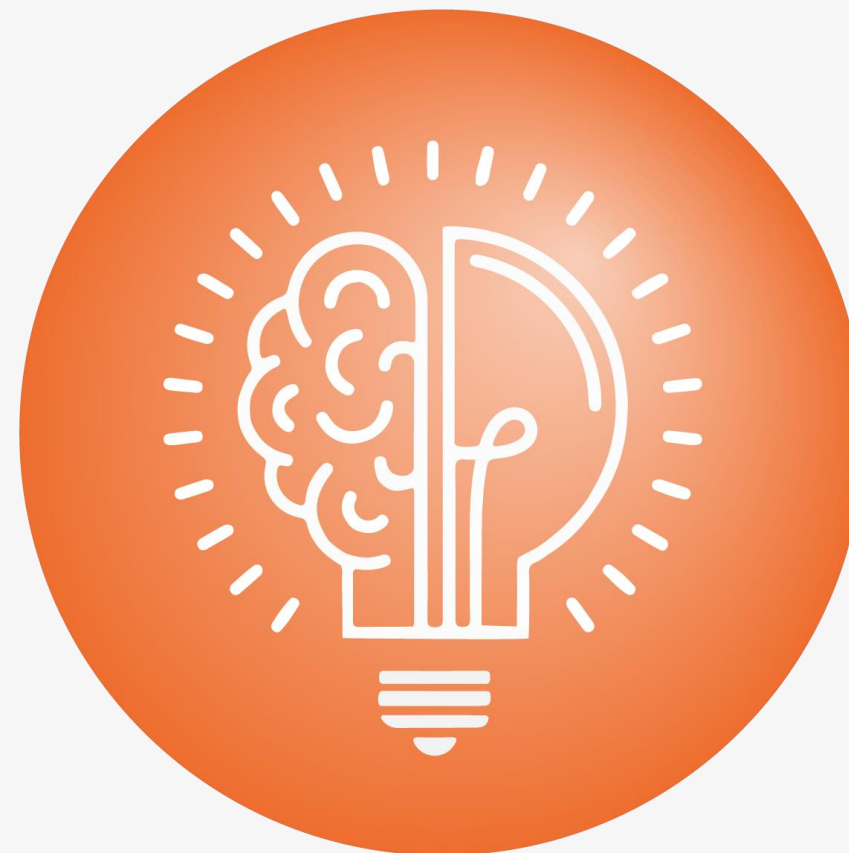




Nordnorsk  
Reiseliv AS



# Reisefeber - Månedlig innsikt

September 2023

Agnete Stensland, Markedsanalytiker

# Nyheter NNR Innsikt

- Gjeste- og bærekraftsundersøkelser pågår
- Oppdatert markedsinfo og statistikk
- Deltagelse på Nordic Symposium on Tourism and Hospitality Research
- Presentasjoner på Treffpunkt Finnmark og Snow23

# Gjesteundersøkelse – Live rapport

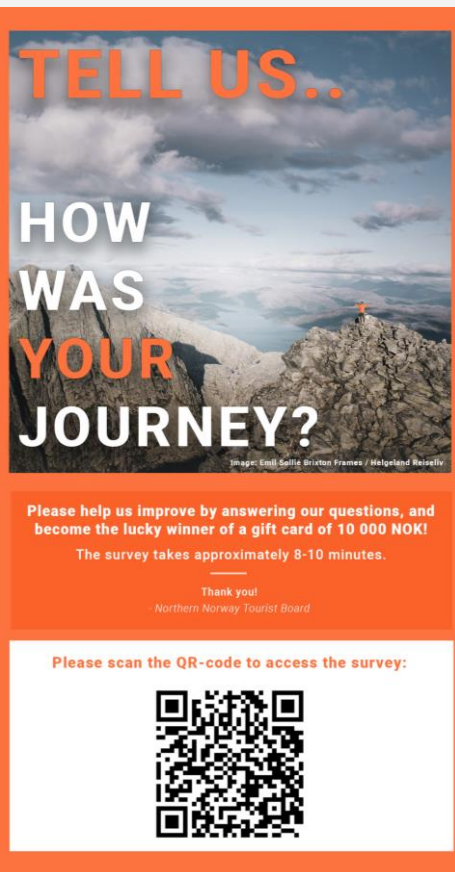
Følg resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>



Status antall respondenter	Per 31. september 2023 (oppstart aug'22)
Totalt	2 963
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	76%
Kan tenke seg å besøke	34%
Destinasjoner med tilstrekkelig data til å ta ut egne rapporter	Tromsø, , Lofoten, Svalbard og Nordkapp
Markeder med høyest respons	Norge, Tyskland, Storbritannia, Italia

# Vi nærmer oss 3 000 respondenter, men trenger fortsatt hjelp til å rekruttere flere!




**TELL US..**  
**HOW WAS YOUR JOURNEY?**

Please help us improve by answering our questions, and become the lucky winner of a gift card of 10 000 NOK!  
The survey takes approximately 8-10 minutes.

Thank you!  
Northern Norway Tourist Board

Please scan the QR-code to access the survey:



Bruk følgende lenke for å hjelpe til med rekruttering av respondenter, både faktiske og potensielle gjester

[https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest\\_survey](https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest_survey)

Plakater med QR-kode er tilgjengelige, både trykte og digitale – ta kontakt med [agnete@nordnorge.com](mailto:agnete@nordnorge.com) om du ønsker tilsendt

Lenke i Instagram-story og Facebook innlegg (også annonser) gir mange svar. Oppfordrer alle til å prøve dette for å øke antall svar – da kan vi ta ut egne rapporter for din destinasjon!

# (Re-)sertifisering bærekraftig reisemål

NordNorsk Reiseliv assisterer med gjennomføring av bærekraftsundersøkelser

- ✓ Visit Tromsø (gjest og innbygger avsluttet)
- ✓ Visit Narvik (gjest og innbygger pågår)
- ✓ Destinasjon Lofoten (gjest pågår)
- ✓ Visit Nordkapp (gjest pågår)
- ✓ Visit Ata (gjest og innbygger igangsettes snart)



Nordnorsk  
Reiseliv AS

# Statistikk – August 2023

- Overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2022

Kilde: SSB, NHO Reiseliv

# Overnattinger



NordNorsk  
Reiseliv AS

*Ny rekord i antall overnattinger i Nord-Norge også i august 2023 – 11% høyere enn august 2022. Norge som helhet hadde en nedgang på 1%*

*Utenlandstrafikken har økt med 13%, mens norske overnattinger har hatt en økning på 8% siden august i fjor*

August	2023	Endring fra 2022 (%)
<b>Totalt ant. komm. overnattinger</b>	659 801	+ 11
<u>Nord-Norge</u>		
<u>Nordland</u>	371 002	+ 14
<u>Troms/Finnmark</u>	288 799	+ 6
<u>Troms</u>	179 801	+ 3
<u>Finnmark</u>	108 998	+ 11
<u>Svalbard</u>	15 522	- 12

# Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger

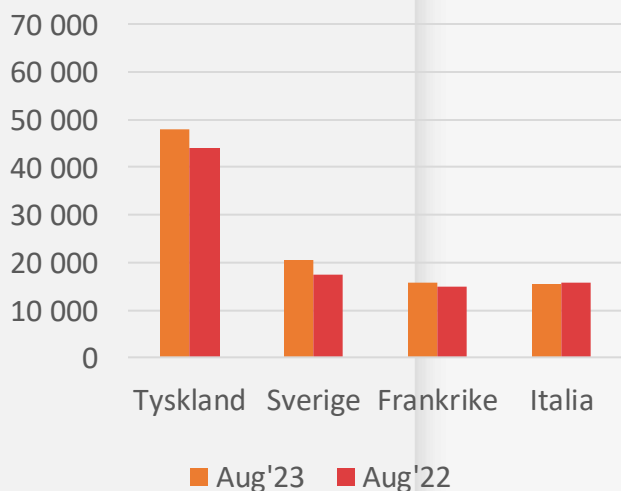


NordNorsk  
Reiseliv AS

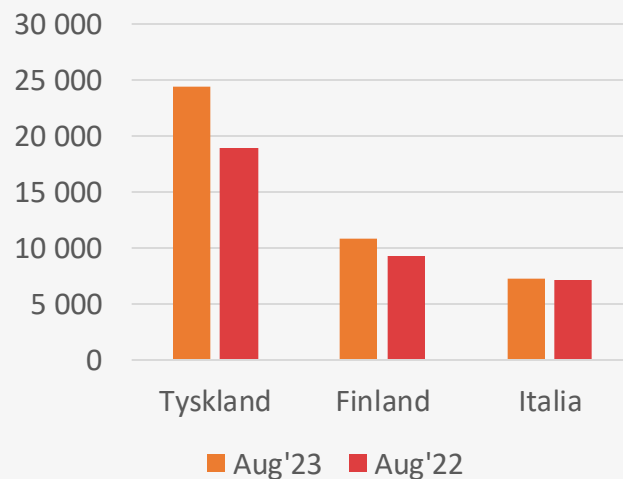
August	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	191 129 (+17%)	90 552 (-6)	55 793 (+7)	5 067 (-33%)
Utland	179 873 (+12%)	89 249 (+15%)	53 205 (+15%)	10 455 (+3%)

() endr. siden samme mnd i fjor

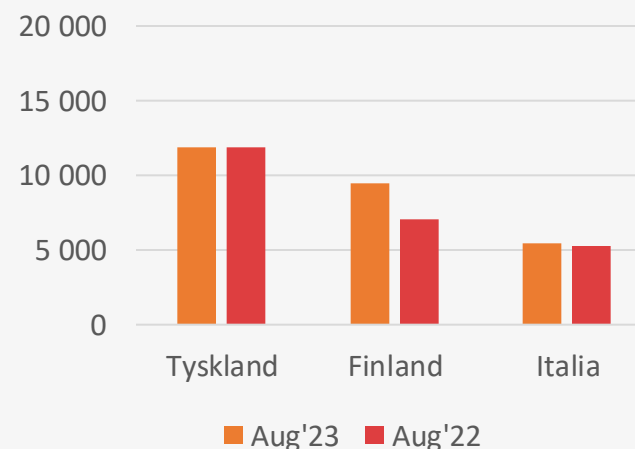
## Nordland



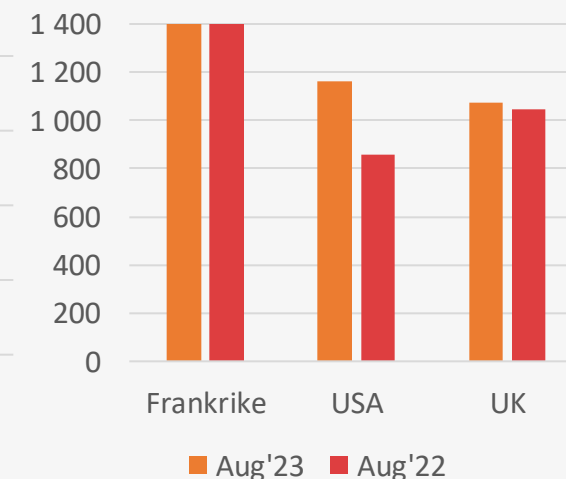
## Troms



## Finnmark



## Svalbard



*Samlet for Nord-Norge har USA hatt størst økning; +25% i aug'23 sml. med aug'22*

# Kapasitetsutnyttelse - rom

Sammenlignet med august 2022 har Lofoten, Sør-Troms, Nord-Troms og Vest/Indre Finnmark hatt en økning i kapasitetsutnyttelse per rom. Andre regioner har hatt en nedgang

August, %	2023	2022	Endring
<u>Bodø</u>	65	72	-7
<u>Vesterålen/Narvik</u>	66	68	-2
<u>Helgeland</u>	67	67	-
<u>Salten-region</u>	60	61	-1
<u>Lofoten</u>	78	74	+4
<u>Tromsø</u>	66	67	-1
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	69	68	+1
<u>Nord-Troms-region</u>	49	45	+4
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	59	54	+5
<u>Øst-Finnmark</u>	59	60	-1
<u>Svalbard</u>	61	72	-11

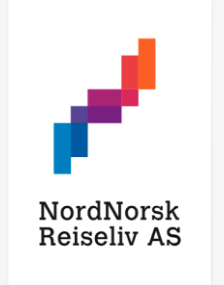


Nordnorsk  
Reiseliv AS

# Markedsinfo & Analyser

- Teledata fra Telia
- Nordic Symposium on Tourism and Hospitality Research 2023
- Nordlysturismen, vinter 2023
- Skiturismen, vinter 2023
- Måling av bærekraftig turisme

# Teledata fra Telia



- Innovasjon Norge avtale med Telia (markedsandel på 45 % i Norge)
- Data fra norske og utenlandske Telia-brukere
- Dashboardet viser norske brukere og deres bevegelsesmønster. For utenlandske vises et dagsbilde over antall besøkende
- En rekke destinasjoner har fått innlogg slik at de kan følge trafikken på sin destinasjon

Kontaktperson: Margrethe Helgebostad, IN

<https://business.visitnorway.com/no/nyheter/2023/innovasjon-norge-har-inngtt-avtale-med-telia/>

# Nordic Symposium on Tourism and Hospitality Research 2023



Over 160 forskningsarbeid presentert i løpet av tre dager

Årets hovedtema: "Rethinking tourism for a sustainable future"

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/9754/>

# Nordlysturismen, vinter 2023



Funn fra Turistundersøkelsen: hva ønsker nordlysgjesten, forbruk, syn på bærekraft og tilfredshet

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/9775/>

# Skiturismen, vinter 2023



Funn fra Turistundersøkelsen: hva ønsker skigjesten, forbruk, syn på bærekraft og tilfredshet

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/9801/>



# Måling av bærekraftig turisme



NordNorsk  
Reiseliv AS

- Norge ligger totalt sett på 5. plass, men langt ned på mange av de ulike dimensjonene som måles

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/9835/>

# Kontakt



NordNorsk  
Reiseliv AS



Foto: Marie Nystad, NNR

Agnete Stensland

Markedsanalytiker

[agnete@nordnorge.com](mailto:agnete@nordnorge.com)

922 61 436