

Markedsoppdatering Q3 2023


Danmark

Nederland

Belgia

 **Norway**

Kommersielle gjestedøgn sortert etter størst andel august 2023 (hotell, camping og vandrerhjem)

	August								Sommerferien mai-august	
	2019	2020	2021	2022	2023	%-ending 2022-2023	%-ending 2019-2023	andel 2023	2023	%-ending 2019-2023
I alt	4 958 781	3 512 447	4 357 724	5 158 405	5 081 145	-1 %	2 %	100 %	19 157 499	3 %
Utlandet i alt	2 002 161	610 411	836 633	1 919 160	2 090 583	9 %	4 %	41 %	6 855 680	3 %
Norge	2 956 620	2 902 036	3 521 091	3 239 245	2 990 562	-8 %	1 %	59 %	12 301 819	3 %
Tyskland	439 288	264 670	322 428	521 243	515 438	-1 %	17 %	25 %	1 707 146	14 %
Nederland	225 579	67 215	83 384	296 654	273 735	-8 %	21 %	13 %	798 679	29 %
USA	148 934	13 426	28 980	143 827	177 973	24 %	19 %	9 %	635 402	11 %
Sverige	135 054	31 850	69 155	130 373	139 621	7 %	3 %	7 %	576 195	6 %
Frankrike	110 424	11 068	34 157	115 270	120 746	5 %	9 %	6 %	337 658	3 %
Italia	95 966	14 594	35 897	96 604	105 373	9 %	10 %	5 %	189 995	5 %
Spania	99 067	2 887	14 191	74 561	85 693	15 %	-13 %	4 %	198 294	-18 %
Danmark	64 045	57 893	45 786	75 244	83 978	12 %	31 %	4 %	336 586	31 %
Storbritannia	81 408	25 635	16 328	70 972	81 568	15 %	0 %	4 %	281 164	1 %
Sveits	44 302	8 998	17 743	48 936	54 698	12 %	23 %	3 %	225 550	32 %
Belgia	36 690	4 918	16 111	45 661	51 990	14 %	42 %	2 %	171 615	45 %
Østerrike	20 085	6 326	11 631	24 784	28 089	13 %	40 %	1 %	89 047	17 %
Resten av Asia	44 179	1 274	2 905	14 393	20 402	42 %	-54 %	1 %	62 205	-53 %
Sør-Korea	20 955	218	114	5 655	15 327	171 %	-27 %	1 %	58 271	-29 %
Kina	92 862	540	749	3 409	13 133	285 %	-86 %	1 %	39 972	-87 %
De forente arabiske emirater	7 069	7 069	7 069	7 069	7 069	23 %	-20 %	0 %	28 640	0 %
Resten av Sør-Amerika	7 313	4 240	2 082	5 000	7 648	53 %	5 %	0 %	25 068	-5 %
India	8 418	1 433	1 355	7 007	7 285	46 %	-26 %	0 %	31 332	-43 %
Japan	16 241	401	308	2 718	5 486	102 %	-66 %	0 %	17 050	-72 %
Brasil	7 182	645	419	3 954	5 093	29 %	-29 %	0 %	18 992	-33 %
Taiwan	8 861	49	14	895	4 755	431 %	-31 %	0 %	17 993	-41 %
Singapore	2 628	121	168	1 922	3 173	65 %	21 %	0 %	15 477	13 %
Russland	35 617	745	1 578	3 461	2 889	-17 %	-92 %	0 %	9 432	-91 %
Thailand	2 951	221	283	1 328	2 353	77 %	-20 %	0 %	10 852	-34 %
Qatar 	3 830	272	368	1 556	2 240	44 %	-42 %	0 %	7 505	-17 %
Indonesia	1 798	17	89	396	845	113 %	-53 %	0 %	4 155	-66 %

Danmark, Nederland og Belgia er blant de nærmarkedene med høyest utvikling til Norge sammenlignet med tall før pandemien

Danmark

- For tiden anslås dansk økonomi å vokse med 1,3 prosent i 2023 og 2,1 prosent i 2024. BNP-prognosen for 2024 er nedjustert noe på grunn av forventede renteøkninger som vil tyngne BNP-veksten neste år ettersom bedrifter og husholdninger vil møte strammere finansielle forhold over lenger tid.

Danmark

Trender 2023

- Mest populære utenlandsdestinasjoner er Tyskland og Sør-Europa (Italia, Spania, Hellas)
- Økonomisk situasjon påvirker danskenes reisevaner
- Uendret nivå i andel grønne idealister og grønne skeptikere

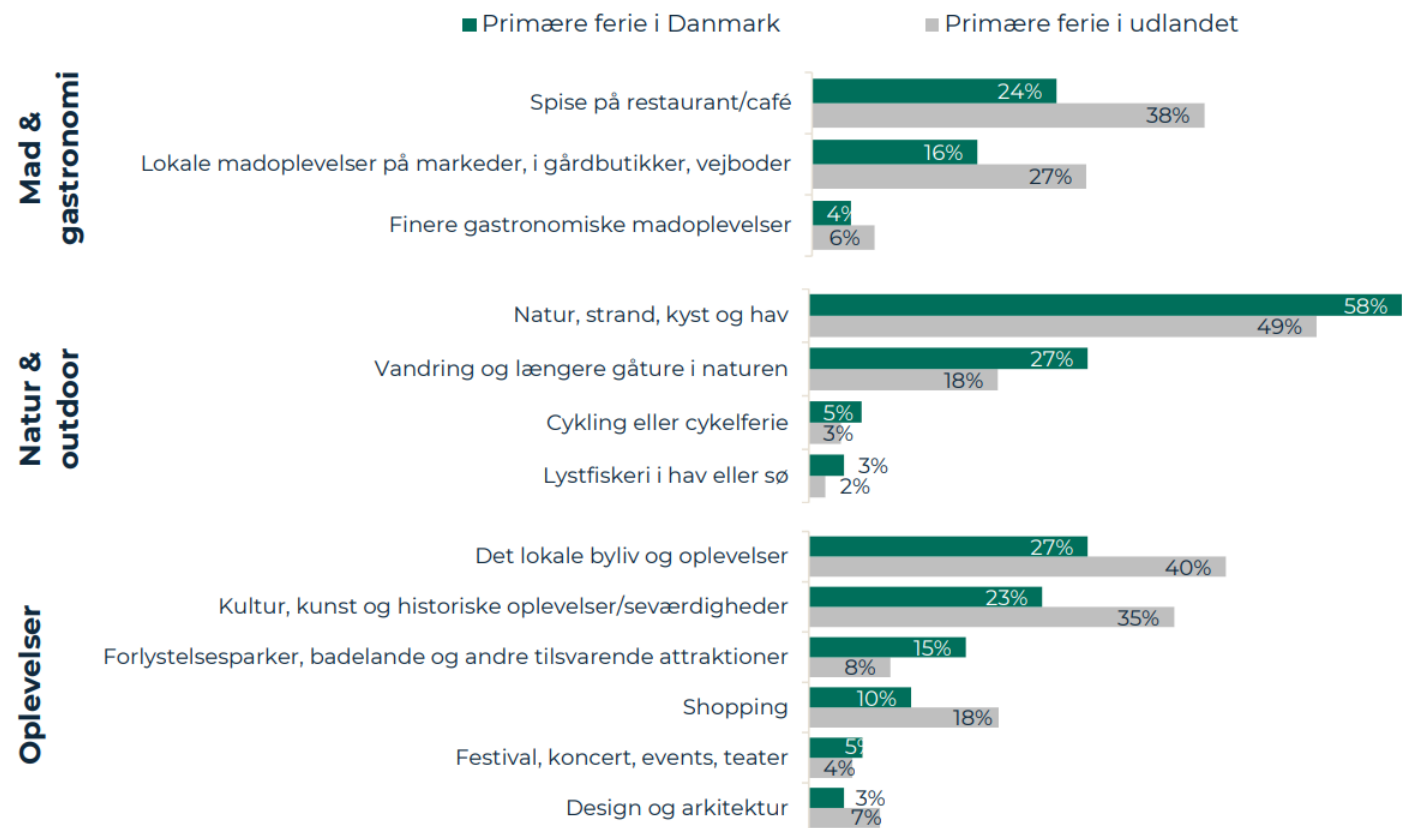


Danmark

Reisemotiv

Hvis du tænker tilbage på ferien i [primær feriedestination], hvilke af følgende motiver var vigtige for dig, da du valgte destinationen?

Primære ferie i Danmark (n=573), Primære ferie i udlandet (n=797)



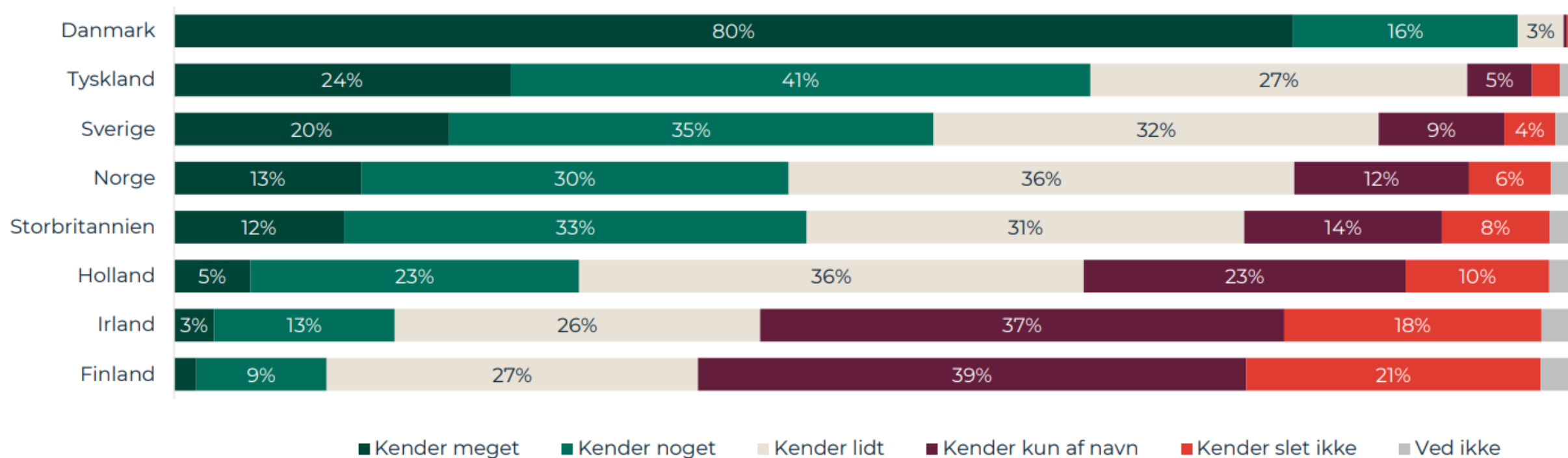
Note 1: Spørgsmålet er kun stillet til de danskere, der har været på minimum én ferie i 2022 med betalt indkvartering

Danmark

Kjennskap til Norge

Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?

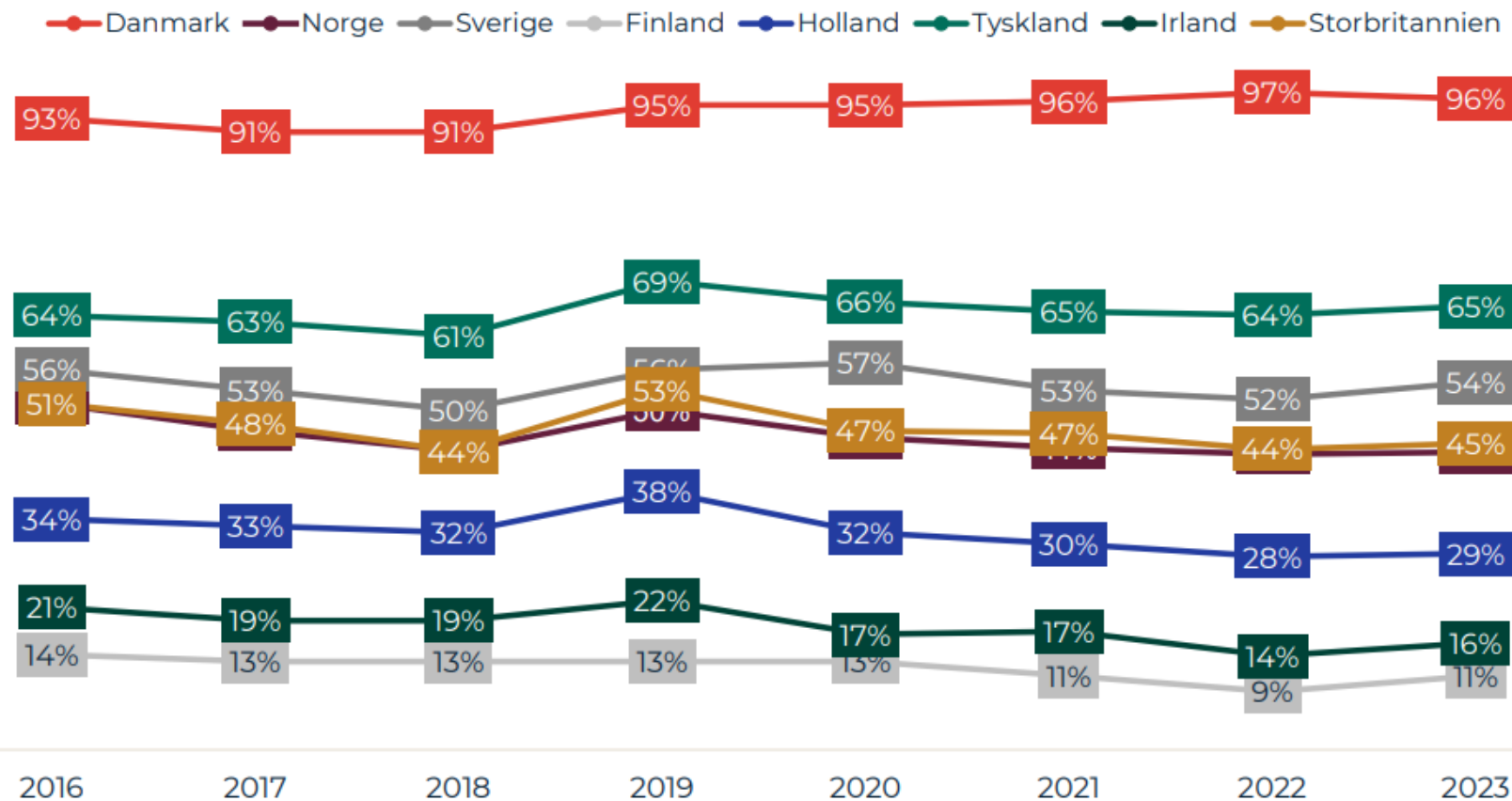
(n=1547)



Kjennskap til Norge har gått ned...

Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer?

2023 (n=1547), 2022 (n=1526), 2021 (n=1532), 2020 (n=1502), 2019 (n=2009), 2018 (n=1797), 2017 (n=1518) og 2016 (n=1513)

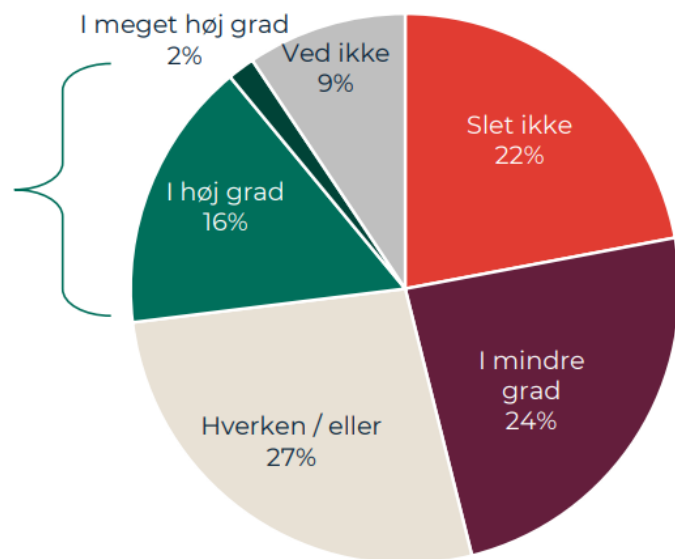


Dansker og hvordan miljøhensyn påvirker ferien

Hvis du tænker frem på din næste udenlandsferie. I hvilken grad tror du så, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg fremadrettet (destination, transportform, indkvartering, forbrug mv.)?

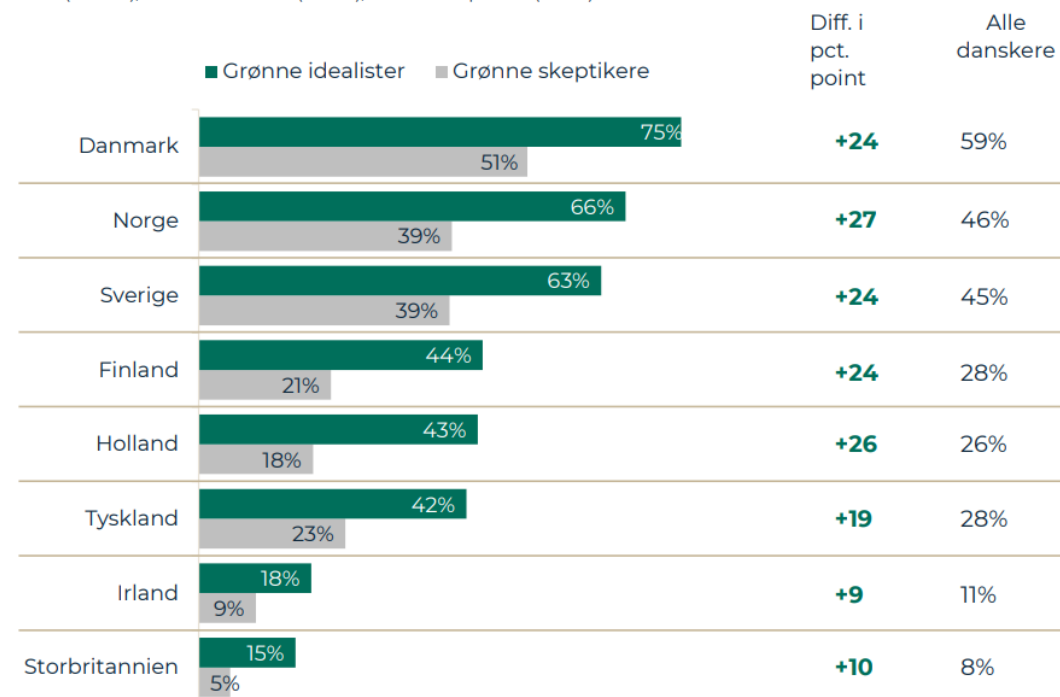
(n=1547)

18 pct.
af danskerne er grønne idealister



I hvilken grad vurderer du hvert af følgende lande som et miljøvenligt rejsemål? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din opfattelse.

2023 (n=1547), Grønne idealister (n=267), Grønne skeptikere (n=713)

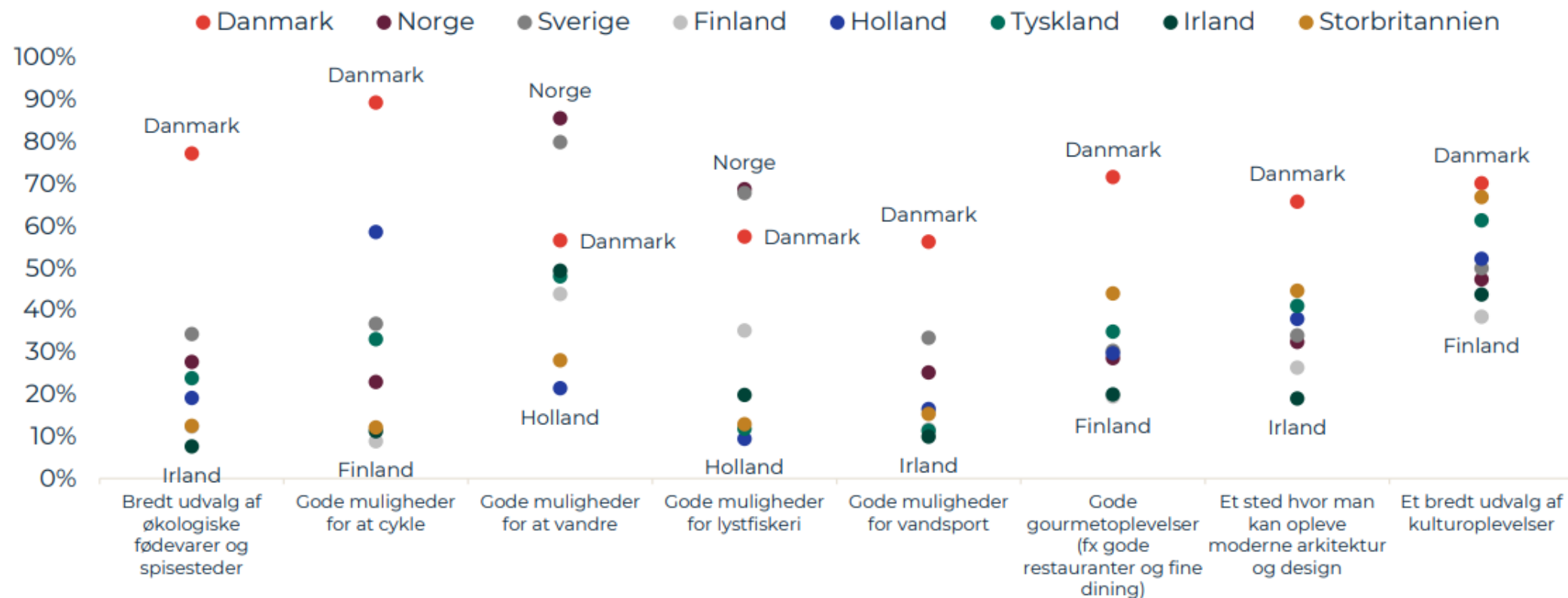


Note 1: Respondenter, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad' er medtaget i grafen.

Hvilke aktiviteter og muligheter forbindes med ulike destinasjoner

Hvilke lande forbinder du med følgende Det er muligt at markere mere end ét land ud for hvert udsagn

(n=1547)



Ferier i Danmark

• Helligdager

- 1.Nyttårsdag: 1/1
- Skjærtorsdag: 28/3
- Langfredag: 29/3
- Andre påskedag: 1/4
- Første mai: 1/5
- Kristi Himmelfartsdag: 9/5
- Andre pinsedag: 20/5
- Grunnlovsdagen*: 5/6
- Første og andre juledag: 25/12, 26/12

I disse lande holder danskerne efterårsferie

Spanien er nummer et

Et nærmere blik på planerne hos de fritidsrejsende, der regner med at bruge den kommende uge under andre himmelstrøg end de danske, viser, at det særligt er lande i Europa, der er populære destinationer i efterårsferien.

Europæiske ERV oplyser til Standby.dk, at det er Spanien, der indtager førstepladsen på top-10 over de lande, som de danske turister vil rejse til i kommende uge. Dernæst følger Grækenland, mens Tyskland kommer ind på en tredjeplads.

På fjerdepladsen befinder USA sig, Sverige er nummer fem og Portugal er på sjettepladsen. Herefter optræder Thailand på listen efterfulgt af Storbritannien. Tjekkiet er nummer ni, mens Tyrkiet må tage til takke med sidstepladsen på listen.

• Skoleferie

- Juleferie 2023/2024: 22 des, 2023 – 2 jan, 2024
- Vinterferie: uke 7 eller 8
- Påskeferie:, v13-14
- Sommerferie: uke 26-31 (*heltidsansatte har 5 ukers ferie. I tillegg kan man ut fra ansettelsesavtale få 5 dager ekstra*)
- Høstferie: uke 42
- Juleferie 2024/2025: 20 des, 2024 – 2 jan, 2025

”Den svagere norske krone har heldigvis taget toppen af prisstigningerne for kommende vinter. Især hoteller er steget meget i NOK (vi ved jo godt hvorfor)
Vores største udfordring er at få plads på de enheder/
destinationer/perioder som kunderne ønsker”

Dansk turoperatør

”Vi er godt i gang med bookingene til Norge i vinter allerede, og de største hyttene er forlengst utsolgt. Vi ser en stor økning i antall grupper, spesielt efterskoler i ukene 2-6 og 11.”

Dansk turoperatør

” The season was very good, we have about 50% increase from 2022 (which was our best ever year!). Norway is still our main destination, but very near with Iceland About season we push a lot the shoulder season, especially the fall.”

Dansk incoming operatør

Danmark

Store endringer i danskernes reisevaner:

Det velges nå flere selvbetjeningshoteller.

– Vi er blitt vant til å kunne klare alt selv via digitale løsninger, og de vanene tar vi med oss når vi reiser. Selvbetjente løsninger er ikke lenger en trend, men en resultat av våre forventninger til service. Vi ønsker ikke å bruke flere timer på å fylle ut papirer i resepsjonen ved innsjekking, men ha kontroll, fleksibilitet og en smidig opplevelse.

-> Dette gjelder ikke nederlandske reisende – de vil fortsatt ha personlig service, noen å spørre om råd/informasjon for sitt opphold.



Nederland & Belgia

Geopolitisk situasjon

- For tiden forventes den nederlandske økonomien å vokse med 1,2% i både 2023 og 2024. Veksten vil dermed være dempet.

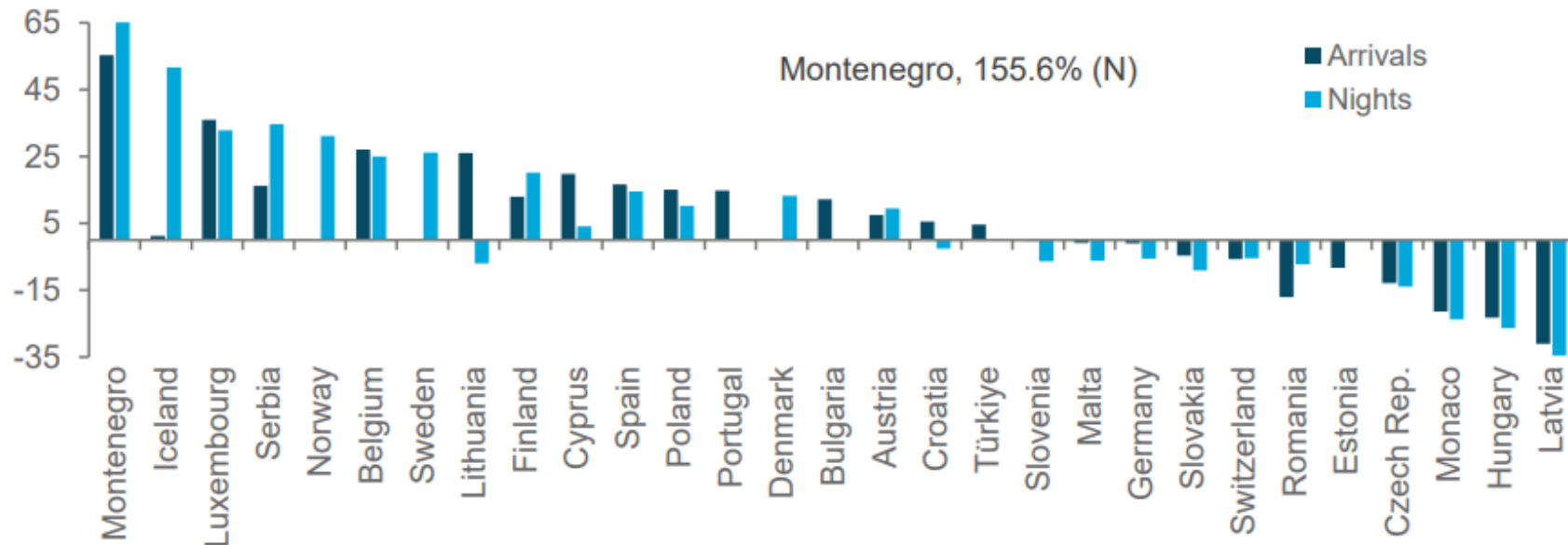
-Mangel på råolje og drivstoff vil skape store sikkerhetsmessige utfordringer. Vil ha høy påvirkning på innbyggere, samfunn, økonomi. Men et slik scenario er «highly unlikely»

-Sosiale konsekvenser som følge av migrasjon og innvandring: mottakskapasitet er sprengt

Norge er 5. største utenlands destinasjonen for NL

Dutch Visits and Overnights to Select Destinations

2023 year-to-date*, % change relative to 2019 levels



Source: TourMIS* *date varies (Jan-May) by destination

Ferie i Nederland

• Helligdager

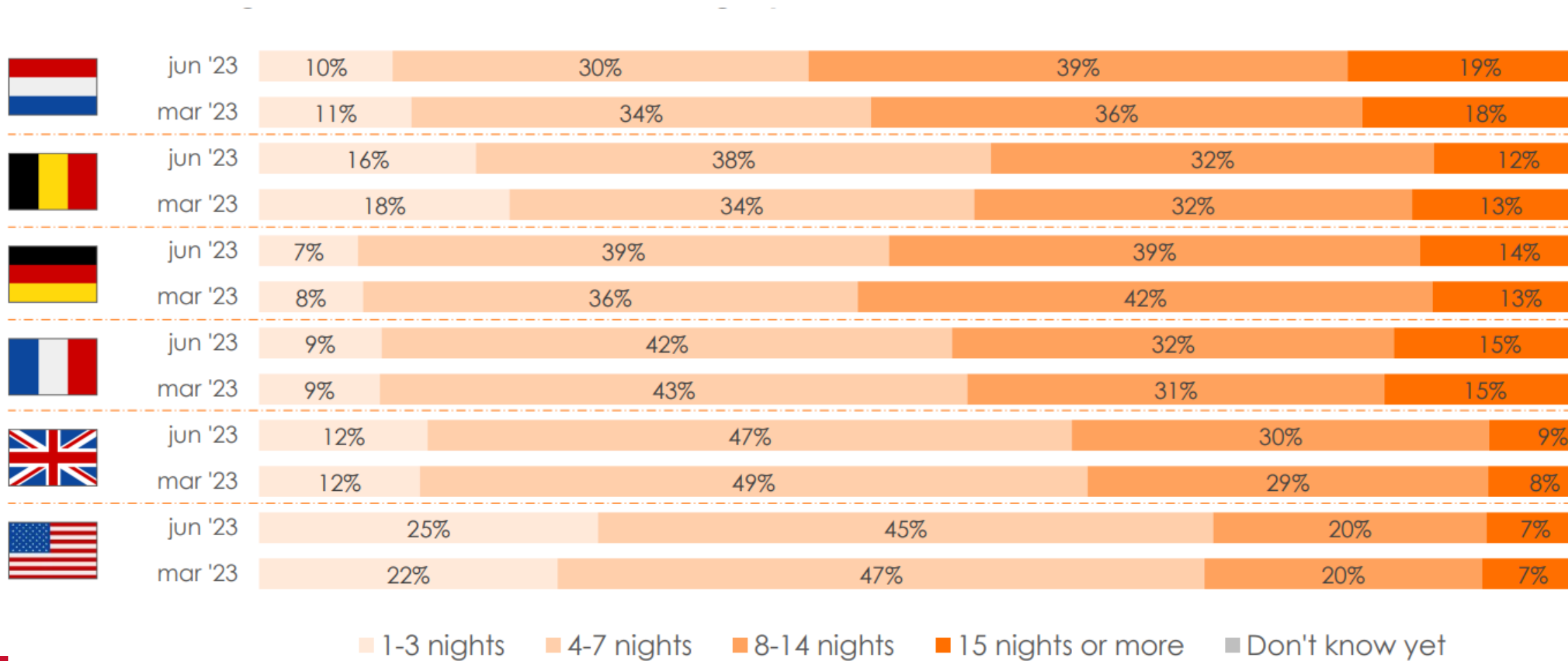
- 1.Nyttårsdag: 1/1
- Andre påskedag: 1/4
- Kongens dag: 27/4
- Kristi Himmelfartsdag: 9/5
- Andre pinsedag: 20/5
- 1.og andre juledag: 25/12, 26/12

• Skoleferier

- Høstferie: 21-29/10 (nord), 14-22/10 (midt og sør).
- Juleferie (alle regioner): 23/12-2022-7/1 2023.
- Vinterferie: 10/2-28/2 (sør), 17/2-25/2 (midt og nord).
- Vårferie (alle regioner): 27/4-5/5.
- Sommerferie: 20/7-1/9 (nord), 13/7-25/8 (midt), 6/7-18/8 (sør).
- *Merk at noen datoer er anslagsvis og at skoler i noen tilfeller selv bestemmer høst- og vårferie.*







Nederland/Belgia

Lengde på feriereiser



Nederland/Belgia







Booking mønster

						
Directly with the provider (e.g. the hotel/ accommodation/transport company)	42% (46%)	45% (41%)	41% (40%)	51% (49%)	48% (48%)	57% (59%)
Through a travel agent/ -agency or booking website	45% (43%)	42% (43%)	43% (45%)	33% (35%)	38% (37%)	25% (22%)
A combination of the above two options	8% (8%)	7% (8%)	12% (11%)	11% (12%)	11% (11%)	13% (14%)
Other, namely	5% (3%)	5% (7%)	3% (4%)	4% (4%)	2% (3%)	3% (4%)
Don't know	0% (0%)	0% (1%)	1% (1%)	1% (1%)	0% (1%)	2% (2%)

Among 'other, namely', a private holiday home or (holiday) home of friends/family is mentioned.

Nederland/Belgia


Når reiser de på ferie?

						
January	0%	1%	1%	0%	1%	1%
February	1%	1%	1%	0%	1%	2%
March	1%	1%	0%	1%	1%	2%
April	1%	1%	0%	1%	1%	2%
May	1%	1%	1%	1%	2%	1%
June	23%	20%	22%	16%	25%	27%
July	34%	42%	30%	41%	28%	30%
August	22%	17%	25%	27%	18%	10%
September	12%	10%	14%	9%	18%	10%
October	4%	4%	4%	2%	5%	7%
November	1%	1%	1%	1%	2%	3%
December	0%	1%	1%	1%	1%	4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Nederland/Belgia

Reisemotiv



Winter sports holiday	1%	0%
Beach holiday	23%	27%
Water sports holiday	0%	1%
Walking holiday	4%	7%
Cycling holiday	2%	2%
Other type of active holiday	2%	2%
Tour	9%	4%
Cruise	2%	1%
Visiting event	2%	2%
City break	7%	7%
Cultural holidays	6%	8%
Visiting friends/family/etc	5%	7%
Nature holiday	11%	11%
Wellness holidays	2%	1%
Holidays with friends/family/etc	17%	15%
Culinary holidays	1%	1%
Shopping holiday (shopping)	1%	1%
Volunteer	1%	0%
Otherwise	5%	2%

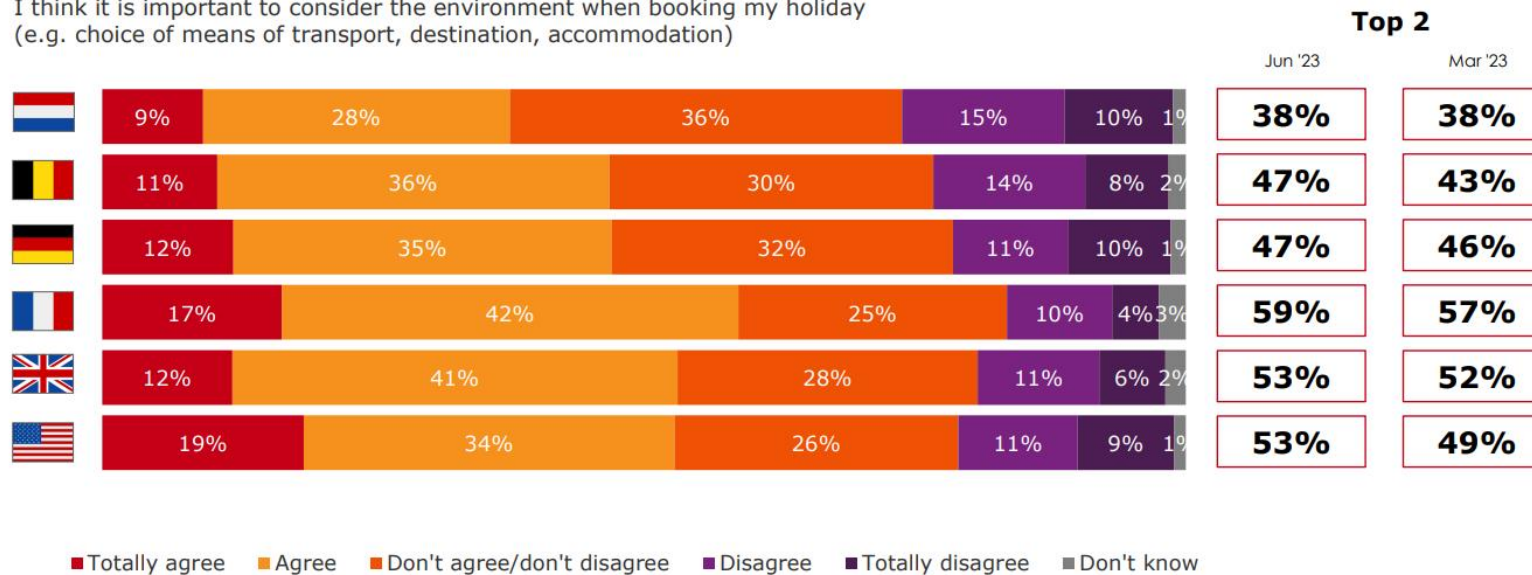
Base: People with holiday plans for next 12 months (booked or yet to book)
Highlighted: 5 highest scores per country

Hvordan miljøhensyn påvirker ferien

About half (49%) of those surveyed (fully) agree with the statement 'I think it is important to consider the environment when booking my holiday'. This is almost the same as the average from March 2023 (48%) and December 2022 (49%). Of the six countries below, Dutch people agree least with this statement.




I think it is important to consider the environment when booking my holiday
(e.g. choice of means of transport, destination, accommodation)



Base: everyone (entire sample)
Rounding differences may occur at the top 2%.

Nederland/Belgia

Økonomiens påvirkning på ferie

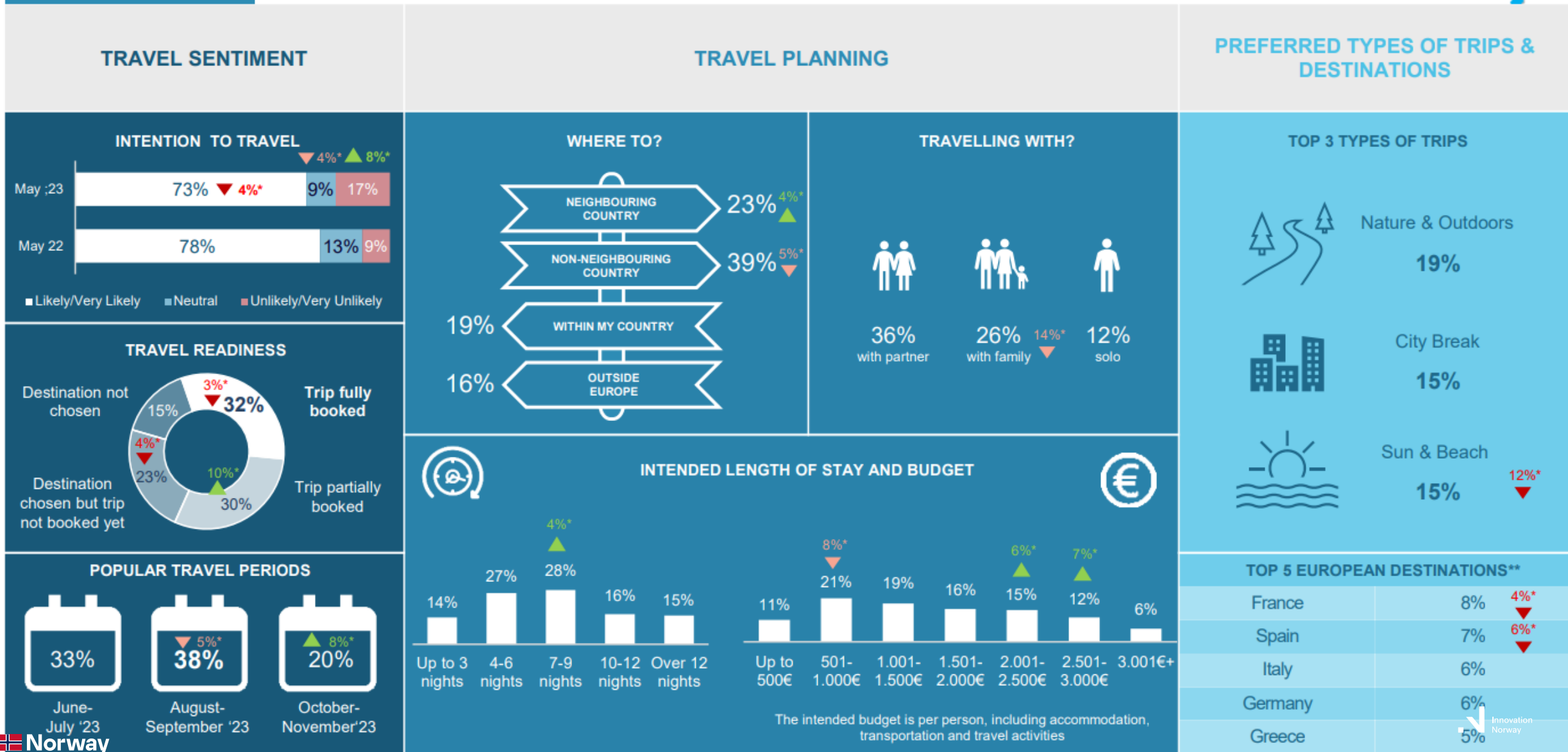


Shorter holidays	29%	32%
Less frequent holidays	36%	44%
Cheaper accommodation/lodging	41%	42%
Cheaper transport	21%	19%
Save at destination itself	34%	28%
Avoiding the high season	23%	21%
Other, namely	5%	3%

Base: People who (totally) agree with the statement 'Rising prices (fuel, gas/energy, groceries, etc.) are forcing me to adjust my holiday behaviour'
Highlighted: the three highest scores from each country are in bold

SNAPSHOT: DUTCH TRAVEL PLANS

Travel horizon: June-November 2023



* Significant increase ▲ or decrease ▼ vs the same time last year

** Based on total sample, without reference to domestic trips

No. of respondents: 500 (total sample of respondents per country)

SNAPSHOT: BELGIAN TRAVEL PLANS

Travel horizon: June-November 2023

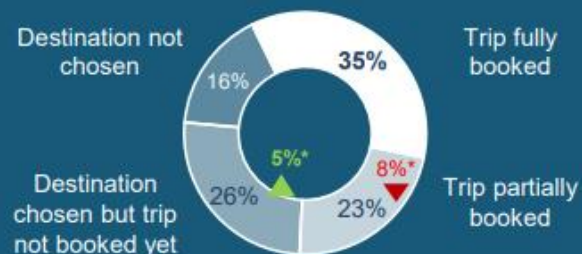


TRAVEL SENTIMENT

INTENTION TO TRAVEL



TRAVEL READINESS

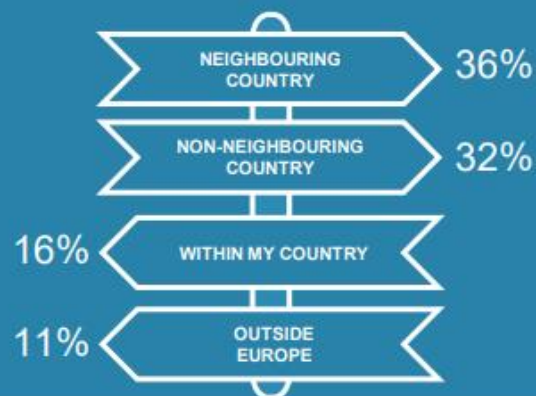


POPULAR TRAVEL PERIODS



TRAVEL PLANNING

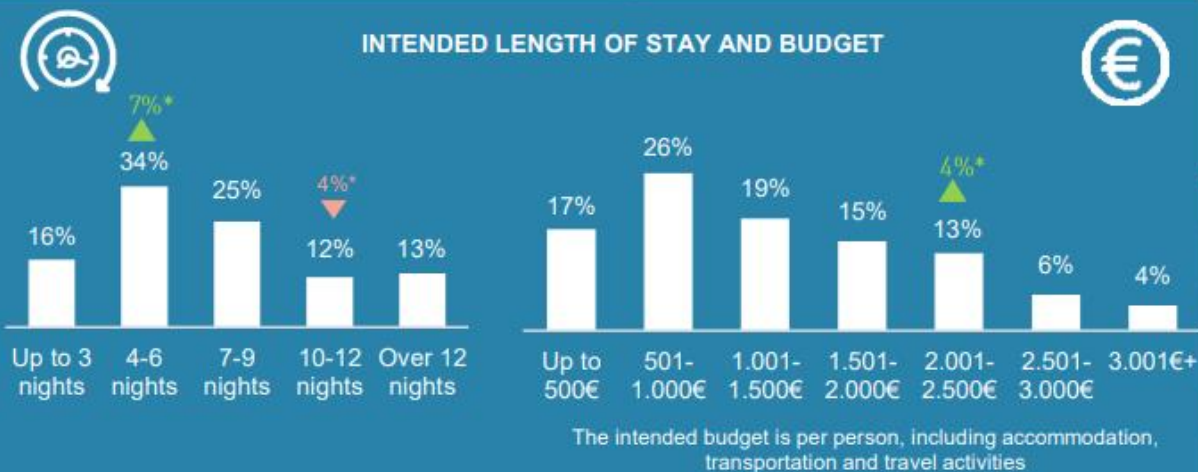
WHERE TO?



TRAVELLING WITH?



INTENDED LENGTH OF STAY AND BUDGET

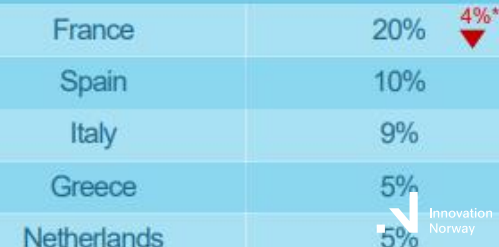


PREFERRED TYPES OF TRIPS & DESTINATIONS

TOP 3 TYPES OF TRIPS



TOP 5 EUROPEAN DESTINATIONS**



* Significant increase ▲ or decrease ▼ vs the same time last year

** Based on total sample, without reference to domestic trips

No. of respondents: 502 (total sample of respondents per country)



«Trafikken til fjordene er lik 2022, og vi ser en økning i etterspørsel til Nord-Norge.

Utfordring: kapasitet i Lofoten og Nordkapp, ferger, prisøkning hvert år.

Trender: Ser flere vil reise med egen bil, færre vil fly.
Vårsesongen blir mer populær»

NL turoperatør

«Det er travle dager nå, mange forespørsler, vi har ansatt mange nye etter en god sommersesong, som nå er under opplæring.

Takket være gode møter på NTW lanserer vi også nye sommerprogram til neste sommer.»

Belgisk turoperatør

«Hans»

We had some services cancelled last minutes.

We expected more flexibility as we are used in Iceland or even in the North of Norway.

Big suppliers did not show any flexibility, putting us in a very difficult position in front of our clients.

I don't know if could be useful to have an open discussion about this matter, as I see that an important parameter of competitiveness for the destination

WHAT DO EUROPEAN TRAVELLERS WORRY ABOUT?

Increased travel costs (+6%) and the economic situation (+4%) strengthen their position as Europeans' key concerns, while worries regarding the war in Ukraine slightly drop (-3%)

The biggest concerns about travelling within Europe (May '23 survey)

23.7% ▲ 6%*
Rise in the overall cost of my trip due to inflation



11.5% ▼ 3%*
The ongoing conflict between Russia and Ukraine



8.5%
Booking and cancellation policies (refunds, etc.)



6.7% ▼ 4%*
Sudden quarantine measures or changes in travel restrictions during my trip



16.9% ▲ 4%*
Economic situation and personal finances



8.6%
Too many visitors in the destinations I want to visit



7.6%
Extreme weather events



Top 4 markets concerned with rising travel costs

UK
27%

Poland
27%

Italy
26%

Spain
25%

Top 4 markets concerned with personal finances

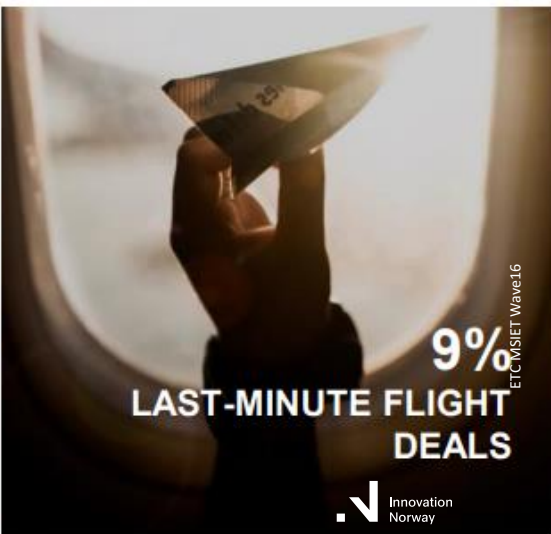
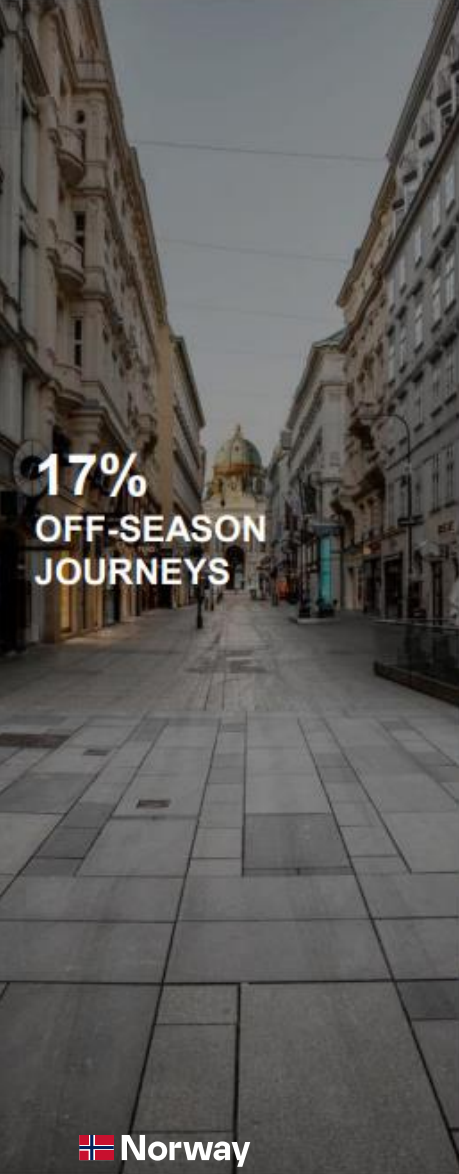
UK
19%

Spain
18%

Poland
18%

Italy
17%

AMID RISING COSTS, EUROPEANS ADAPT TRAVEL PREFERENCES AND BOOKING BEHAVIOR PRIOR TO REACHING THEIR DESTINATIONS



Q19. In the context of inflation and rising travel costs, which of the following travel behaviours are you most likely to adopt before reaching your next destination?

No. of respondents: 4,165