

Reisebarometer

Høst 2023

Undersøkelsen er gjennomført i
England, Tyskland, Sverige,
Danmark, Nederland og
Frankrike i september 2023



Epinion



Innledning

Bakgrunn

I Reisebarometeret måler Innovasjon Norge reiseforventninger, reiseplaner og reiselyst i de viktigste europeiske markedene. Barometeret tar temperaturen på markedene og viser hvordan de reisende i Sverige, Danmark, Tyskland, Nederland, England og Frankrike tilpasser seg og prioriterer, i en tid med betydelig usikkerhet og utfordringer.

Før sommeren var reiselysten tilbake på samme nivå som før pandemien, i de fleste markedene. Nå har forventningene gått noe tilbake. Det er særlig usikker økonomi og inflasjon som skaper usikkerhet, men ekstremvær, krig og pandemi påvirker også reiseplanene til en stor andel av de reisende.

Rapporten er utarbeidet av Gyger og Epinion i samarbeid med Innovasjon Norge, og viser de viktigste resultatene på tvers av markedene.

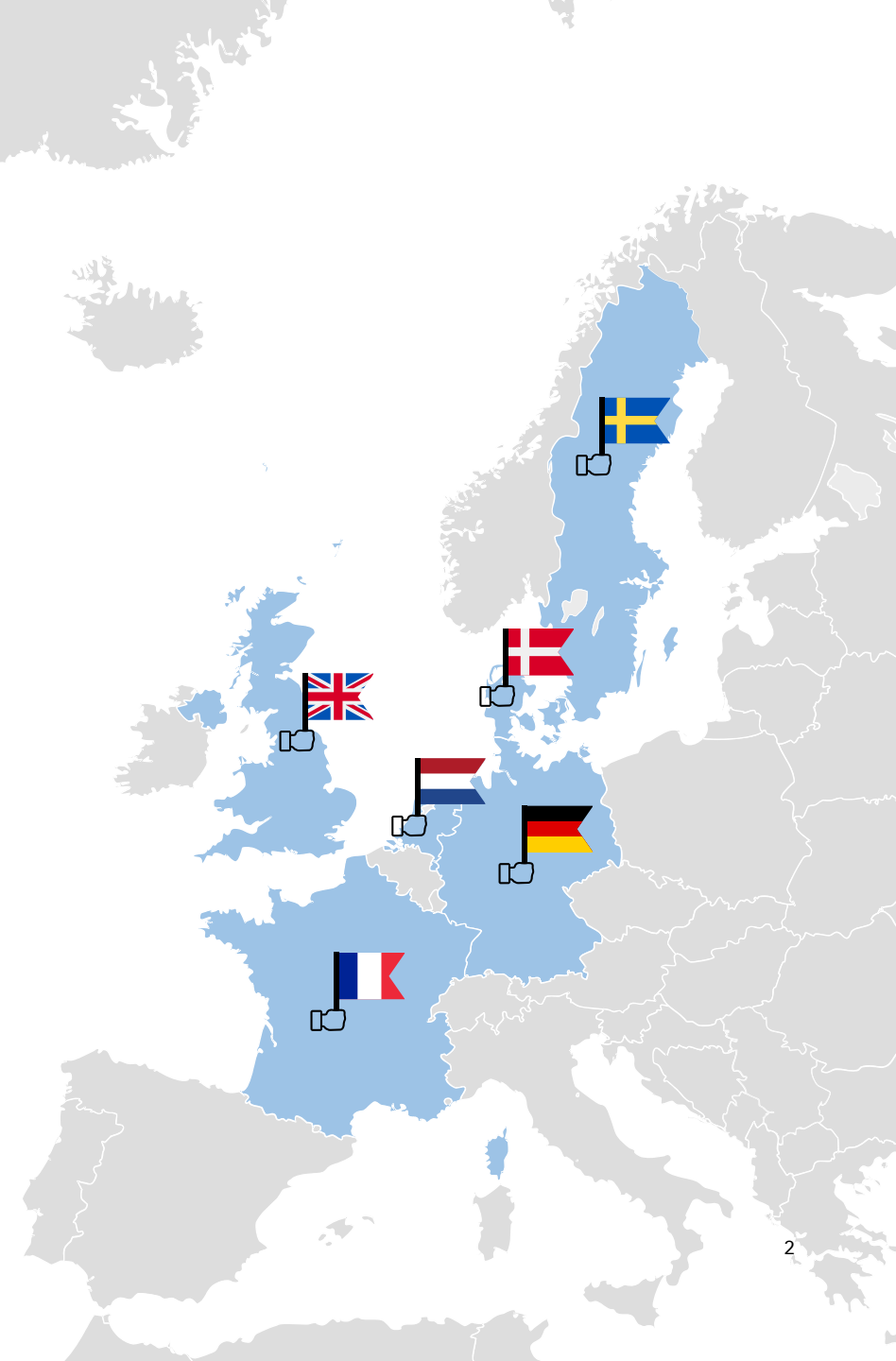
Data- og leserveiledning

Datainnsamlingen ble gjennomført fra 15. september til 27. september. Analysen er basert på intervju med 6 229 potensielle reisende* i Tyskland (999), Frankrike (1013), England (1018), Nederland (1092), Sverige (1036) og Danmark (1071).

Første tema i rapporten er de overordnede resultatene, deretter følger en oversikt over assosiasjonene og interessen for Norge blant de som vurderer eller planlegger å reise til Norge de neste 12 månedene eller 3 årene. Rapporten har egne tema om betydningen av bærekraft og viktige målgrupper i vintersesongen.

* Målgruppen for undersøkelsen:

Undersøkelsen bygger på intervjuer med potensielle reisende. De er definert som personer som har vært på minimum en ferie- og/eller fritidsreise i utlandet de siste tre årene, og som er interessert i å reise på ferie til utlandet i de neste tre årene. Intervjuene er avgrenset til noen spesifikke geografiske områder i England og Frankrike (se nærmere om dette på side 7).



Oppsummering av funn



Reiseforventningene holder seg på et høyt nivå, særlig i Sverige og Danmark. Andelen som vil reise til utlandet de neste 12 månedene holder seg høyt. I Tyskland ligger andelen som vil reise til utlandet, betydelig under nivået før pandemien. I begynnelsen av 2020 svarte **69 prosent** at de var interessert i å reise til utlandet, nå er andelen nede i **57 prosent**.



Reiseplanene til 8 av 10 blir påvirket av uforutsigbarhet, prisøkninger, ekstremvær, krig, korona og/eller klimakrisen. **Prisøkninger** på reiser og en krevende økonomisk situasjon, gjør at flere er på jakt etter billigere reiser og destinasjoner. Mange leter etter muligheter for å spare penger på ferien.



Interessen for Norge er **høy**, særlig for reiser de neste 3 årene. Andelen har økt i alle markeder, med unntak av Tyskland. I Tyskland er interessen stabil tross for at totalmarkedet har gått ned. Det betyr at det er økt interesse for Norge, også i Tyskland. 4 prosent av befolkningen vurderer å reise til Norge allerede de neste 12 månedene. Interessen er aller høyest i Sverige, der hele 8 prosent vurderer å reise til Norge i året som kommer. 1 av 5 er interessert i å **oppleve en snørisk vinter**.



Risiko for **ekstreme værhendelser** påvirker reiseplanene til halvparten av alle reisende. Det er særlig svenskene, danskene og engelskmenn som tar værrisiko i betraktning når de planlegger ferien. Flertallet av de reisende vil ta ansvar for natur, miljø og klima når de reiser. De som vurderer Norge er mer opptatt av bærekraft, og mener i stor og økende grad at **å reise til Norge er et bærekraftig valg**.

8 av 10 tilpasser reiseplanene sine i større eller mindre grad for å ha kontroll på budsjett, unngå ekstremvær og redusere usikkerhet



Risiko for ekstremvær påvirker reiseplanene i alle markedene

Hva ser vi?

Ekstremvær påvirker allerede reisevalgene til omtrent halvparten av de reisende.



Hvordan påvirker det de reisende?

Danskene, svenskene, engelskmenn, kvinner og de under 35 år tar i størst grad hensyn til risikoen for ekstremvær når de planlegger ferien.



Prisstigning og krevende økonomi gjør at mange er på søken etter billigere feriealternativ

Hva ser vi?

Prisstigning på reiser påvirker nærmere 60 prosent av de reisende.



Hvordan påvirker det de reisende?

Mange tilpasser planene ved å velge billigere reisemål og reiser og/eller bruke mindre penger på reiser.



Kvinner og unge påvirkes i størst grad

Hva ser vi?

Kvinner tilpasser reiseplanene i mye større grad enn menn



Hvordan påvirker det de reisende?

Kvinner er mer berørt av trangere økonomi, prisstigning, krig, ekstremvær og klimakrise enn menn, og tilpasser sine reisevalg i mye større grad.



Norge har styrket seg i alle markeder

Hva ser vi?

Norge er mer attraktivt i alle markeder, særlig på litt lengre sikt



Hvordan påvirker det de reisende?

Et stort flertall av de reisende i alle markeder er interessert i å reise til Norge de neste 3 årene. Utdfordringen er å få flere til å omsette interesse til avreise.

Hovedfunn

Hovedfunn per marked

England

Andelen som vil reise til utlandet de neste 12 månedene har økt med 10-prosentpoeng fra 48 til 58 prosent. Norge er mye mer populært nå, enn ved inngangen til fjorårets vintersesong. Hele 32 prosent av de som er interessert i Norge, vurderer vinterferie i Norge. Det er like populært som sommerferie. Risikoen for ekstremvær påvirker ferieplanene til 55 prosent av britene, det er høyest av alle markeder.

Nederland

Nederlenderne har reist mye de siste 3 årene. De er mindre bekymret for økonomi, ekstremvær, klima, krig og pandemi enn alle andre markeder. Nederlenderne, som vurderer Norge, er interessert i stillhet og ro og spektakulære naturopplevelser, ingen er mer interessert i å reise på rundreise og de vil gjerne få med seg naturaktiviteter som vandring, sykling og fiske på norgesferien. 1 av 3 har vært her på ferie tidligere.

Tyskland

Det er kun 57 prosent av tyskerne som er interessert i å reise til utlandet de neste 3 årene. En betydelig nedgang fra 2019, som ikke kan forklares med utvidelsen av det geografiske området. Hele 6 av 10 er interessert i å reise til Norge. Tyskerne er oppfatt av bærekraft, og det er en større andel i Tyskland som vil fly mindre, velge destinasjoner som er nærmere og feriere i hjemlandet enn i noe av de øvrige markedene.

Danmark

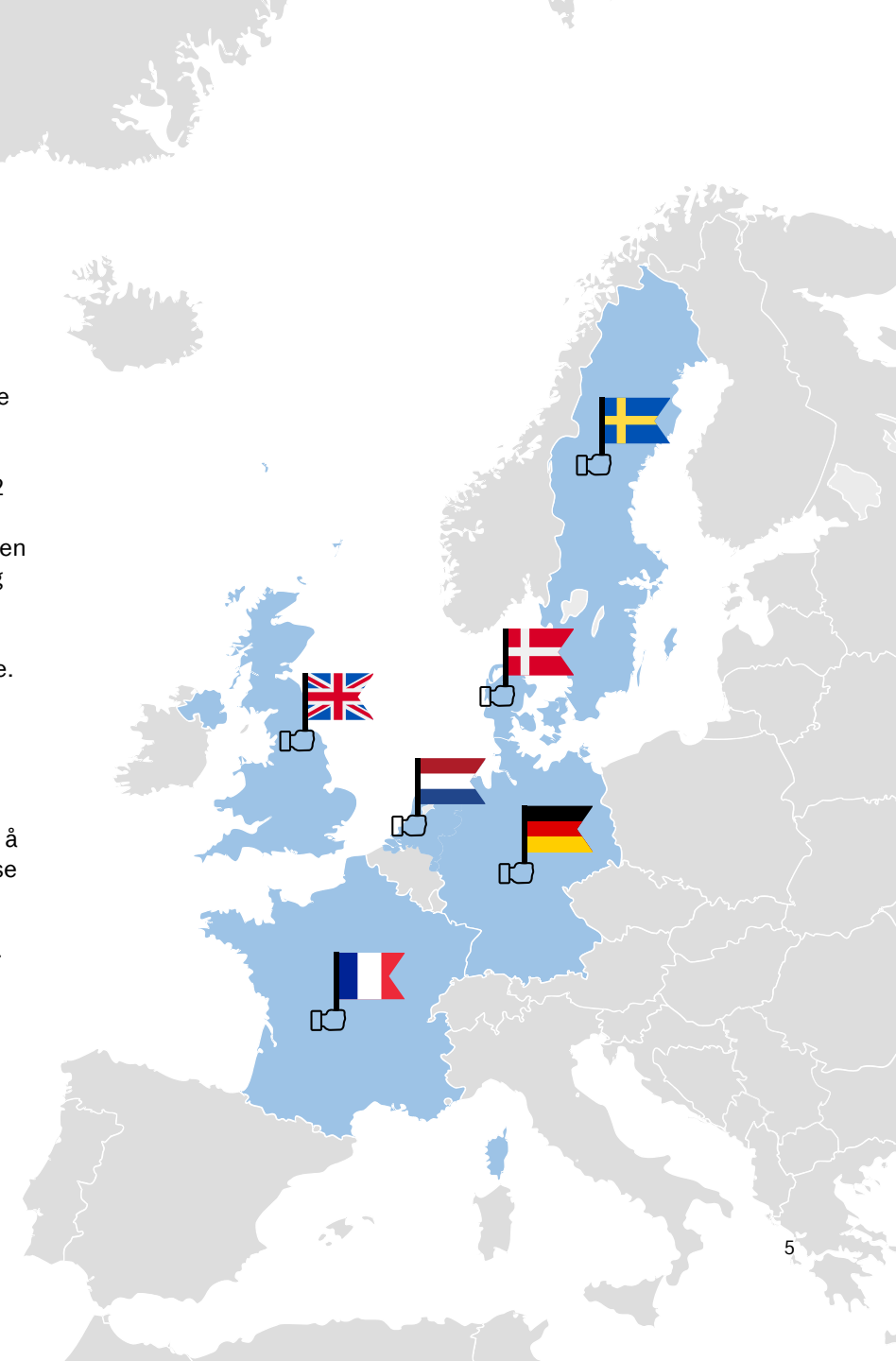
Reiseveren i Danmark når stadig nye høyder. Hele 72 prosent er interessert i å feriere i utlandet de neste 3 årene. Det er høyest av alle markeder og 7 prosentpoeng høyere enn i perioden like før pandemien. Andelen som vurderer Norge de neste 12 månedene holder seg høyt, og rekordmange (44%) vurderer Norge de kommende 3 årene. Danskene som vurderer Norge er betydelig mer opptatt av bærekraft og er mer bekymret for økonomien, klima, prisstigninger og krig.

Frankrike

Reiselysten i Frankrike har falt fra forrige måling, delvis fordi det geografiske området for undersøkelsen er utvidet. Færre vurderer Norge de kommende 12 månedene. Nordlyset er uten sammenligning den viktigste opplevelsen for franskmenn, og både jul-, vinter- og påskeferie i Norge appellerer bredt i Frankrike. Kun 15 prosent av de som er interessert i Norge har vært her tidligere. Det er mye lavere enn i alle andre markeder.

Sverige

Rekordmange svensker (52%) vurderer å reise til Norge de neste 3 årene. Av disse har 4 av 10 har vært i Norge de siste 6 årene. Svenskene som er interessert i Norge er mer bekymret for ekstremvær og mer opptatt av å ta vare på natur, miljø og klima. Å reise til Norge er et bærekraftig valg for hele 71 prosent av disse. På ferie vil de gjerne være fysisk aktive og oppleve stillhet og ro. Sommerferien er definitivt det tidspunktet flest foretrekker å reise til Norge.



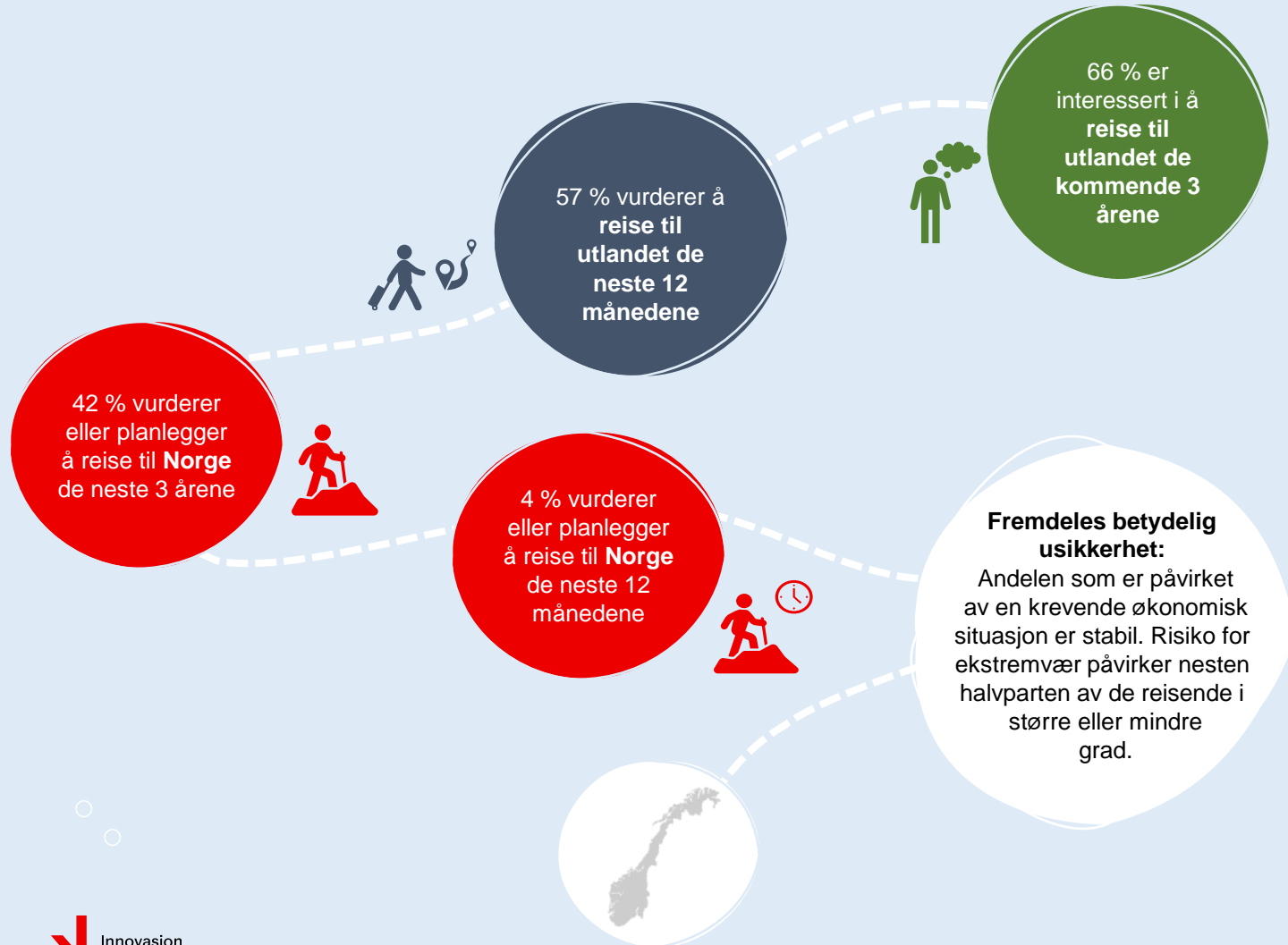


Tema 1:

Reiseforventninger fremover

Hvor mange forventer å reise på ferie til utlandet de neste 12 månedene?
Hvor mange vurderer å reise til Norge?
Hvilke barrierer finnes for reise?

Reiseforventningene er høye, til tross for uro og usikkerhet



Det er en økning i andelen som er interessert i å reise til Norge de neste 3 årene i alle markeder med unntak av Tyskland. Det er litt færre som er interessert i å reise til utlandet både de neste 3 årene og 12 månedene, derfor er den økte interessen for Norge ekstra gledelig.

Reiseiveren det kommende året er sterkest hos de med høye inntekter, uten hjemmeboende barn som ikke er påvirket av den krevende økonomiske situasjonen eller spesielt opptatt av bærekraft. Disse har også reist mest til utlandet de foregående tre årene.

Reiselysten generelt og til Norge

Størrelsen på ulike målgrupper

- Undersøkelsen er gjennomført i **målgruppen** som har vært på ferie i utlandet de siste 3 årene, og er interessert i å reise til utlandet på en ferie- eller fritidsreise de kommende tre årene (markert i grønt til høyre). Det geografiske området for undersøkelsen er utvidet i England, Tyskland og Frankrike siden forrige måling (se under). Utvidelsen trekker andel aktive reisende (målgruppen) opp med 1 prosentpoeng i Tyskland og ned med 2 prosentpoeng i Frankrike, mens andelen i målgruppen er tilnærmet uendret i England.
- Deler av rapporten ser nærmere på den delen av målgruppen som vil reise til utlandet de neste 12 månedene (markert i blått til høyre)
- Gruppen som vurderer å reise til Norge de neste 12 månedene og/eller de kommende 3 årene (markert i rødt) er naturligvis en viktig målgruppe i rapporten.

Områder det er gjennomført intervju:

Sverige, Danmark, Tyskland og Nederland: Dekket nasjonalt.

England: Bedfordshire og Hertfordshire, Berkshire, Buckinghamshire og Oxfordshire, Essex, Inner London, Greater London, Kent, Surrey, East og West Sussex, samt Cambridgeshire (NY) (Området rundt London).

Frankrike: Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Ile de France og Rhone-Alpes (Områdene rundt Toulouse (NY), Bordeaux (NY), Paris og Lyon).

Oversikt over de ulike målgruppene i undersøkelsen



Hele populasjonen



De som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene (målgruppen for undersøkelsen)



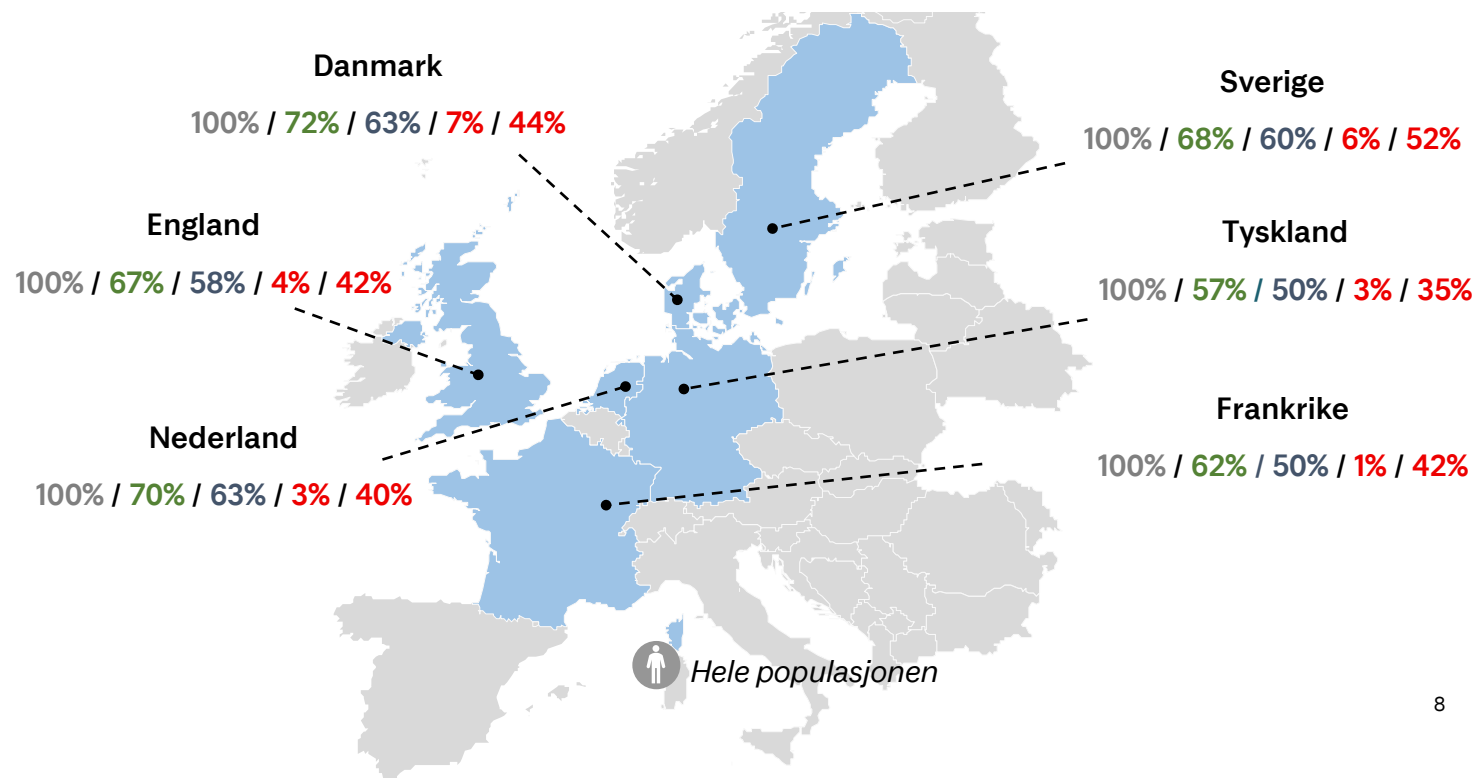
De som er planlegger eller vurderer å reise til utlandet de neste 12 månedene



De som planlegger eller vurderer å reise til Norge de neste 12 månedene



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge de neste 3 årene



Andel som vil reise til utlandet neste 3 år

Andel som vil reise til utlandet de neste 3 årene faller i Tyskland, Frankrike og England

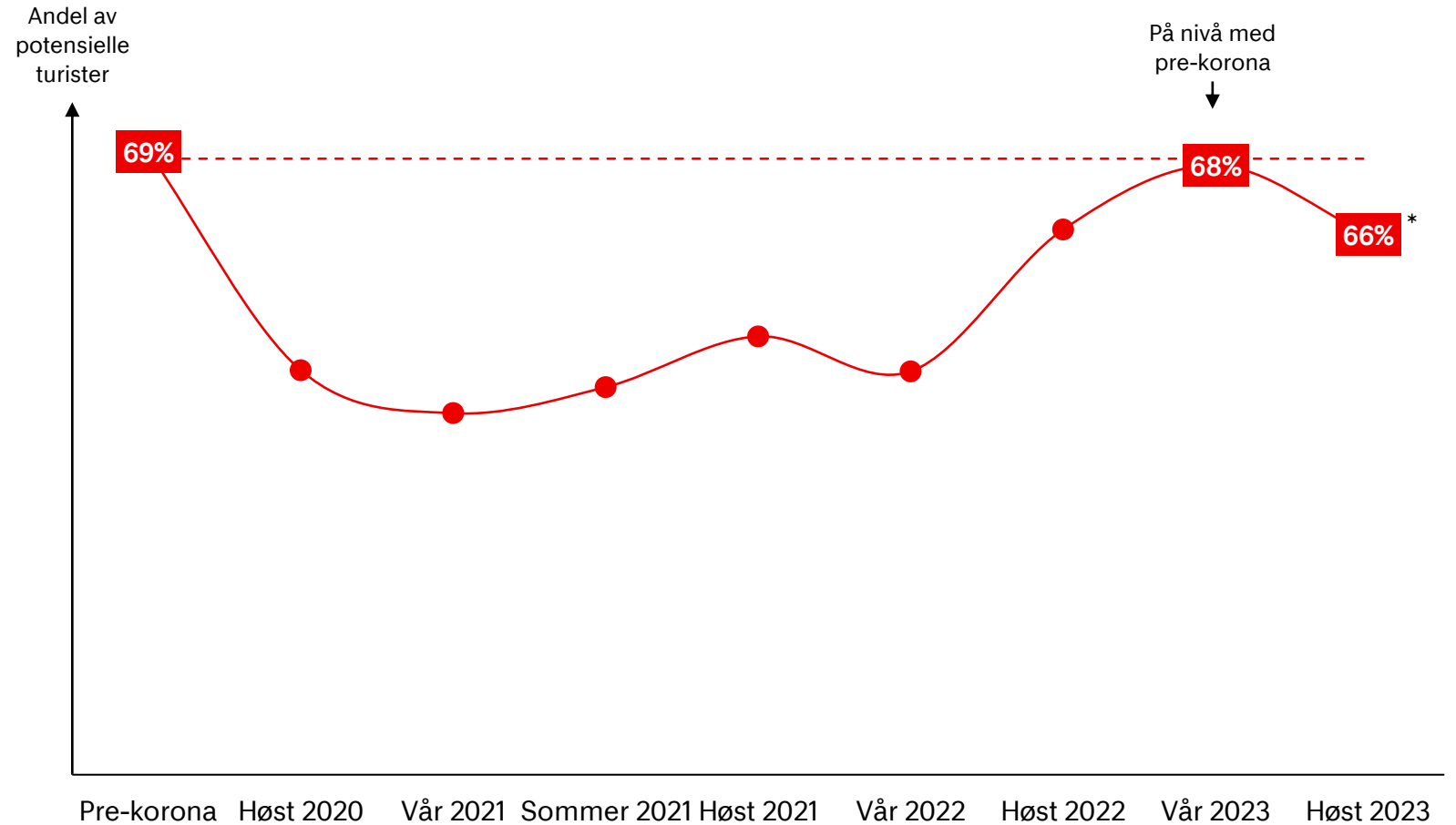
Andelen som vil reise til utlandet er samlet sett på samme nivå som høsten 2022.

Definisjoner av potensielle turister før og etter korona.

Før utbruddet av korona-pandemien var tidligere reiseatferd den beste indikatoren på fremtidig reiseatferd.

Pre-korona potensielle turister: Personer som har vært på ferie eller fritidsreise utenlands i løpet av de siste tre årene.

Post-korona potensielle turister: Personer som har vært på ferie eller fritidsreise i utlandet de siste tre årene, og som er interessert i å reise på en ferie til utlandet de kommende tre årene.



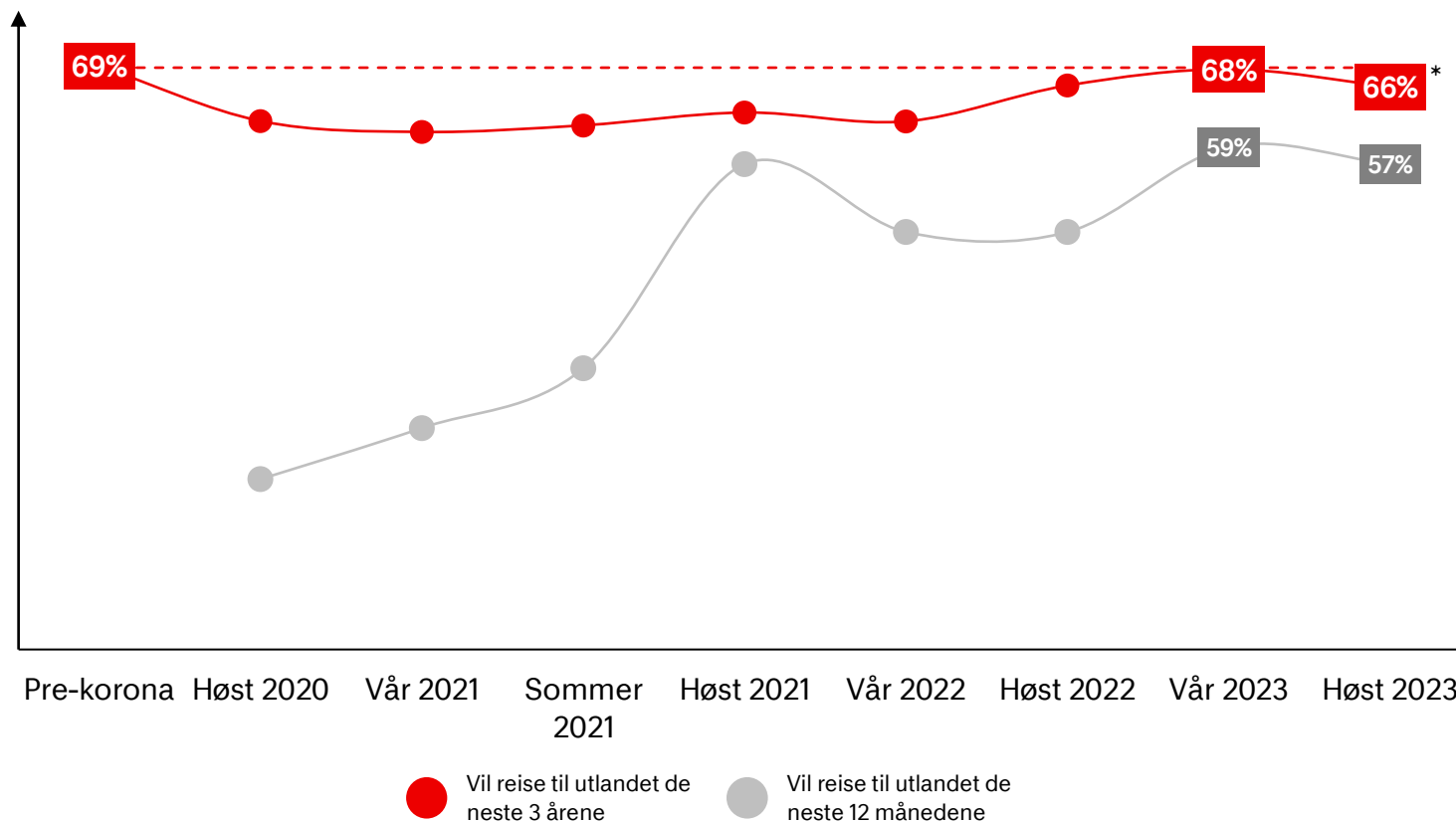
Hele populasjonen

Andel som vil reise til utlandet neste 3 år

Det store flertallet av de som vil reise de neste 3 årene, vil til utlandet allerede det kommende året

Reiselysten, interessen for å reise til utlandet de neste 3 år, fikk seg også en liten knekk under pandemien, men andelen som ønsket å reise holdt seg høyt.

Få trodde det ville være mulig å reise til utlandet i nær fremtid under pandemien. Fra høsten 2020 frem til våren 2021, var det store flertallet lite lystne på å reise til utlandet på kort sikt. Da pandemien var på retur høsten 2022, spratt intensjonen om å reise til utlandet de neste 12 månedene rett til vær. Fremtidstroen var tilbake og reiselivet ventet på ketchup-effekt. Krig, inflasjon og en krevende økonomisk situasjon la en kraftig demper på reiseintensjonene i 2022. Målingene i 2023 viser at over 85 prosent av de som vil til utlandet forventer å reise de neste 12 månedene. Det er liten tvil om at den underliggende reiselysten er stor, uavhengig av uro og usikkerhet.



Pre-korona Høst 2020 Vår 2021 Sommer 2021 Høst 2021 Vår 2022 Høst 2022 Vår 2023 Høst 2023

● Vil reise til utlandet de neste 3 årene ● Vil reise til utlandet de neste 12 månedene

*Det geografiske området for undersøkelsen er utvidet i Tyskland og Frankrike høsten 2023. Det forklarer ikke nedgangen i reiselyst.



Hele populasjonen

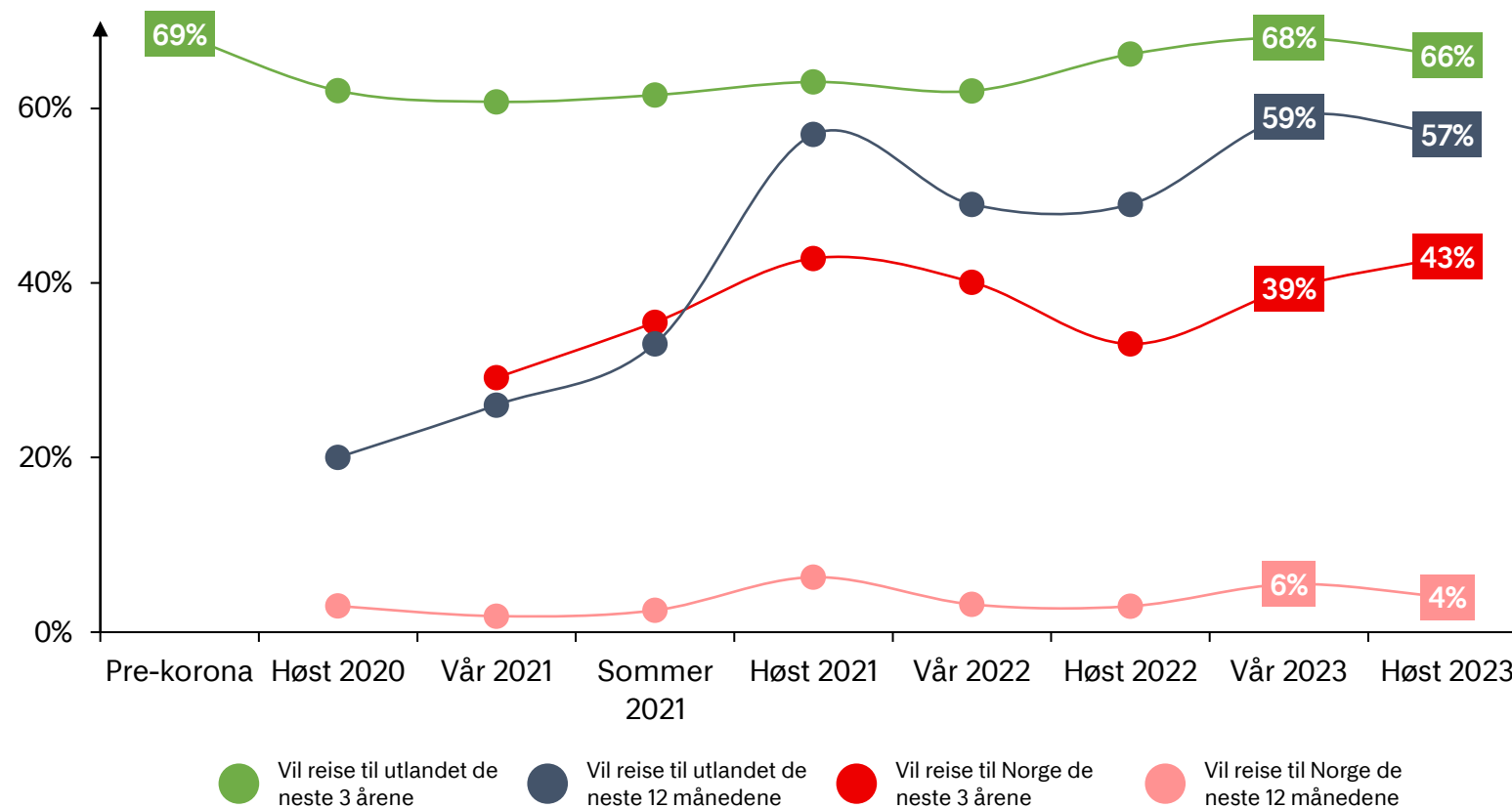
Andel som vil reise til utlandet neste 3 år

Det er en lang vei fra interesse for Norge til avreise

Gapet mellom interessen for å reise til Norge de neste 3 årene og 12 månedene skyldes delvis at interessen for Norge de neste 3 årene måler holdningen til Norge, mer enn en konkret reiseintensjon. Vil reise til Norge neste 3 år, viser andelen som har svart at de "kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge de neste 3 årene". De som er positive, men som ikke har valgt Norge fremfor et annet land eller reisemål.

De som har svart Norge de neste 12 månedene derimot, har selv valgt Norge i en listen med 30 andre land og regioner, uten at de har fått spørsmål om Norge. I tillegg er det stor forskjell på å være åpen for en reise i en litt uoverskuelig fremtid (3 år) og være klar for Norge allerede det kommende året.

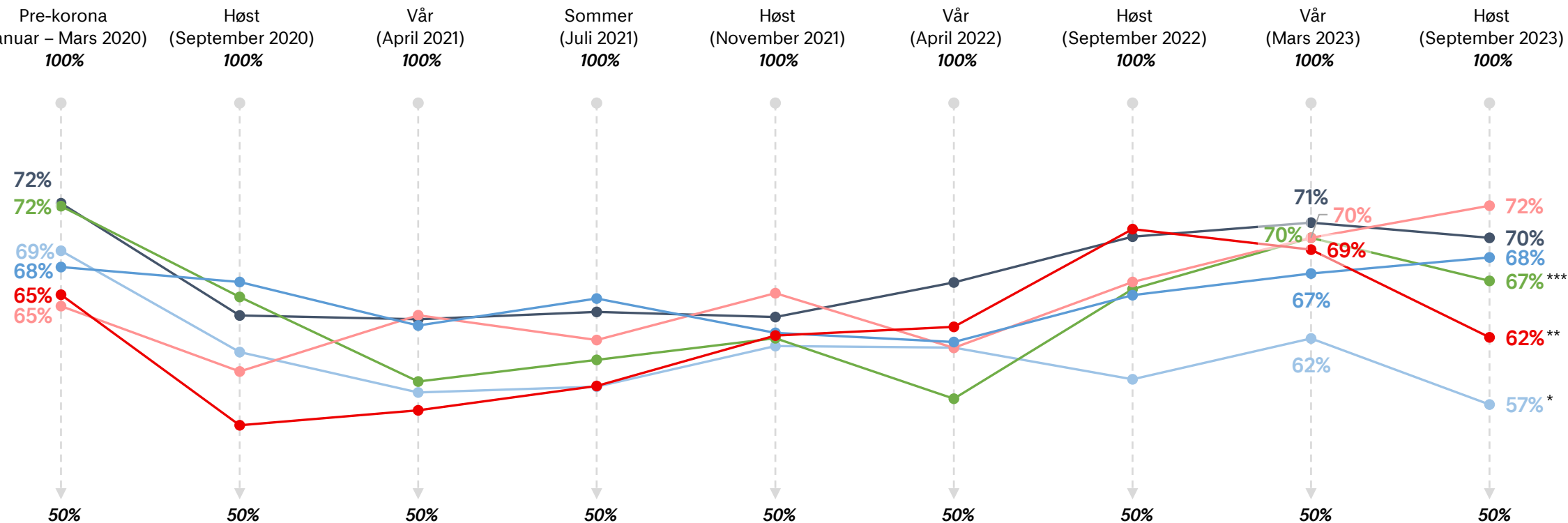
Gruppen som vil reise de neste 12 månedene har en mye sterkere intensjon om å velge Norge foran andre land.



Andel som vil reise til utlandet neste 3 år

Kraftig økning i andel som vil reise til utlandet i Danmark de siste årene

Utvikling i andel potensielle turister – de som er interessert i å reise til utlandet de neste 3 årene



Hele populasjonen



—●— Nederland —●— Tyskland* —●— England*** —●— Danmark —●— Sverige —●— Frankrike**

Slik påvirker den geografiske utvidelsen resultatene i undersøkelsen:

*Andelen aktive reisende er 5 prosentpoeng høyere i de nye områdene som er inkludert i undersøkelsen. Dermed trekker disse områdene i

Tyskland den samlede andelen aktive reisende litt opp.

** I **Frankrike** har de nye områdene 9 prosentpoeng lavere andel aktive reisende, og bidrar til å trekke andelen for landet litt ned.

*** I **England** medfører ikke det nye området en endring i andelen aktive reisende.

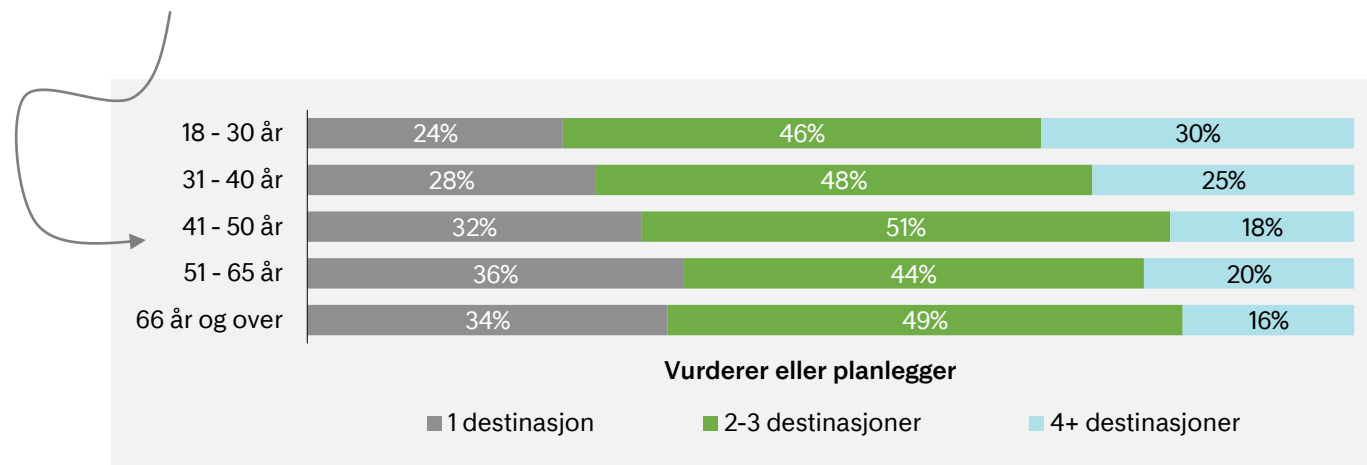
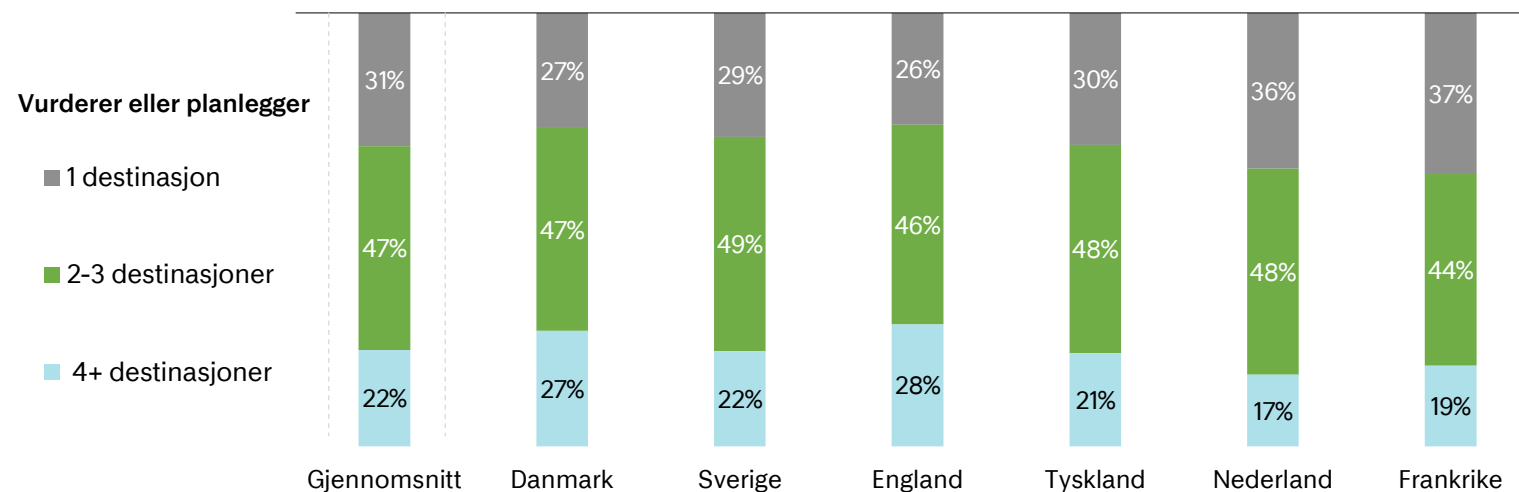
Destinasjoner de neste 12 månedene

2 av 3 vurderer flere reisemål

Franskmenn og nederlendere vurderer i større grad kun en konkret destinasjon for de kommende 12 månedene. 1 av 5 krysser av fire eller flere land/destinasjoner som de vurderer eller planlegger å besøke. I alle markedene vurderer de reisende færre destinasjoner nå, enn i vår. Det er en naturlig sesongsvingning at de reisende vurderer flere reisemål i april enn i september.

De yngste vurderer betydelig flere konkrete og oversjøiske destinasjoner enn de eldre.

Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise de neste 12 månedene? Prosentene angir andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 12 månedene



Denne siden ser på personer som er interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene

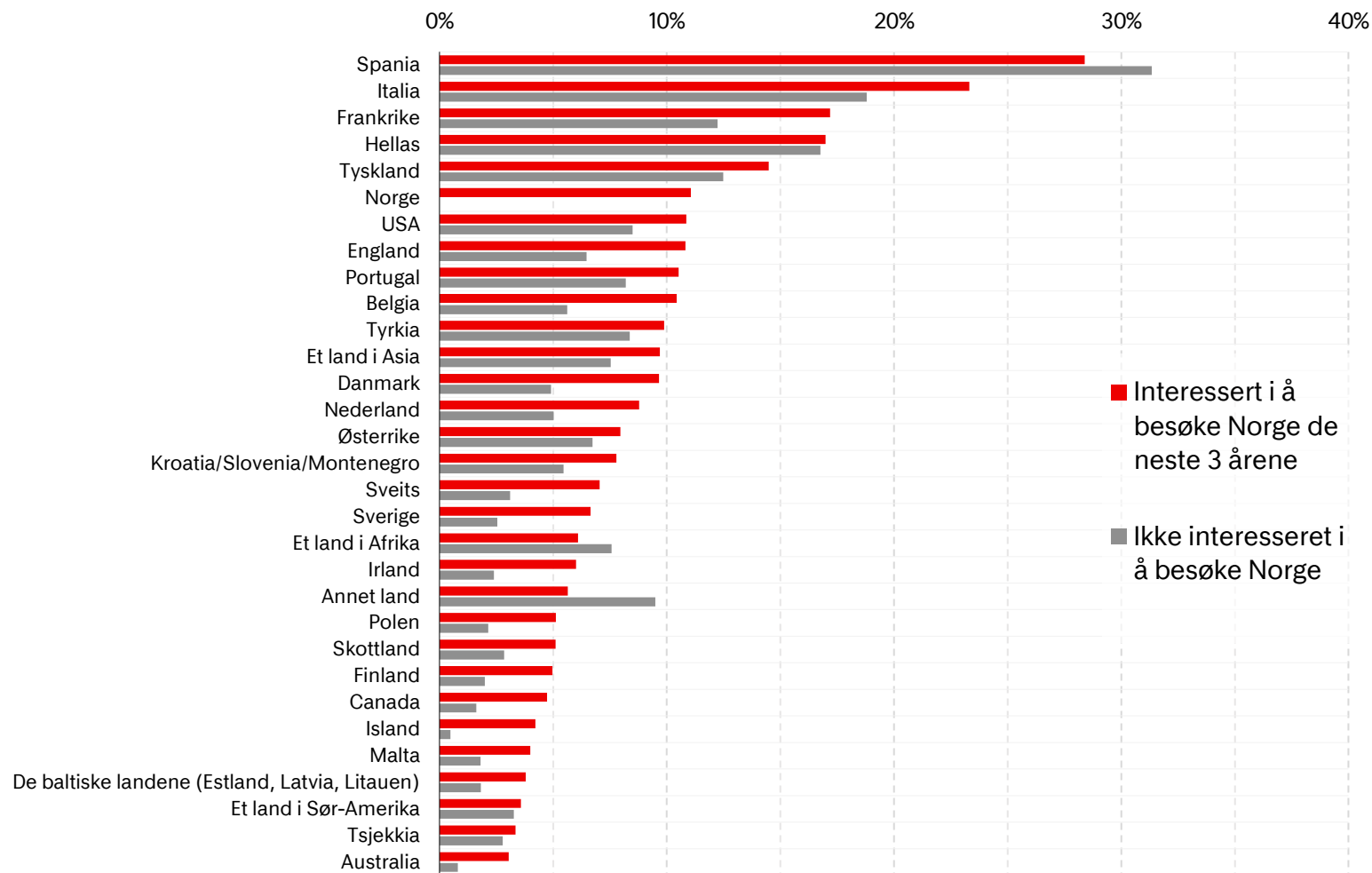
Destinasjoner de neste 12 månedene

Norge har rykket opp to plasser fra høsten 2022

Norge har gått forbi USA og England, og rykket opp fra 8. til 6. plass på listen over reisemål for de som er interessert i å reise til Norge de neste 3 årene. Hele 41 prosent av de som er interessert i å reise til utlandet er også interessert i å reise til Norge.

De som er interessert i Norge, er mindre opptatt av sol og varme og å nyte god mat og drikke, og mindre interessert i å feriere i Spania og Tyrkia.

Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 12 månedene? Gjennomsnitt på tvers av markeder

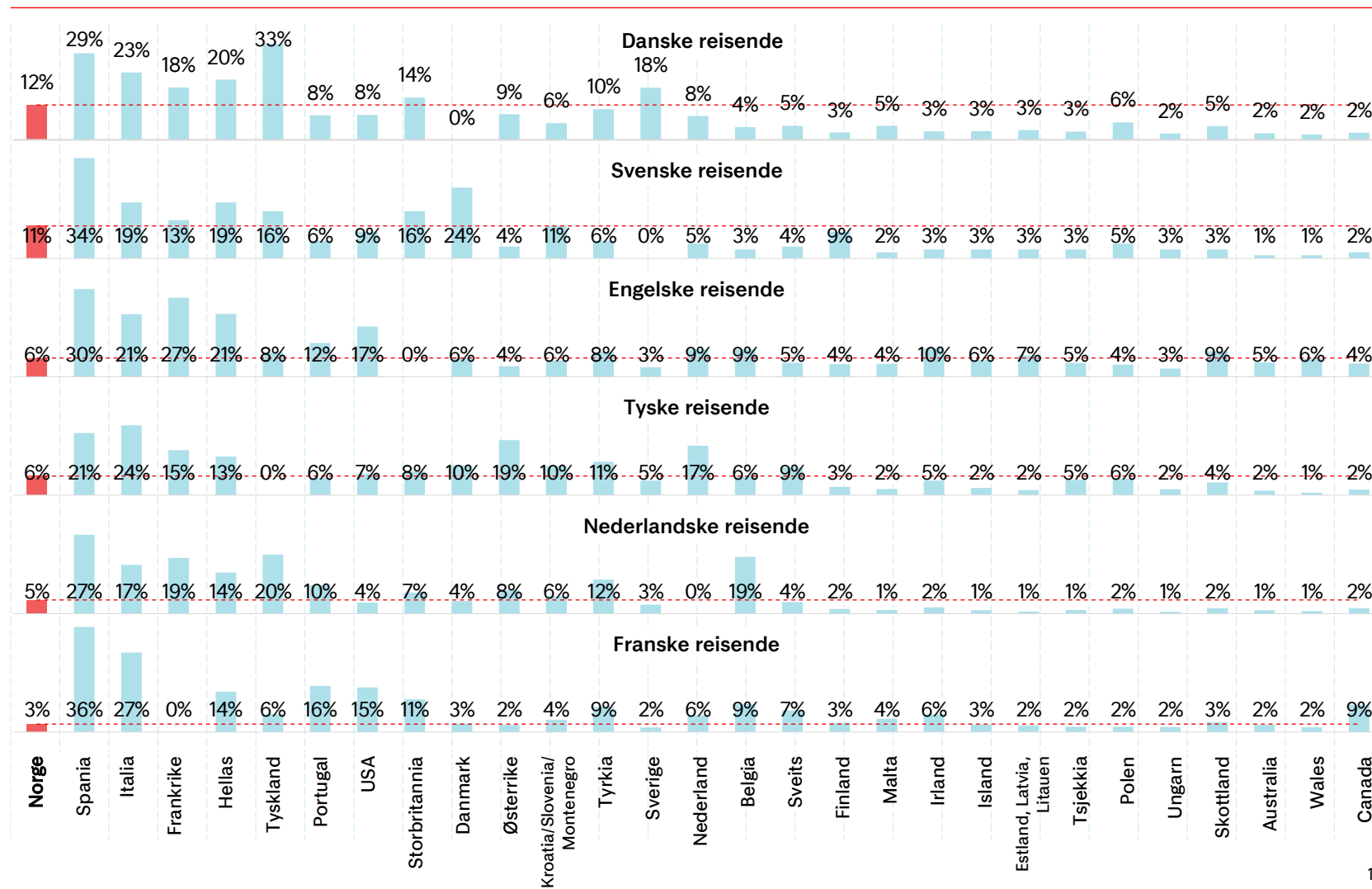


Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**

Destinasjoner de neste 12 månedene

Norge er høyere på ønskelisten i alle markeder enn høsten 2022

Hvilke land planlegger du, eller vurderer du å besøke på en ferie- / fritidsreise i løpet av de neste 12 månedene? Prosent angir andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 12 månedene



Denne siden ser på personer som er interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene

Destinasjoner de neste 12 månedene

Norge på topp 10 i Sverige og Danmark

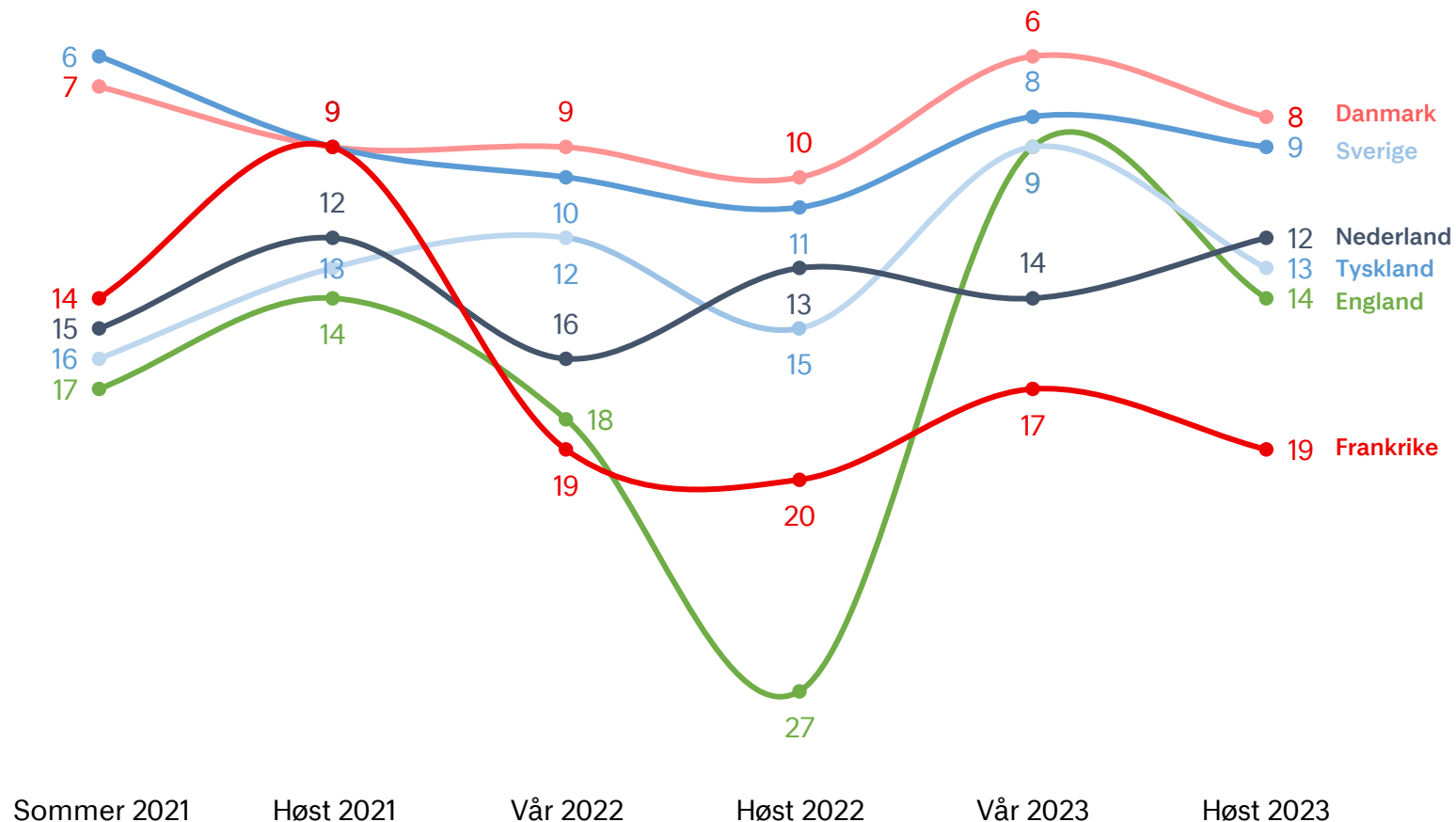
Norge er mer populært i alle markeder, med unntak av Nederland, enn før vintersesongen 2022.

De reisende kunne velge mellom 28 land og tre regioner som aktuelle reisemål de neste 12 månedene.

I England og Danmark, som er svært viktige vintermarkeder, ligger Norge svært godt an før den kommende vintersesongen.

Norges rangering over tid

Blant de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 12 månedene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet de neste 12 månedene**

Påvirkning fra omgivelsene

Usikkerhet er uendret, likevel vil flere reise de kommende 12 månedene

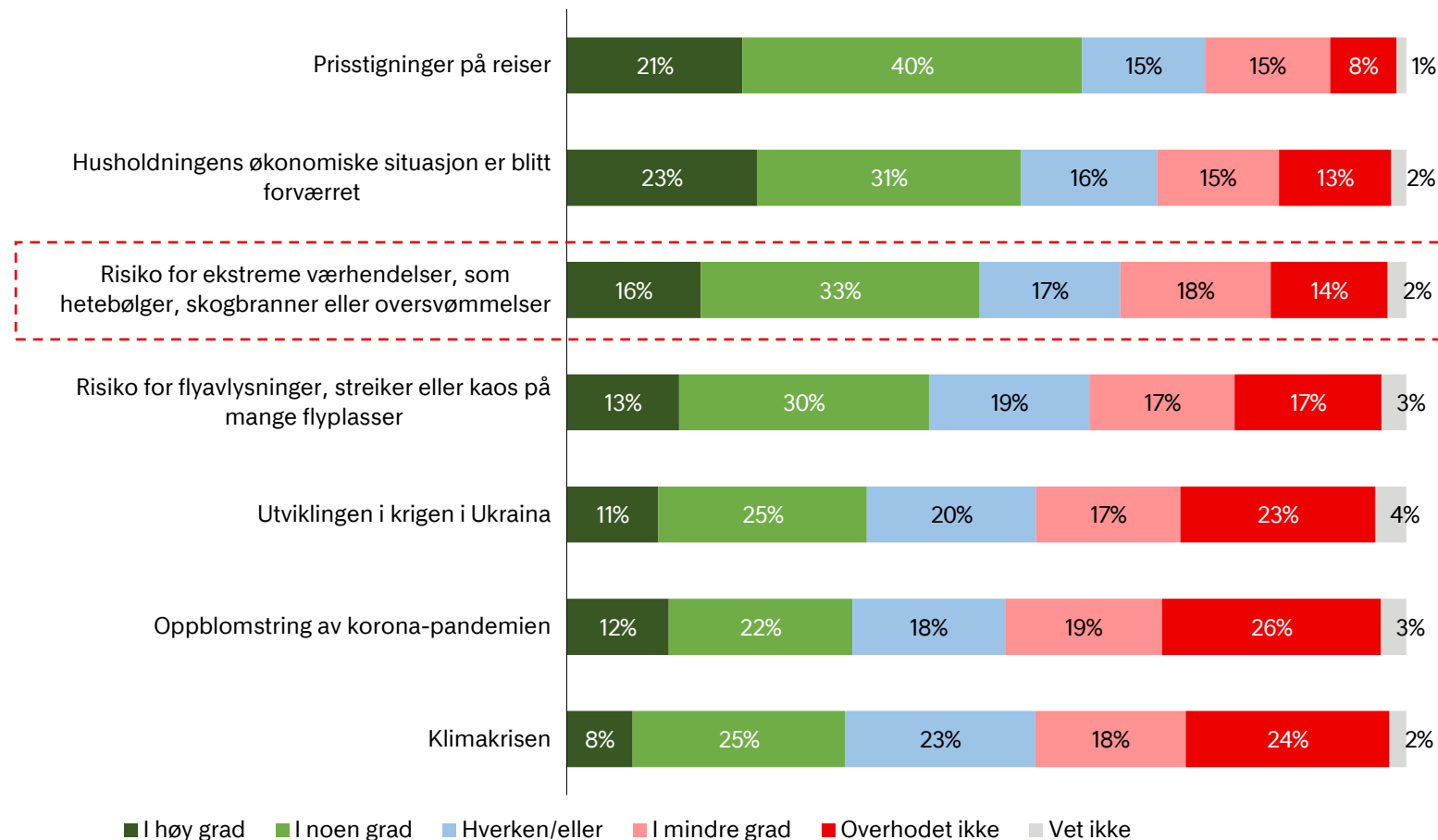
45 prosent svarer at en av de følgende faktorene påvirker eller vil påvirke deres reisevalg "i høy grad" de neste 12 månedene.

Ekstremvær påvirker reisevalgene til om lag halvparten av alle reisende. Kvinner, de unge og barnefamiliene blir mest påvirket. Det er også disse som er mest opptatt av bærekraft. Værhendelsene påvirker de reisende i større grad enn klimakrisen, selv om andelen som blir påvirket av klimakrisen også har gått noe opp.

Påvirkning fra krigen i Ukraina har gått noe ned. Målingen er tatt opp før krigen mellom Israel og Hamas startet.

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?

Andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene. Gjennomsnitt på tvers av markeder.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Påvirkning fra omgivelsene

Økonomi og vær påvirker reiseplanene mest

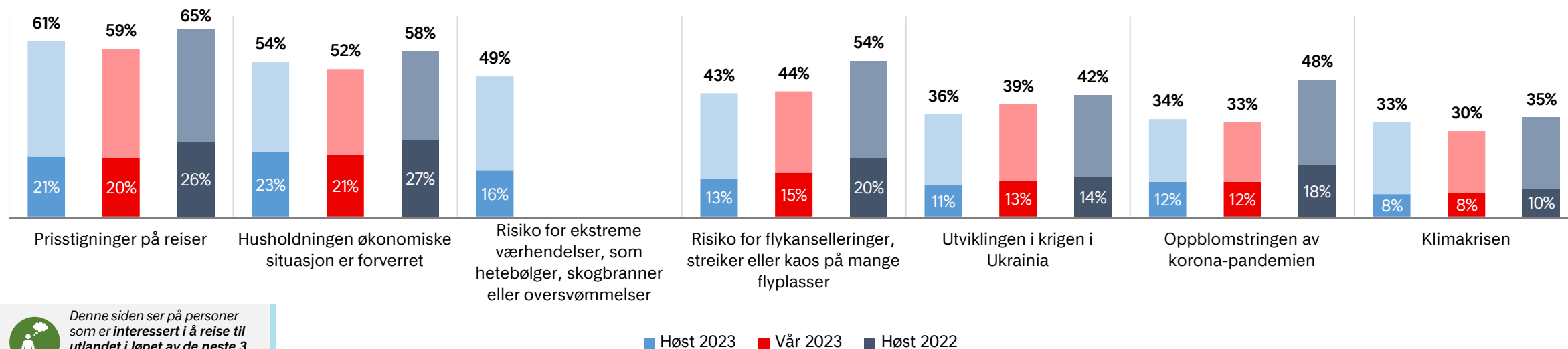
Inflasjon og krevende økonomi påvirker reisevalgene til flertallet av de reisende. De med lavest inntekt påvirkes mest, sammen med familier med hjemmeboende barn. Kvinner er betydelig mer påvirket av en forverret økonomisk situasjon enn menn.

De som er interessert i å reise til Norge de neste 3 årene er betydelig mer påvirket både av prisstigning på reiser og husholdningens økonomiske situasjon enn de som vurderer Norge allerede de kommende 12 månedene.

I hvilken grad regner du at følgende påvirker/vil påvirke dine reisevalg de neste 12 månedene?

Andelen av de som er interessert i å reise til Utlandet i løpet av de neste 3 årene.

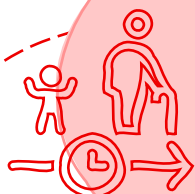
Mørke farger og hvite prosenter = «I høy grad»
Sorte prosenter = «I høy grad» + «I noen grad»



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Påvirkning fra prisstigning og forverret økonomisk situasjon

Kjennetegn på de som ikke er påvirket av en forverret økonomiske situasjon i husholdningen



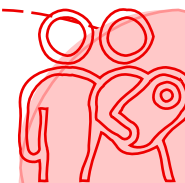
Personer over 50 år påvirkes i mindre grad enn personer mellom 18 og 50 år.



Menn påvirkes i mindre grad enn kvinner



Personer med høyest inntekt er minst berørt



Barnefamilier er mer påvirket
– særlig franske og engelske barnefamilier



Nederlenderne er mindre bekymret enn øvrige markeder



Personer som har vært på mer enn fire utenlandsferier de siste tre årene er mindre bekymret for økonomien



Denne siden ser på personer som er *interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene*

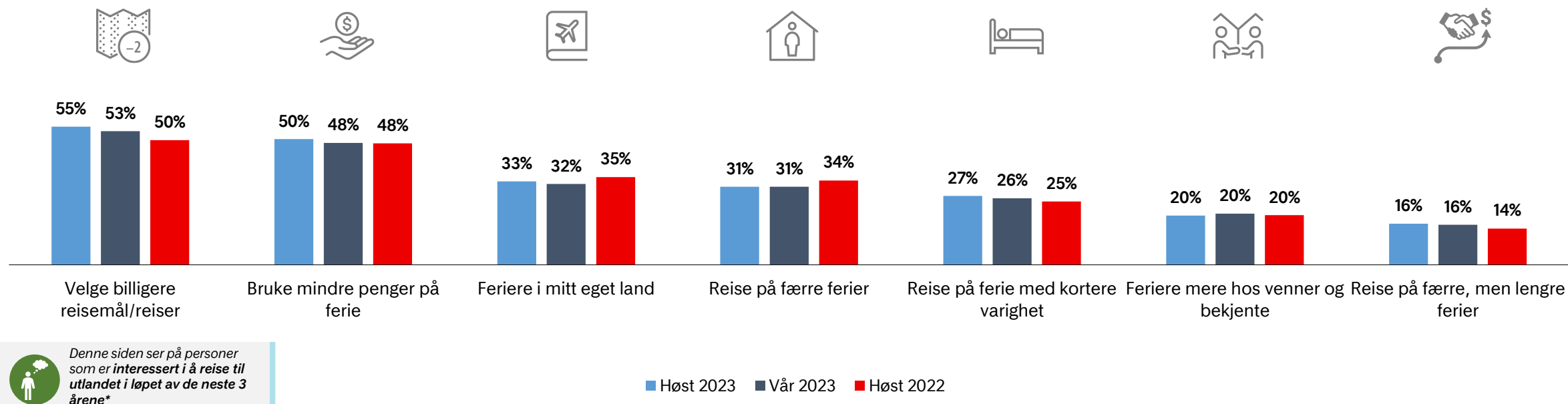
Påvirkning fra prisstigning og forverret økonomisk situasjon

7 av 10 er påvirket av inflasjon og/eller en forverret økonomisk situasjon

Flertallet av de som er påvirket av prisstigning og/eller en forverret husholdningsøkonomi tilpasser reiseplanene ved å velge billigere reisemål og/eller å bruke mindre penger på ferie enn de ellers ville gjort.

De under 35 er åpne for færre, men lengre ferier. Det er liten forskjell på hvordan reisende i ulike inntektsgrupper tilpasser seg en krevende økonomisk situasjon. De med høyest inntekt reiser betydelig mer i utgangspunktet. De som er interessert i å reise til Norge det kommende året er mer tilbøyelig til å velge ferier med kortere varighet og billigere reisemål.

På hvilke måte(r) vil økonomien påvirke dine reisevalg? Gjennomsnitt på tvers av markeder





Tema 2: **Assosiasjoner til og interesse for Norge som reisemål**

Hva assosierer potensielle besøkende med Norge som reisemål? Hva vil de oppleve på en ferie i Norge og når på året ønsker de å reise hit?

Foto: Ruben Soltvedt – Fjord Norway

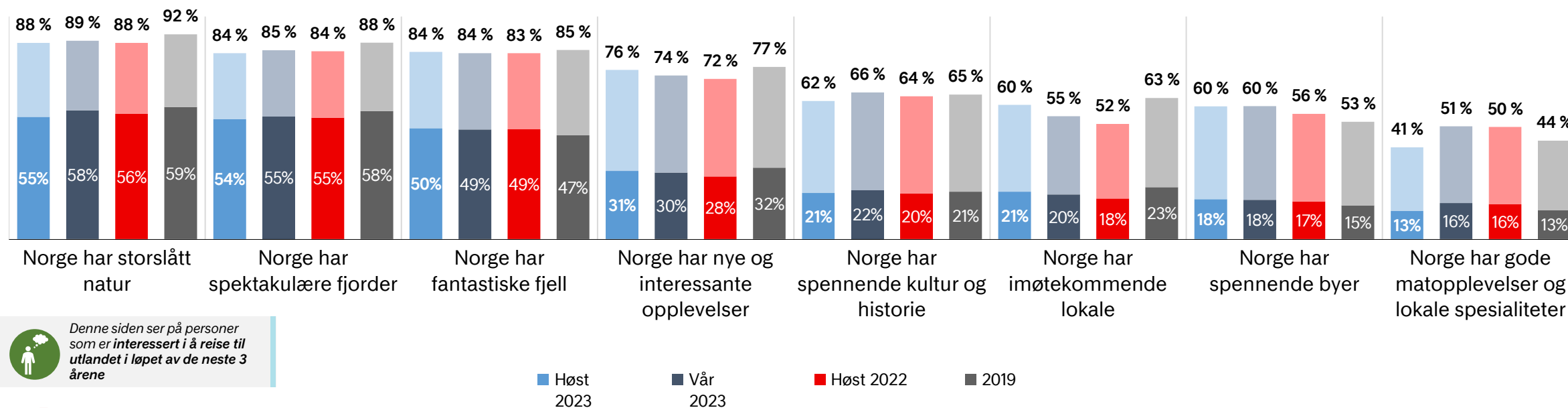
Norge er absolutt mest kjent for storslått natur, fantastiske fjorder og fjell

Norge klatrer tilbake mot samme nivå som før pandemien på gjestfri lokalbefolkning. Svenskene, danskene og nederlenderne trekker resultatet ned, mens franskmenn og engelskmenn er mer enig i at Norge har en gjestfri lokalbefolkning. Er det stengte grenser og restriktiv politikk under pandemien som er i ferd med å slippe taket? Den positive trenden er representert i alle markeder, og det er ungdommen som er mest positive.

Hvor godt passer disse kjennetegnene med ditt bilde av Norge som reisemål?

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene. Gjennomsnitt på tvers av markeder

Mørke farger og hvite prosenter = «Helt enig»
Sorte prosenter = «Helt enig» + «Enig»



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Utvikling i merkevaren Norge på tvers av aldersgrupper

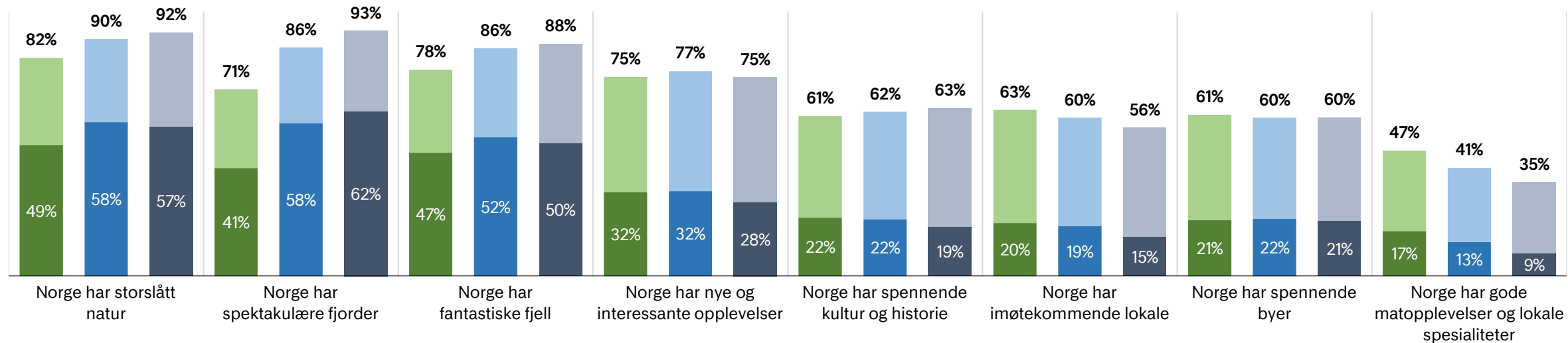
De yngste mindre imponert av norsk natur

Det er vanskelig å vite om dette kommer av at de yngste mangler kjennskap og kunnskap om norsk natur og naturattraksjoner, eller om de rett og slett opplever dette som mindre attraktivt enn de som er eldre. Målingen levner liten tvil om at de yngste i mindre grad er bergtatt av naturen i Norge og mer begeistret for matopplevelsene enn de eldre.

Hvor godt passer disse kjennetegnene med ditt bilde av Norge som reisemål?

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene. Gjennomsnitt på tvers av markeder

Mørke farger og hvide prosenter = «Helt enig»
Sorte prosenter = «Helt enig» + «Enig»



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**



18 - 34 år



35 - 55 år



56 år eller over

Utvikling i merkevaren Norge på tvers av besøkt Norge tidligere eller ikke

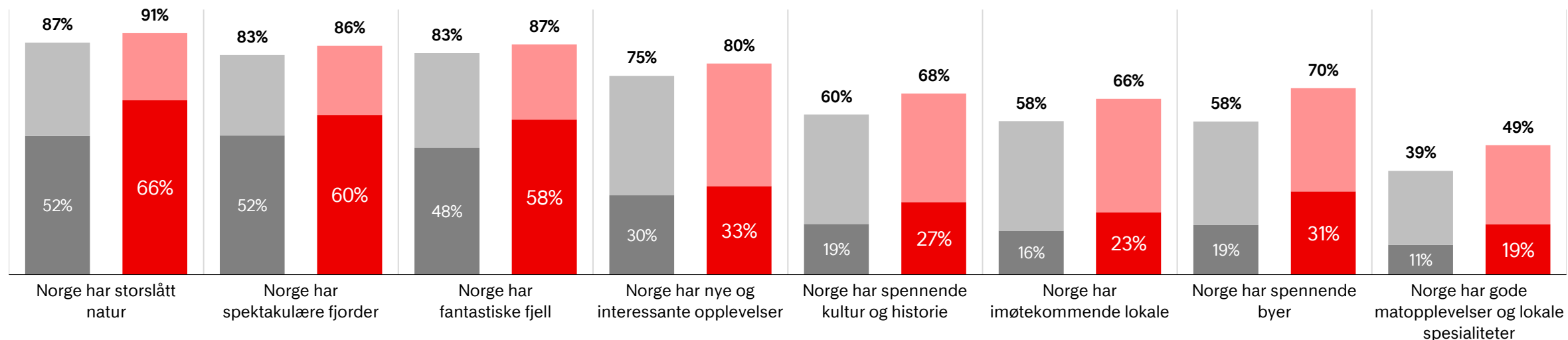
De som har vært i Norge er begeistret for mer enn natur

"Alle" er enige om at Norge har storslått natur. De som har besøkt Norge er betydelig mer positiv til matopplevelsene og de lokale, enn de som ikke har vært her. Det er likevel verdt å merke seg at det kun er 19 prosent blant dem som har vært i Norge tidligere, som er helt enig i at det er gode matopplevelser og lokale spesialiteter i Norge, og at halvparten er nøytral eller uenig i utsagnet.

Hvor godt passer disse kjennetegnene med ditt bilde av Norge som reisemål?

Andelen som har svart «Enig» eller «Helt enig» av dem som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene. Gjennomsnitt på tvers av markeder

Mørke farger og hvide prosentertall = «Helt enig»
Sorte prosentertall = «Helt enig» + «Enig»



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Har ikke vært på ferie i Norge de siste 6 årene
■ Har vært på ferie i Norge de siste 6 årene

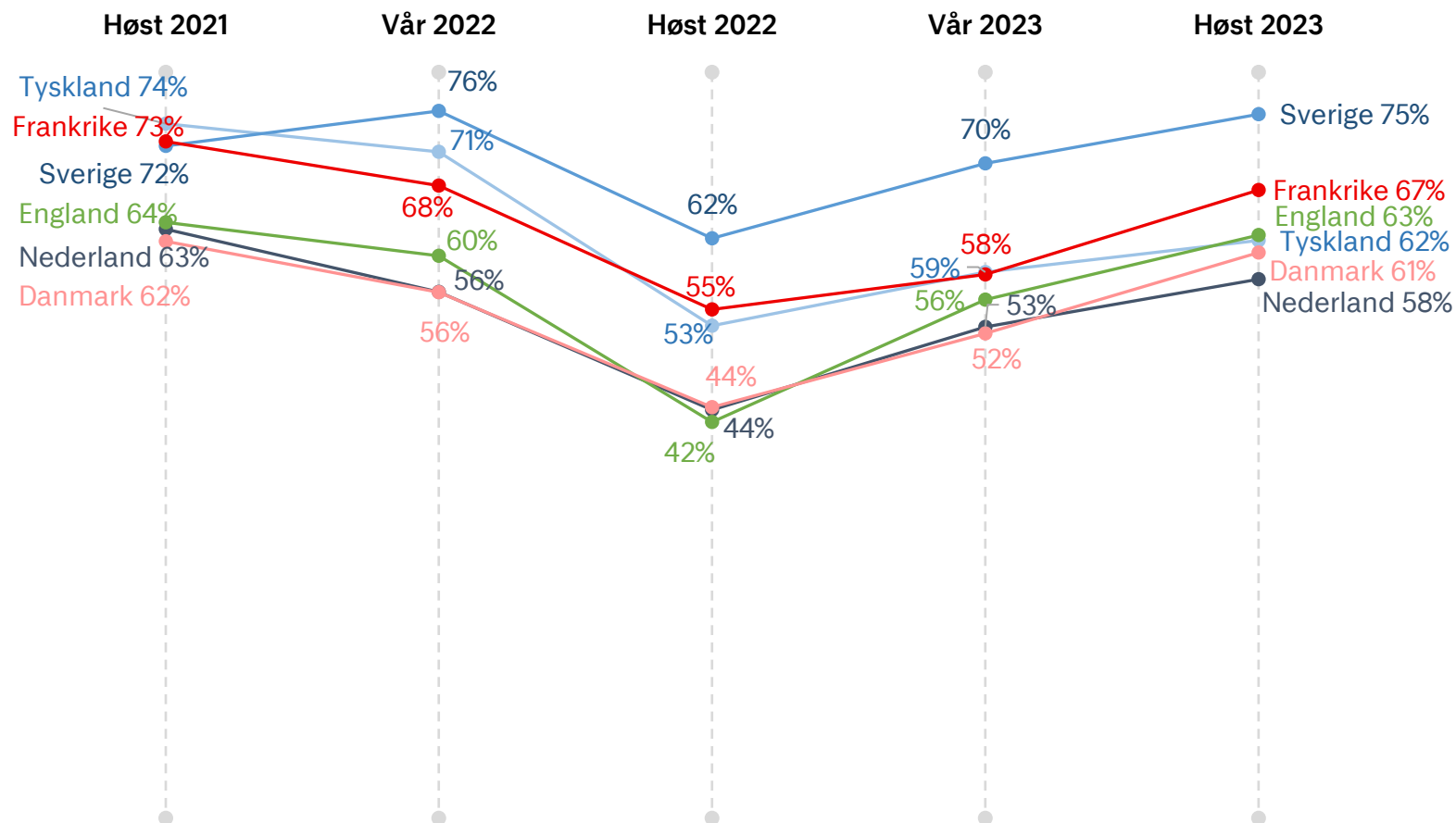
Interessen for å reise til Norge de neste 3 årene

Norge stadig mer populært

Mellom 58 og 75 prosent av alle som er interessert i å reise til utlandet, er interessert i å reise på en ferie- og fritidsreise til Norge de neste 3 årene. Det er oppløftende at interessen for Norge er høy, på tvers av markeder.

Utviklingen i det tyske markedet skiller seg markant fra utviklingen i alle andre markeder. Andelen som vil reise til utlandet er betydelig lavere enn før pandemien, det samme er interessen for Norge som reisemål.

Utviklingen i andelen i målgruppen som er interessert i å reise til Norge de neste tre årene
Andelen av de som vil reise til utlandet de neste 3 årene.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

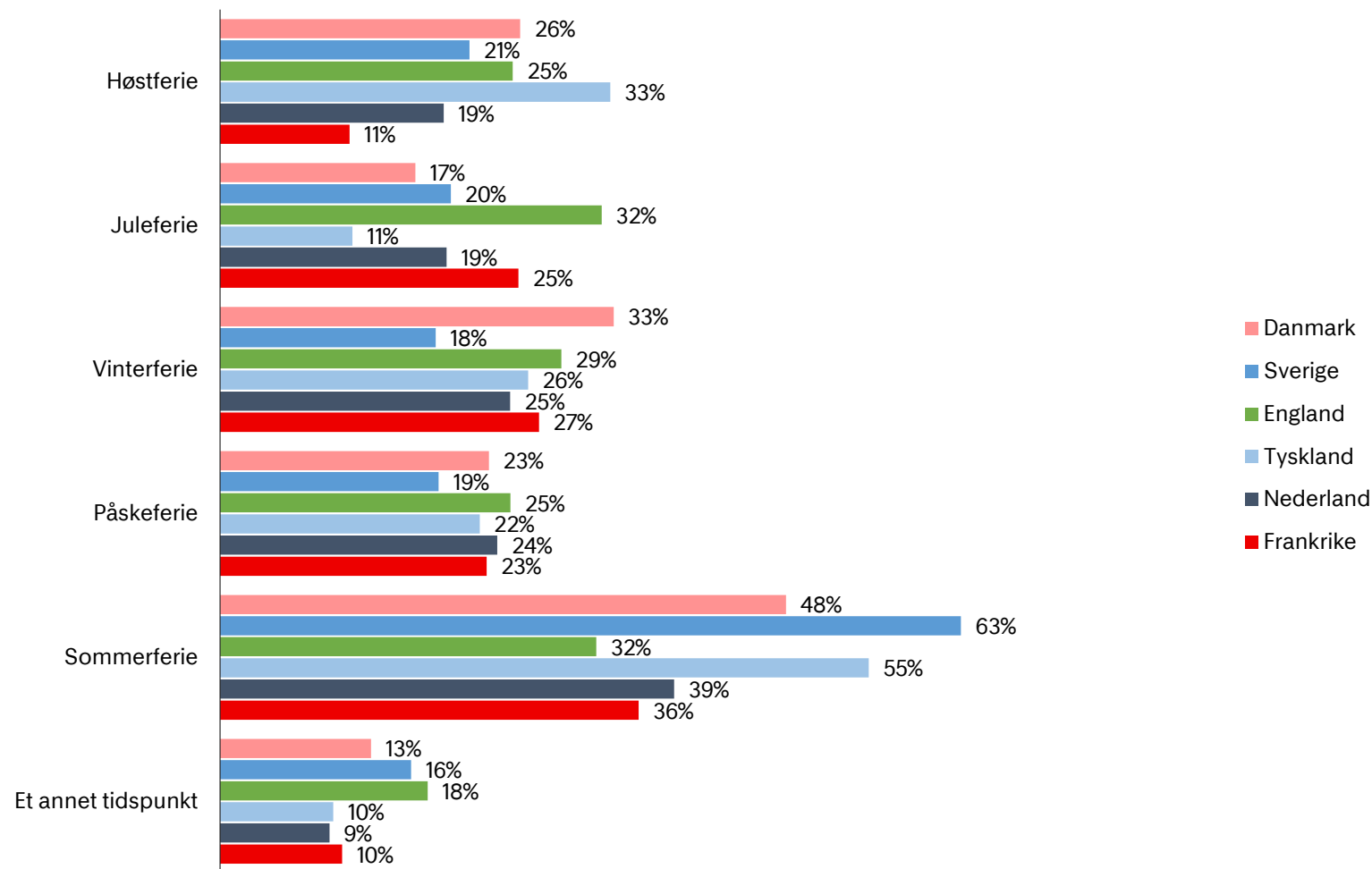
Tidspunkt for reisen til Norge de neste 3 årene

I England er vinter mer populært enn sommer i Norge

Interessen for juleferie og vinterferie i Norge har økt siden målingen i april. Hele 32 prosent av britene som er interessert i å reise til Norge, kunne tenkt seg å gjøre det i julen, opp fra 23 prosent i vår. Det er like mange som vurderer sommerferie i Norge

Danskene foretrekker vinterferie og hele 1 av 3 vurderer vinterferie i Norge. Mange vurderer jule- og vinterferie i Norge allerede de neste 12 månedene.

Når vurderer du å reise på en ferie til Norge de neste 3 årene? Du kan velge flere svar.
Andel av dem som er interessert i å reise til Norge de neste 3 årene.



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

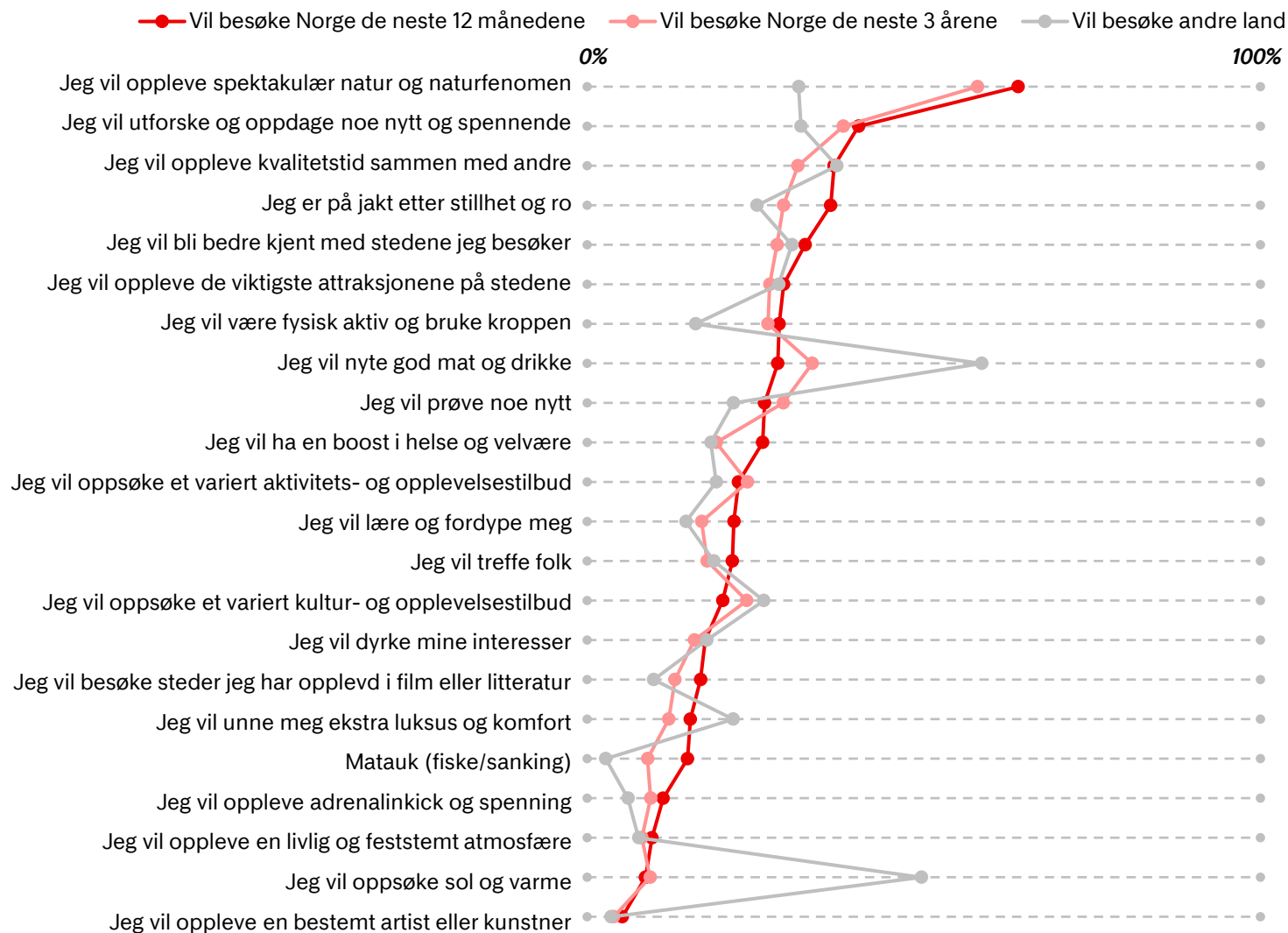
Opplevelser på en ferie i Norge

Naturopplevelser er svært viktig på en ferie i Norge

De som er interessert i Norge skiller seg fra øvrige reisende særlig ved å være mer opptatt av naturopplevelser, stillhet, å utforske noe nytt, fysisk aktivitet, adrenalinkick og matauk. De er mindre opptatt av sol og varme, nyte mat og drikke, komfort og ekstra luksus.

De som har vært i Norge i løpet av de siste seks årene er mer opptatt av fysisk aktivitet og matauk, langrenn og alpint.

Hvilke av disse opplevelsene må du ha med deg på ferie i [Norge / Utlandet] på ferie?
Velg de viktigste



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Opplevelser i Norge og utlandet for øvrig

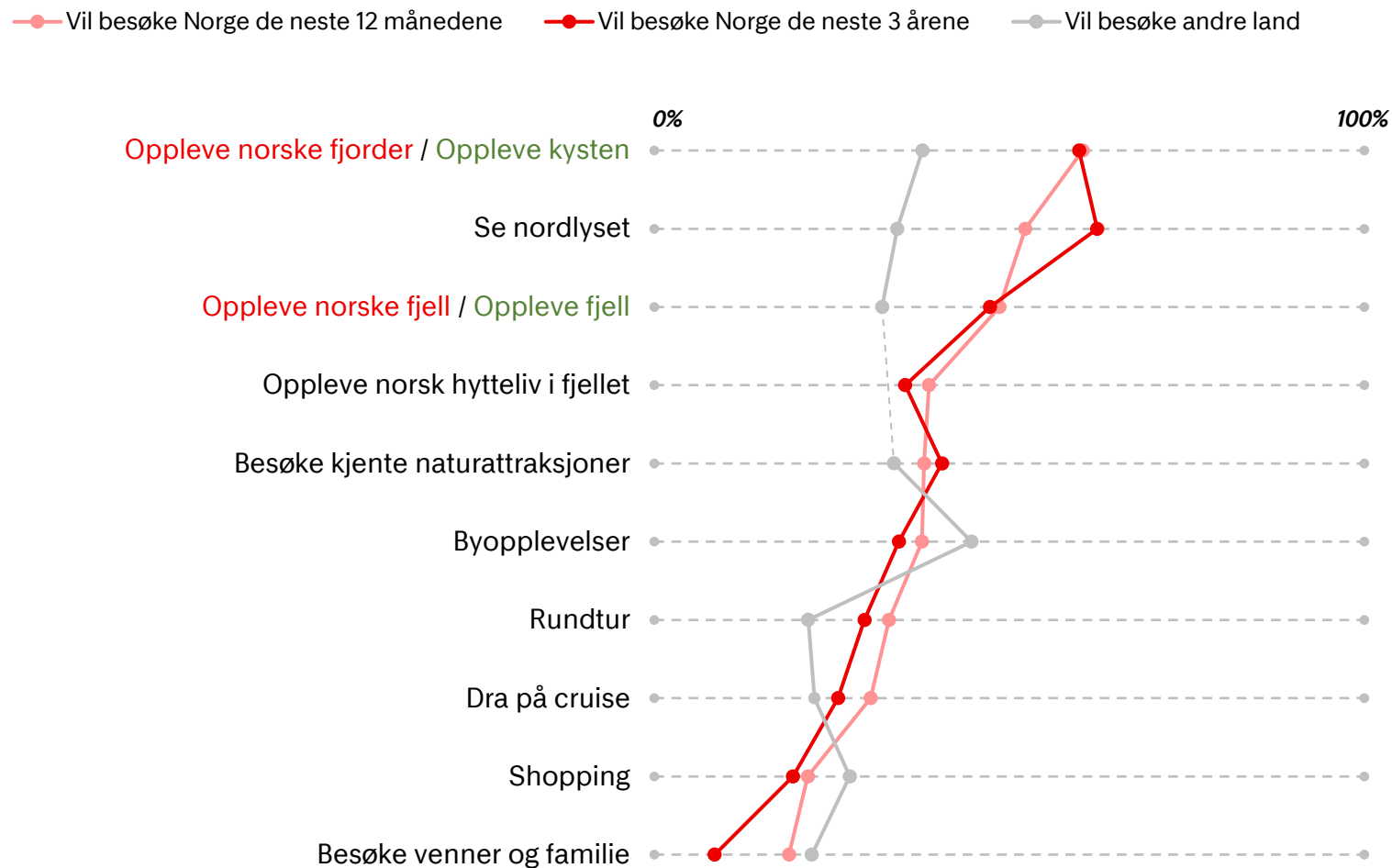
Fjordene er et must for de som har umiddelbare planer om Norge

Fjordene, etterfulgt av historiske og kulturelle steder og nordlys er topp 3 opplevelser blant dem som er interessert i å reise til Norge de neste 12 månedene vil ha meg seg.

Fjordene og nordlyset er like viktig blant dem som ikke har vært på norgesferie de siste seks årene. For de som allerede har vært her, er fjordene viktigste trekkplaster.

Nordlyset er viktigere for de som vurderer Norge de neste 3 årene, men de som drømmer om nordlys har i mindre grad umiddelbare planer om å gjøre drøm til virkelighet.

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge? Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene på tvers av markedene



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Opplevelser i Norge og utlandet for øvrig

Mange ønsker å være fysisk aktive på norgesferien

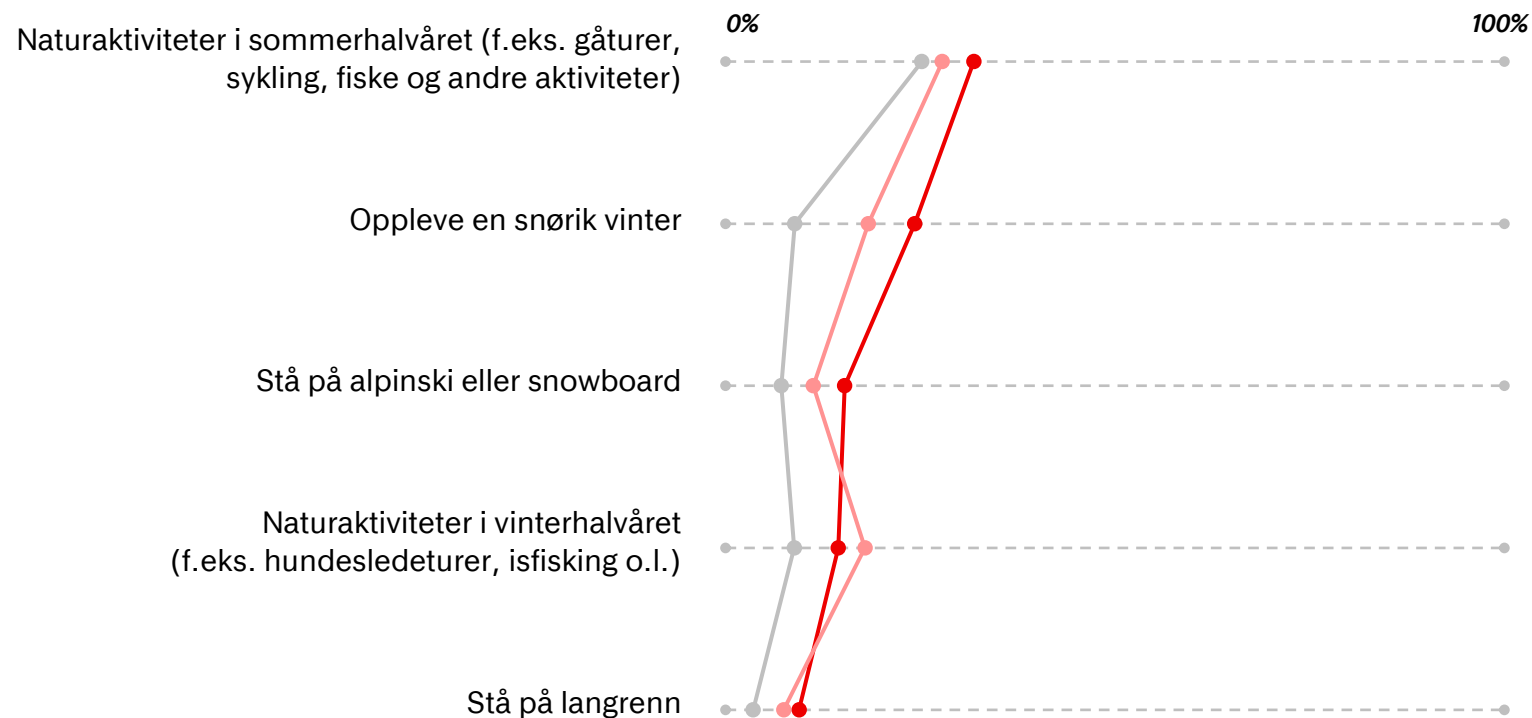
Interessen for alpint i Norge er høyest i Danmark og England. Utendørsaktiviteter om vinteren er mest attraktivt for reisende utenfor Skandinavia.

Interessen for å oppleve en snørik vinter, alpint og snowboard og langrenn har økt betydelig fra målingen høsten 2022 og våren 2023.

4 av 10 har valgt en eller flere fysisk aktive opplevelser (naturaktiviteter i sommerhalvåret, stå på alpinski eller snowboard, langrenn eller naturaktiviteter i vinterhalvåret)

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge? Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene på tvers av markedene

● Vil besøke Norge de neste 12 månedene ● Vil besøke Norge de neste 3 årene ● Vil besøke andre land



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Opplevelser i Norge og utlandet for øvrig

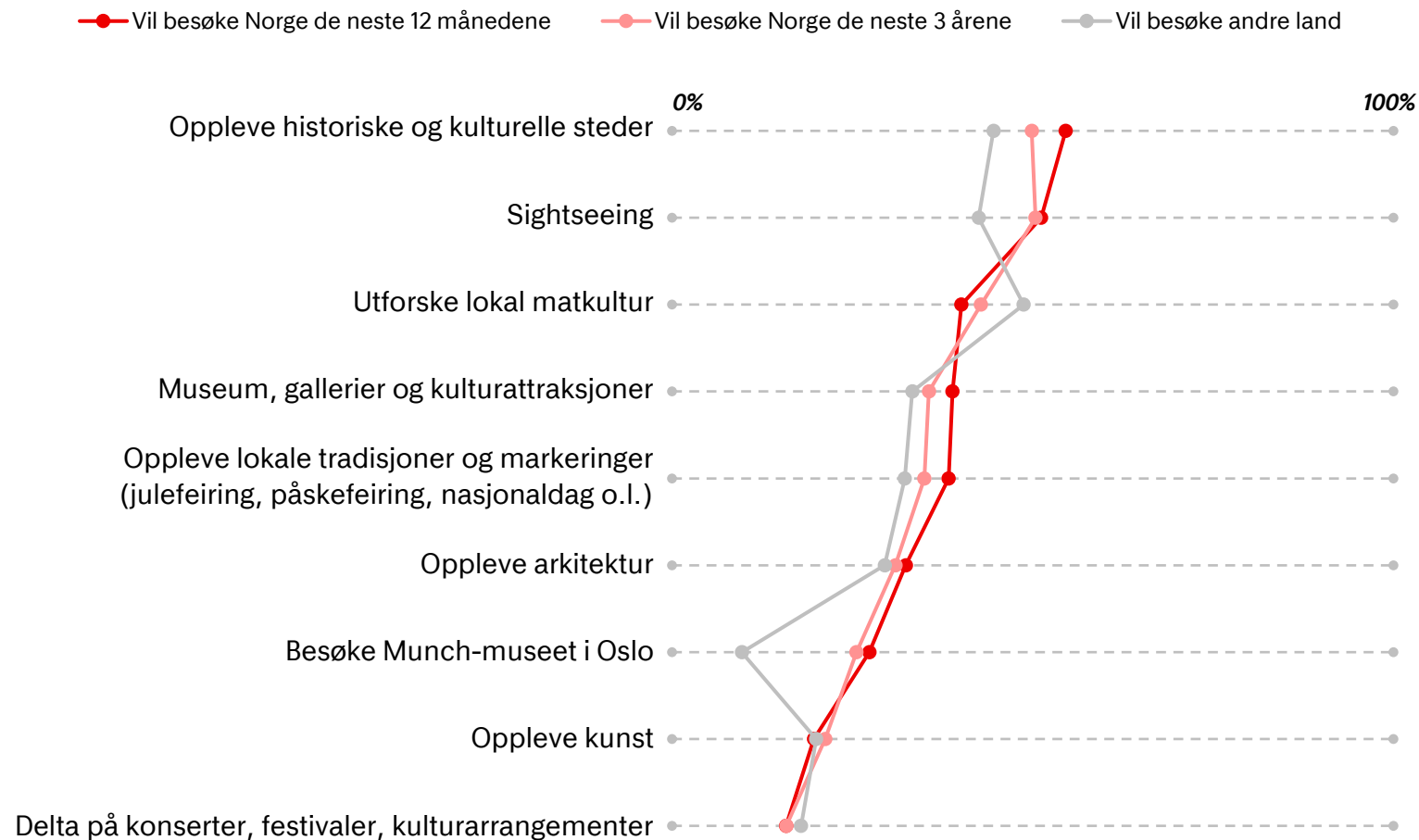
Svært mange vil oppleve kultur og historie i Norge

Hele 55 prosent av de som vurderer Norge det kommende året, vil oppsøke historiske og kulturelle steder på den neste ferien her. Det er kun fjordene som er mer populære enn historiske og kulturelle steder.

Kulturopplevelser er en naturlig del av feriereisen blant dem som kommer for å oppleve den særegne naturen i Norge. Det er mindre viktig for de som kommer for å stå på alpint.

Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge? Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene på tvers av markedene

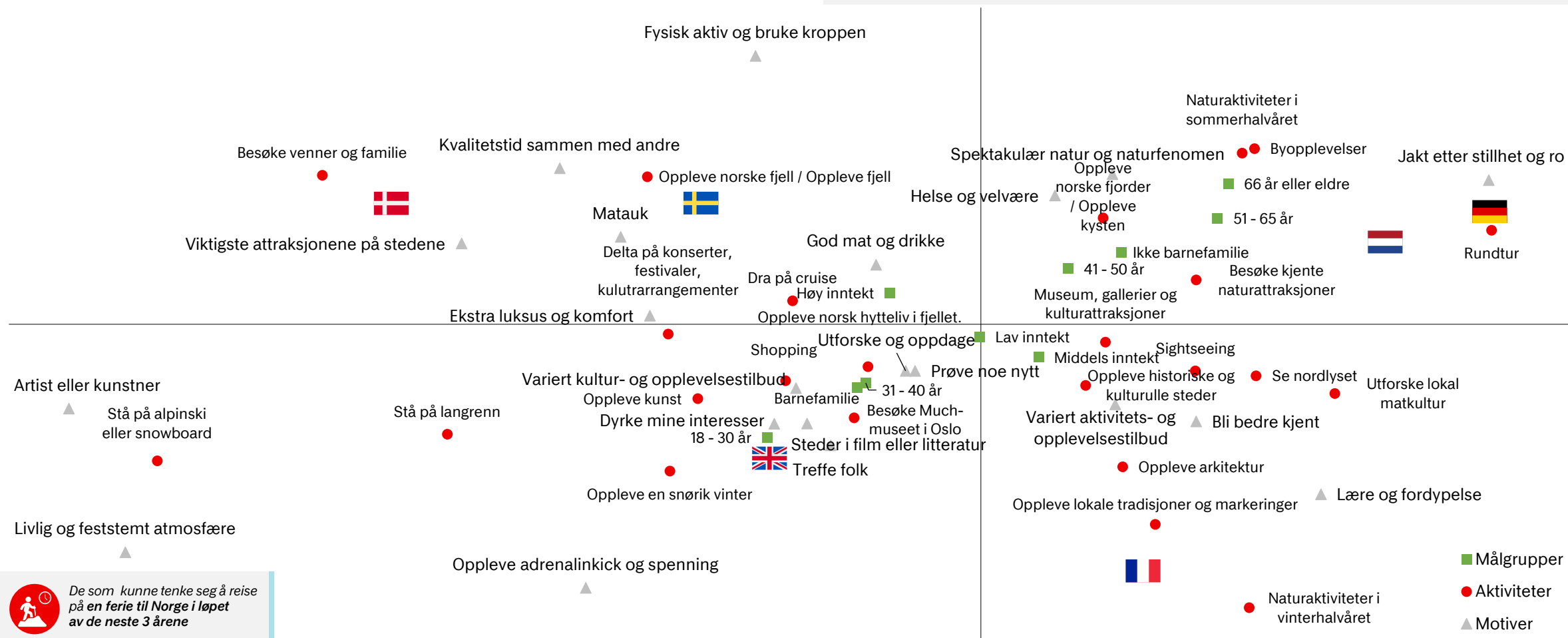


Opplevelser på en ferie i Norge

Må ha naturopplevelser på ferie i Norge

Dette viser figuren: Grafen illustrerer hvordan ulike aktiviteter er knyttet til hverandre og til ulike typer reisende. Jo lengre unna hverandre to punkter er i grafen, dess færre av denne typen reisende vurderer denne aktiviteten på en feriereise i Norge, og motsatt.

De som er 66 år og eldre ligger langt unna alpint og snowboard, det betyr at det er få i denne aldersgruppen som er interessert i alpint. Tyskland er nær rundtur og danskene nær kvalitetstid sammen med andre. Det betyr at det er mange i disse markedene som gjerne vil oppleve dette.



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

Inntekt og interesse for Norge

Interessen for Norge har økt hos de med lavest inntekt

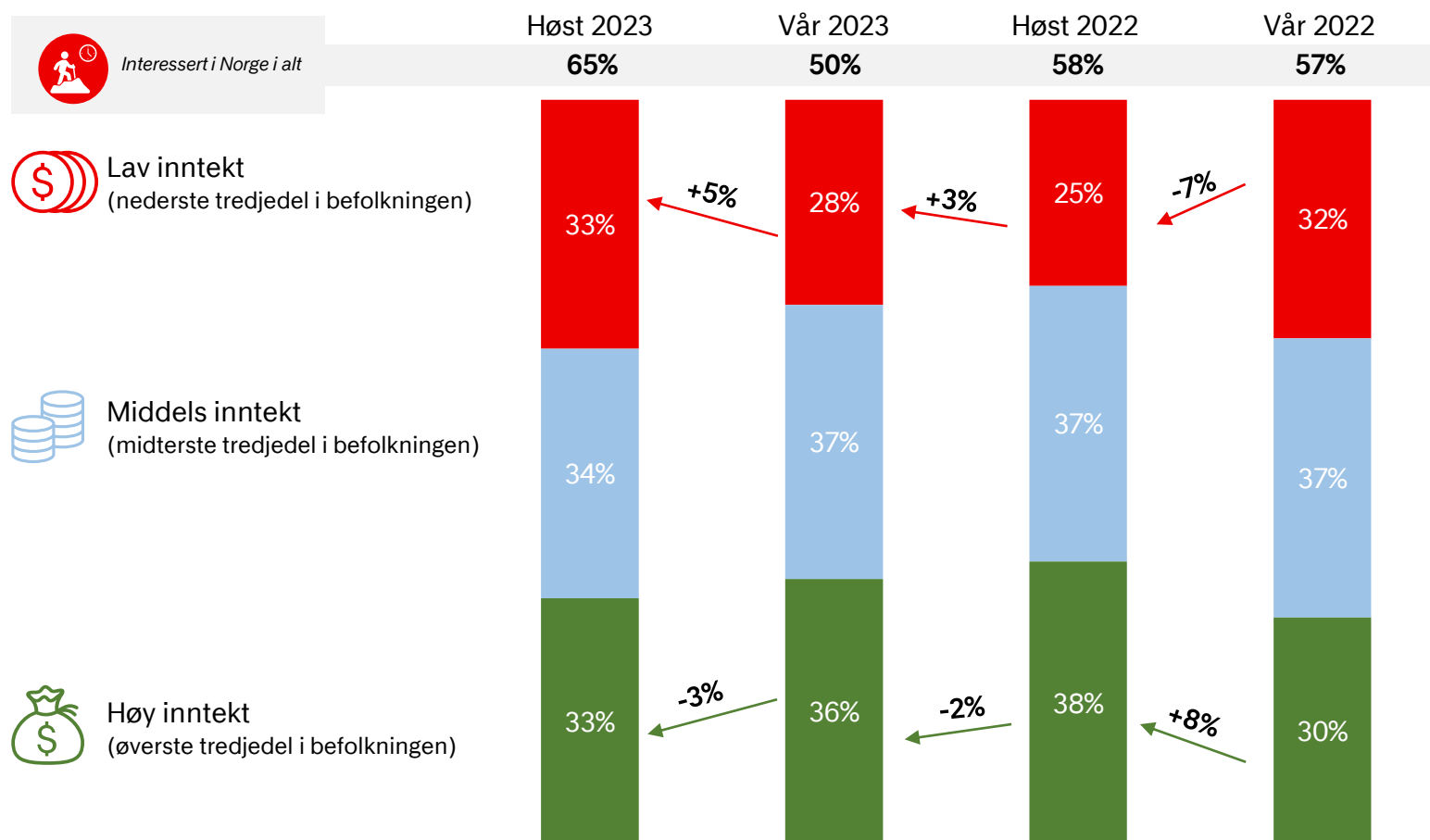
Interessen for å reise til Norge de neste 3 årene har økt i gruppen med lavest inntekt. Det er fremdeles en høyere interesse blant dem med høy inntekt for å reise til Norge de kommende 12 månedene. De med lav inntekt er positive, de med høy inntekt er nesten reiseklare.

De med høyest inntekt er mindre påvirket av prisstigning og en krevende økonomisk situasjon, samt at de reiser betydelig mer enn de med lavere inntekter.



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene

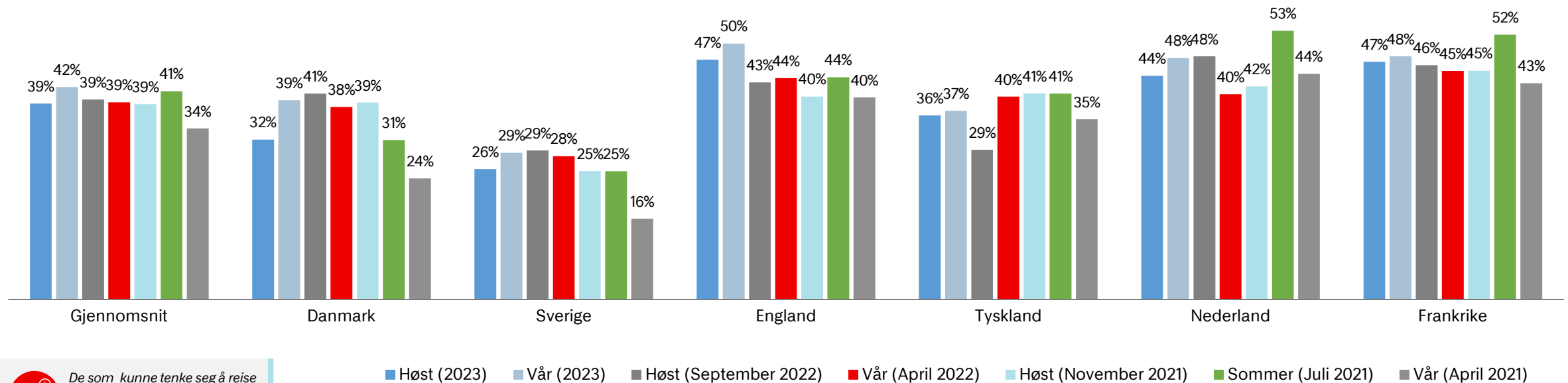
Inntektsnivå for de som er interessert i å reise til Norge de neste tre årene
Gjennomsnitt på tvers av markeder



Færre ønsker å bestille norgesferien som pakke

Andelen som kunne tenke seg å kjøpe norgesferien som en pakke er fremdeles mye høyere enn den var før pandemien, særlig i Danmark, Sverige og England. I Tyskland og Nederland er andelen som vil kjøpe pakkereise tilbake på samme nivå som før pandemien.

Du har svart at du kunne tenke deg å dra på ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene. Hvordan vil du mest sannsynlig bestille norgesferien?
 «Jeg ville bestilt hoveddelen av turen fra en turoperatør som kan arrangere en pakke som inkluderer det meste (f.eks. transport og overnatting)»
 Andelen som har svart 'Ja' av dem som planlegger eller tenker å dra på ferie til Norge innen de neste 3 årene.



De som kunne tenke seg å reise på en ferie til Norge i løpet av de neste 3 årene



Tema 3:

Betydningen av bærekraft

Hvilken betydning har bærekraft for turistene? Er en reise til Norge et bærekraftig valg?

Bærekraft over tid

Flertallet ønsker å ta ansvar for natur, miljø og klima når de reiser

Andelen som er opptatt av å ta ansvar for at deres reiser ikke har negativ effekt på natur, miljø og klima er stabil etter et lite fall etter krigsutbruddet i Ukraina og påfølgende prisstigning og en forverret økonomisk situasjon for svært mange.

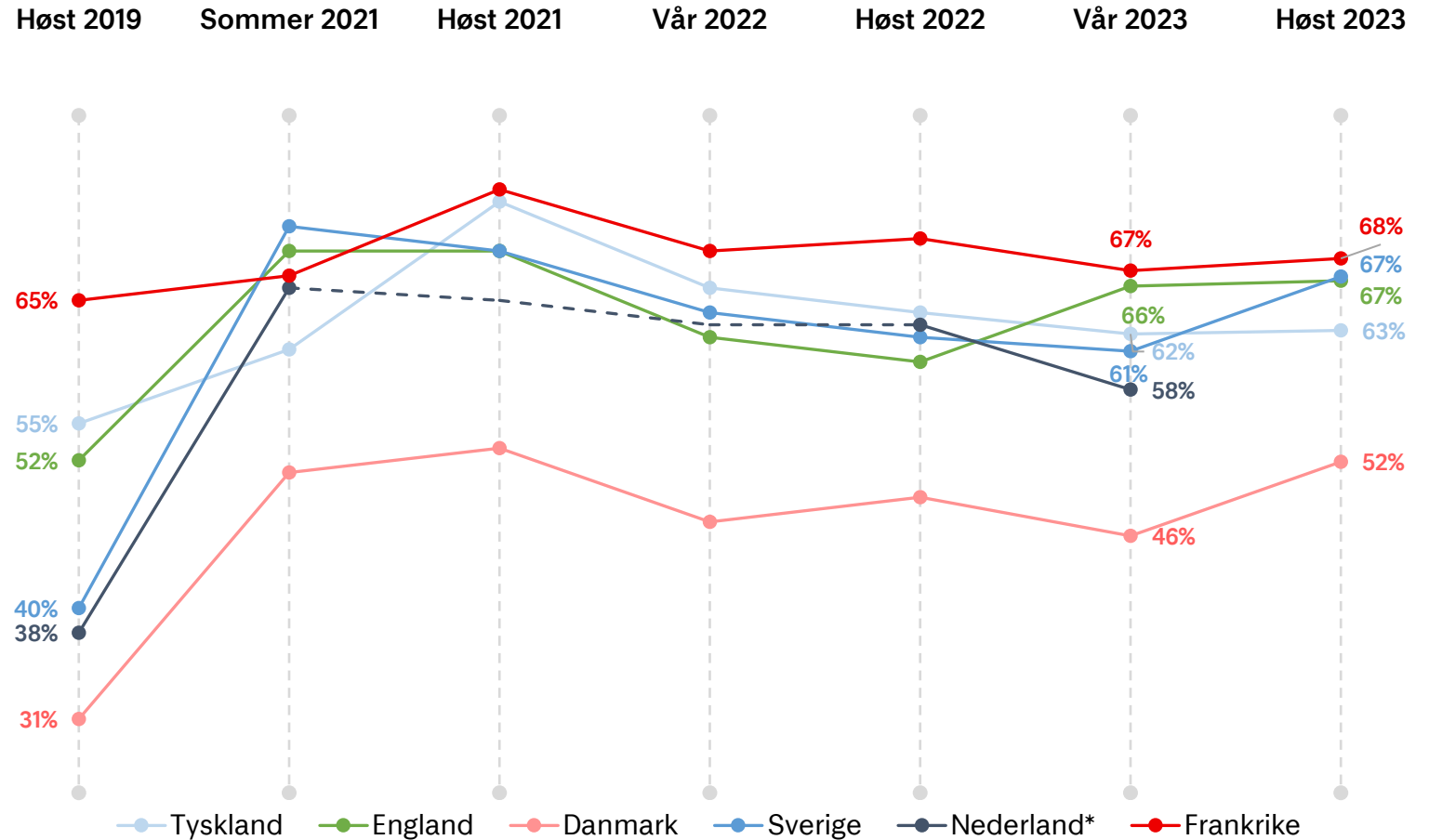
49 prosent svarer at *risiko for ekstreme værhendelser, som hetebølger, skogbranner eller oversvømmelser* påvirker deres reiseplaner. Nesten halvparten forsøker å tilpasse reiseplanene for å unngå ekstremvær og konsekvensene av klimaendringene.

De som vurderer å reise til Norge er mer opptatt av å ta ansvar for natur og miljø og enn gjennomsnittsturisten.



Denne siden ser på personer som er *interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene*

I hvilken grad er du enig eller uenig med følgende påstand: Jeg er opptatt av å ta ansvar for at måten jeg reiser på ikke påvirker natur, miljø og klima negativt**. Andel som har svart helt enig eller enig.



*Nederland i Høst 2021 og vår 2022, samt høst 2023 er skjult pga. en oversettelsesfeil, men tendensen fra Høst 2021 til Vår 2022 er et fall på linje med øvrige markeder.

** Formuleringen var i 2019: Jeg vurderer å endre måten jeg reiser på grunn av bekymring for miljøet/klimaet.

Tiltak for mer bærekraftige reiser

Klimavennlige transportmåter viktigst for de som vurderer Norge

De som vurderer Norge de kommende 12 månedene scorer høyere på alle alternativene i listen til høyre. De er også mer villige til å ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker miljø, klima og natur på en negativ måte enn den mye større gruppen av reisende som er positive til Norge de neste 3 årene.

De som vil reise til Norge i året som kommer reiser betydelig mer enn gjennomsnittet. Hele 37 prosent har vært på 4 eller flere reiser til utlandet de siste 3 årene, mot 26 prosent i gjennomsnitt for alle som er interessert i å reise til utlandet.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

Vil du gjøre noe av følgende for å motvirke, at måten du reiser på, påvirker miljø, klima og natur negativt? Andelen av aktive reisende. Gjennomsnitt på tvers av markeder.

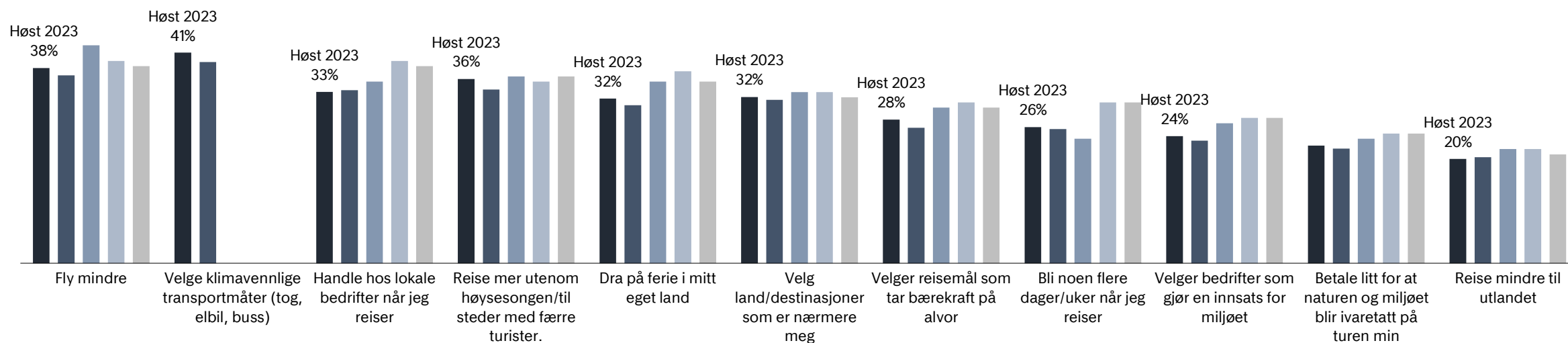


Tiltak for mer bærekraftige reiser

Klimavennlig transport er viktigst for de reisende

De aller fleste "tiltak" for å reise bærekraftig har gått ned etter at reisesituasjonen har normalisert seg etter pandemien. Andelen som vil reise utenfor høysesongen og velge destinasjoner/land som er nærmere har holdt seg relativt stabilt de siste to årene. Valg av transportmiddel er viktigst på tvers av markeder. Hele 48 prosent av tyskerne svarer at de vil fly mindre, det er 10 prosentpoeng høyere enn Sverige (som er nummer to) med 38 prosent.

Vil du gjøre noe av følgende for å motvirke, at måten du reiser på, påvirker miljø, klima og natur negativt? Andelen av de som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene og som vil ta ansvar for at måten de reiser på ikke påvirker miljø, klima og natur negativt. Gjennomsnitt på tvers av markeder.



Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

■ Høst 2023 ■ Vår 2023 ■ Høst 2022 (September) ■ Vår 2022 (April) ■ Høst 2021 (November)

Norge et bærekraftig valg

Å reise til Norge er et bærekraftig valg, særlig for svenskene

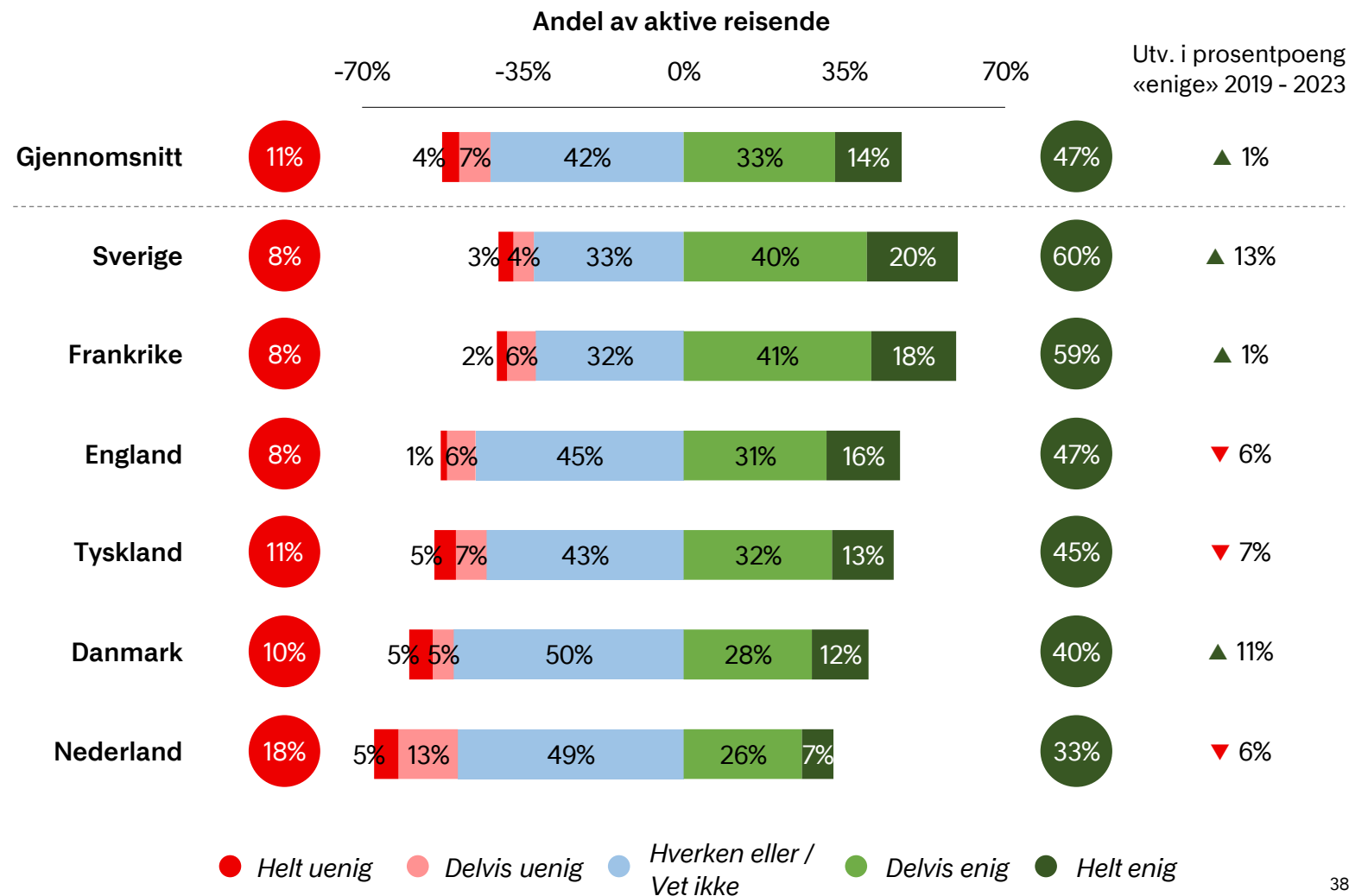
En reise til Norge oppleves i større grad som et bærekraftig valg nå, enn før pandemien i Sverige og Danmark.

Andelen som er helt eller delvis uenig har gått ned fra forrige måling i Frankrike og England, og det er flere som opplever en reise til Norge som et bærekraftig valg. De som er interessert i Norge mener i mye større grad at å reise til Norge er et bærekraftig valg for dem.

De unge, barnefamiliene, menn og de med høyest inntekt oppfatter i større grad at å reise til Norge er et bærekraftig valg for dem.

Denne siden ser på personer som er **interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene**

I hvilket grad er du enig eller uenig i følgende utsagn:
Å reise til Norge vil være et bærekraftig valg for meg.



Bærekraft over tid

Norge er et bærekraftig valg for stadig flere dansker og svensker

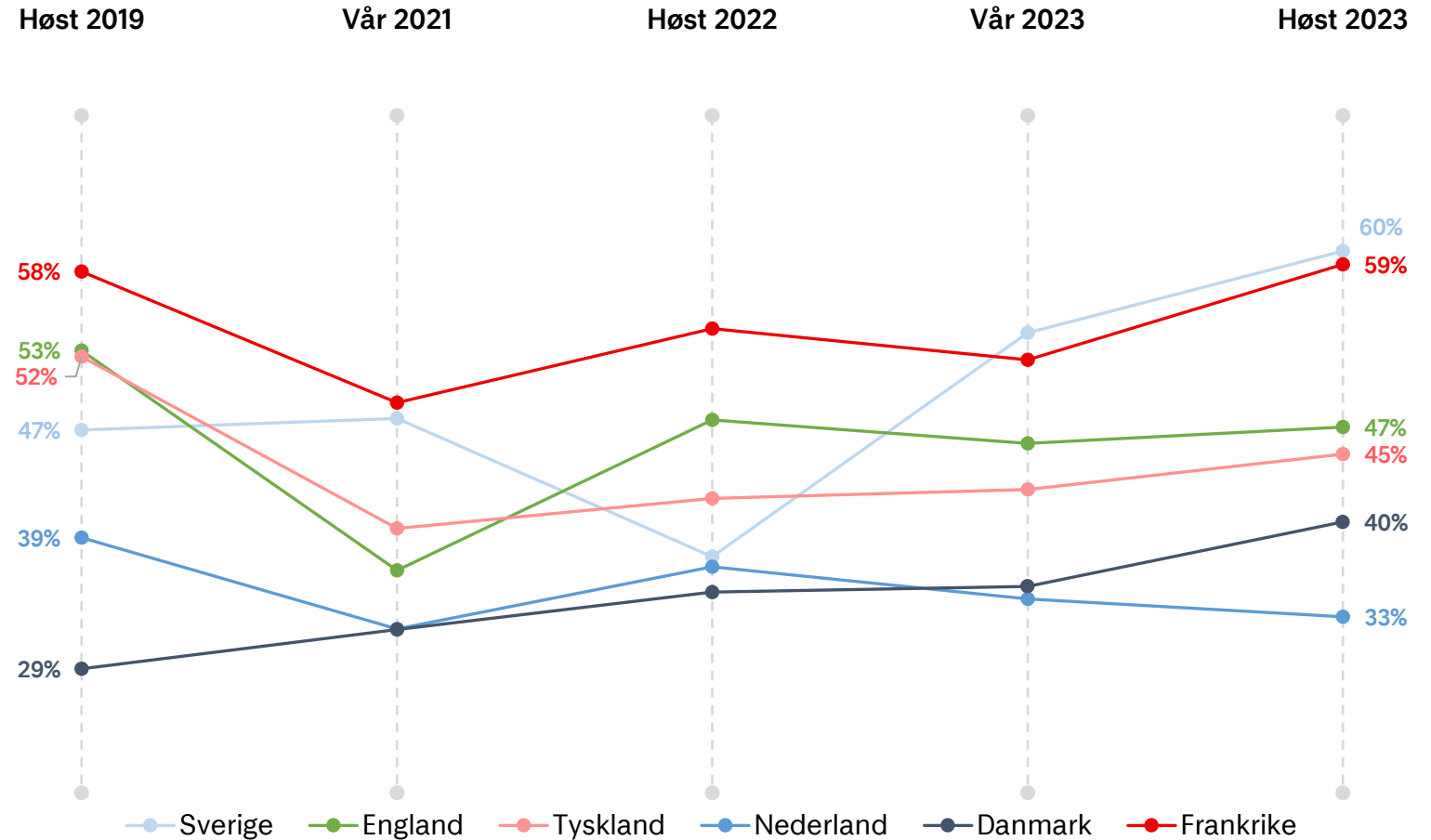
En reise til Norge oppleves i større grad som et bærekraftig valg for svensker og dansker nå, enn før pandemien (høsten 2019). For alle andre land er dette på samme nivå eller lavere enn det var før pandemien.

For svært mange reisende handler bærekraft i stor grad om klimavennlig transport og nærhet. Da er det naturlig at Norge som bærekraftig valg styrker seg i de markedene som er nærmest oss.



Denne siden ser på personer som er *interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene*

I hvilket grad er du enig eller uenig i følgende utsagn: Å reise til Norge vil være et bærekraftig valg for meg.*
Andel som har svart helt/delvis enig.



*Spørsmålet ble ikke stilt i målingene våren 2022, høsten 2021 og sommeren 2021.



Tema 4: **Målgrupper**

Hvordan oppfatter skiturister, nordlysturister og byturister bærekraft, hvilke motiver har de for reise og hvor mange potensielle turister finnes?

Tema 4: Målgrupper

Potensiale for vinterturisme i markedene

Det er et stort potensial for å øke både ski- og nordlysturismen de kommende årene. Det er en betydelig andel i alle målte markeder som gjerne vil reise til Norge på vinterferie de neste 3 årene.

Spesielt i England og Frankrike er det mange som kunne tenke seg å reise til Norge på skiferie, som ikke har vært her tidligere. Samtidig er mange i Skandinavia som har vært på ferie her og gjerne vil komme igjen.

Forklaring på de ulike målgruppene i undersøkelsen:

Potensielle alpinturister: Andelen av aktive reisende som er interessert i å stå på alpin/snowboard, enten i Norge eller i utlandet.

Potensielle langrennturister: Andelen av aktive reisende som er interessert i å stå på langrenn, enten i Norge eller i utlandet.

Potensielle nordlysturister: Andelen av aktive reisende som er interessert i å se nordlys, enten i Norge eller i utlandet.

Potensielle byturister: Andelen av aktive reisende som vil ha byopplevelser, enten i Norge eller i utlandet.

NEDERLAND

Potensielle alpinturister: 7%
Potensielle langrennturister: 5%
Potensielle nordlysturister: 47%
Potensielle byturister: 54%

ENGLAND

Potensielle alpinturister: 13%
Potensielle langrennturister: 7%
Potensielle nordlysturister: 57%
Potensielle byturister: 44%

FRANKRIKE

Potensielle alpinturister: 11%
Potensielle langrennturister: 8%
Potensielle nordlysturister: 66%
Potensielle byturister: 18%

SVERIGE

Potensielle alpinturister: 8%
Potensielle langrennturister: 8%
Potensielle nordlysturister: 37%
Potensielle byturister: 35%

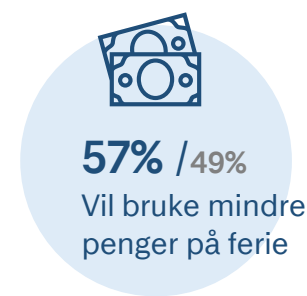
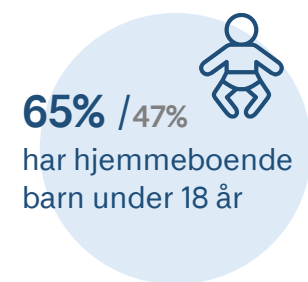
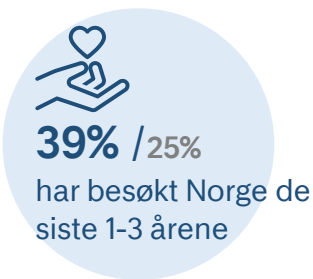
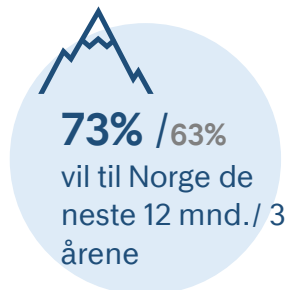
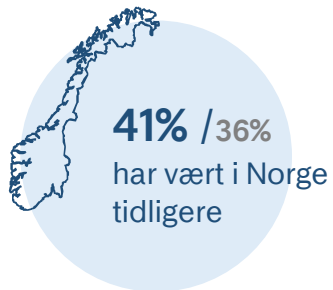
DANMARK

Potensielle alpinturister: 13%
Potensielle langrennturister: 6%
Potensielle nordlysturister: 34%
Potensielle byturister: 35%

TYSKLAND

Potensielle alpinturister: 7%
Potensielle langrennturister: 4%
Potensielle nordlysturister: 65%
Potensielle byturister: 45%

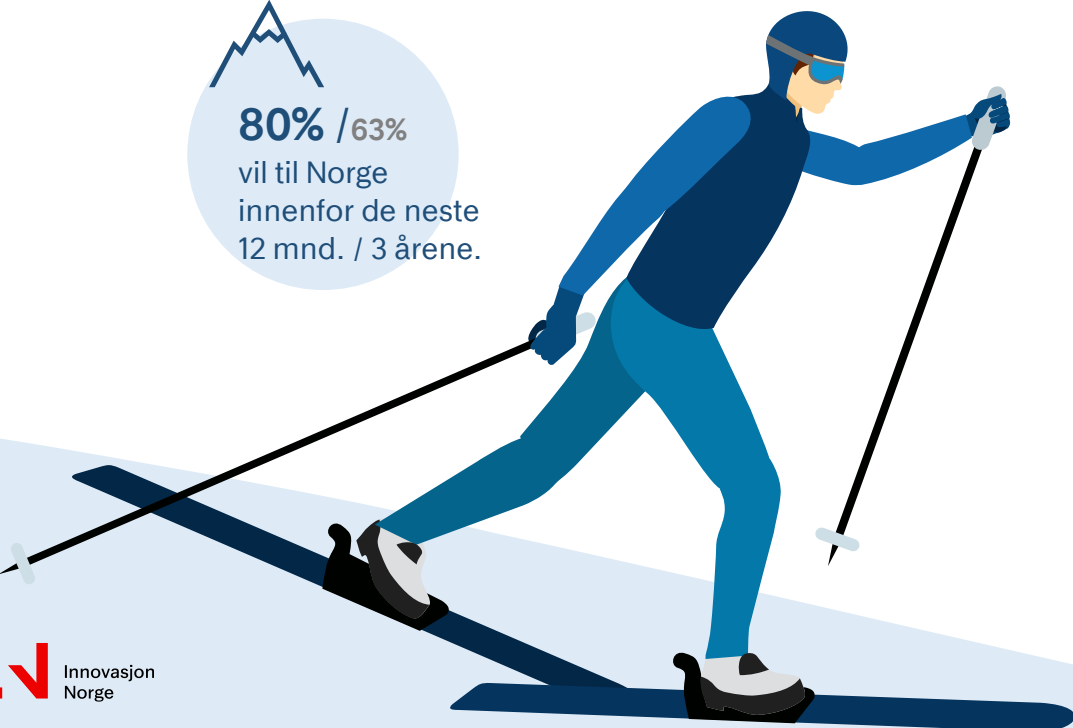
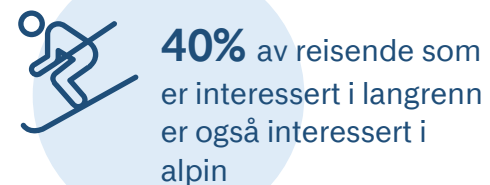
Potensielle alpinturister



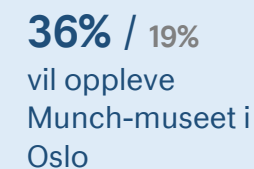
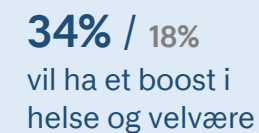
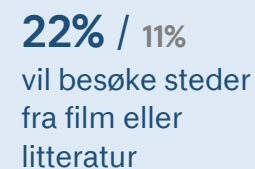
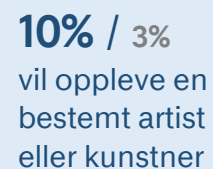
Alpinturistene skiller seg fra andre ved at de...

22% / 7% er opptatt av adrenalinkick og spenning	41% / 21% vil være fysisk aktive og bruke kroppen	39% / 20% vil oppsøke et variert aktivitets- og opplevelses-tilbud	18% / 7% vil oppleve en livlig og feststemt atmosfære	28% / 15% deltar gjerne på konserter, festivaler og kulturarrangement
--	---	--	---	---

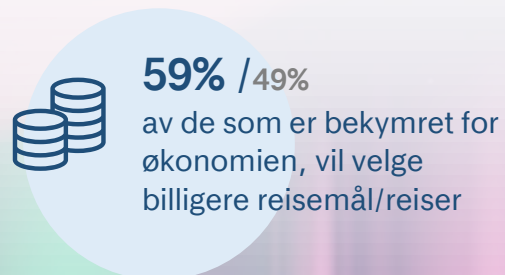
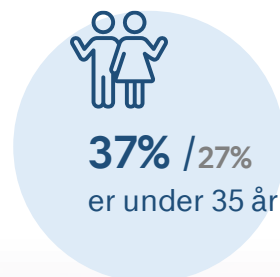
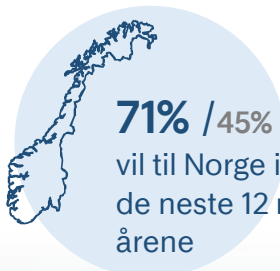
Potensielle langrennturister



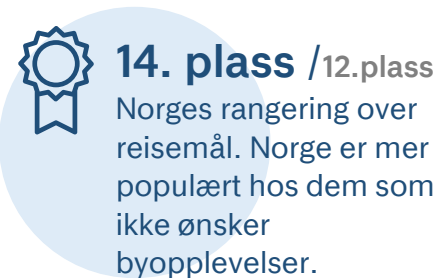
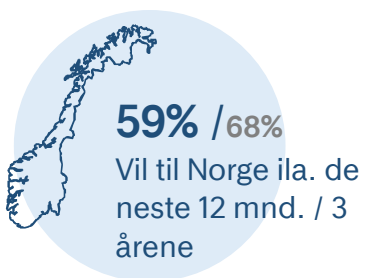
Langrennsturistene skiller seg fra andre ved at de...



Potensielle nordlysturister



Potensielle byturister



Byturistene skiller seg fra andre ved at...

34% / 18%
vil oppsøke et variert kultur- og opplevelses-tilbud

40% / 20%
vil oppleve de viktigste attraksjonene på stedene

6% / 3%
vil oppleve en bestemt artist eller kunstner

43% / 23%
vil oppleve arkitektur

30% / 15%
vil oppleve kunst

49% / 26%
vil oppleve museum, gallerier og kultur-attraksjoner

Innovasjon Norge

Tlf: (+47) 22 00 25 00
Pb. 448 Sentrum, 0104 Oslo
Grev Wedels plass 9,
0151 Oslo

www.innovasjon norge.no

Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F
2200 Copenhagen N
Denmark
T: (+45) 87 30 95 00
E: copenhagen@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com

Gyger

Sigrid Oterholm Hoem
T: 907 87 780
E: sigrid@gyger.no