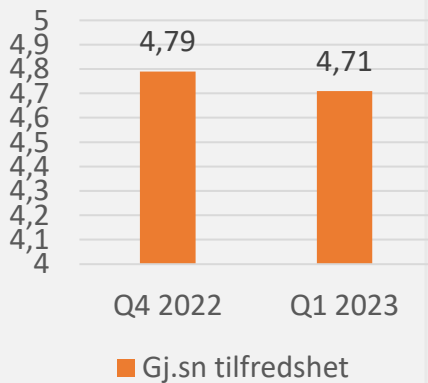
Nordnorsk
Reiseliv AS

Tilfredshet

Hva var din totale tilfredshet med din ferie i Nord-Norge / Svalbard?

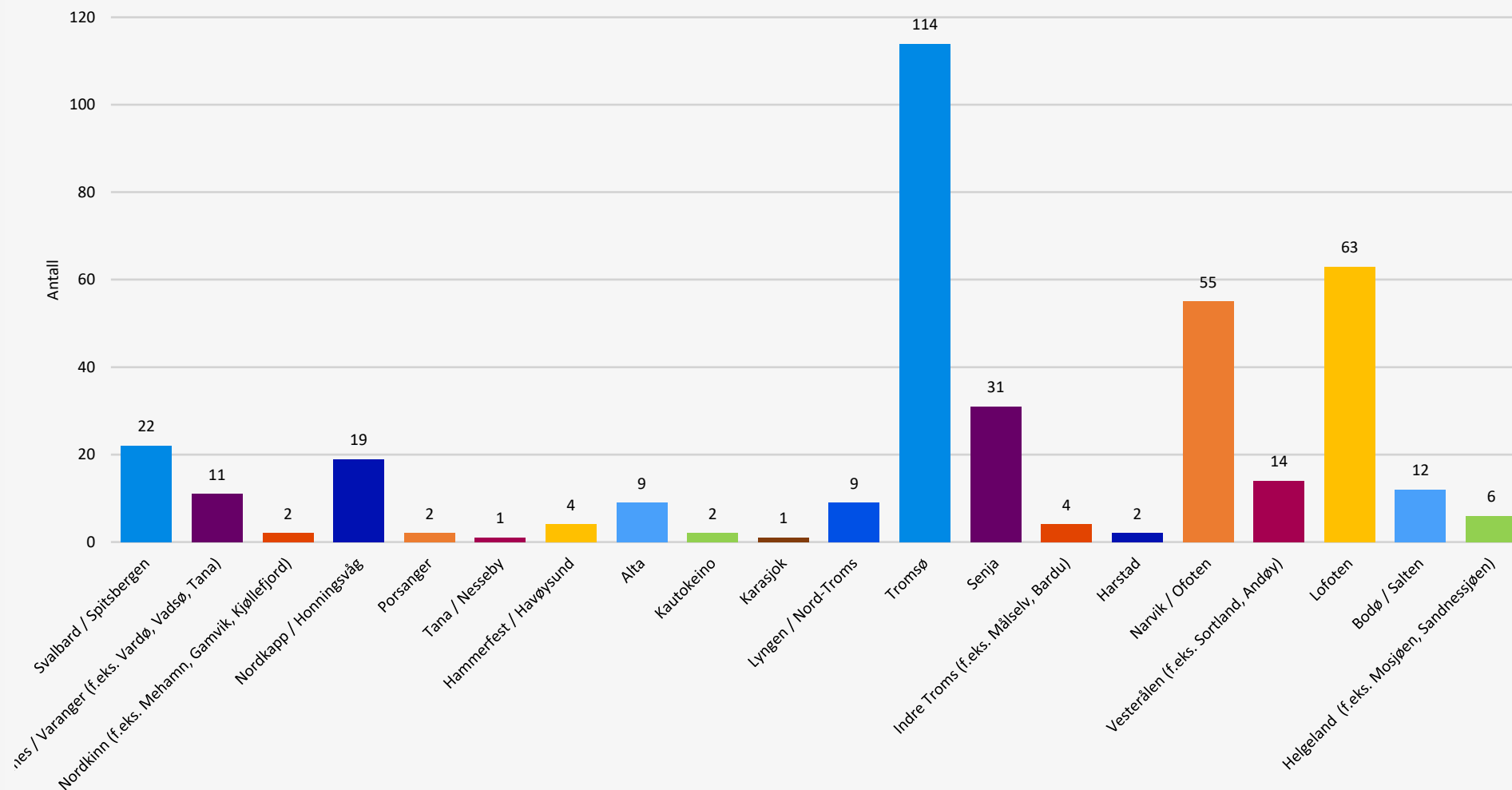


Utvikling



Velg én av de destinasjonene du besøkte, og tenk på denne når du besvarer de to neste spørsmålene om tilfredshet

Liten økning i antall respondenter per destinasjon, bortsett fra Tromsø (+87%), og Narvik (+150%), som har gjort aktive tiltak i form av e-postutsendelser og digitale kampanjer



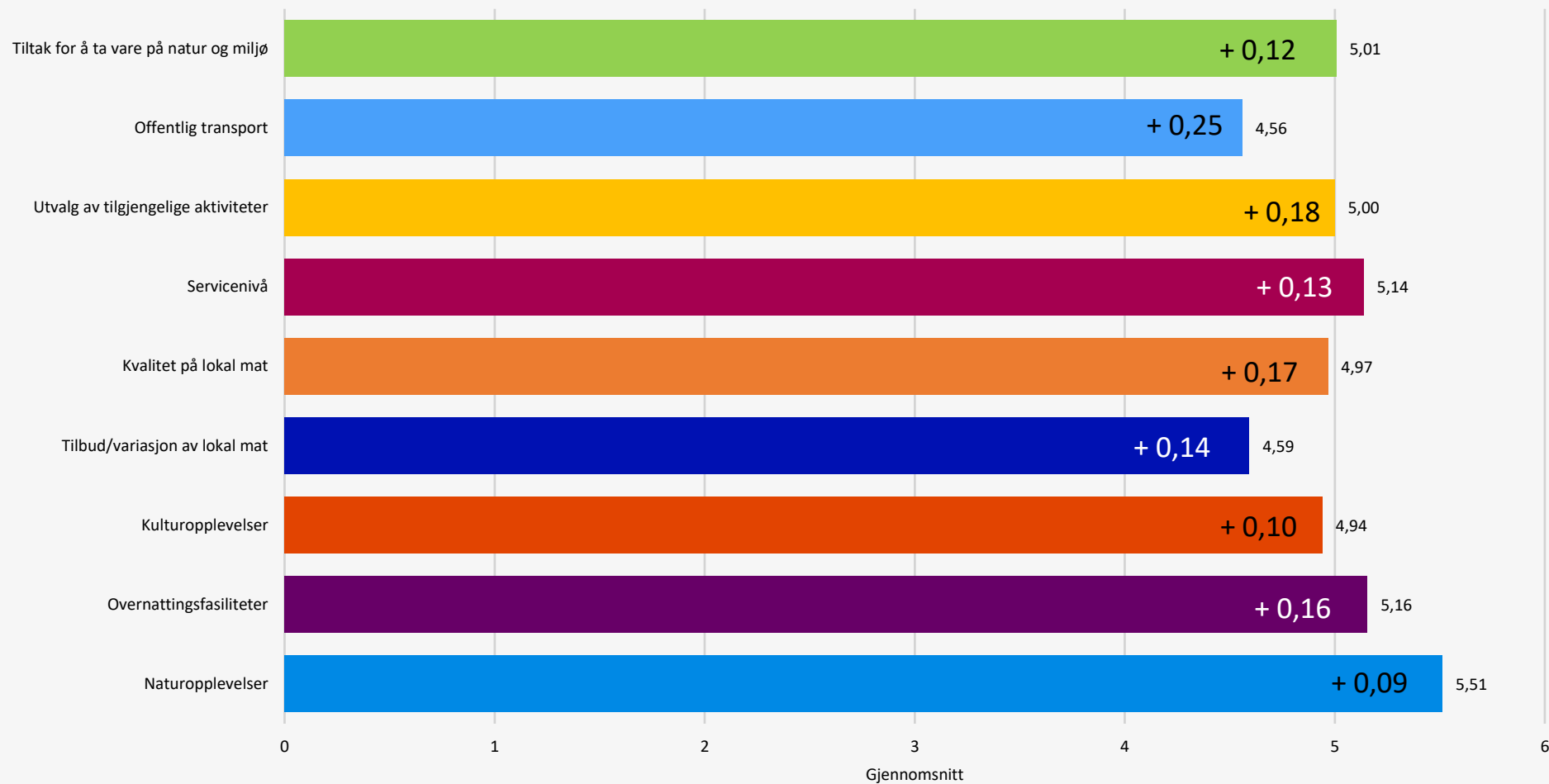
Hvor misfornøyd eller fornøyd var du med følgende variabler på din valgte destinasjon? (1 = svært lite tilfreds / 6 = svært tilfreds)



NordNorsk
Reiseliv AS

Alle
destinasjoner

Gjennomgående
høy tilfredshet,
og litt økning
siden Q4

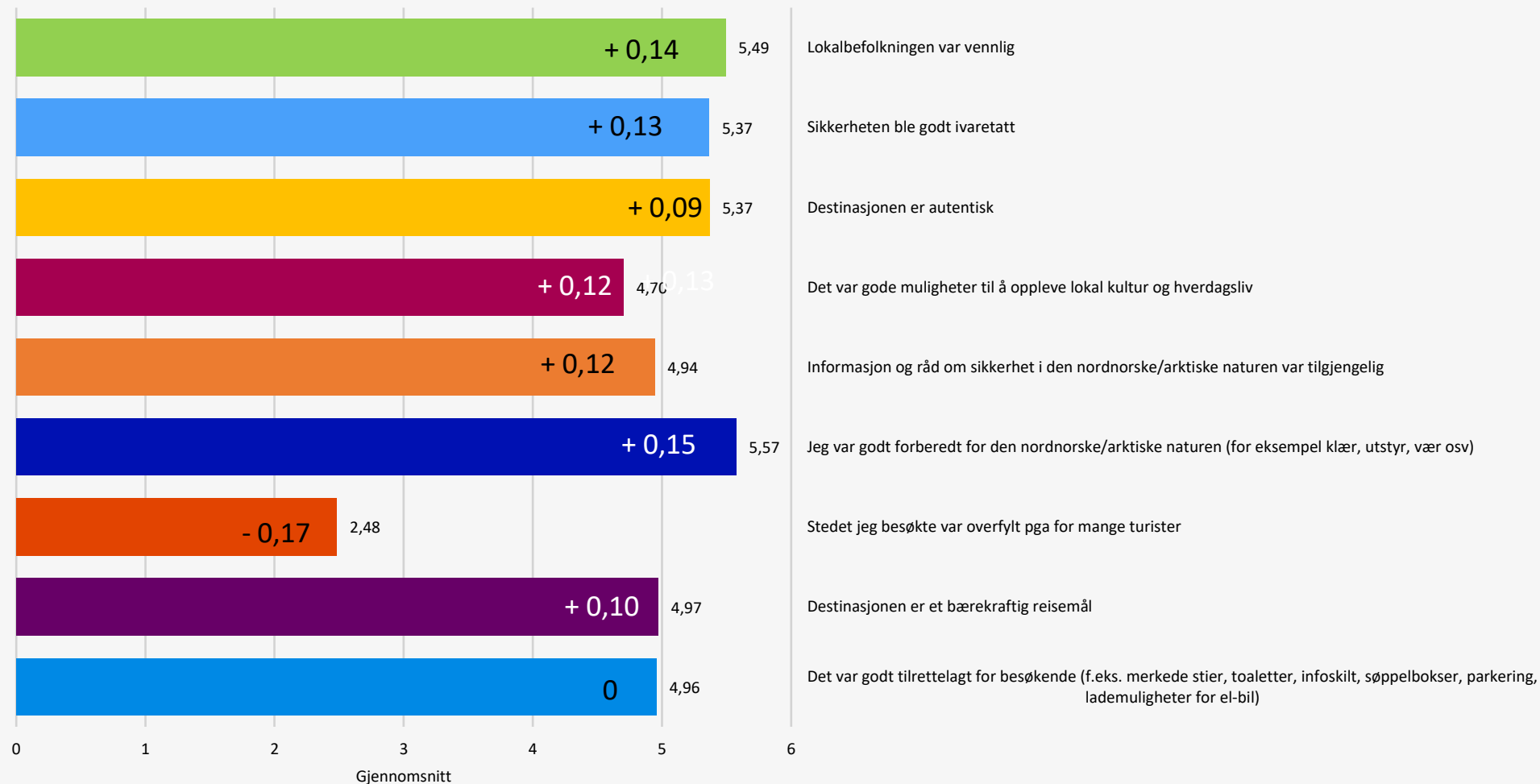


Når du tenker på din valgte destinasjon, i hvilken grad er du enig i følgende utsagn? (1 = i svært liten grad / 6 = i svært stor grad)

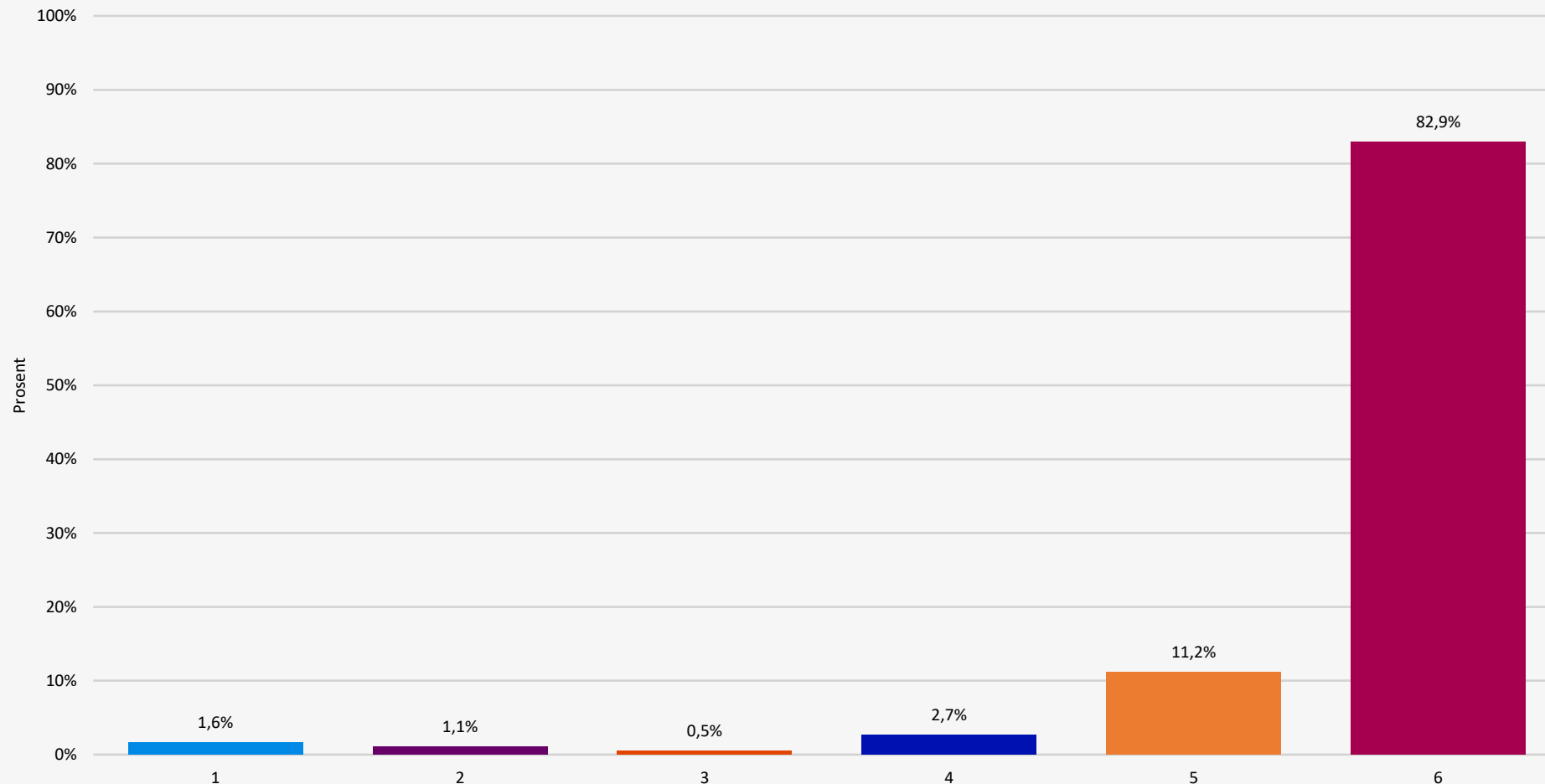


Alle
destinasjoner

Positiv
endring siden
Q4



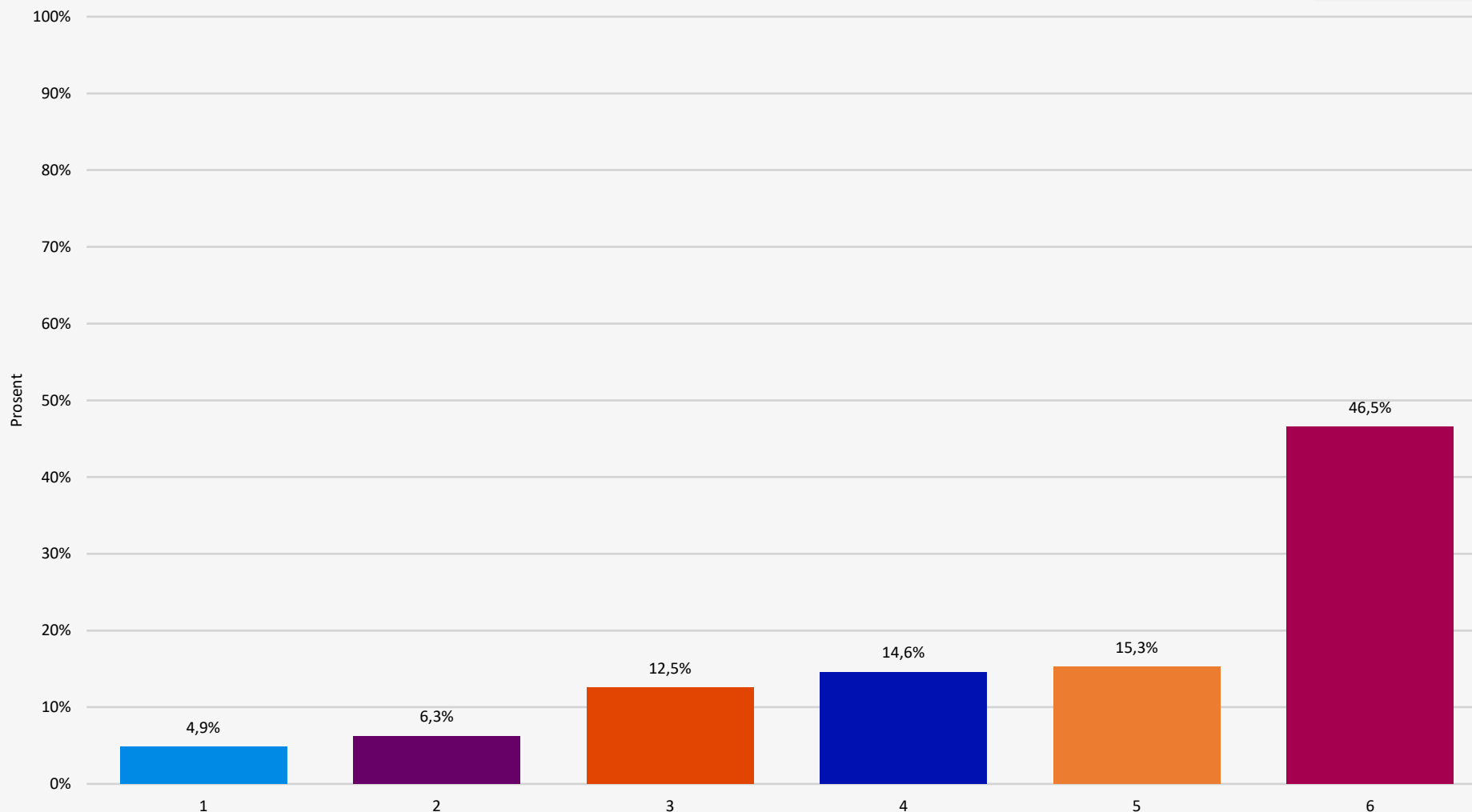
Hvor usannsynlig eller sannsynlig er det at du vil besøke Nord-Norge eller Svalbard igjen? (1 = svært usannsynlig / 6 = svært sannsynlig)



Hvor sannsynlig er det at du vil besøke Nord-Norge / Svalbard i løpet av de tre neste årene? (1 = svært lite sannsynlig / 6 = svært sannsynlig)



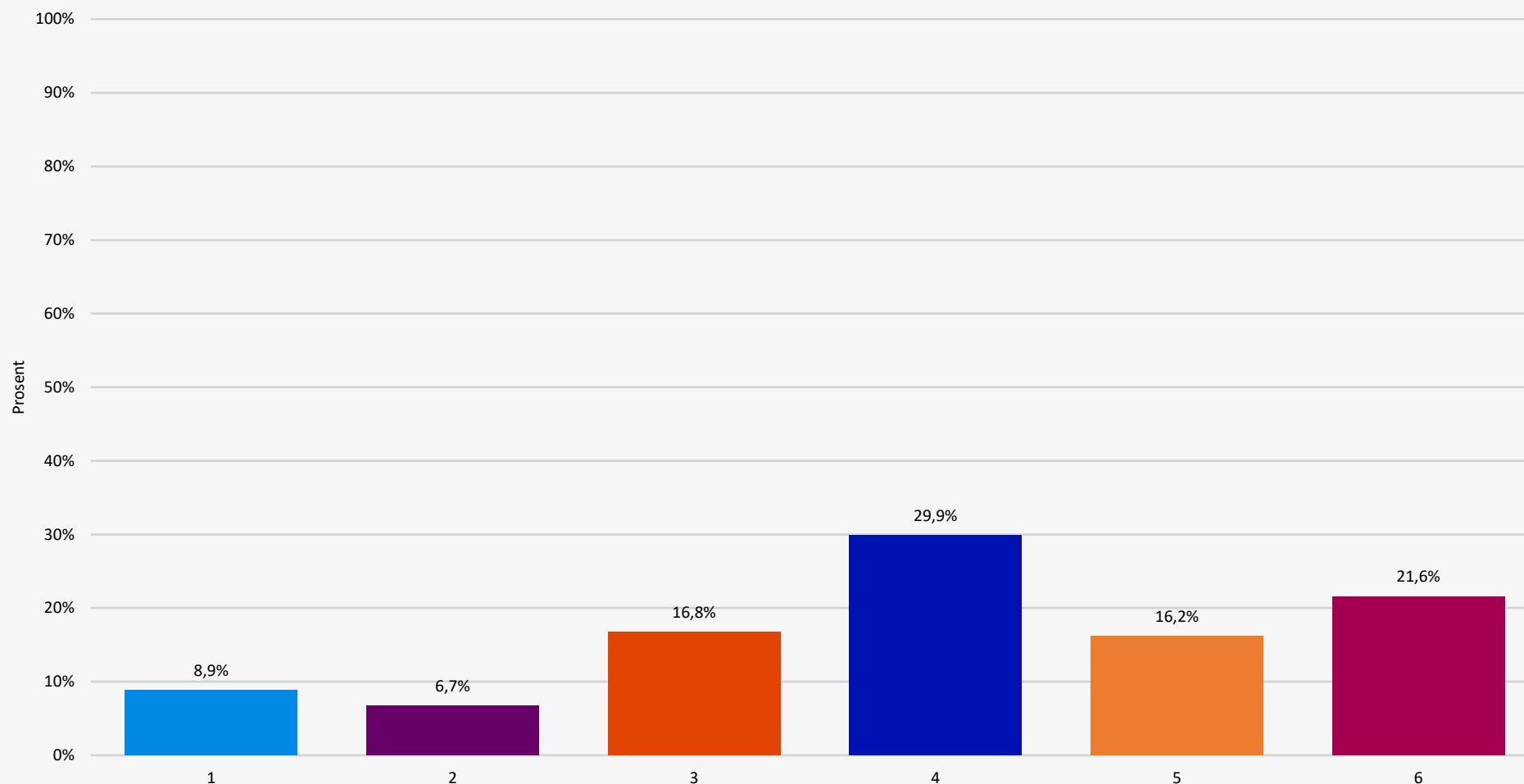
NordNorsk
Reiseliv AS



47% av de som enda ikke har besøkt oss sier det er svært sannsynlig at de vil gjøre det innen tre år (+2% siden Q4)

(n = 144)

Hva er din holdning til å betale en besøksavgift for å hjelpe reisemålet ditt til å være bærekraftig? (1 = sterkt i mot / 6 = sterkt for)

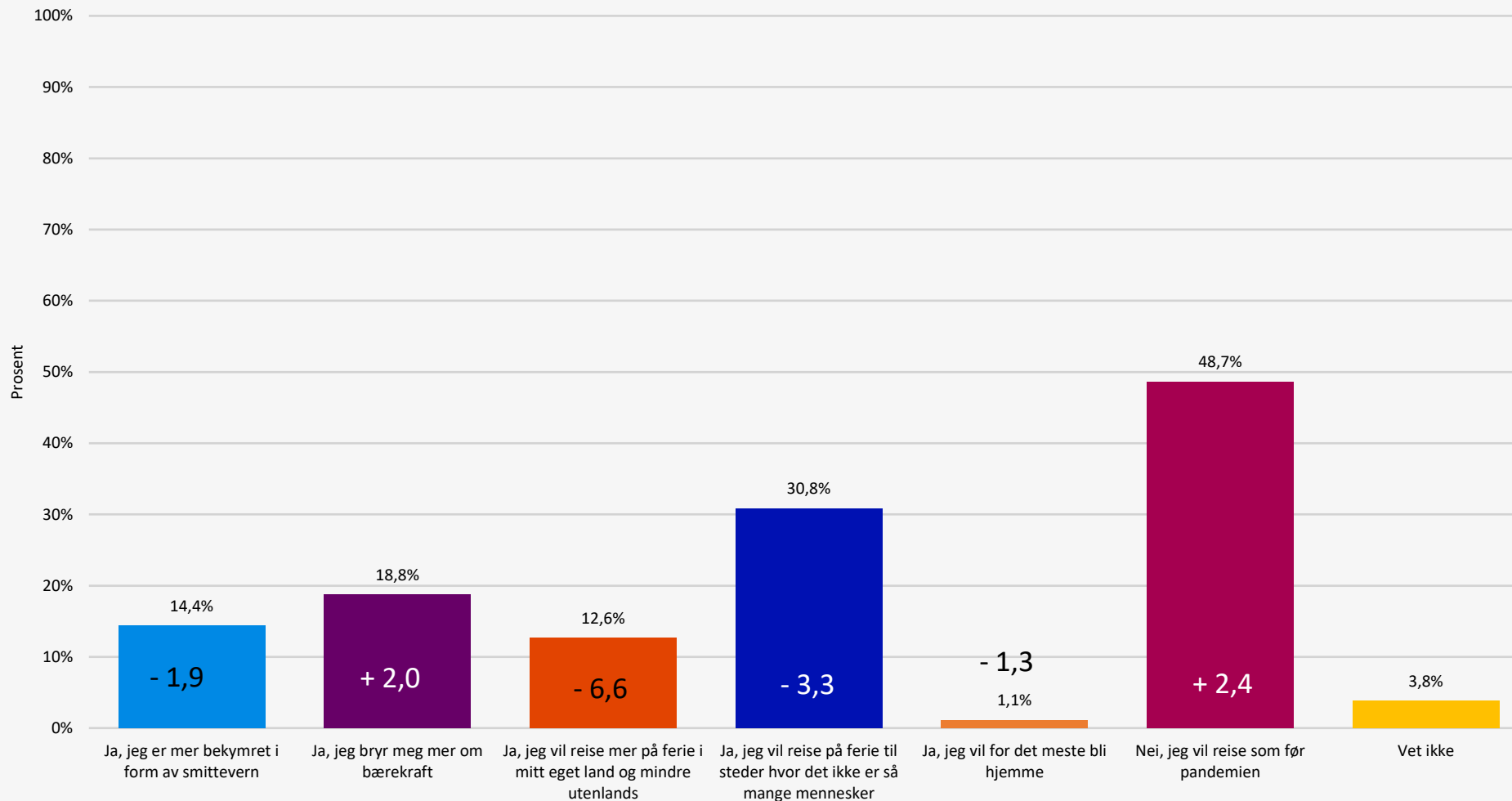


Har du endret dine reisepreferanser som følge av pandemien? (flere svar mulig)



NordNorsk
Reiseliv AS

De reisende blir mer avslappet og mindre bekymret



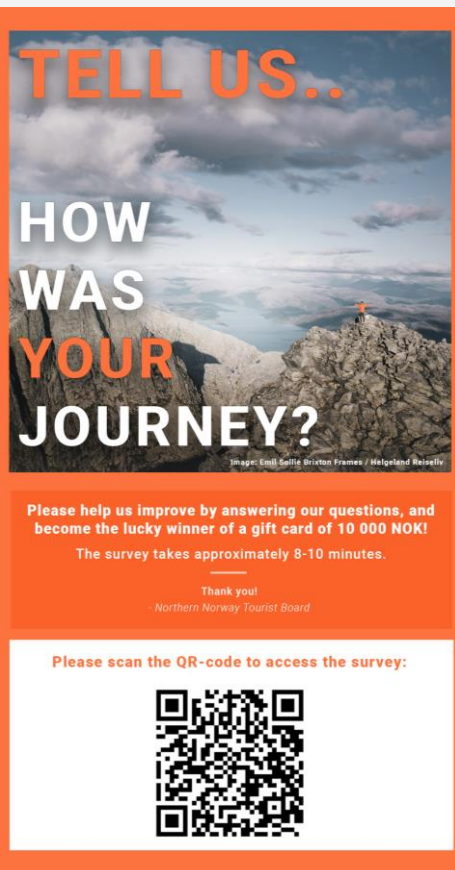
Kan du hjelpe til med å rekruttere respondenter?

Bruk følgende lenke i din kommunikasjon med gjester:

https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest_survey

Gi beskjed om du ønsker tilsendt plakater med QR-kode (print og digitalt)

Følg gjerne Live-rapporteringen på iLag
<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>



TELL US..

HOW WAS YOUR JOURNEY?


Image: Emil Sævi, Drivton Frames / Helgeland Reiseliv

Please help us improve by answering our questions, and become the lucky winner of a gift card of 10 000 NOK!

The survey takes approximately 8-10 minutes.

Thank you!
Northern Norway Tourist Board

Please scan the QR-code to access the survey:



Spørsmål?



NordNorsk
Reiseliv AS



Agnete Stensland

Markedsanalytiker

agnete@nordnorge.com

922 61 436