



Nordnorsk
Reiseliv AS



Reisefeber - Månedlig innsikt

August 2023

Agnete Stensland, Markedsanalytiker



Nordnorsk
Reiseliv AS

Nyheter NNR Insight

- Gjeste- og bærekraftsundersøkelser pågår
- Oppdatert markedsinfo og statistikk

Gjesteundersøkelse – Live rapport

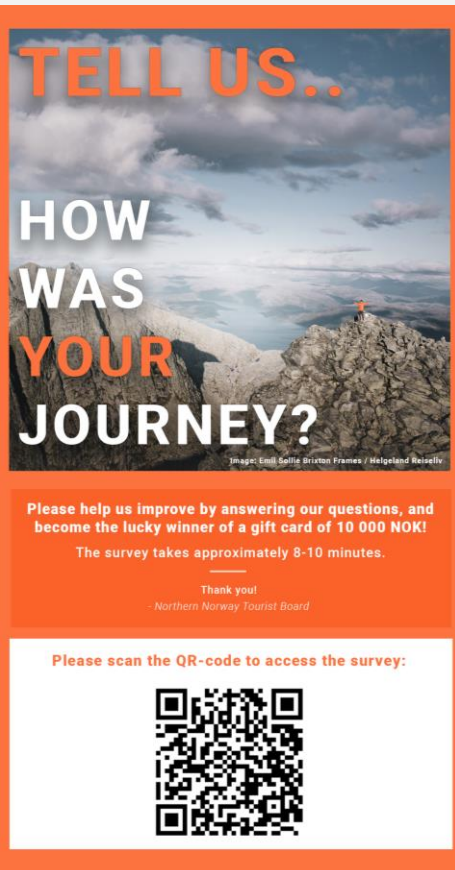
Følg resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>



Status antall respondenter	Per 30. august 2023 (oppstart aug'22)
Totalt	2 454
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	72%
Kan tenke seg å besøke	28%
Destinasjoner med høyest respons	Tromsø
Markeder med høyest respons	Norge, Tyskland og Storbritannia

Vi trenger fortsatt hjelp til rekruttering av respondenter!



TELL US..


HOW WAS YOUR JOURNEY?

Image: Emil Sævi, Brurton Frames / Helgeland Reiseliv

Please help us improve by answering our questions, and become the lucky winner of a gift card of 10 000 NOK!
The survey takes approximately 8-10 minutes.

Thank you!
Northern Norway Tourist Board

Please scan the QR-code to access the survey:



Bruk følgende lenke for å hjelpe til med rekruttering av respondenter, både faktiske og potensielle gjester

https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest_survey

Plakater med QR-kode er tilgjengelige, både trykte og digitale – ta kontakt med agnete@nordnorge.com om du ønsker tilsendt

Marie i NNR har testet ut å legge lenken i Instagram-story og Facebook innlegg (også annonser) – det har gitt mange svar. Oppfordrer alle til å prøve dette for å øke antall svar for din destinasjon!

Re-sertifisering bærekraftig reisemål



NordNorsk Reiseliv assisterer med gjennomføring av bærekraftsundersøkelser

- ✓ Visit Tromsø (gjest og innbygger avsluttet)
- ✓ Visit Narvik (gjest og innbygger pågår)
- ✓ Destinasjon Lofoten (gjest pågår)



NordNorsk
Reiseliv AS

Statistikk – Juli 2023

- Overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2022

Kilde: SSB, NHO Reiseliv

Overnattinger

Ny rekord i antall overnattinger i Nord-Norge i juli 2023 – 14% høyere enn rekord-måneden juli 2022

Utenlandstrafikken har økt med 13%, mens norske overnattinger har hatt en økning på 14% siden juli i fjor

Juli	2023	Endring fra 2022 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger <u>Nord-Norge</u>	828 239	+ 14
<u>Nordland</u>	489 515	+ 17
<u>Troms/Finmark</u>	338 724	+ 9
<u>Troms</u>	208 054	+ 10
<u>Finmark</u>	130 670	+ 8
<u>Svalbard</u>	18 509	+ 6

Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger

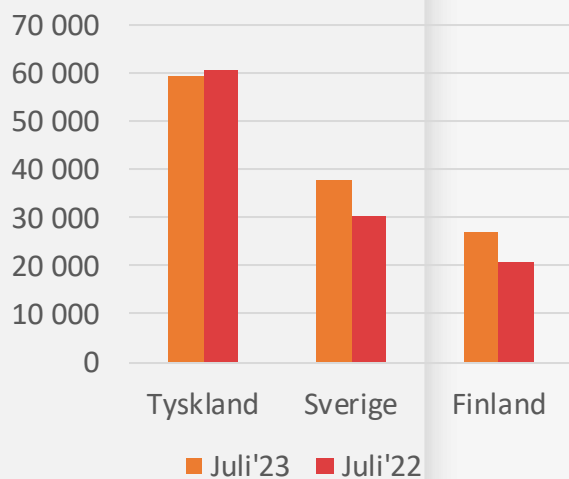


NordNorsk
Reiseliv AS

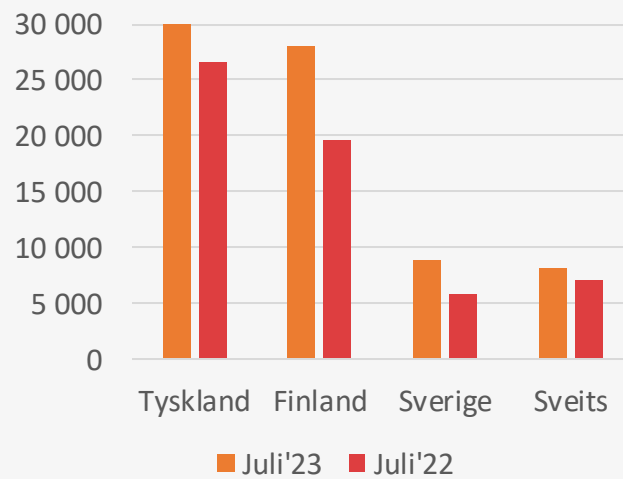
Juli	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	254 713 (+23%)	88 019 (-)	54 149 (+2)	4 721 (-33%)
Utland	234 802 (+11%)	120 035 (+19%)	76 521 (+12%)	13 788 (+32%)

() endr. siden samme mnd i fjor

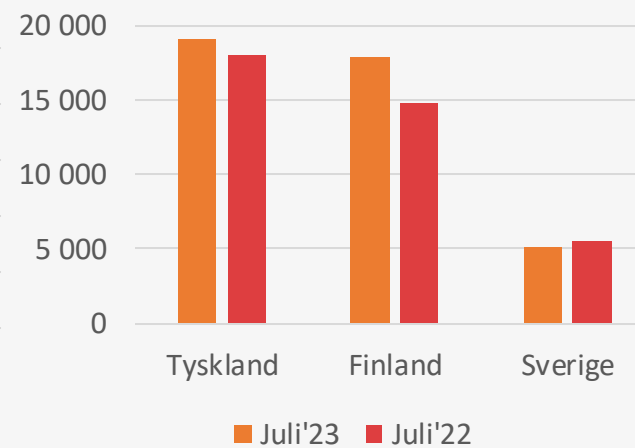
Nordland



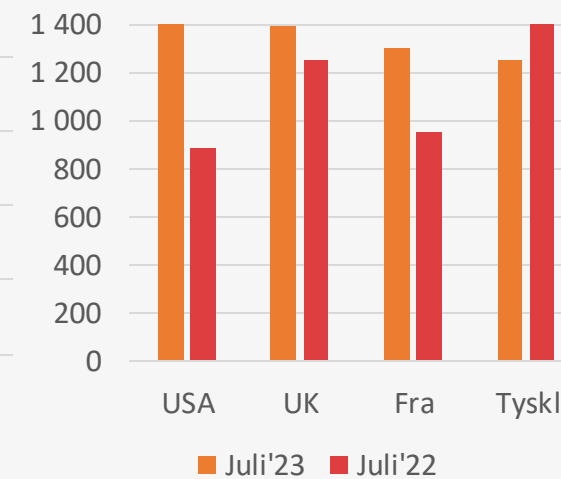
Troms



Finnmark



Svalbard



Samlet for Nord-Norge har USA, Finland, Sverige og Sveits hatt størst økning

Kapasitetsutnyttelse - rom

Sammenlignet med juli 2022 har Vesterålen/narvik, Salten og Lofoten hatt en nedgang i kapasitetsutnyttelse per rom. Alle andre regioner har hatt en økning

Bodø, Salten, Tromsø, Sør-Troms/Senja, og Øst-Finnmark har hatt en nedgang siden juni'23

Juli, %	2023	2022	Endring
<u>Bodø</u>	66	61	+5
<u>Vesterålen/Narvik</u>	63	66	-3
<u>Helgeland</u>	77	76	+1
<u>Salten-region</u>	56	62	-6
<u>Lofoten</u>	89	85	-4
<u>Tromsø</u>	61	58	+3
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	63	62	+1
<u>Nord-Troms-region</u>	56	51	+6
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	63	60	+3
<u>Øst-Finnmark</u>	56	49	+7
<u>Svalbard</u>	69	67	+2

Markedsinfo & Analyser

- State of Travel 2023, Skift Research
- Reiseliv i Nord-Norge for personer med nedsatt bevegelsesevne, Menon
- Nordmenns ferievaner 2023
- Status Asia
- Framtidige trender

State of Travel 2023, Skift Research

- Den siste utviklingen i det globale reiselivsmarkedet
- Framtidig utvikling i næringen
- Økonomi
- Trender
- Sektorer

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/9431/>



Reiseliv i Nord-Norge for personer med nedsatt bevegelsesevne



Menon Economics laget en rapport som

- tallfester markedspotensialet
- kartlegger utfordringene og mulighetene
- påpeker samfunnsnyttene av et mer inkluderende reiseliv i Nord-Norge

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/9587/>

Nordmenns ferievaner 2023



NordNorsk
Reiseliv AS



- Nordmenn reiser like mye som før pandemien
- Forbruket har økt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/9628/>

Status Asia

- Norge har økt sin markedsandel med 5% siden 1. halvår 2022. Finland har økt med 1%, mens Danmark og Sverige har en nedgang i markedsandel
- Sør-Korea har høyest markedsandel i Norge med 48%, etterfulgt av India (25%), Øvrig Asia (24%), Kina (20%) og Japan (16%)

Sum asiatiske overnattinger, januar – juni (Kilde: Visit Denmark/Visit Norway)

Sum of Overnatninger Row Labels	Column Labels		Markedsandele		
	2022	2023	2022	2023	Udv. 2022-2023
Danmark	116.186	185.058	24%	21%	59%
Finland	141.419	273.039	30%	31%	93%
Norge	90.748	215.167	19%	24%	137%
Sverige	127.177	208.926	27%	24%	64%
Grand Total	475.530	882.190	100%	100%	86%

Framtidige trender

- Presentasjonen er laget med bakgrunn i en rekke kilder og viser de viktigste trendene per august 2023

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/9654/>



Kontakt



NordNorsk
Reiseliv AS



Foto: Marie Nystad, NNR

Agnete Stensland

Markedsanalytiker

agnete@nordnorge.com

922 61 436