



Nordnorsk
Reiseliv AS



Reisefeber - Månedlig innsikt

November 2023

Agnete Stensland, Markedsanalytiker

Evaluering av NordNorsk Reiseliv



NordNorsk Reiselivs oppdrag er å bidra til videreutvikling av Nord-Norge som et helårs reisemål gjennom utvikling, markedsføring og tilrettelegging for salg av nordnorske reiselivsprodukter. Dette gjennom nøkkelaktiviteter som markedsinnsikt og analyse (til bruk for selskapet, destinasjoner og partnere) samt markedsføring primært internasjonalt mot forbrukere og «Business to business» partnere. Selskapet har vært gjennom en omorganisering og endring av arbeidsprosesser de siste to årene. Det er derfor viktig for oss å få tilbakemeldinger på den jobben vi gjør, og de tjenestene vi tilbyr.

Vi setter pris på at du setter av noen minutter til å besvare denne undersøkelsen. Dine tilbakemeldinger vil også hjelpe oss med å identifisere områder for forbedring. Dine svar vil være anonyme.

På forhånd takk!

Med vennlig hilsen,

Trond Øverås

Administrerende Direktør

Lenke til undersøkelsen

<https://response.questback.com/questback/4bfh35nfm0>

Svarfrist: 11. desember klokken 12:00



Nordnorsk
Reiseliv AS

Nyheter NNR Innsikt

- Gjeste- og bærekraftsundersøkelser pågår
- Oppdatert markedsinfo og statistikk

Gjesteundersøkelse – Live rapport

Følg resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

Status antall respondenter	Per 30. november 2023 (oppstart aug'22)
Totalt	3 188
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	64%
Kan tenke seg å besøke	36%
Destinasjoner med tilstrekkelig data til å ta ut egne rapporter	Tromsø, Narvik, Lofoten, Svalbard og Nordkapp
Markeder med mer enn 100 respondenter	Norge, Tyskland, Storbritannia, Italia, Spania

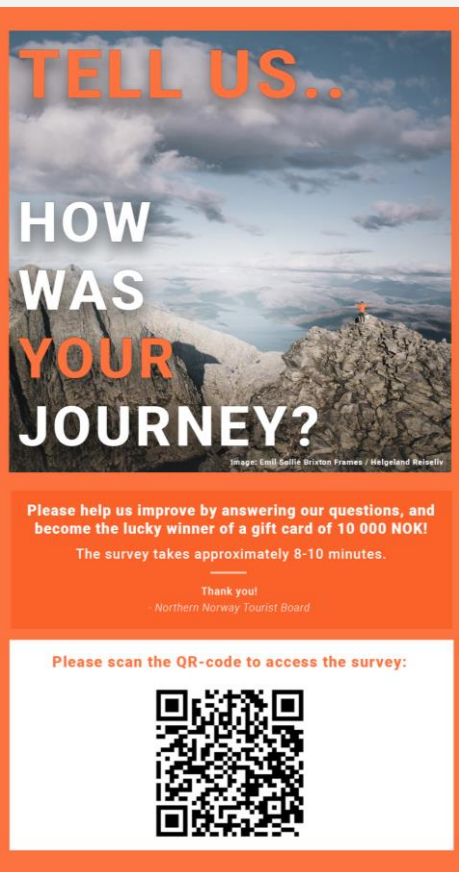
Egne Live-rapporter er nå utviklet for destinasjoner med tilstrekkelig antall respondenter:

- Narvik
- Tromsø



Foto: Marie N. Helgesen, NNR

Vi nærmer oss 3 200 respondenter, men trenger fortsatt hjelp til å rekruttere flere!




TELL US..
HOW WAS YOUR JOURNEY?

Please help us improve by answering our questions, and become the lucky winner of a gift card of 10 000 NOK!
The survey takes approximately 8-10 minutes.

Thank you!
Northern Norway Tourist Board

Please scan the QR-code to access the survey:



Bruk følgende lenke for å hjelpe til med rekruttering av respondenter, både faktiske og potensielle gjester

https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest_survey

Plakater med QR-kode er tilgjengelige, både trykte og digitale – ta kontakt med agnete@nordnorge.com om du ønsker tilsendt

Lenke i Instagram-story og Facebook innlegg (også annonser) gir mange svar. Oppfordrer alle til å prøve dette for å øke antall svar – da kan vi ta ut egne rapporter for din destinasjon!

(Re-)sertifisering bærekraftig reisemål

NordNorsk Reiseliv assisterer med gjennomføring av bærekraftsundersøkelser

- ✓ Visit Tromsø (gjest og innbygger avsluttet)
- ✓ Visit Narvik (gjest og innbygger pågår)
- ✓ Destinasjon Lofoten (gjest pågår)
- ✓ Visit Nordkapp (gjest avsluttet)
- ✓ Visit Ata (innbygger pågår)



NordNorsk
Reiseliv AS

Statistikk – Oktober 2023

- Overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2022

Kilde: SSB, NHO Reiseliv

Overnattinger

Oktober	2023	Endring fra 2022 (%)
Totalt ant. komm. overnattinger <u>Nord-Norge</u>	282 500	+ 3
<u>Nordland</u>	129 263	+ 15
<u>Troms/Finnmark</u>	153 237	- 5
<u>Troms</u>	115 155	- 7
<u>Finnmark</u>	38 082	-
<u>Svalbard</u>	8 870	- 1

Økning i Nordland, men nedgang eller uendret i resten av Nord-Norge.

Begrenset flykapasitet, høye billettpriser og svekket kjøpekraft skaper usikkerhet rundt videre utvikling

Utenlandstrafikken til Nord-Norge har økt med 10% sammenlignet med okt'22. Norge har hatt en økning på 23%.

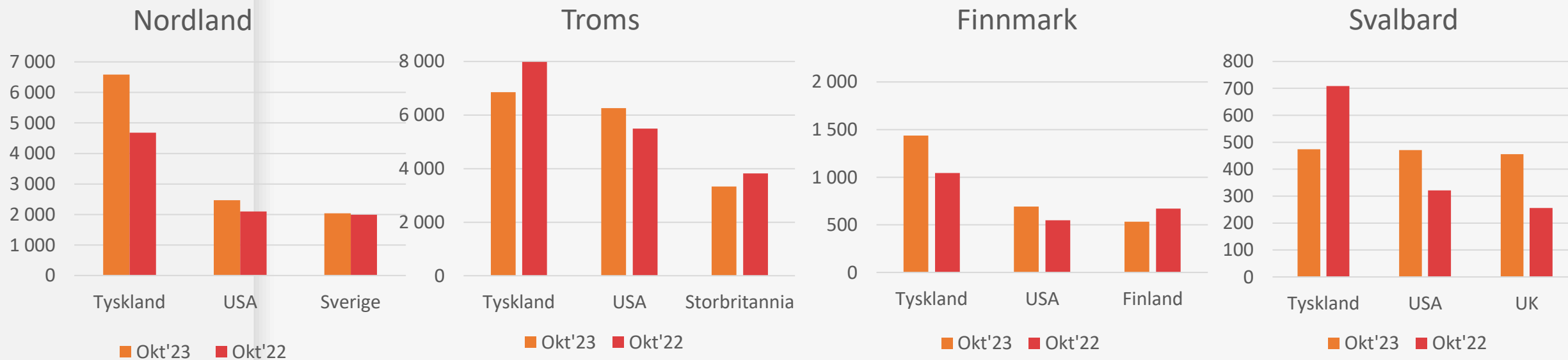
Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger



Nordnorsk
Reiseliv AS

Oktober	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	97 563 (+9%)	76 542 (-9%)	31 425 (-)	4 656 (-16%)
Utland	31 700 (+33%)	38 613 (-3%)	6 657 (+3%)	4 214 (+22%)

() endr. siden samme mnd i fjor



USA og Tyskland øker totalt sett. Kinesiske gjester er på vei tilbake

Kapasitetsutnyttelse - rom

Utvikling i kapasitetsutnyttelse sammenlignet med oktober 2022.

Bodø, Lofoten, Salten, Sør-Troms/Senja og Øst-Finnmark har en økning.

Oktober, %	2023	2022	Endring (%)
<u>Bodø</u>	61	58	+ 3
<u>Vesterålen/Narvik</u>	41	43	- 2
<u>Helgeland</u>	46	49	- 3
<u>Salten-region</u>	50	41	+ 9
<u>Lofoten</u>	33	27	+ 6
<u>Tromsø</u>	70	73	- 3
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	52	49	+ 3
<u>Nord-Troms-region</u>	33	38	- 5
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	44	46	- 2
<u>Øst-Finnmark</u>	50	43	+ 7
<u>Svalbard</u>	42	49	- 7



NordNorsk
Reiseliv AS

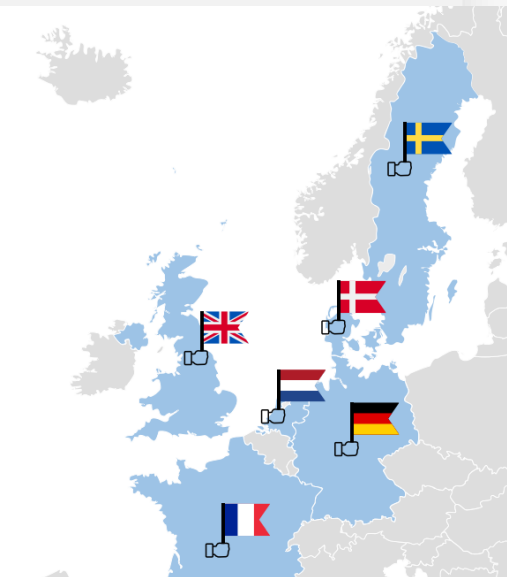
Markedsinfo & Analyser

- Reisebarometer høst 2023
- Globale trender 2023
- Hotell trender 2024 – 2026
- Menons prognoser for norsk reiseliv mot 2030

Reisebarometeret høst 2023



NordNorsk
Reiseliv AS



Innovasjon Norges barometer for markedene England, Tyskland, Sverige, Danmark, Nederland og Frankrike gir innsikt i reiselyst, assosiasjoner og interesse for Norge, forventninger og barrierer.

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/10073/>

Globale trender 2023



NordNorsk
Reiseliv AS

ForwardKeys peker på en rekke viktige trender for 2023 og 2024

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/10103/>

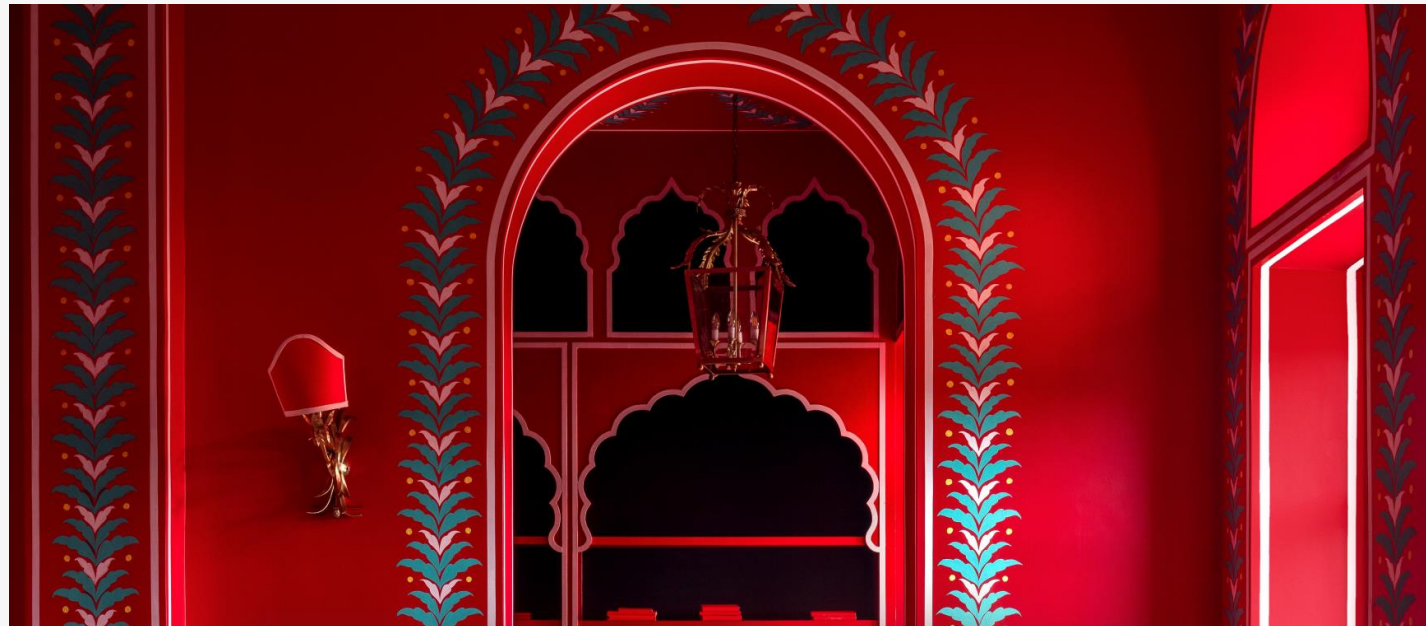


Foto: Marie N. Helgesen

Hotelltrender 2024 – 26

- Globetrender har identifisert ti viktige trender for hotell og overnattingsnæringen

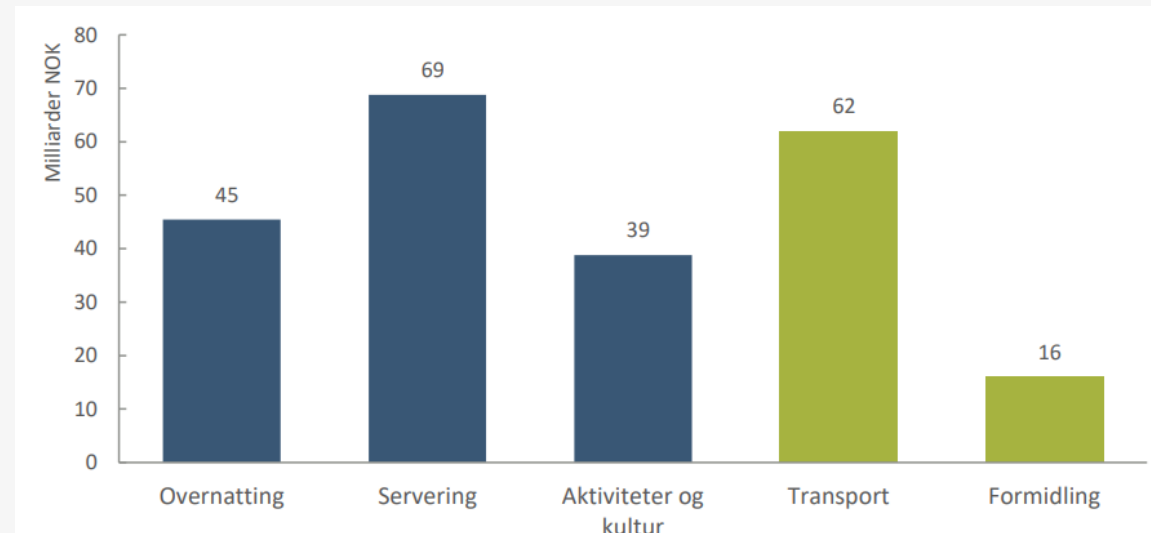
<https://ilag.nordnorge.com/wiki/10120/>



Menons prognoser for norsk reiseliv mot 2030

Menon kom høsten 2021 med rapport om “Norsk reiseliv før, under og etter pandemien”, og følger nå opp med utsikter fram mot 2030

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/10162/>



Kontakt



NordNorsk
Reiseliv AS



Foto: Marie Nystad, NNR

Agnete Stensland

Markedsanalytiker

agnete@nordnorge.com

922 61 436