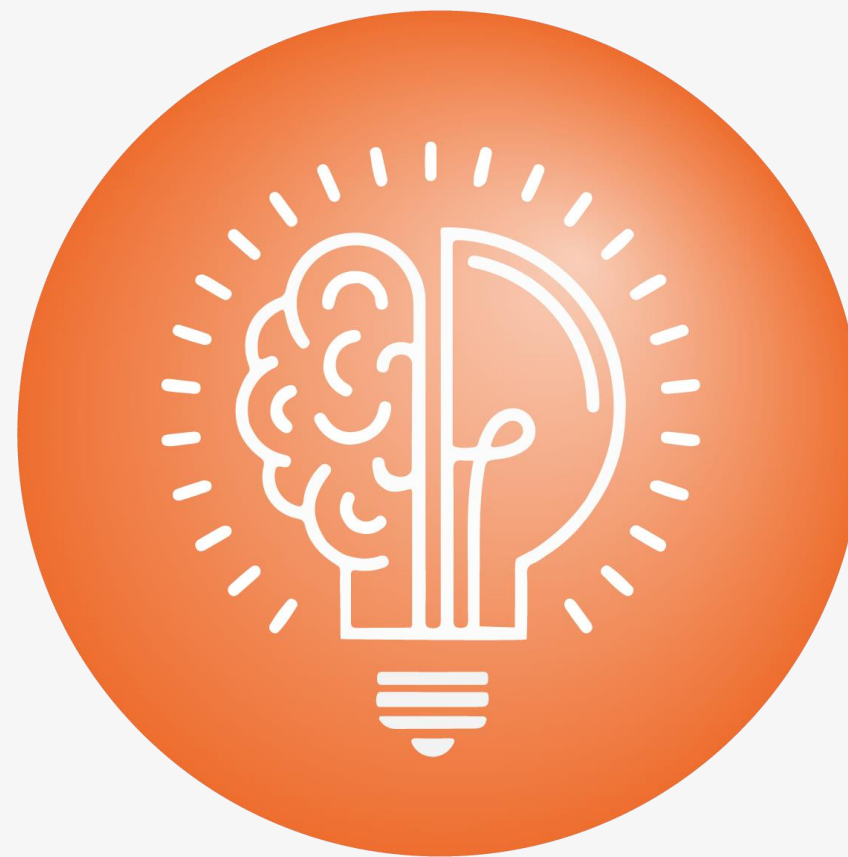




Nordnorsk  
Reiseliv AS



# Reisefeber - Månedlig innsikt

Mai 2023

Agnete Stensland, Markedsanalytiker



NordNorsk  
Reiseliv AS

# Nyheter NNR Insight

- Målgruppe analyse USA, Australia, Singapore, Thailand og Indonesia
- Gjeste-, bærekraft og innbyggerundersøkelser pågår
- Oppdatert markedsinfo og statistikk

# Gjesteundersøkelse – Live rapport

Nå kan du følge resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>



Status antall respondenter	Per 31. mai 2023 (oppstart aug'22)
Totalt	1 640
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	81%
Kan tenke seg å besøke	19%
Destinasjoner med høyest respons	Tromsø (over halvparten av respondentene, takket være digital kampanje i april)
Markeder med høyest respons	Tyskland, Norge, Storbritannia

# Vi trenger fortsatt hjelp til rekruttering av respondenter!



**TELL US..**  
**HOW WAS YOUR JOURNEY?**

Please help us improve by answering our questions, and become the lucky winner of a gift card of 10 000 NOK!  
The survey takes approximately 8-10 minutes.

Thank you!  
Northern Norway Tourist Board

Please scan the QR-code to access the survey:



Bruk følgende lenke for å hjelpe til med rekruttering av respondenter, både faktiske og potensielle gjester

[https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest\\_survey](https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest_survey)

Plakater med QR-kode er tilgjengelige, både trykte og digitale – ta kontakt med [agnete@nordnorge.com](mailto:agnete@nordnorge.com) om du ønsker tilsendt

Marie i NNR har testet ut å legge lenken i Instagram-story og Facebook innlegg (også annonser) – det har gitt mange svar. Oppfordrer alle til å prøve dette for å øke antall svar for din destinasjon!

# Innbyggerundersøkelse



Tromsø kjører på i anledning re-sertifisering av Bærekraftig Reisemål

Både Visit Tromsø og Tromsø Kommune gjennomfører Facebook kampanjer som genererte over 600 svar på to dager!

Totalt er vi nå oppe i 1 244 respondenter



NordNorsk  
Reiseliv AS

# Statistikk – April 2023

- Overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2022

Kilde: SSB, NHO Reiseliv

# Overnattinger

*Sammenlignet med april 2022 er det en nedgang i antall overnattinger i Nord-Norge med 6%*

*Utenlandstrafikken har økt med 2%, mens norske overnattinger har hatt en nedgang på 9% siden april i fjor (særlig yrkestrafikken)*

April	2023	Endring fra 2022 (%)
<b>Totalt ant. komm. overnattinger</b>	229 416	- 6
<u>Nord-Norge</u>		
<u>Nordland</u>	108 638	-
<u>Troms/Finnmark</u>	120 778	- 11
<u>Troms</u>	89 935	- 7
<u>Finnmark</u>	36 843	- 20
<u>Svalbard</u>	16 279	- 3

# Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger

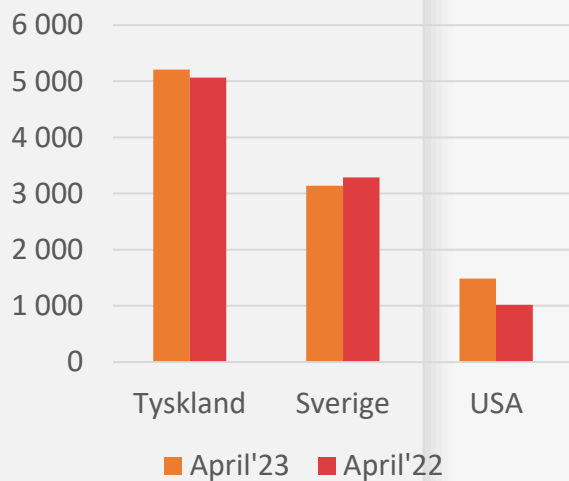


Nordnorsk  
Reiseliv AS

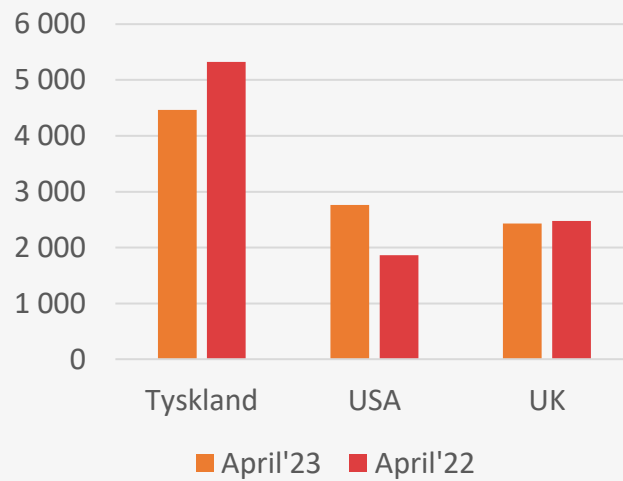
April	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	84 893 (-2%)	56 266 (-12%)	28 538 (-20%)	10 872 (-10%)
Utland	23 745 (+9%)	27 669 (+5%)	8 305 (-20%)	5 407 (+12%)

() endr. siden samme mnd i fjor

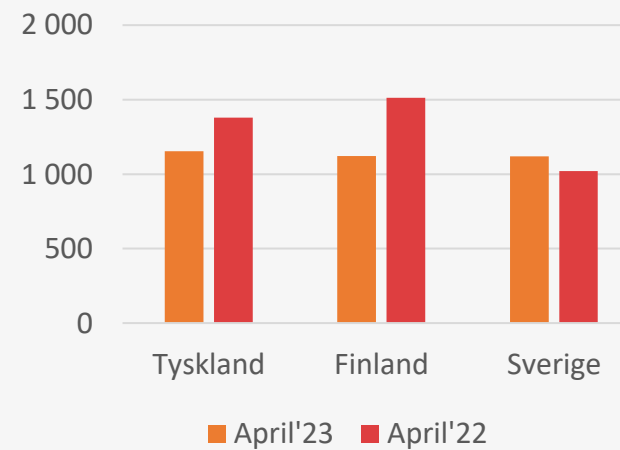
## Nordland



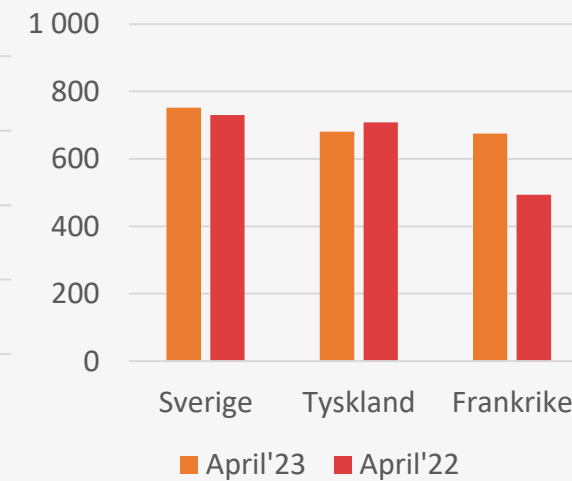
## Troms



## Finnmark



## Svalbard



*Størst volumøkning fra USA, Østerrike, Thailand og Italia*  
*Størst volumnedgang fra Polen, Spania og Finland*

# Kapasitetsutnyttelse - rom

*Sammenlignet med april 2022 har samtlige regioner, bortsett fra Helgeland og Øst-Finnmark, en nedgang i kapasitetsutnyttelse per rom*

April, %	2023	2022	Endring
<u>Bodø</u>	44	50	-6
<u>Vesterålen/Narvik</u>	34	39	-5
<u>Helgeland</u>	35	34	+1
<u>Salten-region</u>	26	32	-6
<u>Lofoten</u>	23	32	-9
<u>Tromsø</u>	46	49	-3
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	33	41	-8
<u>Nord-Troms-region</u>	29	33	-4
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	38	56	-18
<u>Øst-Finnmark</u>	35	34	+1
<u>Svalbard</u>	65	77	-12



NordNorsk  
Reiseliv AS

# Markedsinfo & Analyser

- Målgruppe analyse USA, Australia, Singapore, Thailand og Indonesia
- Hvordan ser sommeren 2023 ut?
- Kvartalsrapport – European Travel Commission

# Målgruppe analyse

- USA <https://ilag.nordnorge.com/wiki/8387/>
- Australia <https://ilag.nordnorge.com/wiki/8428/>
- Singapore <https://ilag.nordnorge.com/wiki/8450/>
- Thailand <https://ilag.nordnorge.com/wiki/8508/>
- Indonesia <https://ilag.nordnorge.com/wiki/8486/>
  
- Generelle oppdateringer som følge av ny undersøkelse i disse markedene <https://ilag.nordnorge.com/wiki/category/strategisk-kompass/>

# Hvordan ser sommeren 2023 ut?

- Dårligere økonomi og svak krone gjør at det blir dyrere å reise på ferie
- Mange endrer sine ferieplaner
- Norge mer attraktivt for utenlandske gjester

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/8688/>



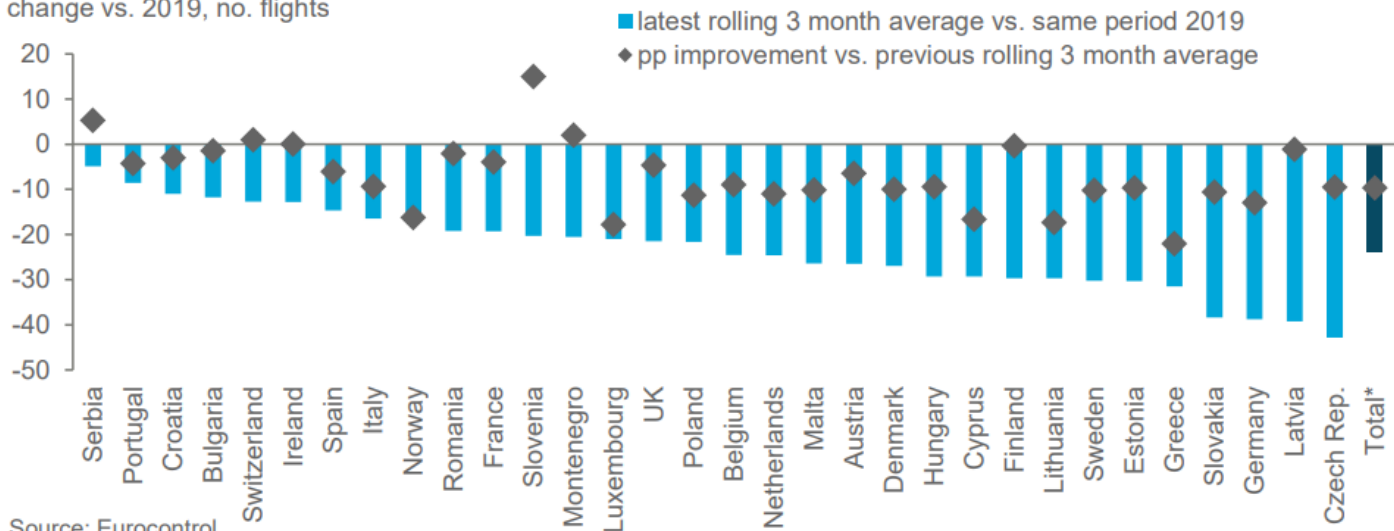
# Kvartalsrapport – European Travel Commission

- Omfattende rapport om utvikling i økonomi og reise, første kvartal 2023
- Utsikter per utvalgte markeder

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/8712/>

## European air traffic by country, total flights arriving and departing

% change vs. 2019, no. flights



Source: Eurocontrol

# Kontakt



NordNorsk  
Reiseliv AS



Agnete Stensland

Markedsanalytiker

[agnete@nordnorge.com](mailto:agnete@nordnorge.com)

922 61 436