



Nordnorsk
Reiseliv AS



Reisefeber - Månedlig innsikt

Juni og juli 2023

Agnete Stensland, Markedsanalytiker



Nordnorsk
Reiseliv AS

Nyheter NNR Insight

- Gjesteundersøkelse kvartalsrapport 2/2023
- Gjeste- og bærekraftsundersøkelser pågår
- Oppdatert markedsinfo og statistikk

Gjesteundersøkelse per Q2 2023



Tredje rapportering av Gjesteundersøkelsen er klar. Data er samlet inn i perioden april - juni, totalt 825 svar.

Tusen takk til alle som rekrutterer respondenter 😊

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/9348/>

Følg også Live-rapportering for din destinasjon på <https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

Gjesteundersøkelse – Live rapport

Nå kan du følge resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>



Status antall respondenter	Per 31. juli 2023 (oppstart aug'22)
Totalt	2 256
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	82%
Kan tenke seg å besøke	18%
Destinasjoner med høyest respons	Tromsø
Markeder med høyest respons	Tyskland og Storbritannia

Vi trenger fortsatt hjelp til rekruttering av respondenter!



NordNorsk
Reiseliv AS

TELL US..
HOW WAS YOUR JOURNEY?

Please help us improve by answering our questions, and become the lucky winner of a gift card of 10 000 NOK!
The survey takes approximately 8-10 minutes.

Thank you!
Northern Norway Tourist Board

Please scan the QR-code to access the survey:

Bruk følgende lenke for å hjelpe til med rekruttering av respondenter, både faktiske og potensielle gjester

https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest_survey

Plakater med QR-kode er tilgjengelige, både trykte og digitale – ta kontakt med agnete@nordnorge.com om du ønsker tilsendt

Marie i NNR har testet ut å legge lenken i Instagram-story og Facebook innlegg (også annonser) – det har gitt mange svar. Oppfordrer alle til å prøve dette for å øke antall svar for din destinasjon!

Re-sertifisering bærekraftig reisemål



NordNorsk Reiseliv assisterer med gjennomføring av bærekraftsundersøkelsen

- ✓ Visit Tromsø
- ✓ Visit Narvik
- ✓ Destinasjon Lofoten



Nordnorsk
Reiseliv AS

Statistikk – Mai og Juni 2023

- Overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2022

Kilde: SSB, NHO Reiseliv

Overnattinger

Sammenlignet med mai 2022 er det en nedgang i antall overnattinger i Nord-Norge med 13%

Utenlandstrafikken til Nord-Norge gikk ned med 10%, mens Norge har hatt en økning på 16%.

Norske overnattinger hadde en nedgang på 14% (spesielt forretningstrafikken bidrar til dette)

Mai	2023	Endring fra 2022 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger <u>Nord-Norge</u>	284 101	- 13
<u>Nordland</u>	149 886	- 7
<u>Troms/Finnmark</u>	134 215	- 18
<u>Troms</u>	90 346	- 18
<u>Finnmark</u>	43 869	- 20
<u>Svalbard</u>	13 189	- 17

Overnattinger



NordNorsk
Reiseliv AS

Antall overnattinger i Nord-Norge er på samme nivå i juni i år sammenlignet med juni 2022

Utenlandstrafikken har gått ned med 2%, mens norske overnattinger har hatt en økning på 1% siden juni i fjor

Juni	2023	Endring fra 2022 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger <u>Nord-Norge</u>	615 818	- 0,5
<u>Nordland</u>	332 380	+ 1
<u>Troms/Finmark</u>	283 438	- 2
<u>Troms</u>	174 994	- 3
<u>Finmark</u>	108 444	- 1
<u>Svalbard</u>	14 152	- 22

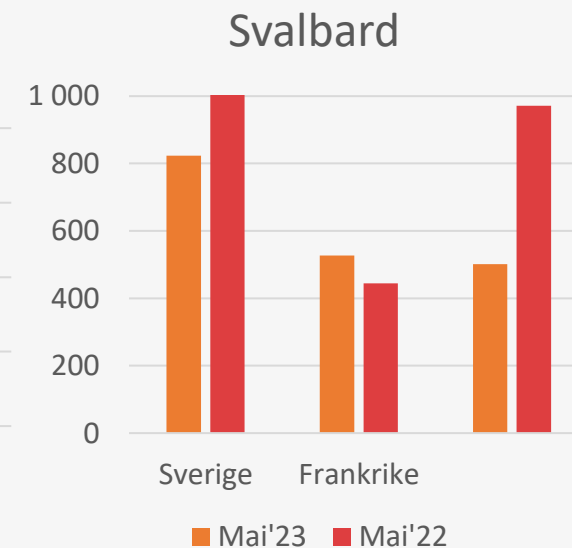
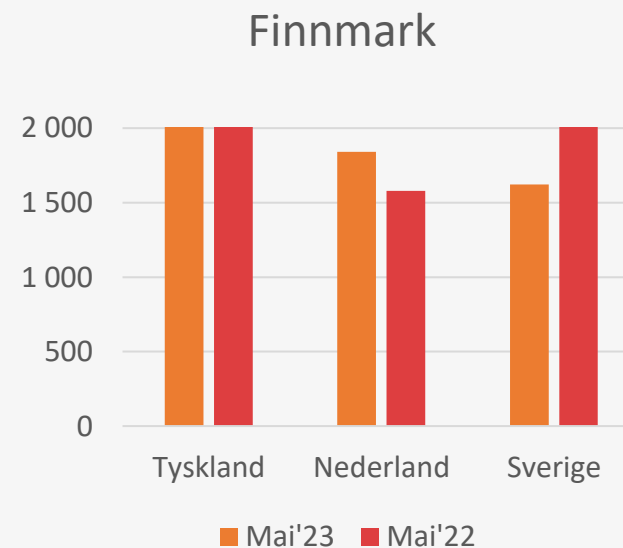
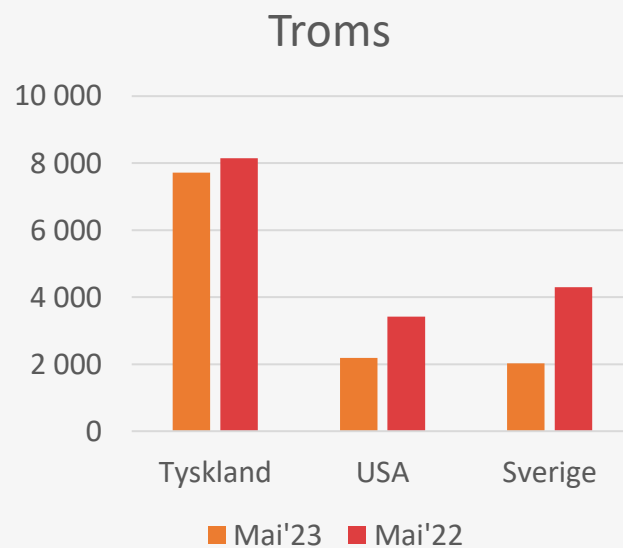
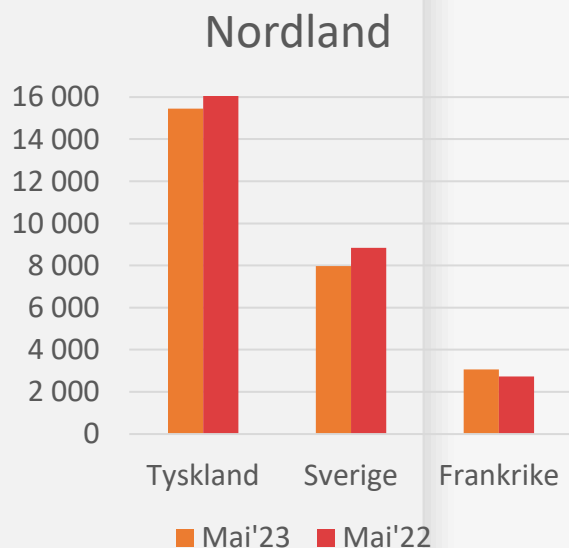
Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger



Nordnorsk
Reiseliv AS

Mai	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	98 968 (-11%)	63 468 (-16%)	28 418 (-21%)	7 652 (-15%)
Utland	50 918 (-)	26 878 (-21%)	15 451 (-18%)	5 537 (-20%)

() endr. siden samme mnd i fjor



*Volumnedgang fra de fleste av de store markedene
Volumøkning fra Sveits, Østerrike, Tsjekia og Finland*

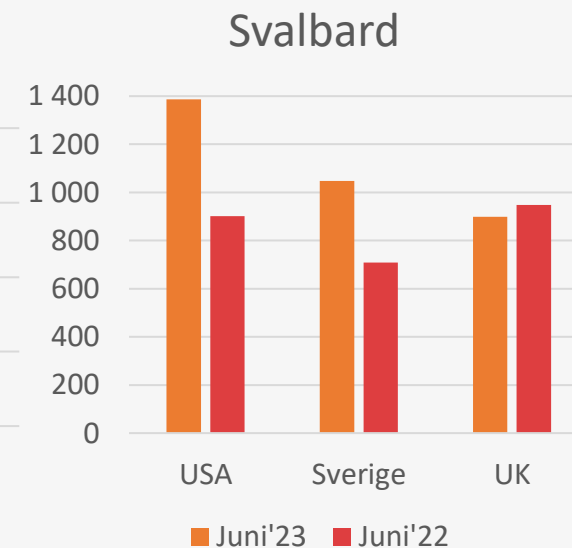
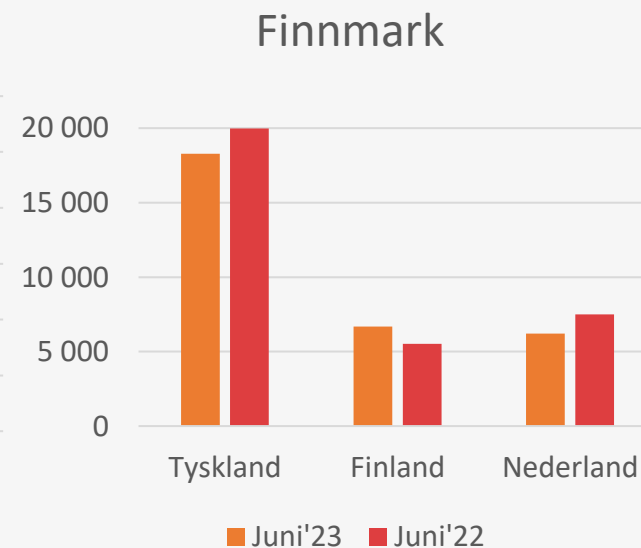
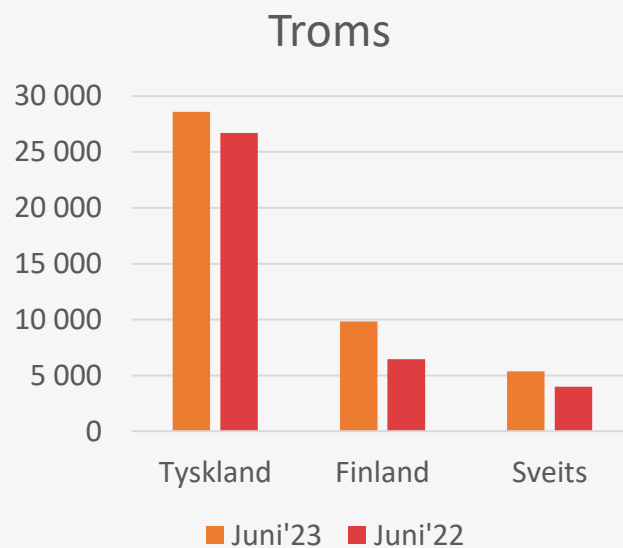
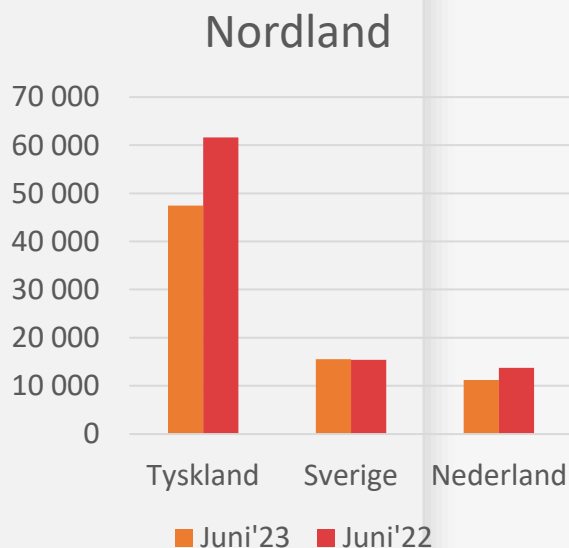
Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger



NordNorsk
Reiseliv AS

Juni	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	181 059 (+7%)	93 322 (-8%)	49 132 (-)	5 655 (-36%)
Utland	151 321 (-5%)	81 672 (+4%)	59 312 (-1%)	8 497 (-8%)

() endr. siden samme mnd i fjor



Troms og Finnmark har en markant volumøkning fra Finland. Samlet for Nord-Norge har i tillegg USA og Sveits størst økning. Størst volumnedgang fra Nederland og Tyskland (spesielt gjelder dette camping)

Kapasitetsutnyttelse - rom

Sammenlignet med mai 2022 har samtlige regioner, en nedgang i kapasitetsutnyttelse per rom

Alle regioner, bortsett fra Svalbard, Nord-Troms og Vest/Indre Finnmark, har hatt en økning siden april'23

Mai, %	2023	2022	Endring
<u>Bodø</u>	50	59	-15
<u>Vesterålen/Narvik</u>	36	47	-23
<u>Helgeland</u>	45	48	-6
<u>Salten-region</u>	37	48	-23
<u>Lofoten</u>	34	37	-8
<u>Tromsø</u>	47	56	-16
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	43	51	-16
<u>Nord-Troms-region</u>	23	34	-32
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	36	47	-23
<u>Øst-Finnmark</u>	37	44	-16
<u>Svalbard</u>	55	76	-28

Kapasitetsutnyttelse - rom

Sammenlignet med juni 2022 har Helgeland og Øst-Finnmark hatt en økning i kapasitetsutnyttelse per rom. Senja uendret, og alle andre en nedgang

Alle regioner, har hatt en god økning siden mai'23

Juni, %	2023	2022	Endring
<u>Bodø</u>	70	75	-7
<u>Vesterålen/Narvik</u>	58	68	-15
<u>Helgeland</u>	76	72	+6
<u>Salten-region</u>	60	62	-3
<u>Lofoten</u>	80	81	-1
<u>Tromsø</u>	73	79	-8
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	74	74	-
<u>Nord-Troms-region</u>	50	52	-4
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	58	60	-3
<u>Øst-Finnmark</u>	61	58	+5
<u>Svalbard</u>	61	76	-20



Nordnorsk
Reiseliv AS

Markedsinfo & Analyser

- Status gjenåpningen av Kina per juli 2023
- Forbrukertyper 2023

Status gjenåpningen av Kina per juli 2023

- Ny undersøkelse blant kinesiske turoperatører
- Status

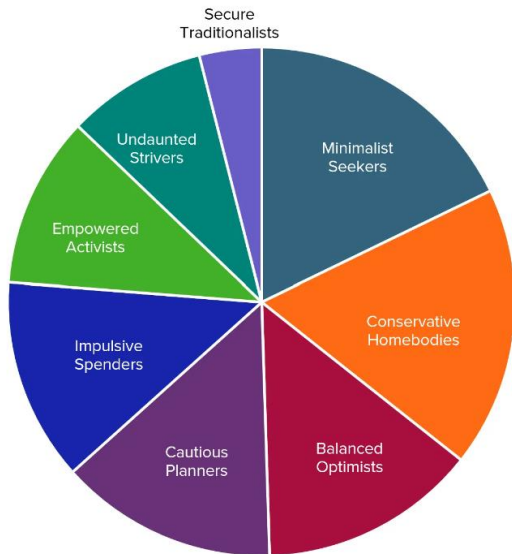
<https://ilag.nordnorge.com/wiki/9334/>



Forbrukertyper 2023

- Oppdatering av Euromonitor Internationals åtte personlighetsdrevne segmenter

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/9397/>



Kontakt



NordNorsk
Reiseliv AS



Foto: Marie Nystad, NNR

Agnete Stensland

Markedsanalytiker

agnete@nordnorge.com

922 61 436