



Nordnorsk  
Reiseliv AS



# Reisefeber - Månedlig innsikt

Desember 2023

Agnete Stensland, Markedsanalytiker



NordNorsk  
Reiseliv AS

# Nyheter NNR Innsikt

- Evaluering av NordNorsk Reiseliv
- Gjeste- og bærekraftsundersøkelser pågår
- Oppdatert markedsinfo og statistikk

# Evaluering innsiktsarbeidet



NordNorsk Reiseliv har hatt ute en evalueringsundersøkelse blant våre samarbeidspartnere og interessenter. Undersøkelsen er gjennomført av Questback.

På en skala fra 1 til 6 får innsikt og analyse en score på 4.9 når det gjelder viktighet og 4.3 på tilfredshet. Dette betyr et negativt gap som vi ønsker å tette. Oppsummerte trend- og markedsanalyser, samt fokus på sesongutvidelse oppnår høyest score.

Vi ser at det er relativt liten bruk av [ilag.nordnorge.com](http://ilag.nordnorge.com) og dette vil vi forsøke å gjøre noe med.

Send gjerne innspill til [agnete@nordnorge.com](mailto:agnete@nordnorge.com) om hvordan vi kan gi næringen et enda større utbytte av innsiktsarbeidet til NNR

# Gjesteundersøkelse – Live rapport

Følg resultatene for din destinasjon, dag for dag, minutt for minutt

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/6339/>

| Status antall respondenter            | Per 2. januar 2024 (oppstart aug'22)                       |
|---------------------------------------|--|
| Totalt                                | 3 222  |
| Har besøkt Nord-Norge eller Svalbard  | 64%  |
| Kan tenke seg å besøke                | 36%  |
| Markeder med mer enn 100 respondenter | Norge, Tyskland, Storbritannia, Italia, Spania, Øst-Europa |

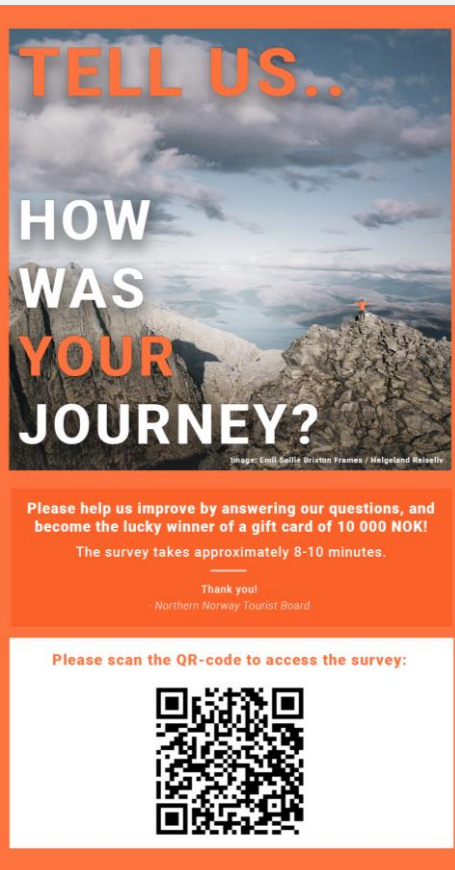
Egne Live-rapporter er nå utviklet for destinasjoner med tilstrekkelig antall respondenter:

- Narvik
- Tromsø
- Nordkapp
- Svalbard
- Lofoten



Foto: Marie N. Helgesen, NNR

# Vi har passert totalt 3 200 respondenter, men trenger fortsatt hjelp til å rekruttere flere!



**TELL US..**

**HOW WAS YOUR JOURNEY?**

Image: Emil Sævi, Drivton Frames / Helgeland Reiseliv

Please help us improve by answering our questions, and become the lucky winner of a gift card of 10 000 NOK!  
The survey takes approximately 8-10 minutes.

Thank you!  
Northern Norway Tourist Board

Please scan the QR-code to access the survey:



Bruk følgende lenke for å hjelpe til med rekruttering av respondenter, både faktiske og potensielle gjester

[https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest\\_survey](https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest_survey)

Plakater med QR-kode er tilgjengelige, både trykte og digitale – ta kontakt med [agnete@nordnorge.com](mailto:agnete@nordnorge.com) om du ønsker tilsendt

Lenke i Instagram-story og Facebook innlegg (også annonser) gir mange svar. Oppfordrer alle til å prøve dette for å øke antall svar – da kan vi ta ut egne rapporter for din destinasjon!



Nordnorsk  
Reiseliv AS

# Statistikk – November 2023

- Overnattinger
- Viktigste markeder
- Kapasitetsutnyttelse rom
- Endringer fra 2022

Kilde: SSB, NHO Reiseliv

# Overnattinger



NordNorsk  
Reiseliv AS

| November  | 2023    | Endring fra 2022 (%) |
|---|---------|----------------------|
| <b>Totalt ant. komm. overnattinger</b><br><u>Nord-Norge</u> | 261 610 | + 3                  |
| <u>Nordland</u>   | 103 603 | + 10                 |
| <u>Troms/Finnmark</u>                                       | 158 007 | - 1                  |
| <u>Troms</u>  | 122 699 | - 1                  |
| <u>Finnmark</u>   | 35 308  | -                    |
| <u>Svalbard</u>   | 5 284   | - 15                 |

*Økning i Nordland, men nedgang i resten av Nord-Norge.*

*Fortsatt økning i utlandstrafikken (+9% sml. med nov'22), men nedgang i norske gjester i Troms, Finnmark og på Svalbard.*

*Gode prognoser framover, men kostnadsøkning og svekket kjøpekraft skaper usikkerhet rundt videre utvikling*

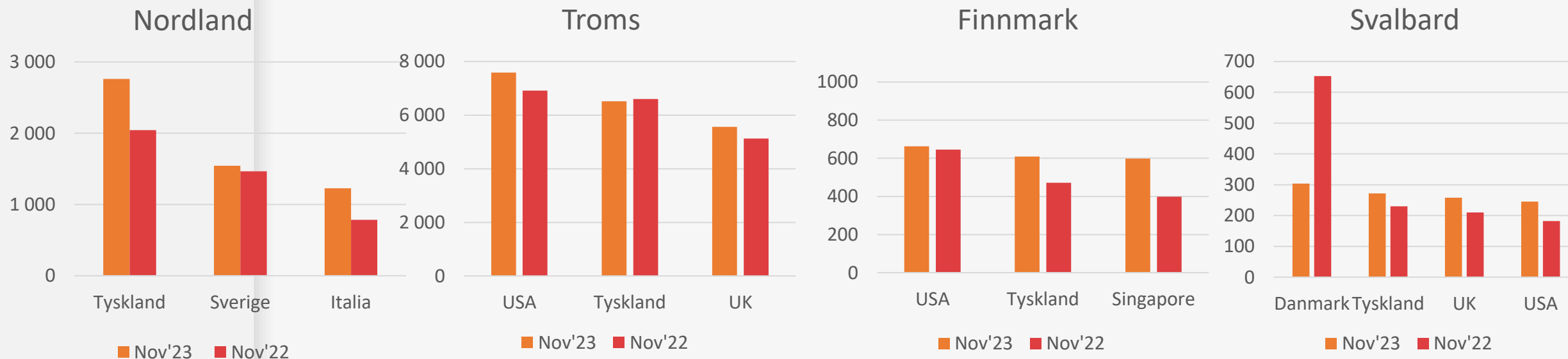
# Største utenlandsmarkeder, kommersielle overnattinger



Nordnorsk  
Reiseliv AS

| November | Nordland      | Troms        | Finnmark     | Svalbard     |
|----------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| Norge    | 88 098 (+9%)  | 76 789 (-4%) | 28 723 (-5)  | 2 772 (-24%) |
| Utland   | 15 505 (+13%) | 45 910 (+5%) | 6 585 (+28%) | 2 512 (-3%)  |

() endr. siden samme mnd i fjor



*Samlet for Nord-Norge har Kina og Sveits den største økningen*

# Kapasitetsutnyttelse - rom

*Utvikling i kapasitetsutnyttelse sammenlignet med november 2022.*

*Bodø, Salten, Lofoten, Nord-Troms, og Øst-Finnmark har en økning.*

| November, %                   | 2023 | 2022 | Endring (%) |
|-------------------------------|------|------|-------------|
| <u>Bodø</u>                   | 65   | 61   | + 4         |
| <u>Vesterålen/Narvik</u>      | 36   | 37   | - 1         |
| <u>Helgeland</u>              | 44   | 47   | - 3         |
| <u>Salten-region</u>          | 43   | 41   | + 2         |
| <u>Lofoten</u>                | 25   | 24   | + 1         |
| <u>Tromsø</u>                 | 84   | 86   | - 2         |
| <u>Sør-Troms/Senja-region</u> | 49   | 53   | - 4         |
| <u>Nord-Troms-region</u>      | 45   | 40   | + 5         |
| <u>Vest-/Indre-Finnmark</u>   | 44   | 48   | - 4         |
| <u>Øst-Finnmark</u>           | 47   | 42   | + 5         |
| <u>Svalbard</u>               | 30   | 38   | - 8         |



NordNorsk  
Reiseliv AS

# Markedsinfo & Analyser

- Trender 2024
- Markedsrapport Asia, Australia og UAE 2023
- Markedsrapport Danmark, Nederland og Belgia

# Trender 2024

Mange trender trekkes fram i en rekke rapporter:

1. Kunstig intelligens
2. Grønnvasking er ut – regenerativ turisme in
3. Varmere klima vil påvirke reisemønsteret
4. Ekte opplevelser
5. Avkobling og utforsking
6. Valuta for pengene
7. Velvære
8. Utvidelse av sesong
9. Mye påvirkning og lengre bestillingstid
10. Den globale økonomien

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/10267/>

# Markedsrapport Asia, Australia og UAE 2023



Innovasjon Norge har kommet med en markedsoppdatering for disse markedene

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/10396/>

# Markedsrapport Danmark, Nederland og Belgia



Innovasjon Norge har kommet med en markedsoppdatering for disse markedene

<https://ilag.nordnorge.com/wiki/10451/>

# Kontakt



NordNorsk  
Reiseliv AS



Foto: Marie Nystad, NNR

Agnete Stensland

Markedsanalytiker

[agnete@nordnorge.com](mailto:agnete@nordnorge.com)

922 61 436