

Skituristene i Norge 2023

Funn fra Turistundersøkelsen
vintersesongen 2023



Skiturismen i Norge vintersesongen 2023

Formålet med denne rapporten er å gi et innblikk i skiturismen i Norge vintersesongen 2023.

Etter et opphold under pandemien ble Turistundersøkelsen startet opp igjen i begynnelsen av 2023. Denne rapporten har fokus på de utenlandske skituristene som var i Norge fra januar til april.

Norstat har gjennomført datainnsamlingen og rapporten er utarbeidet av Epinion og Gyger på oppdrag fra Innovasjon Norge. Rapporten inneholder fem ulike tema som belyser skiturismen. Avslutningsvis kan du lese mer om datainnsamling, antall intervju og metode for vekting.

Innhold

Tema 1: Skituristen i Norge – et overblikk

Definisjon på skiturister og de viktigste kjennetegnene ved de utenlandske skituristene som var i Norge vintersesongen 2023.

Tema 2: Forbruk og betalingsmåter

Hvor mye penger bruker skituristen og hvilke betalingsmåter bruker de på ferien i Norge?

Tema 3: Aktiviteter og tilfredshet

Hva gjør skituristene på ferien i Norge – ut over å stå eller gå på ski?
Hvor fornøyd er de med det de har opplevd i Norge?

Tema 4: Bærekraft og skiturisme

I hvilken grad tar skituristene hensyn til natur og klima før og under reisen. Hvordan påvirker det adferden når de er på skiferie i Norge?

Tema 5: Markedspotensial for skiferie i Norge

Potensiale for skiturisme i de europeiske nærmarkedene.
Oppsummering av funnene fra reisebarometeret våren 2023.

Appendix: Datagrunnlag, metode og definisjoner

Oversikt over datagrunnlag, antall intervju og metode for vekting av datamaterialet.



Tema 1:

Skituristene i Norge – et overblikk

Definisjon på skiturister og de viktigste kjennetegnene ved de utenlandske skituristene som var i Norge vintersesongen 2023.

Definisjon av en skiturist

I rapporten skiller vi mellom to typer skiturister, alpint og langrenn. En del av turister står både på alpint og langrenn, disse turistene havner i begge gruppene i rapporten.

Skituristene defineres med utgangspunkt i at de har svart at de har gjort eller tenkt å gjøre en eller annen form for skiaktivitet på ferien i Norge.

! En skiturist i Norge er definert som en utenlandsk feriereisende som har oppgitt at de har gjort minimum en skiaktivitet på reisen i Norge.



Har du allerede gjort, eller har du tenkt å gjøre noen av de følgende utendørsaktivitetene på denne reisen i Norge?

Vandring/
fotturer

Naturop-
plevelser

Skiaktiviteter

Fiske

Vannaktivite-
ter

Sykling/
landeveis sykling

Skiturist i Norge

En skiturist er definert som en utenlandsk feriereisende som har oppgitt minimum en skiaktivitet på denne reisen i Norge.



Kan du utdype nærmere hvilke **skiaktiviteter** du har gjort eller planlegger å gjøre?



Alpinturister

En skiturist som har svart at de har gjort eller planlegger å stå på alpint/snowboard i Norge på denne reisen.



Langrennsturister

En skiturist som har svart at de har gjort eller planlegger å gå på langrenn i Norge på denne reisen.

Hvilke skiaktiviteter gjør skituristene?

Halvparten av langrennsturistene står også på alpint.

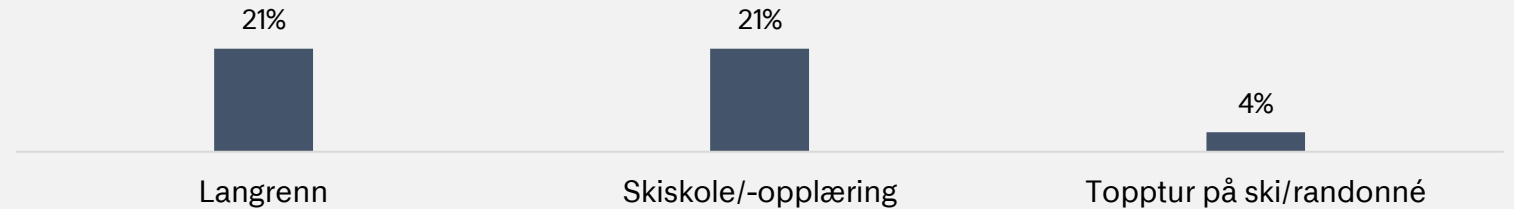
Alpinturistene er mer dedikert kun til alpint og/eller snowboard. Det er kun 1 av 5 som også går på langrenn på skiferien i Norge.

Det er gjennomgående slik at alpinturistene er mindre opptatt av andre typer opplevelser enn selve skiopplevelsen når de er på skiferie. De er på ferie for å stå på ski, være i fysisk aktivitet og oppleve kvalitetstid sammen med andre.

Hvilke andre skiaktiviteter gjør eller planlegger alpin- og langrennsturistene?



Alpinturister



Langrennsturister



Tema 1: Skituristene i Norge – et overblikk

Kjennetegn på utenlandske alpinturister



Kjennetegn på utenlandske langrennsturister



Tema 1: Skituristene i Norge – et overblikk

Skituristene vil være fysisk aktive

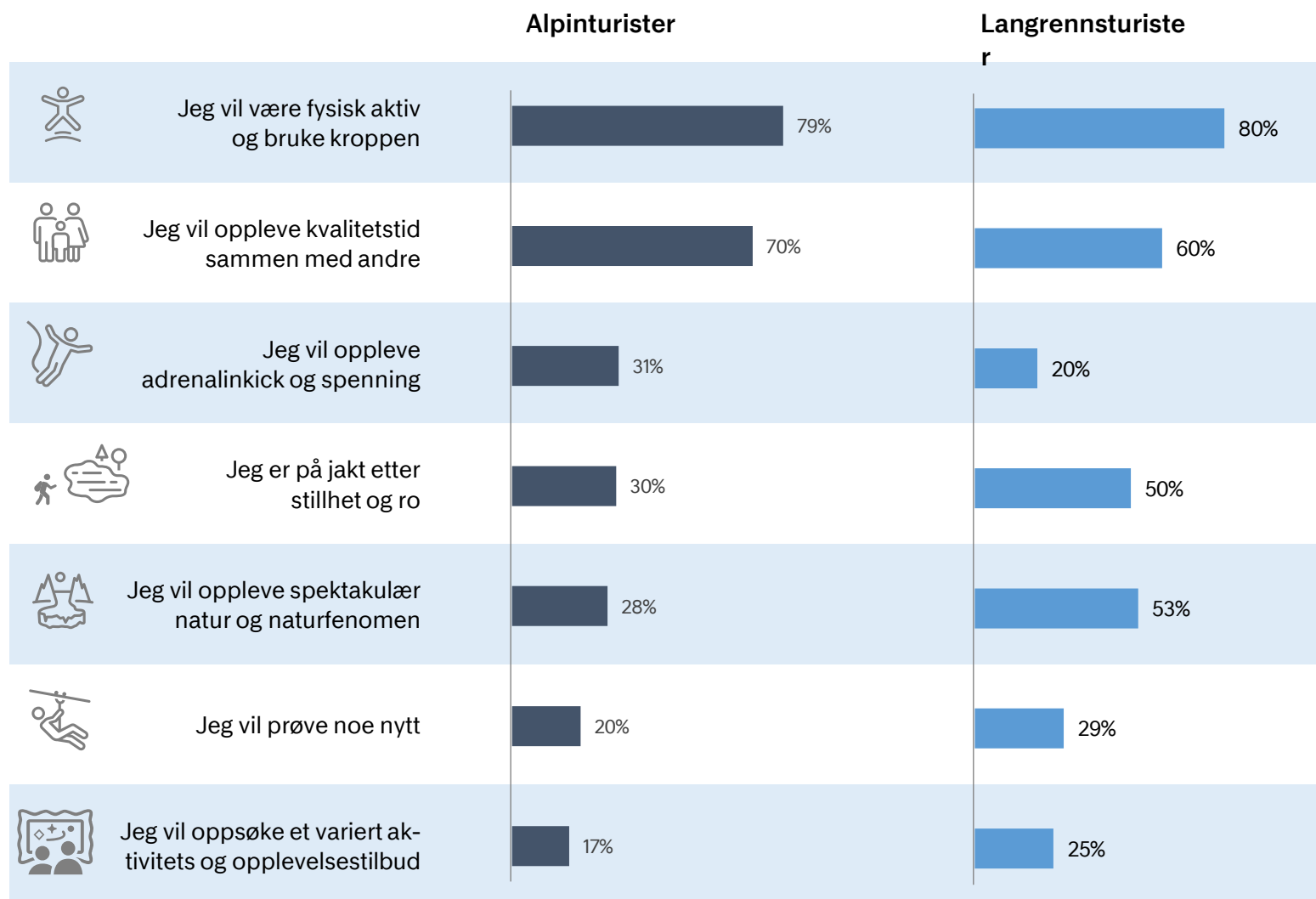
Skituristene har til felles at de ønsker å være fysisk aktive og bruke kroppen. Alpinturisten er noe mer opptatt av kvalitetstid med andre enn langrennsturisten, men dette er viktig for alle skituristene.

Alpinturisten er mer åpne for adrenalinkick. De har ikke behov for et variert aktivitetstilbud. Skitilbudet er viktigst på en skiferie.

Langrennsfolket er mer interessert i å oppleve spektakulær natur og stillhet og ro. De er mer åpne for å prøve noe nytt, vil ha mer variasjon, og er også mer interessert i å få med seg kulturopplevelser. Langrennsturistene er yngre enn alpinturistene, og reiser mindre til Norge.

Når du tilbringer tid ute i naturen på denne ferien i Norge, hvilke av følgende beskrivelser passer best for hva du er ute etter?

Andelen av turistene som har angitt «Ja».



Hva karakteriserer alpint- og langrennsturistene?

● Alpinturister

● Langrennsturister



45%
/ 34%

Reiser på ferie- og fritidsreise til Norge minst én gang i året



14%
/ 15%

under 30 år



10%
/ 19%

30 - 39 år



43%
/ 28%

40 - 49 år



26%
/ 27%

50 - 59 år



8%
/ 12%

60+ år

Reiser med barn



56% / 42%



42% / 49%

kvinner



4,7 / 4,2

Gjennomsnittlig antall personer i reisefølget*



15% / 12%

Har kjøpt hele turen som pakkereise

7% / 9%

Har kjøpt deler av turen som pakkereise



10% / 17%

Har vært til stede eller deltatt på arrangementer

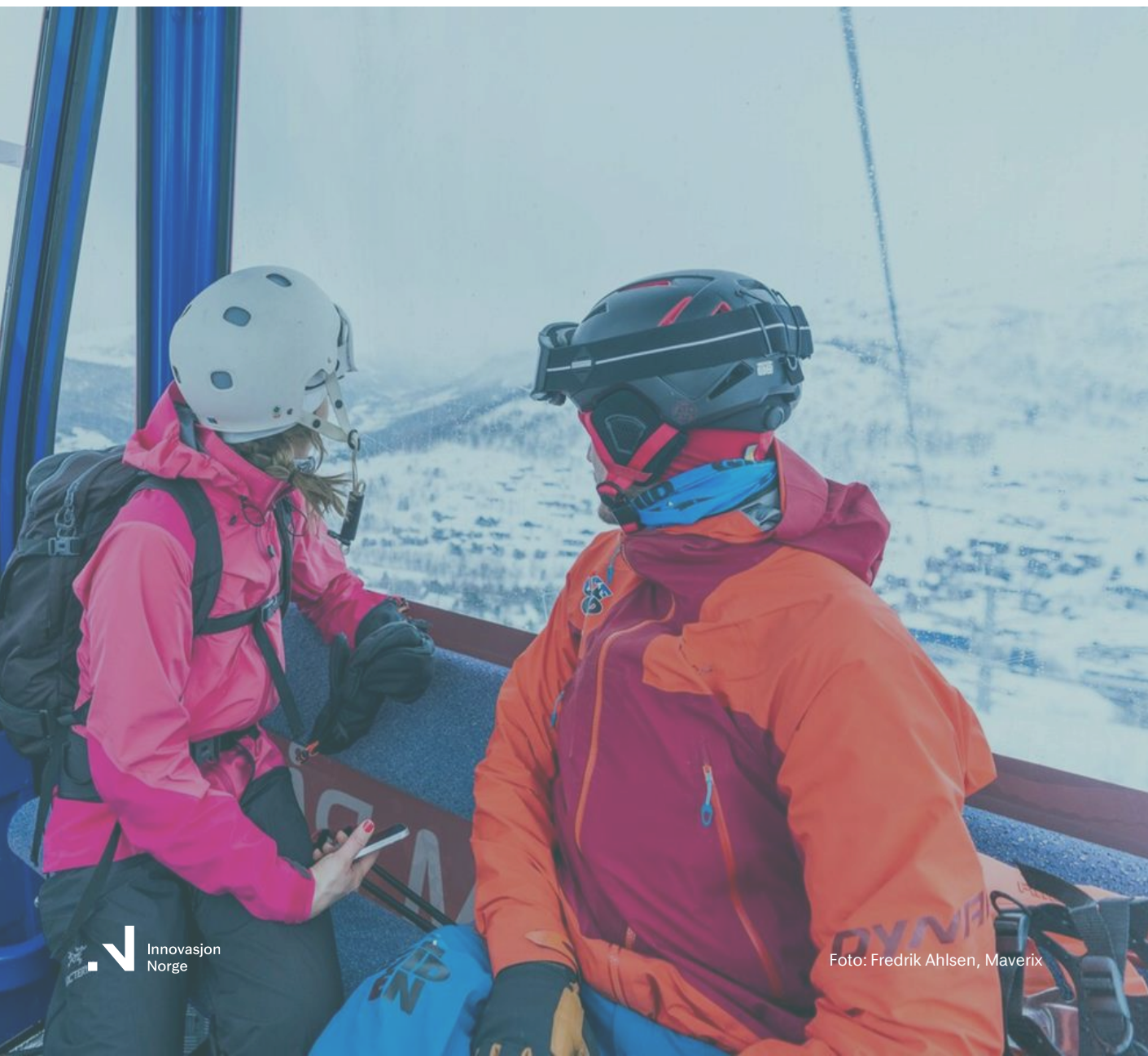
36% / 29%

Har overnattet i leid hytte



11% / 19%

Har overnattet utenfor Norge i løpet av ferien



Tema 2: **Forbruk og betalingsmåter**

Hvor mye penger bruker skituristen og hvilke betalingsmåter bruker de på ferien i Norge?

Skituristenes døgnforbruk

Alpinturistene bruker, naturlig nok, en større del av feriebudsjettet på utendørsaktiviteter og mindre på overnatting enn langrennsturistene.

Merk at forbruket er gjennomsnittlig døgnforbruk unntatt forbruket knyttet til transport til Norge. For de som har kjøpt pakkereise er transport til Norge med, dersom dette inngår i pakken de har kjøpt.

Alpinturistene reiser i større grad med barn og bor i større grad i leid hytte enn langrennsturistene.

Langrennsturistene er lengre i Norge og har dermed et høyere totaltforbruk, men alpinturistene reiser flere sammen og har et høyere forbruk for hele reisefølget.

Gjennomsnittlig døgnforbruk per person for skiturister som har bodd kommersielt

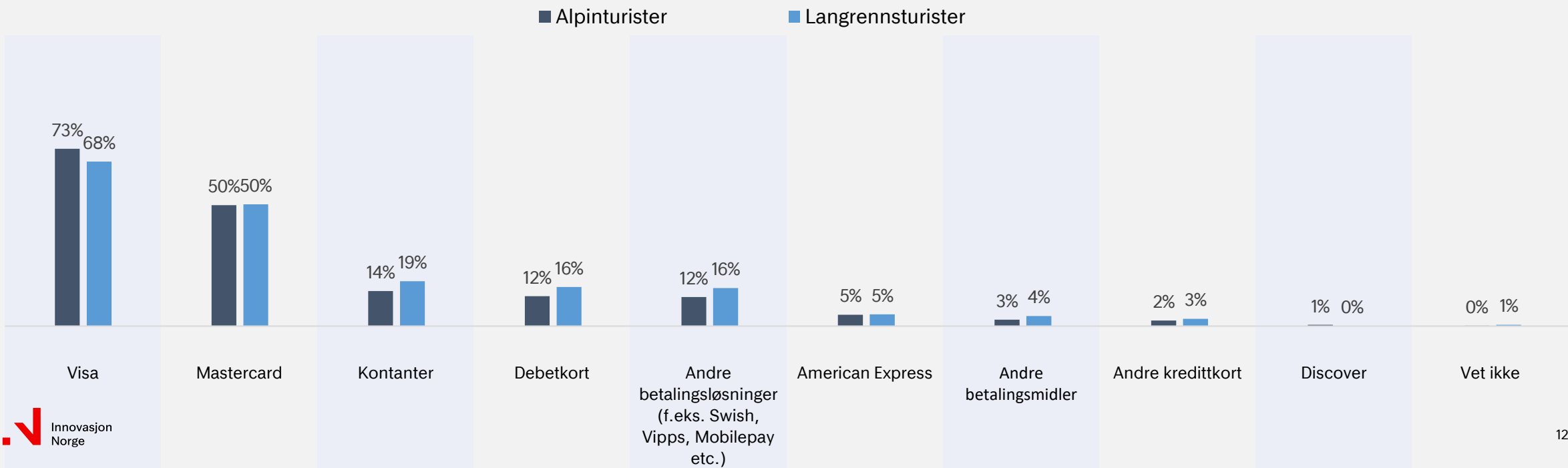


Note: Prosentene i grafene er avrundet. Derfor er det mulig at tallene ikke summerer seg akkurat til 100%. Prosenten på eller under 2% er skjult.
Døgnforbruket på transport til Norge inngår ikke i denne beregning.

Skituristene betaler med kort

De utenlandske skituristene bruker i all hovedsak Visa og Mastercard til å betale med på skiferien i Norge. Hele 94 prosent av skituristene har betalt enten med Visa og/eller med Mastercard under oppholdet.

Hvilke betalingsmidler har du brukt i Norge på denne reisen?
Andelen av turistene som har angitt betalingsmåten





Tema 3: **Aktiviteter og tilfredshet**

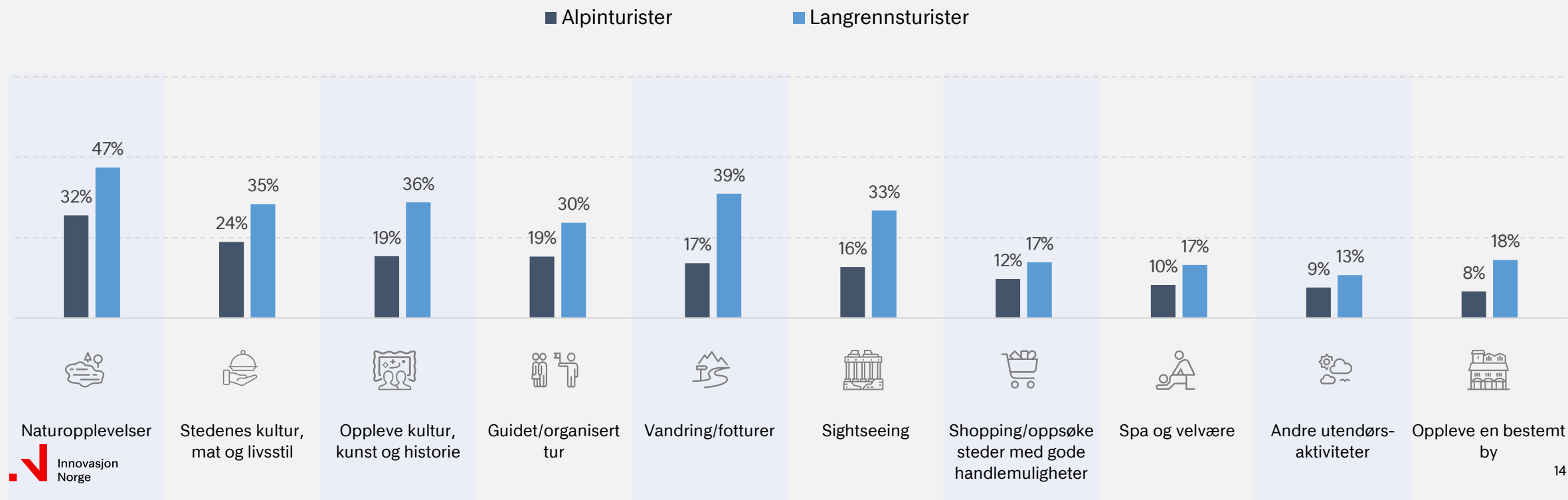
Hva gjør skituristene på ferien i Norge
– ut over å stå eller gå på ski?
Hvor fornøyd er de med det de har
opplevd i Norge?

Langrennsturistene er mer åpne for et mangfold av aktiviteter og opplevelser på ferien i Norge

Langrennsturistene er mye mer åpne for å kombinere skiaktiviteter med en andre naturopplevelser, kultur, fotturer, sightseeing, by- og velværeopplevelser.

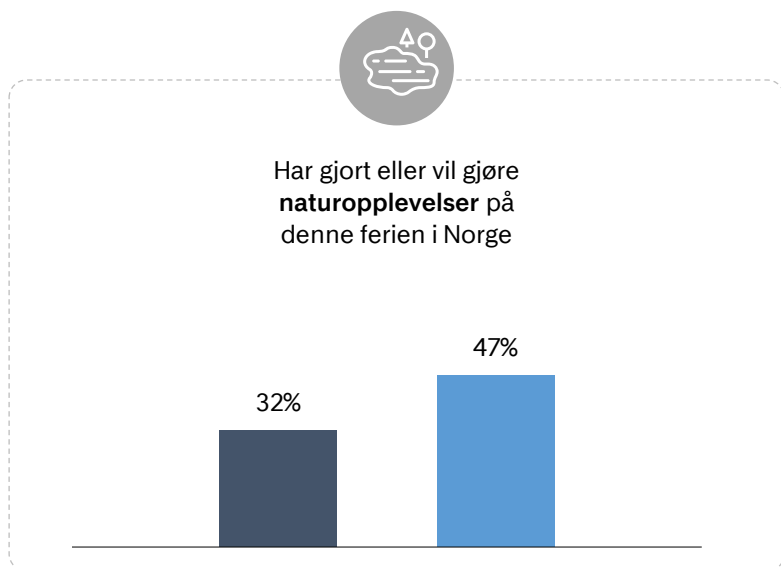
Har du gjort eller planlegger du å gjøre noen av følgende aktiviteter på din ferie i Norge?

Andelen av turistene som har svart at de har gjort eller vil gjøre følgende aktiviteter på ferien



Hvilke typer natur- opplevelser vil skituristene ha?

Langrennsturistene er mer opptatt av naturopplevelser, ut over selve skiaktivitetene. Det er særlig tydelig på interessen for fjell, friluftsliv, en snørik vinter og urørt natur som fanger langrennsturistene.

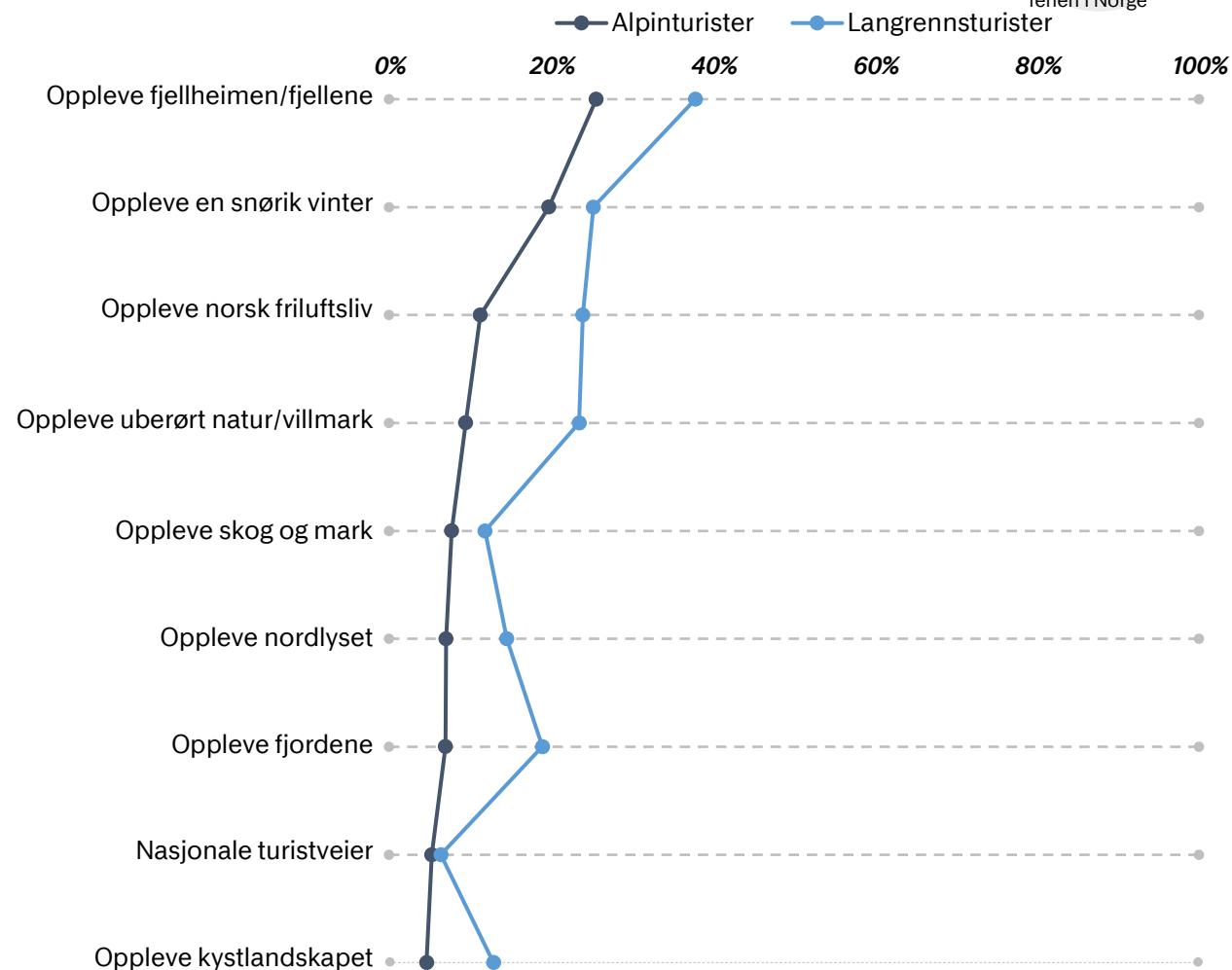


Kan du utdype nærmere hvilke aktiviteter du har gjort eller planlegger å gjøre?

Andelen av alpin- og langrennsturister i alt

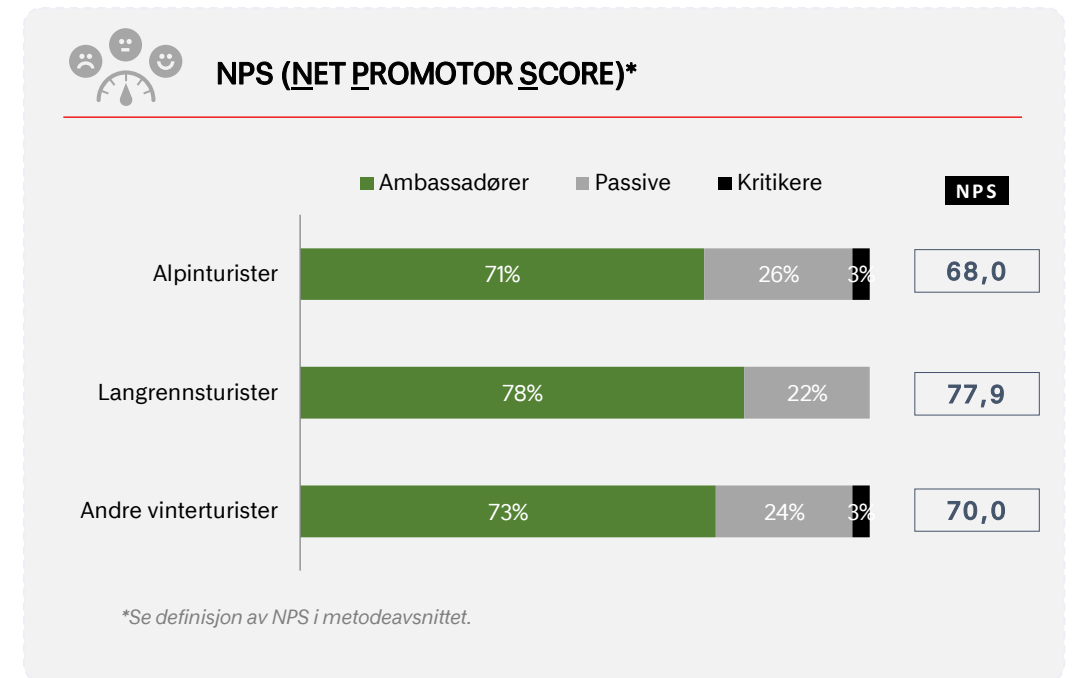
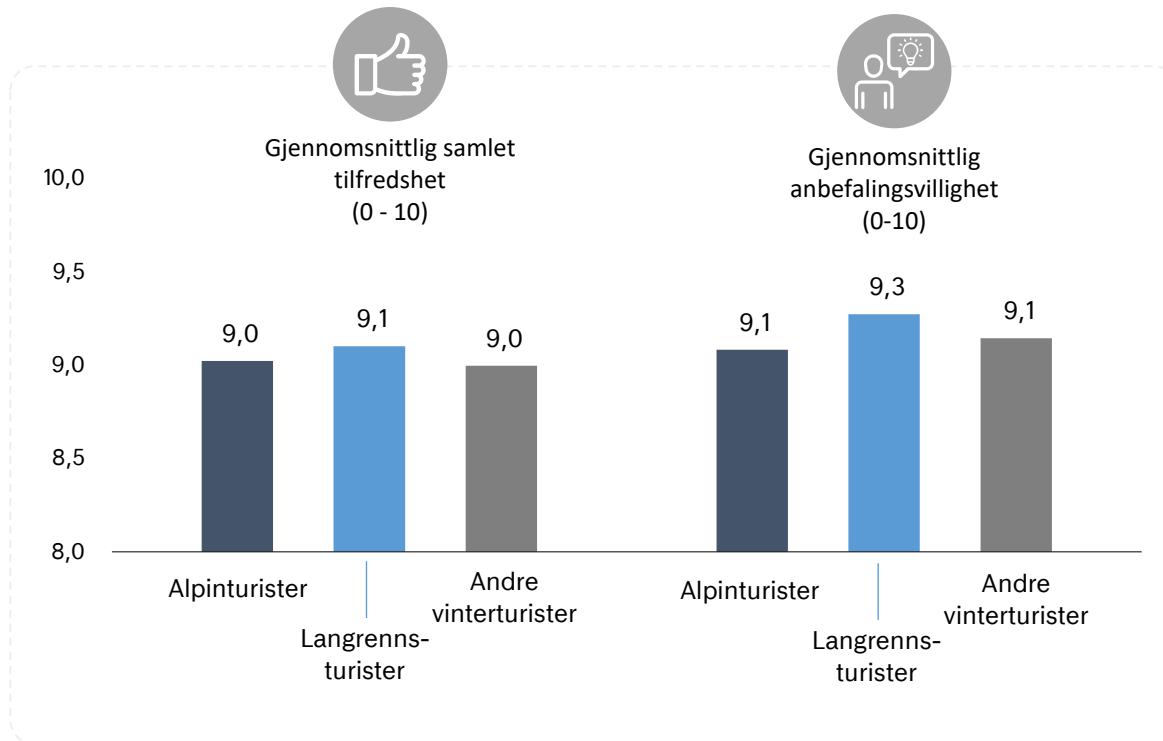
1,0 / 1,8

Gjennomsnittlig antall naturopplevelser (nedenstående) gjort på ferien i Norge



Overordnet tilfredshet og anbefalingsvilje blant skituristene

Skituristene er svært godt fornøyd med ferien og anbefaler gjerne Norge som reisemål til andre. Langrennsturistene skiller seg noe ut ved at de er enda mer ivrige etter å anbefale Norge. NPS-scoren blir svært høy når det ikke er en eneste kritiker blant langrennsturistene som er intervjuet denne vintersesongen.



Hvor fornøyde er skituristene på skiferien i Norge?

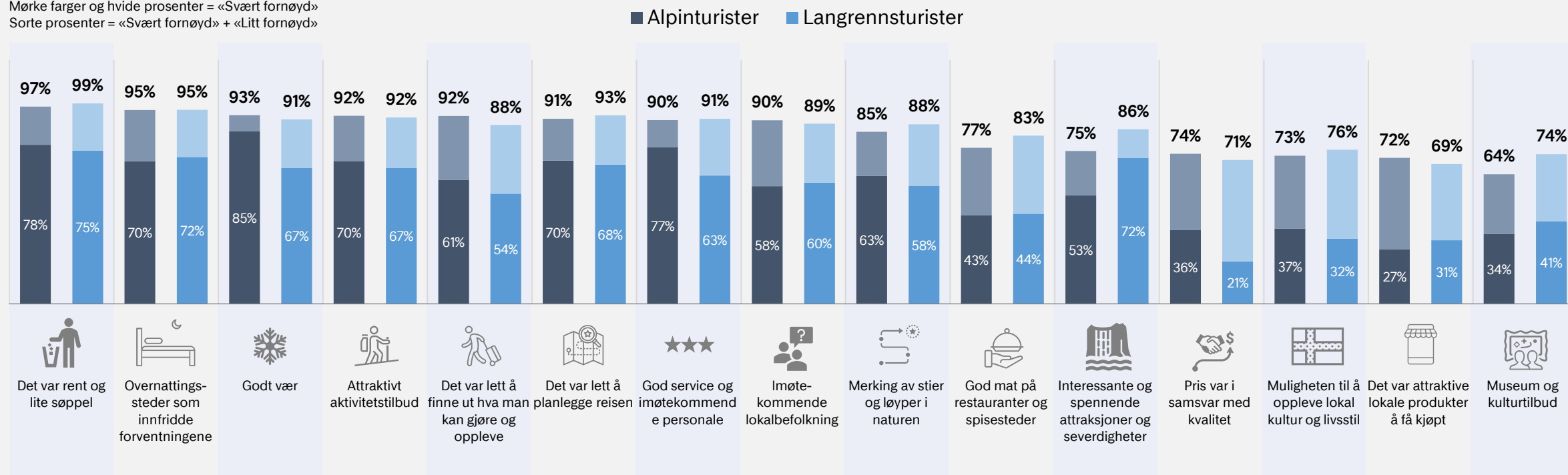
Alpinturistene er mest fornøyd med været, at det var rent, service, at det var enkelt å planlegge reisen og overnattingsstedene. For svært mange alpinturister er det ikke relevant med museum og kulturtilbud (54%) og lokale produkter (39%) på skiferien. Maten på restauranter og spisesteder var skituristene derimot noe mindre fornøyd med. Her det gjennomgående flere som er kritisk og flere som svarer litt fornøyd, ikke svært fornøyd.

Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med følgende?

Andelen av «Litt» og «Svært» fornøyd.

Mørke farger og hvide prosenter = «Svært fornøyd»

Sorte prosenter = «Svært fornøyd» + «Litt fornøyd»



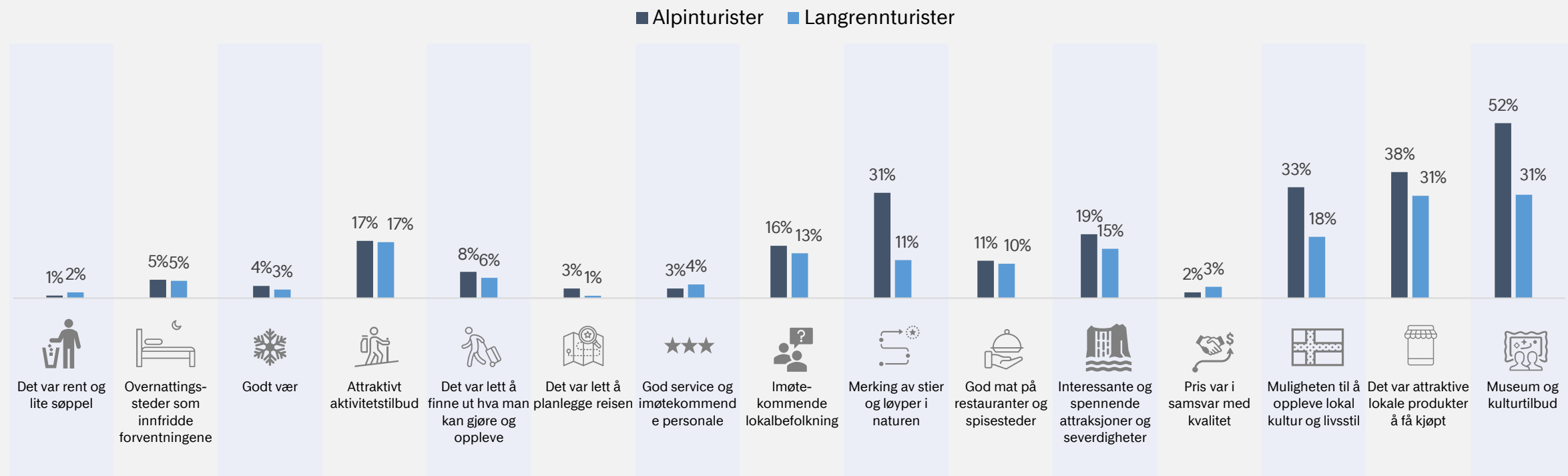
Note: Turister som har svart «Ikke relevant» er tatt bort og inngår ikke i beregningen.

Museum, lokale produkt, kultur og livsstil er mindre relevant for skituristene

Når turistene skal svare på hvor fornøyd de er med ulike elementer, kan de også velge "ikke relevant". Over halvparten av alpinturistene har svart at museum og kulturtilbud ikke er relevant på denne ferien i Norge. Turistene er generelt godt fornøyd med det som er mest relevant, det er imidlertid potensiale for forbedring på restauranter og spisesteder og forholdet mellom pris og kvalitet.

Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med følgende?

Andelen av «Ikke relevant».





Tema 4: **Bærekraft og skiturisme**

I hvilken grad tar skituristene hensyn til natur og klima før og under reisen. Hvordan påvirker det adferden når de er på skiferie i Norge?

Tema 4: Bærekraft og skiturisme

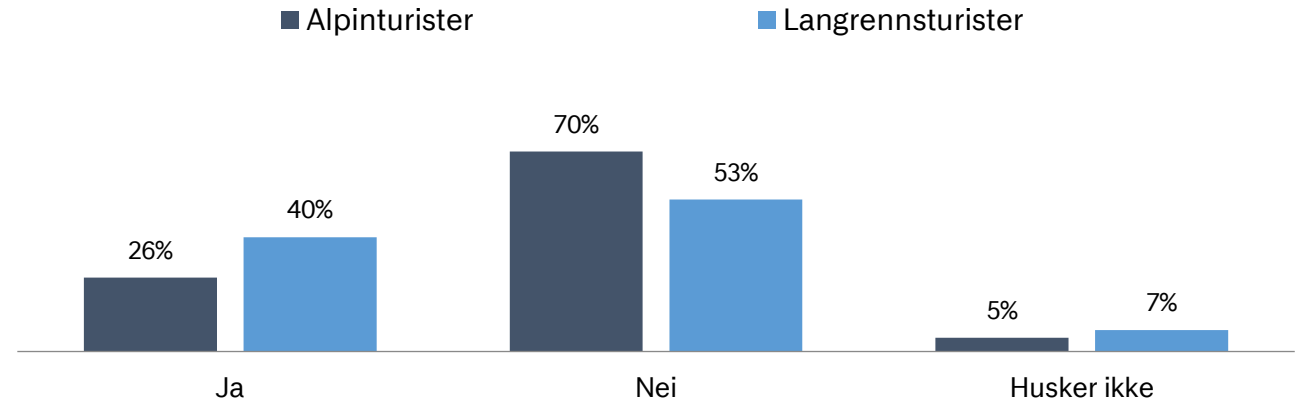
Hvilken rolle spiller bærekraft under planleggingen av reisen?

Langrennsturistene har i betydelig større grad enn alpint undersøkt om destinasjonene, transportmåtene og/eller opplevelsene tar vare på natur eller er klimavennlige under planleggingen av skiferien.

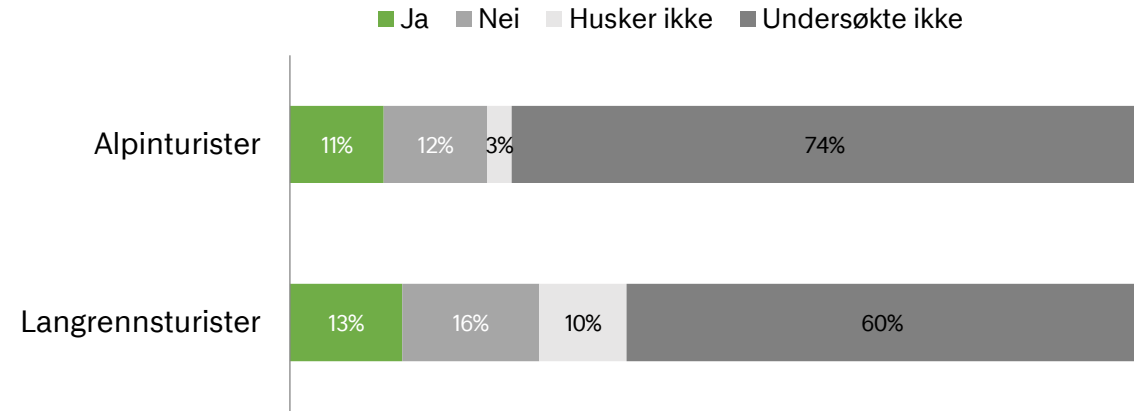
Det var kun et mindretall (1 av 10), som har valgt bort noe av hensyn til natur og klima.

Danskene og svenskene har i mindre grad vurdert natur og miljø under planleggingen av ferien, og de står i større grad alpint på ferien i Norge. Paradoksalt nok, dess lengre turistene har reist, dess mer opptatt har de vært av å ta valg som tar vare på natur og miljø.

Under planleggingen av denne reisen, undersøkte du om destinasjonen(e), transportmåten(e) og/eller opplevelsen(e) tar vare på natur eller er klimavennlige?



Da du vurderte hvor du skulle reise, var det noen destinasjoner, transportmåter og opplevelser du ikke valgte av hensyn til natur og/eller klima?



Skituristene som har undersøkt om aktørene tar vare på natur og klima før reisen, tar mer bærekraftige valg under reisen

Langrennsturistene er mer miljøbevisste enn alpinturistene, men uavhengig av formål med turen, tar de som var opptatt av natur, miljø og klima før ferien mer bærekraftige valg underveis. De velger i mye større grad klimavennlig transport, handler betydelig mer lokalt og hos selskaper og destinasjoner som gjør en spesiell innsats og de er mer interessert i å betale for å sikre at natur og miljø blir ivaretatt.

På denne reisen i Norge vil du eller har du gjort noe av følgende for å ta vare på natur, miljø og klima?

Andelen av turistene som har angitt «Ja» til at de har gjort eller vil gjøre følgende på ferien

■ Alpinturister

■ Langrennsturister

Har undersøkt om destinasjon, transportmåte og/eller opplevelsene tar vare på natur eller er klimavennlige

60% 63%

81%

59%

57% 53%

37% 46%

37% 44%

30% 39%

30% 40%

20% 24%

Har ikke undersøkt om destinasjonene, transportmåtene og/eller opplevelsene tar vare på natur eller er klimavennlige

25% 23%

56% 54%

51% 57%

16% 13%

33% 38%

14% 9%

22% 7%

16% 16%



Velge klimavennlige transportmåter



Handle fra lokale bedrifter



Følge råd/anbefalinger om hvordan jeg skal ferdes for å ta vare på naturen og dyrelivet



Handle hos selskap/bedrifter som gjør en spesiell innsats for å ta vare på natur og miljø



Velge økologiske produkter



Velge destinasjoner som er merket som bærekraftige reisemål



Betale ekstra for å sikre at naturen og miljøet blir bedre ivaretatt

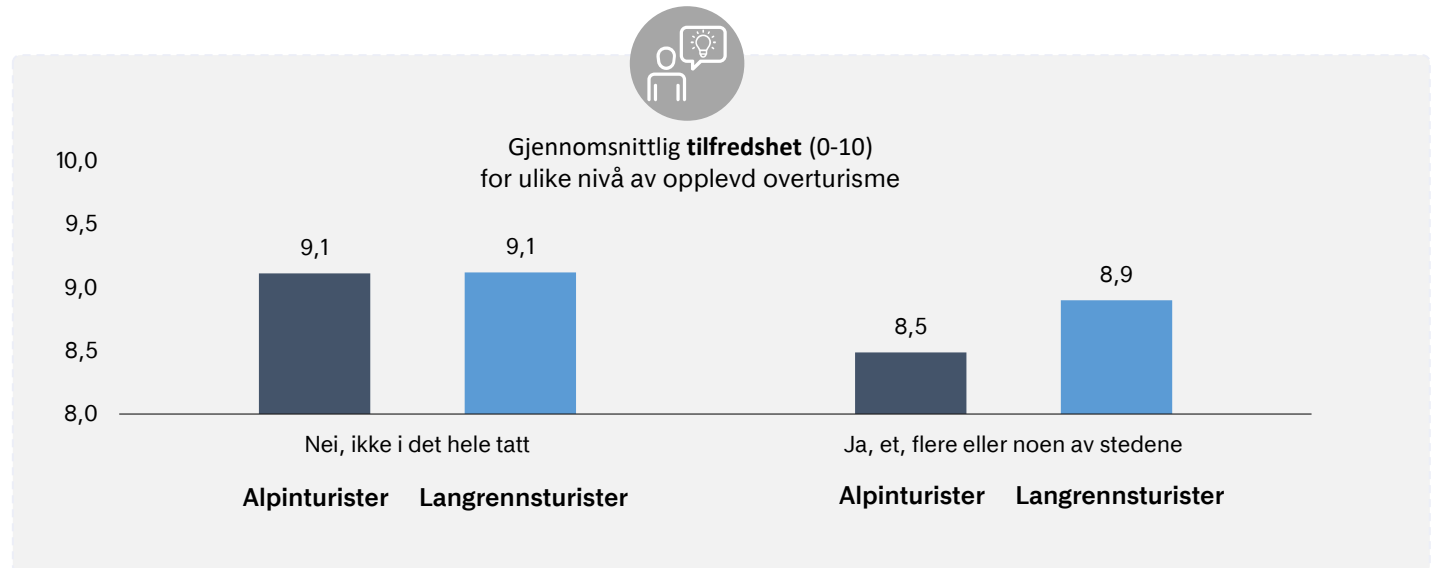
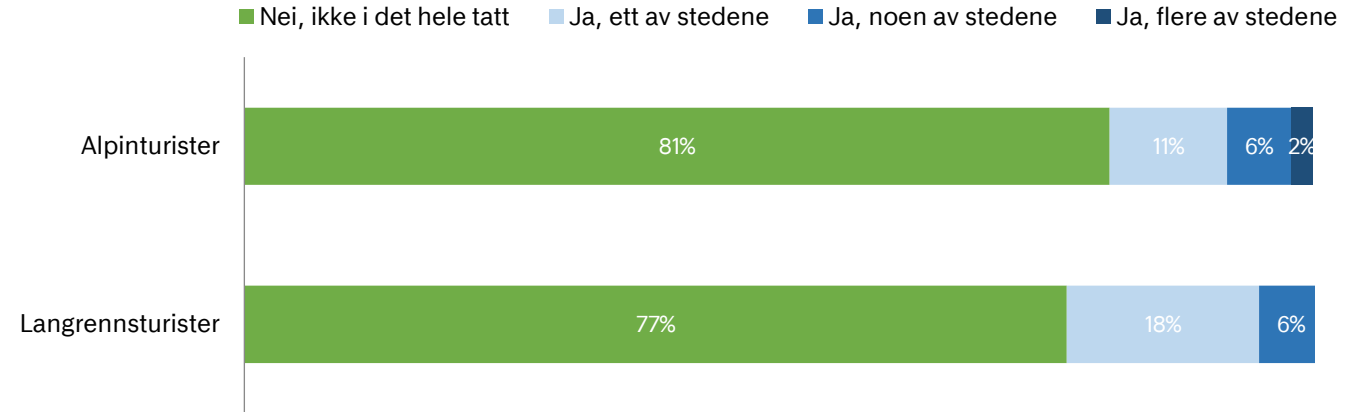


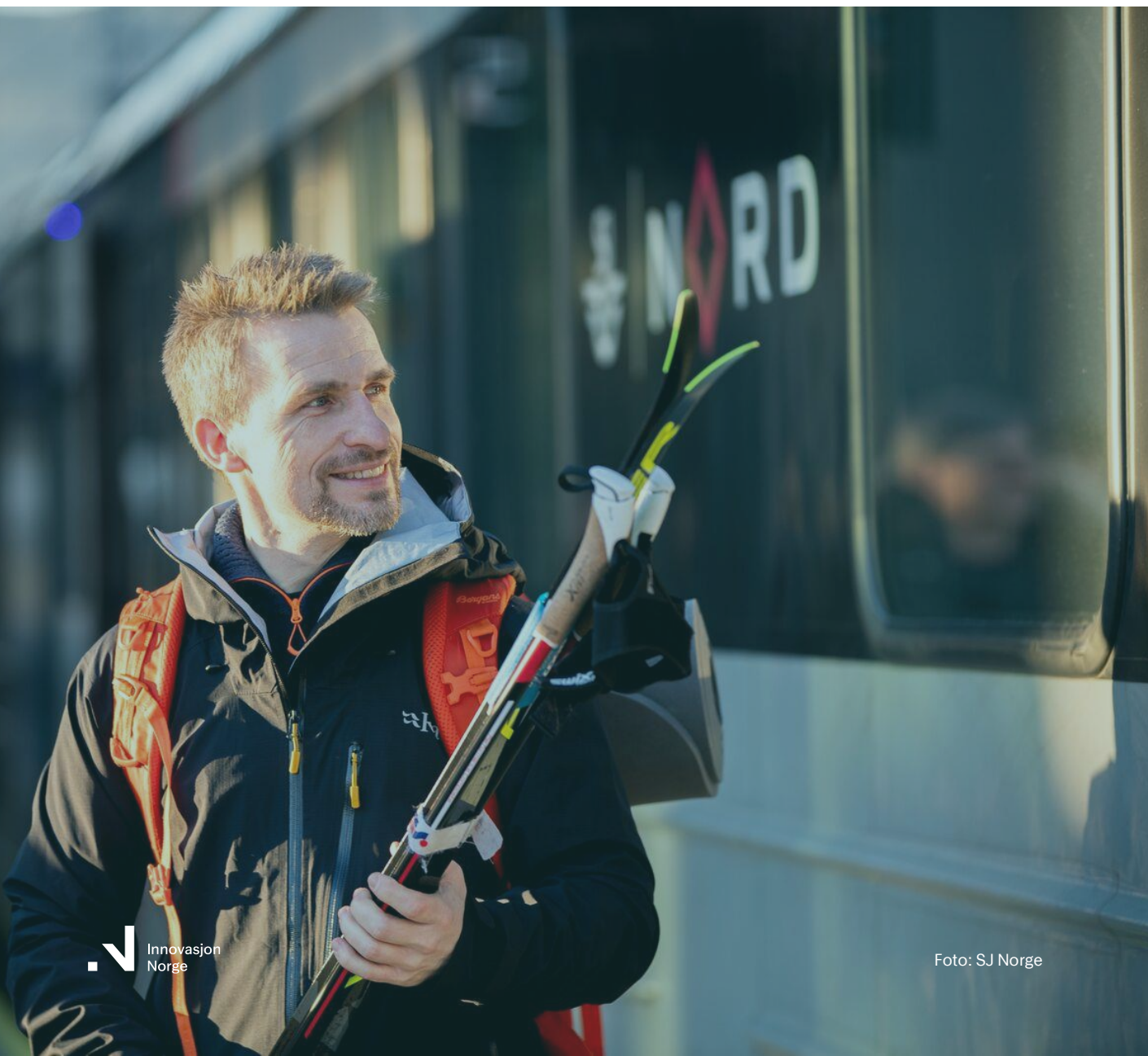
Velge bedrifter som er miljøsertifisert

Opplevd overturisme i Norge

Langrennsturistene opplevde i større grad enn alpinturistene at stedene de besøkte var overfylte. Det kan skyldes at de har andre forventninger til stedene de besøker enn det alpinturistene har. De er i større grad på jakt etter stillhet og ro, uberørt natur og spektakulære naturopplevelser på ferien i Norge enn det alpinturistene er.

I hvilken grad er du enig i dette utsagnet: «Reisemålene/attraksjonene jeg besøkte føltes overfylte fordi det var for mange turister der»





Tema 5: **Markedspotensial for skiferie i Norge**

Potensiale for skiturisme i de europeiske nærmarkedene. Oppsummering av funnene fra reisebarometeret våren 2023.

Tema 5: Markedspotensialer for ski i Norge

Potensielle skiturister i de ulike markedene

Det er stort potensial for å øke skiturismen de kommende årene. Det er en betydelig andel i alle målte markeder som gjerne vil reise til Norge på skiferie de neste 3 årene.

Spesielt i England og Frankrike er det en mange som kunne tenke seg å reise til Norge på skiferie. Det er imidlertid mange flere som kommer til Norge som skiturister fra nærmarkedene enn fra England og særlig fra Frankrike.

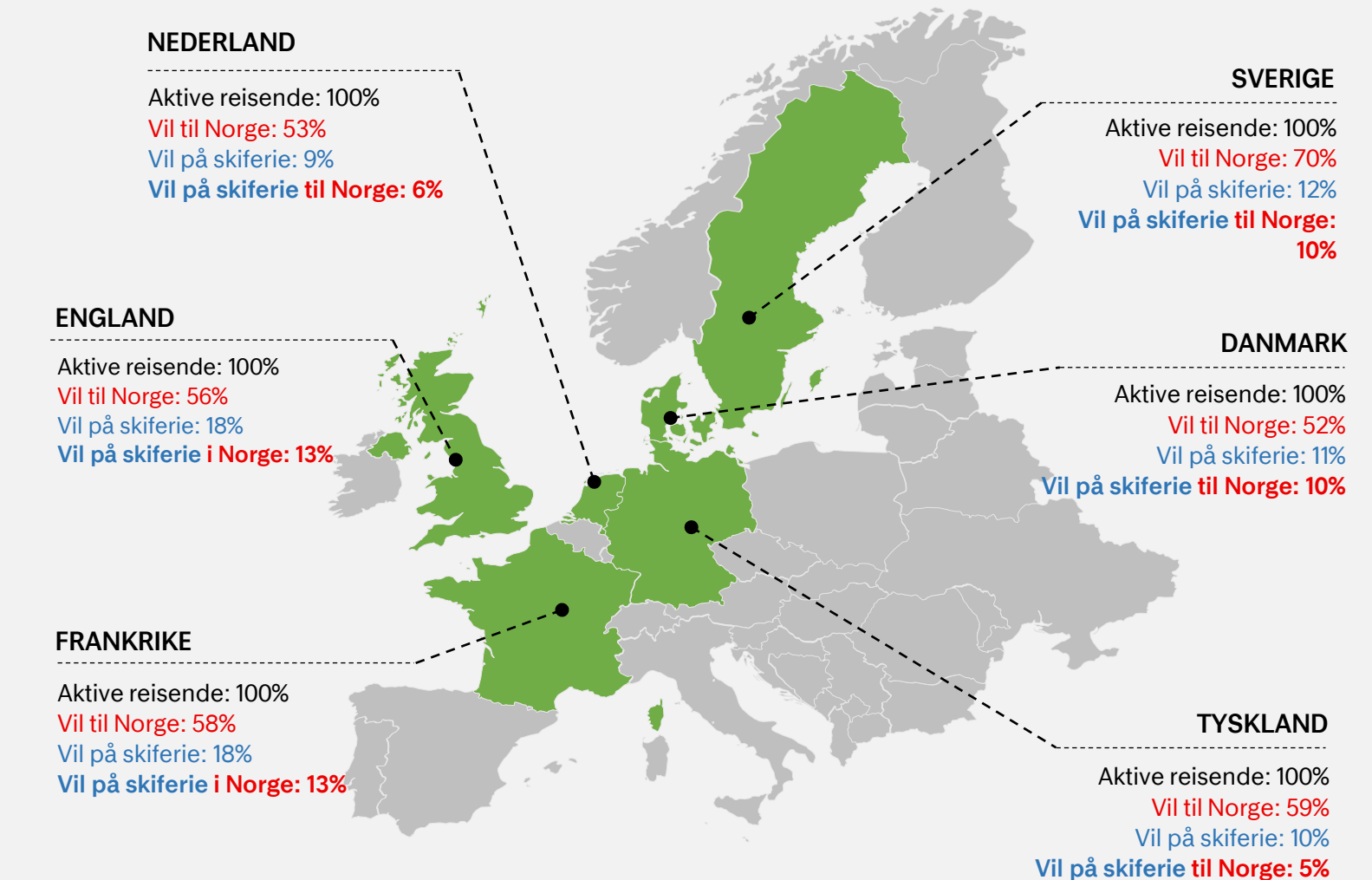
Forklaring på de ulike målgruppene i undersøkelsen:

Aktive reisende: De som er interessert i å reise til utlandet de neste 3 årene.

Vil til Norge: De som planlegger eller vurderer å reise til Norge de neste 12 månedene eller som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge de neste 3 årene

Vil på skiferie: Andel av de aktive reisende, som vil reise for at stå på ski (alpine el. langrenn).

Vil på skiferie i Norge: Andel av dem som vil til Norge, som vil reise til Norge for å stå på ski



Hvem er de potensielle skituristene?

De som er interessert i en skiferie i Norge er unge, reiselystne og har høy inntekt

- De potensielle skituristene har høye forventninger om å reise til utlandet, hele 89% vil reise til utlandet innenfor de neste 12 månedene.
- De er gjerne yngre – hele 60% av målgruppen er mellom 18 og 34 år.
- 66% har hjemmeboende barn.
- De har høyere inntekt – 44% av skituristene som er interessert i Norge har høy inntekt.



89%

av potensielle skiturister vil gjerne reise i utlandet



60%

av potensielle skiturister som vil besøke Norge er mellom 18 og 34 år



66%

av potensielle skiturister som vil besøke Norge har hjemmeboende barn



44%

av potensielle skiturister som vil besøke Norge har høy inntekt



40%

av potensielle skiturister vil bestilling hoveddelen av reisen som en pakkereise

Tema 5: Markedspotensialer for ski i Norge

Skituristene er mer opptatt av å være i fysisk aktivitet

Skituristene i England, Nederland, Frankrike og Tyskland skiller seg i stor grad fra andre reisende i disse landene ved at de er mye mer opptatt av å være fysisk aktive på en ferie i Norge enn de øvrige.

Svenskene og danskene er noe mer opptatt av kvalitetstid med venner og familie enn de øvrige turister i disse landene.

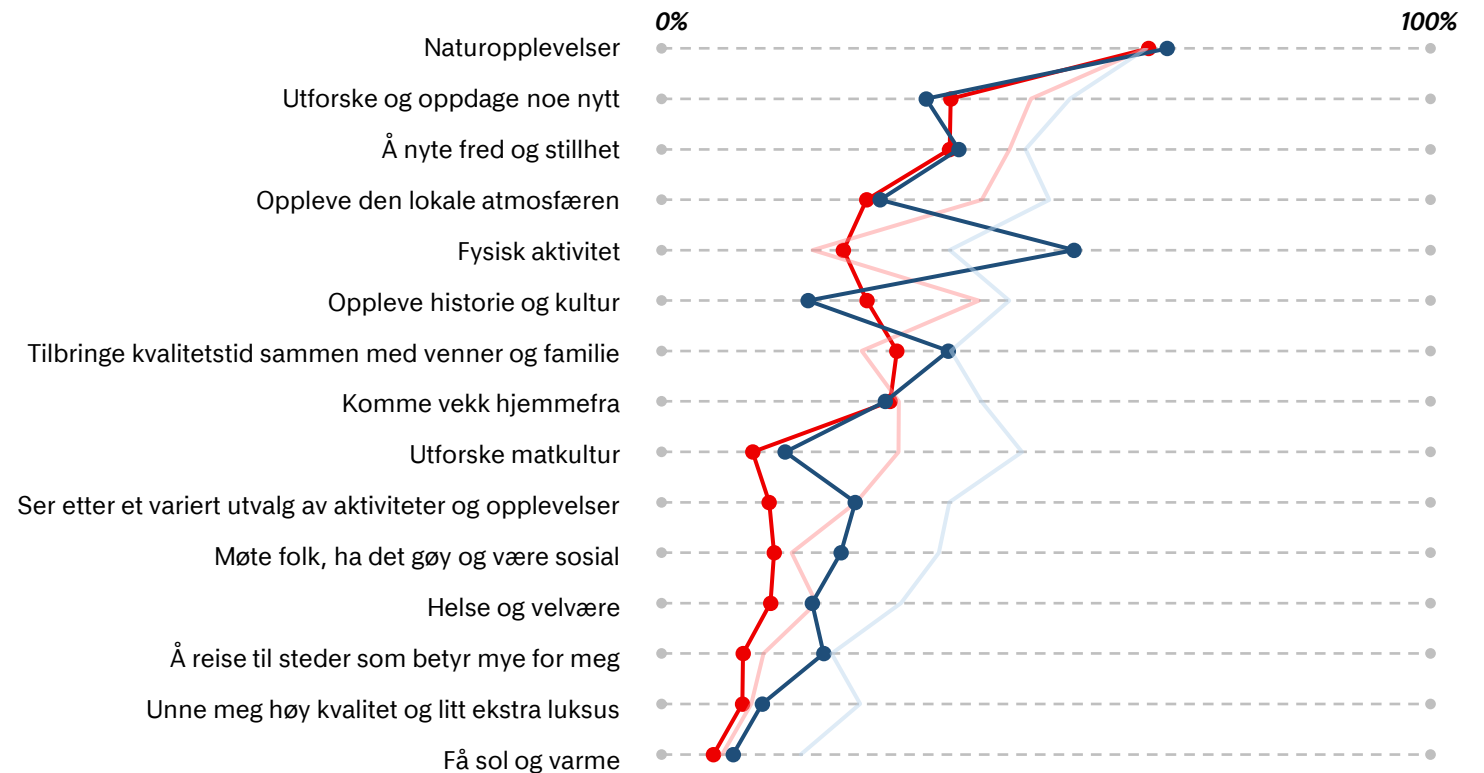
Ut over dette er naturopplevelser (og trolig skiopplevelser) mer viktig enn det meste annet når de skal på norgesferie.

Dette bildet stemmer svært godt med motivene og prioriteringene som skituristene som besøkte Norge vinteren 2023 hadde.

Hvilke av disse opplevelsene må du ha med deg på ferie i Norge?

Andelen av skiturister på hhv. det Danske og Svenske markedet, eller de øvrige markedene

- Skiturister - Danmark og Sverige
- Andre turister - Danmark og Sverige
- Skiturister - England, Nederland, Frankrike og Tyskland
- Andre turister - England, Nederland, Frankrike og Tyskland



Kilde: Reisebarometeret Vår 2023



Appendix:

Datagrunnlag, metode og definisjoner

Oversikt over datagrunnlag, antall intervju og metode for vekting av datamaterialet.

Begrepsdefinisjoner

Begreb	Definition
Turist	En turist i Norge defineres som en person som reiser i Norge utenfor sine vanlige omgivelser i mer enn én dag, men mindre enn et halvt år (eller 183 dager). Dersom sistnevnte ikke er tilfelle anses personen som bosatt i Norge og regnes derfor ikke som en turist.
Skiturist	En skiturist i Norge er definert som en utenlandsk feriereisende, som har svart at de har gjort eller planlegger å gjøre minimum en skiaktivitet på reisen i Norge.
Annen vinterturist	En utenlandsk feriereisende som har besøkt Norge i vintersesongen, men som ikke kan defineres som en skiturist.
Reisefølge	Med reisefølge menes antall personer som reiser sammen.
Øvrig forbruk	Øvrig forbruk inneholder turistenes forbruk utover forbruk til transport, overnatting, utendørs- og kulturelle aktiviteter samt pakkereise. Det kan bl. a. være innkjøp av dagligvarer, kafé- og kioskvarer, restaurant mm.
Pakkereise	En feriereise kjøpt som en pakkereise fra én leverandør, det vil si en pakke som inkluderte minst to av følgende tjenester: transport, overnatting, skipass/skiskole, to eller flere måltider per dag, aktiviteter/utflukter.
NPS	<u>Net Promotor Score</u> (NPS) er et verktøy for å måle en form for lojalitet, og angir i denne sammenheng hvor stor andel av turistene som vil anbefale området som feriedestinasjon. NPS beregnes ut ifra følgende spørsmål: "På en skala fra 0 til 10, der 0 er i svært begrenset grad og 10 er i svært stor grad, i hvilken grad vil du anbefale Norge som reisemål for andre?". De som oppgir en score mellom 0 og 6 betegnes som <i>kritikere</i> , de som oppgir en score på 7 eller 8 betegnes <i>passive</i> , og de som oppgir en score på 9 eller 10 betegnes <i>ambassadører</i> . NPS-verdien er definert som av andelen av turistene som er ambassadører fratrullet andelen som er kritikere. Dvs. $NPS = \% \text{ ambassadører} - \% \text{ kritikere}$.

Datagrunnlag og metode

Denne rapporten ser nærmere på de utenlandske skituristene i Norge vintersesongen 2023. I tabellen til høyre vises antall svar fra utenlandske feriereisende i Norge delt inn i skiturister, alpinturister, langrennsturister og andre vinterturister.

Datainnsamlingen er gjennomført av Norstat i vinteren 2023 (januar til april). Intervjuene er basert på en utvalgsplan som er utarbeidet på bakgrunn av overnattingsstatistikken til Statistisk Sentralbyrå (SSB). Turistene er intervjuet ved attraksjoner, overnattingssteder, flyplasser, havner, skisteder mv.

Respondenter som enten har svart at de har over et halvt års opphold i Norge eller ikke har noen overnattinger i Norge er utelatt fra analysen. Overnattingene på hotell, campingplasser eller hyttegrender (registrerte overnattingsformer) er vektet på overnattingsnivå med en vekt som er beregnet på bakgrunn av hotell-, camping- og hyttegrendeovernattinger til Statistisk Sentralbyrå (SSB). Overnattinger som turistene har hatt på andre typer overnattingssteder (ikke-registrerte overnattingsformer) er vektet basert på fordelingen i datagrunnlaget, og den samlede fordeling av overnattinger fra alle bedrifter.

Vekten fungerer slik at den enkelte respondent blir vektet til å representere en andel av populasjonen. De vektete respondentene representerer derfor den samlede populasjonen. For å unngå at enkelte respondenter får uforholdsmessig stor betydning, er den maksimale vekt trimmet, slik at hver respondent ikke kan få for høy vekt. På den måten vektet gjester med mange overnattinger tyngre enn gjester med få overnattinger, men uten at enkelte gjester kan påvirke gjennomsnittene uforholdsmessig mye.

Når vi estimerer et omtrentlig antall overnattinger gjøres det under antakelsen av at stikkprøven er representativ for den kommersielle turismen.

Antall intervju med utenlandske feriereisende (skiturister og andre vinterturister), som har overnattet i Norge i vintersesongen 2023

	Utenlandske
Skiturister	336
Alpinturister	235
Langrennsturister	136
Andre vinterturister	923
I alt	1 259

Innovasjon Norge

Tlf: (+47) 22 00 25 00

Pb. 448 Sentrum, 0104 Oslo

Grev Wedels plass 9,
0151 Oslo

www.innovasjonnorge.no

Epinion

Ryesgade 3F

2200 Copenhagen N

Denmark

T: (+45) 87 30 95 00

E: copenhagen@epinionglobal.com

www.epinionglobal.com

Gyger

Sigrid Oterholm Hoem

T: (+47) 90 78 77 80

E: sigrid@gyger.no



Innovasjon
Norge

