

Utenlandske nordlys- turister 2023



Innovasjon
Norge

Epinion



Nordlysturismen vinteren 2023

Formålet med denne rapporten er å gi et innblikk i nordlysturismen i Norge for vintersesongen 2023.

Etter en pause under pandemien, startet Turistundersøkelsen opp igjen i begynnelsen av 2023. Denne rapporten har fokus på de utenlandske nordlysturistene som var i Norge fra januar til april.

Norstat har gjennomført datainnsamlingen. Rapporten er utarbeidet av Epinion og Gyger på oppdrag fra Innovasjon Norge. Rapporten inneholder seks ulike tema som belyser nordlysturistene i Norge, samt en oppsummering av interessen for nordlys i de europeiske nærmarkedene fra reisebarometeret som ble gjennomført våren 2023.

Innhold

Tema 1: Utenlandske nordlysturister – et overblikk

Definisjon av en nordlysturist og oversikt over hva som kjennetegner disse turistene.

Tema 2: Naturopplevelser og aktiviteter

Nordlysturistene vil ha med seg et bredt spekter av naturopplevelser og utendørsaktiviteter på reisen i Norge.

Tema 3: Kultur- og byopplevelser

Nordlysturistene kombinerer natur- og kulturopplevelser i Norge. De vil bli bedre kjent med stedene de besøker.

Tema 4: Forbruk og reisefølge

Nordlysturistene kjøper i større grad pakkereiser og organiserte opplevelser. De bruker mer penger, særlig på pakkereisen.

Tema 5: Tilfredshet og anbefalingsvilje

Nordlysturistene er Norges-ambassadører og godt fornøyd med reisen totalt sett.

Tema 6: Bærekraft og nordlysturisme

Nordlysturistene er opptatt av å ta hensyn til natur, klima og miljø på reisen.

Tema 7: Markedspotensialet for nordlysopplevelser

Potensiale for nordlysopplevelser for de europeiske nærmarkedene. Oppsummering av funnene fra reisebarometeret våren 2023.

Appendix: Datagrunnlag, metode og definisjoner



Tema 1:

Utenlandske nordlysturister – et overblikk

Definisjon av en nordlysturist og
oversikt over hva som kjennetegner
disse turistene.

Definisjon av nordlysturister

I rapporten skiller vi mellom nordlysturister og andre vinterturister. Nordlysturistene er definert med utgangspunkt i aktivitetene de har gjort eller planlegger å gjøre på reisen i Norge.

Andre vinterturister er alle andre utenlandske reisende som er i Norge på en ferie- og fritidsreise, men som ikke har planer om å oppleve nordlyset eller å delta på en nordlyssafari.



En nordlysturist i Norge er definert som en utenlandsk feriereisende som har svart at de enten vil oppleve nordlyset og/eller delta på nordlyssafari på denne reisen i Norge.



Kan du utdype nærmere hvilke aktiviteter du har gjort eller planlegger å gjøre?

Oppleve
nordlyset

Nordlyssafari

Nordlysturist i Norge

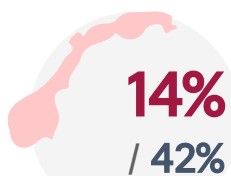
En nordlysturist i Norge er definert som en utenlandsk feriereisende som har svart at de enten vil oppleve nordlyset og/ eller delta på nordlyssafari på denne reisen i Norge.

Kjennetegn på utenlandske nordlysturister

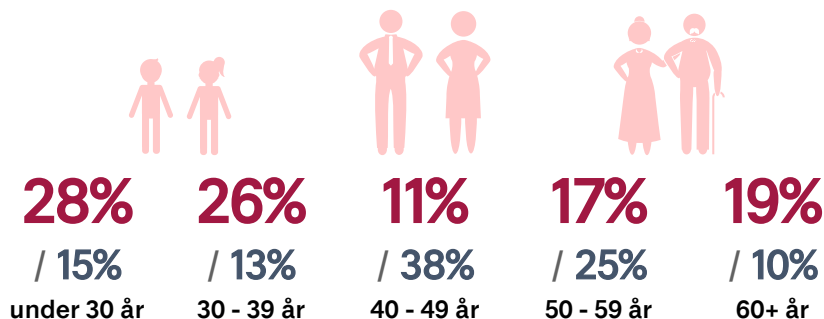


Hvem er de utenlandske nordlysturister sammenlignet med de utenlandske skiturister?

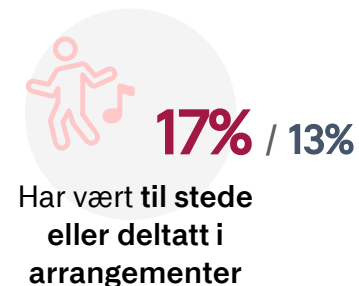
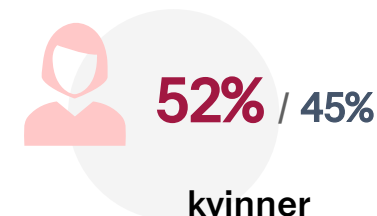
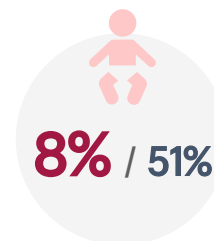
● Nordlysturister / ● Skiturister



Reiser på ferie-
og fritidsreise til
Norge **minst én gang i**
året



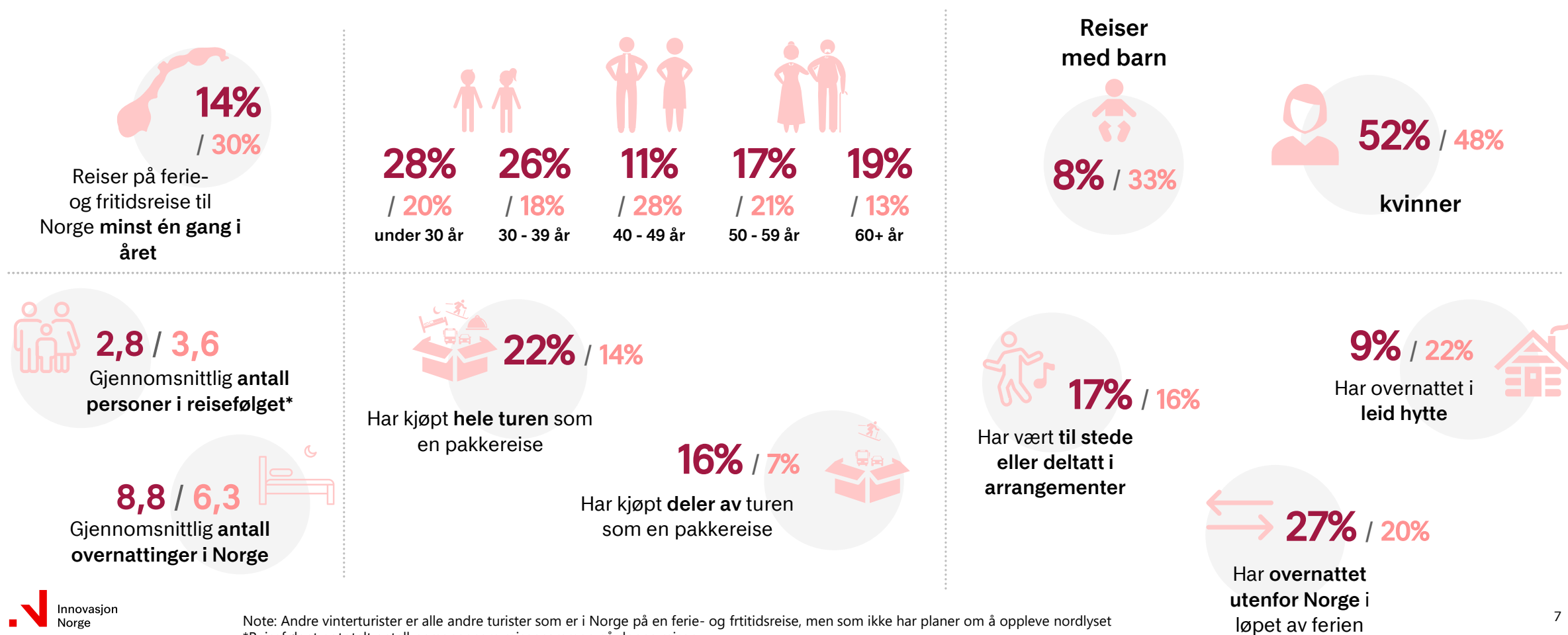
Reiser
med barn



Note: Nordlysturister og skiturister er ikke gjensidig utelukkende.
*Reisefølget er totalt antall personer som reiser sammen på denne reisen

Hvem er nordlysturistene sammenlignet med de andre vinterturistene?

● Nordlysturister / ● Andre vinterturister





Tema 2: **Naturopplevelser og aktiviteter**

Nordlysturistene vil ha med seg et bredt spekter av naturopplevelser og utendørsaktiviteter på reisen i Norge.

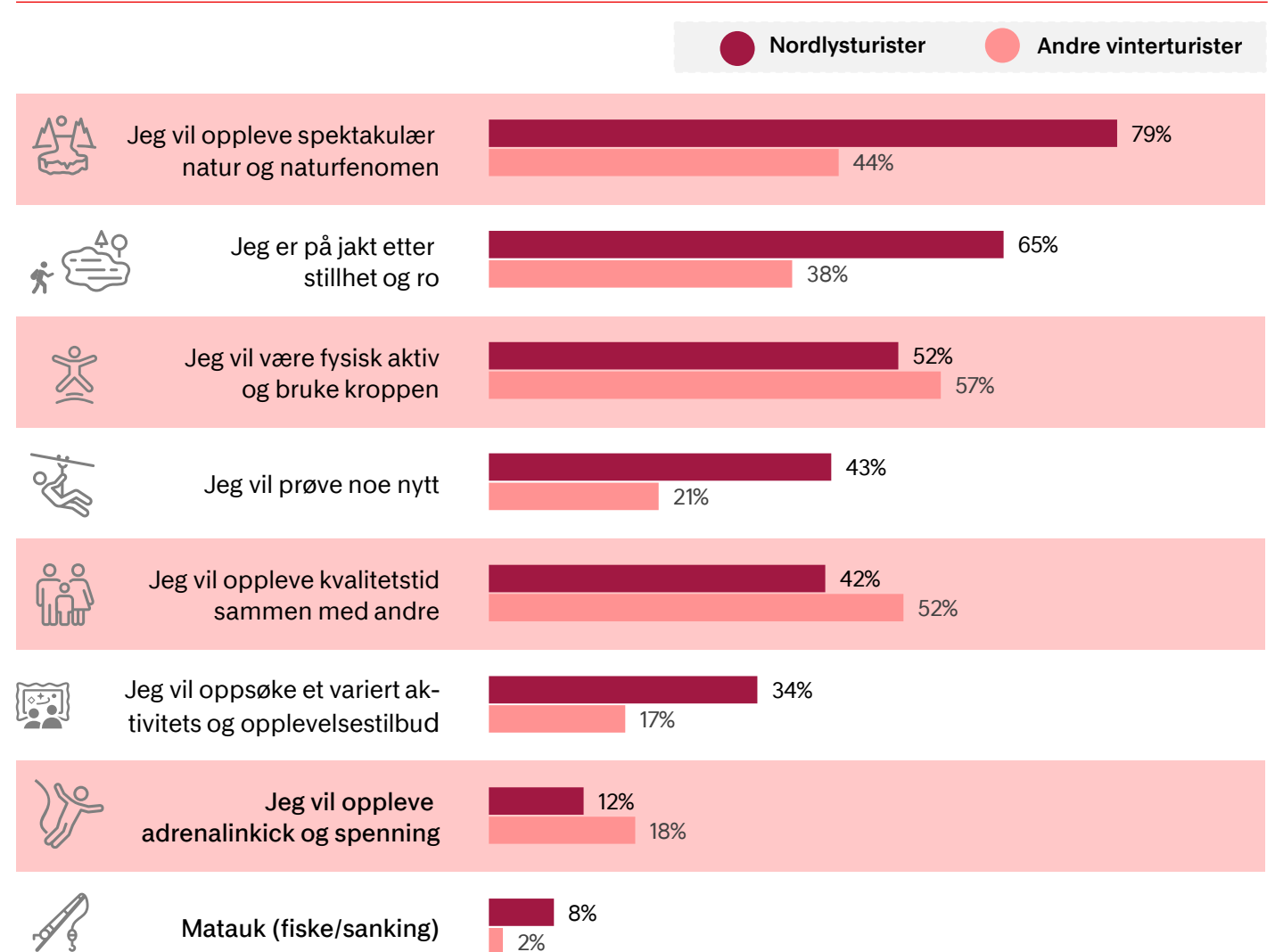
Nordlysturistene vil oppleve spektakulær natur

Nordlysturistene har mange forventninger til hva de ønsker å få ut av naturopplevelsene på ferien i Norge. De vil ha i pose og sekk. Det er ikke stillhet og ro eller et variert aktivitetstilbud, det er begge deler. Natur og kultur.

Derfor er det naturlig at nordlysturistene vil ha med seg et bredt spekter av aktiviteter, både utendørsaktiviteter og kulturopplevelser på reisen i Norge.

Når du tilbringer tid ute i naturen på denne ferien i Norge, hvilke av følgende beskrivelser passer best for hva du er ute etter?

Andelen av turistene som har angitt «Ja».



Hvilke utendørsaktiviteter foretar skituristene seg?

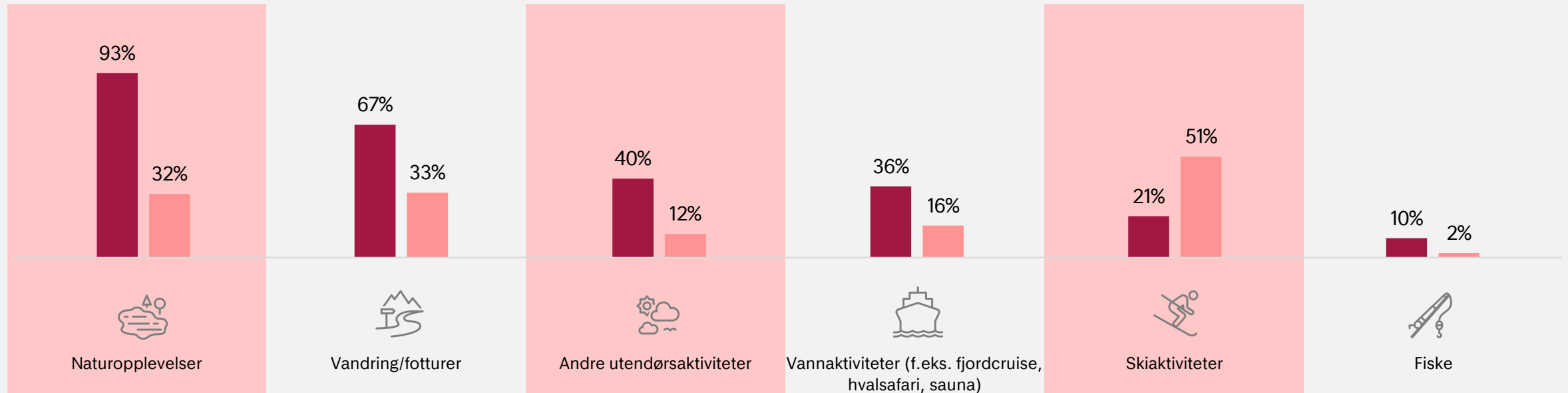
Å oppleve nordlyset faller inn under kategorien naturopplevelser, mens nordlyssafari er i kategorien «andre utendørsaktiviteter». Nordlysturistene er mer tilbøyelig til å gjøre et bredt spekter av natur- og kulturopplevelser sammenlignet med andre turister om vinteren, de minner mer om turistene som er i Norge om sommeren.

Har du allerede gjort, eller har du tenkt å gjøre noen av de følgende utendørsaktivitetene på denne reisen i Norge? / Har du gjort noen av de følgende utendørsaktivitetene på denne reisen i Norge?

Andelen av turister som har angitt aktiviteten

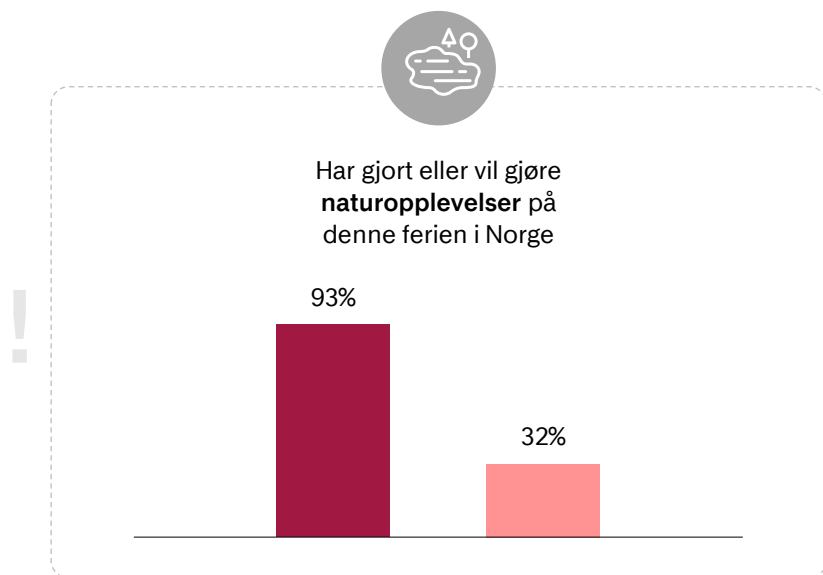
● Nordlysturister

● Andre vinterturister



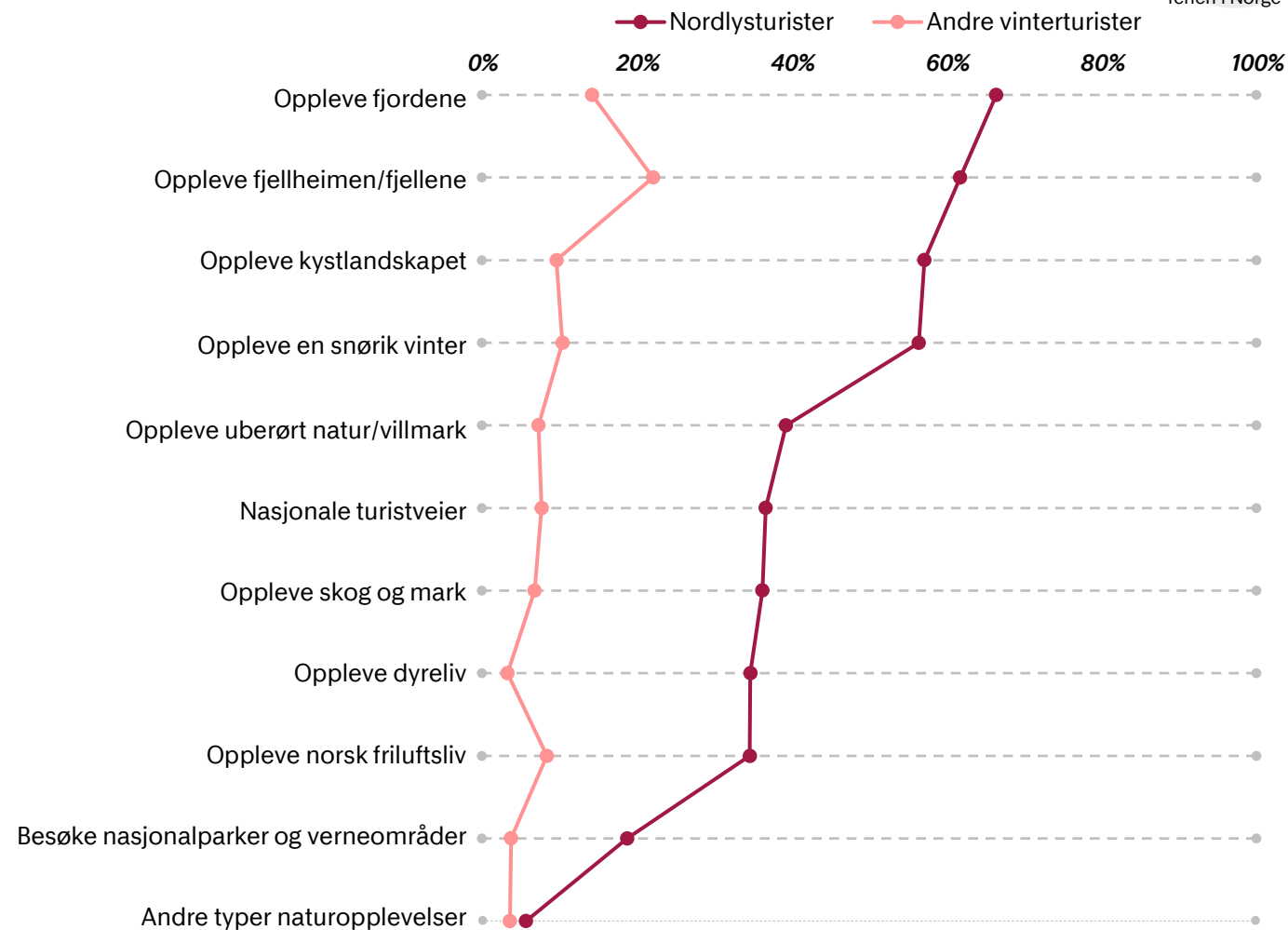
Hvilke typer natur- opplevelser vil nordlysturistene ha?

Det særegne fjord-, fjell- og kystlandskapet dekket av snø med nordlyset over. Det oppsummerer kanskje naturopplevelsene nordlysturistene forventer seg på reisen i Norge.



Kan du utdype nærmere hvilke aktiviteter du har gjort eller planlegger å gjøre?*

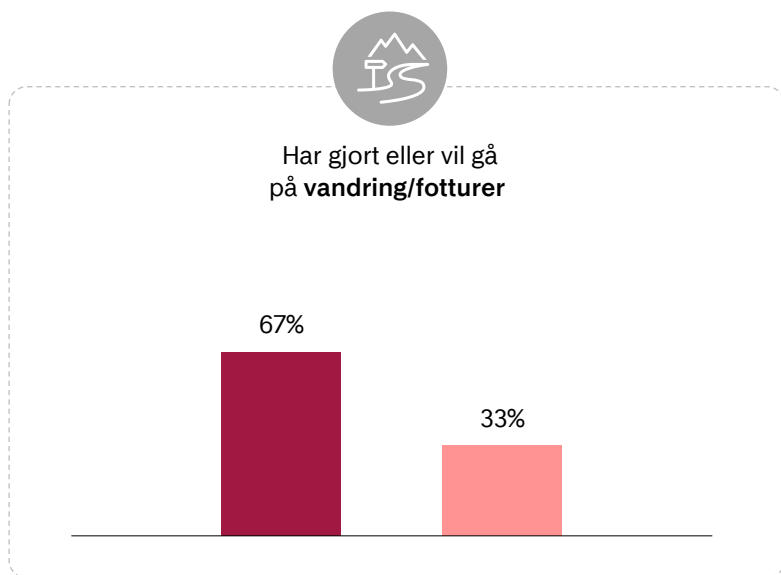
4,5 / 1,0
Gjennomsnittlig antall naturopplevelser (nedenstående) gjort på ferien i Norge



* Kun de som har svart at de har gjort eller vil gjøre naturopplevelser, får oppfølgingsspørsmål om å utdype hvilke naturopplevelser de har gjort eller vil gjøre. Tallene er regnet om til andelen av alle nordlysturister og andre vinterturister.

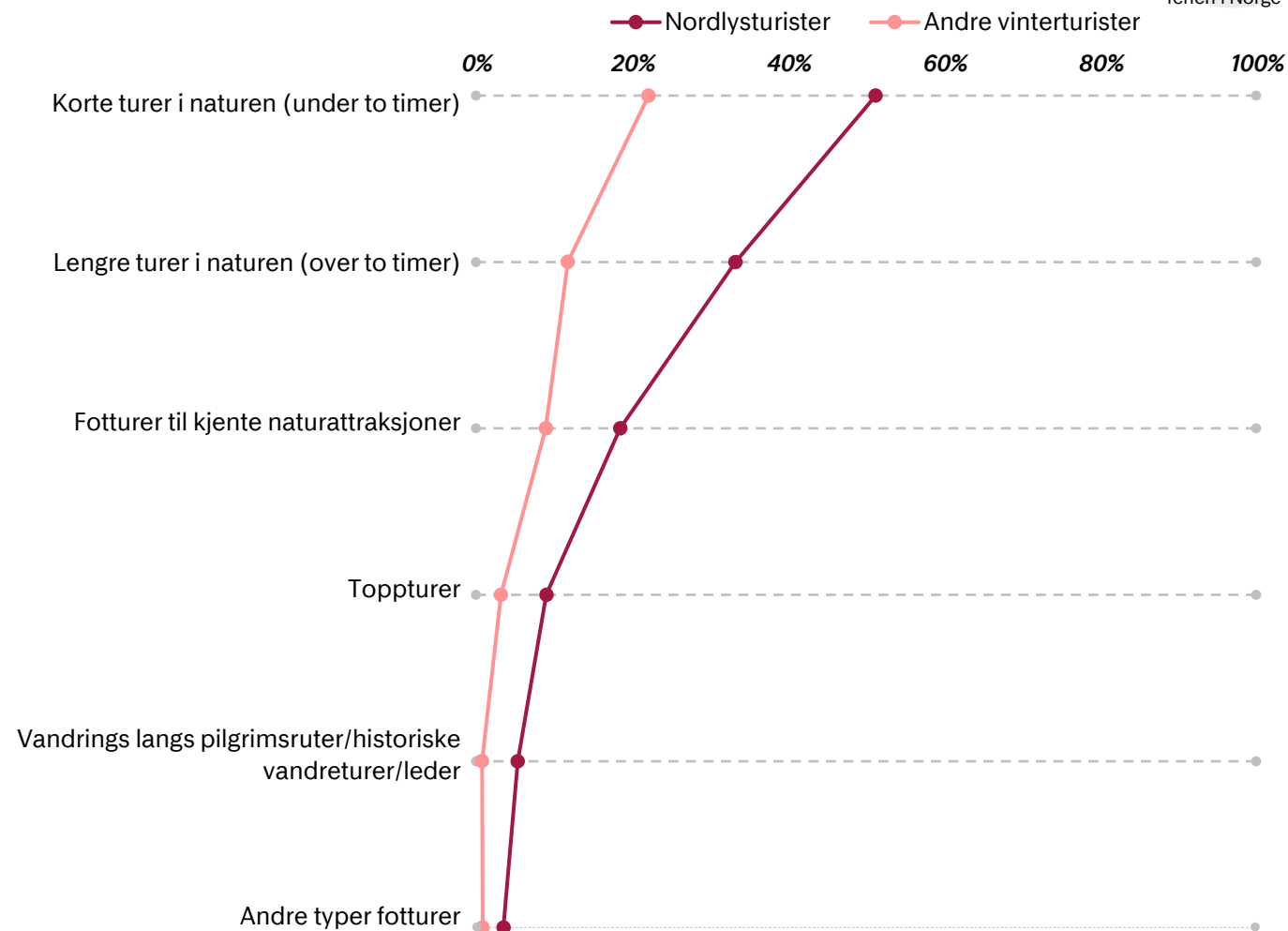
Nordlysturistene går gjerne på tur

Nesten 70 prosent av nordlysturistene vil gå på tur i ferien. Det store flertallet foretrekker korte turer, men nesten 30 prosent av nordlysturistene er åpne for å gå på lengre turer over to timer.



Kan du utdype nærmere hvilke aktiviteter du har gjort eller planlegger å gjøre?*

 **1,2 / 0,5**
Gjennomsnittlig antall vandre aktiviteter (nedenstående) gjort på ferien i Norge



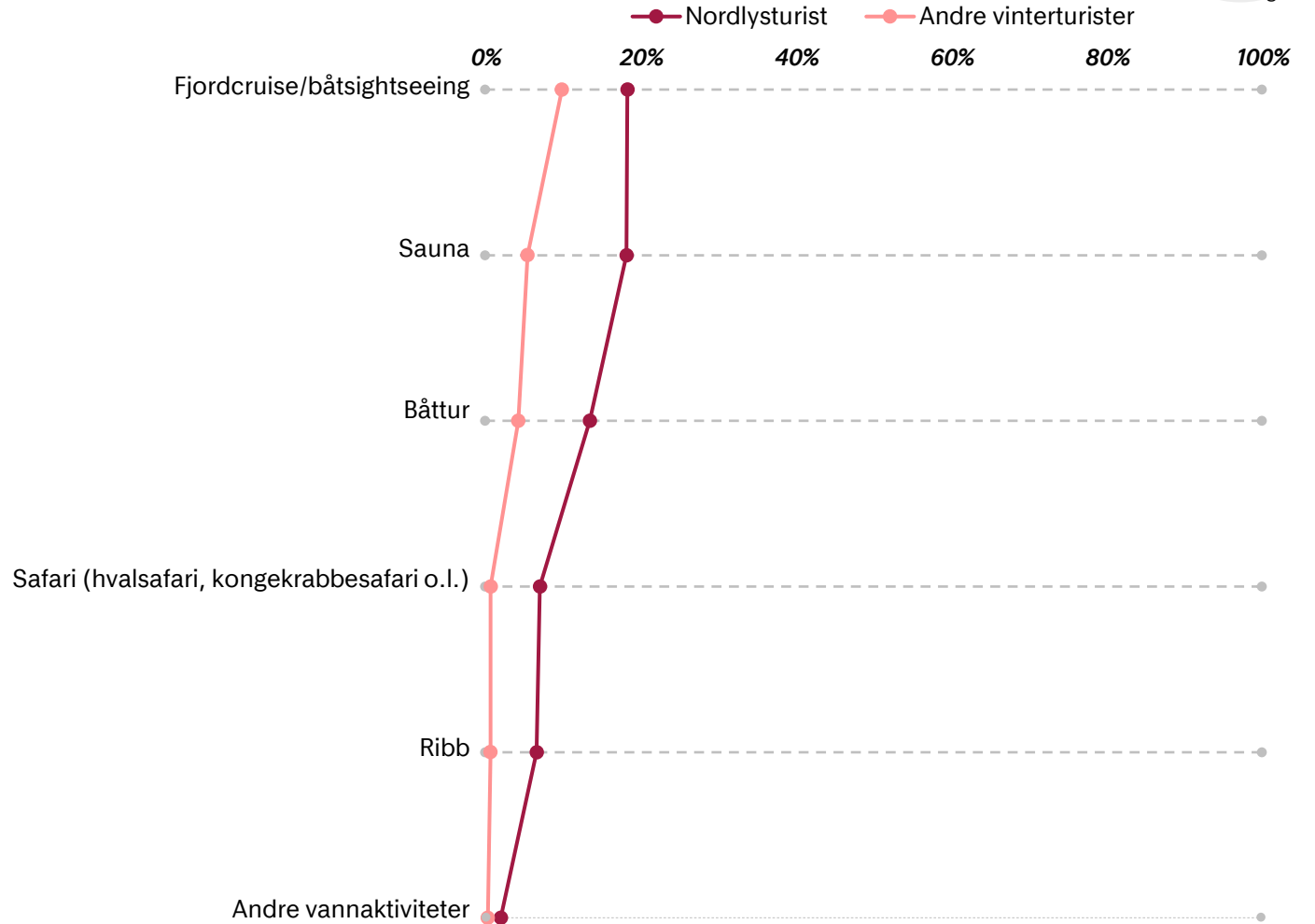
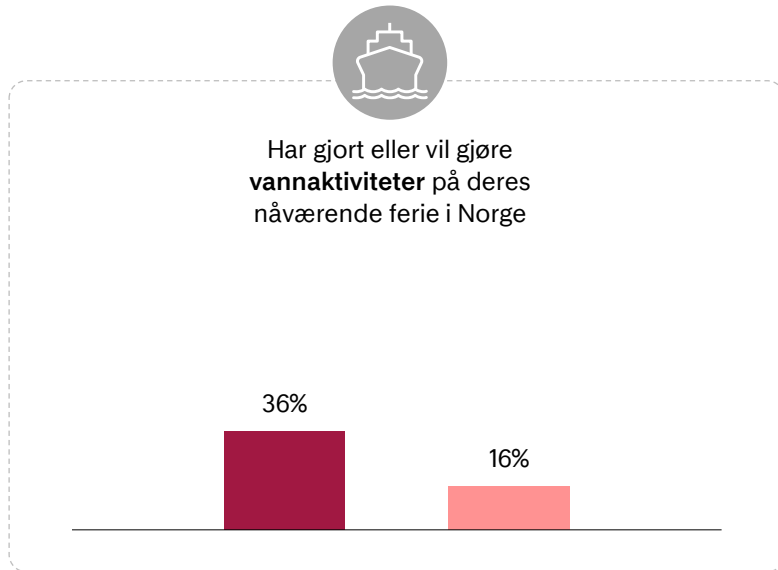
* Kun de som har svart at de har gjort eller vil gå på vandring/fotturer, får oppfølgingsspørsmål om å utdype hvilke typer fotturer de har vært på eller vil gjøre. Tallene er regnet om til andelen av alle nordlysturister og andre vinterturister.

Fjordcruise og sightseeing er populært

Fjordcruise, båtsightseeing og sauna er populært også om vinteren. 1 av 5 planlegger å få med seg et cruise eller en båttur i ferien.

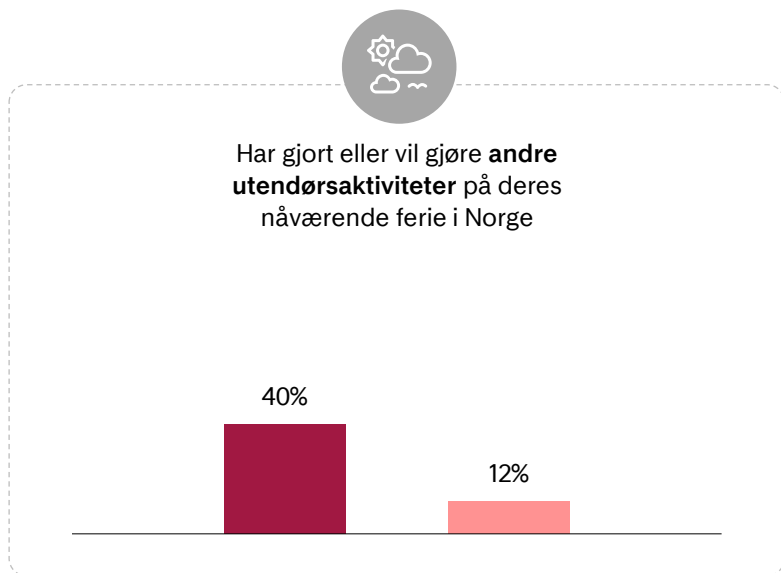
 **0,7 / 0,2**
Gjennomsnittlig antall vannaktiviteter (nedenstående) gjort på ferien i Norge

Kan du utdype nærmere hvilke aktiviteter du har gjort eller planlegger å gjøre?*

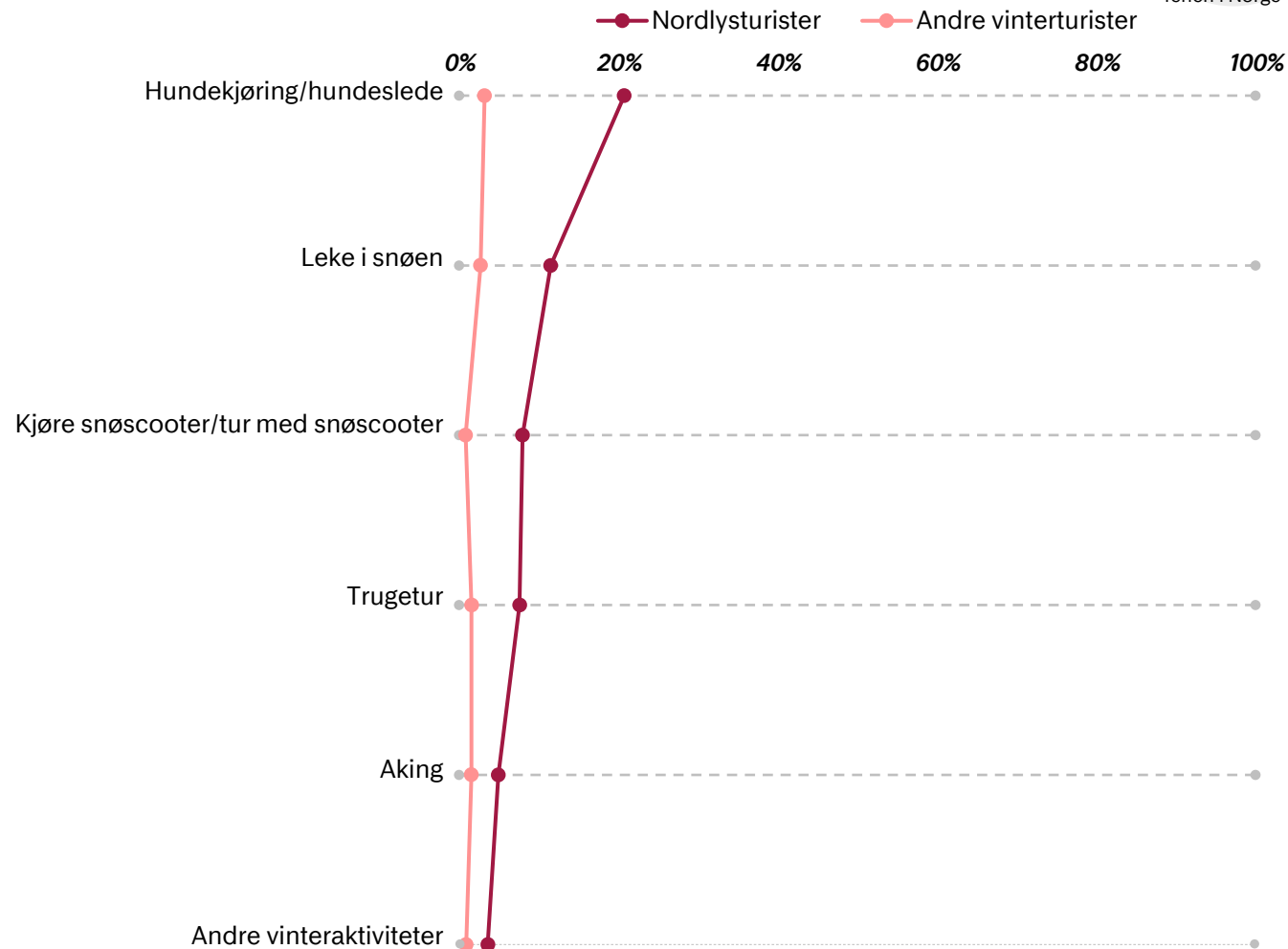


1 av 5 vil prøve hundekjøring

Nordlysturistene er mye mer tilbøyelig til å delta på organiserte aktiviteter, slik som hundekjøring. De vil også gjerne oppleve enkle aktiviteter som aking og lek i snøen.



Kan du utdype nærmere hvilke aktiviteter du har gjort eller planlegger å gjøre?*



 **0,6 / 0,1**
Gjennomsnittlig antall andre utendørsaktiviteter (nedenstående) gjort på ferien i Norge



Tema 3: **Kultur- og byopplevelser**

Nordlysturistene kombinerer natur- og kulturopplevelser i Norge. De vil bli bedre kjent med stedene de besøker.

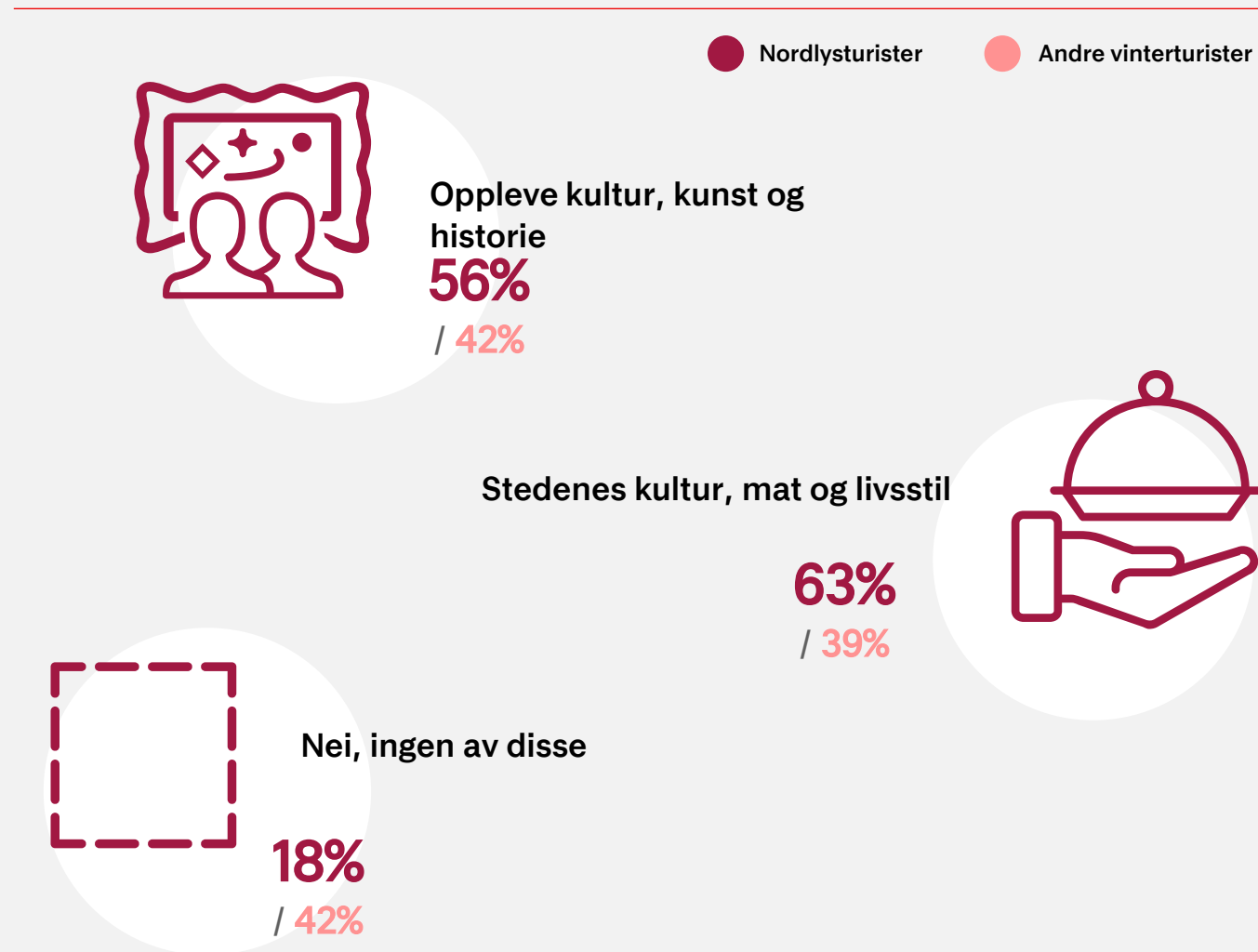
8 av 10 nordlysturister vil ha kulturopplevelser på norgesferien

Det er kun 16 prosent av nordlysturistene som ikke er interessert i å oppleve enten kultur, kunst og historie og/eller stedenes kultur, mat og livsstil.

Her skiller nordlysturistene seg tydelig fra andre feriereisende om vinteren. Der svarer over 40 prosent at de ikke er interessert i noen av disse kulturopplevelsene.

Har du allerede gjort, eller har du tenkt å gjøre noen av de følgende kulturelle aktivitetene i løpet av ferien?

Andelen av turister som har angitt aktiviteten



Tema 3: Kultur- og byopplevelser

Nordlysturistene vil ha natur- og kulturopplevelser på reisen i Norge

Over 80 prosent av nordlysturistene vil kombinere nordlys- og kulturopplevelser på reisen. Nesten halvparten vil besøke en bestemt by. Kultur- og matopplevelser er viktig for nordlysturistene for å blir bedre kjent med stedene de besøker og utforske noe nytt og spennende.

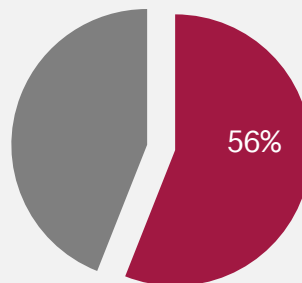
Flest er interessert i å oppleve matkulturen. Mange ønsker å besøke kulturattraksjoner og museum, samt å oppleve atmosfæren og livsstilen. Et stort flertall er godt fornøyd med gjestfriheten til lokalbefolkningen, men det er forbedringspotensial både på museum, restauranter og spisesteder.

Har du allerede gjort, eller har du tenkt å gjøre noen av de følgende kulturelle aktivitetene i løpet av din nåværende ferie i Norge?

Andelen av nordlysturister i alt, der har angitt aktiviteten

■ Ja ■ Nej

Oppleve kultur, kunst og historie

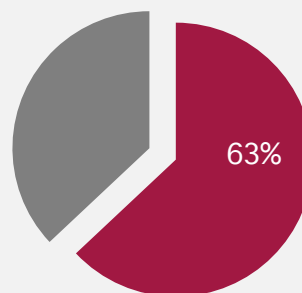


41% vil besøke historiske bygninger/steder

35% vil besøke severdigheter og kulturattraksjoner

27% vil besøke et folkemuseum

Stedenes kultur, mat og livsstil



50% vil oppleve matkulturen

30% vil oppleve en spesiell restaurant/rett

29% vil oppleve lokal atmosfære og livsstilen

Tema 3: Kultur- og byopplevelser

Kulturopplevelser gjør at turistene blir bedre kjent med stedene de besøker

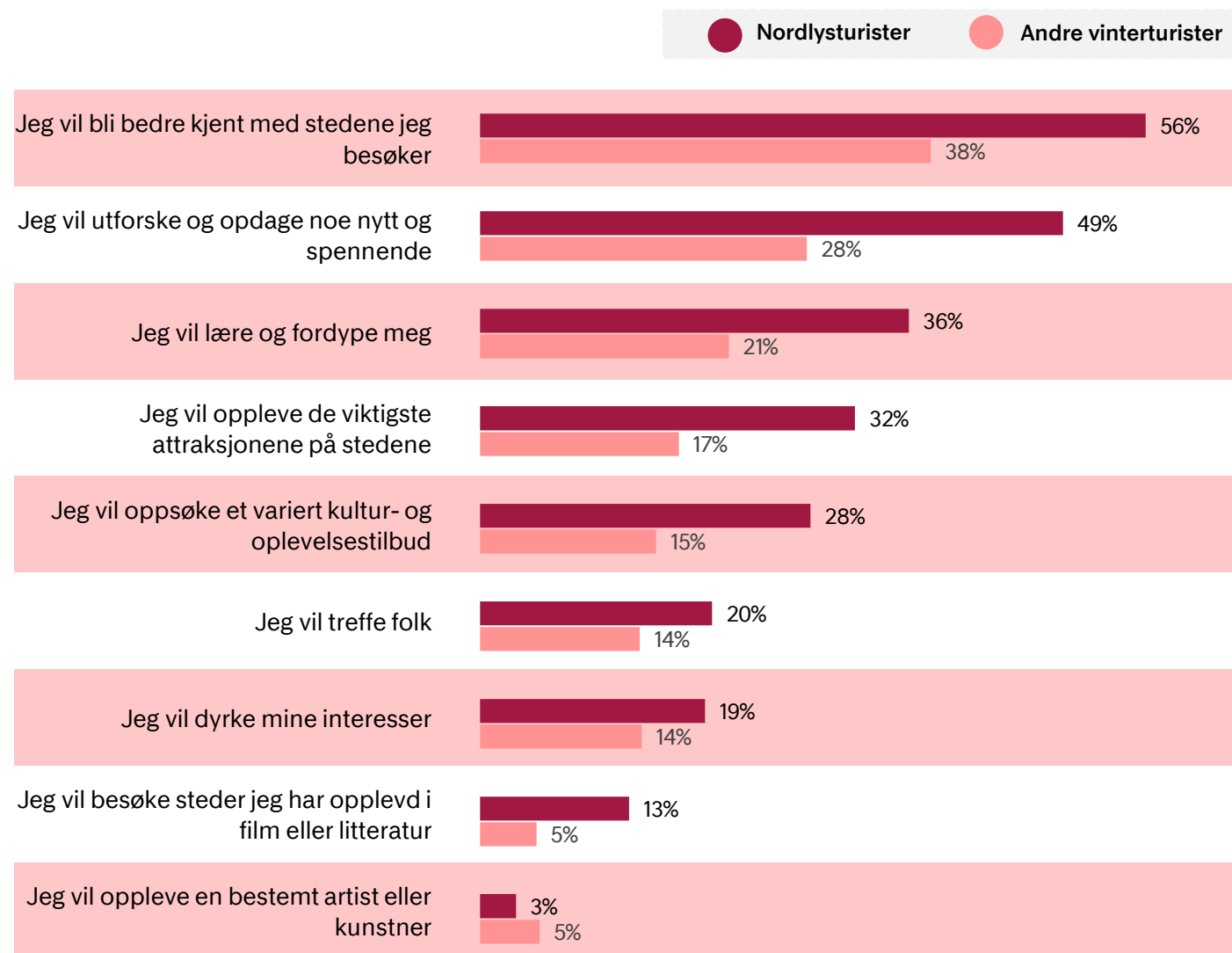
Turistene som oppsøker kulturopplevelser gjør det først og fremst for å bli bedre kjent med stedene de besøker og utforske og oppleve noe nytt og spennende. Svenske og danskene er mindre interessert i denne typen opplevelser enn andre utenlandske turister.

1 av 5 nordlysturister svarer at de vil oppsøke steder som de har opplevd i film eller litteratur.

Merk: Det er kun de som har svart at de har gjort eller planlegger kulturopplevelser som får oppfølgingsspørsmål om hva de er ute etter når de oppsøker kulturopplevelser. Tallene er regnet om til andelen av nordlysturister og andre vinterturister totalt.

Når du oppsøker kulturopplevelser på denne ferien i Norge, hvilke av følgende beskrivelser passer best for hva du er ute etter?

Andelen av turistene i alt, som har angitt «Ja».

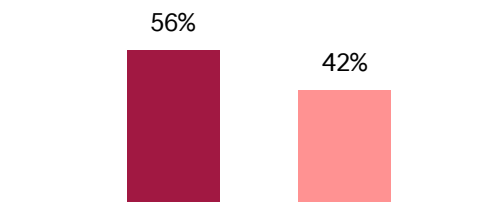


Hvilke aktiviteter gjør turistene for å oppleve kunst, kultur og historie?

Nordlysturistene er betydelig mer interessert i vikinghistorie- og opplevelser enn andre vinterturister. Det henger trolig sammen med at det er større interesser for viking blant turister som har reist langt for å komme til Norge.



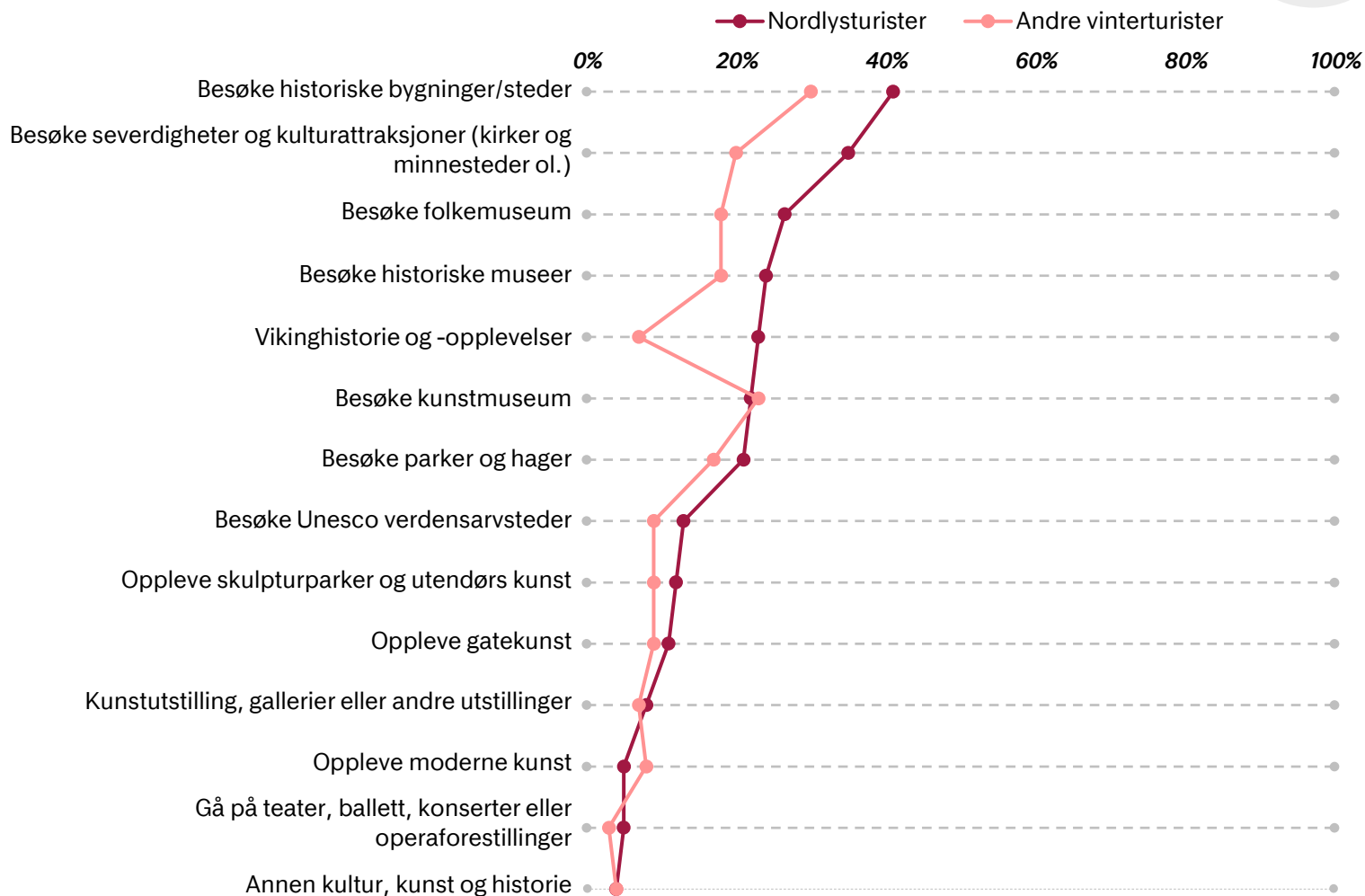
Vil oppleve kultur, kunst og historie på deres nåværende ferie i Norge



Kan du utdype nærmere hvilke kulturelle aktiviteter du har gjort eller planlegger å gjøre?

Andelen av turister i alt, der har angitt aktiviteten

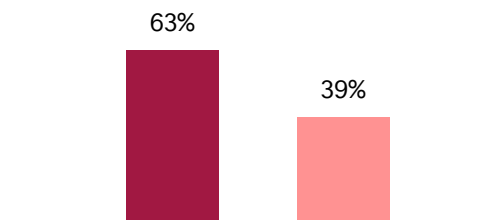
2,5 / 1,8
Gjennomsnittlig antall av følgende kulturelle aktiviteter på ferien i Norge



Hvilke aktiviteter gjør turistene for å bli kjent med stedenes kultur, mat og livsstil?

Nordlysturistene er betydelig mer interessert i å oppleve matkulturen enn øvrige turister. Det er fordi briter, amerikanere og sør-europeere er mer interessert i dette enn de øvrige.

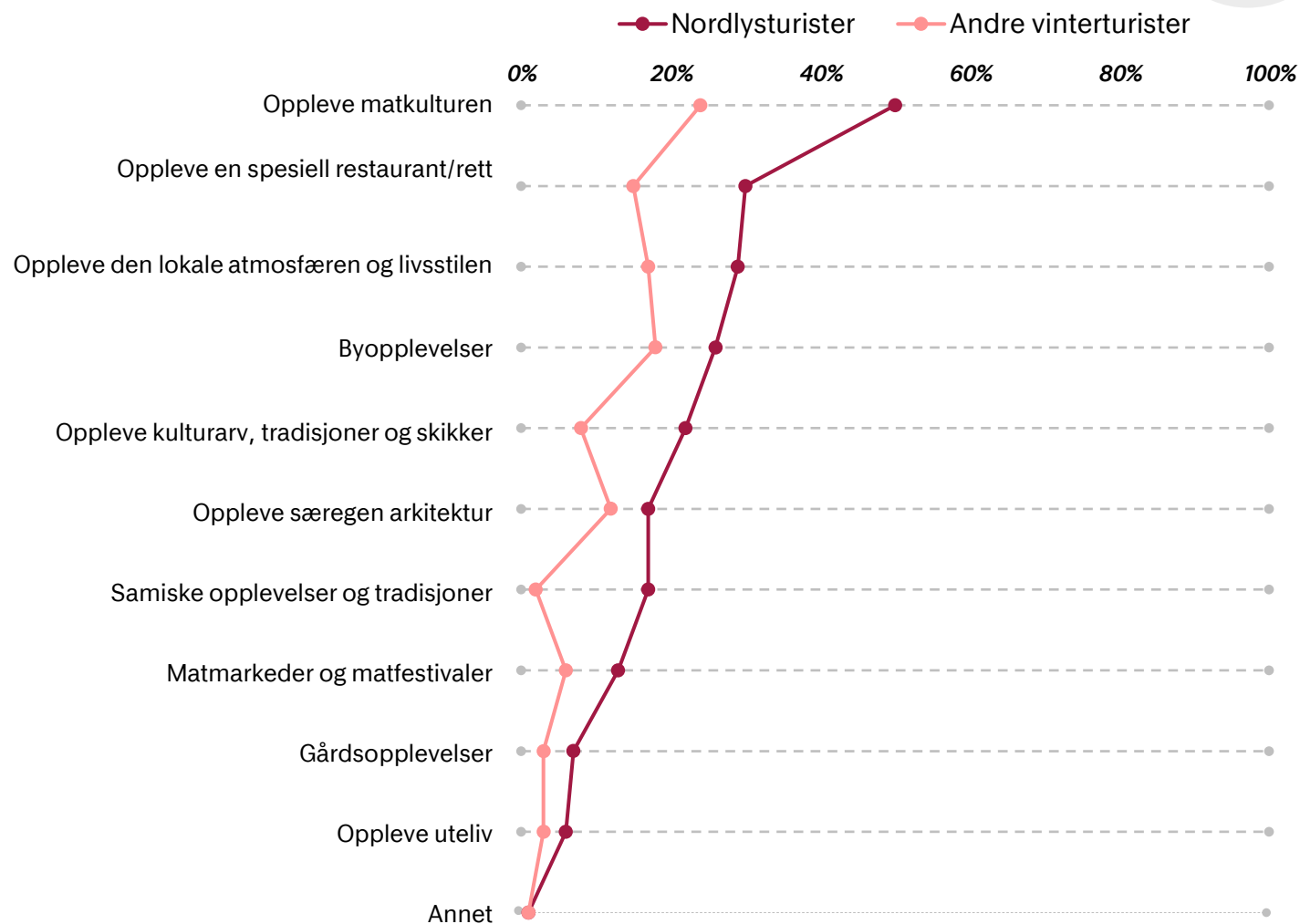
Vil oppleve stedenes kultur, mat og livsstil på deres nåværende ferie i Norge



Kan du utdype nærmere hvilke kulturelle aktiviteter du har gjort eller planlegger å gjøre?

Andelen av turister i alt, der har angitt aktiviteten

3,1 / 1,1
Gjennomsnittlig antall av følgende kulturelle aktiviteter på ferien i Norge

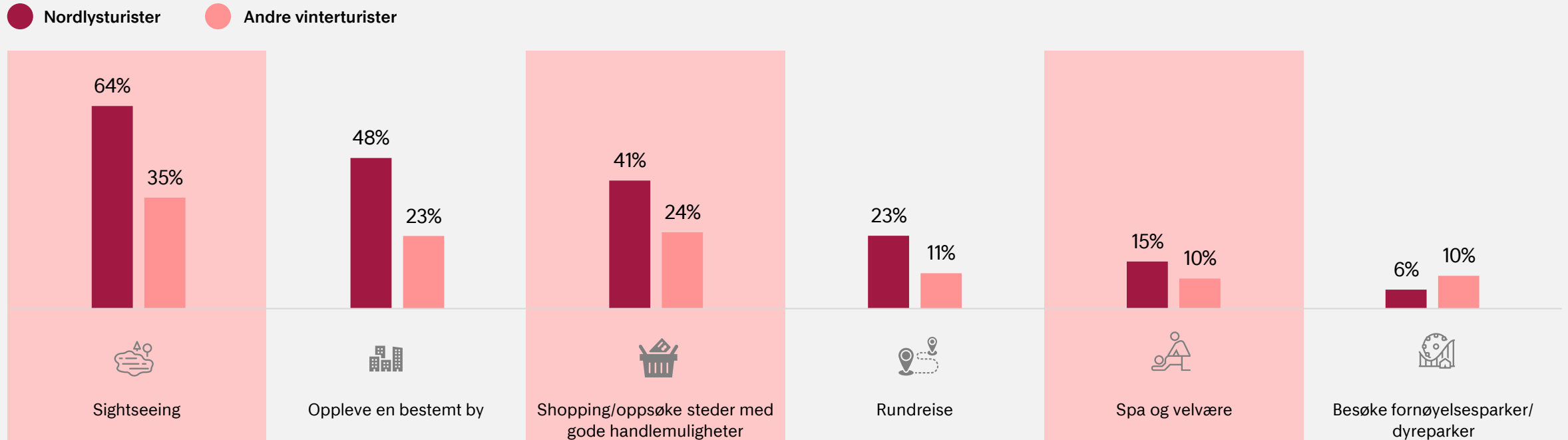


Hvilke andre aktiviteter gjør nordlysturistene?

Nordlysturistene er betydelig mer opptatt av å bli kjent med stedene, få med seg de viktigste attraksjonene og utforske noe nytt og spennende. Da er det naturlig at de er mer interessert i sightseeing, byer og rundreise enn øvrige ferie- og fritidsreisende om vinteren.

Har du gjort eller planlegger du å gjøre noen av følgende aktiviteter på din ferie i Norge? / Har du gjort noen av følgende aktiviteter på din ferie i Norge?

Andelen av turistene som har angitt at de har gjort eller vil gjøre følgende aktiviteter på ferien

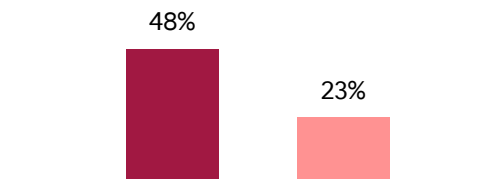


Tromsø er fortsatt nordlyshovedstaden

Om lag halvparten av alle nordlysturistene vil oppleve en bestemt by. Tromsø topper naturlig nok listen, men hele 25 prosent planlegger å besøke Oslo på ferien.

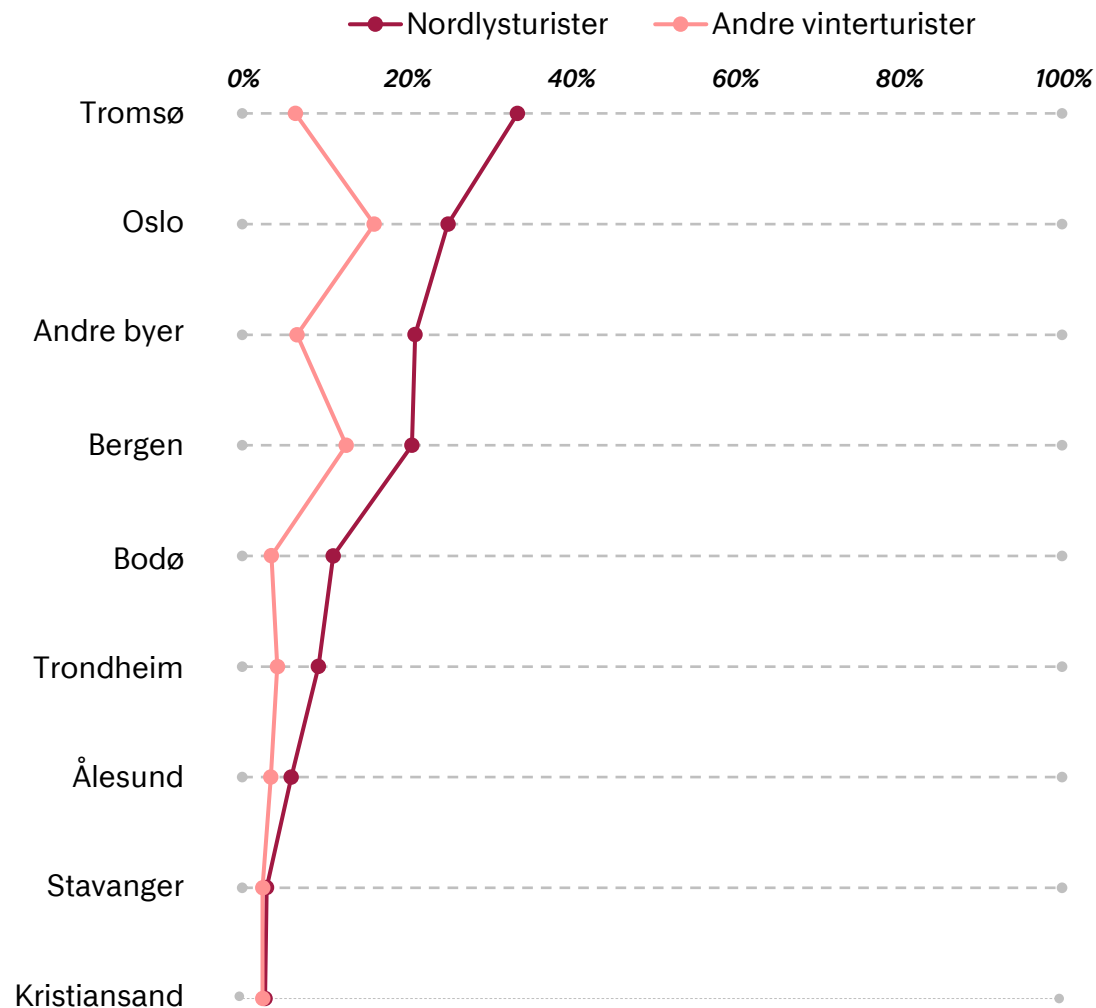


Vil oppleve en bestemt by på deres nåværende ferie i Norge



Hvilke byer har du besøkt eller planlegger du å besøke? Velg alle som passer

Andelen av turister i alt, der har angitt byen





Tema 4: **Forbruk og reisefølge**

Nordlysturistene kjøper i større grad pakkereiser og organiserte opplevelser. De bruker mer penger, særlig på pakkereisen.

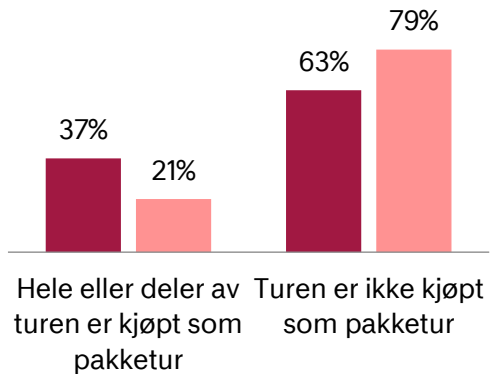
Tema 4: Forbruk og reisefølge

Nordlysturistene kjøper i større grad pakkereiser og organiserte turer

Hele 61 prosent av nordlysturistene deltok på organiserte turer i naturen. De som også hadde bestilt reisen helt eller delvis som pakkereise deltok i betydelig større grad på organiserte turer på destinasjonen(e).

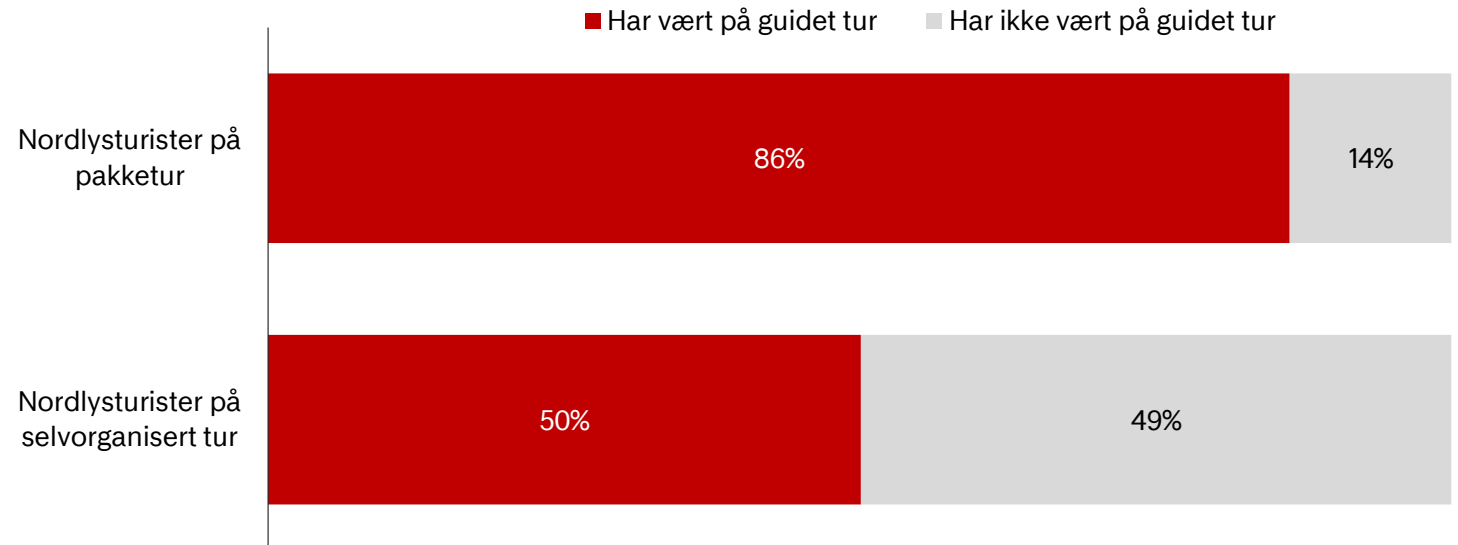


■ Nordlysturister
■ Andre vinterturister



Var noen av utendørsaktivitetene/naturopplevelsene med guide eller organiserte turer?

Andelen av utenlandske nordlysturister på pakketur eller selvorganisert tur



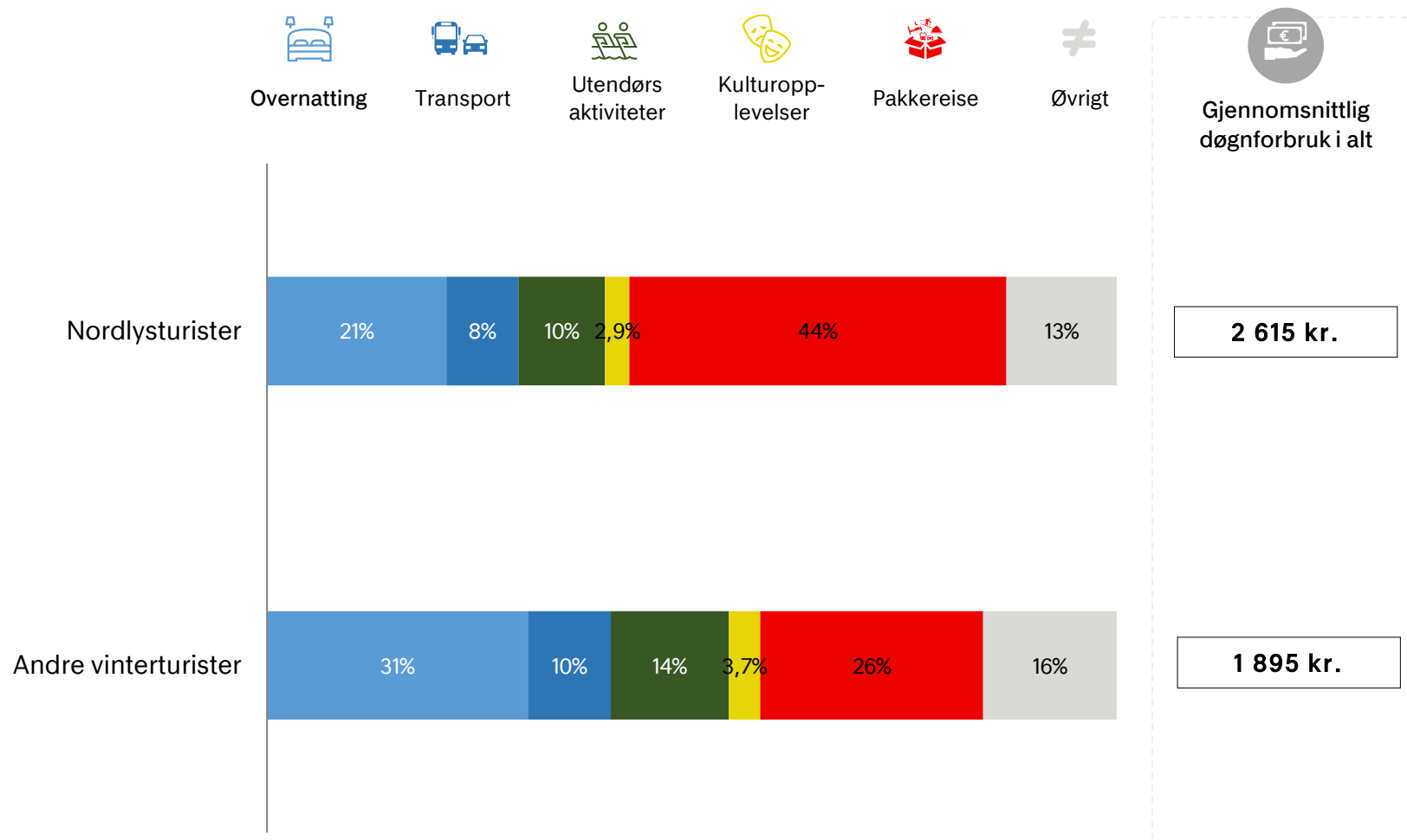
Tema 4: Forbruk og reisefølge

Nordlysturistenes døgnforbruk

Nordlysturistene bruker mye penger på reisen til Norge. 37 prosent har kjøpt hele eller deler av ferien som en pakkereise. Det betyr at nordlysturistene bruker i gjennomsnitt i overkant av 1000 kroner per døgn på pakkereisen. 23 prosent av nordlysturistene svarer at transport til Norge var inkludert i pakkereisen. Det innebærer at 1 av 4 nordlysturistene får et kunstig høyt forbruk sammenlignet fordi transport til Norge er inkludert i beregningen av døgnforbruket.

Nordlysturistene har, uavhengig av dette, et høyere forbruk på norgesferien. De er i Norge lengre enn andre turister og har et høyere forbruk, uavhengig av transportkostnadene til Norge.

Gjennomsnittlig døgnforbruk per person



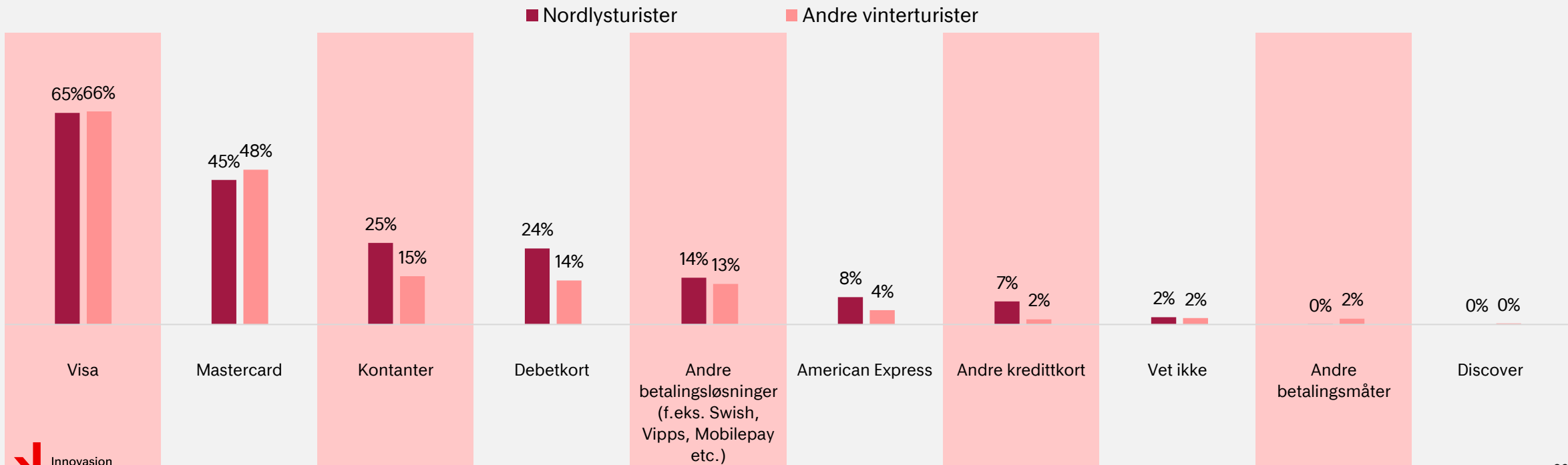
Note: Prosenterne i graferne er afrundede, så det er mulig, at tallene ikke summeres til præcis 100%. Prosenter på eller under 2% er skjult. Døgnforbruket på transport til Norge inngår ikke i denne beregning.

Nordlysturistene bruker mer kontanter

Nordlysturistene bruker et større spekter av betalingsløsninger enn skituristene. De bruker i større grad debetkort, kontanter og andre kredittkort enn Visa og Mastercard. Siden de i større grad har kjøpt pakkereiser, har de også trolig betalt en større del av reisen før de reiste til Norge. Det er 14 prosent av nordlysturistene som ikke har brukt verken Visa eller Mastercard på reisen i Norge.

Hvilke betalingsmidler har du brukt i Norge på denne reisen?

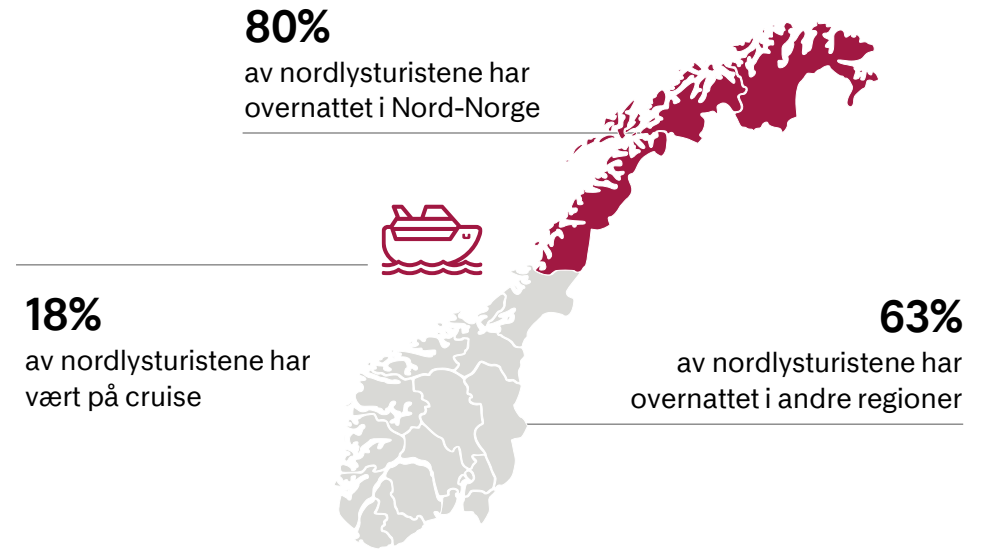
Andelen av turistene som har angitt betalingsmåten



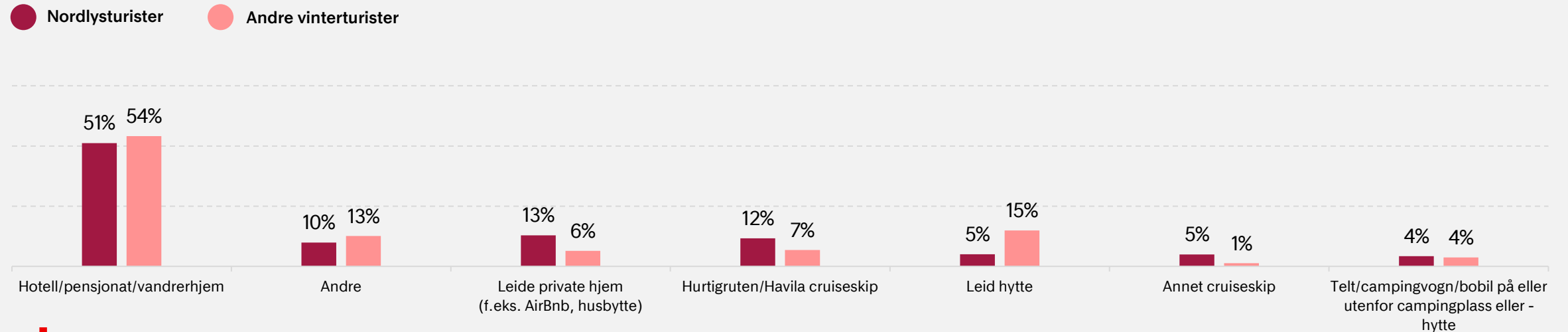
Overnatting

Det store flertallet av nordlysturistene har besøkt Nord-Norge i ferien. Hele 62 prosent har også overnattet i andre regioner i løpet av ferien. En gjennomsnittlig nordlysturister har nesten 8,8 overnattinger på reisen, og over halvparten er i Norge for første gang. Det tyder på at mange benytter anledningen til å få med seg mye når de er først er i Norge.

Halvparten av nordlysturistene har bodd på hotell eller tilsvarende, mye færre har leid hytte, men flere har vært på cruise langs kysten og bodd i private hjem på ferien. Hele 22 prosent har leid gjennom AirBnB og lignende en eller flere netter.



Fordeling av turistenes overnattinger på overnattingssted

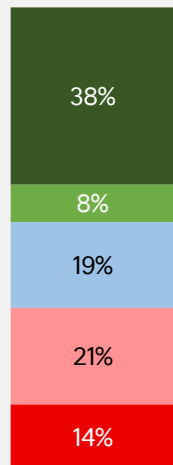


Mange reiser på nordlysferie kun med partneren?

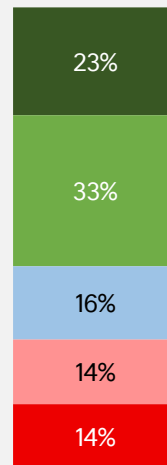
Nordlysturistene reiser i mye mindre grad med barn, men gjerne med andre familiemedlemmer og slektninger. 7 av 10 reiser på nordlysferie med familie eller partner. Hele 38 prosent av nordlysturistene reiser kun med partneren. Nærmere 60 prosent reiser med partneren og andre personer i tillegg.



Hvem reiser du med på denne turen?



Nordlysturister



Andre vinterturister



Parreisende: Personer som kun reiser sammen med ektefelle/samboer eller kjæreste.



Barnefamilier: Personer som kun reiser sammen med minst ett barn under 18 år.



Reiser med øvrige familie: Personer som kun reiser sammen med barn over 18 år/andre familiemedlemmer eller slektninger.



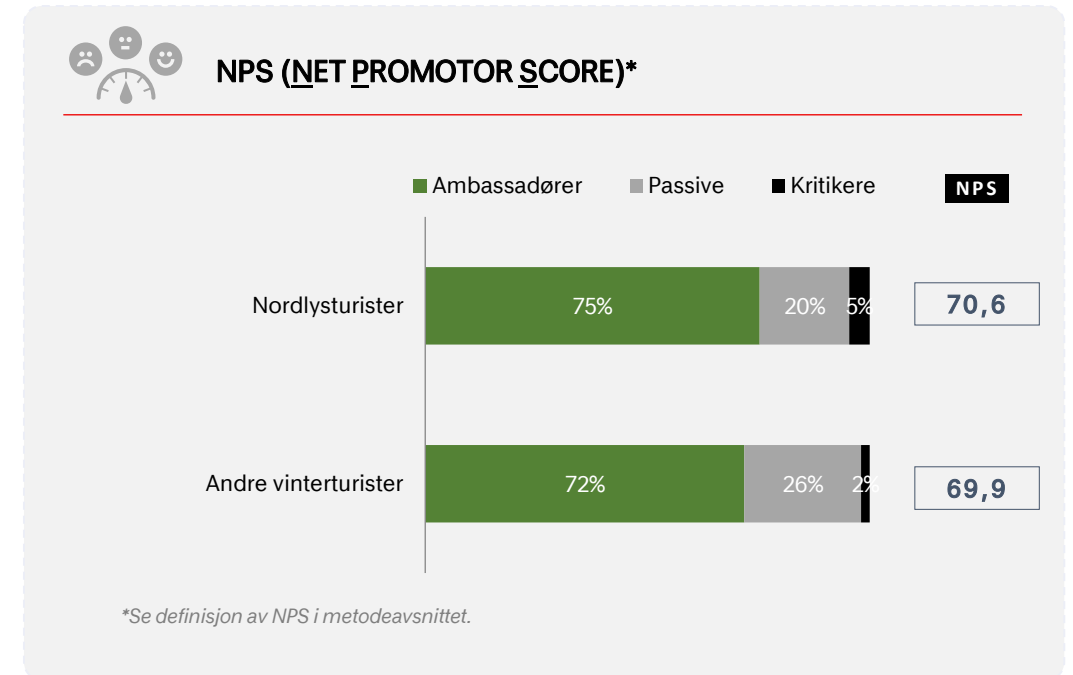
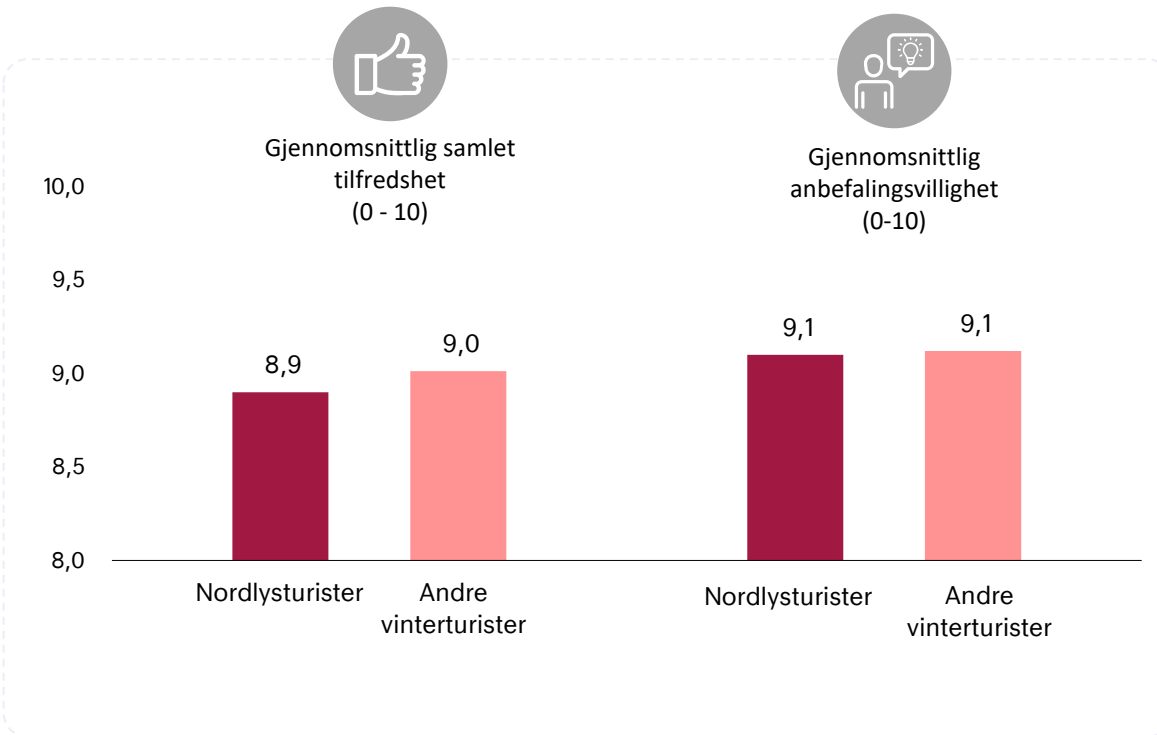
Reiser med andre: Personer som kun reiser med kolleger/venner/i en turgruppe eller noen andre.



Reiser alene: Personer som kun reiser alene.

Nordlysturistene bruker mye penger, har høye forventninger og de aller fleste er svært godt fornøyd med ferien og anbefaler gjerne en ferie i Norge

Hele 76 prosent av nordlysturistene er svært godt fornøyd med attraksjoner og severdigheter. Det er viktig for disse turistene. Nordlysturistene er noe mindre fornøyd med service og overnattingsstedene enn de øvrige turistene. Det forklarer trolig at den samlede tilfredsheten er noe lavere. Det påvirker imidlertid ikke viljen til å anbefale Norge som reisemål.





Tema 5: **Tilfredshet og anbefalingsvilje**

Nordlysturistene er Norges-ambassadører og godt fornøyd med reisen totalt sett.

Nordlysturistene er mindre fornøyd med planlegging og kulturtilbud

Nordlysturistene er gjennomgående litt mindre tilfredse med kulturtilbudet og mulighetene for å bli kjent med lokal kultur og livsstil. Dette er områder som er mye viktigere for disse turistene enn for de øvrige turistene. Det påvirker trolig også den totale tilfredsheten og kan forklare hvorfor den er noe lavere hos nordlysturistene.

Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med følgende?

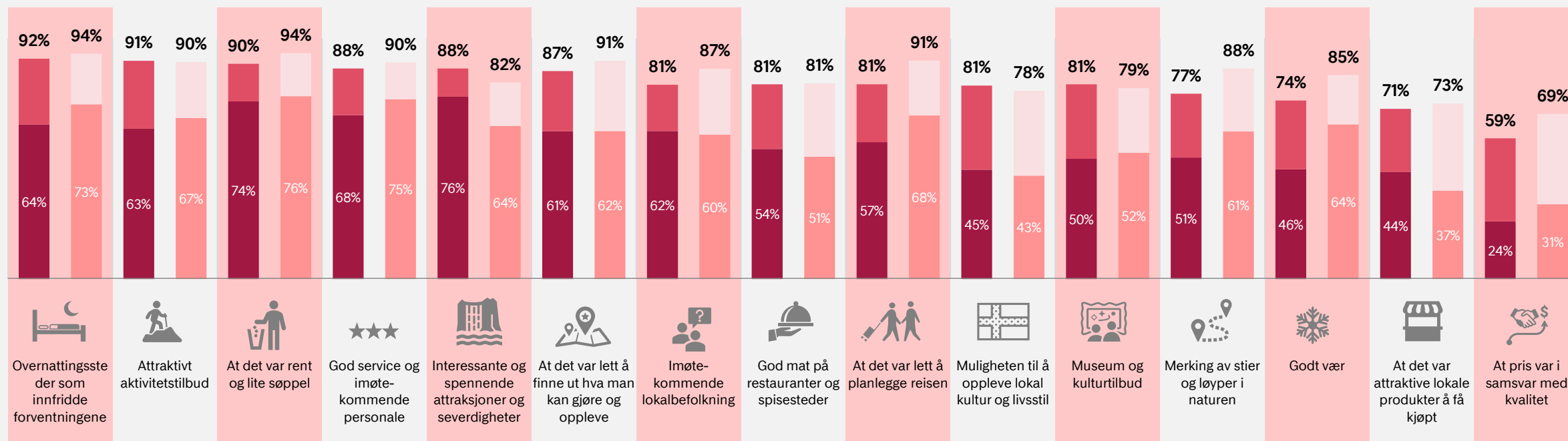
Andelen av «Litt» og «Svært» fornøyd.

Mørk farg og hvit prosent = «Svært fornøyd»

Sort prosent = «Svært fornøyd» + «Litt fornøyd»

■ Nordlysturister

■ Andre vinterturister



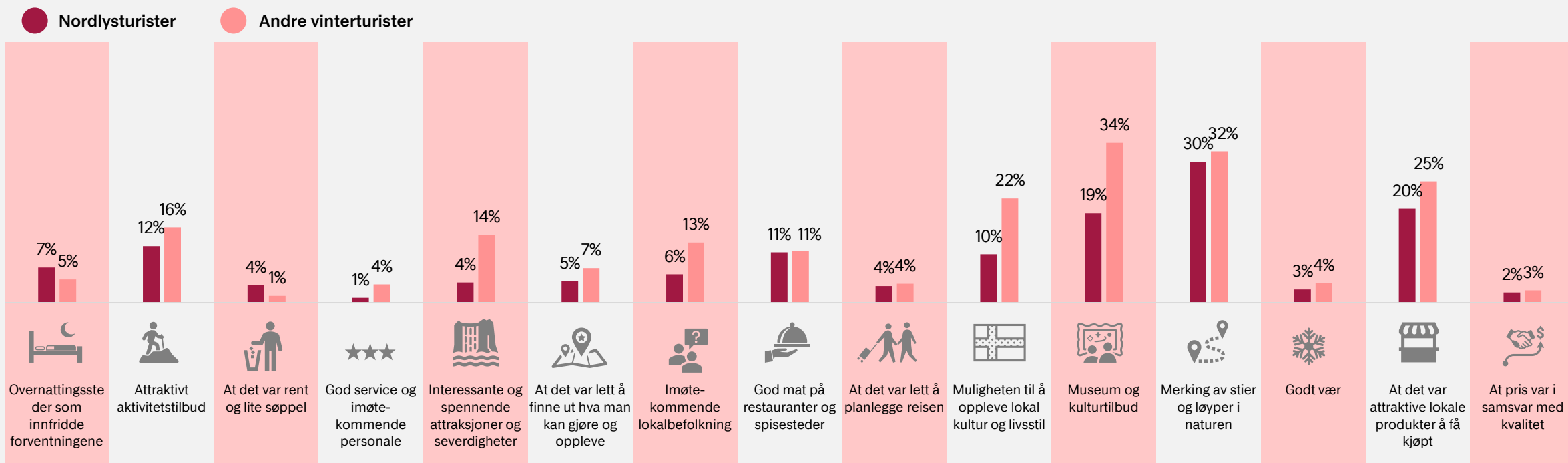
Tema 5: Tilfredshet og anbefalingsvilje

Det meste er relevant for nordlysturistene

Selv merking av stier og løyper i naturen har turister som har 70 prosent av nordlysturistene en mening om. De er mye mer opptatt av kultur, severdigheter og muligheten for å oppleve lokal kultur og livsstil. Her er det muligheter for forbedring. Det er færre som er svært godt fornøyd med dette til tross for at stedenes kultur, mat og livsstil er viktig for hele 63 prosent av nordlysturistene på reise i Norge.

Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med følgende?

Andelen av «Ikke relevant».





Tema 6:

Bærekraft og nordlysturisme

Nordlysturistene er opptatt av å ta hensyn til natur, klima og miljø på reisen.

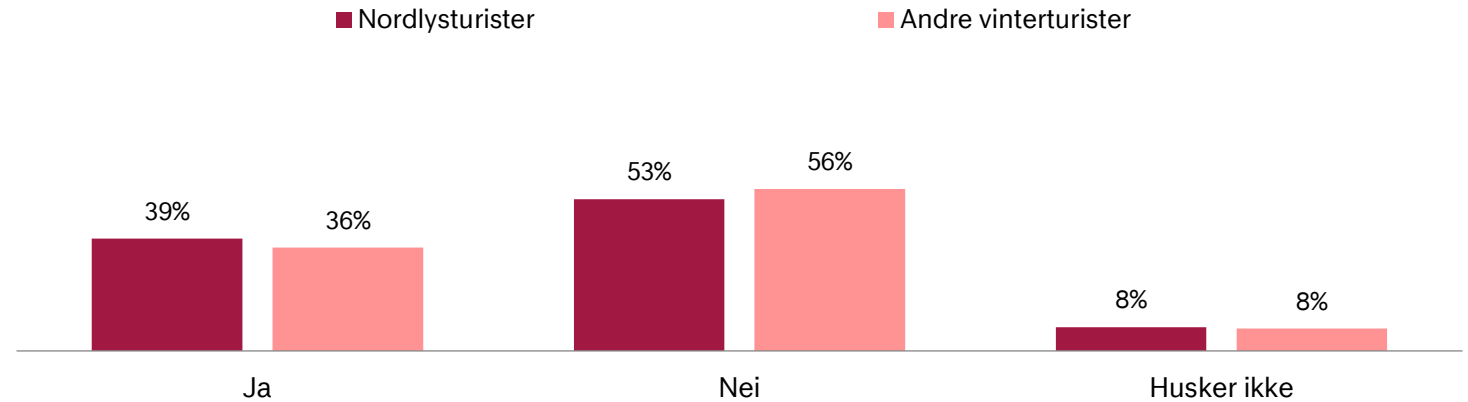
Hvilken rolle spiller bærekraft i planleggingen av reisen?

40 prosent av nordlysturistene undersøkte aktivt om aktørene tar vare på natur eller er klimavennlige før de reiste på ferien. Nesten 38 prosent av de som gjorde undersøkelser på forhånd, valgte bort noe for å ta vare på natur og klima. Det innebærer at 15 prosent av nordlysturistene aktivt valgte bort noen elementer i ferien for å gjøre ferien mer bærekraftig.

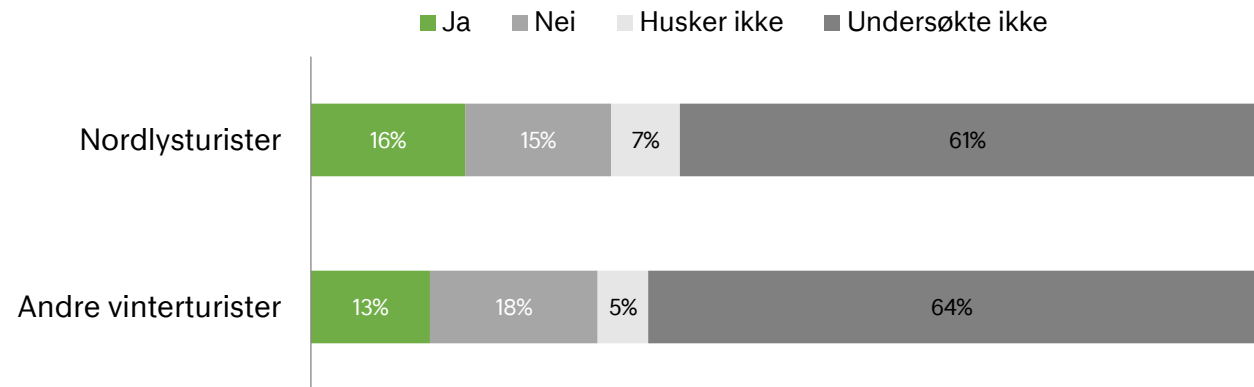
Det er betydelig flere asiater, sør-europeere enn svensker og dansker som har hatt natur og klima som en del av beslutningsgrunnlaget når de har planlagt reisen.

Hele 1 av 4 turister fra Sør-Europa har valgt bort noe av hensyn til natur, miljø og klima.

Under planleggingen av denne reisen, undersøkte du om destinasjonen(e), transportmåten(e) og/eller opplevelsen(e) tar vare på natur eller er klimavennlige?



Da du vurderte hvor du skulle reise, var det noen destinasjoner, transportmåter og opplevelser du ikke valgte av hensyn til natur og/eller klima?

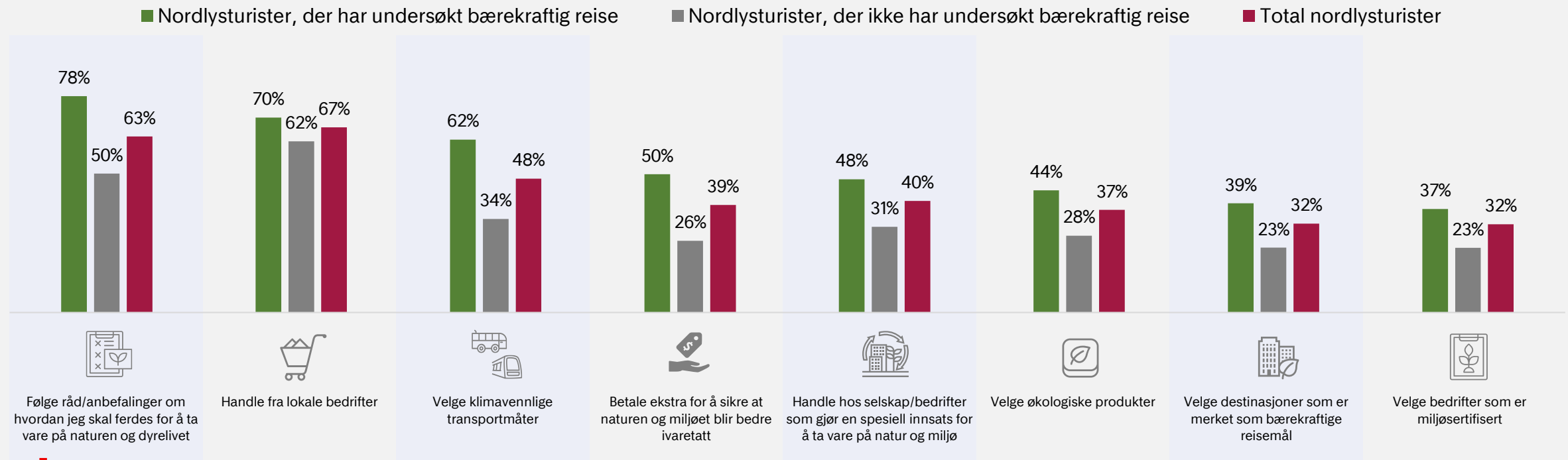


Hvilke bærekraftige handlinger gjør nordlysturistene på ferie i Norge?

Nordlysturister som er aktivt har undersøkt om destinasjonen, transportmåtene og/eller opplevelsene tar vare på natur eller er klimavennlige før de reiste, tar også flere bærekraftige valg i på reisen når de er i Norge.

På denne reisen i Norge vil du eller har du gjort noe av følgende for å ta vare på natur, miljø og klima?

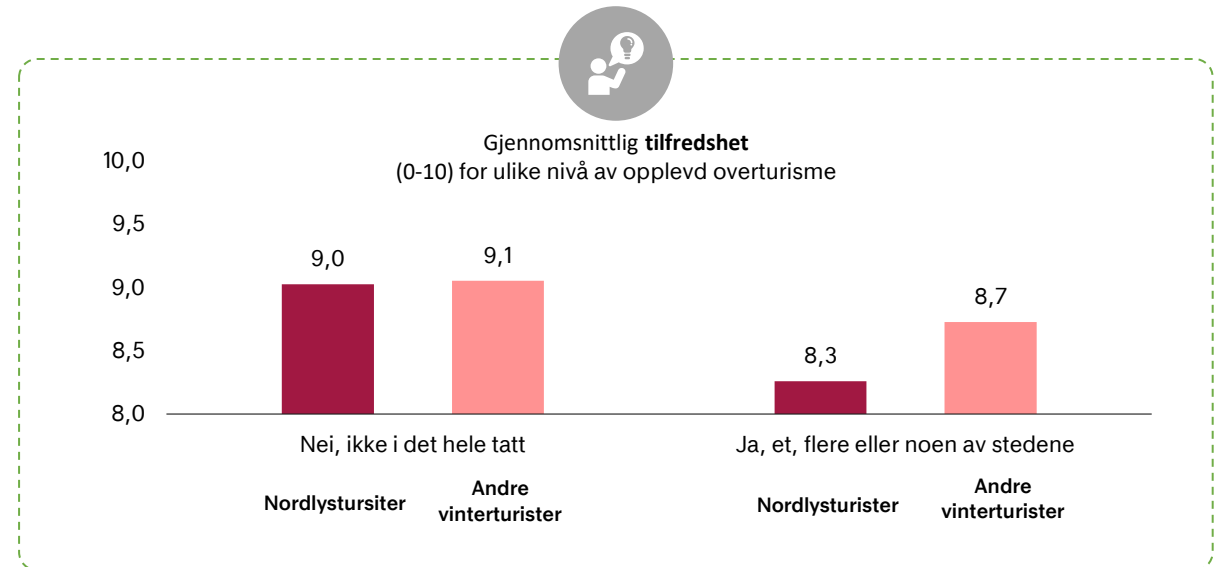
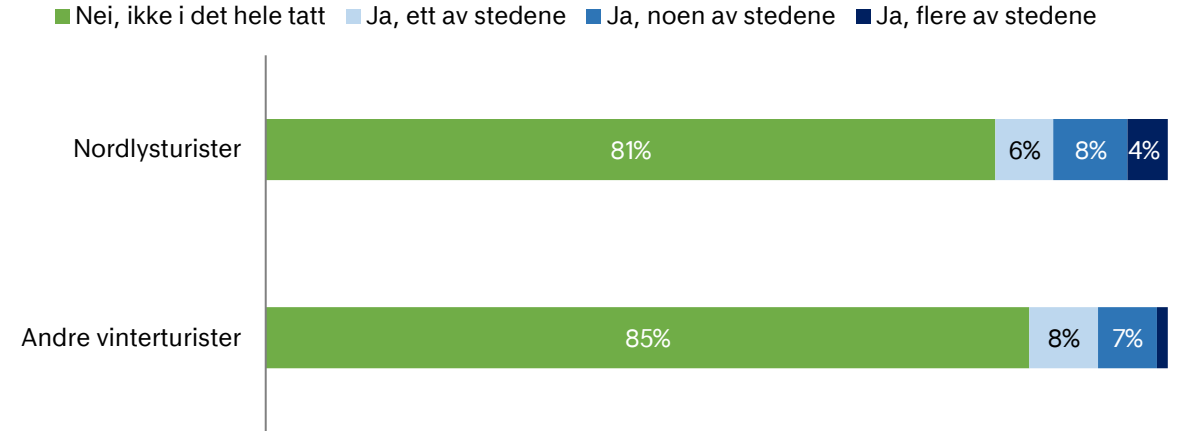
Andelen av nordlysturistene som har angitt «Ja» til at de har gjort eller vil gjøre følgende på ferien

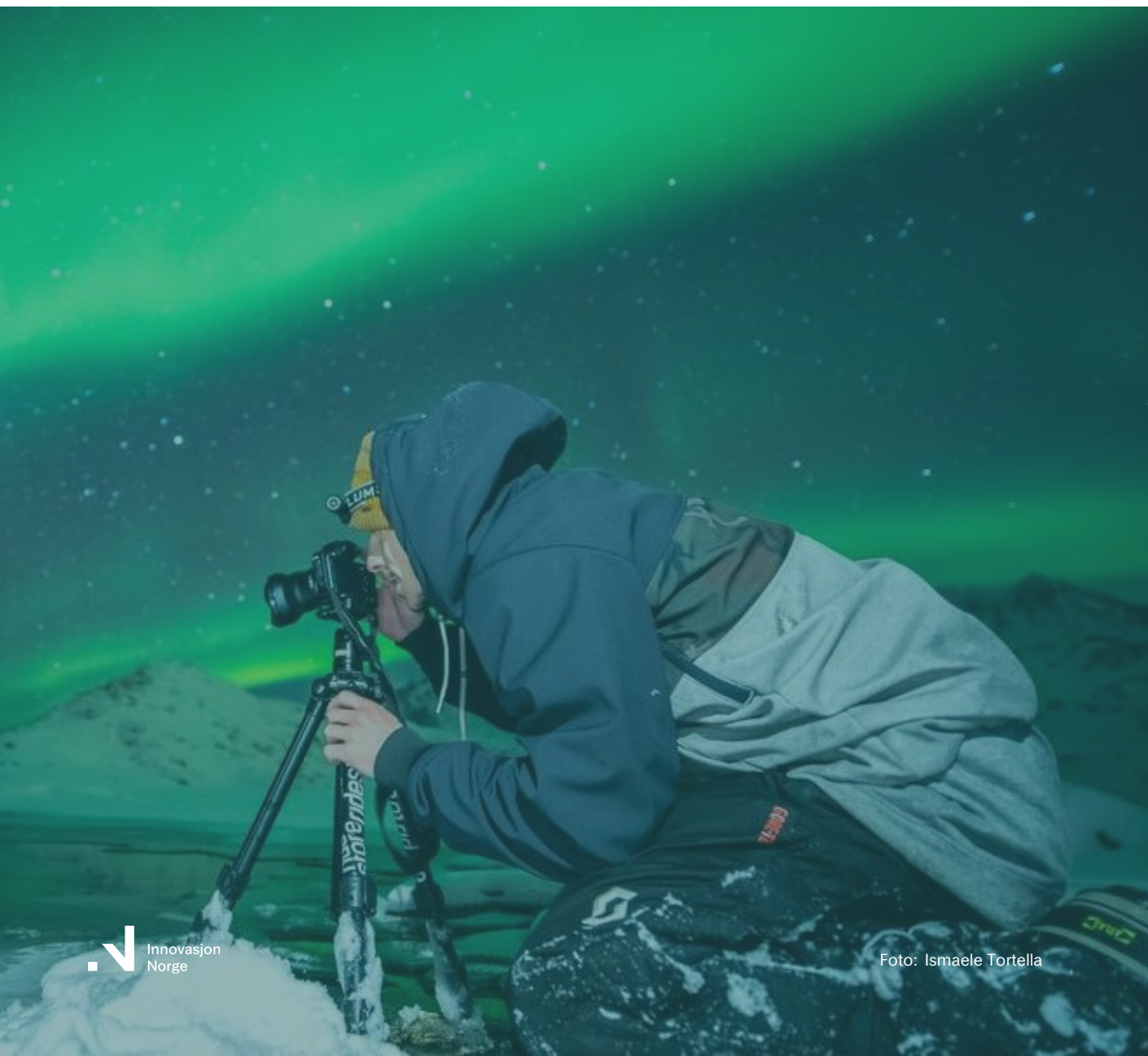


Opplevd overturisme i Norge

Turister som opplever at det er overfylt på ett eller flere steder på reisen, er mindre tilfreds med reisen i Norge totalt sett.

I hvilken grad er du enig i dette utsagnet: «Reisemålene/attraksjonene jeg besøkte føltes overfylte fordi det var for mange turister der»





Tema 7:

Markedspotensialet for nordlys- opplevelser i Norge

Potensiale for nordlysopplevelser i de europeiske nærmarkedene.
Oppsummering av funnene fra reisebarometeret våren 2023.

Potensielle nordlys-turister i markedene

Det er stort potensial for å øke nordlysturismen de kommende årene. Det er en betydelig andel i alle målte markeder som gjerne vil reise til Norge for å oppleve nordlyset de neste 3 årene.

Spesielt i England, Tyskland og Frankrike er det en mange som drømmer om å reise til Norge for å oppleve nordlyset.

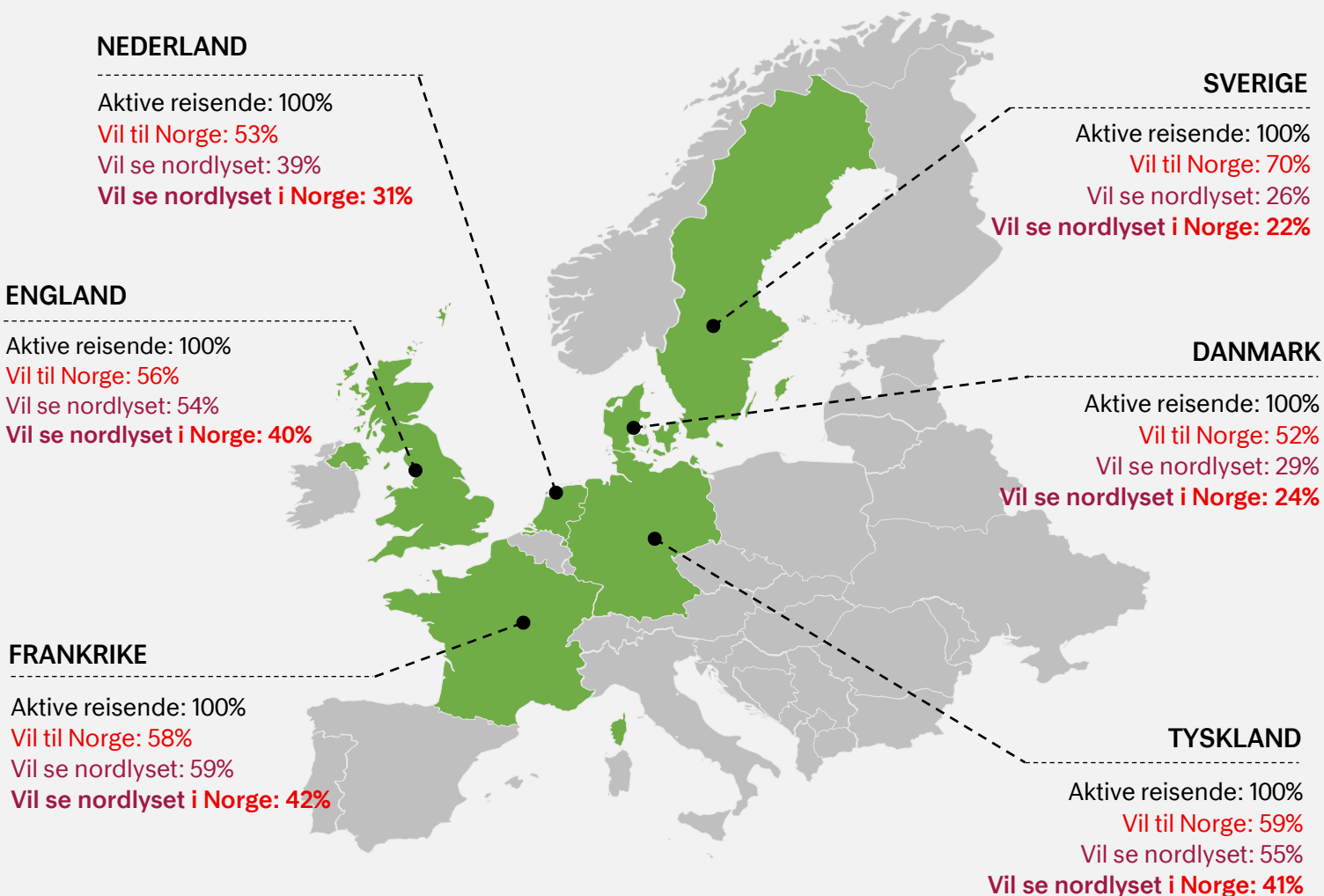
Forklaring på de ulike målgruppene i undersøkelsen:

Aktive reisende: De som er interessert i å reise til utlandet de neste 3 årene.

Vil til Norge: De som planlegger eller vurderer å reise til Norge de neste 12 månedene eller som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge de neste 3 årene

Vil se nordlyset: Andel av de aktive reisende, som vil reise for å se nordlyset på en ferie.

Vil se nordlyset i Norge: Andel av dem som vil til Norge, som vil reise til Norge for å se nordlyset.



Nordlyset er den opplevelsen som skaper mest reiselyst i utlandet

Det er ingen andre opplevelser i Norge som skaper mer reiselyst i utlandet enn nordlyset, uavhengig av sesong.

Det betyr ikke at de har umiddelbare planer om å realisere nordlysdømmen, sammenlignet med andre potensielle turister, har potensielle nordlysjegere i mindre grad planer om å reise til Norge det kommende året.



58%

av potensielle turister som vil til Norge, vil se nordlyset på en ferie

9%

av nordlysturistene vil reise til Norge innenfor de neste 12 månedene



Nordlysturister er opptatt av utforske natur og kultur

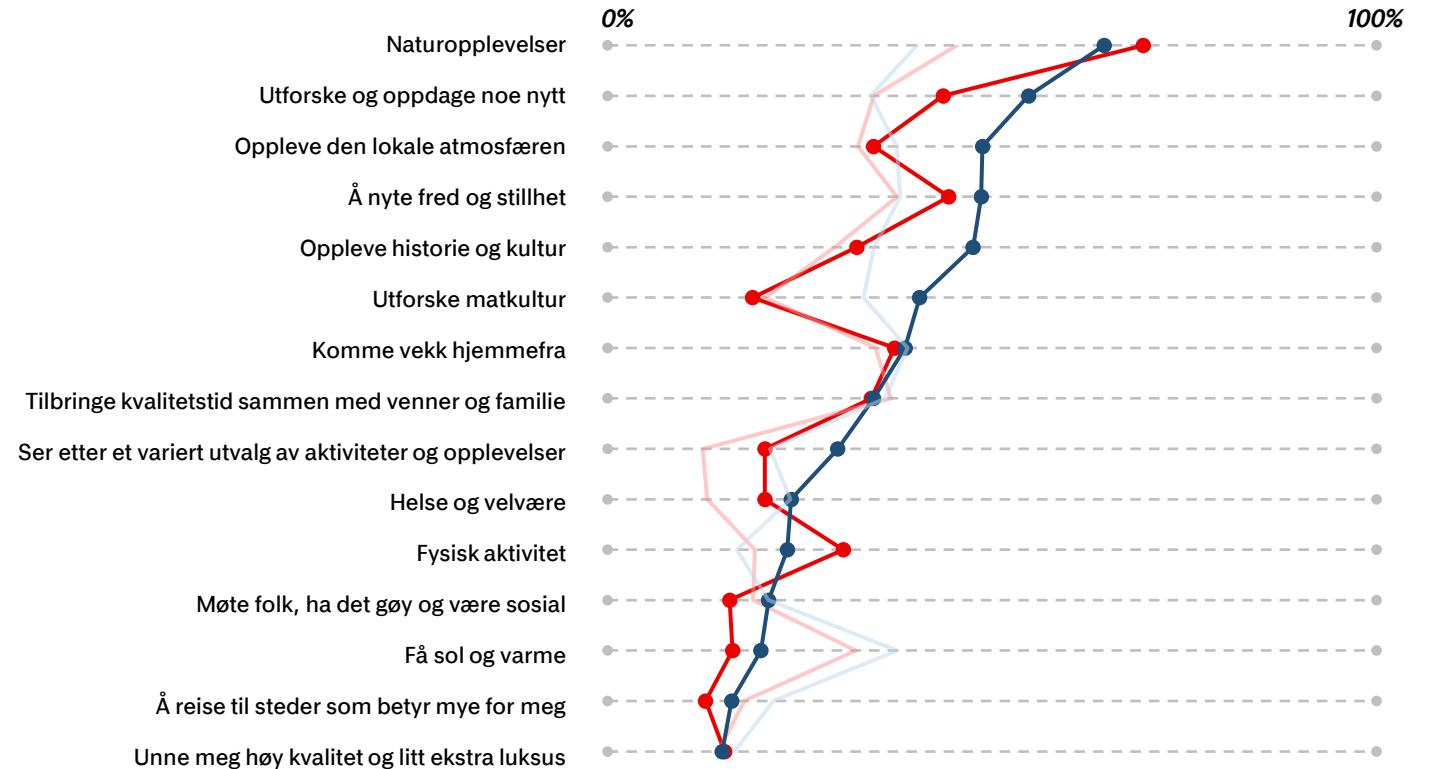
Opplevelsene potensielle nordlysturister sier at de vil ha er helt i samsvar med opplevelser turistene som oppsøker nordlyset i Norge etterspør.

De vil ha med seg mye på en ferie i Norge.

Hvilke av disse opplevelsene må du ha med deg på ferie i Norge?

Andelen av skiturister på hhv. det Danske og Svenske markedet, eller de øvrige markedene

- Vil se nordlys - Danmark og Sverige
- Andre turister - Danmark og Sverige
- Vil se nordlys - England, Nederland, Frankrike og Tyskland
- Andre turister - England, Nederland, Frankrike og Tyskland



Note: Resultatene på denne siden er hentet fra Reisebarometeret Vår 2023. Undersøkelsen er gjennomført i England, Tyskland, Frankrike, Nederland, Sverige og Danmark med 1000 intervju i hvert marked. Du kan lese hele rapporten på: [Innovasjon Norge – Reisebarometer Vår 2023](#)



Appendix:

Datagrunnlag, metode og definisjoner

Oversikt over datagrunnlag,
antall intervju og metode for vekting
av datamaterialet.

Begrepsdefinisjoner

Begreb	Definition
Turist	En turist i Norge defineres som en person som reiser i Norge utenfor sine vanlige omgivelser i mer enn én dag, men mindre enn et halvt år (eller 183 dager). Dersom sistnevnte ikke er tilfelle anses personen som bosatt i Norge og regnes derfor ikke som en turist.
Nordlysturist	En nordlysturist i Norge er definert som en utenlandsk feriereisende som har angitt at de enten vil oppleve nordlyset eller tage på nordlyssafari på reisen deres i Norge.
Annen vinterturist	En utenlandsk ferieresende som har besøkt Norge i løpet av vintersesongen, men som ikke kan defineres som en nordlysturist.
Reisefølge	Med reisefølge menes personer som reiser sammen.
Øvrig forbruk	Øvrig forbruk inneholder turistenes forbruk utover forbruk til transport, overnatting, utendørs- og kulturelle aktiviteter samt pakkereise. Det kan bl. a. være innkjøp av dagligvarer, kafé- og kioskvarer, restaurant mm.
Pakkereise	En feriereise kjøpt som en pakketur fra én leverandør, det vil si en pakke som inkluderte minst to av følgende tjenester: transport, overnatting, skipass/skiskole, to eller flere måltider per dag, aktiviteter/utflukter.
NPS	<u>Net Promotor Score</u> (NPS) er et verktøy for å måle en form for lojalitet, og angir i denne sammenheng hvor stor andel av turistene som vil anbefale området som feriedestinasjon. NPS beregnes ut ifra følgende spørsmål; "På en skala fra 0 til 10, der 0 er i svært begrenset grad og 10 er i svært stor grad, i hvilken grad vil du anbefale Norge som reisemål for andre?". De som oppgir en score mellom 0 og 6 betegnes som <i>kritikere</i> , de som oppgir en score på 7 eller 8 betegnes <i>passive</i> , og de som oppgir en score på 9 eller 10 betegnes <i>ambassadører</i> . NPS-verdien er definert som av andelen av turistene som er ambassadører fratrullet andelen som er kritikere. Dvs. $NPS = \% \text{ ambassadører} - \% \text{ kritikere}$.

Datagrunnlag og metode

Denne rapporten ser nærmere på de utenlandske nordlysturistene i Norge vintersesongen 2023. I tabellen til høyre vises antall svar fra utenlandske feriereisende i Norge delt inn i nordlysturister og andre vinterturister.

Datainnsamlingen er gjennomført av Norstat i vinteren 2023 (januar til april). Intervjuene er basert på en utvalgsplan som er utarbeidet på bakgrunn av overnattingsstatistikken til Statistisk Sentralbyrå (SSB). Turistene er intervjuet ved attraksjoner, overnattingssteder, flyplasser, havner, skisteder mv.

Respondenter som enten har svart at de har over et halvt års opphold i Norge eller ikke har noen overnattinger i Norge er utelatt fra analysen. Overnattingene på hotell, campingplasser eller hyttegrender (registrerte overnattingsformer) er vektet på overnattingsnivå med en vekt som er beregnet på bakgrunn av hotell-, camping- og hyttegrendeovernattinger til Statistisk Sentralbyrå (SSB). Overnattinger som turistene har hatt på andre typer overnattingssteder (ikke-registrerte overnattingsformer) er vektet basert på fordelingen i datagrunnlaget, og den samlede fordeling av overnattinger fra alle bedrifter.

Vekten fungerer slik at den enkelte respondent blir vektet til å representere en andel av populasjonen. De vektete respondentene representerer derfor den samlede populasjonen. For å unngå at enkelte respondenter får uforholdsmessig stor betydning, er den maksimale vekt trimmet, slik at hver respondent ikke kan få for høy vekt. På den måten vektet gjester med mange overnattinger tyngre enn gjester med få overnattinger, men uten at enkelte gjester kan påvirke gjennomsnittene uforholdsmessig mye. Når vi estimerer et omtrentlig antall overnattinger gjøres det under antakelsen av at stikkprøven er representativ for den kommersielle turismen.

Antall intervju med utenlandske feriereisende (nordlysturister og andre vinterturister), som har overnattet i Norge i vintersesongen 2023

	Nordlysturister	Andre vinterturister	Total
Antall intervju	365	894	1259

Innovasjon Norge

Tlf: (+47) 22 00 25 00

Pb. 448 Sentrum, 0104 Oslo

Grev Wedels plass 9,
0151 Oslo

www.innovasjonnorge.no

Epinion

Ryesgade 3F

2200 Copenhagen N

Denmark

T: (+45) 87 30 95 00

E: copenhagen@epinionglobal.com

www.epinionglobal.com

Gyger

Sigrid Oterholm Hoem

T: (+47) 90 78 77 80

E: sigrid@gyger.no

