



NordNorsk  
Reiseliv AS



# Reisefeber - Månedlig innsikt

Oktober 2023

Agnete Stensland, Markedsanalytiker



Nordnorsk  
Reiseliv AS

# Nyheter NNR Innsikt

- Kvartalsrapport Gjesteundersøkelsen
- Gjeste- og bærekraftsundersøkelser pågår
- Oppdatert markedsinfo og statistikk

# Gjesteundersøkelse Q3 2023



Fjerde rapportering av Gjesteundersøkelsen er klar. Data er samlet inn i perioden juli - september, totalt 1 175 svar.

Tusen takk til alle som rekrutterer respondenter 😊

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/9914/>

Følg også Live-rapportering for din destinasjon på <https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

# Gjesteundersøkelse – Live rapport

Følg resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

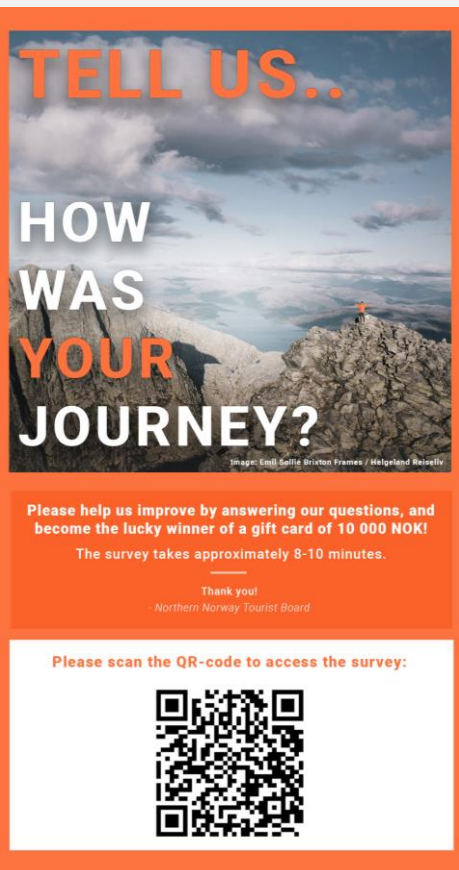
<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>



Foto: Marie N. Helgesen, NNR

Status antall respondenter	Per 30. oktober 2023 (oppstart aug'22)
Totalt	3 160
Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard	64%
Kan tenke seg å besøke	36%
Destinasjoner med tilstrekkelig data til å ta ut egne rapporter	Tromsø, Narvik, Lofoten, Svalbard og Nordkapp
Markeder med høyest respons	Norge, Tyskland, Storbritannia, Italia

# Vi nærmer oss 3 200 respondenter, men trenger fortsatt hjelp til å rekruttere flere!




**TELL US..**  
**HOW WAS YOUR JOURNEY?**

Please help us improve by answering our questions, and become the lucky winner of a gift card of 10 000 NOK!  
The survey takes approximately 8-10 minutes.

Thank you!  
Northern Norway Tourist Board

Please scan the QR-code to access the survey:



Bruk følgende lenke for å hjelpe til med rekruttering av respondenter, både faktiske og potensielle gjester

[https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest\\_survey](https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest_survey)

Plakater med QR-kode er tilgjengelige, både trykte og digitale – ta kontakt med [agnete@nordnorge.com](mailto:agnete@nordnorge.com) om du ønsker tilsendt

Lenke i Instagram-story og Facebook innlegg (også annonser) gir mange svar. Oppfordrer alle til å prøve dette for å øke antall svar – da kan vi ta ut egne rapporter for din destinasjon!

# (Re-)sertifisering bærekraftig reisemål

NordNorsk Reiseliv assisterer med gjennomføring av bærekraftsundersøkelser

- ✓ Visit Tromsø (gjest og innbygger avsluttet)
- ✓ Visit Narvik (gjest og innbygger pågår)
- ✓ Destinasjon Lofoten (gjest pågår)
- ✓ Visit Nordkapp (gjest avsluttet)
- ✓ Visit Ata (innbygger pågår)



Nordnorsk  
Reiseliv AS

# Statistikk – September 2023

- Overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2022

Kilde: SSB, NHO Reiseliv

# Overnattinger



NordNorsk  
Reiseliv AS

September	2023	Endring fra 2022 (%)
<b>Totalt ant. komm. overnattinger</b>	371 747	+ 2
<u>Nord-Norge</u>		
<u>Nordland</u>	190 279	+ 12
<u>Troms/Finmark</u>	181 468	- 7
<u>Troms</u>	122 320	- 8
<u>Finmark</u>	59 148	- 3
<u>Svalbard</u>	10 048	- 13

Utenlandstrafikken fortsetter å øke i hele Nord-Norge og på Svalbard, men det er bare Nordland som har økning i norske overnattingsgjester

Utenlandstrafikken til Nord-Norge har økt med 11% sammenlignet med sept'22. Norge har hatt en økning på 15%.

# Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger

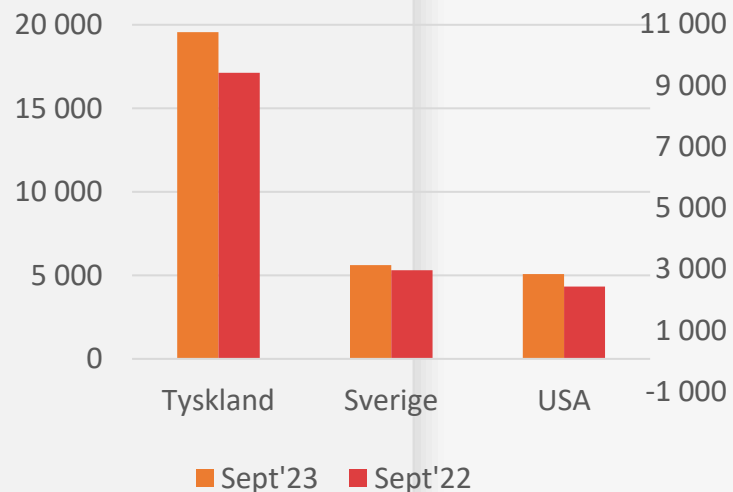


Nordnorsk  
Reiseliv AS

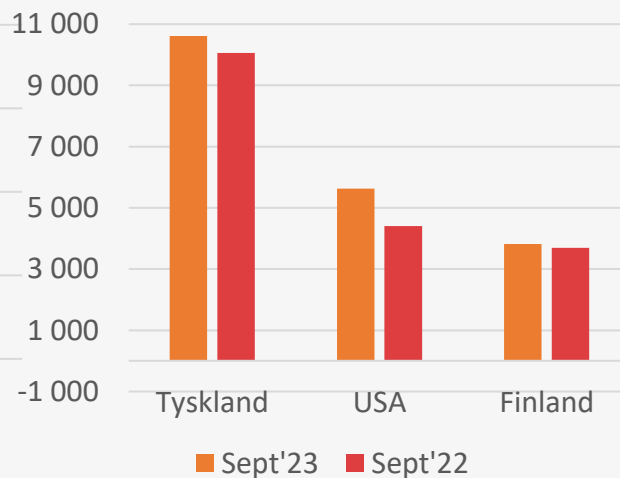
September	Nordland	Troms	Finnmark	Svalbard
Norge	123 095 (+9%)	80 329 (-12%)	39 732 (-8)	4 865 (-29%)
Utland	67 184 (+19%)	41 991 (-)	19 416 (+8%)	5 183 (+11%)

() endr. siden samme mnd i fjor

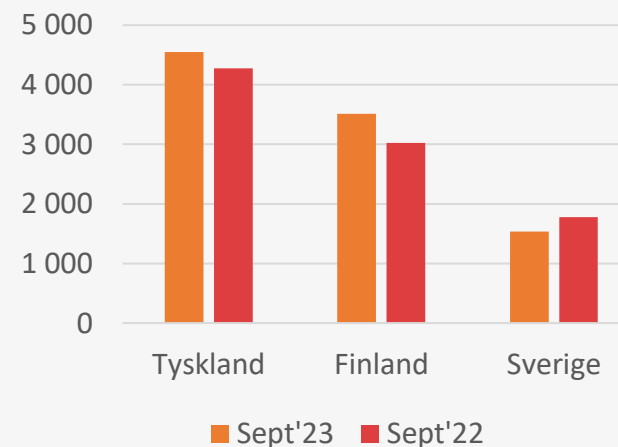
## Nordland



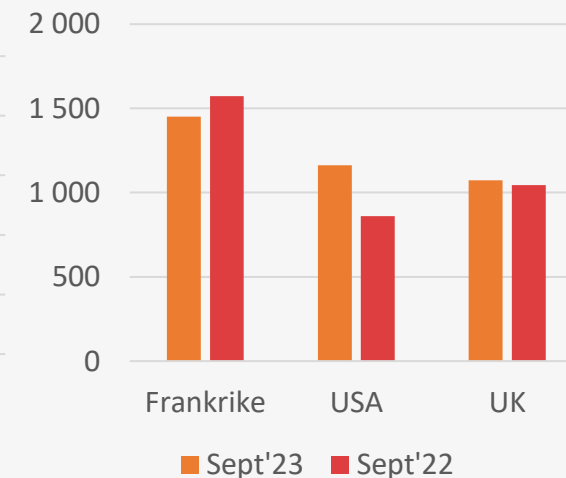
## Troms



## Finnmark



## Svalbard



# Kapasitetsutnyttelse - rom

*Sammenlignet med september 2022 har Lofoten, Helgeland, Salten og Sør-Troms/Senja hatt en økning i kapasitetsutnyttelse per rom. Andre regioner er uendret eller har hatt en nedgang*

September, %	2023	2022	Endring (%)
<u>Bodø</u>	43	43	-
<u>Vesterålen/Narvik</u>	35	35	-
<u>Helgeland</u>	35	33	+ 2
<u>Salten-region</u>	31	29	+ 2
<u>Lofoten</u>	40	35	+ 5
<u>Tromsø</u>	43	49	- 6
<u>Sør-Troms/Senja-region</u>	36	35	+ 1
<u>Nord-Troms-region</u>	24	24	-
<u>Vest-/Indre-Finnmark</u>	33	36	- 3
<u>Øst-Finnmark</u>	35	39	- 4
<u>Svalbard</u>	39	45	- 6



NordNorsk  
Reiseliv AS

# Markedsinfo & Analyser

- Verdiskapingen i norsk reiseliv tilbake til nivået før pandemi
- Økt etterspørsel etter natur og naturbaserte opplevelser
- Status Asia
- Airbnbs betydning for den lokale økonomien

# Verdiskapingen i norsk reiseliv tilbake til nivået før pandemi



.I 2022 var total verdiskaping på 89 milliarder kroner for hele landet, det samme som i 2019

Stor variasjon mellom fylker og kommuner i Nord-Norge

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/9889/>

# Økt etterspørsel etter natur og naturbaserte opplevelser



Nordnorsk  
Reiseliv AS



Foto: Marie N. Helgesen

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/9984/>

# Status Asia, januar – august 2023



- Norge har økt sin markedsandel med 5% siden samme periode 2022. Finland er uendret, mens Danmark og Sverige har en nedgang i markedsandel på hhv. 3% og 2%
- Sør-Korea har høyest markedsandel i Norge med 52%, etterfulgt av India (29%), Øvrig Asia (27%), Kina (23%) og Japan (18%)

Sum asiatiske overnattinger, januar – august (Kilde: Visit Denmark/Visit Norway)

Sum of Overnatninger Row Labels	Column Labels		Markedsandele		
	2022	2023	2022	2023	Udv. 2022-2023
Danmark	188.335	302.794	24%	21%	61%
Finland	216.566	381.590	27%	27%	76%
Norge	185.670	396.499	23%	28%	114%
Sverige	210.377	338.936	26%	24%	61%
Grand Total	800.948	1.419.819	100%	100%	77%



NordNorsk  
Reiseliv AS

# Airbnbs betydning for den lokale økonomien



Forskere i Norge, Danmark og Island har sett på positive og negative effekter av Airbnb

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/10014/>

# Kontakt



NordNorsk  
Reiseliv AS



Foto: Marie Nystad, NNR

Agnete Stensland

Markedsanalytiker

[agnete@nordnorge.com](mailto:agnete@nordnorge.com)

922 61 436